



**APROBAT,
RECTOR**

Prof.univ.dr. Toader Nicoară

**CAIET DE SARCINI
ACHIZIȚIE DIRECTĂ**

“ Achiziție servicii de informare si publicitate proiect în cadrul proiectului
„Utilizarea deșeurilor din industriile extractivă, energetică și metalurgică drept surse alternative de materii prime la fabricarea produselor refractare termoizolatoare și a materialelor de construcții”,
cod SMIS 105628

1. Autoritate contractantă: Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
2. Tipul achiziției: servicii
3. Codul CPV: 79341000-6
4. Procedura de achiziție: achiziție directă, conform art. 7, alin. 5 din Legea nr. 98/2016 cu modificările și completările ulterioare.
5. Obiectul achiziției: servicii de informare si publicitate
6. Valoare totală estimată: **61.137 lei, fără TVA;**
7. Sursa de finanțare: fonduri nerambursabile, proiect ***„Utilizarea deșeurilor din industriile extractivă, energetică și metalurgică drept surse alternative de materii prime la fabricarea produselor refractare termoizolatoare și a materialelor de construcții”***, cod SMIS 105628, acronim „UCBECOTECH”
8. Perioada minimă de valabilitate a ofertelor este de: 60 de zile.
9. Criterii adjudecare: ”prețul cel mai scăzut”.
10. Oferta se depune în Catalogul de produse/servicii/lucrări al Sistemului electronic al achizițiilor publice (SEAP) accesibil prin internet la adresa www.e-licitatie.ro, prețul postat reprezentând valoarea totală a contractului, iar la secțiunea *Descriere* se va menționa explicit denumirea produsului oferat. Specificațiile tehnice și de calitate, documentele care susțin condițiile de participare si certificatul constatator se depun într-un plic închis cu mențiunea „Oferta pentru achiziția de servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului UCBECOTECH” la Registratura Universității ”Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Direcția Generală Administrativă, str. Unirii, nr. 36, telefon: +40 253 223971, fax: +40 253 223971, până la data limita de depunere a ofertei.
11. Oferta financiară va conține totalitatea cheltuielilor necesare în vederea furnizării serviciilor ce fac obiectul contractului. Valoarea totală finală platibilă va fi exprimată în lei fără TVA, va fi fermă și nu poate fi modificată pe toată perioada furnizării produselor ce fac obiectul contractului.
12. Informații suplimentare se pot obține la sediul Direcției General Administrative, str.Unirii nr.36, Târgu Jiu, Judetul Gorj, telefon/fax: +40 253 223971, Compartiment achiziții.

Activitatea autorității contractante:

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu - Jiu este instituție de învățământ superior de stat, aflată în subordinea Ministerului Educației Naționale, ce funcționează în baza Legii Educației Naționale nr. 1/2011.

Alte informații și/sau clarificări:

Alte informații și/sau clarificări referitoare la procedura de achiziție publică vor fi solicitate în scris în termenul limită prevăzut pentru solicitarea acestora, de la sediul autorității contractante situat la adresa mai sus menționată.

1. Informații despre proiect

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu implementează proiectul ID **P_40_361** intitulat **„Utilizarea deșeurilor din industriile extractivă, energetică și metalurgică drept surse alternative de materii prime la fabricarea produselor refractare termoizolatoare și a materialelor de construcții”**, acronim **UCBECOTECH**, apel POC A.1.-A.1.2.3-G 2015, în cadrul Programului Operational Competitivitate 2014-2020, Axă Prioritară 1: CDI în sprijinul competitivității economice și dezvoltării afacerilor, Acțiune 1.2.3., Tipul proiectului Parteneriate pentru transfer de cunoștințe, Domeniul și subdomeniul: 4. Eco-Nano-Tehnologii și Materiale Avansate, 4.3. Tehnologii de depoluare, 4.3.1. Tehnologii de depoluare și valorificare a deșeurilor, proiect cu o perioadă de implementare de 54 luni, începând cu 08.09.2016, în baza Contractului de finanțare nr. 82/08.09.2017.

Proiectul urmărește intensificarea transferului de cunoștințe și tehnologie între Universitatea “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu (UCB) și întreprinderi din mediul privat, al căror obiect principal de activitate îl constituie fabricarea produselor refractare termoizolatoare și a materialelor de construcții.

Obiectivul UCB este de a transfera în cadrul proiectului cunoaștere și expertiză, susținute de suportul unei infrastructuri de cercetare-dezvoltare ultramodernă, asigurată de “Centrul regional de cercetare pentru tehnologii energetice durabile” dezvoltată în perioada 2011-2014, cu fonduri europene nerambursabile accesate prin programele specifice de CD (LIFE 10+, POS-CCE).

2. Obiectul contractului de achiziție

Servicii de informare si publicitate proiect in cadrul proiectului intitulat „Utilizarea deșeurilor din industriile extractivă, energetică și metalurgică drept surse alternative de materii prime la fabricarea produselor refractare termoizolatoare și a materialelor de construcții” la o valoare totală estimată de 61.137 lei, fără TVA. Valoarea este inclusă în bugetul proiectului la categoria „Cheltuieli eligibile directe ale organizației de cercetare”, subactivitatea **E7. Realizarea de materiale de identitate vizuală si informative. Comunicate de presă.**

Serviciile de informare si publicitate proiect vor fi asigurate de o firma cu experiență (denumită în continuare Prestator) în domeniul serviciilor de publicitate.

Contractarea firmei de publicitate se va face având la baza următoarele condiții de participare:

- Experiența și competența - să demonstreze experiența, competență, inovație;
- Cunoștințe de specialitate – grafică, design, machetare, tehnoredactare computerizată, tipărire materiale de diseminare în cadrul proiectelor cu finanțare nerambursabilă.
- Prezentarea Certificatului constatator emis de ONRC din care să rezulte obiectul de activitate al operatorului economic. Obiectul contractului de furnizare ce urmează a fi atribuit trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul constatator emis de ONRC – copie conform cu originalul.

3. Durata contractului:

Durata contractului va curge de la data semnării acestuia de către ambele părți până la data finalizării proiectului.

4. Specificații minime tehnice și funcționale:

Oferta va fi elaborată pentru toate produsele la cantitățile solicitate pentru fiecare categorie de produs. Ofertele care nu respectă această cerință vor fi declarate oferte neconforme.

Ofertantul va asigura pregătirea materialelor și realizarea acestora din punct de vedere creativ/concept grafic, machetare conform prevederilor Manualului de identitate vizuală, precum și pregătirea pentru, tipărirea, inscripționarea și livrarea acestora la sediul UCB. Pentru asigurarea vizibilității corespunzătoare a proiectului, toate materialele informative și obiectele promoționale vor include elementele obligatorii de identitate vizuală conform Manual de Identitate Vizuala pentru instrumente structurale 2014-2020 în România (disponibil pe website-ul: <http://www.poc.research.gov.ro/comunicare>).

Pentru toate materialele de informare și promovare ale proiectului prestatorul va prezenta machete iar beneficiarul proiectului va obține avizul de la Autoritatea de Management pentru Programul Operational Competitivitate.

Prestatorul trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită către Autoritatea de Management pentru Programul Operational Competitivitate pentru avizare toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate asumate prin contractul de finanțare. În acest sens, prestatorul trebuie să înainteze, în format electronic către achizitor, în timp util, toate materialele, înainte de a efectua realizarea lor propriu-zisă (confecționare, imprimare, tipărire, etc).

După avizarea lor de către Autoritatea de Management pentru Programul Operational Competitivitate, autoritatea contractantă va transmite către prestator o notificare prin care confirmă/înfirmă avizarea, iar prestatorul va întreprinde toate demersurile pentru continuarea contractului, respectiv realizarea materialelor de informare și promovare sau refacerea lor pentru o noua solicitare de avizare, în conformitate cu observațiile AMPOC.

Beneficiarul va emite comanda către prestator numai după obținerea avizului favorabil din partea AMPOC.

I. Anunțuri de presă lansate mass-mediei naționale în legătură cu principalele etape de implementare a proiectului (începerea proiectului, finalizare proiectului).

Cantitate: 2 anunțuri de presă

Fiecare **anunț de presă** va respecta următoarele informații și elemente grafice obligatorii:

- a) Sigla Uniunii Europene, în stanga sus;
- b) Sigla Guvernului României va fi plasată la mijloc, sus;
- c) Sigla programului (dacă există);
- d) Sigla Instrumentelor Structurale în România va fi plasată în colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus;
- e) Data și titlul comunicatului de presă, în partea de sus, datele de contact în partea de jos a documentului;
- f) Sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operational Competitivitate Axa 1”, în partea de jos a documentului;
- g) Siglele celorlalte instituții (logo beneficiar/terța parte) implicate pot fi amplasate în partea de jos a documentului.

În publicația națională va fi publicat un anunț de presă privind începerea proiectului și un anunț de presă la finalizarea proiectului prin menționarea principalelor rezultate obținute.

Dimensiunea machetei va fi de minim: 14,8 x 21,0 cm (A5).

Tipul de imprimare al machetei: color.

Anunțul de presă va respecta modelul prezentat în Anexa nr. 1

II. Comunicate de presă lansate mass-mediei locale în legătură cu evenimentele proiectului

Cantitate: 6 comunicate de presă

Fiecare **comunicat de presă** va respecta următoarele informații și elemente grafice obligatorii:

- h) Sigla Uniunii Europene, în stanga sus;
- i) Sigla Guvernului României va fi plasată la mijloc, sus;
- j) Sigla programului (dacă există)¹;
- k) Sigla Instrumentelor Structurale în România va fi plasată în colțul din dreapta sus, obligatoriu ultima din rândul de sus;
- l) Data și titlul comunicatului de presă, în partea de sus, datele de contact în partea de jos a documentului;
- m) Sintagma „Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operational Competitivitate Axa 1”, în partea de jos a documentului;
- n) Siglele celorlalte instituții (logo beneficiar/terța parte) implicate pot fi amplasate în partea de jos a documentului.

În publicația locală va fi publicat un comunicat de presă privind evenimentele anuale ale proiectului.

Dimensiunea machetei va fi de minim: 10,5 x 14,8 cm (A4).

Tipul de imprimare al machetei: color.

Comunicatul de presă va respecta modelul prezentat în Anexa nr. 2

III. Editare și tipărire broșură

Cantitate: 1000 buc

Specificații tehnice minime obligatorii:

- Broșura va fi redactată în limba română
- Format finit A4, color, format deschis A3;
- Broșura va avea minim 16 pagini,
- Material: hârtie lucioasă de 115 g/mp, coperti carton lucios 150g/mp.
- Finisare: capsare
- Broșura va fi realizată în raport cu obiectivele ce vor fi realizate în cadrul proiectului.

Pe coperta publicației (coperta 1) vor apărea:

- Sigla Uniunii Europene;
- Sigla Guvernului României;
- Sigla Instrumente Structurale 2014-2020 în România;
- unde este cazul sigla proprie a Programului Operational respectiv.

Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Sintagma "Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate"
- Editorul materialului;
- Data publicării;
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Fonturi folosite:

Se vor respecta indicațiile menționate în *Manualul de Identitate Vizuală* (disponibil pe website-ul <http://www.poc.research.gov.ro/comunicare>)

Broșura va respecta modelul prezentat în Manualul de Identitate Vizuală, capitolul 3.5. Publicații.

IV. Editare și tipărire pliante

Cantitate: 1000 buc

Specificații tehnice minime obligatorii:

Format finit 1/3 A4, Format deschis A4, 2 biguri, full color, hârtie lucioasă de 135 gr/mp;

Pliantul va fi realizat în raport cu obiectivele ce vor fi realizate în cadrul proiectului. Va fi ilustrat cu fotografii relevante pentru obiectivul prezentat.

Pe coperta publicației (coperta 1) vor apărea:

- Sigla Uniunii Europene;
- Sigla Guvernului României;
- Sigla Instrumente Structurale 2014-2020 în România;
- unde este cazul sigla proprie a Programului Operational respectiv.

Pe ultima copertă se plasează o casetă tehnică, ce va conține următoarele:

- Sintagma "Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate"
- Editorul materialului;
- Data publicării;
- Citatul „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

Pliantul va respecta modelul prezentat în Manualul de Identitate Vizuală, capitolul 3.5. Publicații.

V. Editare și tipărire mape

Cantitate: 1000 buc

Specificații tehnice minime obligatorii:

Dimensiune închisă 310 mm înălțime x 218 mm latime; dimensiune desfasurată 310 mm înălțime x 441 mm latime, big dublu la mijloc (cotor de 5 mm), buzunar integrat, ștanță, carton 350 gr/mp, full color, rezoluția de imprimare pentru tiparul digital de minim 2400 dpi .

Mapa va respecta modelul prezentat în Manualul de Identitate Vizuală, capitolul 3.10. Evenimente.

VI. Autocolante echipamente

Cantitate: 10 buc

Specificații tehnice minime obligatorii:

În funcție de natura obiectelor pe care se aplică, pentru a identifica obiectele fizice/ bunurile (echipamente, aparatura, mobilier, etc.) achizitionate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante inscripționate cu elemente specifice. Materialul se va alege în așa fel încât să se asigure durabilitatea în timp, respectiv minim 7 ani. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a mijloacelor fixe/obiectelor. Se va analiza posibilitatea ca informația conținută să includă și nr. de inventar atribuit mijlocului fix.

Dimensiune: 100mm x 100mm;

Material: hârtie plastifiată cu suport adeziv, 120 g/mp;

Finisaje: tăiere la format, laminare 75 microni

Tip imprimare: policromie.

Autocolantul va respecta modelul orientativ prezentat în Manualul de Identitate Vizuală, capitolul 3.8. Autocolante și placuțe.

VII. Banner

Cantitate: 6 buc

Specificații tehnice minime obligatorii:

Tip de material: tesatura din poliester dublu acoperit cu PVC. Capse de prindere. Material cu excelenta rata de performanta si rezistență ridicata.

Greutate: 650g/mp

Fir: poliester 1000Dtex

Aderenta: 6DaN/5cm

Dimensiune: 2,5 m x 1m

Banner-ul va contine, pe langa titlul programului operational /proiectului, sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, a Instrumentelor Structurale în România și dacă există sigla Programului Operational respectiv.

Bannerele vor respecta modelul orientativ prezentat în Manualul de Identitate Vizuală, capitolul 3.6. Bannere.

VIII. Plăcuțe uși

Cantitate: 2 buc

Specificații tehnice minime obligatorii: profil click, spate din pvc, folie antireflex pe fata, banda dublu adezivă la spatele profilului, dimensiune minimă 200 x 200 mm, inclusiv macheta eticheta.

Plăcuțele vor respecta modelul orientativ prezentat în Manualul de Identitate Vizuală, capitolul 3.8. Autocolante și placuțe.

IX. Autocolante de informare

Cantitate: 4 buc

Specificații tehnice minime obligatorii

Dimensiune: 200mm x 200mm;

Material: hârtie plastifiată cu suport adeziv, 120 g/mp;

Finisaje: tăiere la format, laminare 75 microni

Tip imprimare: policromie.

Autocolantele de informare vor respecta modelul orientativ prezentat în Manualul de Identitate Vizuală, capitolul 3.8. Autocolante și plăcuțe.

Termene pentru prestare servicii și realizare produse

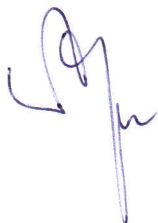
Maxim 5 zile de la data primirii comenzii în baza contractului semnat de ambele parti.

Condiții de plată

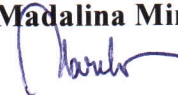
Plata se va face pe bază de:

- a. Factură emisă.
 - b. Proces verbal de recepție a produselor/serviciilor livrate/prestate, aprobat de către Achizitor.
- Plata se va face în termen de maxim 90 zile de la recepționarea produselor/serviciilor livrate/prestate.

**Director proiect,
Prof.univ.dr. ing. Popescu Luminita Georgeta**



**Intocmit,
Asistent manager,
Marica Madalina Mirabela**



Anunțul de presă va respecta următorul model:

Model orientativ privind conținutul Anunțului de presă



ANUNȚ DE PRESĂ

data

TITLU

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu a câștigat proiectul *„Utilizarea deșeurilor din industriile extractivă, energetică și metalurgică drept surse alternative de materii prime la fabricarea produselor refractare termoizolatoare și a materialelor de construcții” – UCBE COTECH*, în valoare de **8.292.529 lei**, cu o perioadă de implementare de 54 de luni, începând cu 08.09.2016.

Proiectul se încadrează în Axa Prioritară 1 - Programul Operațional Competitivitate 2014-2020: „Cercetare, Dezvoltare Tehnologică și Inovare (CDI) în Sprijinul Competitivității Economice și Dezvoltării Afacerilor”, Acțiunea 1.2.3: Parteneriate pentru transfer de cunoștințe.

Proiectul urmărește intensificarea transferului de cunoștințe și tehnologie între Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu – Facultatea de Inginerie și Dezvoltare Durabilă și întreprinderi din mediul privat, al căror obiect principal al activității îl constituie fabricarea produselor refractare termoizolatoare și a materialelor de construcții.

În cadrul proiectului, Universitatea urmărește să valorifice, în sectorul producției industriale, rezultatele cercetărilor aplicative realizate în domeniul valorificării deșeurilor din industria energetică (cenuși din arderea combustibililor solizi), minieră (reziduuri argiloase de decopertare din carierele de lignit, detritus de foraj) și metalurgică (zguri din procesele de elaborare și tratament secundar al oțelului), prin utilizarea drept surse de materii prime alternative în vederea fabricării produselor refractare și a materialelor de construcții.

Obiectivul Universității este de a transfera, prin acest proiect, cunoaștere și expertiză dobândite prin proiectul **“Noi materiale de construcții obținute prin reciclarea eco-sustenabilă a deșeurilor industriale, LIFE_EcoWASTES”** susținute de suportul unei infrastructuri de cercetare-dezvoltare ultramodernă, puse la dispoziție de către **„Centrul regional de cercetare pentru tehnologii energetice durabile”- RESENERG**, dotat cu aparate și echipamente de ultimă generație, centru înființat cu fonduri europene nerambursabile accesate prin Programul Operațional Sectorial – Creșterea Competitivității Economice în perioada 2012-2015.

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Competitivitate Axa 1.

Detalii suplimentare puteți obține de la:

Nume persoană contact

Funcție:

Tel., Fax:, e-mail:

Se vor respecta indicațiile tehnice menționate în Manualul de Identitate Vizuală (disponibil pe website-ul <http://www.poc.research.gov.ro/comunicare>)

Model orientativ privind conținutul Comunicatului de presă



COMUNICAT DE PRESĂ

data

TITLU

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu - Jiu organizează în data de, **Workshop-ul** „.....”.

Ceremonia de deschidere va avea loc, ora, în Amfiteatrul A 016 din incinta Facultății de Inginerie și Dezvoltare Durabilă, Str. Calea Eroilor, nr. 30 (sediul Rectoratului), Municipiul Târgu-Jiu.

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operational Competitivitate Axa 1

Detalii suplimentare puteți obține de la:

Nume persoană contact

Funcție:

Tel., Fax:, e-mail:

Se vor respecta indicațiile tehnice menționate în Manualul de Identitate Vizuală (disponibil pe website-ul <http://www.poc.research.gov.ro/comunicare>)