

CURRICULUM VITAE AGREAT EU



INFORMATII PERSONALE

Nume si prenume

NICULESCU GEORGE

Adresa

B-DUL CONSTANTIN BRÂNCUȘI, BL47 (9), SC B, AP10, TG-JIU, GORJ, ROMANIA

Telefon/Mobil

+40- 0353407210 / 0729848907

Fax

-

E-mail

gniculesco@yahoo.com

Nationalitate

Română

Data nasterii

17.01.1957

EXPERIENTA PROFESIONALA

• Perioada

• Denumirea si adresa angajatorului

• Tipul activitatii sau ramurii

• Ocupatia sau pozitia detinuta

• Principalele activitati si
responsabilitati

25.02.2004 - prezent

Facultatea de Științe Economice, Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu, str.
Republicii, nr.1, Tg-jiu, Gorj

Învățământ

Profesor

- Predare și seminarizare disciplinele: Management în comerț, turism și servicii, Management turistic, Operațiuni în turism, Turism internațional, Organizarea și conducerea mediului de afaceri, Administrarea întreprinderilor de comerț, turism și servicii, Simulări și proiecte de management,
- Predarea și seminarizarea următoarelor discipline de la master: Turism internațional, Managementul cercetării științifice, Analiza portofoliului de afaceri Marketing internațional, Marketingul serviciilor, Publicitate și promovarea vânzărilor.
- Predare, seminarizare și simulare pe calculator disciplina: Simulări și jocuri de management.
- Îndrumare și supervizare lucrări de licență și de disertație.
- Participare ca membru în comisiile de licență și master.
- Publicare ca autor și coautor de cursuri universitare și îndrumare de lucrări practice.
- Publicare de articole în reviste de specialitate din țară și străinătate
- Participări la conferințe și simpozioane naționale și internaționale
- Membru în echipa de cercetare în proiecte naționale.
- Participare ca membru sau președinte în comisiile pentru ocuparea unor posturi de lector sau conferențiar în cadrul Facultății de Științe Economice al Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu
- Șeful catedrei de Management, Marketing și Economie

• Perioada

• Denumirea si adresa angajatorului

• Tipul activitatii sau ramurii

• Ocupatia sau pozitia detinuta

• Principalele activitati si

1.10.1999-25.02.2004

Facultatea de Științe Economice, Universitatea Constantin Brancusi din Tg-Jiu, str.
Republicii, nr.1, Tg-jiu, Gorj

Învățământ

Conferențiar

- Predare și seminarizare disciplinele: Proiecte și jocuri de management,

responsabilitati	<p>Conducerea și organizarea mediului de afaceri, Marketingul turistic, Management turistic, Administrarea întreprinderilor de comerț, turism și servicii. Estetică și design în turism, Tehnica operațiunilor în turism, Proiecte economice.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Îndrumare și supervizare lucrări de licență - Membru în echipa de cercetare în proiecte naționale - Participare la conferințe și simpozioane naționale și internaționale
<ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	01.10.1994-30.09.1999
<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea și adresa angajatorului • Tipul activității sau ramurii • Ocupația sau poziția detinută <ul style="list-style-type: none"> • Principalele activități și responsabilitati 	<p>Facultatea de Științe Economice, Universitatea Constantin Brancusi din Târgu-Jiu, str. Republicii, nr.1, Tg-Jiu, Gorj</p> <p>Învățământ</p> <p>Cadru didactic asociat; Lector universitar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Predare și seminarizare disciplinele: Management, Marketing, Studiul comportamentului consumatorului, Marketing turistic, - Participare la conferințe și simpozioane naționale și internaționale
<ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	15.03.1993- 30.09.1999
<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea și adresa angajatorului • Tipul activității sau ramurii • Ocupația sau poziția detinută <ul style="list-style-type: none"> • Principalele activități și responsabilitati 	<p>SC OJT Gorj SA</p> <p>Turism</p> <p>Director general</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea strategiilor de dezvoltare turistică, negociere, reprezentarea societății, încheierea de contracte, activități manageriale specifice activității de turism.
<ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	15.01.1987-15.03.1993
<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea și adresa angajatorului • Tipul activității sau ramurii • Ocupația sau poziția detinută <ul style="list-style-type: none"> • Principalele activități și responsabilitati 	<p>Oficiul Județean de turism Gorj / SC OJT Gorj SA</p> <p>Turism</p> <p>Șef birou comercial / director adjunct</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprovizionarea specifică structurilor de primire turistică din cadrul întreprinderii de turism; - Desfacerea pachetelor de produse turistice sau componente ale acestora prin unitățile de alimentație publică, structurile de cazare etc. -Negocierea și încheierea de contracte pentru asigurarea fondului de marfă. - Participarea la bursele de turism în vederea contractării locurilor de odihnă și tratament din stațiunile de pe Litoral, stațiunile montane și balneare din țară și străinătate.
<ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	01.01.1985 – 15.01.1987
<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea și adresa angajatorului • Tipul activității sau ramurii • Ocupația sau poziția detinută <ul style="list-style-type: none"> • Principalele activități și responsabilitati 	<p>Oficiul Județean de turism Gorj</p> <p>Turism</p> <p>Economist</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efectuarea de analize economico-financiare privind activitatea întreprinderii de turism, analiza piețelor turistice locale și naționale, elaborarea de studii de prognoză, analiza criteriilor de performanță ale întreprinderii.
<ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	01.10.1981-31.12.1984
<ul style="list-style-type: none"> • Denumirea și adresa angajatorului • Tipul activității sau ramurii • Ocupația sau poziția detinută <ul style="list-style-type: none"> • Principalele activități și responsabilitati 	<p>Stațiunea Balneoclimaterică Buziaș, județul Timiș</p> <p>Turism</p> <p>Economist</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efectuarea stadiului de pregătire practică în turism
<p style="text-align: center;">STUDII</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perioada 	01.11.1994 - 15.03.1999

- **Titlul acordat**
- Principalele subiecte aprofundate/abilitati castigate
- **Perioada**
- Denumirea si tipul institutiei unde s-au efectuat studiile
- **Titlul acordat**
- Principalele subiecte aprofundate/abilitati castigate

Facultatea de Științe Economice, Universitatea din Craiova
 Doctor în Economie

Titlul tezei "Posibilități de dezvoltare a turismului montan în Oltenia de Nord"
 Abilități de cercetare științifică fundamentală și exploratorie.

15.09.1977- 01.09.1991

Facultatea de Comerț, Academia de Studii Economice București

Economist, Profilul Economic, Specializarea Comerț

- Pregătire teoretică în domeniul economic, specializarea comerț.
- Abilități comunicaționale, de analiză și interpretare științifică a fenomenelor economice.

ABILITATI SI COMPETENTE PERSONALE

LIMBA MATERNA

ROMÂNĂ

LIMBI STRAINE

ENGLEZĂ

- Citit BINE
- Scris BINE
- Vorbit BINE

ITALIANĂ

- Citit BINE
- Scris BINE
- Vorbit BINE

RUSĂ

- Citit SATISFĂCĂTOR
- Scris SATISFĂCĂTOR
- Vorbit SATISFĂCĂTOR

FRANCEZĂ

- Citit FOARTE BINE
- Scris FOARTE BINE
- Vorbit FOARTE BINE

COMPETENTE SI ABILITATI SOCIALE

- **Relații Interumane:** abilități de comunicare. Capacitate de comunicare interactivă cu studenții și cu cadrele didactice; abilitatea de a comunica un anumit mesaj și a-l adapta unei audiențe specifice și de a interacționa pentru a consolida și pune în practică informațiile respective.
- **MUNCA ÎN ECHIPĂ:** un puternic spirit de echipă prin desfășurarea unor activități în cadrul echipelor constituite în cadrul programelor didactice, profesionale, echipelor de realizare a proiectelor de cercetare sau echipelor editoriale ale unor publicații

ABILITATI SI COMPETENTE ORGANIZATORICE

- **Abilități organizatorice și manageriale;** coordonarea activității masteranzilor, precum și a activității studenților la elaborarea lucrării de licență.
- **Consolidarea experienței organizatorice** prin participarea în comitetele de organizare ale Conferințelor Internaționale desfășurate în cadrul Universității Constantin Brancusi din Tg-Jiu, Facultatea de Științe Economice, în perioada 2004 - 2008.

ABILITATI SI COMPETENTE TEHNICE
**ACTIVITATEA DE CERCETARE
-ȘTIINȚIFICĂ**

ALTE ABILITATI SI COMPETENTE

Abilități în utilizarea unor programe pe calculator: Word, Power Point, Access, Excel.

118 ARTICOLE DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ PUBLICATE

42 CĂRȚI PUBLICATE ÎN EDITURI RECUNOSCUTE

2 GRANTURI ȘI 5 CONTRACTE DE CERCETARE

Afilieri:

- membru AROMAR
- membru fondator al centrului de cercetare P.I.S.C. (Perspective, Inovare, Știință, Cunoaștere)
- membru fondator și președinte al Asociației de Turism Integrat Gorj (1999-2008)
- co-organizator al Bursei de turism cultural, ecologic și religios de la Târgu-Jiu în 2000 și 2001,
- președinte al ziarului săptămânal național România economică în perioada 2000-2001
- membru fondator la Asociației româno-italiene de promovare a grupurilor locale de acțiune, 2001.

Lista de lucrări

A. Teza de doctorat

Posibilități de dezvoltare a turismului montan în Oltenia de Nord

B. Cărți publicate

1. Gorun Adrian (coordonator) **Niculescu George, s.a.** Recadrări transdisciplinare. Un demers focalizat pe cercetarea antreprenorială în turismul cultural, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144 -388-1, Târgu-Jiu, 2010,
2. **Niculescu George**, Rus Felicia, Turismul în regiunile de dezvoltare ale României, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144 -342-3, Târgu-Jiu, 2010,
3. **Niculescu George**, Simulări și proiecte de management, Editura Academica Brâncuși, Tg Jiu, 2008, ISBN 978-973-144-177-1,
4. **Niculescu George**, Dumitrescu Delia, Salomia Florin, Petrișan Mimi, „Administrarea întreprinderilor de comerț, turism și servicii”, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144-157-3, Târgu Jiu, 2008,
5. **Niculescu George**, Caragea Marcel, Jinaru Aron, Marketing turistic, Editura Academica Brancusi, ISBN 978-973-144-156-6, Târgu Jiu, 2008,
6. **Niculescu George**, Dumitrescu Delia, Jinaru Aron, „Tehnica operațiilor în turism”, Editura Academica Brancusi, ISBN 978-973-144-214-3, Târgu Jiu, 2008,
7. **Niculescu George**, Turism internațional, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-7637-86-4, Târgu-Jiu, 2007,
8. **Niculescu G.**, Mungiu C., Bîjea I., Management în comerț, turism și servicii, Editura Academica Brâncuși, ISBN, 978- 973-144-040-8, Târgu Jiu, 2007,
9. **Niculescu George**, Enea Constanța, Managementul serviciilor. Proiecte economice în servicii și posibilități de concretizare a acestora prin jocuri de management. Studii de caz, Editura Universitaria Craiova, ISBN 978-973-742-748-9, Craiova, 2007,
10. **Niculescu George**, Popa C., Dumitrescu D., Tehnica operațiilor în turism, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144-015-6, Târgu Jiu, 2007,
11. **Niculescu G.**, Giorgi I., Dimulescu E., Management turistic II, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144-017-0, Târgu Jiu, 2007,
12. **Niculescu George**, Giorgi Isabela. Dimulescu Elena, Management turistic Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144-015-6, Târgu Jiu, 2007,

13. **Niculescu George**, Marketing turistic I, Editura Academica Brâncuși, ISBN (13)978-973-7637-34-5, Târgu Jiu, 2007,
14. **Niculescu George**, Etica în afaceri Editura Academia Brâncuși, ISBN (13) 978 – 973 – 7637 – 33 – 8, Târgu Jiu 2006,
15. **Niculescu George**, Management turistic, Editura Academia Brâncuși, ISBN 978 – 973 – 144 – 014 – 6, Târgu Jiu 2005,
16. **Niculescu George**, Răbonțu Cecilia Irina, Surupăceanu M., Promovarea strategiilor de dezvoltare în turism, Editura Academica Brâncuși, 504 pag, ISBN 973-8436-72-9, Târgu-Jiu, 2005,
17. **Niculescu George**, Răbonțu Cecilia Irina, Surupăceanu M., Marketing turistic, Editura Academica Brâncuși, 714 pag, ISBN 973-7637-02-X, Târgu-Jiu, 2005,
18. **Niculescu George**, Răbonțu Cecilia Irina, Surupăceanu M., Conducerea și organizarea mediului de afaceri, Editura Academica Brâncuși, 464 pag, ISBN 973-7637-01-1, Târgu-Jiu, 2005,
19. Căruntu Constantin, **Niculescu George ș.a.** Cunoștințe economice fundamentale și de specialitate, Editura „Academica Brâncuși”, ISBN 973-8436-78-8, Târgu-Jiu, 2005,
20. **Niculescu George**, Tănăsoiu Georgiana, Aplicații manageriale în turism, Editura Academica Brâncuși, ISBN 973-8436-55-9, Târgu-Jiu, 2003,
21. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Operatorii din turism, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0066-x, Craiova, 2002,
22. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Promovarea prin relații publice, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0065-1, Craiova, 2002,
23. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Protecția consumatorilor de servicii turistice, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0072-4, Craiova, 2002,
24. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Estetică și design în turism, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0071-6, Craiova, 2002,
25. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Management turistic, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0075-9, Craiova, 2001,
26. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Relațiile publice, instrument de marketing, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0058-0, Craiova, 1999,
27. **Dima I.C. coordonator**, Niculescu George, Georgescu T., Man, M., Scăunașu I., Management logistic, Editura Didactică și Pedagogică, R.A. București, ISBN 973-30-5936-6, București, 1996,
28. Dima I.C. coordonator, **Niculescu George**, Georgescu T., Man, M., Kellemen M., Management logistic. Logistica firmei, Editura Didactică și Pedagogică, R.A București, ISBN 973-30-5936-6, București, 1996,
29. Dima I.C. coordonator, **Niculescu George**, Răscolean I., Management organizațional, Editura Didactică și Pedagogică, R.A București, ISBN 973-38-0171-2, București, 1996,

C. Articole/ studii publicate în reviste de specialitate.

C1. Articole publicate în articole ISI

1. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia Irina, Vasilescu Maria**, Brief overview of metallurgical industry evolution in Romania, Metalurgica Internațional Editura Științifică F.M.R. nr.7/2010, pag 25-30, ISSN 1582-2214,
2. **Gorun Adrian, Caragea Alexandru, Niculescu George**, Tematizarea - primul pas pentru profilarea constructală a viitorului de dincolo de tranziție - cazul local-sectorial - câteva rezultate preliminare ale proiectului Olcultour, în curs de apariție în Romanian Journal of economic forecasting,

3. **Niculescu George, Gorun Adrian, Jinaru Aron**, Cercetare-acțiune focalizată pe profilarea viitorului - cum ne organizăm? - un rezultat al proiectului Oltcultour, în curs de apariție în Romanian Journal of economic forecasting.

C2. Articole publicate în reviste indexate BDI

1. **Niculescu George, Pociovălișteanu Diana**, Sustainable development through eco-cultural, International Workshop „What Could We Learn From the Greek Experience With Europeanization”, 2010, Athens, Greece, în curs de publicare in European Research Studies Journal, ISSN 1108-2976, Greece,
2. **Niculescu George, Amalia Venera Todoruț, Doru Cîrnu**, - IMPLEMENTING SIX SIGMA METHODOLOGY IN SERVICES FIELD – International Conference on Applied Business & Economics, October 2009 , Kavala Institute of Technology GREECE, ISSN 1108 – 2976,

C3. Articole publicate în reviste cotate CNCSIS B+ și B

1. **Niculescu George, Răbontu Cecilia, Irina, Todoruț Amalia Venera**, *HEALTH SERVICES DEVELOPMENT IN ROMANIA*, Analele Universității Eftimie Murgu, Fascicola II, Studii Economice, Conferința Politici sociale și administrație publice în context European, p. 236-242, ISSN 1584-0972, aprilie 2009, revistă cotată în categoria B de către CNCSIS.

2. **Niculescu George, Răbontu Cecilia, Irina**, Boutique hotels - new appearances in hotel industry in Romania ANNALS OF THE UNIVERSITY OF PETROȘANI ECONOMICS, VOL. IX - PART II , 2009 ISSN 1582 – 5949
<http://www.upet.ro/anale/economie/ categoria B+, CNCSIS>,

3. **Niculescu George, Răbontu Cecilia Irina**, *THE RESEARCH-DEVELOPMENT SERVICE IN ROMANIA, ANALYZED FROM THE PERSPECTIVE OF THE SOCIETY BASED ON KNOWLEDGE*, volumul *LAND FORCES ACADEMY International Conference – THE KNOWLEDGE BASED ORGANIZATION, Sibiu, Conference Proceedings 3, Management, pag 152-161*, cotată de C.N.C.S.I.S. în categoria B+, ISSN 1843-6722,

4. **Niculescu George**, Le tourisme culturel, modèles de développement économique, 6-th International Scientific Conference ECO-TREND -, „Constantin Brâncuși” University of Tg-Jiu, Faculty of Economics, 2009,

5. **Niculescu George, Răbontu Cecilia Irina, Todoruț Amalia**, AN OVERVIEW OF THE ROMANIAN FOREIGN TRADE ON THE PERIOD 2006-2008 lucrare acceptată de Revista Tinerilor Economisti/The Young Economists Journal pentru a fi publicată în numărul. 14, April 2010, revista cotată B+ de către CNCSIS,

6. **Niculescu George, Răbontu Cecilia, Todoruț Amalia, Cîrnu Doru**, THE RELATION AMONG SIX SIGMA AND OTHER MANAGERIAL TECHNIQUES OF IMPROVING THE PERFORMANCES OF THE ORGANIZATIONS, Annals of the University of Petrosani – Economics – Vol.9 – Part IV 2009, ISSN 1582-5949, pag.289-296

C4. Articole publicate în reviste cotate CNCSIS cotate C

1. **Niculescu George, Răbontu Cecilia**, Eticheta ecologică si influențele sale asupra unităților de cazare turistică în România, THE 2nd INTERNATIONAL TOURISM CONFERENCE “Sustainable mountain tourism - local responses for global changes” DROBETA TURNU SEVERIN - ESELNITA, Romania 26 – 27 September 2009,
2. **Niculescu George, Răbontu Cecilia**, - *Internetul-instrument modern al marketingului*, the 33 Annual Congress of the American Romanian Academy of Art and Sciences (ARA) Proceedings, volume I, Polytechnic International Press Montreal, Quebec, 2009, ISBN 978-2-553-01433-8, p. 480-484,

3. **Răbonțu Cecilia Irina, Niculescu George**, Societatea cunoașterii și impactul său asupra elementelor de creativitate și inovare în sectorul serviciilor financiar-bancare, Revista de finanțe publice și contabilitate, nr. 9, 2009, p.14-18, ISSN 1582-9774,

4. **Niculescu George, Tătaru Doina** ”Abordări teoretice inter-disciplinare privind inițierea și consolidarea unei piețe”, Revista de economie industrială, Nr.3/ 2009, Anul VII, editata de Centrul de Informare și Documentare Economică București, Academia Română, București, ISSN: 1584-014X,

5. **Niculescu George**, Tendințe actuale în marketingul serviciilor, Zilele Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu „ Progres, Inovarea și Democrație, Târgu-Jiu, 2010”, în curs de publicare,

6. **Niculescu George, Tătaru Doina**, Modalités d’exploitation optimale d’une ressource touristique épuisable, 6-th International Scientific Conference ECO-TREND -„Constantin Brancusi” University of Tg-Jiu, Faculty of Economics, 2009,

12. **Niculescu George**, Aron JINARU, Amelia Boncea, Amalia Todoruț, Culture and cultural heritage as attractors of tourism, ?, MAGAZINE Studies, Researches, Analysis and Synthesis, 2009, p. 57-61 ISSN 1584-790X,

13. **Niculescu George**, Aron JINARU, Marcel Alexandru CARAGEA, Is authenticity an attention attractor for cultural tourism experience?, MAGAZINE Studies, Researches, Analysis and Synthesis, 2009, p. 57-61 ISSN 1584-790X,

14. **Niculescu George**, Interests and characteristics of cultural tourists , MAGAZINE Studies, Researches, Analysis and Synthesis, 2009, p. 65-69 ISSN 1584-790X,

15. **Niculescu George**, Cecilia RĂBONȚU, Diana POCIOVĂLIȘTEANU, Aron JINARU Marcel Alexandru CARAGEA -*ECO-CULTURAL TOURISM AS A MEANS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT*, MAGAZINE Studies, Researches, Analysis and Synthesis, 2009, p. 69-73 ISSN 1584-790X,

16. Dănăcică Daniela, **Niculescu George**, Aron Jinaru Aron, Caragea Alxandru Marcel - Culture and cultural heritage, cultural development and diversity, MAGAZINE Studies, Researches, Analysis and Synthesis, 2009, p. 73-77 ISSN 1584-790X,

7. **Niculescu George**, Conceperea din perspectiva științei complexității a unui model teoretic de generare de piață de turism cultural științific pentru Oltenia de Nord, 5-th International Scientific Conference ECO-TREND -„Constantin Brancusi” University of Târgu-Jiu, Faculty of Economics, 2008,

8. **Niculescu George, Popescu Delia**, Environmental impacts of Tourism, Conferința Internațională “A. N. Whitehead” Ediția I Târgu Jiu, 2008,

9. **Niculescu George**, Tourism and cultural revival, Analele Universității Constantin Brâncuși, lucrare prezentată la Conferința Internațională ECO-TREND 2008, Proceedings , ISBN 978-973-144-205-1, pag 233, Târgu-Jiu,

10. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia**, *New forms of tourism in Romania: dentar tourism*, .International Conference Challenges of Contemporary Knowledge-Based Economy, Alba Iulia, 28-29 noiembrie 2008, Procceding ICMEA 2008, ISBN 978-973-1890-15-9, p.20-24,

11. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia**, GLOBAL LOGISTIC INFORMATION-KEY INGREDIENT, Analele Universității Constantin Brâncuși, lucrare prezentată la Conferința Internațională ECO-TREND, 2008, Târgu-Jiu,

16. **Niculescu George**, Utilizarea marketingului în promovarea eticii în afaceri, Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu nr. 1/2007 vol. II, ISSN 1842-4856, 2007,

17. **Niculescu George**, Hristea Cristian, Study and practice of knowledge management in tourism, 4-th International Scientific Conference ECO-TREND 2007-„Constantin Brâncuși” University of Tg-Jiu, Faculty of Economics, 2007,

17. Niculescu George, Segmentarea pieței pe baza afinităților turiștilor, Conferința Științifică Internațională Eco – Trend 24-25 nov. 2006, Târgu Jiu,

19. Niculescu George, Formarea echipelor manageriale eficiente, Conferința Științifică Internațională Eco – Trend 24-25, nov. 2006 Târgu Jiu,

20. Niculescu George, Strategii de promovare a produsului turistic „tripticul brâncușian de la Tg Jiu” Conferința Științifică Internațională Eco – Trend 01- nov. 2006 Târgu Jiu,

21. Niculescu George, Sistemele de atracție turistică, studiu de comportament cultural, Conferința Științifică Internațională Eco – Trend 24-25 nov. 2006 Târgu Jiu,

22. Niculescu George, Aplicarea unui model eficient de management la nivelul firmei, Conferința Științifică Internațională Tg Jiu, „Globalizare și Identitate” Tg Jiu, 2-3 iunie 2006,

23. Niculescu George, Globalizarea sistemelor centralizate de rezervare în turism, Revista de Economie nr.1/ 2005, pag.124-126,

24. Niculescu George, Dumitrescu C., Formarea echipelor manageriale eficiente, A doua Conferință Științifică Internațională, 3-4 iunie 2005, Economie și Globalizare”, Târgu Jiu, 3-4 iunie 2005,

25. Niculescu George, Dumitrescu D., Strategii de promovare a produsului turistic „Tripticul brâncușian de la Târgu Jiu”, A doua Conferință Științifică Internațională, 3-4 iunie 2005, „Economie și Globalizare” , Târgu Jiu, 3-4 iunie 2005,

26. Niculescu George, Hristea Cristian, Parcurile și rezervațiile naturale, factori activi de educație ecologică, A doua Conferință Științifică Internațională, 3-4 iunie 2005, „Economie și Globalizare”, Târgu Jiu, 3-4 iunie 2005,

27. Niculescu George, Dumitrescu C., Cupluri flexibile în instalațiile de foraj, Conferința științifică – a X-a ediție – cu participare internațională: „ Universitate „Constantin Brâncuși” – Facultatea de Inginerie, 4 -5 noiembrie 2005 Târgu Jiu,

28. Niculescu George, Noi posibilități de promovare în circuitul intern și internațional a produsului turistic „ Tripticul brâncușian de la Târgu Jiu”, Conferința științifică cu participare internațională: „Gorjeanul în mileniul trei”, Târgu-Jiu 18-19 noiembrie 2005, Universitatea „Constantin Brâncuși”,

29. Niculescu George, Globalizarea sistemelor centralizate de rezervare în turism, Revista de Economie nr.1 – 2005 ISSN 1584-790X, Târgi-Jiu

30. Niculescu George, Hristea Cristian, Considerații manageriale privind amenajarea turistică a unui Parc național, Revista de Economie nr.1 – 2005 ISSN 1584-790X, Târgi-Jiu

31. Dima I.C. Niculescu George, Man M. Componentele principale ale logisticii firmei (I), Tribuna Economică nr. 22/1997,

31. Dima I.C. Niculescu George, Man M. Componentele principale ale logisticii firmei (II), Tribuna Economică nr. 23/1997,

32. Dima I.C. Niculescu George, Man M. Componentele principale ale logisticii firmei (III), Tribuna Economică nr. 24/1997,

33. Dima I.C. Niculescu George, Pomolea G., Riscul în managementul organizațional (I), Tribuna Economică nr. 18/1996,

34. Dima I.C. Niculescu George, Pomolea G., Riscul în managementul organizațional (II), Tribuna Economică nr. 19/1996,

35. Dima I.C. Niculescu George, Bucur I., Metode japoneze de management (I), Tribuna Economică nr. 43/1995,

36. Dima I.C. Niculescu George, Bucur I., Metode japoneze de management (II), Tribuna Economică nr. 44/1995,

37. Dima I.C. Niculescu George, Bucur I., Metode japoneze de management (III), Tribuna Economică nr. 45/1995,

38. Dima I.C. Niculescu George, Scăunașu Ionel, Strategii agresive de marketing (I), Tribuna Economică nr. 45/1995,

39. Dima I.C. Niculescu George, Scăunașu Ionel, Strategii agresive de marketing (II), Tribuna Economică nr. 45/1995,

D. Articole publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale

1. **G. Niculescu, D. Cirnu, D.E. Dănăcică,** Use of modern communications purposes enhance the attractiveness of an area attractions, lucrare prezentată la Conferința Internațională Bioatlas 2010, Brașov, și aflată în curs de publicare, Universitatea Transilvania Brașov.

2. - **Todoruț Amalia Venera, Cîrnu Doru, Niculescu George, *The Six Sigma Management and the improvement strategies*,** lucrare acceptată, 17 th IGWT Symposium and 2010 International Commerce on Commerce, “Facing the Challenges of the Future : Excellence in Business and Commodity Science”, ASE București, Faculty of Commerce ,21th-25th September 2010,

3. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia Irina,** Types of travellers and the implications for planning: consumption, and production of tourism experiences, Transcom, Zilina, Slovak Republic, 2003,

4. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia Irina, Tomescu Cornelia,** Decision Making, Transcom, Zilina, Slovak Republic, 2001,

5. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia Irina,** The European tourists integration of the countries the central and east Europe Transcom, Zilina, Slovak Republic, 2001,

6. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia Irina,** Il turismo e la difesa del medio ambiente, Analele Facultății de Inginerie din Hunedoara, ISSN 1454-6531, 2000,

7. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia Irina,** I gli aspetti delle ricerche di marketing nell'alimentazione pubblica, Analele Facultății de Inginerie din Hunedoara, ISSN 1454-6531, 2000

F. Contracte de cercetare/granturi în ultimii trei ani

1. Titlul grantului: „Cercetari privind conceperea și realizarea unei platforme-rețea-generice care să faciliteze dezvoltarea pieței de turism cultural din Oltenia de Nord în contextul dezvoltării societății sustenabile a cunoașterii”;

Competiția: PNCDI 2 – Program 4 – Parteneriate

Instituție organizatoare: Centrul Național de Management Programe

Anul demarării proiectului: 2008

Durata: 1.10.2008 – 30.06.2011

Director grant: Niculescu George

Număr membri: 14 din care: UCB = 9 persoane

Valoare totală a proiectului: 735.000 lei

Calitatea în care cadrul didactic respectiv participă: director

Grant aprobat și finanțat de CNCSIS.

2. Proiectul de cercetare: „Realizarea planului de management și conștientizarea publică a sitului Natura 2000, Nordul Gorjului de Est”, manager de proiect Chirițescu Dorel, POS Mediu, Axa Prioritară 4 – Implementarea sistemelor adecvate de management pentru protecția naturii, Domeniul major de intervenție: Dezvoltarea infrastructurii și a planurilor de management pentru protejarea biodiversității și rețelei Natura 2000. Proiect acceptat în anul 2009. Calitatea în proiect: membru. Valoare contract. 2.242.000 lei.

Numărul membrilor Unității de Implementare a Proiectului :9.

Contracte cercetare

1. Contractul de cercetare cu titlul: „*Creșterea competitivității activității comerciale prin extinderea metodelor și tehnicilor de marketing*”, responsabilul contractului de cercetare Răbonțu Cecilia Irina. Calitatea în contractul de cercetare: membru. Valoare contract: 1100 lei Contract realizat în anul 2008.

2. Contractul de cercetare cu titlul: „*Implementarea managementului calității totale TQM la nivelul societății PT and Impex SRL*”, responsabilul contractului de cercetare Todoruț Amalia Venera. Calitatea în contractul de cercetare: membru. Valoare contract: 1100 lei. Contract realizat în anul 2008.

3. Contractul de cercetare cu titlul „Creativitate și inovare în sfera pieței de servicii de alimentație publică”; responsabilul contractului de cercetare Cîrnu Doru. Calitatea în contractul de cercetare: **membru**. Valoare contract: 1020 lei. Contract realizat în anul 2009.

4. Contract de cercetare cu titlul STUDIU DE IMPACT PRIVIND ÎNFIINȚAREA COMPANIEI NAȚIONALE ELECTRA ASUPRA S.C. COMPLEXUL ENERGETIC TURCENI S.A.”, competiție internă de proiecte, director de proiect Chirișescu Dumitru Dorel, **membru în echipa de cercetare**, valoare contract 50.243 lei. Proiect demarat în anul 2010.

5 Contract de cercetare cu titlul „**Studiu privind fenomenele carstice și posibilitățile de valorificare a potențialului Cheilor Sohodolului**”. Beneficiar: Primăria Runcu. Calitatea în contractul de cercetare: **membru**. Valoare contract: 24.670 lei. Contract de finanțare încheiat în anul 2010.

Participare în comitetele de organizare și științifice ale unor manifestări științifice

Membru în comitetul de organizare al celei de-a doua Conferințe Științifice Internaționale din 3-4 iunie 2005, „Economie și Globalizare”, Târgu-Jiu, 2005.

Președinte: Session 6 – Ecology and environmental engeneering - Economy and Globalization, ECO-TREND, Târgu-Jiu, 2005

Referent științific al Revistei de Economie. Studii, cercetări, analize și sinteze ISSN: 1584-790X, în perioada 2004-2009

Membru în comitetul de organizare al sesiunii științifice ECO-STUDENT, Târgu-Jiu, 2004

Member in Scientific Committee - International Scientific Conference ECO-TREND, 21-23.10. 2008, Târgu-Jiu

Semnătura