

## LISTĂ LUCRĂRI

2006 – 01.09.2011

Conf. Univ. Dr. Enea Constanța

1. Constantin Enea, Constanta Enea, *Improving the public administration information system in Romania. Management information system in the Gorj Prefecture*, The sixth edition of the international conference "Business Excellence", Brașov, 2011, 14 – 15 octombrie, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence are included in the **ISI Web of Knowledge**.
2. Constanta Enea, Constantin Enea, *Entrepreneurship - the basic instrument of government policies to counter the current economic crisis. The case of Romania*, The sixth edition of the international conference "Business Excellence", Brașov, 2011, 14 – 15 octombrie, Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence are included in the **ISI Web of Knowledge**.
3. Constanta Enea, Diana Pociovălișteanu, Enea Constantin, *Implications of Complex power alignment Rovinari to National Energy Strategy for sustainable development of the energy sector*, International U.A.B. – B.En.A. Conference Environmental Engineering and Sustainable Development, **ISI Web of Knowledge**, 26 -27 mai, 2011, prezentată și în curs de publicare în JEPE (Journal of Environmental Protection and Ecology) is in Science Citation Index Extended (SCIE) by THOMSON Scientific and Elsevier Abstracts: Geobase, EMBiology & SCOPUS;
4. Constanta Enea, Diana Pociovălișteanu, Enea Constantin, *Investments in energy sector - central objective of european strategy for sustainable energy, competitive and secure*, International U.A.B. – B.En.A. Conference Environmental Engineering and Sustainable Development, **ISI Web of Knowledge**, 26 -27 mai, 2011, prezentată și în curs de publicare în JEPE (Journal of Environmental Protection and Ecology) is in Science Citation Index Extended (SCIE) by THOMSON Scientific and Elsevier Abstracts: Geobase, EMBiology & SCOPUS.
5. Constanta Enea, Constantin Enea, „*The principle of environmental and sustainable development in the mining county of Gorj addressed from the perspective of environmental protection and improvement*”, The 3<sup>rd</sup> Conference on sustainable energy (CSE), Transilvania University of Brasov, RTD Institute: High Tech Products for Sustainable Development, 10-12 noiembrie 2011, published in the Environmental Engineering and Management Journal, vol.10, no.8, ISSN: 1582-9596, pag.1183-1190 **ISI Journal EEMJ**.
6. Constanta Enea, Boncea Amelia Georgiana, Enea Constantin, *Restructuring measures, upgrading and rethinking of the role and functioning of the government under the required information society. Case study: Gorj*, Anale UCB, nr.1/2011, ISSN 1844 – 7007, pag.106 – 120, cotare CNCSIS, **B+**, cod 652
7. Constanta Enea, Constantin Enea, Dudială Popescu Lorena, *The effects of macroeconomic policies "unhealthy" in the deepening economic crisis in Romania*, The Conference “The Financial Markets in the Context of the New Economy Paradigm”, Universitatea de Vest, Timisoara, A selection of papers will be published in a special issue of the *Timisoara Journal of Economics*, **B+** journal accredited by the National University Research Council (CNCSIS) and indexed in international databases (Ulrich’s Periodicals Directory) and in the *Capital Market Journal*, ISSN 1842-3981, susținută, acceptată, în curs de apariție.

8. Constanta Enea, Constantin Enea, „*Internationalisation of European Higher education activities for global cooperation for sustainable development*”, Universitatea din Craiova, Facultatea de Stiinte Sociale, Catedra de sociologie, 29-30 iunie 2011, Conferinta internațională ”Impactul integrării în Uniunea Europeana asupra regiunilor transfrontaliere, secțiunea a-2-a: ”Drepturile omului, egalitatea de șanse, piața muncii și migrația”, ce urmează să fie publicată în Revista universitară de sociologie, cotată **B+**, ISSN: 1841-6578.
9. Constanta Enea, Constantin Enea, „*Early stages recovery of global economy caused by economic crisis. Case study: Gorj County*”, Revista Euroeconomia, Galați, vol.29, nr. 3, în curs de apariție, sau nr.4, cotată **B+**
10. Constanta Enea, Constantin Enea, *Adaptation of knowledge, skills and competencie for new labor markets. The current state of integration of youth from the County of Gorj*, Conferinta UNESCO - CEPES - Life after graduation: The Role of Graduate Employment and Tracking Systems for Continuous Curricula Development and Quality Enhancement in Higher Education, Universitatea Lucian Braga din Sibiu, Facultatea de Litere și Arte, ULBS, UNESCO – CEPES. A selection of articles will be published in the Conference Proceedings under the auspices of UNESCO. Additional accepted articles will be included in the Management of Sustainable Development Journal of The Quality Research Centre, **indexed in the Copernicus international database**, lucrare în curs de recenzie la doi 2 revieweri straini.
11. Enea Constanta, Enea Constantin, Stegartoiu Carina, „*The implications of structural funds in regional development and increase welfare in Romania. Case Study: Gorj County*”, REDETE 2011 “Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies”, Faculty of Economics, University of Banja Luka , Bosnia and Herzegovina, 27 October 2011–29 October 2011, selected papers from the conference will be considered for possible inclusion in a special issue of The International Small Business Journal (<http://isb.sagepub.com>). Furthermore, a number of relevant/selected papers will be published in Journal of Balkan and Near Eastern Studies (<http://www.tandf.co.uk/journals/cjsb>).
12. Enea Constanta, Enea Constantin, Boncea Amelia, “*Rolul Administrației publice locale în corelarea strategiilor regionale și stimularea parteneriatelor de dezvoltare economică socială în Județul Gorj*”, articol acceptat și în curs de publicare în nr.1, iulie 2010, în revista *TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCES*, cotată în baze de date CNCSIS, listată în International Bibliography of Social Sciences ([www.lse.ac.uk/collections/IBSS](http://www.lse.ac.uk/collections/IBSS)), indexată *BABEL*, *IBSS* și *EBESCO*, trei autori, ISSN: 1842-2845, cotată **B+**;
13. Bușan Gabriela, Constanța Enea, *The Agencies of the European Union*, Universitatea Tibiscus, Timișoara, Anale, seria Stiinte economice, Vol.XVI/2010, I.S.S.N. 1582 – 6333, cod. CNCSIS 108, **B+**, pag. 279-286;
14. Constanta Enea, *Management of Tourism Resources to Create Work Teams Focused on Results*, Universitatea Tibiscus, Timișoara, Anale, seria Stiinte economice, Vol.XVI/2010, I.S.S.N. 1582 – 6333, cod. CNCSIS 108, **B+**, pag. 55-58;
15. Constanța Enea, Constantin Enea, Georgiana Lavinia Tănăsioiu, *Interference demographic factors and the companies with the trade economic crisis*, Revista Euroeconomica, Universitatea Danubius, Galați, ISSUE, 2(25) 2010, ISSN: 1582-8859, **B+**, pag.45-53;
16. Constanța Enea, Constantin Enea, *International political economy in an age of globalization, global trade and global finance*, The International Conference on Economics and Administration, Faculty of Business and Administration, University of Bucharest, Romania, ICEA – FAA Bucharest, 4-5th June 2010, “Student’s Book”

- Publishing House, **CNCSIS Accredited** Publishing House, ISBN: 978-606-501-070-3, pag.212 – 218;
17. Constanța Enea, Constantin Enea, *Management methods and techniques used in the companies to have a profitable business*, Universitatea Ovidius, Constanța, Analele Facultății de Științe Economice, partea I, 2010, ISSN, 1582-9283, **B+**, pag.1909 – 1911;
  18. Constanța Enea, *Increased efficiency ecological – objective of tourism policy – an integral part of national and world sustainable development*, Journal of tourism, no.9, revista recunoscuta CNCSIS, **B+**, cod. 447 CNCSIS, ISSN 1844-2994, 2010, pag. 49 – 55;
  19. Constantin Enea, Constanța Enea, *Reflections over the financial crisis and tax heavens influence in launching it*, Analele Universității Constantin Brancusi din Tîrgu-Jiu, seria Economie, nr.3/2010, revistă **B+**, cod. CNCSIS 718, ISSN 1842-4856, pag.,227 – 240;
  20. Constanța Enea, Constantin Enea *Can we consider as being „miraculous” the solutions suggested by the laureates of nobel prize in order to stop the world economical crisis*, Analele Universității Constantin Brancusi din Tîrgu-Jiu, seria Economie, nr.3/2010, revistă **B+**, cod. CNCSIS 718, ISSN 1842-4856, pag.,247 – 262;
  21. Constanța Enea, Constantin Enea, *The Role of Regional Development Policies in Reducing Territorial Disparities*, Review of International Comparative Management, Volume 11, Issue 2, May 2010, **B+**, pag.316 – 324;
  22. Enea Constanța, Enea Constantin, „*The training and reorientation – from the manager to simple workers – substantial investment to be made in the eastern european countries*”, autor, 17<sup>th</sup> International Economic Conference IECS 2010 „The economic world’ destiny: crisis and globalization?”, Sibiu, Romania, may 13-14, 2010, acceptată și selectată în vederea publicării în volum **ISI**;
  23. Enea Constanta, Enea Constantin, „*Business strategy or business policy management applied in modern firms*”, SIMPEC 2010, autor, Universitatea Transilvania, Facultatea de Științe Economice, Brașov, mai 2010, but.unitbv.ro la secțiunea Științe Economice, seria 5, **B+**;
  24. Enea Constanta, Enea Constantin *Crisis management effects on tourism services firms and its impact on development sustainable cities*, Analele Universității Constantin Brancusi din Tîrgu-Jiu, seria Economie, nr.1/2009, revistă **B+**, cod. CNCSIS 718, ISSN 1842-4856, pag.,159-170;
  25. Enea Constanța, Tănăsioiu Georgiana Lavinia, “*The role of intangible assets in quantifying the value of a business*”, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național de Cercetări economice „Economy Magazine –studies, reasearches, analysis and synthesis”, nr. 1/2009, ISSN:1584-790X, pag. 82 – 85;
  26. Enea Constanța, Tănăsioiu Georgiana Lavinia, “*Jewelry box with the economic system-the developer*” revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național de Cercetări economice „Economy Magazine –studies, reasearches, analysis and synthesis”, nr. 1/2009, ISSN:1584-790X, pag. 12 – 16;
  27. Tănăsioiu Georgiana Lavinia, Enea Constanța, “*Characteristics of the storage progress. Restrictions in the launch command*” revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național de Cercetări economice „Economy Magazine –studies, reasearches, analysis and synthesis”, nr. 1/2009, ISSN:1584-790X, pag. 92 – 96;
  28. Tănăsioiu Georgiana Lavinia, Enea Constanța, “*Brief in the business world*” revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național de Cercetări economice „Economy Magazine –studies, reasearches, analysis and synthesis”, nr. 1/2009, ISSN:1584-790X, pag. 96– 99;

29. Enea Constanța, Tănăsioiu Georgiana, “*Exercise in the tourism and control audit’s as a function of tourism service quality management and strategy – way that companies gain service in its contemporary society*”, Universitatea Babeș Bolyai, facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Departamentul de Management, 2<sup>nd</sup> International Management Conference, “Managerial challenges of the contemporary society”, mai, 2009, Cluj;
30. Enea Constanța, *Implementation of a program management in the industry ecologic hospitality*, Proceeding of the 2009, International Conferences on tourism, Simpozion organizat de Catedra de Turism din cadrul Facultății de Comerț București în colaborare cu University of Messina and the Department of Tourism and Services, Italia, ISBN 978 – 88 -96116 – 20 – 3, baze de date internationale 2009;
31. Enea Constanța, Tănăsioiu Georgiana, *Public relations philosophy techniques used in tourism*, Conferința, internațională „Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene” Facultatea de Marketing, ASE, București, 2009;
32. Enea Constanța, Tănăsioiu Georgiana, *Communication with the public - vector art and recognize the public relations in tourism*, Conferința, internațională „Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene” Facultatea de Marketing, ASE, București, 2009;
33. Enea Constanța, *Planning and sustainable development of tourist level to the north region of Oltenia*, Proceeding of the 2009, International Conferences on tourism, Simpozion organizat de Catedra de Turism din cadrul Facultății de Comerț București în colaborare cu University of Messina and the Department of Tourism and Services, Italia, ISBN 978 – 88 -96116 – 20 – 3, 2009 recunoscută în baze de date internationale;
34. Enea Constanța, Tănăsioiu Georgiana, *The Impact of Tourism in Enhancing the Quality of Life*, Review of International Comparative Management, Volume 10, Issue 2, May 2009, **B+**, pag. 347-351;
35. Enea Constanța, „*The effects of Economic Crisis on the Global Travel Management Companies*”, The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle, „Economie și informatică aplicată”, nr. 2/2009, ISSN 1584-0409, cotate **B+**, pag. 69-76
36. Enea Constanța „*Significant Changes in the Business Tourism in the Context of Globalization and the Globalization of Market*”, The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I – 2009, Economics and Applied Informatics, Years XV – no 2 - ISSN 1584-0409, cotate **B+**, pag. 373 – 382
37. Enea Constanța „*Tourism management and its importance in minimizing the impact of climate change*” Management and Economic Engineering, cotate CNCSIS **B+**, nr.3/2009, vol.8, secțiunea Synthesis, pag.33;
38. Enea Constanța, Tănăsioiu Georgiana, „*The effects of global crisis on the Romanian tourism*”, autor, Revista Economia. Seria Management, nr.2/2009, vol.12, numer special, cod CNCSIS 51, categoria **B+**, pag. 46-50;
39. Tănăsioiu Georgiana, Enea Constanța „*The magic of the century we live in. The supremacy of three bio factors and their impact on firms trading*”, coautor, Revista Economia. Seria Management, nr.2/2009, vol.12, numer special, cod CNCSIS 51, categoria **B+**, pag. 98-104
40. Tănăsioiu Georgiana, Enea Constanța *Upscaling economic relations between companies of trade through logistics. Transport of support efficient business*, Universitatea Tibiscus, Timișoara, Anale, seria Științe economice, Vol.XV/2009, I.S.S.N. 1582 – 6333, cod. CNCSIS 108, **B+**, pag. 200-204;

41. Enea Constanța, Tănăsioiu Georgiana, „*Cultural turism management and its effects on zones and reception issues*”, Conferința internațională „Politici sociale și administrație publică în context european”, secțiunea „Dezvoltare economică regională”, Facultatea de Științe Economice și Administrative, Analele universității „Eftimie Murgu”, 2009, Reșita, fascicola II Studii economice, ISSN 1584-0972, **B+** autor, pag.277 - 281;
42. Tănăsioiu Georgiana, Enea Constanța „*Solutions initiated by companies and trade partners in the U.S. and the European Union. Impact of economic crisis on trade romanian firms*”, secțiunea „Dezvoltare economică regională”, Facultatea de Științe Economice și Administrative, Analele universității „Eftimie Murgu”, 2009, Reșita, fascicola II Studii economice, ISSN 1584-0972, **revistă B+** coautor, pag.350-355;
43. Enea Constanța, *Managerial culture – “mental equipment” at the employees disposal in the tourism units*, Universitatea din Craiova, Revista de Management – Marketing, ISSN 1841- 2416, vo.VII, nr.1/2009, pag.144-150, **revistă B+**;
44. Tănăsioiu Georgiana Lavinia, Enea Constanța, *ISO 14000 - Condition of Competition Romanian Firm on Foreign Marke*, **Online at [http://mpra.ub.uni-muenchen.de/12921/MPRA Paper No. 12921](http://mpra.ub.uni-muenchen.de/12921/MPRA_Paper_No.12921)**, posted 21. January 2009;
45. Tănăsioiu Georgiana Lavinia, Enea Constanța *Social Duty and Her Function in Communication Strategy of Firm* **Online at [http://mpra.ub.uni-muenchen.de/12938/MPRA Paper No. 12938](http://mpra.ub.uni-muenchen.de/12938/MPRA_Paper_No.12938)**, posted 22. January 2009;
46. Enea Constanța, Tănăsioiu Georgiana, *Climate change and adaptation possibilities of the tourist destinations*, Universitatea Stefan cel Mare, Suceava, Anale, fascicola Facultății de Științe Economice și Administrație Publică, 2009, vol 9, nr..special, ISSN, 2066 – 575X, **B+**, pag. 9;
47. Tănăsioiu Georgiana Lavinia, Enea Constanța, *Performanța socială și evaluarea acesteia la nivel de firmă*, coautor, Revista „Studia Universitas” Vasile Goldiș, Arad, Partea a III, revistă categoria **B**, cod CNCSIS 792, pag. 222-228, seria științe economice, nr.18/2008
48. Tănăsioiu Georgiana Lavinia, Enea Constanța *Manifestări comportamentale ale firmei în condițiile schimbării organizaționale*, coautor, Revista „Studia Universitas” Vasile Goldiș, Arad, Partea a III, revistă categoria **B**, cod CNCSIS 792, pag. 213-221, seria științe economice, nr.18/2008
49. Enea Constanța, *The effect of tourism services on travelers’ quality of life*, Analele Univ. C. Brancuși, seria Științe Economice, nr.1/2008, pag.171-182, revistă **categoria C**, cod CNCSIS 718,
50. Enea Constanța, *An what tendency tends to revolutionize the touring*, Analele Univ. C. Brancuși, seria Științe Economice, nr.1/2008, pag.469-480, revistă **categoria C**, cod CNCSIS 718
51. Enea Constanța, *Procedures relatives aux fonds de commerce*, Constantin Brancuși University of Tg-Jiu, Faculty of Economics, 5<sup>th</sup> International Scientific Conference “ECO-TREND 2008”, „European Developments and Globalization”, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, ISBN: 978 – 973 – 144 – 205 – 1, pag. 148, 2008, **recunoscută CNCSIS**
52. Enea Constanța, „*Dezvoltarea rurală durabilă a României în contextul integrării europene*”, 2007, Analele Universității Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe economice, Conferința Științifică Internațională, “Globalizare și identitate”, iunie 2006, Tg-Jiu, ISSN 1842-4856, cod CNCSIS 718, nr.1, vol.II/, 373-378, **CNCSIS categoria C**
53. Enea Constanța, „*The main issues affecting the viability of international tourism in world economy*”, 2007, Analele Universității din Oradea, secțiunea Economics and

- business administration, seria Științe Economice, TOM XVI, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582-5450, pag. 256-259, **CNCSIS categoria B+**
54. Enea Constanța, „*The globalization, the international tourism and developing countries*”, 2007, Analele Universității din Oradea, secțiunea Economics and business administration, seria Științe Economice, TOM XVI, Editura Universității din Oradea, ISSN 1582-5450, pag. 252-255, 2007, **CNCSIS categoria B**
55. Enea Constanța, *The strategic analysis – Starting point in tourism unit's competitiveness providing*, „Nicolae Bălcescu” Land Forces Academy, The knowledge based organization, the 12<sup>th</sup> international conference, Economics conference proceedings IV, Experpt, Sibiu, 2007, Land Forces Academy Publishing house, ISBN 978-973-7809-71-1, 978-973-7809-87-2, pag. 135-140, 2007, **CNCSIS categoria B+**;
56. Enea Constanța, *The management importance within touristic firms and the most important tendencies*, „Nicolae Bălcescu” Land Forces Academy, The knowledge based organization, the 12<sup>th</sup> international conference, Economics conference proceedings IV, Experpt, Sibiu, 2007, Land Forces Academy Publishing house, ISBN 978-973-7809-71-1, 978-973-7809-87-2, pag. 129-134, 2007, **CNCSIS categoria B+**;
57. Enea Constanța, *The tourism industry of ethics and tourism*, 2007, Revista Management & Marketing, anul V nr. 1/2007, Editura Universitaria Craiova, ISSN 1841-2416, p. 166-170, **CNCSIS categoria B+**
58. Enea Constanța, *European Integration and its effects on the development of Romanian Spa Tourism*, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, International Scientific Conference „Romania economy in the European Union. Resuirement, Chances, Challanges”, 2007, **în editură recunoscută CNCSIS**;
59. Enea Constanța, *The effects of European Integration on the Romanian Tourism Development*, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, International Scientific Conference „Romania economy in the European Union. Resuirement, Chances, Challanges”, 2007 **în editură recunoscută CNCSIS**;
60. Enea Constanța, *The concept management quality and structural mutations in touristic services*, „Nicolae Bălcescu” Land Forces Academy, The knowledge based organization, the 13<sup>th</sup> international conference, Economics conference proceedings V, Experpt, Sibiu, 2007, Land Forces Academy Publishing house, ISSN 1843-6722, pag. 328-336, 2007, **CNCSIS categoria B+**;
61. Enea Constanța, *Orientarea balneologiei din România spre exigențele statelor Uniunii Europene*; Catedra Management în Turism; Simpozionul cu participare internațională „Globalizare și performanță în turismul european”, Universitatea Româno-Americană, Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional, București, noiembrie, 2007, **editură recunoscută CNCSIS**.
62. Enea Constanța, *Necesitatea alinierii ofertei balneare românești la tendințele ofertei și cererii manifestate pe plan internațional*; Simpozionul cu participare internațională „Globalizare și performanță în turismul european”, Universitatea Româno-Americană, Facultatea de Economia Turismului Intern și Internațional; Catedra Management în Turism, București, noiembrie, 2007, **editură recunoscută CNCSIS**.
63. Enea Constanța, *The effects of European Integration on the Romanian Tourism Development*, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, International Scientific Conference „Romania economy in the European Union. Resuirement, Chances, Challanges”, 2007 **în editură recunoscută CNCSIS**;
64. Enea Constanța, *European Integration and its effects on the development of Romanian Spa Tourism*, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, International Scientific

- Conference „Romania economy in the European Union. Resuirement, Chances, Challanges”, 2007, **în editură recunoscută CNCSIS**
65. Enea Constanța, *Managementul agentiei de turism de afaceri în România destinat calatoriilor „oficiale” (organizatiilor guvernamentale si organismelor interne)*, Iași, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Catedra de Management-Marketing, Conferința Științifică „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, conferință organizată cu sprijinul Autorității Naționale pentru cercetare Științifică, secțiunea II „Rolul managementului în dezvoltarea economică regională”, noiembrie, în curs de apariție, 2007, **recunoscută CNCSIS, categoria C**
66. Enea Constanța, *Evaluating environmental al information for decision making and business planning in the recreation and tourism sector of tourism climatology*, University Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, International Confecences, sectiunea Marketing, 2006, **în editură recunoscută CNCSIS**
67. Enea Constanța, *Tourism students of ethical orientation and awareness*, University Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, International Confecences, sectiunea Marketing, 2006, **în editură recunoscută CNCSIS**
68. Enea Constanța, *Study concerning the substantion of the development strategy of romanian tourism after the E.U. adhesion*, University of Constantin Brancuși, Faculty of Sciences Economics, 3<sup>th</sup> International Scientific Conference ECO-TREND 2006, „Economic and globalisation”, Tg-Jiu, Editura Universitaria Publishing House, Craiova, ISBN (10)973-742-321-0, (13) 978-973-742-321-1, 2006, **editură recunoscută CNCSIS**
69. Enea Constanța, *The Romania's image in the world - between reality and perspectives*, University of Constantin Brancuși, Faculty of Sciences Economics, 3<sup>th</sup> International Scientific Conference ECO-TREND 2006, „Economic and globalisation”, Tg-Jiu, Editura Universitaria Publishing House, Craiova, ISBN (10)973-742-321-0, (13) 978-973-742-321-1, 2006, **editură recunoscută CNCSIS**
70. **Enea Constanța**, *Urban tourism: oportunities for cooperation*, University of Craiova, Faculty of economics and bussiness administration, International Conference „Competitiveness and stability in the knowledge-based economy, 40 years of higher education in economics”, Craiova, Editura Universitaria, ISBN (13) 978-973-742-445-7, 2006, **CNCSIS categoria B+**;
71. **Enea Constanța**, *Importance of tourism in the European Union*, University of Craiova, Faculty of economics and business administration, International Conference „Competitiveness and stability in the knowledge-based economy, 40 years of higher education in economics”, Craiova, Editura Universitaria, ISBN (13) 978-973-742-445-7, 2006, **CNCSIS categoria B+**;
72. **Enea Constanța**, *Niveluri ale strategiei de promovare a turismului*, Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava, Catedra de Comerț Turism, Conferința Științifică națională cu participare internațională „turismul la începutul mileniului III – provocări și tendințe”, Suceava, Editura Sedcom Libris, ISBN (10) 973-670-169-7, (13) 978-973-670-169-6, pag.247-254, 2006, **editură recunoscută CNCSIS**

## LISTĂ LUCRĂRI

1997 – 2005

Conf. Univ. Dr. Enea Constanța

1. **Enea Constanța**, *Dezvoltarea rurală durabilă a României în contextul integrării europene*, Analele Universității Constantin Brâncuși, Sesiunea de comunicări științifice cu participare internațională „Globalizare și identitate”, Tg-Jiu, Romania, ISSN 1842-4856, cod CNCIS 718, nr1, vol. II, pag. 373 – 378, 2006, publicată în 2007, **CNCIS categoria D**;
2. **Enea Constanța**, *Mutații structurale în conceptul de servicii turistice și producția turistică*, „Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze”, nr.3-4/2005, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări economice, ISSN 1584-790X, pag. 93, 2005;
3. **Enea Constanța**, *Posibilități de integrare a domeniului schiabil din Oltenia de Nord în circuitul turistic și sportiv*, „Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze”, nr.3-4/2005, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări economice, ISSN 1584-790X, pag. 104, 2005;
4. **Enea Constanța**, *Perspectivile expansiunii serviciilor turistice*, „Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze”, nr.3-4/2005, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări economice, ISSN 1584 -790X, pag. 100, 2005;
5. **Geamănu Constanța**, *Revitalizarea turismului montan și a turismului pentru tratament geriatric și balnear în Nordul Olteniei*, „Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze”, semestrul I/2005, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări economice, ISSN 1584-790X pag.112, 2005;
6. **Geamănu Constanța**, *Poate contribui turismul la promovarea unei identități regionale în Oltenia?*, „Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze”, semestrul I/2005, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări economice, ISSN 1584-790X pag.120, 2005;
7. **Geamănu Constanța**, *Obiectivele turistice naturale și antropice din apropierea marilor orașe - posibile zone de recreere și odihnă*, „Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze”, semestrul I/2005, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări economice, ISSN 1584-790X, pag.117, 2005;
8. Popescu Daniela, **Geamănu Constanța**, *Eficientizarea conducerii activității turistice în Oltenia de Nord*, Ziarul „**Economistul**”, nr.1707(2733)/16.09.2004, pag.8, 2004;
9. Popescu Daniela, **Geamănu Constanța**, *Tendențe în evoluția turismului în județele din Nordul Olteniei*, Ziarul „**Economistul**”, nr.1707(2733)/31.05.2004, pag.8, 2004;
10. Popescu Daniela, **Geamănu Constanța**, *Turismul social și asociativ – formă modernă de turism practică cu succes în țările dezvoltate*, Ziarul „**Economistul**”, nr. 1739 (2765)/2004, pag.3, 2004;
11. Constantin Enea, **Geamănu Constanța**, *Reforma legislativă în țările din Europa Centrală*, „Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze”, nr.4/2004,



- revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări Economice, ISSN 1584-790X pag.15, 2004;
12. Constantin Enea, **Geamănu Constanța**, *Integrarea României în structurile economice europene*, „*Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze*”, nr.4/2004, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări Economice, ISSN 1584-790X pag.17, 2004;
  13. **Geamănu Constanța**, *Turismul religios și importanța sa în cadrul formelor de turism*, „*Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze*”, nr.4/2004, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări Economice, ISSN 1584-790X pag.87, 2004;
  14. **Geamănu Constanța**, *Orientări pe plan mondial privind protecția consumatorilor de servicii turistice*, „*Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze*”, nr.4/2004, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări Economice, ISSN 1584-790X pag.91, 2004;
  15. **Geamănu Constanța**, *Turismul - pașaport pentru pace*, „*Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze*”, nr.4/2004, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări Economice, ISSN 1584-790X pag.92, 2004;
  16. **Geamănu Constanța**, *Brâncuși – poartă pentru înscrierea turismului în circuitul internațional*, „*Revista de economie – studii, cercetări, analize și sinteze*”, nr.4/2004, revistă editată în colaborare cu Academia Română, Institutul național e Cercetări Economice, ISSN 1584-790X pag.94, 2004;
  17. Enea Constantin, **Geamănu Constanța**, *Regimul provizioanelor-constituirea, utilizarea și deductibilitatea fiscală a provizioanelor în România și în țările Uniunii Europene*, Revista „*Contabilitatea, expertiza și auditul afacerilor*”, ISSN 1454-9263, nr. 3/2002, pag.62, 2002;
  18. Popescu Daniela, **Geamănu Constanța**, *Promovarea produsului turistic rural din Nordul Olteniei pe piața națională și internațională*, Ziarul „*Economistul*”, nr.276/18.03.2002, pag.6, 2002;
  19. Bărbăcioru Constantin, Zăveleanu Mircea, **Geamănu Constanța**, *Formarea spațiului economic internațional – premisă a globalizării*, Ziarul „*Economistul*”, nr.277/25.03.2002, pag.4, 2002;
  20. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Codul bunelor maniere: ce stil avem în restaurant?*, Revista „*Club-Turism*”, nr. 54-55/2002, februarie-martie, pag.14, 2002;
  21. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Securitatea și protecția turiștilor în calitate de consumatori*, Analele Universității „Constantin Brâncuși” vol.1, ISBN 973-8436-02-8, Tg-Jiu, pag. 203 – 207, 2002;
  22. Amelia Boncea, **Constanța Geamănu**, Diana Pociovălișteanu, „*Promovarea și menținerea stării de sănătate a turiștilor – obiectiv al organismelor naționale și internaționale*”, Analele Universității „Constantin Brâncuși” vol.1, ISBN 973-8436-02-8, Tg-Jiu, pag. 215- 220, 2002;
  23. **Geamănu Constanța**, Tîrcă Diana, *Eficiența economică în unitățile de cazare și alimentație publică*, Analele Univ. C. Rădulescu Motru, Facultatea de Științe Economice din Drobeta Turnu Severin, Sesiunea de comunicări Științifice cu participare internațională „România la început de mileniu”, ediția a II-a, ISBN 973-657-137-8, Editura Sitech, pag.336-342, 2001;
  24. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Turismul rural românesc și analiza mediului său ambiant*, Analele Univ. C. Rădulescu Motru, Facultatea de Științe Economice din Drobeta Turnu Severin, Sesiunea de comunicări Științifice cu

- participare internațională „România la început de mileniu”, ediția a II-a, ISBN 973-657-137-8, Editura Sitech, pag.184 - 187, 2001;
25. Țircă Diana, **Geamănu Constanța**, *Aspecte privind economia românească în epoca modernă (1877-1918)*, Analele Univ. C. Rădulescu Motru, Facultatea de Științe Economice din Drobeta Turnu Severin, Sesiunea de comunicări Științifice cu participare internațională „România la început de mileniu”, ediția a II-a, ISBN 973-657-137-8, Editura Sitech, pag.180-183, 2001;
  26. Enea Constantin, **Geamănu Constanța**, *Fiscalitatea în statele membre ale Uniunii Europene-taxa pe valoare adăugată*, Revista „Contabilitatea, expertiza și auditul afacerilor”, ISSN 1454-9263, nr. 12/2001, pag.64, 2001;
  27. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Eficiența economică în turism*, Analele Univ. C. Rădulescu Motru Facultatea de Științe Economice din Drobeta Turnu Severin, Sesiunea de comunicări Științifice cu participare internațională “România – început de mileniu”, Ediția I, , Drobeta Turnu Severin, Editura Sitech, ISBN 973-657-021-5, pag.85-88, 2000;
  28. Cațan Rusta Zenovia, Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Patrimoniul ca obiect al contabilității – un concept necorespunzător spiritului vremii*, Analele Univ. C. Rădulescu Motru Facultatea de Științe Economice din Drobeta Turnu Severin, Sesiunea de comunicări Științifice cu participare internațională “România – început de mileniu”, Ediția I, , Drobeta Turnu Severin, Editura Sitech, ISBN 973-657-021-5, pag.89-92, 2000;
  29. Cațan Rusta Zenovia, Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Triangularea – metodă de conversie între două monede naționale ale Uniunii Europene*, Analele Univ. C. Rădulescu Motru, Facultatea de Științe Economice din Drobeta Turnu Severin, Sesiunea de comunicări Științifice cu participare internațională “România – început de mileniu”, Ediția I, Drobeta Turnu Severin, Editura Sitech, ISBN 973-657-021-5, pag.93-96, 2000;
  30. **Geamănu Constanța**, Salomia Irina-Camelia, *Ineditul satului românesc – rezultat al diferențelor între rural și urban, între comunitatea rurală românească și comunitatea rurală mondială*, Analele Universității Constantin Brâncuși Tg-Jiu, ediția a IX, ISBN 973-8086-10-8, pag.247-251, 2000;
  31. **Geamănu Constanța**, *The impact of the projects in terms of target achievement management*, Analele Universității Constantin Brâncuși Tg-Jiu, ediția a IXa, ISBN 973-8086-10-8, pag.252-255, 2000;
  32. **Geamănu Constanța**, *Stimularea creativității angajaților în unitățile de turism*, Analele Universității Constantin Brâncuși Tg-Jiu, ediția a VIII-a, ISBN 973-8086-10-8, pag.256-258, 2000;
  33. Cațan Rusta Zenovia, Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Importanța mișcării consumeriste asupra marketingului*, Analele Universității „Constantin Brâncuși”, Facultatea de Științe Economice, volumul VI, ISBN 973-99149-5-0, Editura Ager Tg-Jiu, pag. 231 – 235, 1999;
  34. Cațan Rusta Zenovia, Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Particularități în realizarea și difuzarea documentelor de informare turistică*, Analele Universității „Constantin Brâncuși”, Facultatea de Științe Economice, volumul VI, ISBN 973-99149-5-0, pag. 149 – 153, Editura Ager Tg-Jiu, 1999;
  35. Cațan Rusta Zenovia, Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Aspecte privind fluxurile monetare dintre economie și mediul înconjurător*, Analele Universității „Constantin Brâncuși”, Facultatea de Științe Economice, volumul VI, ISBN 973-99149-5-0, Editura Ager Tg-Jiu, pag. 249 – 255, 1999;

36. Cațan Rusta Zenovia, Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Metode folosite în elaborarea și coordonarea programelor de marketing turistic*, Analele Universității „Constantin Brâncuși”, Facultatea de Științe Economice, volumul VI, ISBN 973-99149-5-0, Editura Ager Tg-Jiu, pag. 267 – 270, 1999;
37. Cațan Rusta Zenovia, Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Tendențe și previziuni în turismul mondial*, Analele Universității „Constantin Brâncuși”, Facultatea de Științe Economice, volumul VI, ISBN 973-99149-5-0, Editura Ager Tg-Jiu, pag. 67 – 71, 1999;
38. Cațan Rusta Zenovia, **Geamănu Constanța**, *Coordonate ale turismului în țara noastră*, Analele Universității „Constantin Brâncuși”, Facultatea de Științe Economice, volumul IV, Sesiunea anuală de comunicări științifice „Creație și creativitate în știință și tehnică” ISBN 973-97383-4-6 Editura Ager Tg-Jiu, pag. 1229 -1234, 1997;
39. **Geamănu Constanța**, *Sustainable development industries touristic of ecotourism*, University Transilvania din Brașov, SIMPEC 2005, The proceedings of the 6<sup>th</sup> biennial International Symposium, vol.I, Brașov, ISBN (10) 973-8204-82-8, (13) 978-973-8204-82-9, pag.235-239, 2005, **CNCSIS categoria B**;
40. **Geamănu Constanța**, *The tourism is like invizible export on important from of economic development and sustainability as economies*, University Transilvania din Brașov, SIMPEC 2005, SIMPEC 2005, The proceedings of the 6<sup>th</sup> biennial International Symposium, vol.I, Brașov, ISBN (10) 973-8204-82-8, (13) 978-973-8204-82-9, pag. 240-245, 2005, **CNCSIS categoria B**;
41. **Geamănu Constanța**, *Romania - economic overview competitiveness report*, University of Zilina, TRANSCOM 2005, 6<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag.167-170, 2005;
42. **Geamănu Constanța**, *Building Romania's competitiveness*, University of Zilina, TRANSCOM 2005, 6<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag.163-166, 2005;
43. **Geamănu Constanța**, *The Romania's future from an economic investment perspective is its prospective entrance into the EC*, University of Zilina, TRANSCOM 2005, 6<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag. 171 - 174, 2005;
44. Enea Constantin, **Geamănu Constanța**, *Corruption and programs of fighting it in Romania*, University of Zilina, TRANSCOM 2005, 6<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag. 131 - 133, 2005;
45. Enea Constantin, **Geamănu Constanța**, *Corruption and level of satisfaction towards services offered*, University of Zilina, TRANSCOM 2005, 6<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag. 127 - 130, 2005;
46. Enea Constantin, **Geamănu Constanța**, *Consequences fo Corruption*, University of Zilina, TRANSCOM 2005, 6<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag. 123 - 126, 2005;
47. **Geamănu Constanța**, *Proiectele de investiții în dezvoltarea și modernizarea unităților de primire turistică din Nordul Olteniei – exigență a cerințelor viitorului*, The 2<sup>th</sup> International Scientific Conference „Economy and globalisation”, vol.I, General economic theory, Management, Marketing, Tourism catering, Humanities,

- „Constantin Brâncuși” University of Tg-Jiu, Economics Faculty, Romania, Editura Universitaria, ISBN 973-742-094-2, pag. 253-258, 2005, **editură recunoscută CNCSIS;**
- 48. Geamănu Constanța**, *Pelerinajul - o afacere*, The 2<sup>th</sup> International Scientific Conference „Economy and globalisation”, vol.I, General economic theory, Management, Marketing, Tourism catering, Humanities, „Constantin Brâncuși” University of Tg-Jiu, Economics Faculty, Romania, Editura Universitaria, ISBN 973-742-094-2, pag.263-266, 2005, **editură recunoscută CNCSIS;**
- 49. Geamănu Constanța**, *The production of tourism experiences and the equation of the durable development*, Babeș-Bolyai University of Cluj Napoca, Faculty of economics and business administration, International Conferences „The impact of european integration on the national economy”, secțiunea marketing, Editura Risoprint, ISBN 973-751-083-6, pag. 144-147, 2005, **editură recunoscută CNCSIS;**
- 50. Geamănu Constanța**, *Globalisation and factor returns in competitive markets*, Babeș-Bolyai University of Cluj Napoca, Faculty of economics and business administration, International Conferences „The impact of european integration on the national economy”, secțiunea marketing, Editura Risoprint, ISBN 973-751-083-6, pag. 148-154, 2005, **editură recunoscută CNCSIS;**
- 51. Geamănu Constanța**, *Ecological impact and harmonisation methods with the nature in the mountain tourism in North Oltenia Region*, Babeș-Bolyai University of Cluj-Napoca, Faculty of Economics, Marketing Department, International Conference on Marketing „Contemporary significance and perspectives”, Cluj – Napoca, Editura Risoprint, ISBN 973-656-851-2, pag 207-210, 2004, publicată în 2005, **editură recunoscută CNCSIS;**
- 52. Geamănu Constanța**, *Efectele economice și sociale ale globalizării sectorului turistic*, Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea științifică cu participare internațională „Contemporary economy. Present and perspectives”, Pitești, Editura Agir, ISBN 973-8466-56-3, 973-8466-63-6, pag.47-54, 2004, **editură recunoscută CNCSIS, articol recunoscut în categoria D;**
- 53. Geamănu Constanța**, *Stațiunea Rânca - în topul preferințelor turiștilor pentru petrecerea vacanțelor de iarnă*, Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea științifică cu participare internațională „Contemporary economy. Present and perspectives”, Pitești, Editura Agir, ISBN 973-8466-56-3, 973-8466-63-6, pag.55-62, 2004, **editură recunoscută CNCSIS, articol recunoscut în categoria D;**
- 54. Geamănu Constanța**, *The economic importance of social and asociative tourism*, Babeș-Bolyai University of Cluj-Napoca, Faculty of Economics, Marketing Department, International Conference on Marketing „Contemporary significance and perspectives”, Cluj – Napoca, Editura Risoprint, ISBN 973-656-851-2, pag 211-216, 2004, publicată în 2005, **editură recunoscută CNCSIS,**
- 55. Geamănu Constanța**, *Motivația - factor conștient de conducere în dezvoltarea turismului*, Academia Forțelor Terestre, Facultatea de Științe economice, Sesiunea internațională, 2004;
- 56. Geamănu Constanța**, *Aplicații manageriale în turismul local*, Academia Forțelor Terestre, Facultatea de Științe economice, Sesiunea internațională, 2004;
- 57. Geamănu Constanța**, *Revitalizarea produsului balneoturitic românesc*, Academia Forțelor Terestre, Facultatea de Științe economice, Sesiunea internațională, 2004;
- 58. Geamănu Constanța**, *Globalizarea și turismul – problemă complexă specifică celui de-al 3-lea mileniu*, Conferences internationale „Economy and globalisation”, „Constantin Brâncuși” University of Tg-Jiu, Economics Faculty, Romania, vol.I,

- ISBN 973-8436-97-4, Editura „Academica Brâncuși” Tg-Jiu, pag.21-24, 2004, **editură recunoscută CNCSIS;**
- 59. Geamănu Constanța**, *Aspecte privind rolul turismului în strategia de aderare a României la Uniunea Europeană*, Conferențe internaționale „Economy and globalisation”, „Constantin Brâncuși” University of Tg-Jiu, Economics Faculty, Romania, Editura „Academica Brancuși”, ISBN 973-8438-97-4, pag.43-46, 2004, **editură recunoscută CNCSIS;**
- 60. Geamănu Constanța**, *Tourism Romanian and temporary international migration – comparing alternative approaches*, Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, SIMPEC 2004, The proceedings of the 5<sup>th</sup> biennial International Symposium, vol.I, Brașov, ISBN 973-8204-56-9, 973-8204-57-7 (vol.I), pag. 75-79, 2004, **recunoscută CNCSIS în categoria B;**
- 61. Geamănu Constanța**, Enea Constantin, *Strategii majore impuse în politica financiară de către aderarea la Uniunea Europeană*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea internațională „Dezvoltare și integrare în condițiile tranziției”, Cluj – Napoca, Editura Risoprint, ISBN 973-656-851-2, pag 117-121, 2003, **editură recunoscută CNCSIS;**
- 62. Geamănu Constanța**, Boncea Amelia, *Metoda arborilor de relevanță, scop principal al, integrării în Uniunea Europeană. Armonizarea legislației românești cu aquis-ul comunitar privind Uniunea Economică și monetară*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea internațională „Dezvoltare și integrare în condițiile tranziției”, Cluj – Napoca, ISBN 973-656-851-2, pag 122-126, 2003, **editură recunoscută CNCSIS;**
- 63. Boncea Amelia, Geamănu Constanța**, *Transition is connected with integration in Europe?*, University of Zilina, TRANSCOM 2003, 5<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag.163-166, 2003;
- 64. Enea Constantin, Boncea Amelia, Geamănu Constanța**, *Monetary policy and balance sheets*, University of Zilina, TRANSCOM 2003, 5<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag.163-166, 2003;
- 65. Geamănu Constanța, Boncea Amelia, Enea Constantin**, *The tourism - a major agent of change and protect culture through a policy of cultural tourism*, University of Zilina, TRANSCOM 2003, 5<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag.163-166, 2003;
- 66. Geamănu Constanța**, Pociovălișteanu Diana, *Transition in the field of labor and distribution*, University of Zilina, TRANSCOM 2003, 5<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag.163-166, 2003;
- 67. Pociovălișteanu Diana, Geamănu Constanța**, *Labor conflicts in Romania – manifestation of the social inefficiency of the economic activity grafted on the deep involution*, University of Zilina, TRANSCOM 2003, 5<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-8070-413-9, pag.163-166, 2003;
- 68. Geamănu Constanța, Boncea Amelia**, *Turismul mondial – ramură economică indispensabilă. Tendințe și previziuni*, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Sesiunea internațională de comunicări științifice, 2003;
- 69. Geamănu Constanța, Enea Constantin**, *Complexitatea și cuantificarea eficienței economice. Metode folosite de agenții economici din turism*, Universitatea „1

Decembrie 1918” din Alba Iulia, Sesiunea internațională de comunicări științifice, 2003;

70. **Geamănu Constanța**, Boncea Amelia, *Integrarea României în Uniunea Europeană*, Universitatea „Ștefan cel Mare”, Catedra de Comerț, Turism din cadrul facultății de Științe Economice și Administrație Publică, din Suceava, 2003;
71. Enea Constantin, Boncea Amelia, **Geamănu Constanța**, *Cum pot fi îmbunătățite elaborarea, coordonarea și aplicarea politicii guvernamentale*, Universitatea din Pitești, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea europeană în contextul globalizării economice”, Editura Agir, ISBN 973-8466-02-4, 973-8466-05-9, pag.141-149, 2003, **editură recunoscută CNCSIS, articol recunoscut în categoria D**;
72. **Geamănu Constanța**, Boncea Amelia, Enea Constantin, *Situația reformei economice în România*, Universitatea din Pitești, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea europeană în contextul globalizării economice”, Editura Agir, ISBN 973-8466-02-4, 973-8466-05-9, pag.299-311, 2003, **editură recunoscută CNCSIS, articol recunoscut în categoria D**;
73. **Geamănu Constanța**, *Nivelul costurilor de producție – fundament al organizării și al finalizării activității unităților de turism*, Universitatea din Pitești, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea europeană în contextul globalizării economice”, Editura Agir, ISBN 973-8466-02-4, 973-8466-05-9, pag.379-385, 2003, **editură recunoscută CNCSIS, articol recunoscut în categoria D**;
74. **Geamănu Constanța**, Boncea Amelia, Enea Constantin, *Evoluția economiei românești*, Universitatea din Pitești, Sesiunea internațională de comunicări științifice „Integrarea europeană în contextul globalizării economice”, Editura Agir, ISBN 973-8466-02-4, 973-8466-05-9, pag.421-433, 2003, **editură recunoscută CNCSIS, articol recunoscut în categoria D**;
75. **Geamănu Constanța**, Georgiana Tănăsioiu, *Commercial services – a way of increasing revenues*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice, International Symposium „Specialisation, Integration and development”, Cluj – Napoca, 2003;
76. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, Georgiana Tănăsioiu, *Marketing efficiency in predicting the Steps for a touristic product*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice, International Symposium „Specialisation, Integration and development”, Cluj – Napoca, 2003;
77. **Geamănu Constanța**, *Aknowledging the touristic phenomom through market researsh*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice, International Symposium „Specialisation, Integration and development”, Cluj – Napoca, 2003;
78. Pociovălișteanu Diana, **Geamănu Constanța**, *The universal economic thinking and the Romanian Economic. Thinking – resemblances and differences*, University of Creta, Departament of economic, ESCHET, Conference an social chany and economic development, in the history of economic through, Rerhymmo, Grecia, pag.108-110, 2002;
79. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Reguli privind promovarea turismului montan prin internet, 10<sup>th</sup>*, Constantin Brâncuși University, Economics Faculty, Scinetific conference, with international participation, Jubilee session, Tg-Jiu, Romania, Editura Academica Brâncuși, ISBN 973-8436-02-8, pag.61-64, 2002, **editură recunoscută CNCSIS**;
80. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Turismul rural și agroturismul – alternative în ridicarea nivelului de viață al locuitorilor și în dezvoltarea socio-economică a localităților rurale, 10<sup>th</sup>*, Constantin Brâncuși University, Economics Faculty, Scinetific conference, with international participation, Jubilee session, section 1, Tg-

- Jiu, Romania, Editura Academica Brâncuși, ISBN 973-8436-02-8, pag.27-30, 2002, **editură recunoscută CNCSIS**;
81. Boncea Amelia, **Geamănu Constanța**, *Politici salariale de tranziție în România*, 10<sup>th</sup>, Constantin Brâncuși University, Economics Faculty, Scinetific conference, with international participation, Jubilee session, Tg-Jiu, Romania, Editura Academica Brâncuși, ISBN 973-8436-02-8, pag.217-220, 2002, **editură recunoscută CNCSIS**;
  82. Cîrnu Doru, **Geamănu Constanța**, *Teorii și controverse cu privire la întreprindere și întreprinzător*, 10<sup>th</sup>, Constantin Brâncuși University, Economics Faculty, Scinetific conference, with international participation, Jubilee session, section 5, Tg-Jiu, Romania, Editura Academica Brancuși, Tg-Jiu, ISBN 973-8436-01-X, 973-8436-03-6, pag.67-70, 2002, **editură recunoscută CNCSIS**;
  83. **Geamănu Constanța**, Cîrnu Doru, *Analiza mediului intern și extern de marketing în turismul rural românesc privind proiectarea imaginii turistice*, 10<sup>th</sup>, Constantin Brâncuși University, Economics Faculty, Scinetific conference, with international participation, Jubilee session, section 5, Tg-Jiu, Romania, Editura Academica Brancuși, Tg-Jiu, ISBN 973-8436-01-X, 973-8436-03-6, pag.103-108, 2002, **editură recunoscută CNCSIS**;
  84. Boncea Amelia, **Geamănu Constanța**, *Turismul rural – element de integrare a României în contextul integrării în Uniunea Europeană*, 10<sup>th</sup>, Constantin Brâncuși University, Economics Faculty, Scinetific conference, with international participation, Jubilee session, section 5, Tg-Jiu, Romania, Editura Academica Brancuși, ISBN 973-8436-02-8, pag.59-61, 2002, **editură recunoscută CNCSIS**;
  85. Bărbăcioru Constantin, **Geamănu Constanța**, *Strategii din domeniul turismului rural și programe de integrare europeană*, 10<sup>th</sup>, Constantin Brâncuși University, Economics Faculty, Scinetific conference, with international participation, Jubilee session, section 1, Tg-Jiu, Romania, Editura Academica Brancuși, ISBN 973-8436-02-8, pag.137-141, 2002, **editură recunoscută CNCSIS**;
  86. **Geamănu Constanța**, Țîrcă Diana, *The tourist european integration of the countries from the Central and East Europe*, International conference, „An enterprise Odyssey: economic and business in the new millennium”, University of Zagreb, Croația, 2002;
  87. Țîrcă Diana, **Geamănu Constanța**, *Economic development and the environment*, International conference, „An enterprise Odyssey: economic and business in the new millennium”, University of Zagreb, Croația, 2002;
  88. Popescu Daniela, Țîrcă Diana, **Geamănu Constanța**, *The analysis of economical problems of the transitions period: contribution of branches to achieving production*, International conference, „An enterprise Odyssey: economic and business in the new millennium”, University of Zagreb, Croația, 2002;
  89. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, Pociovălișteanu Diana, *Managementul securității – domeniu al gestionării organismelor urbane*, Univ. Aurel Vlaicu din Arad, Sesiunea jubiliară de comunicări științifice cu participare internațională „30 de ani de învățământ superior de stat în Arad”, 2002;
  90. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, Pociovălișteanu Diana, *Analizarea și previzionarea serviciilor comerciale în România*, Univ. Aurel Vlaicu din Arad, Sesiunea jubiliară de comunicări științifice cu participare internațională „30 de ani de învățământ superior de stat în Arad”, 2002;
  91. **Geamănu Constanța**, Pociovălișteanu Diana, *Perspective contradictorii ale conceptelor integrării europene*, Univ. Aurel Vlaicu din Arad, Sesiunea jubiliară de comunicări științifice cu participare internațională „30 de ani de învățământ superior de stat în Arad”, 2002;

92. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Metode și sisteme de măsurare a performanței personalului din turism*, Universitatea de Vest din Timișoara, Catedra de Management, SIM 2002, cu titlul „Managementul organizațiilor într-o lume în schimbare: cum să facem față globalizării și internetului?”, *Imprimeria Mirton*, 2002;
93. **Geamănu Constanța**, *O nouă abordare a amenajării turistice și o stringentă abilitare a produsului turistic*, Universitatea de Vest din Timișoara, Catedra de Management, SIM 2002, cu titlul „Managementul organizațiilor într-o lume în schimbare: cum să facem față globalizării și internetului?”, *Mirton*, 2002;
94. **Geamănu Constanța**, *Strategii noi folosite în materie de amenajare turistică necesare pentru o dezvoltare în perspectivă*, Universitatea de Vest din Timișoara, Catedra de Management, SIM 2002, cu titlul „Managementul organizațiilor într-o lume în schimbare: cum să facem față globalizării și internetului?”, *Imprimeria Mirton*, 2002;
95. Țircă Diana, **Geamănu Constanța**, *The relevance of systems theory to planning*, 24<sup>th</sup> Annual Congress „Accounting Association” At tems University of economics *Athens, Grecia*, EAA (European Accounting Associa), ATH, pag.A94, 2001;
96. **Geamănu Constanța**, Niculescu George, Țircă Diana, *Human resources planning - the effort is now known as human resources management*, 16<sup>th</sup> International Conference on production research, *Univeristy Prague, Czech Republic*, Session „Production and technology for the Benefit of Mankind Protecting the Nature and Life on the Earth”, ISBN 80-02-01438-3, pag.41, 2001;
97. Țircă Diana, **Geamănu Constanța**, *Monopolistic competition*, 16<sup>th</sup> International Conference on production research, *University Prague, Czech Republic*, Session „Production and technology for the Benefit of Mankind Protecting the Nature and Life on the Earth”, ISBN 80-02-01438-3, pag.83, 2001;
98. **Constanța Geamănu**, Țircă Diana, *The projects in terms of target achievement management*, *Universiy of Zilina, TRANSCOM 2001*, 4<sup>th</sup> European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-7100-849-4, pag.303-305, 2001;
99. Niculescu George, Țircă Diana, **Constanța Geamănu**, *Difficulties of intercultural business communication*, *Universiy of Zilina, TRANSCOM 2001*, 4th European conference of young research and science workers in transport and telecommunications, Slovak Republic, ISBN 80-7100-849-4, pag.311-314, 2001;
100. **Geamănu Constanța**, *Legal considerations and profit and capital sharing for partnerships*, *Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad*, Sesiunea jubiliară de comunicări științifice cu participare internațională „10 ani de la înființarea Universității Aurel Vlaicu din Arad”, 2000;
101. **Geamănu Constanța**, *Studii de piață privind promovarea industriei turistice pe plan internațional*, *Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad*, Sesiunea jubiliară de comunicări științifice cu participare internațională „10 ani de la înființarea Universității Aurel Vlaicu din Arad”, 2000;
102. **Geamănu Constanța**, *Management accounting and management informationale systems*, *Universitatea Politehnica din Timișoara, Facultatea de Inginerie din Hunedoara*, anul 2, fascicola 6, ISSN 1454-6531, pag.73-77, 2000, **recunoscută CNCSIS, categoria B+** ;
103. Bărbăcioru Constantin, **Geamănu Constanța**, *Planning – system concepts*, *Universitatea Politehnica din Timișoara, Facultatea de Inginerie din Hunedoara*, anul 2, fascicola 6, ISSN 1454-6531, pag.17-20, 2000, **recunoscută CNCSIS, categoria B+**;



104. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Service sector and public service management*, Universitatea Politehnica din Timișoara, Facultatea de Inginerie din Hunedoara, anul 2, fascicula 6, ISSN 1454-6531, pag.22-25, 2000, **recunoscută CNCSIS, categoria B+** ;
105. **Geamănu Constanța**, *Fenomenul globalizării și impactul acesteia asupra turismului românesc*, Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, Sesiunea științifică de comunicări „Realități și perspective ale economiei românești în procesul integrării europene”, Ediția a VI-a, Alba Iulia, ISSN 1454-9409, pag.195-198, 2004;
106. **Geamănu Constanța**, *Creșterea rentabilității – necesitate vitală pentru existența și continuarea activității unei întreprinderi de turism*, Universitatea din Petroșani, Sesiunea științifică, 2003, **recunoscută CNCSIS, categoria B**;
107. Țircă Diana, **Geamănu Constanța**, Enea Constantin, *Restructurarea economie naționale – etapă necesară pentru înfăptuirea economiei de piață*, Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia, Simpozion științific „10 ani de funcționare a Universității”, Alba Iulia, 2001;
108. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, Diana Țircă, *Metode de privatizare în economia românească*, Universitatea „1 decembrie 1918” din Alba Iulia, Simpozion științific „10 ani de funcționare a Universității”, Alba Iulia, 2001;
109. Niculescu George, Boncea Amelia, **Geamănu Constanța**, *Structura spațiului economic internațional și echilibrul puterilor*, Universitatea Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea de comunicări științifice, ediția a IX, vol.I, Editura Studii economice, Tg-Jiu, ISBN 973-85266-3-9, pag. 52-55, 2001;
110. Niculescu George, Boncea Amelia, **Geamănu Constanța**, *Informare competitivă și spionaj economic*, Universitatea Constantin Brâncuși, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea de comunicări științifice, ediția a IX, vol.2, secțiunea „Management, Marketing, Comerț”, ISBN 973-85266-3-9, Editura Studii economice, Tg-Jiu, pag.50-55, 2001;
111. **Geamănu Constanța**, Țircă Diana, Făcea Viorica, *Activitatea de turism și rolul ei în economia de piață*, Universitatea din Petroșani, Simpozion științific internațional „Universitaria ROPET 2001”, vol.6, Management, Finanțe și Contabilitate, Editura „Focus” ISBN 973-85398-9-7, pag 229 - 234, 2001, **recunoscută CNCSIS, categoria B**;
112. **Geamănu Constanța**, Boncea Amelia, Niculescu George, *Lansarea produsului turistic rural românesc pe piața mondială în intervalul 2002-2010*, Universitatea Constantin Brancuși, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea de comunicări științifice, ediția a IX, vol.2, secțiunea „Management, Marketing, Comerț”, ISBN 973852-66-0-4, 973-85266-2-0, Editura Studii economice, Tg-Jiu, pag.46-49, 2001;
113. Amelia Boncea, **Constanța Geamănu**, Diana Țircă - *Productivitatea și eficiența, obiectiv al investitorului în industria turistică*, Sesiunea de comunicări tehnico-științifice “Relansare economică și socială – Brăila 2001”, Asociația Generală a Inginerilor din România; Brăila 2001;
114. **Geamănu Constanța**, Enea Constantin, *Globalizarea și internaționalizarea vieții economice*, Universitatea Baia Mare, 2001;
115. **Geamănu Constanța**, Diana Țircă, *Controlul și eficiența activității de control în afacerile internaționale*, Universitatea Baia Mare, 2001;
116. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Eficiența resurselor publice - factor important al necesităților umane*, Universitatea Baia Mare, 2001;
117. **Geamănu Constanța**, Pociovălișteanu Diana, *Repere actuale ale strategiilor de marketing în turismul românesc*, ASE București, Facultatea de Comerț, Sesiunea

- de comunicări științifice „Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale 1971-2001, 30 de ani de marketing în România” 2001, pag. 90;
- 118. Geamănu Constanța**, Pociovălișteanu Diana, *Analiza internă și externă a mediului de marketing al turismului rural românesc*, ASE București, Facultatea de Comerț, Sesiunea de comunicări științifice „Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale 1971-2001, 30 de ani de marketing în România” 2001, pag. 83;
- 119. Geamănu Constanța**, *Piața de capital opțiuni – viitorul schimburilor financiare*, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice, 2000;
- 120. Geamănu Constanța**, *Contabilitatea contractelor de leasing – problemă amplă dezbătută*, Universitatea de Vest din Timișoara, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea de comunicări științifice „Nevoia de creștere economică a României la început de mileniu”, Timișoara, 2000;
- 121. Cațan Rusta Zenovia**, Cîrnu Doru, **Geamănu Constanța**, *Turismul de afaceri în lumea contemporană*, Facultatea de Mine, Catedra de Management, Simpozion Științific pentru cadre didactice cu tema „Managementul firmei la început de mileniu”, Petroșani, 2000
- 122. Cațan Rusta Zenovia**, Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Posibilități de diminuare a sezonality activității turistice*, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea de comunicări științifice, „Economia românească la sfârșit de mileniu” și Masa rotundă „I.D.D.- experiența românească”, Băile Felix, ISSN 122569, pag 921-924, 2000;
- 123. Cațan Rusta Zenovia**, Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Măsurarea eficacității publicitare*, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea de comunicări științifice, „Economia românească la sfârșit de mileniu” și Masa rotundă „I.D.D.- experiența românească”, Băile Felix, Editura Triest, ISSN 122569, pag 925-929, 2000;
- 124. Cațan Rusta Zenovia**, Niculescu George, **Geamănu Constanța**, *Marca și comportamentul consumatorului*, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea de comunicări științifice, „Economia românească la sfârșit de mileniu” și Masa rotundă „I.D.D.- experiența românească”, Băile Felix, Editura Triest, ISSN 122569, pag 930-934, 2000;
- 125. Geamănu Constanța**, *Priorități ale procesului de formare a resurselor umane din țările în tranziție și în curs de dezvoltare*, Universitatea „Danubius” Galați, Facultatea de Științe Economice, Sesiunea științifică a cadrelor didactice, 2000;
- 126. Geamănu Constanța**, *Managementul cunoștințelor și capitalul intelectual*, Universitatea „Spiru Haret” București, Facultatea de Management financiar-contabil, Sesiunea de comunicări științifice „Economia și managementul financiar-contabil”, 2000;
- 127. Geamănu Constanța**, *Protecția consumatorului în economia de piață*, Universitatea „Spiru Haret” București, Facultatea de Management financiar-contabil, Sesiunea de comunicări științifice „Economia și managementul financiar-contabil”, 2000;

## Cărți și cursuri universitare

1999 - 2010

**Conf. Univ. Dr. Enea Constanța**

1. **Enea Constanța**, autor, *Resurse și destinații turistice*, Editura Universitaria, 2009, 336 pag, Craiova, ISBN: 978-606-510-688-8;
2. **Enea Constanța**, autor, *Economia turismului*, partea I, Editura Universitaria, 2009, 256 pag, Craiova, ISBN: 978-973-742-752-6, 978-606-510-686-4
3. **Enea Constanța**, autor, *Managementul serviciilor*, Editura Universitaria, 2007, 305 pag, Craiova, ISBN: 978-973-742-904-9;
4. **Enea Constanța**, autor, Niculescu George, coautor, *Managementul serviciilor – proiecte economice în servicii și posibilități de concretizare a acestora prin jocuri de management – studii de caz*, Editura Universitaria, 2007, 314 pag., Craiova, ISBN: 978-973-742-748-9;
5. **Enea Constanța**, autor, *Economia turismului*, partea I, Editura Universitaria, 2007, 324 pag, Craiova, 2007, ISBN: 978-973-742-752-6, 978-973-742-753-3;
6. **Geamănu Constanța**, autor, *Eficiența în turism*, Editura Universitaria, 2004, 444 pag., Craiova, ISBN 973-8043-513-3;
7. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, coautor, *Estetică și design în turism*, coautor, Editura Scrisul românesc, 2002, 273 pag., Craiova, ISBN 973-38-0071-6;
8. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, coautor, *Protecția consumatorilor de servicii turistice*, coautor, Editura Scrisul românesc, 2002, 186 pag, Craiova, ISBN 973-38-0072-4;
9. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, coautor, *Promovarea prin relații publice*, coautor, Editura Scrisul românesc, 2002, 276 pag., Craiova, ISBN 973-38-0065-1;
10. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, coautor, *Operatorii din turism*, coautor, Editura Scrisul românesc, 2002, 418 pag., Craiova, ISBN 973-38-0066-X;
11. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, coautor, *Management turistic*, coautor, Editura Scrisul românesc, 2001, 405 pag, Craiova, ISBN 973-38-0075-9;
12. Niculescu George, **Geamănu Constanța**, coautor, *Relațiile publice – instrument de marketing*, coautor, Editura Scrisul românesc, 1999, 188 pag, Craiova, ISBN 973-38-0058-0;

### Capitole de cărți

1. *Diagnosticul privind starea de dezvoltare a județului Gorj*, coordonator științific Adrian Gorun, capitolul 11: Starea economică și socială a județului Gorj, Ed. Academica Brâncuși, Tîrgu-Jiu, 2009, ISBN: 978-973-144-233-4, 13 pag. (308-321)

### Editura Academica Brâncuși

1. Tănăsioiu Georgiana Lavinia, **Enea Constanța**, *Managementul Afacerilor*, Editura “Academica Brancuși”, Tg-Jiu, 2008, 196 pag., ISBN: 978-973-144-213-6
2. **Enea Constanța**, *Management în servicii II*, vol.II, Editura Academica Brancuși, 2007, Tg-Jiu, 115 pag, ISBN 978-973-144-022-4;
3. **Enea Constanța**, *Economia turismului*, Editura Academica Brâncuși, 2007, 164 pag ., Tg-Jiu, ISBN 978-973-144-009-5;

4. **Enea Constanța**, *Managementul serviciilor*, Editura Academica Brăncuși, 2007, 184 pag., Tg-Jiu, ISBN (13) 978-973-7637-76-5;
5. **Enea Constanța**, *Gestiunea unităților operative de turism II*, vol.II, Editura Academica Brăncuși, 2007, 110 pag., Tg-Jiu, ISBN (10) 973-7637-45-3, (13) 978-973-7637-45-1;
6. **Enea Constanța**, *Economia turismului II*, vol.I, Editura Academica Brăncuși, 2006, Tg-Jiu, 110 pag, ISBN 978-973-144-025-5;
7. **Enea Constanța**, *Gestiunea unităților operative de turism I – pentru uzul studenților*, vol.I, Editura Academica Brăncuși, 2006, 110 pag., Tg-Jiu, ISBN (10) 973-7637-25-9, (13) 978-973-7637-25-3;
8. **Enea Constanța**, *Economia turismului I*, vol.I, Editura Academica Brăncuși, 2005, 110 pag, Tg-Jiu, ISBN (10) 973-7637-27-5, (13) 978-973-7637-27-7;
9. Boncea Amelia, **Geamănu Constanța**, *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Academica Brăncuși, 2004, 100 pag., Tg-Jiu, ISBN 973-8436-66-4;
10. Boncea Amelia, **Geamănu Constanța**, *Economia întreprinderii - caiet de seminar*, Editura Academica Brăncuși, 2004, 131 pag, Tg-Jiu, ISBN 973-8436-70-2;
11. **Geamănu Constanța** și colectiv, *Cunoștințe economice fundamentale și de specialitate*, tematică și teste grilă pentru examenul de licență, pe disciplina „Economia turismului”, Editura Academica Brăncuși, 2005, 331pag., Tg-Jiu, ISBN 973-8436-78-8;
12. **Geamănu Constanța** și colectiv, *Cunoștințe economice fundamentale și de specialitate*, tematică și teste grilă pentru examenul de licență, pe disciplina „Economia turismului”, Editura Studii Economice, 2004, 322 pag., Tg-Jiu, ISBN 973-8436-60-5;
13. **Geamănu Constanța** și colectiv, *Cunoștințe economice fundamentale și de specialitate*, tematică și teste grilă pentru examenul de licență, pe disciplina „Economia turismului”, Editura Studii Economice, 2003, 330 pag., Tg-Jiu, ISBN 973-85845-7-4.

## Contracte de cercetare cu mediul de afaceri

2000 - 2010

Conf. Univ. Dr. Enea Constanța

1. *Modelarea deciziei financiare în activitatea comercială desfășurată de S.C. Nivrona Impex S.R.L.*, Contract 402C/2009, beneficiar S.C. Nivrona Impex S.R.L., contract obținut prin competiție, membru în echipa de cercetare, în valoare de 13.330 lei, responsabil contract: lect.univ.dr. Bălăceadcu Aniela, contract semnat în urma selecției de oferte la sediul beneficiarului, termen finalizare: 10.03.2010, (19 membri), finalizat, **membru în echipa de cercetare**;
2. *L'efficience des méthodes de management à la réparation du matériel en bois. Étude de cas a „EURO PALETTES BOURG SARL”*, Contract nr.366C/03.04.2007, perioada de desfășurare este din 03.04.2007 – 20.10.2007, beneficiar: firma franceză, EURO PALETTES BOURG SARL, ayant le siège à ZI CENORD, 31 Av d'ARSONVAL, 01000, BOURG EN BRESSE **FRANTA**, obținut prin negociere directă, responsabil contract: asist. univ. dr. Tănăsioiu Gerogiana, **membru în echipa de cercetare**, în valoare de 500 EUROS, finalizat;
3. *Studiu de fezabilitate privind strategia de dezvoltare a turismului, respectiv a industriei ospitalității, a agrementului și divertismentului pentru Municipiul Tg-Jiu pentru perioada 2008-2012*, contract nr. 387C/04.06.2008, beneficiar: PRIMĂRIA TG-JIU, **responsabil contract**, contract obținut prin competiție națională, conform ofertei nr. 11120/04.12.2007 și conform adresei nr.47569/05.12.2007, în valoare de 14.280 lei, ofertă selectată dintr-un număr de mai multe oferte, finalizat;
4. *„Valorificarea potențialului economic, social și cultural al Comunei Stănești și integrarea acesteia în spațiul european”*, Contract nr. 371/28.12.2007, contract obținut prin competiție, **membru în echipa de cercetare**, în valoare de 11.300 lei, contract semnat în urma selecției de oferte depuse la sediul primăriei, finalizat
5. *„Studiu privind managementul spațiilor verzi și al zonelor de recreere și agrement în Municipiul Tg-Jiu”*, contract nr. 18/19.03.2008, Primăria Tg-Jiu, perioada de desfășurare 19.03.2008 – 30.11.2008, director contract: Neamțu Liviu, 8 membrii, valoare 14.280 lei, **membru în echipa de cercetare**, finalizat
6. *„Studiu de specialitate privind evaluarea fluxurilor de transport de persoane conform cerințelor de transport public local, în prezent și în perspectivă”*, contract nr. 17/19.03.2008, Primăria Tg-Jiu, perioada de desfășurare 19.03.2008 – 27.12.2008, director contract: Ecobici Nicolae, 19 membrii, valoare 14.280 lei, **membru în echipa de cercetare**, finalizat –;
7. *„Studiu privind efectele reglementărilor fiscale asupra activității operatorilor economici privați pe cazul SC Fercrest Impex SRL în contextul crizei financiare actuale și măsuri de evitare a riscului fiscal de insolvență”*, SC Fercrest Impex SRL, contract nr. 397C/10.12.2008, Consiliul Local Peștișani, director contract Enea Constantin, valoare 40.000 lei, **membru în echipa de cercetare**, termen de finalizare 31.12.2009, finalizat, încasat 20.000, firma ajungând în faliment.
8. *„Obiective și pârgii de înfăptuire a managementului financiar în entități lucrativ și instituționale”*, contract nr. 396C/04.12.2008, SC Elpromex Consult SRL, director contract Romanescu Marcel, valoare 14.000 lei, **membru în echipa de cercetare**, finalizat -

9. *„Mediul Rural – oportunități de ocupare. Promovarea sustenabilității pe termen lung a zonelor rurale în ceea ce privește dezvoltarea resurselor umane și măsuri active de ocupare a forței de muncă”*, contract nr. 394C/04.12.2008, Primăria Dragotești, director contract Romanescu Marcel, valoare 13.000 lei, **membru în echipa de cercetare**, finalizat;
10. *„Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere. Accesul la educație și formare profesională inițială de calitate”*, contract nr. 396C/04.12.2008, Consiliul Local Peștișani, director contract Căruntu Genu Alexandru, valoare 14.000 lei, **membru în echipa de cercetare**, finalizat;
11. *Situația evoluției cursului de schimb valutar în perioada 2002 – 2007*, Contract nr.362C/2007, beneficiar SC. „LORKIMS” SRL, perioada de desfășurare este octombrie 2007, obținut prin negociere directă, responsabil contract: lect.univ.dr. Pociovălișteanu Diana, **membru în echipa de cercetare**, în valoare de 1.000 lei, finalizat;
12. *Elaborarea unor decizii pertinente de viitor pe baza informațiilor extrase din situațiile financiare la nivelul Hotelului „Europa din Tg-Jiu*, Contract nr.365C/23.03.2007, beneficiar: SC „KRISTAL PLUS” SRL Tg-Jiu, perioada de desfășurare este din 23.03.2007 – 01.06.2007, obținut prin negociere directă, **responsabil contract**, în valoare de 1.500 lei, finalizat;
13. *Proiecții financiare bazate pe metode și stiluri de management aplicate la SC „TERMOSERV ROVINARI” SA*, Contract nr.364C/23.03.2007, beneficiar: SC „TERMOSERV ROVINARI” SA, perioada de desfășurare este din 23.03.2007 – 20.07.2007, obținut prin negociere directă, **responsabil contract**, finalizat, în valoare de 1.000. lei RON, finalizat;
14. *„Studiu pentru valorificarea potențialului turistic al Județului Gorj”*, Contract nr. 1223/2007, beneficiar SC BRAHMS INTERNATIONAL SRL, Brașov, perioada de desfășurare 01.11.2007 – 17.12.2007, cooptată în cadrul colectivului de cercetare din parte Universității Constantin Brâncuși, ca membru specialist, în cadrul proiectului PHARE obținut prin competiție la nivel național, lansat de Prefectura jud. Gorj, responsabil contract: Neamțu Liviu, **membru în echipa de cercetare**, în valoare de 28.560 Euro lei, finalizat.
15. *Asigurarea bunurilor pentru pagube cauzate în timpul transportului terestru intern*, Contract nr. 336C/2005, beneficiar: SC „ASIROM” SA, 2005, obținut prin negociere directă, responsabil contract: lect.univ.dr. Văduva Maria, **membru în echipa de cercetare**, finalizat în data de 25.01.2006, finalizat;
16. *Piața asigurărilor și incidența ei asupra economiei*, Contract nr. 335C/2005, beneficiar: SC „ASIROM” SA, 2005, obținut prin negociere directă, responsabil contract: lect.univ.dr. Văduva Maria, **membru în echipa de cercetare**, finalizat în data de 25.01.2006, finalizat;
17. *Dependența de timp a creșterii eficienței sistemelor*, Contract nr. 334C/2005, beneficiar: SC „Varese” SA, 2005, obținut prin negociere directă, responsabil contract: lect.univ.dr. Văduva Maria, **membru în echipa de cercetare**, finalizat în data de 25.01.2006, finalizat;
18. *Pragul de rentabilitate*, Contract nr. 333C/2005, beneficiar: SC „Varese” SA, 2005, obținut prin negociere directă, responsabil contract: lect.univ.dr. Văduva Maria, **membru în echipa de cercetare**, finalizat în data de 25.01.2006, finalizat;
19. *Analiza costurilor și maximizarea beneficiilor prin tehnica căutării gradientului*, Contract nr. 332C/2005, beneficiar: SC „Varese” SA, 2005, obținut prin negociere

- directă, responsabil contract: lect.univ.dr. Văduva Maria, **membru în echipa de cercetare**, finalizat în data de 25.01.2006, finalizat;
- 20.** *Capacitatea managerială – componentă esențială a calității managementului resurselor umane*, Contract nr.236C/2002, beneficiar: SC „LOTUS” SA, 2002, obținut prin negociere directă, responsabil contract: conf.univ.dr. Doru Cîrnu, **membru în echipa de cercetare**, finalizat în 10.10.2003, finalizat;
- 21.** *Analiza eficienței traseelor de transport auto în comun prin optimizarea activității și a compatibilității la cerințele pieței regionale*, Contract nr.233C/2001, beneficiar: SC „Expres Transport” SA, 2002, **responsabil contract**, finalizat 25.05.2002, finalizat;
- 22.** *Studiu diagnostic privind eficiența reevaluării activelor patrimoniale și impactul acesteia asupra indicatorilor economico-financiari*, Contract nr.228C/2001, beneficiar: SC „Grimex” SA, 2002, **responsabil contract**, finalizat în data de 10.12.2001, finalizat.