

## Profesor univ. dr. Niculescu George

### LISTA DE LUCRĂRI (selecție)

#### A. Cărți publicate

1. Gorun Adrian (coordonator) **Niculescu George, s.a.** Recadrări transdisciplinare. Un demers focalizat pe cercetarea antreprenorială în turismul cultural, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144 -388-1, 451 pag., Târgu-Jiu, 2010,
2. **Niculescu George**, Rus Felicia, Turismul în regiunile de dezvoltare ale României, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144 -342-3, 480 psg. Târgu-Jiu, 2010,
3. **Niculescu George**, Simulări și proiecte de management, Editura Academica Brâncuși, Tg Jiu, 2008, ISBN 978-973-144-177-1,
4. **Niculescu George**, Dumitrescu Delia, Salomia Florin, Petrișan Mimi, „Administrarea întreprinderilor de comerț, turism și servicii”, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144-157-3, Târgu Jiu, 2008,
5. **Niculescu George**, Caragea Marcel, Jinaru Aron, Marketing turistic, Editura Academica Brancusi, ISBN 978-973-144-156-6, 171 pag, Târgu Jiu, 2008,
6. **Niculescu George**, Dumitrescu Delia, Jinaru Aron, „Tehnica operațiilor în turism”, Editura Academica Brancusi, ISBN 978-973-144-214-3, Târgu Jiu, 2008,
7. **Niculescu George**, Turism internațional, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-7637-86-4, Târgu-Jiu, 2007,
8. **Niculescu G.**, Mungiu C., Bîjea I., Management în comerț, turism și servicii, Editura Academica Brâncuși, ISBN, 978- 973-144-040-8, Târgu Jiu, 2007,
9. **Niculescu George**, Enea Constanța, Managementul serviciilor. Proiecte economice în servicii și posibilități de concretizare a acestora prin jocuri de management. Studii de caz, Editura Universitaria Craiova, ISBN 978-973-742-748-9, 314 pag. Craiova, 2007,
10. **Niculescu George**, Popa C., Dumitrescu D., Tehnica operațiilor în turism, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144-015-6, Târgu Jiu, 2007,
11. **Niculescu G.**, Giorgi I., Dimulescu E., Management turistic II, Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144-017-0, Târgu Jiu, 2007,
12. **Niculescu George**, Giorgi Isabela. Dimulescu Elena, Management turistic Editura Academica Brâncuși, ISBN 978-973-144-015-6, Târgu Jiu, 2007,
13. **Niculescu George**, Marketing turistic I, Editura Academica Brâncuși, ISBN (13)978-973-7637-34-5, Târgu Jiu, 2007,
14. **Niculescu George**, Etica în afaceri Editura Academia Brâncuși, ISBN (13) 978 – 973 – 7637 – 33 – 8, Târgu Jiu 2006,
15. **Niculescu George**, Management turistic, Editura Academia Brâncuși, ISBN 978 – 973 – 144 – 014 – 6, Târgu Jiu 2005,
16. **Niculescu George**, Răbonțu Cecilia Irina, Surupăceanu M., Promovarea strategiilor de dezvoltare în turism, Editura Academica Brâncuși, 504 pag, ISBN 973-8436-72-9, Târgu-Jiu, 2005,
17. **Niculescu George**, Răbonțu Cecilia Irina, Surupăceanu M., Marketing turistic, Editura Academica Brâncuși, 714 pag, ISBN 973-7637-02-X, Târgu-Jiu, 2005,
18. **Niculescu George**, Răbonțu Cecilia Irina, Surupăceanu M., Conducerea și organizarea mediului de afaceri, Editura Academica Brâncuși, 464 pag, ISBN 973-7637-01-1, Târgu-Jiu, 2005,
19. Căruntu Constantin, **Niculescu George ș.a.** Cunoștințe economice fundamentale și

- de specialitate, Editura „Academica Brâncuși”, ISBN 973-8436-78-8, Târgu-Jiu, 2005,
20. **Niculescu George**, Tănăsioiu Georgiana, Aplicații manageriale în turism, Editura Academica Brâncuși, ISBN 973-8436-55-9, Târgu-Jiu, 2003,
  21. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Operatorii din turism, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0066-x, Craiova, 2002,
  22. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Promovarea prin relații publice, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0065-1, Craiova, 2002,
  23. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Protecția consumatorilor de servicii turistice, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0072-4, Craiova, 2002,
  24. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Estetică și design în turism, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0071-6, Craiova, 2002,
  25. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Management turistic, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0075-9, Craiova, 2001,
  26. **Niculescu George**, Geamănu Constanța, Relațiile publice, instrument de marketing, Editura Scrisul Românesc, ISBN 973-38-0058-0, Craiova, 1999,
  27. **Dima I.C. coordonator**, Niculescu George, Georgescu T., Man, M., Scăunașu I., Management logistic, Editura Didactică și Pedagogică, R.A. București, ISBN 973-30-5936-6, București, 1996,
  28. **Dima I.C. coordonator**, **Niculescu George**, Georgescu T., Man, M., Kellemen M., Management logistic. Logistica firmei, Editura Didactică și Pedagogică, R.A. București, ISBN 973-30-5936-6, București, 1996,
  29. **Dima I.C. coordonator**, **Niculescu George**, Răscolean I., Management organizațional, Editura Didactică și Pedagogică, R.A. București, ISBN 973-38-0171-2, București, 1996.

### **C. Articole/ studii publicate în reviste de specialitate.**

#### **C1. Articole publicate în articole ISI**

1. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia Irina, Vasilescu Maria**, Brief overview of metallurgical industry evolution in Romania, *Metalurgica Internațional* Editura Științifică F.M.R. nr.7/2010, pag 25-30, ISSN 1582-2214, București

2. **Gorun Adrian, Caragea Alexandru, Niculescu George**, The setting into themes – the first step in the constructal profiling of the future across the transition. The local-sectorial case. A few preliminary results on the project “Oltcultour” , în curs de apariție în *Romanian Journal of economic forecasting*, (confirmare prin adresa nr.1039 din 17.09.2010 a Institutului de Prognoză Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Constantin Kirițescu” din cadrul Academiei Române)

3. **Niculescu George, Gorun Adrian, Jinaru Aron**, Action - Research Focused on the Shaping the Future. How do we organize ourselves? A few results of the project Oltcultour, în curs de apariție în *Romanian Journal of economic forecasting*. (confirmare prin adresa nr.1038 din 17.09.2010 a Institutului de Prognoză Economică – Institutul Național de Cercetări Economice „Constantin Kirițescu” din cadrul Academiei Române)

#### **C2. Articole publicate în reviste indexate BDI**

1. **Niculescu George, Pociovălișteanu Diana**, Sustainable development through eco-cultural, *International Workshop „What Could We Learn From the Greek Experience With Europeanization”*, 2010, Athens, Greece, în curs de publicare în *European Research Studies Journal*, ISSN 1108-2976, Greece, **revistă indexată în baza de date internaționale** (anexată confirmarea publicării)

2. **Niculescu George, Amalia Venera Todoruț, Doru Cîrnu**, - IMPLEMENTING SIX SIGMA METHODOLOGY IN SERVICES FIELD – International

### **C3. Articole publicate în reviste cotate CNCSIS B+ și B**

**1. Niculescu George, Răbontu Cecilia Irina, Todoruț Amalia, AN OVERVIEW OF THE ROMANIAN FOREIGN TRADE ON THE PERIOD 2006-2008** lucrare acceptată de Revista Tinerilor Economisti/The Young Economists Journal pentru a fi publicată în numărul. 14, April 2010, revista cotate B+ de către CNCSIS,

**2. Niculescu George, Răbontu Cecilia, Irina, Todoruț Amalia Venera, HEALTH SERVICES DEVELOPMENT IN ROMANIA**, Analele Universității Eftimie Murgu, Fascicola II, Studii Economice, Conferința Politici sociale și administrație publice în context European, p. 236-242, ISSN 1584-0972, aprilie 2009, revistă cotate în categoria B de către CNCSIS.

**3. Niculescu George, Răbontu Cecilia, Irina, Boutique hotels - new appearances in hotel industry in Romania** ANNALS OF THE UNIVERSITY OF PETROȘANI ECONOMICS, VOL. IX - PART II , 2009 ISSN 1582 – 5949  
[http://www.upet.ro/anale/economie/ categoria B+, CNCSIS,](http://www.upet.ro/anale/economie/ categoria B+, CNCSIS)

**4. Niculescu George, Răbontu Cecilia Irina, THE RESEARCH-DEVELOPMENT SERVICE IN ROMANIA, ANALYZED FROM THE PERSPECTIVE OF THE SOCIETY BASED ON KNOWLEDGE**, volumul *LAND FORCES ACADEMY International Conference – THE KNOWLEDGE BASED ORGANIZATION, Sibiu, Conference Proceedings 3,2009, Management, pag 152-161*, cotate de C.N.C.S.I.S. în categoria B+, ISSN 1843-6722,

**5. Niculescu George, Le tourisme culturel, modèles de développement économique**, 6-th International Scientific Conference ECO-TREND -, „Constantin Brâncuși” University of Tg-Jiu, Faculty of Economics, 2009,

**6. Niculescu George, Răbontu Cecilia, Todoruț Amalia, Cirnu Doru, THE RELATION AMONG SIX SIGMA AND OTHER MANAGERIAL TECHNIQUES OF IMPROVING THE PERFORMANCES OF THE ORGANIZATIONS**, Annals of the University of Petrosani – Economics – Vol.9 – Part IV 2009, ISSN 1582-5949, pag.289-296

### **C4. Articole publicate în reviste cotate CNCSIS**

**1. Niculescu George, Răbontu Cecilia, Eticheta ecologică și influențele sale asupra unităților de cazare turistică în România**, THE 2<sup>nd</sup> INTERNATIONAL TOURISM CONFERENCE “Sustainable mountain tourism - local responses for global changes” DROBETA TURNU SEVERIN - ESELNITA, Romania 26 – 27 September 2009,

**2. Niculescu George, Răbontu Cecilia, - Internetul-instrument modern al marketingului**, the 33 Annual Congress of the American Romanian Academy of Art and Sciences (ARA) Proceedings, volume I, Polytechnic International Press Montreal, Quebec, 2009, ISBN 978-2-553-01433-8, p. 480-484,

**3. Răbontu Cecilia Irina, Niculescu George, Societatea cunoașterii și impactul său asupra elementelor de creativitate și inovare în sectorul serviciilor financiar-bancare**, Revista de finanțe publice și contabilitate, nr. 9, 2009, p.14-18, ISSN 1582-9774,

**4. Niculescu George, Tătaru Doina ”Abordări teoretice inter-disciplinare privind inițierea și consolidarea unei piețe”**, Revista de economie industrială, Nr.3/ 2009, Anul VII, editata de Centrul de Informare și Documentare Economică București, Academia Română, București, ISSN: 1584-014X,

**5. Niculescu George, Tendințe actuale în marketingul serviciilor**, Zilele Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu „, Progres, Inovarea și Democrație, Târgu-Jiu, 2010”, în curs de publicare,

6. **Niculescu Geroge, Tătaru Doina**, Modalités d'exploitation optimale d'une ressource touristique épuisable, 6-th International Scientific Conference ECO-TREND -, „Constantin Brancusi” University of Tg-Jiu, Faculty of Economics, 2009,
7. **Niculescu George**, Aron JINARU, Amelia Boncea, Amalia Todoruț, Culture and cultural heritage as attractors of tourism, ?, MAGAZINE Studies, Researches, Analysis and Synthesis, 2009, p. 57-61 ISSN 1584-790X,
8. **Niculescu George**, Aron JINARU, Marcel Alexandru CARAGEA, Is authenticity an attention attractor for cultural tourism experience?, MAGAZINE Studies, Researches, Analysis and Synthesis, 2009, p. 57-61 ISSN 1584-790X,
9. **Niculescu George**, Interests and characteristics of cultural tourists , MAGAZINE Studies, Researches, Analysis and Synthesis, 2009, p. 65-69 ISSN 1584-790X,
10. **Niculescu George**, Cecilia RĂBONȚU, Diana POCIOVĂLIȘTEANU, Aron JINARU Marcel Alexandru CARAGEA -*ECO-CULTURAL TOURISM AS A MEANS FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT*, MAGAZINE Studies, Researches, Analysis and Synthesis, 2009, p. 69-73 ISSN 1584-790X,
11. Dănăcică Daniela, **Niculescu George**, Aron Jinaru Aron, Caragea Alxandru Marcel - Culture and cultural heritage, cultural development and diversity, MAGAZINE Studies, Researches, Analysis and Synthesis, 2009, p. 73-77 ISSN 1584-790X,
12. **Niculescu Geroge**, Conceperea din perspectiva științei complexității a unui model teoretic de generare de piață de turism cultural științific pentru Oltenia de Nord, 5-th International Scientific Conference ECO-TREND -, „Constantin Brancusi” University of Târgu-Jiu, Faculty of Economics, 2008,
13. **Niculescu George, Popescu Delia**, Environmental impacts of Tourism, Conferința Internațională “A. N. Whitehead” Ediția I Târgu Jiu, 2008,
14. **Niculescu George**, Tourism and cultural revival, Analele Universității Constantin Brâncuși, lucrare prezentată la Conferința Internațională ECO-TREND 2008, Proceedings , ISBN 978-973-144-205-1, pag 233, Târgu-Jiu,
15. **Niculescu George**, Răbonțu Cecilia, *New forms of tourism in Romania: dentar tourism*, .International Conference Challenges of Contemporary Knowledge-Based Economy, Alba Iulia, 28-29 noiembrie 2008, Procceding ICMEA 2008, ISBN 978-973-1890-15-9, p.20-24,
16. **Niculescu George**, Răbonțu Cecilia, GLOBAL LOGISTIC INFORMATION-KEY INGREDIENT, Analele Universității Constantin Brâncuși, lucrare prezentată la Conferința Internațională ECO-TREND, 2008, Târgu-Jiu,
17. **Niculescu George**, Utilizarea marketingului în promovarea eticii în afaceri, Analele Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu nr. 1/2007 vol. II, ISSN 1842-4856, 2007,
18. **Niculescu George**, Hristea Cristian, Study and practice of knowledge management in tourism, 4-th International Scientific Conference ECO-TREND 2007-, „Constantin Brâncuși” University of Tg-Jiu, Faculty of Economics, 2007,
19. **Niculescu George**, Segmentarea pieței pe baza afinităților turiștilor, Conferința Științifică Internațională Eco – Trend 24-25 nov. 2006, Târgu Jiu,
20. **Niculescu George**, Formarea echipelor manageriale eficiente, Conferința Științifică Internațională Eco – Trend 24-25, nov. 2006 Târgu Jiu,
21. **Niculescu George**, Strategii de promovare a produsului turistic „tripticul brâncușian de la Tg Jiu” Conferința Științifică Internațională Eco – Trend 01- nov. 2006 Târgu Jiu,
22. **Niculescu George**, Sistemele de atracție turistică, studiu de comportament cultural, Conferința Științifică Internațională Eco – Trend 24-25 nov. 2006 Târgu Jiu,
23. **Niculescu George**, Aplicarea unui model eficient de management la nivelul firmei, Conferința Științifică Internațională Tg Jiu, „Globalizare și Identitate” Tg Jiu, 2-3 iunie 2006,

**24. Niculescu George**, Globalizarea sistemelor centralizate de rezervare în turism, Revista de Economie nr.1/ 2005, pag.124-126,

**25. Niculescu George**, Dumitrescu C., Formarea echipelor manageriale eficiente, A doua Conferință Științifică Internațională, 3-4 iunie 2005, Economie și Globalizare”, Târgu Jiu, 3-4 iunie 2005,

**26. Niculescu George**, Dumitrescu D., Strategii de promovare a produsului turistic „Tripticul brâncușian de la Târgu Jiu”, A doua Conferință Științifică Internațională, 3-4 iunie 2005, „Economie și Globalizare” , Târgu Jiu, 3-4 iunie 2005,

**27. Niculescu George**, Hristea Cristian, Parcurile și rezervațiile naturale, factori activi de educație ecologică, A doua Conferință Științifică Internațională, 3-4 iunie 2005, „Economie și Globalizare”, Târgu Jiu, 3-4 iunie 2005,

**28. Niculescu George**, Hristea Cristian, Considerații manageriale privind amenajarea turistică a unui Parc național, Revista de Economie nr.1 – 2005 ISSN 1584-790X, Târgu-Jiu

**29. Niculescu George**, Dumitrescu C., Cupluri flexibile în instalațiile de foraj, Conferința științifică – a X-a ediție – cu participare internațională: „ Universitate „Constantin Brâncuși” – Facultatea de Inginerie, 4 -5 noiembrie 2005 Târgu Jiu,

**30. Niculescu George**, Noi posibilități de promovare în circuitul intern și internațional a produsului turistic „ Tripticul brâncușian de la Târgu Jiu”, Conferința științifică cu participare internațională: „Gorjeanul în mileniul trei”, Târgu-Jiu 18-19 noiembrie 2005, Universitatea „Constantin Brâncuși”,

**31. Niculescu George**, Globalizarea sistemelor centralizate de rezervare în turism, Revista de Economie nr.1 – 2005 ISSN 1584-790X, Târgu-Jiu

**32. Niculescu George**, Geamănu Constanța, Tănăsioiu Georgian, a Eficiența marketingului în prognozarea etapelor parcurse de un produs turistic, , International symposium specialisation, integration and development, Universitatea Babeș Bolzai, Facultatea de Științe Economice, Cluj-Napoca, 2003.

**33. Niculescu George**, Geamănu Constanța, Turismul rural și agroturismul – alternative în ridicarea nivelului de viață al localităților și în dezvoltarea socio-economică a localităților rurale Conference program, 10th scientific conference with international participation, Universitatea Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Tg-Jiu, 2002;

**34. Niculescu George**, Cecilia Răbonțu, Specificitatea noțiunii de eficiență în activitatea de turism, Conference program, 10th scientific conference with international participation, Universitatea Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Tg-Jiu, 2002;

**35. Niculescu George**, Forma corectă a managementului și marketingului în agroturism, Conference program, 10th scientific conference with international participation, Universitatea Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Tg-Jiu, 2002;

**36. Niculescu George**, Geamănu Constanța, Pociovălișteanu Diana-Mihaela, *Analizarea și previzionarea serviciilor comerciale în România*, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Sesiunea jubiliară de comunicări științifice cu participare internațională „30 de ani de învățământ superior de stat în Arad”, 2002, ISSN 1582-3415;

**37. Niculescu George**, Geamănu Constanța, Pociovălișteanu Diana-Mihaela, *Managementul securității – domeniu al gestionării organismelor urbane*, Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Sesiunea jubiliară de comunicări științifice cu participare internațională „30 de ani de învățământ superior de stat în Arad”, 2002, ISSN 1582-3415;

**38. Niculescu George**, Geamănu Constanța Relațiile publice și utilizarea lor în industria turismului, , Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, București, 2001;

**39. Niculescu George**, Geamănu Constanța Eficiența resurselor publice – factor important al necesităților umane, , Universitatea din Baia Mare, Facultatea de Științe Economice, Baia Mare, 2001;

**40.Niculescu George**, Geamănu Constanța, Turismul rural românesc și analiza mediului său ambiant, „România la început de mileniu” Ediția a II-a, Editura SATECH, Craiova, 2001, ISBN 973-657-137-8;

**41.Niculescu George**, Boncea Amelia, Geamănu Constanța, Structura spațiului economic internațional și echilibrul puterilor, Universitatea „Constantin Brâncuși”, Facultatea de Științe Economice, Tg-Jiu, 2001;

**42.Niculescu George**, Geamănu Constanța, Boncea Amelia, Lansarea produsului turistic rural românesc pe piața mondială în intervalul 2002 – 2010, Universitatea „Constantin Brâncuși”, Facultatea de Științe Economice, Tg-Jiu, 2001;

**43.Niculescu George**, Geamănu Constanța, Boncea Amelia Informare competitivă și spionaj economic, , Universitatea „Constantin Brâncuși”, Facultatea de Științe Economice, Tg-Jiu, 2001;

**44.Niculescu George**, Geamănu Constanța, Metode de privatizare în economia românească, Universitatea „1 Decembrie 1918”, Facultatea de Științe Economice, Alba Iulia, 2001;

**45.Cațan Rusta Zenovia, Niculescu George**, Geamănu Constanța Măsurarea eficacității publicitare, , Sesiunea de Comunicări Științifice, Universitatea din Oradea, 2000;

**46.Cațan Rusta Zenovia, Niculescu George**, Geamănu Constanța, Posibilități de diminuare a sezonității activității turistice, Sesiunea de Comunicări Științifice, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, 2000;

**47.Niculescu George**, Răbonțu Cecilia, Unele aspecte privind protecția consumatorului de servicii turistice, Sesiunea de Comunicări Științifice, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, 2000;

**48.Niculescu George**, Răbonțu Cecilia, Analiza SWOT aplicată la o întreprindere de turism, Sesiunea de Comunicări Științifice, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, 2000;

**49.Niculescu George**, Organizarea relațiilor publice la o întreprindere de turism, Sesiunea de Comunicări Științifice, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Oradea, 2000;

**50.Niculescu George**, Considerații privind aplicarea programului de marketing în activitatea de turism, Sesiunea de Comunicări Științifice, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Oradea, 2000;

**51.Niculescu George**, Răbonțu Cecilia, Marca și comportamentul consumatorului, Universitatea Constantin Rădulescu, Facultatea de Științe Economice, Drobeta Turnu Severin, 2000;

**52.Niculescu George**, Strategii de marketing aplicate în designul turistic, Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională, România, început de mileniu, Ediția I, Drobeta Turnu Severin, 2000;

**53.Niculescu George** Relansarea pe principii manageriale a turismului balnear în județul Gorj, , Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională, România, început de mileniu, Ediția I, Drobeta Turnu Severin, 2000;

**54.Niculescu George**, Utilizarea analizei SWOT ca instrument de cunoaștere a posibilităților de dezvoltare a județului Gorj, Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională, România, început de mileniu, Ediția I, Drobeta Turnu Severin, 2000;

**55.Niculescu George**, Geamănu Constanța, Eficiența economică în turism, Facultatea de Științe Economice, Drobeta Turnu Severin, 2000;

**56.Rusta Cațan Zenovia, Niculescu George**, Boncea Amelia, Comportamentul consumatorului de produse turistice, Universitatea din Petroșani, Facultatea de Mine, Catedra de Management, Petroșani, 2000;

- 57.Niculescu George**, Răbonțu Cecilia Modalități concrete de aplicare a managementului în turism, , Universitatea din Petroșani, Facultatea de Mine, Catedra de Management, Petroșani, 2000;
- 58.Niculescu George**, Răbonțu Cecilia, Conducerea prin excepție utilizată în unitățile de turism, Universitatea din Petroșani, Facultatea de Mine, Catedra de Management, Petroșani, 2000;
- 59.Niculescu George**, Răbonțu Cecilia, Limitele influenței mediului asupra managerului, Universitatea din Petroșani, Facultatea de Mine, Catedra de Management, Petroșani, 2000;
- 60.Niculescu George**, Răbonțu Cecilia, Stiluri de management utilizate preponderent în turism, Universitatea din Petroșani, Facultatea de Mine, Catedra de Management, Petroșani, 2000;
- 61.Niculescu George**, Posibilități de operaționalizare a strategiilor turistice, Universitatea „Spiru Haret” București, Facultatea de Management Financiar-Contabil, 2000;
- 62.Niculescu George**, Cecilia Răbonțu, Considerații privind instrumentarea expertizei în marketingul turistic, Universitatea „Spiru Haret” București, Facultatea de Management Financiar-Contabil, 2000;
- 63.Niculescu George**, Geamănu Constanța, Contribuția turismului automobilistic la integrarea regiunii Oltenia în circuitul internațional și național, Universitatea „Spiru Haret” București, Facultatea de Management Financiar-Contabil, 2000;
- 64.Niculescu George**, Cecilia Răbonțu, Considerații privind rolul leasingului în promovarea produsului turistic, Universitatea „Spiru Haret” București, Facultatea de Management Financiar-Contabil, 2000;
- 65.Niculescu George**, Răbonțu Cecilia, Selecția și pregătirea personalului – factor de promovare al turismului, Universitatea „Danubius” din Galați, Facultatea de Științe Economice, Galați, 2000;
- 66.Niculescu George**, Răbonțu Cecilia, Relansarea turismului în Oltenia de Nord, Universitatea „Danubius” din Galați, Facultatea de Științe Economice, Galați, 2000;
- 67.Niculescu George** Potențialul turistic religios și istoric al regiunii Oltenia, Sesiunea de comunicări științifice „Nevoia de creștere a economiei României la început de mileniu”, Timișoara, 2000;
- 68.Niculescu George**, Răbonțu Cecilia Irina, Estetica – element de promovare a produsului turistic, Sesiunea de comunicări științifice „Nevoia de creștere a economiei României la început de mileniu”, Timișoara, 2000;
- 69.Niculescu George**, Cecilia Răbonțu, Strategii de atragere a investițiilor străine directe în domeniul mineritului în județul Gorj, Sesiunea de comunicări științifice „Nevoia de creștere a economiei României la început de mileniu”, Timișoara, 2000;
- 70.Rusta Cațan Zenovia, **Niculescu George**, Elemente structurale ale produsului turistic montan, Universitatea „Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Târgu-Jiu, 2000;
- 71.** Rusta Cațan Zenovia, **Niculescu George**, Cîrnu Doru, Formele de turism social în România, , Universitatea „Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Târgu-Jiu, 2000;
- 72.Niculescu George**, Analizarea mediului de marketing al turismului rural românesc, Universitatea „Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Târgu-Jiu, 2000;
- 73.Niculescu George**, Le sisteme de la reussite on comment stimuler la reussite a l’interieur de l’entreprise, Universitatea „Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Târgu-Jiu, 2000;
- 74.Niculescu George**, Geamănu Constanța, Model de pseudo-holding turistic în cadrul unei comunități rurale, Universitatea „Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Târgu-Jiu, 2000;

**75.**Rusta Cațan Zenovia, **Niculescu George**, Structurile de primire terapeutice-suport al turismului balnear, , Universitatea „Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Târgu-Jiu, 2000;

**76.****Niculescu George**, Reguli privind promovarea turismului montan prin internet, Niculescu George, universitatea „Constantin Brâncuși”, Facultatea de Științe Economice, Tg-Jiu, 2000;

**77. Dima I.C. Niculescu George, Man M.** Componentele principale ale logisticii firmei (I), Tribuna Economică nr. 22/1997,

**78. Dima I.C. Niculescu George, Man M.** Componentele principale ale logisticii firmei (II), Tribuna Economică nr. 23/1997,

**79. Dima I.C. Niculescu George, Man M.** Componentele principale ale logisticii firmei (III), Tribuna Economică nr. 24/1997,

**80. Dima I.C. Niculescu George, Pomolea G.,** Riscul în managementul organizațional (I), Tribuna Economică nr. 18/1996,

**81. Dima I.C. Niculescu George, Pomolea G.,** Riscul în managementul organizațional (II), Tribuna Economică nr. 19/1996,

**82. Dima I.C. Niculescu George, Bucur I.,** Metode japoneze de management (I), Tribuna Economică nr. 43/1995,

**83. Dima I.C. Niculescu George, Bucur I.,** Metode japoneze de management (II), Tribuna Economică nr. 44/1995,

**84. Dima I.C. Niculescu George, Bucur I.,** Metode japoneze de management (III), Tribuna Economică nr. 45/1995,

**85. Dima I.C. Niculescu George, Scăunașu Ionel,** Strategii agresive de marketing (I), Tribuna Economică nr. 45/1995,

**86. Dima I.C. Niculescu George, Scăunașu Ionel,** Strategii agresive de marketing (II), Tribuna Economică nr. 45/1995,

#### **D. Articole publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale sau participare internațională**

1. - **Todoruț Amalia Venera, Cîrnu Doru, Niculescu George, The Six Sigma Management and the improvement strategies**, lucrare acceptată, 17 th IGWT Symposium and 2010 International Comnerence on Commerce, “Facing the Challenges of the Future : Excellence in Business and Commodity Science”, ASE București, Faculty of Commerce ,21th-25<sup>th</sup> September 2010,

2. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia Irina**, Types of travellers and the implications for planning: consumption, and production of tourism experiences, Transcom, Zilina, Slovak Republic, 2003,

3. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia Irina, Tomescu Cornelia**, Decision Making, Transcom, Zilina, Slovak Republic, 2001,

4. **Niculescu George, Răbonțu Cecilia Irina**, The European tourists integration of the countries the central and east Europe Transcom, Zilina, Slovak Republic, 2001,

5. **Niculescu George, Țîrcă Diana-Mihaela, Constanța Geamănu, Difficulties of intercultural business communication**, TRANSCOM 2001, 4th European Conference of Young Research and Science Workers in Transport and Telecommunications, Universiy of Zilina, Slovak Republic, 2001, pag.311-314, ISBN 80-7100-849-4;

6. **Niculescu George, Geamănu Constanța, Țîrcă Diana-Mihaela, Human resources planning - the effort is now known as human resources management**, ICPR-16, 16-th International Conferences on Production Research, Czech Technical University, Prague, Czech Republic, 29 July-3 August, 2001, Session „Production and technology for the Benefit of Mankind Protecting the Nature and Life on the Earth”, 2001, pag.41, ISBN 80-02-01438-3;



7. **Niculescu George**, Răbonțu Cecilia Irina, Il turismo e la difesa del medio ambiente, Analele Facultății de Inginerie din Hunedoara, ISSN 1454-6531, 2000,

8. **Niculescu George**, Răbonțu Cecilia Irina, Iglı aspetti delle ricerche di marketing nell'alimentazione pubblica, Analele Facultății de Inginerie din Hunedoara, ISSN 1454-6531, 2000

#### **F. Contracte de cercetare/granturi**

**1. Titlul grantului:** „Cercetari privind conceperea si realizarea unei platforme-rețea-generice care

să faciliteze dezvoltarea pieței de turism cultural din Oltenia de Nord în contextul dezvoltării societății sustenabile a cunoașterii”;

Competiția: PNCDI 2 – Program 4 – Parteneriate

Instituție organizatoare: Centrul Național de Management Programe

Anul demarării proiectului: 2008

Durata: 1.10.2008 – 30.06.2011

**Director grant: Niculescu George**

Număr membri: 14 din care: UCB = 9 persoane

Valoare totală a proiectului: 735.000 lei

Calitatea în care cadrul didactic respectiv participă: director

Grant aprobat și finanțat de CNCISIS.

**2. Proiectul de cercetare:** „Realizarea planului de management și conștientizarea publică a sitului Natura 2000, Nordul Gorjului de Est”, manager de proiect Chirițescu Dorel, POS Mediu, Axa Prioritară 4 – Implementarea sistemelor adecvate de management pentru protecția naturii, Domeniul major de intervenție: Dezvoltarea infrastructurii și a planurilor de management pentru protejarea biodiversității și rețelei Natura 2000. Proiect acceptat în anul 2009. Calitatea în proiect: membru. Valoare contract. 2.242.000 lei.

Numărul membrilor Unității de Implementare a Proiectului :9.

#### **Contracte cercetare**

**1. Contract de cercetare** cu titlul **STUDIUL DE IMPACT PRIVIND ÎNFIINȚAREA COMPANIEI NAȚIONALE ELECTRA ASUPRA S.C. COMPLEXUL ENERGETIC TURCENI S.A.**”, competiție internă de proiecte, director de proiect Chirițescu Dumitru Dorel, **membru în echipa de cercetare**, valoare contract **50.243 lei**. Proiect demarat în anul 2010.

**2 Contract de cercetare** cu titlul „**Studiu privind fenomenele carstice și posibilitățile de valorificare a potențialului Cheilor Sohodolului**”. Beneficiar: Primăria Runcu. Calitatea în contractul de cercetare: **membru**. Valoare contract: 24.670 lei. Contract de finanțare încheiat în anul 2010.

**3. Contractul de cercetare** cu titlul: Studiu privind regimul tranzitoriu al tensiunilor și curenților pe stația de 6 KV OB IG – OB 2G, în diferite scheme de alimentare a centralei. Valoarea contractului: 43687 lei. Contract în derulare. Calitatea în contract: membru.

**4. Contractul de cercetare** cu titlul: „**Creșterea competitivității activității comerciale prin extinderea metodelor și tehnicilor de marketing**”, responsabilul contractului de cercetare Răbonțu Cecilia Irina. Calitatea în contractul de cercetare: membru. Valoare contract: 1100 lei Contract realizat în anul 2008.

**5. Contractul de cercetare** cu titlul: „**Implementarea managementului calității totale TQM la nivelul societății PT and Impex SRL**”, responsabilul contractului de cercetare Todoruț Amalia Venera. Calitatea în contractul de cercetare: membru. Valoare contract: 1100 lei. Contract realizat în anul 2008.

**6. Contractul de cercetare** cu titlul „Creativitate și inovare în sfera pieței de servicii de alimentație publică”; responsabilul contractului de cercetare Cîrnu Doru. Calitatea în contractul de cercetare: **membru**. Valoare contract: 1020 lei. Contract realizat în anul 2009.

**Participare în comitetele de organizare și științifice ale unor manifestări științifice**

Membru în comitetul de organizare al celei de-a doua Conferințe Științifice Internaționale din 3-4 iunie 2005, „Economie și Globalizare” , Târgu-Jiu, 2005.

Președinte: Session 6 – Ecology and environmental engineering - Economy and Globalization, ECO-TREND, Târgu-Jiu, 2005

Referent științific al Revistei de Economie. Studii, cercetări, analize și sinteze ISSN: 1584-790X, în perioada 2004-2009

Membru în comitetul de organizare al sesiunii științifice ECO-STUDENT, Târgu-Jiu, 2004

Membru în The Scientific Committee „4-th International Scientific Conference ECO-TREND 2007”, 23-24 nov. 2007 Târgu-Jiu

Member in Scientific Committee - International Scientific Conference ECO-TREND, 21-23.10. 2008, Târgu-Jiu

Semnătura