



UNIVERSITATEA

B R Â N C U Ș I

Săptămânal de informare, opinie și atitudine civică • oferit gratuit • anul I, nr. 12, 19-25 mai 2008 • ziar.univ@gmail.com



ECOURI LA
CONFERINȚA
DE PRESĂ
SUSȚINUTĂ
DE DAN PURIC
CU PRILEJUL
LANSĂRII CĂRȚII
SALE
"CINE SUNTEM"

EVENIMENT ORGANIZAT DE
TEATRUL "ELVIRA GODEANU" ÎN
COLABORARE CU UNIVERSITATEA
"CONSTANTIN BRÂNCUȘI"

pag.2

MANAGEMENTUL
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE ÎN
UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI"

pag.8

Adrian Gorun



ADMITERE 2008

- LOCURI
- SPECIALIZĂRI
- FACULTĂȚI
- FORME DE ÎNVĂȚĂMÂNT

pag.5

Universitatea
„Constantin Brâncuși” din
Târgu Jiu închiriază tere-
nuri de tenis de câmp în
Complexul Studentesc De-
barcader. Prețul este de 10
RON/1 oră/ teren.

Cererile se depun la Rec-
toratul Universității, din
B-dul Republicii, nr. 1,
Târgu Jiu.

Relații suplimentare la
tel.: 0253/218222

DAN PURIC: „CINE SUNTEM”



...Revelarea personalității de excepție a lui Dan Puric a continuat a doua zi după spectacolul de pantomimă din 15 mai printr-o impresionantă conferință de presă. Era necesară o a doua întâlnire cu „universul Dan Puric”, un univers complet, de o bogăție și o rezonanță specială, care trebuia tradus în cuvinte mai ales pentru cei ce se descurcă din ce în ce mai greu cu interpretarea conștientă și corectă a limbajului nonverbal, a limbajului ancestral deosebit de activ la nivelele de mare profunzime ale inteligenței noastre emoționale. În acest univers nonverbal Dan Puric este un incontestabil călăuzitor pentru omenirea supercivilizată, omenire care a început să uite că rădăcinile ei sunt profund implantate în solul emoțional. Prin spectacolul său unic de pantomimă Dan Puric a coborât în profunzimile inconștiente din noi, ca să ne amintească CINE SUNTEM. A avut mult de scotocit prin „tomberonul supertehnologizat” în care s-a transformat viața noastră, pentru ne revela puritatea și strălucirea sufletului nostru de copil. Cât de mult a

trudit s-a văzut din felul în care, sub flacăra pasiunii sale de căutător spiritual și cioplitor al gestului, omul Dan Puric s-a topit și a curs pe scenă într-o ploaie de gesturi și stropi de apă binecuvântată, ploaie capabilă să ne aducă aminte că succesul înseamnă „unu la sută talent și nouăzeci și nouă la sută... transpirație”.

Într-un alt limbaj, la fel de familiar artistului, Dan Puric a continuat a doua zi să ne aducă aminte despre tainele ascunse de Dumnezeu în fiecare dintre noi. A făcut-o cu aceeași grijă pentru misterele Universului cu care Blaga scrisese cândva: „Eu nu strivesc corola de minuni a lumii și nu ucid cu mintea mea tainele ce le-ntâlnesc în calea mea în flori, în ochi, pe buze ori morminte...” Ne-a silit „să ne recapitulăm”, cum însuși spunea, avertizând asupra demersului obscur și subtil „de ștergere a memoriei naționale” în care am fost atrași sub masca ideilor despre globalizarea salvatoare. Timp de câteva ore ne-a poftit în trenul conștiinței de sine și de neam și ne-a ghidat prin labirintul existenței noastre atât de haotice, atât de grăbite, de traumatizate ideologic și de mutilate cultural încât nu mai știm CINE SUNTEM.

(continuare în pag. 2)

OBȚINEREA CARTEI UNIVERSITARE ERASMUS UN NOU SUCCES AL RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE DIN UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCUȘI

Prin decizia (08) 6459 din 20.05. 2008 a Comisiei Europene, Universitatea Constantin Brâncuși a primit Carta Universitară Erasmus, document care îi permite să organizeze, începând cu anul universitar 2009-2010, schimburi academice de cadre didactice și studenți cu universități de renume din spațiul european. Fiindu-i acordată varianta extended (variante extinsă a Cartei), Universitatea are și dreptul de organizare de stagii de pregătire pentru studenții din afara țării, cât și trimiterea de studenți ai instituției la stagii profesionale internaționale. Toate aceste activități se vor realiza cu finanțare din partea Uniunii Europene și vor fi accesibile unui număr mare de studenți ai instituției.

Mai precizăm că obținerea acestei carte, în varianta ei extinsă (decu cea mai largă plajă de opțiuni privind mobilitățile europene) plasează Universitatea în rândul marilor instituții universitare din țară și din afara ei, lansând-o în orbita spațiului european pentru educația superioară.

Deja s-au stabilit primele contacte cu universități din afara României unde studenții vor avea ocazia să participe la cursuri pe o perioadă cuprinsă între cinci și doisprezece luni începând cu anul universitar 2009-2010. Printre acestea se numără instituții de învățământ superior prestigioase din Franța, Grecia, Italia, Portugalia, Polonia sau Belgia. De asemenea, Compartimentul de Relații Internaționale al Universității va iniția în perioada următoare noi contacte cu universități europene, în speranța semnării a cât mai multor protocoale de mobilitate, oferind astfel ocazia unui număr cât mai mare de studenți de a gusta din experiența Erasmus.

Prof. Univ. Dr. Ing. Cîrîină Liviu-Marius

Referent Roman-Bărbuți Gabriel

Colectivul didactic al Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu aduce un omagiu eminentului profesor **Dumitru Bunoiu**, Directorul Grupului Școlar „Gheorghe Magheru” care s-a stins din viață marți 20 mai 2008 fiind victima unui grav accident de circulație.

Cu toții suntem alături de familia îndurerată și ne exprimăm regretul pentru pierderea suferită de întregul oraș Târgu Jiu, la a cărui dezvoltare culturală regretatul profesor și-a adus o contribuție însemnată.



[HTTP://WWW.UTGJIU.RO](http://www.utgjiu.ro)

ISSN 1844 - 0916

(continuare din pag.1)



Dan Puric ne-a reamintit – fie și pentru o clipă - cine suntem. Ne-a silit să ne vedem și rădăcinile tăcute, bine înfipite în veșnicia misterului universal, și căderile în lanț - la care mulți dintre noi au pus umărul, atinși fiind când de orbirea în fața valorilor culturale naționale, când de virușii modelelor aculturale livrate propagandistic pe calea televiziunilor convertite în ceea ce el numea „haznale publice cu ușile deschise”, când de frica de a vorbi și a lupta pentru a apăra virtuțile morale și a împiedica nedreptățile strigătoare la cer ale lumii de astăzi, când de poftele sordide și de moda îmbuibării ucigătoare de spirit... Ne-a silit să ne întâlnim cu noi înșiși cei care, fie ne lăsăm înghițiți și devorați de bună voie de mașinăria civilizației, ce revarsă astăzi peste noi păcura iadului tehnologic, fie fugim mâncând pământul către cele patru zări făcându-ne iluzii că undeva, pe pământ, mai există o șansă, o scăpare pentru suflet, o intrare ascunsă către raiul vieții noastre ancestrale. Ne-a silit să ne vedem bubele mari ale orgoliului dement care ne silește să intrăm în competiție pentru orice nimic, doar pentru a arăta „cine este mai tare” când, în realitate - cum s-a văzut în nesfârșitul lanț de ca-

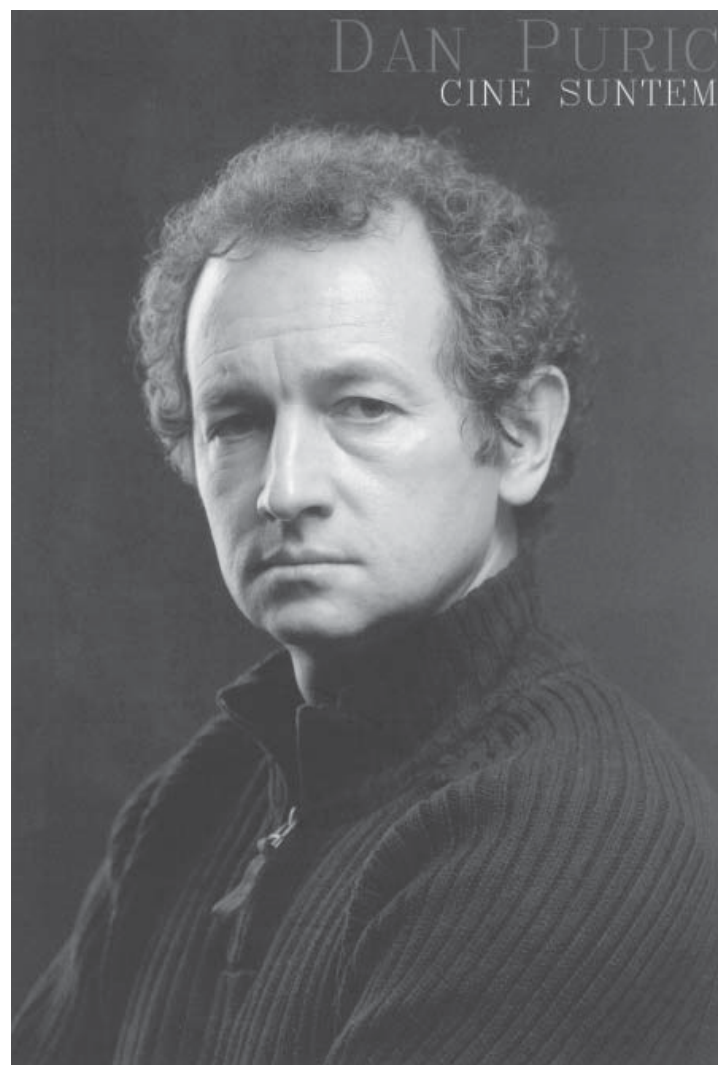
tastrofe – în economia universului nu valorăm nici mai mult, nici mai puțin decât o furnică, sau decât un fir de iarbă sau...

Dan Puric a pișcat fin conștiința noastră amorțită, strecurându-se când cu abilitatea saltului său artistic, când cu măiestria cuvântului înșurubat în minte, către sferele bolnave deja ale eului nostru. A practicat o chirurgie fină, nenocivă: ne-a anesteziat mai întâi cu magia gesturilor sale de artist, apoi a tăiat în carne vie cu bisturiul cuvântului. A fost o operație fără durere, căci toți cei prezenți au râs cu hohote în timpul operației. S-au scurs ici colo, ce-i drept, câteva lacrimi, cum se întâmplă adesea atunci când te năucește lumina; sau atunci când sufletul îți este atins de speranța unei fericiri posibile încă și plângi fără să știi de ce.

Mai este cu puțință să ne trezim, să ne lepădăm de lașitate, de nervozitate, de nerăbdarea de a fi CINEVA, (CINE, OARE?!) de nerușinarea necredinței sau de cruzimea de a chinui celelalte ființe îm-

se, condiționate însă de regăsirea de sine și de reconstituirea parametrilor naturali ai vieții noastre. Cartea sa „CINE SUNTEM”, poate fi un punct de sprijin de mare valoare în demersul acesta anevoios, pe care trebuie să-l desfășurăm într-o lume înțesată de ispite menite să ne abată de la imboldul de a refuza complacerea în mълul atracțiilor pirzătoare de suflet.

Într-o lume în care educația a devenit o adevărată „placă de beton” deasupra creștetului copiilor, împiedicându-i să se maturizeze, pericolul autodistrugerii iremediabile a



IMAGINI DIN TIMPUL CONFERINȚEI DE PRESĂ

preună cu care locuim pământul? Dan Puric ne-a lăsat, în mod paradoxal, cu sentimentul acestei șan-

sperecei umane este cât se poate de real.

Într-o lume în care cei responsabili de renașterea valorilor inestimabile ale poporului roman, „ne-au plasat picioarele pe calea ferată”, silindu-ne să suportăm mutilarea și transformarea românilor în cerșetorii Europei, într-o lume confruntată cu un genocid fără precedent asupra vârstei a III-a, într-o lume confruntată cu schizofrenia acumulării de diplome în ritm

invers proporțional cu acumularea de competențe practice și valori umane, Dan Puric ne-a chemat să rupem lanțul lipsei de atitudine, să spargem coaja de întuneric a iadului care ne absoarbe pe căi persuasive, să dăm la o parte „drobul de sare” al programelor școlare aberante și să ne reamintim CINE SUNTEM. Să redescoperim că la tot pasul, călătorind prin România, dai de urmele geniului capabil să spargă coaja ignoranței și să se ridice pe cele mai înalte culmi ale spiritului, precum Eminescu sau Brâncuși. Ne-a silit să redescoperim mina de aur pe care a lăsat-o gorjenilor marele sculptor sub forma

ansamblului său monumental și pe care poporul român n-a știut s-o transforme în ceea ce merita să fie: o adevărată Mecca a culturii universale. Să redescoperim că suntem tot ceea ce „recunoaștem că suntem”, cum afirma el; că avem în noi toate disponibilitățile: și pentru a ne ridica spre Dumnezeu și a ne lăsa atrași de miraculoasa lumină a Învierii Binelui, Bunătății și Respectului și pentru a ne autodistruge. Depinde de noi ce alegem.

Atâta vreme cât încă mai există, însă, suflete capabile să rezoneze la ideile transmise nouă de oameni ca Dan Puric, este sigur că pentru omenire mai există o șansă... Îi mulțumim marelui artist că ne-a amintit într-un fel unic, de neuitat, CINE SUNTEM.

Maria Cojocaru



ECO-STUDENT, SESIUNE INTERNAȚIONALĂ DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI A FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Liga Studenților din Universitatea „Constantin Brâncuși” a organizat în perioada 16-18 Mai 2007, în incinta Facultății de Științe Economice, cea de-a III-a ediție a Sesiunii Internaționale de Comunicări Științifice Studențești “Eco-Student 2008”.

Acest eveniment a reprezentat o oportunitate deosebită pentru dezvoltarea relațiilor studențești interuniversitare și valorificarea potențialului studenților, având ca scop implicarea studenților în cercetare științifică, pentru îmbunătățirea, inovarea și dezvoltarea sistemelor

ASE București și studenți ai Universității „Constantin Brâncuși” din Tg-Jiu dar și din alte centre universitare din țară.



De asemenea au fost trimise lucrări și din Italia, Ungaria, Ucraina, Turcia și Republica Moldova.

Studenții au fost încântați de modul în

care s-a desfășurat evenimentul. Temele dezbătute au fost interesante și cunoscute pentru unii dintre ei, întrebările adresate au venit mai ales din partea studenților, lucru care a condus la dezbateri pe teme respective.

Această sesiune s-a bucurat și



lor și proceselor economice.

Deschiderea oficială a avut loc începând cu orele 10:00 în Amfiteatrul A016 al facultății de Inginerie. Aici au fost prezenți, studenți și cadre didactice. După deschidere a urmat la sediul Facultății de Științe Economice

de participarea unor studenți din alte domenii de studiu: Facultatea de Științe Juridice, și Facultatea de Litere și Științe Sociale care au fost interesați să participe cu lucrări din domeniul economic.

Seara a avut loc festivitatea de premiere în Complexul



înscrierea participanților, apoi prezentarea lucrărilor pe secțiuni.

Sesiunea a cuprins patru secțiuni: Analiză economico-financiară, Statistică și Econometrie; Management – Marketing; Finanțe - Bănci, Contabilitate și informatică de gestiune; Economie, Turism și Servicii.

La această Sesiune de Comunicări au participat cu lucrări, studenții din Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca,

Studențesc Debarcader. Au fost acordate diplome de participare și premii pentru locurile 1, 2 și 3, premiile constând în cărți și reviste științifice.

Mulțumim pentru sprijinul deosebit, acordat de Universitatea “Constantin Brâncuși”, în special prin Facultatea de Științe Economice, Primăria Municipiului Târgu – Jiu și Prefectura Județului Gorj.

Bululete Lavinia Doruța

PILULA DE UMOR

FIȘA POSTULUI

(Totul este o gluma!
Orice asemanare cu fisa reală a postului este pur intamplatoare!)

Manualul Angajatului

Cu intrare in vigoare imediată

CUM NE IMBRACAM

Este recomandat sa veniți imbracați la serviciu conform salariului primit. Daca purtați pantofi Prada de \$350 sau o geanta Guci de \$600 vom presupune ca o duceți bine din punct de vedere financiar, deci nu aveți nevoie de o mărire de salariu.

Daca vă îmbrăcați saracacios, va trebui sa învățați sa va administrati banii mai bine pentru a va cumpăra haine mai frumoase, prin urmare nu aveți nevoie de o mărire de salariu.

Dacă vă îmbrăcați potrivit, sunteți exact acolo unde trebuie si in consecință nu aveți nevoie de o mărire de salariu.

CONCEDIUL MEDICAL

Din acest moment nu mai acceptăm adeverința medicală prin care se adeverește ca sunteți bolnav/ă. Daca puteți merge la un doctor, înseamnă că puteți veni și la serviciu.

OPERATIILE CHIRURGICALE

Operațiile chirurgicale sunt interzise. Atâta vreme cat sunteți angajat la noi, veți avea nevoie de toate organele. Nu veți elimina nimic. Noi v-am angajat intact. În cazul in care eliminați un organ, vom considera acest lucru indisciplină la locul de muncă.

ZILE IN FOLOS PERSONAL

Fiecare angajat va primi 104 zile personale pe an. Ele se numesc sambăta si duminica.

ZILE DE CONCEDIU

Toti angajații vor primi concediul in aceeași perioadă a anului. Zilele de vacanță sunt dupa cum urmează: 1 ianuarie si 25 decembrie.

ZILE LIBERE PENTRU INMORMANTARI

Aceasta nu este o scuza sa lipsiti de la serviciu. Oricum nu mai puteti face nimic pentru prietenii, rudele sau colegii morti. In cazurile rare in care un angajat va fi nevoit sa participe la inmormantari, acestea se vor programa seara tarziu. Suntem bucurosi sa va permitem sa lucrați in pauza de pranz pentru a putea pleca mai devreme, cu conditia sa va terminati insarcinarile pe ziua respectiva.

ABSENTA CAUZATA DE PROPRIUL DECES

Acest incident poate fi acceptat ca scuza. In orice caz, este necesar un preaviz de 2 saptamani precum si

pregatirea unui inlocuitor care sa va preia atributiile.

FOLOSIREA TOALETELOR

Mult prea mult timp se petrece la toaleta. In viitor se va merge la toaleta in ordine alfabetica. Spre exemplu angajatii al caror nume incepe cu “A” se vor duce de la 8:00 la 8:20, cei cu “B” de la 8:20 la 8:40, si asa mai departe. Daca nu va puteti deplasa in timpul alocat, veti fi nevoiti sa asteptati pana a doua zi cand sunteti programati. In situatii de maxima urgenta angajatii pot face schimb de locuri intre ei. Superviserii ambilor angajati implicati in schimb trebuie sa aprobe aceasta schimbare in scris.

In plus, acum exista o restrictie de 3 minute de stationare in toaleta. La sfarsitul celor 3 minute se va declansa o alarma, hartia igienica se va retrage automat, usa de la toaleta se va deschide si contravenientul va fi fotografiat. La a doua abatere, fotografia va fi publicata in ziarul intern al companiei la rubrica “Acte de indisciplina”.

PAUZA DE MASA



Persoanele slabe vor primi 30 de minute pauza de masa, deoarece trebuie sa manance mai mult pentru a arata sanatoase. Persoanele cu greutate normala vor primi 15 minute de pauza de masa, pentru a-si pastra silueta. Persoanele supraponderale vor primi 5 minute pauza de masa, deoarece este suficient pentru a lua pastila de slabit.

Va multumim pentru loialitatea aratata fata de companie. Suntem aici pentru a asigura o experienta pozitiva angajatilor.

Orice intrebari, comentarii, nelamuriri, plangeri, reclamatii, frustrari, iritatii, suparari, insinuari, acuzatii, vor fi adresate in alta parte.

Va dorim o saptamana placuta.

Conducerea



SIMPOZION LA FACULTATEA DE INGINERIE

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu
Facultatea de Inginerie
Catedra de Mecanică Aplicată



Centrul de Cercetare „Durabilitatea și
fiabilitatea sistemelor mecanice”

Asociația Generală a Inginerilor din România -
Filiala Gorj

Organizează

Simpozionul

Durabilitatea și fiabilitatea sistemelor mecanice

Târgu-Jiu,
20-21 iunie 2008

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Inginerie, Catedra de Mecanică Aplicată, Centrul de Cercetare „Durabilitatea și fiabilitatea sistemelor mecanice”, Asociația Generală a Inginerilor din România - Filiala Gorj, organizează simpozionul:

“Durabilitatea și fiabilitatea sistemelor mecanice”

în perioada 20-21 iunie 2008

SECȚIUNILE SIMPOZIONULUI

1. Mecanică, Rezistența Materialelor, Mecanisme și Organe de Mașini;
2. Materiale, tehnologii și utilaje moderne în construcția de mașini;
3. CAD/CAM/CAE;
4. Managementul calității și impactul de mediu în construcția de mașini.

Comitetul Științific:

Amza Gheorghe, Universitatea “Politehnica” București; Cîrîină Liviu Marius, Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu; Dumitru Nicolae, Universitatea din Craiova; Dobrotă Dan, Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu; Ghimiși Ștefan, Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu; Gîrniceanu Gheorghe, Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu; Iancu Cătălin, Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu; Iancu Cătălin, Universitatea “Transilvania” din Brașov; Luca Liliana, Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-

Jiu; Mihăiță Gheorghe, Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu; Militaru Constantin, Universitatea “Politehnica” București; Mitelea Ion, Universitatea Politehnica Timișoara; Nițescu Nicolae, Universitatea din Petrosani; Pandrea Nicolae, Universitatea din Pitești, membru ASTR; Petre Alexandru, Universitatea Transilvania din Brașov; Popescu Gheorghe, Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu; Stanimir Alexandru, Universitatea din Craiova; Sporea Ion, Universitatea Politehnica Timișoara; Tudor Andrei, Universitatea “Politehnica” București; Ungureanu Nicolae, Universitatea de Nord din Baia Mare.

Comitetul de Organizare:

Liviu Marius Cîrîină, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Dan Dobrotă, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Ștefan Ghimiși, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Gheorghe Gîrniceanu, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Liliana Luca, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Gheorghe Mihăiță, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Gheorghe Popescu, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Cătălin Iancu, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Alin Nioață, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Minodora Pasăre, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Alin Stăncioiu, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Florin Ciofu, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Cătălina Ianăși, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB; Constanța Rădulescu, Catedra de Mecanică Aplicată a Facultății de Inginerie, UCB.

CONDIȚII DE PARTICIPARE

La lucrările simpozionului, un autor sau coautor, poate participa cu cel mult trei lucrări. Lucrările vor fi expediate la următoarea adresă (sau în format electronic):

Prof.dr.ing Gîrniceanu Gheorghe,
Conf.dr.ing. Iancu Cătălin,
Facultatea de Inginerie
Universitatea “Constantin Brâncuși” Târgu Jiu
Str Geneva nr.3, 210214, Târgu Jiu, Gorj
Tel: 0253215848 ; Fax: 0253214462
e-mail: gîrniceanu@utgjiiu.ro; ciancu@utgjiiu.ro
Web :www.utgjiiu.ro

Instrucțiunile de redactare

1. Lucrarea se va redacta în limba română sau în engleză/franceză, integral în format electronic, pe un număr par de pagini, maxim 4. Se va folosi Microsoft Word, font Times New Roman cu mărimea de 12 regulă, la un rând.
2. Textul se va încadra pe un format A4 cu chenar de 4 cm sus și 2.5 cm jos-stînga-dreapta.
3. Titlul se scrie cu majuscule, bold, centrat, cu mărimea 14.
4. Sub titlu, la 2 rânduri, se va scrie numele autorilor, fiecare pe un rând, centrat, cu mărimea de 12, în ordinea: gradul științific, prenumele cu litere mici, numele cu litere mari, adresa.
5. Sub autori, la 2 rânduri se va scrie rezumatul în limba engleză, mărimea 10, italic. Rezumatul se va reduce stînga, dreapta cu 1 cm. Cuvântul rezumat se va scrie cu bold (Abstract).
6. La 2 rânduri sub rezumat va începe textul lucrării.
7. Titlul capitolelor, subcapitolelor, mărime 12 bold, cu litere mici, la două rânduri de text precedent, după care începe imediat textul curent.
8. Se va folosi tab. 0,9.
9. Figurile vor fi inserate în text, sub deșene se va trece numărul figurii și explicația cu mărimea 11.
10. Ecuațiile scrise cu editorul de ecuații, centrate și numerotate în dreapta cu paranteze rotunde.
11. Lista bibliografică mărimea 12, numerotată între paranteze drepte, numele autorilor bold, titlul lucrării italic, restul regulă.
12. Separat, pe o pagină nouă, se trimite titlul lucrării, autorii și rezumatul, tradus într-una din limbile engleză, germană, franceză.
13. Lucrarea se va expedia în format electronic pe CD sau pe e-mail.

TERMENE PRECONIZATE

1. Titlul și rezumatul: 19.05.2008
 2. Lucrarea în extenso (max.4 pagini): 08.06.2008
 3. Expedierea programului: 13.06.2008
- Lucrările simpozionului vor fi publicate în Revistă cotate CNCSIS.
- Taxa de participare este de 30 RON, reprezentând costurile aferente publicării volumului. Taxa de participare poate fi plătită prin mandat pe adresa Univ. “Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu, cont RO10TREZ336504601X002052 deschis la TREZORERIA Târgu-Jiu, str. Siret nr. 6 cu mențiunea “Pentru Simpozion Catedra Mecanică” și nume participant.

COMUNICAT

Târg de Joburi pentru studenți, absolvenți și tineri

Liga Studenților din Universitatea “Constantin Brâncuși”, membră fondatoare a Uniunii Naționale a Studenților din România, organizează în data de 27 mai 2008, în incinta Facultății de Inginerie a Universității “Constantin Brâncuși” din Tg-Jiu, „Târgul de Joburi pentru studenți, absolvenți și nu numai”.

Proiectul se adresează atât studenților și absolvenților, cât și celorlalte categorii de tineri, urmărindu-se astfel identificarea angajatorilor care doresc să ofere posibilitatea ocupării unui loc de muncă.

Prin aceasta, se poate rezolva una dintre marile probleme ale tinerilor din ziua de azi: lipsa locurilor de muncă. Prin aducerea laolaltă a angajatorilor și a tinerilor, se va încerca crearea unui cadru optim de comunicare și relaționare în vederea soluționării problemei lipsei de locuri de muncă pentru studenți și absolvenți de studii superioare.

Obiectivul proiectului este implicarea studenților în activități care, să aibă ca rezultat integrarea lor activă și conștientă în societate, obținerea unui job și integrarea într-un grup.

Târgul de Joburi este la a doua ediție în orașul Tg-Jiu. Prima ediție a Târgului s-a desfășurat în data de 29 martie 2007, în incinta Facultății de Inginerie din cadrul Universității „Constantin Brâncuși”. Firmele invitate să ia parte la acest târg, au urmărit recrutarea studenților în vederea ocupării unui job sau acordarea unei burse, în urma analizării CV-urilor depuse și a interviurilor.

În urma desfășurării evenimentului, s-a realizat o statistică a rezultatelor obținute, astfel: aproximativ 800 de participanți, studenți și tineri; în jur de 600 CV-uri depuse; circa 200 de chestionare completate despre eveniment; 14 firme ce au oferit feedback și multe articole în presa scrisă, emisiuni radio și de televiziune.

Liga Studenților din U.C.B.



Liga Studentilor
din Universitatea Constantin Brancuși

▼ Anunțuri și adrese utile ▼ Anunțuri și adrese utile ▼ Anunțuri și adrese utile

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu închiriază terenuri de tenis de câmp în Complexul Studentesc Debarcader.

Prețul este de 10 RON/1 oră/ teren

Cererile se depun la Rectoratul Universității, din B-dul Republicii, nr. 1, Târgu Jiu.

Relații suplimentare la tel.: 0253/218222

.....

Pentru întregirea fondului documentar la nivelul Bibliotecii Centrale „Tudor Arghezi”, Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu caută colecții ale unor reviste de specialitate.

Relații suplimentare la tel.: 0253/211160, Biblioteca Centrală „Tudor Arghezi”

.....

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu editează în condiții avantajoase cărți, broșuri, lucrări ale unor sesiuni de comunicări științifice. Publicarea se realizează prin intermediul Editurii „Academica Brâncuși”, editură acreditată de către Consiliul Național al Cercetării Științifice în Învățământul Superior.

Relații suplimentare la tel.: 0253/214307, int. 115

.....

Universitatea „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu organizează concurs în data de 27.05.2008 pentru ocuparea unui post administrator financiar la Departamentul pentru Evaluare și Asigurare a Calității.

Condiții: studii superioare-economice; vechime în specialitate minim 6 luni.

Dosarele de participare la concurs vor cuprinde: cerere de înscriere, copie xerox a carnetului de muncă, copie xerox a certificatului de naștere, copie xerox a certificatului de căsătorie, copie xerox a actului de identitate, copie xerox a actului de studii, recomandare de la ultimul loc de muncă, C.V., cazier, fișă (adeverință) medicală.

Nu vor fi admise în concurs persoanele care au avut contractul de muncă desfășurat pentru motive imputabile salariatului.

Dosarele se vor depune la Biroul resurse umane din cadrul Rectoratului până în data de 26.05.2008, inclusiv.

Relații suplimentare la telefon 214307, int. 107

.....

Universitatea „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu organizează concurs în data de 27.05.2008 pentru ocuparea unui post îngrijitor la Serviciul Administrativ, Achiziții și Investiții.

Dosarele de participare la concurs vor cuprinde: cerere de înscriere, copie xerox a carnetului de muncă, copie xerox a certificatului de naștere, copie xerox a certificatului de căsătorie, copie xerox a actului de identitate, copie xerox a actului de studii, recomandare de la ultimul loc de muncă, C.V., cazier, fișă (adeverință) medicală.

Nu vor fi admise în concurs persoanele care au avut contractul de muncă desfășurat pentru motive imputabile salariatului.

Dosarele se vor depune la Biroul resurse umane din cadrul Rectoratului până în data de 26.05.2008, inclusiv.

Relații suplimentare la telefon 214307, interior 107.

Facultatea de Inginerie

Str. Geneva, nr.3, Tg-Jiu, Gorj, România
Tel: 40-253-215848/40-253-213509

Fax: 40-253-214462

http://www.utgjiiu.ro/ing / E-mail:ing@utgjiiu.ro

Facultatea de Științe Economice

Str. Victoriei, nr.24, Tg-Jiu, Gorj, România

Tel: 40-253-211062

Fax: 40-253-213012,

http://www.utgjiiu.ro/fse / E-mail:fse@utgjiiu.ro

Facultatea de Științe Juridice

Str. Victoriei, nr.24, Tg-Jiu, Gorj, România

Tel: 40-253-219241,

http://www.utgjiiu.ro/fsja / E-mail: fsjdreptucb@gmail.com

Facultatea de Litere și Științe Sociale

Str. Griviței, nr.1, Tg-Jiu, Gorj, România

Tel: 40-253-214452

Fax: 40-253-214452

http://www.utgjiiu.ro/flss / E-mail:flss@utgjiiu.ro

Facultatea de Educație Fizică și Sport

Str. Calea București, nr.75 - B, Tg-Jiu, Gorj, România

Tel: 40-253-223197,

http://www.utgjiiu.ro/feffs / E-mail:feffs@utgjiiu.ro

Pentru anul universitar 2008-2009, Universitatea „Constantin Brâncuși” organizează concurs de admitere pentru studiile de licență și masterat.

Absolvenții de liceu se pot orienta către specializările specifice domeniilor ce se regăsesc la nivel de facultate, cu următoarea cifră de școlarizare:

▼ Facultatea de Inginerie: Studii de licență

Domeniul de licență (cursuri de zi, durata 4 ani):

- Inginerie industrială, cu specializările:

- Tehnologia construcțiilor de mașini
- Mașini unelte și sisteme de producție 30+1*+1** locuri fără taxă; 45+5*** locuri cu taxă.

- Inginerie și management, cu specializarea:

- Inginerie economică în domeniul mecanic

20+1* locuri fără taxă; 25 locuri cu taxă.

- Inginerie energetică, cu specializările:

- Termoenergetică
- Managementul energiei

29+1* locuri fără taxă; 45+5*** locuri cu taxă

- Ingineria sistemelor, cu specializarea:

- Automatică și informatică aplicată 35+1*+1** locuri fără taxă; 45+5*** locuri cu taxă.

- Ingineria mediului, cu specializarea:

- Ingineria și protecția mediului în industrie

25+1* locuri fără taxă; 48+2*** locuri cu taxă.

- Științe inginerești aplicate*****, cu specializarea:

- Informatică aplicată în inginerie electrică*****

25***** locuri cu taxă

▼ Facultatea de Litere și Științe Sociale:

Studii de licență

Domeniul de licență (cursuri de zi, durata 3 ani):

- Limbă și literatură, cu specializarea:

- Limba și literatura română – Limba și literatura engleză.

36+1* locuri fără taxă; 40 locuri cu taxă

- Relații internaționale și studii europene, cu specializarea:

- Relații internaționale și studii europene

29+1* locuri fără taxă; 30 locuri cu taxă

- Științe administrative cu specializarea:

- Administrație publică.

29 locuri fără taxă; 35 locuri cu taxă

▼ Facultatea de Științe Economice:

Studii de licență (cursuri de zi, durata 3 ani):

Domeniul de licență:

- Finanțe, cu specializarea:

- Finanțe și bănci

14+1* locuri fără taxă; 135+3*** locuri cu taxă;

- Administrarea afacerilor, cu specializarea:

- Economia comerțului, turismului și serviciilor

14 locuri fără taxă; 101+2*** locuri cu taxă;

- Contabilitate, cu specializarea:

- Contabilitate și informatică de gestiune

14 locuri fără taxă; 101+3*** lo-

curi cu taxă;

- Management, cu specializarea:
- Management

13+1* locuri fără taxă; 101+2*** locuri cu taxă

- Marketing, cu specializarea:

- Marketing

13+1* locuri fără taxă; 62 locuri cu taxă

Studii de licență (cursuri ID, durata 3 ani):

Domeniul de licență:

- Finanțe, cu specializarea:
- Finanțe și bănci;

100 locuri cu taxă

- Administrarea afacerilor, cu specializarea:

- Economia comerțului, turismului și serviciilor

100 locuri cu taxă

- Contabilitate, cu specializarea:

- Contabilitate și informatică de gestiune;

100 locuri cu taxă

- Management, cu specializare:

- Management;

100 locuri cu taxă

▼ Facultatea de Științe Juridice:

Studii de licență

Domeniul de licență (cursuri de zi, durata 4 ani):

- Drept, cu specializarea:

- Drept

51+2* locuri fără taxă; 85+15**** locuri cu taxă

Studii de licență (cursuri ID, durata 4 ani):

Domeniul de licență:

- Drept, cu specializarea:
- Drept

100 locuri cu taxă

▼ Facultatea de Educație

Fizică și Sport (cursuri de zi, durata 3 ani):

Studii de licență:

Domeniul de licență:

- Educație fizică și sport, cu specializarea:

- Educație fizică și sportivă;

20+1* locuri fără taxă; 100+20*** locuri cu taxă;

- Arte plastice, decorative și design, cu specializarea:

- Pedagogia artelor plastice și decorative

25+20*** locuri cu taxă.

Pentru absolvenții unei instituții de învățământ superior, Universitatea „Constantin Brâncuși” oferă următoarele programe de studii postuniversitare de masterat, studii universitare de master și studii postuniversitare:

▼ Facultatea de Inginerie:

• Studii postuniversitare de masterat pentru absolvenți școlarizați conform Legii nr. 84/1995:

- Tehnologii moderne de fabricație

9 locuri fără taxă; 21 locuri cu taxă;

- Managementul asigurării calității

9 locuri fără taxă; 21 locuri cu

taxă;

- Informatica sistemelor de conducere

9 locuri fără taxă; 21 locuri cu taxă;

- Proiectare tehnologică asistată de calculator

9 locuri fără taxă; 21 locuri cu taxă;

- Protecția mediului în industria energetică

9 locuri fără taxă; 21 locuri cu taxă;

- Informatizarea și conducerea proceselor energetice

9 locuri fără taxă; 21 locuri cu taxă;

- Ridicarea eficienței în funcționarea a instalațiilor energetice

• Studii postuniversitare:

- Automatizarea și informatizarea proceselor industriale

25 locuri cu taxă;

- Calitatea și protecția mediului

25 locuri cu taxă;

- Tehnologia informației și comunicației

25 locuri cu taxă;

- Educație tehnologică

25 locuri cu taxă;

▼ Facultatea de Științe Economice:

• Studii postuniversitare de masterat pentru absolvenții de învățământ superior școlarizați conform Legii nr. 84/1995:

- Bănci și asigurări

8 locuri fără taxă; 35 locuri cu taxă

- Finanțe

7 locuri fără taxă; 20 locuri cu taxă

- Economie și finanțe europene

7 locuri fără taxă; 20 locuri cu taxă

- Contabilitate

8 locuri fără taxă; 35 locuri cu taxă

- Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii

7 locuri fără taxă; 20 locuri cu taxă

- Marketingul afacerilor comerciale

7 locuri fără taxă; 20 locuri cu taxă

• Studii universitare de masterat pentru absolvenții de învățământ superior școlarizați conform Legii nr. 288/2004:

- Bănci și asigurări

13 locuri fără taxă; 47 locuri cu taxă

- Finanțe și inginerie financiară

13 locuri fără taxă; 22 locuri cu taxă

- Economie și finanțe europene

13 locuri fără taxă; 47 locuri cu taxă

- Contabilitate, control, audit și expertiză

13 locuri fără taxă; 22 locuri cu taxă

- Analiza diagnostic și evaluarea afacerilor - clasic și on-line

12 locuri fără taxă; 23 locuri cu taxă

- Administrarea afacerilor în turism și servicii

12 locuri fără taxă; 23 locuri cu taxă

- Globalizare și comerț internațional

0 locuri fără taxă; 35 locuri cu taxă

- Turism cultural și agroturism

0 locuri fără taxă; 35 locuri cu taxă

- Managementul afacerilor prin proiecte

12 locuri fără taxă; 23 locuri cu taxă

- Managementul dezvoltării afacerilor

12 locuri fără taxă; 23 locuri cu taxă

▼ Facultatea de Științe Juridice:

• Studii postuniversitare de masterat pentru absolvenții școlarizați conform Legii nr. 84/1995:

- Instituții de drept privat

10 locuri fără taxă; 25 locuri cu taxă;

- Drept public

10 locuri fără taxă; 25 locuri cu taxă;

- Drept comunitar

7 locuri fără taxă; 25 locuri cu taxă

- Dreptul societăților comerciale și al afacerilor

7 locuri fără taxă; 25 locuri cu taxă

- Drept funciar, publicitate imobiliară și cadastru

6 locuri fără taxă; 25 locuri cu taxă

▼ Facultatea de Litere și Științe Sociale:

• Studii universitare de master pentru absolvenți școlarizați conform Legii nr. 288/2004:

- Dinamica actuală a limbii române

20 locuri fără taxă; 40 locuri cu taxă;

- Relații internaționale și comunicare

30 locuri fără taxă; 20 locuri cu taxă;

- Administrație publică europeană

30 locuri fără taxă; 20 locuri cu taxă;

- Urbanism și dezvoltare durabilă

10 locuri fără taxă; 40 locuri cu taxă;

* - locuri pentru cetățeni de etnie rromă

** - locuri pentru cetățeni din Republica Moldova

*** - locuri pentru continuare studii

**** - locuri pentru a doua specializare

***** - sub rezerva publicării în H.G.

Colegiul de redacție

ziar.univ@gmail.com • ISSN 1844 - 0916

Președinte: lect. univ. drd. Valentin Popa
lect. univ. drd. Alin Gavrilescu
lect.univ.dr Maria Cojocaru
asist. univ. dr. Florin Ciofu
lect. univ. dr. Nicolae Ecobici

lect. univ. dr. Amalia Todoruț
asist. drd. Georgiana Badea Miss
Gabriel Roman Bărbuți
ing. Adriana Sandu
Tehnoredactare: ing. Flavius Lăzăroiu

DEPARTAMENTUL PENTRU FORMARE CONTINUĂ REPER MAJOR AL CERINTELOR SOCIETĂȚII BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE

În contextul actual, când are loc un proces intens de reînnoiri substanțiale în toate domeniile de activitate, problema perfecționării și modernizării formelor de organizare și desfășurare a modalităților de formare continuă se impune ca o necesitate.

Formarea continuă trebuie să se orienteze spre o societate care impune învățarea și educația permanentă. Ea trebuie să dea dovadă de suplețe și de adaptare la modificările survenite, la schimbările structurale, care se produc pe toate planurile prin crearea unei oferte de perfecționare și specializare profesională, în acord cu cerințele societății contemporane.

Trăim într-o societate a cunoașterii în care știința tehnică și cultura, accesibile oricui prin educație și formare permanentă să devină o preocupare majoră, iar crearea de valori să fie principalul criteriu de apreciere și de recompensă socială a lui.

Caracterul dinamic al economiei și globalizarea acesteia, variabilitatea factorilor de mediu cu acțiune directă asupra companiilor și instituțiilor determină necesitatea unor abordări practice la nivel organizatoric, care să răspundă la cerințe majore, precum:

- dezvoltarea calitativă a cunoștințelor și tehnologiilor;
- amploarea penetrării tehnologiei informatice și a comunicațiilor în toate domeniile de activitate, inclusiv în servicii publice;
- schimbările profunde în mentalități, creșterea nevoii de responsabilitate socială și de bună guvernare a organizațiilor;
- internaționalizarea pieței cunoașterii într-o economie a cunoașterii (cunoștințele, deprinderile și competențele vor reprezenta principalele resurse ale dezvoltării socio-economice și totodată principalele criterii ale competiției);

Pentru ca organizațiile să își atingă obiectivele strategice și tactice de natură financiară, economică și socială este necesară satisfacerea unei multitudini de nevoi, aflate sub influența variabilelor de mediu. Aceasta înseamnă focalizarea spre performanță care implică dezvoltarea și aplicarea unor programe de schimbare organizațională, la nivel de structură, de cultură și de mentalitate.

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, și-a propus să vină în întâmpinarea acestor nevoi. Pentru aceasta a fost creat Departamentul pentru Formare Continuă, prin Hotărârea Senatului Universității nr. 44 din 15 aprilie 2008, care reprezintă o subdiviziune organizatorică a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, ce are atribuții în domeniul organizării, desfășurării și finalizării de cursuri postuniversitare de specializare și perfecționare.

Misiunea Departamentului pentru Formare Continuă este de coordonare a tuturor activităților de învățământ continuu la nivel de universitate, în cooperare cu facultățile universității, pentru asigurarea furnizării de programe de instruire valoroase atât din punct de vedere științific cât și metodologic, în conformitate cu cerințele reformei în educație. Departamentul pentru Formare Continuă a fost înființat și funcționează pentru a satisface nevoile de perfecționare sau specializare ale specialiștilor din economie și societatea românească, în toate domeniile, prin cursuri postuniversitare de specializare și perfecționare.

Acționează pe piața internă a muncii și vine în întâmpinarea cerințelor acesteia cu o ofertă educațională variată. Realizarea misiunii implică atât conturarea cât și îndeplini-

nirea unor obiective fundamentale:

- consolidarea poziției de lider în formarea continuă;
- dezvoltarea competențelor managerilor și specialiștilor din organizațiile românești;

Absolvenților cursurilor de conversie profesională li se eliberează Diploma de conversie postuniversitară (Legea 84/1995, republicată, art. 161).

b) Cursuri postuniversitare de specializare, pentru absolvenții cu diplomă de

care aceștia fac parte;

- un mediu de învățare interactiv;
- mijloace moderne de învățământ;
- surse actualizate de documentare.

Realizarea obiectivelor înseamnă utilizarea competențelor umane. Resursele umane de care dispune Departamentul pentru Formare Continuă sunt cele care și-au dovedit profesionalismul în cadrul universității „Constantin Brâncuși”: profesori, conferențieri, lectori, asistenți, care vor asigura derularea modulelor de curs într-o formă și structură care să răspundă nevoilor de cunoaștere ale cursanților.

Prin programele oferite de Departamentul pentru Formare Continuă, se dorește a fi un factor de diseminare de noi cunoștințe, de formare de noi competențe, contribuind la creșterea valorii adăugate sociale.

Considerăm și dorim în același timp, ca Departamentul pentru Formarea Continuă să devină prin activitățile ce le va iniția și coordona un cadru propice pentru perfecționarea și modernizarea continuă a pregătirii profesionale, a cadrelor din cele mai diferite domenii de activitate, în concordanță cu cerințele majore al unei societăți în dezvoltare, integrată în climatul exigent al Uniunii Europene.



LECT. UNIV. DR. AMALIA VENERA TODORUȚ

**Coordonator DFP,
Lector univ. dr. Amalia Venera
Todoruț**

- adaptarea la cerințele și exigențele sistemului de management al calității.

Ca obiectiv specific, Departamentul pentru Formare Continuă organizează cursuri postuniversitare de specializare/perfecționare, de reconversie profesională, ca rezultat al ofertei Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu – Jiu, sau ca răspuns la cererea unor solicitanți.

Principalele obiective pentru realizarea misiunii Departamentului pentru Formare Continuă sunt:

- a) pregătirea formatorilor în domeniul formării continue pentru a oferi cursuri de înaltă ținută academică și de mare diversitate, adaptate la nevoile de învățare a adulților și care să acopere necesitățile pieței;
- b) dezvoltarea în universitate a activității de cercetare privind educația adultului care să sprijine creșterea calității programelor oferite;
- c) sprijinirea creării și utilizării de materiale didactice adecvate cursurilor de perfecționare și de specializare;
- d) susținerea furnizării de programe de instruire moderne, folosind metode inovative de predare-învățare-evaluare;
- e) colaborarea cu alte Departamente de formare continuă și organizații similare din țară și străinătate, cu aprobarea Biroului Senatului Universității.

Programele universitare ce se pot derula prin Departamentul pentru Formare Continuă asigură următoarele tipuri și niveluri de pregătire profesională:

- a) Programe de conversie profesională, la nivel postuniversitar, cu durata echivalentă a cursului de cel puțin un an și jumătate. Cursurile sunt aprobate de Ministerul Educației Cercetării și Tineretului și se finalizează cu examen de absolvire.

licență. Durata echivalentă a cursului este de minim 2 semestre. Curriculumul și modalitatea de finalizare se aprobă de Senat. Absolvenților li se eliberează Diplomă de studii postuniversitare de specializare (Legea 84/1995, republicată, art. 75);

c) Cursuri postuniversitare de perfecționare, pentru absolvenții cu diplomă ai învățământului de scurtă sau lungă durată. Durata echivalentă a cursului este de până la un semestru. Programul de pregătire și modalitatea de finalizare a studiilor se aprobă de Senat. Absolvenții primesc Certificat de absolvire a cursurilor postuniversitare de perfecționare (Legea 84/1995, republicată, art. 76);

d) Cursurile de perfecționare cu durata sub 50 de ore se finalizează prin Certificat de absolvire a cursurilor de formare continuă (HG 733/1998) /Atestat (de formare periodică, o dată la 5 ani, legea Nr. 128/1997 art. 33 și OMEN Nr. 3770/1998).

La cursurile postuniversitare de specializare se pot înscrie numai absolvenții cu diplomă de licență, sau echivalent, indiferent de profilul sau instituția de învățământ superior și anul în care a obținut diploma respectivă. La cursurile postuniversitare de perfecționare pot participa și absolvenții ai învățământului superior de scurtă durată.

Beneficiile oferite de programul de studii se concretizează în:

- noi competențe necesare într-un mediu profesional și de afaceri intens;
- noi cunoștințe privind practicile de excelență la nivel internațional;
- certificarea cunoștințelor și competențelor necesare evoluției în cariera profesională;
- un conținut adaptat nevoilor profesionale ale specialiștilor și organizațiilor din

UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” TÂRGU JIU CENTRUL DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ A STUDENȚILOR

STUDENȚII ȘI ELEVII ÎNTREABĂ,
CONSILIERUL RĂSPUNDE

Începând cu acest număr, ziarul Universității „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” pune la dispoziția studenților și elevilor de liceu o rubrică destinată să-i ajute în rezolvarea problemelor lor legate de alegerea viitoarei profesii, de cunoașterea pașilor care trebuie parcurși în acest sens, de întocmirea unui dosar de angajare sau de înscriere la o formă de studii postliceale și postuniversitare etc. De asemenea, elevii și studenții pot primi consiliere atunci când întâmpină dificultăți sufletești, emoționale, relaționale, dificultăți de comunicare cu părinții, cu prietenii, cu profesorii sau dificultăți de adaptare la stresul vieții moderne.

Puteți trimite întrebările voastre, sub protecția anonimatului, pe adresa de email a săptămânalului: ziar.univ@gmail.com și în cadrul acestei rubrici veți primi un răspuns din partea consilierilor Centrului de Informare, Consiliere, și Orientare în Carieră (CICOCS): lect. univ. dr. Maria Cojocaru, psiholog, coordonatorul centrului, care vă poate consilia și psihologic și referent Ciciu Alexandru, care vă poate consilia în problemele de carieră.

De asemenea, consilierii vă stau la dispoziție zilnic, și la cabinetul CICOCS din clădirea Bibliotecii Centrale Unuversitare, “Tudor Arghezi”, strada Vulcan, nr. 21, tel. 0253/211160.

Lect.univ.dr. Maria Cojocaru

CERCETAREA DE SINE - MIJLOC DE ÎMBUNĂTĂȚIRE SUFLETEASCĂ

Cercetarea de sine este unul din mijloacele de îmbunătățire sufletească alături de rugăciune, post, spovedanie, lectură, participarea la slujbele bisericii, împărtășirea cu Sfintele Taine (Trupul și Sângele lui Hristos) și convorbirile duhovnicești cu preoți sau monahi experimentați. Cercetarea de sine este acea examinare a conștiinței, a sinelui propriu, examinare care se realizează prin întoarcerea minții spre sine și concentrarea

folos antrenamentele sale.

Trei întrebări fundamentale stau la început de drum în fața fiecărei persoane: "Cine sunt eu?" "De unde vin?" "Încotro mă îndrept?" Pornind de la aceste întrebări, persoana descoperă că nu este așa de bună cum se credea, sau cum o vedeau alții, și astfel înțelege că părerea de sine nu corespunde cu realitatea lăuntrică. Două consecințe urmează acestei vederii a propriei persoane: 1) Dorința de a progresa; 2) Omul vede că este slab, vulnerabil, și că are nevoie pentru a se întări de ajutorul celorlalți, dar în primul rând de Dumnezeu, de Creatorul său, singurul care îl poate ajuta să se cunoască pe sine și să-și depășească slăbiciunile. Dumnezeu realizează acest lucru printr-o pedagogie personală, particulară cu fiecare, dar și prin ceilalți semenii care ajută și ei la reconstruirea apropielii lor. De aici și nevoia de a te ajuta, de a te sfătui cu celălalt, cu ceilalți mai experimentați care au parcurs drumul pe care tu vrei să mergi, care



ALEXANDRU CICIU

au trecut prin ceea ce treci și tu, de aici și spovedania care presupune o relație cu celălalt, o vedere a propriei persoane prin ochii celui alt, o vedere obiectivă neafectată de subiectivismul părerii de sine care plafonează. În mod greșit consideră unii că a te sfătui cu aproapele e o slăbiciune. Ei greșesc pentru că a te sfătui cu una sau mai multe persoane într-o problemă importantă personală (ce tine de viața socială sau de mântuirea sufletului) care fie te implică numai pe tine fie îi implică și pe alții e o dovadă de înțelepciune. A lua aminte la recomandările altora nu înseamnă a fi lipsit de personalitate pentru că în final tu decizi dacă pui sau nu pui în practică, într-o măsură mai mare sau mai mică, sfatul celorlalți. Important este însă să ai sfetnici buni, înțelepți, cu experiență. Nu-i obligatoriu să aibă părul alb. Am în vedere aici cuvintele demne de luat în seamă ale unei bune kolege de serviciu care spunea: "Părul alb nu stă tot timpul pe capul înțelept". Nu trebuie pierdut din vedere niciodată scopul pe care îl urmărește această cercetare a propriei persoane și anume acela al cunoașterii de sine, cunoaștere în urma căreia rațiunea creierului și "rațiunea inimii" — căci și inima are rațiunile ei — este "fortăta" să admită că Dumnezeu există și că EL este Creatorul Universului și al omului. "Totdeauna lucrul tău să-l începi cu Dumnezeu" spun bătrînii. De aici și necesitatea Rugăciunii de dimineață, de aici și necesitatea de a începe această activitate de examinare a conștiinței cu o rugăciune prin care să cerem de la CEL ce l-a făcut pe om să ne ajute să ne cunoaștem pe noi înșine și pe Părintele nostru. Cum dorește să o cunoască pe mama sa un copil abandonat de mic — și cu siguranță acela mult

dorește să o cunoască pe cea care i-a dat viață — așa ar trebui să dorească fiecare să-l cunoscă pe Dumnezeu. Această examinare a conștiinței se realizează pornind de la greșelile tale, cauzele lor, efectele lor asupra ta și a celorlalți, și se finalizează prin hotărârea de a înlocui greșelile cu opusul lor, cu virtuțile corespunzătoare. Greselile pot fi: față de tine însuți (acțiuni care îți afectează negativ sufletul și trupul), greșeli față de semenii și greșeli față de Dumnezeu. Trebuie început cu ultimele. De folos ar fi și consultarea unui îndrumar de spovedanie pentru a vedea varietatea și definiția fiecărui păcat. După modalitatea de a greși avem: greșeala cu cuvântul (prin vorbe), cu gândul, și cu fapta. Toate aceste categorii trebuie analizate, ideal ar fi la sfârșitul zilei, singur și în liniște. Având în vedere că aceasta e mai greu de realizat, măcar la sfârșitul săptămânii ar putea omul să-și găsească măcar o oră pentru sufletul lui și sigur nu va regreta. Persoana e în general greu de urnit spre aceste aspecte spirituale dar odată ce începe să le practice și să vadă cât îi sunt de folositoare le va face cu plăcere. Odată ce a descoperit cauzele care au determinat greșelile sale și după ce a simțit pe pielea sa efectele păcatelor sale omul trebuie să evite a repeta pe viitor acele acțiuni, fapte, cuvinte care i-au produs neplăceri lui sau celor din jur tocmai pentru a nu mai avea parte de aceea neplăcere. Spre exemplu, dacă ieșind din casă imediat după ce ai făcut baie, subțire îmbrăcat, mai bei și ceva rece consecința este că răcești. Există șansa ca, dacă ești înțelept să nu mai repeți aceeași greșală. Sau, observând suferința pe care o aduce în sufletul tău un cuvânt spus de cineva, tu la rândul tău luând aminte la tine îți vei propune ca să nu te joci cu cuvintele, să nu lovești cu cuvântul în aproapele tău, ca să nu simți în sufletul lui ceea ce ai simțit tu când altul ți-a vorbit urât. Cam la fel, numai că la un alt nivel, trebuie analizate și celelalte acțiuni necugetate ale omului. Calificarea unui gând, a unui cuvânt sau a unei fapte drept bună sau rea, cugetată sau necugetată poate fi realizată doar analizându-le după un etalon iar pentru noi creștinii etalonul este Evanghelia. Pentru atei morali etalonul este conștiința însăși, legile statului, sau alte coduri etice care le spun când au făcut rău sau bine. Toate aceste aspecte le poate observa fiecare când își face timp de sufletul său, privind cu ochii sufletului spre el însuși, adunându-și mintea revărsată în afara sa numai spre cele create de Dumnezeu și ocupându-o numai cu ele. Omul trebuie să vadă în ele pe CEL ce le-a făcut. Cel ce dăruiește toate și Cel ce le-a făcut pe toate trebuie prețuit și iubit mai mult decât darurile pe care le dă, mai mult decât creația sa. Această gândire este valabilă și în relațiile dintre oameni pentru că normal și uman ar fi să-l prețuiești în primul rând pe cel ce dăruiește nu darurile lui, așa cum vedem că se întâmplă uneori, spre exemplu în cazul nașilor de botez sau cununie care sunt aleși pentru ce au (averea, banii lor) nu pentru ceea ce sunt ca oameni. Trist e că pe fini rareori îi mai interesează caracterul, sufletul nașului, cucernicia și viața spirituală a aceleia (părintele spiritual al copilului) identificând nașul cu o sursă de banii și nimic mai mult, de aici și prostul obicei urât de Dumnezeu de a pune doi sau trei nași. Acumularea celor materiale, fuga după funcții înalte, după faimă, prestigiu, după

mesa bogate este confundată cu iubirea de trup. În realitate iubitori de trup în sensul corect al trupului privit drept casă a sufletului nu mai pot fi numiți nici măcar unii medici sau sportivi, care ar trebui să-și cinstescă și să-și ocrotească trupul, poate, cu mai mare grijă decât noi: îi vedem adesea fumând, îmbătându-se, și mâncând peste măsură. Dacă și-ar iubi trupul (templul al sufletului) în adevăratul sens al cuvântului, n-ar lucra contra propriei sănătăți, devenind luptători împotriva lor înșiși. Cu adevărat luptător contra sănătății sale, urător și disprețuitor al propriului trup este acela care-și consumă energiile sale vitale în desfrânări, în beții, în ospete, mâncând și bând peste măsură. Acela se aseamănă cu fiul risipitor din Evanghelia. Numai că acela și-a risipit averea materială iar omul nostru își risipește o avere mai de preț: sănătatea sa, bătăndu-și joc de ea prin felul său de a trăi. Aceasta este ispita cu binele aparent, este un rău îmbrăcat în haină albă care acoperă trupul negru și urât mirositor al păcatului, care e primit pentru plăcerea de moment oferită. Înțeleptul Solomon descrie această stare de fapt în unul din proverbele sale în care spune: "Din buzele păcatului picură miere care până la o vreme îndulcește gâttelejul, dar după aceea e aflată mai amară ca fierea de cei ce s-au îndulcit în chip rău" (Prov., 5.3-4).

Acestea toate și mai multe decât acestea le poate învăța omul chiar de la el însuși din cartea experienței sale adunate în conștiința sa, dacă va binevoi să o deschidă măcar o dată pe săptămână, și aceasta îi va fi și hrană pentru sufletul său care nehrănit de multă vreme zace aproape mort, aproape lipsit de grai asemenea omului anemic și lipsit de vigoarea pe care o dă hrana și care vorbește de abia îl auzi, asta dacă mai vorbește. Să înzdrăvenim sufletele noastre slăbănogite și bolnave hrănindu-le cu hrana cea tare a cercetării de sine, și potolindu-le setea cea îndelugată cu laptele rugăciunii, iar odată ce omul nostru cel lăuntric (sufletul nostru) s-a ridicat din patul suferinței și ignoranței în care a zăcut și stă pe picioare după un astfel de tratament, să-l și spălăm cu apa Spovedaniei și astfel curățăm fiind să intrăm în biserică lui Hristos și să ne împărtășim cu Sfintele Taine. Să ne amintim și că vom muri și că trupurile ni se vor odihni o vreme într-un cimitir unde nu va mai conta că acela a fost președinte sau director sau simplu muncitor, acolo nu mai este împărțirea aceasta lumească. Acolo e îngropată și slava lumească după care aleargă mulți.

Să nu ne sperie moartea ci ceea ce urmează după ea, iadul pentru unii sau raiul pentru alții, și cu siguranță acestea există pentru că Dumnezeu există și EL nu este mincinos. Dacă Dumnezeu n-ar exista, viața în toată complexitatea ei n-ar fi decât rânduri de oameni care se nasc și mor, se nasc și mor, fără nici un scop fără nici o finalitate; ori o asemenea ordine a lucrurilor cred că nici un om serios nu o poate admite. Pascal are un pariu celebru care zice așa: "Dacă Dumnezeu nu există dar tu ai crezut în El n-ai pierdut nimic. Dacă Dumnezeu nu există dar tu n-ai crezut în El n-ai pierdut nimic. Dacă Dumnezeu există dar tu n-ai crezut în El ai pierdut totul. Dacă Dumnezeu există dar tu ai crezut în El ai câștigat totul."

SLAVĂ LUI DUMNEZEU CEL CE A FĂCUT CERUL ȘI PĂMÂNTUL..

continuare din numărul trecut

Aplicabilitatea managementului strategic în dezvoltarea instituțională (inclusiv în și prin cercetare) la Universitatea „Constantin Brâncuși, Târgu Jiu

Premisă: Managementul strategic s-a dezvoltat în mediile puternic conflictuale sau competiționale în care supraviețuirea și succesul unei organizații depind de realizarea unui echilibru dinamic între forțele interne și cele externe organizației și respectiv, de obținerea unei competitivități



PROF. UNIV. DR. ADRIAN GORUN

strategie în raport cu celelalte organizații concurente.

Universitatea "Constantin Brâncuși" se află în competiția, de altfel inegală, dar implacabilă, cu Universitatea din Craiova, Universitatea din Petroșani, Universitatea din Pitești, Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad etc. O competiție directă, izvorâtă din factori geoeconomici. Totodată, prin specializările dezvoltate, se află în competiție cu marile universități din țară și (urmăre a extinderii spațiului european al învățământului superior), cu universități din Europa.

Rămânerea la stagnarea și izolarea din perioada 2000-2005 coincide cu autocondamnarea la dispariție. Există o singură soluție: performanța. Prin deschidere și coparticipare. În locul retragerii în carapacea tip "clopot de sticlă" în care Universitatea "Constantin Brâncuși" s-a autocomplăcut, trebuie căutate căile intrării în competiție. Pentru aceasta va trebui să ne autodefinim și redefinim. Să ne recunoaștem locul și ierarhia valorilor și, abia după aceea, să reconstruim în condiții de competitivitate. Să reținem, doar, pe lângă majorele lipșuri și dezastru organizațional-instituțional, faptul că Universitatea "Constantin Brâncuși", dintr-o iresponsabilitate crasă (absența îndelungată a programelor de master), nu poate înființa încă școală doctorală.

Trebuie să identificăm în ce domenii contăm, în ce domenii am putea conta – acestea în condițiile competiției interne și externe - și să renunțăm la domeniile în care Universitatea "Constantin Brâncuși" face figură. Realizarea unei competitivități strategice și menținerea ei cât mai mult timp constituie nu numai o performanță, dar și o condiție implicită succesului.

Universitatea "Constantin Brâncuși", ca orice universitate trebuie să realizeze obiective fundamentale prin care se satisfac o serie de cerințe pentru anumite grupuri de beneficiari sau pentru segmente largi ale populației. Sunt ele identificate, pe termen mediu și lung, aceste grupuri și segmente de beneficiari? Sunt compatibilizate obiectivele Universității "Constantin Brâncuși" cu cele ale comunității regionale în domeniu?

Dar cu obiectivele universităților care contează în competiție?

Managementul strategic permite proiecția în viitor a dezvoltării instituționale în concordanță cu viziunea și misiunea Universității "Constantin Brâncuși" și tocmai prin aceasta el constituie mecanismul de implementare a strategiilor.

În mod tradițional, universitatea a fost un tezaur de cunoaștere și o școală superioară de formare a elitelor intelectuale.

Dar, în ultimii ani, învățământul a fost supus proceselor de masificare și globalizare, procese ce au impus o serie de mutații structurale și funcționale universităților. Contextul nou – competitiv prin excelență – în care se află universitățile determină o redimensionare funcțională a lor. Aceasta presupune ca la interfața dintre universitate și mediul social, economic, cultural și politic în care universitatea se află, trebuie să existe un echilibru dinamic. Redimensionarea funcțională a universităților conduce la ideea că ele

MANAGEMENTUL CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE ÎN UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" TÂRGU JIU

devin ofertante de servicii pentru societate. Prin urmare, universitățile se găsesc într-o competiție cu alți furnizori de servicii educaționale și de cunoștințe, pentru obținerea resurselor financiare și umane necesare unei funcționări optime. Universitatea trebuie să-și dezvolte un comportament antreprenorial și un management strategic capabil să îi confere o competitivitate strategică. Din aceste puncte de vedere, în intervalul 1992-2006, Universitatea "Constantin Brâncuși" nu numai că a pierdut competiția, dar s-a autoexclus din acest proces implacabil.

În 2006 am definit viziunea și misiunea Universității "Constantin Brâncuși".

În mod logic, conceptul de viziune pentru o organizație, se definește în zona de inefabil al managementului strategic, dar el operează prin oameni în zona lui pragmatică. Viziunea reprezintă o stare ideală proiectată în viitor și configurează o posibilă și dezirabilă dezvoltare a unei organizații.

Viziunea presupune o gândire dinamică și capabilă să evalueze pe termen lung șansele reale de dezvoltare ale universității. Această capacitate de a vedea în timp și de a consemna în viitorul virtual al Universității "Constantin Brâncuși" trebuie să pornească de la ideea că nu orice dorință personală sau speranță împărtășită poate contribui la crearea unei viziuni. Viziunea Universității "Constantin Brâncuși" definită în 2006 era una aplicabilă tranziției spre reconstrucția instituțională. Prorectorii și cancelarul general, cu sprijinul decanilor și șefilor de catedră, al CAEA, trebuie să propună o viziune care să conducă la succes pe termen de minim 4 ani. O asemenea viziune trebuie să se caracterizeze prin următoarele elemente:

- starea ideală care se proiectează în viitor trebuie să fie înrădăcinată în prezentul Universității "Constantin Brâncuși";

- creatorii viziunii trebuie să identifice dificultățile întâmpinate și provocările la care Universitatea "Constantin Brâncuși" este supusă, prezentând soluții pentru eradicarea acestor elemente frenatorii;

- viziunea creată să genereze o atitudine de încredere în viitorul instituției, în posibilitățile acesteia de a se dezvolta (în sensul transformării viziunii propuse în fapte);

- să ofere posibilitatea celor mai mulți membri ai comunității academice (dacă este posibil, a tuturor) să-și identifice interesele profesionale, deci, să-și construiască motivația necesară pentru transpunerea viziunii în viață);

- viziunea să genereze idei și atitudini inovatoare pentru toți membrii comunității academice.

În afara unei viziuni de succes, Universitatea "Constantin Brâncuși" este condamnată nu doar la stagnare, la involuție, ci la faliment, având în vedere puternicul mediu concurențial (național și internațional).

Conceptul de misiune al universității vizează rațiunea ei de a fi, de a exista și de a crea valoare pentru societate. Misiunea sintetizează legea existențială a universității și explicitează viziunea ei; ea determină evoluția universității, în sensul transformării viziunii în realitate. În timp ce viziunea exprimă o stare ideală posibilă, misiunea exprimă o evoluție pragmatică spre această stare. Dacă viziunea se concetreează pe imaginea internă a universității și pe aspirațiile managementului de vârf, misiunea se concetreează pe imaginea externă a instituției de învățământ superior și pe determinanții sau factorii decizionali ai managementului.

Succint: misiunea Universității "Constantin Brâncuși" comunică ceea ce este ea (ca universitate) și ce dorește ea să facă pentru societatea actuală.

În redefinirea misiunii Universității "Constantin Brâncuși", prorectorii, cancelarul general, cu sprijinul decanilor și directorilor de departamente trebuie să aibă în vedere trei elemente de conținut:

- o exprimare generală a viziunii Universității "Constantin Brâncuși";

- o indicare a valorilor fundamentale pe care și le asumă managementul de vârf al

Universității "Constantin Brâncuși";

- o articulare a obiectivelor fundamentale (strategice) ale Universității "Constantin Brâncuși".

Ca produs și proces (Detomasi, 1999) misiunea trebuie exprimată în elemente realiste și convingătoare atât pentru angajații universității, cât și pentru beneficiarii reali sau potențiali ai acesteia. O misiune exprimată în termeni bombastici și fără acoperire, ca și una exprimată în termeni subminimali, cu obiective non-axiologice sunt factori ce conduc, pe termen mediu și lung, la pierderea credibilității și declinul Universității "Constantin Brâncuși".

Ca produs, elaborarea misiunii permite formularea obiectivelor strategice și constituie martorul de control (dar și mijlocul de direcționare) a planului strategic.

Este documentul fundamental pentru marketingul universitar.

Ca proces, misiunea se formulează și reformulează (rafinează) în etape succesive de consultare a cadrelor didactice și studenților din Universitatea "Constantin Brâncuși", dar și prin consultarea periodică a unui segment cât mai reprezentativ din mediul extern avizat. Formularea misiunii corecte are două consecințe pragmatice:

- este un proces educațional atât pentru managementul universitar, cât și pentru membrii comunității academice (profesori și studenți);

- este un prolog la dezvoltarea planului strategic, întrucât, o bună formulare a misiunii, permite o formulare a obiectivelor strategice.

Pe modelul universităților din Marea Britanie, Statele Unite ale Americii, Canada, Japonia, China, dar și al marilor universități românești (cu adevărat europene – "Babeș-Bolyai" Cluj Napoca, "Al. Ioan Cuza" Iași, Universitatea din București ș.a.) Universitatea "Constantin Brâncuși" Tg Jiu trebuie să-și facă publică misiunea prin toate documentele de prezentare a comunității academice.

Consider că, în contextul mediului academic concurențial tot mai amplu de azi, Universitatea "Constantin Brâncuși" trebuie să-și restructureze și modernizeze misiunea luând în calcul următoarele coordonate:

A. Conducere și structură instituțională

- să se continue funcționarea unei echipe manageriale puternice și să se implementeze o nouă structură managerială, fundamentată în acțiuni pe eficacitate și răspundere individuală;

- să se constituie și să se susțină o cultură instituțională și managerială responsabilă, care să-și propună obținerea celor mai bune rezultate în condițiile folosirii raționale a resurselor;

- să se întărească spiritul de responsabilitate și răspundere, împreună cu creșterea valorificării oportunităților.

B. Procesul de învățământ și de cercetare

- să se realizeze evaluarea continuă a procesului de învățământ și de cercetare, punându-se accentul pe calitate, inovare, marketing și folosirea eficace și eficientă a resurselor;

- să se identifice în mod clar care sunt obiectivele programelor de studii universitare și care sunt resursele necesare pentru realizarea lor;

- să se revadă structura și conținutul programului de studii universitare și să se evalueze condițiile necesare pentru ca acestea să permită obținerea obiectivelor propuse. Să se renunțe la acele cursuri sau capitele care nu contribuie la valoarea intelectuală a formării viitorilor specialiști sau la desfășurarea eficientă a procesului de învățământ;

- să se facă marketingul serviciilor educaționale, de cercetare și de consultanță cu intervenția directă a profesorilor renumiți ai universității și folosind mecanisme promoționale eficiente, capitalizând astfel asupra unei imagini puternice a numelui de Constantin Brâncuși;

- să se folosească alianțe strategice cu alte instituții de învățământ superior valoroase, în vederea realizării unor programe universitare în cotutelă, de maxim interes pentru studenți;

- să se formeze alianțe puternice cu angajații unor organizații profesionale, de interes național și internațional, în vederea sprijinirii absolvenților în găsirea unor joburi cât mai relevante pentru pregătirea lor;

C. Resurse umane

- să se implementeze o strategie pentru îmbunătățirea urgentă a performanțelor resurselor umane, precum și pentru îmbunătățirea relațiilor cu agenții economici, instituțiile și autoritățile publice, comunitatea;

- să se realizeze programe pentru creșterea performanțelor resurselor umane, atât în segmentul cadrelor didactice, cât și în cel al studenților.

D. Resurse și operații

- să se dezvolte un sistem bine definit și înțeles de alocare a resurselor (predominante, criteriile de performanță);

- să se realizeze un sistem de suport pentru studenți și profesori, care să funcționeze pe relația cost-eficiență;

- să se dezvolte un control puternic din partea echipei manageriale asupra resurselor financiare proprii și a alocațiilor de la buget. Să se realizeze dezvoltarea unei scheme de pensionare la timp și chiar în avans, în anumite situații, concomitent cu elaborarea unui program pe termen lung privind atragerea de personal profesionalizat și dezvoltarea carierei acestuia;

- să se dezvolte și să se implementeze strategii pentru atragerea de resurse financiare cât mai importante din sistemul privat;

- să se continue dezvoltarea infrastructurii Universității "Constantin Brâncuși", astfel încât, să se creeze condiții cât mai bune de studiu și creație pentru profesori și pentru studenți.

Prin punerea în aplicare a acestor coordonate, Universitatea "Constantin Brâncuși" va conta în spațiul managementului superior național și european. Asemenea coordonate vor face ca Universitatea "Constantin Brâncuși":

- să fie considerată o universitate credibilă, apreciată ca una performantă pentru cercetare, învățământ și educație, poziționându-se pe un loc bun în ierarhiile interne și (de ce nu ?) internaționale în domeniile: inginerie, economie, științe sociale și umaniste, științe juridice, administrație publică, sport și arte;

- să atragă cei mai capabili studenți din zonă, dar și din străinătate, educându-i astfel încât să promoveze excelența, originalitatea și viziunea;

- să ofere un mediu intelectual în care cercetarea originală și aplicarea ei, în orice domeniu, să se dezvolte, rezistând oricărui tip de evaluare;

- să comunice unei comunități cât mai largi semnificația și importanța cercetării științifice realizată în cadrul catedrelor și centrelor de cercetare.

Eliminarea lipsei de vizibilitate și credibilității extrem de scăzute a Universității "Constantin Brâncuși" se va realiza numai atunci când comunitatea academică va răspunde cerințelor de dezvoltare a mediului intelectual al societății, când va realiza legături permanente (și nu simple vizite) cu mediul academic din Europa, cu mediul de afaceri și viața publică.

Eliminarea lipsei de vizibilitate și crizei de credibilitate a Universității "Constantin Brâncuși" vor fi posibile numai dacă ea va promova un învățământ provocator și riguros, care să beneficieze din interacțiunea cu cercetarea științifică, facilitând schimbul de idei prin programe tutoriale și învățarea în grupuri mici, beneficiind de bibliotecile și colecțiile științifice existente, pregătind pe absolvenți să joace un rol important la nivel național și internațional.

Eliminarea lipsei de vizibilitate și crizei de încredere vor fi posibile numai dacă Universitatea "Constantin Brâncuși" va stimula dezvoltarea intelectuală și personală laolaltă cu performanța, dacă va transforma comunitatea academică în una multidisciplinară, prin oferirea de servicii suport de înaltă calitate.

Universitatea "Constantin Brâncuși" va conta dacă va atrage studenți de cel mai înalt calibrul la programele oferite de licență, de masterat, de educație continuă.

Universitatea "Constantin Brâncuși" va conta numai în măsura în care va fi capabilă să genereze cunoștințe la nivel european prin libertatea și autonomia cercetării științifice, în conformitate cu înalte standarde de etică.

continuare în numărul viitor