

**CRIZA CORPORAȚIILOR – DINCOLO  
DE FRONTIERELE  
MANAGEMENTULUI**

**Conf. univ. dr. Liviu NEAMTU**  
**Prof. univ. dr. Adina NEAMTU**  
Universitatea „Constantin Brancuși” din  
Târgu Jiu

**CORPORATIONS CRISIS - BEYOND  
THE FRONTIERS OF MANAGEMENT**

**Asooc. Prof. PhD Liviu NEAMTU**  
**Prof. PhD Adina NEAMTU**  
„Constantin Brancuși” University of Târgu  
Jiu

**Rezumat**

*Criza economică înregistrată pe piețele internaționale se poate traduce simplu ca fiind criza corporațiilor ca urmare a faptului că este efectul prăbușirii unor mari instituții financiare și companii din domeniul bunurilor și serviciilor.*

*Criza corporațiilor este un proces care se dezvoltă de aproape 10 ani pe piața internațională aflându-se la nivelul de maxim al evoluției producându-și efectele pentru încă 10 ani de aici înainte.*

*Lucrarea încearcă să urmărească etapele de evoluție ale acestei crize împreună cu factorii de natură managerială dar și cei de mediu economic caracteristici economiei actuale. De asemenea raporturile dintre managementul firmelor și „managementul macroeconomic” ce generează aceste evoluții trebuie delimitate în așa fel încât pentru perioadele viitoare să poată fi oferite cele mai bune soluții pentru echilibrarea piețelor pe plan intern și internațional.*

**Cuvinte cheie:** criza economica, criza corporatilor, managementul macroeconomic, piata

Criza corporațiilor este un efect direct al managementului prost efectuat. Dacă e să ne uităm mai atent cauza se găsește chiar dincolo de frontierele managementului și de felul în care a fost gestionată activitatea marilor corporații. Regulile managementului au fost ignorate în condițiile în care regulile pieței nu pot funcționa artificial. Presiunea guvernelor asupra companiilor și corporațiilor pentru a genera creștere economică a determinat ca președinții de companii să nu fundamenteze strategiile de dezvoltare pe realitățile economice.

**1. Contradicția cerere-ofertă**

**Abstract**

*The economic crisis registered on international markets can be seen simply as corporate crisis as a result of that crash is the effect of large financial institutions and companies in the field of goods and services.*

*Corporate crisis is a process that develops in nearly 10 years on the international market falling to the level of maximum development and producing her effects for 10 years hence.*

*The paper tries to follow the stages of evolution of this crisis together with factors such as management and the economic environment characterized current economy. Also the relationship between companies management and "macroeconomic management" that generates these developments should be defined so that for future periods to be offered the best solutions to balance the market domestically and internationally.*

**Key words:** economic crisis, corporate crisis, macroeconomic management, market.

Corporate crisis is a direct effect of poorly performed management. If we look more carefully about the reason of this crisis it can be found even beyond the frontiers of management and the way work was managed large corporations. The management rules have been ignored where the market cans not work artificially. Government pressure on companies and corporations to generate economic growth has led companies that presidents should not base its development on economic realities.

**1. Contradiction demand-offer**

Always there will be an apparent

Întotdeauna va exista o contradicție evidentă între cele două componente ale pieței, cererea și oferta, contradicție exprimată prin volumul diferit și dezechilibrul continuu în care se află.

Actuala criză este, așa cum am definit-o anterior, o criză fundamentată pe supraproducție și investiții într-un mediu economic de presiune asupra companiilor. Este evident dezechilibrul ofertă-cerere, din această cauză fiind obligatoriu ca analiza ofertei să nu fie realizată în lipsa analizei cererii ci să fie efectuată o analiză comună care să ofere un cadru general de evoluție pentru economia mondială.

Evoluția cererii este dependentă de preț și venit iar oferta răspunde la influențe ale prețurilor și costurilor aferente unui domeniu de afaceri. În raport de aceste influențe luate individual cele două elemente ale pieței, evoluează diferit chiar contradictoriu. Grafic, evoluția cererii în raport de preț și venit disponibil și evoluția ofertei în raport de costuri și prețuri, pot fi grupate pentru a construi un model complet.

Se obține astfel un model grafic de evoluție format dintr-un complex de mai multe grafice funcționale corespunzătoare evoluției cererii și ofertei.

contradiction between the two components of market supply and demand, the contradiction expressed by different continuous imbalance that is.

The current crisis is, as previously defined, based on an overproduction crisis and investment in an economic pressure on companies. It is obvious demand-offer imbalance, so it is mandatory that the analysis of offer may not be achieved without the analysis of demand for a common analysis that provides a general framework for evolving world economy.

Evolution of demand is dependent on price and income and the offer respond to the influences of prices and costs on a business area. In relation to these influences taken individually the two elements of the market evolve differently even contradictory. Graphic evolution of demand in relation to price and available income and offer evolution relative to costs and prices can be grouped together to build a complete model.

Obtain such a graphical model of market evolution consists of a more complex graphs corresponding functional evolution of offer and demand.

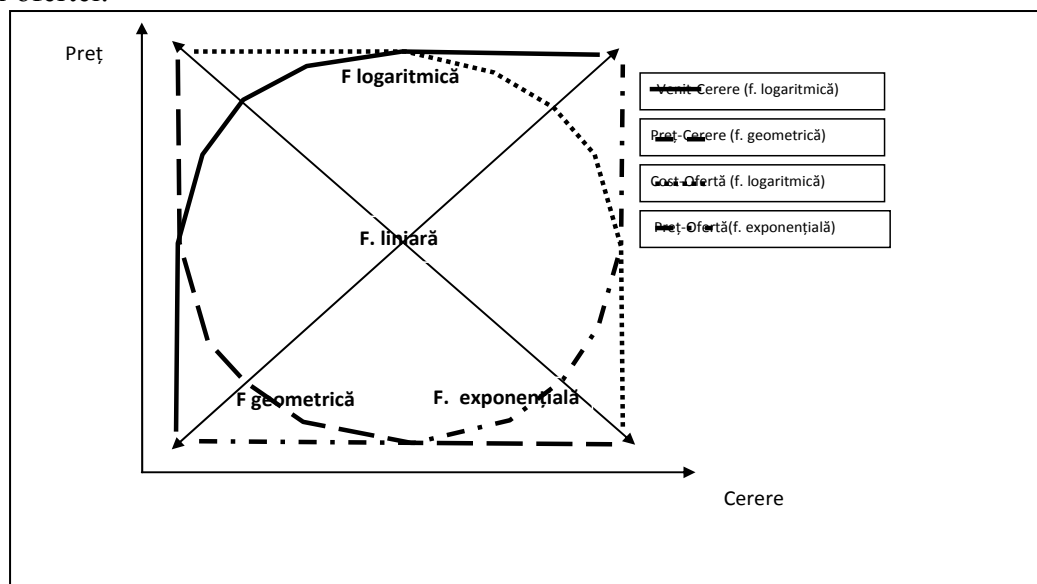


Figura 1. Funcția cererii și ofertei

Figure no. 1. Function of offer and demand

Această evoluție contrazice modelul

general de abordare a cererii și aduce argumente în plus pentru paradoxurile ce guvernează legea cererii. De asemenea explică evoluția funcției cererii de la modelul liniar crescător până la cel geometric și liniar descrescător și fluctuațiile la nivelul elasticității cererii și valorilor pe care le poate lua acest indicator.

Pe acest model se explică și evoluția cererii și ofertei pe termen mediu, oferind legătura cu politicile de afaceri. Astfel oferta evoluează în sensul mersului acelor de ceasornic în timp ce cererea evoluează în sens invers. Ca exemplu pentru cerere, în situația unei politici de poziționare, prețurile sunt la nivelul maxim înregistrat pe piață, urmând o cădere a prețurilor în timp ce piața se focalizează. Din momentul focalizării se înregistrează creșterea cererii până la nivelul maxim atins în condițiile unei orientări spre politica liderului de cost. Acest moment este unul critic, generând o creștere a prețurilor ca urmare a minimumului ofertei în condițiile scăderii prea accentuate a prețurilor. La nivelul maxim al noilor prețuri se înregistrează politica de diferențiere, moment în care începe contracția cererii spre cotele minime.

Tendința ofertei de a evolua în sens orar și a cererii în sens invers orar determină dezechilibrele majore care se regăsesc în economie, existând un moment când cererea este maximă iar oferta minimă (hiperinflație) și un moment când oferta este maximă și cererea minimă (supraproducție). Din acest motiv oferta alege în general să urmeze logica cererii pieței pentru a urmări un echilibru dinamic, dar există și situații când cererea este manipulată pe piață determinând manifestări ciudate ale acesteia, ea urmând mai mult logica ofertei. Aceste evoluții ciudate explică de fapt paradoxurile cererii și ofertei abordate de către economiști.

## 2. Cauzele ofertei excedentare

Evidenta supraproducție ce s-a înregistrat la nivel mondial a fost ignorată încă din anii 90 când economia SUA

This trend contradicts the general approach of demand and makes arguments in addition to the paradoxes governing demand. It also explains the evolution of demand function from the linear-ascending to the geometric and to linear-downward also the fluctuations of demand elasticity and the values that can take.

This model explains the development and offer and demand in the medium term, providing the link with business policies. The offer evolves from the left side of graph to the right side, while demand evolves inversely. As an example for application, in a positional policy, the prices are the highest recorded on the market, following a drop in prices while the market is focused. Once focus is recorded demand grows to the highest level reached under condition of cost leader policy for market. This moment is critical generating a price increase following conditions of minimum offer exacerbated by the decrease in prices too. At the highest level of the new pricing is differentiation policy, when the demand contraction turns the minimum quotas.

Offer tended to grow in clockwise and demand in the opposite zone causes major imbalances in the economy are included, with a time when demand is maximum and the offer is minimum (hyperinflation) and a time when offer is the highest and demand minimum (over). For this reason the offer generally choose to follow the logic of market demand to pursue a dynamic equilibrium, but there are situations where the demand is handled on the market causing the strange events of this that the demand generally choose to follow the logic of market offer. These developments explain the strange paradoxes that offer and demand addressed by economists.

## 2. Causes of excess supply

Obvious global overproduction has been ignored since 90 years when the U.S. economy exceeded values of growth of over

depășea valori ale creșterii economice de peste 8% iar în multe țări din Zona Euro creșterile erau de peste 6%. Supraoferta înregistrată pe piețele internaționale are la bază numeroase cauze motiv pentru care în acest moment este foarte greu de controlat modul său de desfășurare. Astfel putem acuza ca principali vinovați: creșterea producției, nivelul ridicat al investițiilor generate, fluxurile de mărfuri și factori de producție dar și sistemele bancare (sisteme bancare mult blamate în acest moment). După propriile considerente două sunt cauzele majore, ce au declanșat actuala criză: creșterea comerțului mondial (transferul de mărfuri) și creșterea investițiilor mondiale (transferul de capitaluri).

**Dezvoltarea comerțului mondial.** În ultimele decenii ale secolului XX, comerțul internațional a cunoscut o expansiune puternică, devansând atât creșterea producției industriale, cât și a PIB pe plan mondial.

În perioada 1950-2007, **comerțul internațional a crescut** (în prețuri constante) de 87 de ori, în timp ce producția industrială a crescut de 9.5 ori, iar PIB de 8.5 ori. De asemenea în perioada 1990-2007 comerțul internațional a crescut de peste 15 ori. Aceasta înseamnă că, pentru țările lumii, o parte tot mai mare a ofertei se realizează pe seama exporturilor și importurilor și că interdependențele dintre economiile naționale, în domeniul productiv și comercial, s-a intensificat.

Datoriile statului arată că procesul internaționalizării nu s-a desfășurat omogen în ansamblul economiei mondiale, astfel, în 2007, **ponderea diferitelor grupe de țări** în comerțul internațional a fost<sup>1</sup>:

- țările dezvoltate  $\approx 67\%$ ;
- țările în curs de dezvoltare  $\approx 30\%$ ;
- țările cu economie în tranziție  $\approx 3\%$ .

Prin urmare, procesul de internaționalizare s-a realizat inegal pe glob,

8% and in many countries in the Euro Zone were increases of over 6%. Overbid registered on international markets is based on many reasons which is why at the moment is very difficult to control his conduct. We accuse the main culprits: increased production, the high level of investment generated, flows of goods and factors of production and banking systems (than blameful banking system at this time). After their considerations are two major causes that triggered the current crisis: the growth of world trade (transfer of goods) and increased global investment (capital transfer).

**Development of world trade.** In the last decades of the twentieth century, international trade has witnessed a strong expansion, overtaking both increased industrial production and GDP in the world. During 1950-2007, **international trade has increased** (in constant prices) by 87 times, while industrial production increased 9.5 times and GDP 8.5 times. Also during the 1990-2007 international trade has increased over 15 times. This means that for countries in the world, an increasing share of offer is achieved on account of exports and imports and interacting of national economies, in production and trade has increased.

State debt shows that the internationalization process was not conducted evenly throughout the global economy, so in 2007 **the share of different groups of countries** in international trade was:

- developed countries  $\approx 67\%$ ;
- developing countries  $\approx 30\%$ ;
- countries with economies in transition  $\approx 3\%$ ;

Therefore, the process of internationalization was unequal in the world, showing a strong concentration of interacts in developed countries (in the triad of U.S.-EU-Japanese). Share of the three countries in international trade in 2007 was

---

<sup>1</sup> World Bank report-2007

manifestând o concentrare puternică a interdependențelor dintre țările dezvoltate (în cadrul triadei SUA – UE - Japonia). Ponderea celor trei state în comerțul internațional, în 2007, a fost: Europa Occidentală - 38 %; SUA - 14 %; Japonia - 7 %<sup>2</sup>.

**Creșterea valorii investițiilor internaționale.** În timp ce relațiile comerciale presupun interdependențe între părți, în domeniul relațiilor mărfuri-bani (aprovizionare - desfacere), investițiile creează și dezvoltă raporturi directe în domeniul producției. Din punct de vedere economic, o investiție în străinătate implică o opțiune pentru internaționalizarea activităților economice. Aceste investiții sunt:

- investiții străine directe - duc la o implicare nemijlocită a investitorilor într-o afacere din țara gazdă și nu se au în vedere investițiile de portofoliu, adică plasamentele financiare. Sunt investiții care se valorifică în sfera economiei reale în procesul de transformare (de producție și schimb), și nu în sfera economiei financiare (simbolice).

- Investițiile străine complexe-indirecte, presupun implicarea investitorilor în managementul firmei din țara gazdă și participarea la împărțirea profiturilor și a riscurilor în afaceri. Acestea se pot realiza:

- fie prin înființarea unei firme noi (numită “investiție pe loc gol” sau “green field investment”);

- fie prin cumpărarea unui pachet de acțiuni de la o firmă străină (se consideră ca o achiziție de peste 60 % din capitalul social al unei firme străine este o investiție directă).

În timp ce operațiile comerciale se bazează pe relația de tip debitor - creditor, investițiile străine duc la stabilirea, între parteneri, a unor raporturi bazate pe spiritul de asociere, partenerii fiind asociați și având, în cadrul firmei, o poziție determinată de cota deținută în capitalul social. Ca atare, relațiile de afaceri nu au un caracter intermitent sau

Western Europe - 38% USA - 14%, Japan - 7%.

**Increased international investment value.**

While trade relations involve interdependencies between the parties, in the relationship goods-money (supply - sales), investment creates and develops direct reports to production. Economic, abroad investment implies a choice for the internationalization of economic activities. These investments are:

- Foreign direct investment - leading to an immediate involvement of investors in a host of business and not have the effect of portfolio investment - financial investments. This are investments that exploit the scope of the real economy in the transformation process (the production and exchange), and not in the financial sphere of economy (symbolic).

- Foreign investment complex- indirect, based on involving investors in company management in the host country and the sharing of profits and risks in business. They can be:

- By setting up a new company (called "green field investment");

- By buying a package of shares from a foreign company (that is considered a purchase of over 60% of the share capital of a company is a foreign direct investment).

While commercial operations are based on the relationship of debtor - creditor, foreign investment leading to the establishment, between partners, some reports based on the spirit of association, partners being as associates and the position inside company is determined by the share capital. As such, business relations are not an intermittent or strictly limited in time but tend to get a character of permanence and durability. Foreign direct investment has witnessed a dynamic increase in the last two decades, so that progress on major international

---

<sup>2</sup> World Bank report-2007

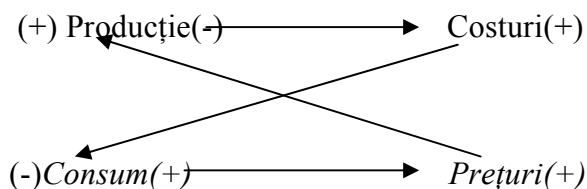
strict limitat în timp, ci tind să capete un caracter de permanență și durabilitate. Investițiile străine directe au cunoscut o dinamică accentuată în ultimele două decenii, astfel încât evoluția investițiilor internaționale pe principalele grupe de țări a fost:

- țările din Uniunea Europeană - 183 mld. \$ (1990) și 1195 mld. \$ (2007);
- Statele Unite ale Americii - 83 mld. \$ (1990) și 721 mld. \$ (2007);
- Japonia - 3 mld. \$ (1990) și 33 mld. \$ (2007).

Ca și în cazul comerțului internațional, se remarcă o tendință de concentrare a investițiilor străine directe în centrul dezvoltat al lumii, îndeosebi în cadrul triadei SUA - Japonia - Europa Occidentală. Între comerțul internațional și investițiile în străinătate există o relație complexă: exporturile de mărfuri pot reprezenta o primă fază într-o expansiune internațională, care poate duce la investiții străine directe. Pe de altă parte, investițiile străine directe pot stimula relațiile comerciale dintre țara de origine și cea receptoare a investițiilor (raport de complementaritate și autoalimentare reciprocă).

### 3. Mecanismul de funcționare al ofertei și cererii

Înainte de a discuta mecanismul de formare și evoluție a cererii și ofertei este bine de adus în discuție și evoluția generală a echilibrului dinamic la nivel macroeconomic.



Unde:

- (-)-evoluție negativă, scădere
- (+)- evoluție pozitivă, creștere

**Figura 2. Mecanismul evoluției**

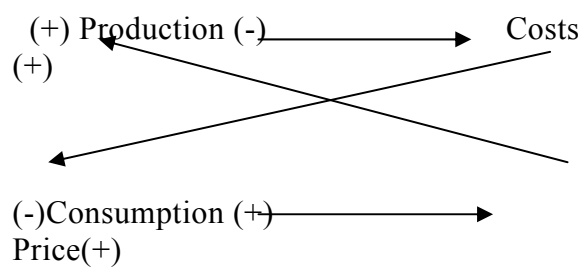
investment groups of countries was:

- EU countries - \$ 183 billion (1990) and \$ 1195 billion (2007);
- USA - \$ 83 billion (1990) and \$ 721 billion (2007);
- Japan - \$ 3 billion (1990) and \$ 33 billion (2007).

As with international trade, it notes a trend of concentration of foreign direct investment in the developed world, particularly in the triad of U.S.-Japan-Western Europe. Between international trade and foreign investment is a complex relationship: exports of goods may be a first step in an international expansion, which could lead to direct foreign investment. On the other hand, foreign direct investment can boost trade relations between the country of origin and the receiving investment (complementarity and mutual supply).

### 2. Operating mechanism of supply and demand

Before discussing the mechanism of formation and evolution of demand and offer than is brought into question the evolution of dynamic general equilibrium of economy.



Where:

- (-) - Negative trend, declining
- (+) - Positive developments, growth

**Figure no. 2. Macroeconomic development mechanism**

Starting from this model is to track internal structure of offer and demand to show what

**macroeconomice**

Pornind de la acest model să urmărim care este structura internă a ofertei și cererii și care sunt interdependențele care generează creștere sau scădere.

Oferta

$$(+)\text{Prod} + \text{Inv} + \text{Inv}_{\text{cap}} + \text{Imp}_{\text{cap}} + \text{Sal} + \text{Deb} + \text{Imp} + \text{Ip}_{\text{dir}} (+)$$

Cererea

$$(+)\text{Cons} + \text{Lichid} + \text{Econ} + \text{Exp}_{\text{cap}} + \text{Subv} + \text{Cred} + \text{Exp} + \text{Ip}_{\text{indir}}(+)$$

Unde:

- |  |   |
|--|---|
| Prod – producția internă                   | Cons – consum                             |
| Inv – investiții directe                   | Lichid – lichidități                      |
| Inv <sub>cap</sub> – investiții de capital | Econ – economii                           |
| Imp <sub>cap</sub> – import de capital     | Exp <sub>cap</sub> – exporturi de capital |
| Sal – salarii                              | Subv – subvenții                          |
| Imp – importuri                            | Exp – exporturi                           |
| Deb - debite                               | Cred - credite                            |
| Ip <sub>dir</sub> – impozite directe       | Ip <sub>indir</sub> – impozite indirecte  |

Evoluția internă a celor două componente ale sistemelor macroeconomice, cererea și oferta, au evoluții asemănătoare ale elementelor componente. La nivelul ofertei și cererii creșterea unui element component determină creșterea relativă a elementelor din aval de aceasta și scăderea celor din amonte de ea.



**Figura 3 Modelul dinamicii cererii și ofertei agregate**

În schimb la nivelul raporturilor externe

are interactions generating increase or decrease.

Offer

$$(+)\text{Prod} + \text{Inv} + \text{Inv}_{\text{cap}} + \text{Imp}_{\text{cap}} + \text{Sal} + \text{Deb} + \text{Imp} + \text{Ip}_{\text{dir}} (+)$$

Cererea

$$(+)\text{Cons} + \text{Liq} + \text{Econ} + \text{Exp}_{\text{cap}} + \text{Gr} + \text{Cred} + \text{Exp} + \text{Ip}_{\text{indir}}(+)$$

Where:

- |   |  |
|---|--|
| Prod – production                       | Cons - consumption                     |
| Inv - direct investment                 | Liq - cash                             |
| Inv <sub>cap</sub> - capital investment | Econ - savings                         |
| Imp <sub>cap</sub> - import of capital  | Exp <sub>cap</sub> - export of capital |
| Sal - salary                            | Gr. - grants                           |
| Imp - imports                           | Exp - Exports                          |
| Deb - debits                            | Cred - credits                         |
| Ip <sub>dir</sub> - direct taxes        | Ip <sub>indir</sub> - indirect taxes   |

Evolution of the two components of economic systems offer and demand, have similar trends of elements. When a component from offer and demand growth it generate a relative increase of the elements of the downstream and upstream to decrease it.



**Figure no. 3. The dynamics of aggregate demand and offer**

In contrast to the external mutual relationship between offer and demand elements which enter into direct influences are consumption-production-cost-prices. Relation between production and price determines that production increases to an increase in price while the price decrease to an increase in production. Reverse

reciproce dintre cerere și ofertă, elementele care intră în influențe directe sunt producția-consumul-costurile-prețurile. Raportul dintre producție și preț stabilește că producția crește la o creștere a prețului în timp ce prețul scade la o creștere a producției. Fenomenul invers se înregistrează în raportul dintre consum și cost, consumul scăzând la o creștere a costului, în timp ce la o creștere a consumului duce la o creștere a costului. Modelul poate fi descris astfel:

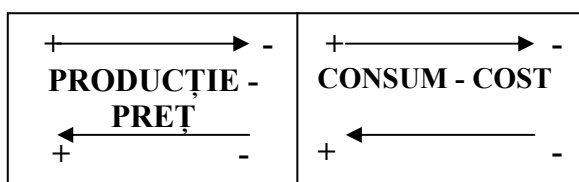


Figura 4 Modelul dinamicii cererii și ofertei agregate

Criza economică mondială înregistrată în acești ani este adesea asemănată cu marea criză economică interbelică ce a afectat îndeosebi SUA și doar într-o măsură mai redusă Europa, ca urmare a interdependențelor mai reduse din economia mondială. Cu toate acestea diferența majoră este dată de evoluția diferită a celor două componente ale economiei mondiale. În cadrul crizei interbelice a fost înregistrată o creștere constantă a producției pe fondul unui consum staționar determinând o scădere puternică a prețurilor și o contracție majoră a ofertei. În schimb, în prezent criza a fost generată de o creștere majoră a creditelor și consumului, fără a fi înregistrate exporturi, generând astfel o producție internă care nu a mai putut fi susținută prin credite care să crească consumul intern. La acestea s-a adăugat și creșterea costului cu materiile prime, în special energia, la nivel mondial.

Efectele cele mai puternice și imediate sunt legate de evoluțiile impozitelor directe care au continuat să scadă de-a lungul a 10 ani, perioadă în care impozitele indirecte au avut o evoluție inversă, de creștere. De asemenea creșterea exporturilor către țările dezvoltate și scăderea importurilor este

phenomenon is recorded in the ratio of consumption and cost, reducing consumption to an increase in cost, while an increase in consumption leads to an increase in cost. The model can be described as follows:

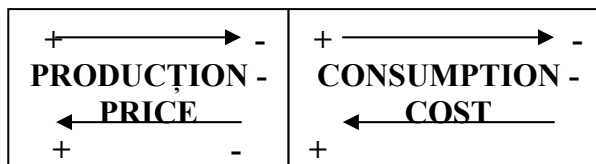


Figure no. 4. Dynamics of aggregate demand and offer

Global economic crisis registered in these years is often resembled the great interwar economic crisis that has affected especially the U.S. and in a smaller extent Europe as a result of lower interacts of the world economy. However the major difference is the different evolution of the two parts of the world economy. In the interwar crisis has been a steady increase of the production in background of a stationary consumption leading to a strong decrease in prices and a major contraction of offer. In contrast, the present crisis was caused by a major credit growth and consumption, without being recorded exports, creating an internal production could not be supported by appropriations to increase inner consumption. In additional it has added the worldwide increasing cost of raw materials and especially energy.

Effects of the strongest and most immediate developments are related to direct taxes which have continued to decline over a period of 10 years, during which indirect taxes had an inverse trend of growth. Also increase exports to developed countries and imports decreased, is related to more production under license on emerging foreign markets. A third reason and we believe the most important is the increase in lending volume in relation to savings deposits recorded in the same period. Increasing salaries and reduction of

legată de producția tot mai accentuată sub licență sau pe piețe străine emergente. Un al treilea motiv, și credem cel mai important este dat de creșterea creditării în raport de volumul depozitelor și economiilor înregistrate în aceeași perioadă. Creșterea salariilor și reducerea cotelor de subvenții pentru consum a creat decalaje în principalele țări dezvoltate.

Nu în ultimul rând importurile de capital, intrate pe piețele tradiționale, au supraalimentat economia mondială și în special cea a triadei UE-SUA-Japonia. Aceste intrări s-au suprapus peste investițiile majore care s-au făcut prin capitalul intern.

Ca o concluzie putem spune că nu a fost criză de supraproducție ci mai curând o criză de supraofertă care multiplicat economia mondială până la pragul la care consumul a fost depășit. În acest moment consumul a continuat să crească artificial prin creditare determinând creșterea lentă a prețurilor inclusiv a prețului energiei și materiilor prime.

#### 4. Greșelile managementului

Aceeași structură ca și același mecanism de evoluție are loc și la nivel microeconomic ca și la nivel macro.

Astfel modelul aplicat la nivelul unei firme ar arăta astfel:

Oferta

$$(+)\text{C}_{\text{exp}} + \text{V}_{\text{inv}} + \text{C}_{\text{fin cap}} + \text{C}_{\text{exc cap}} + \text{C}_{\text{sal}} + \text{C}_{\text{fin gest}}(\text{Dob}_{\text{pas}}) + \text{C}_{\text{exc gest}} + \text{C}_{\text{imp dir}} (-)$$

Cererea

$$(+)\text{V}_{\text{exp}} + \text{A}_m + \text{V}_{\text{fin cap}} + \text{V}_{\text{exc cap}} + \text{V}_{\text{subv}} + \text{V}_{\text{fin gest}}(\text{Dob}_{\text{act}}) + \text{V}_{\text{exc gest}} + \text{C}_{\text{imp indir}} (-)$$

Managementul american, în primul rând, dar și cel european și asiatic se pot considera vinovate prin următoarele păcate capitale:

- extinderea investițiilor directe și de capital peste nevoile curente;
- creșterea importului de capital, ce a dus alături de investiții la ieftinirea capitalului;
- creșterea nivelului veniturilor salariale și asociate;

subsidies for consumption create gaps in the major developed countries.

Not least the import of capital on traditional markets, they overfeed the world economy and especially the triad of the EU-US-Japan. These entries were superimposed over major investments were made by internal capital.

As a conclusion we can say that is not a overproduction crisis but an overbid crisis that overbid multiplies the global economy until the threshold where the consumption was exceeded. At this time consumption continued to artificially increase by lending generate a slow increase of prices including energy and raw materials.

#### 4. Management mistakes

Same structure as well the mechanism of evolution takes place at the micro-economic and macro/economic level.

Thus the model applied at a company should look like this:

Offer

$$(+)\text{C}_{\text{exp}} + \text{V}_{\text{inv}} + \text{C}_{\text{fin cap}} + \text{C}_{\text{exc cap}} + \text{C}_{\text{sal}} + \text{C}_{\text{fin gest}}(\text{Dob}_{\text{pas}}) + \text{C}_{\text{exc gest}} + \text{C}_{\text{imp dir}} (-)$$

Demand

$$(+)\text{V}_{\text{exp}} + \text{A}_m + \text{V}_{\text{fin cap}} + \text{V}_{\text{exc cap}} + \text{V}_{\text{subv}} + \text{V}_{\text{fin gest}}(\text{Dob}_{\text{act}}) + \text{V}_{\text{exc gest}} + \text{C}_{\text{imp indir}} (-)$$

Management U.S., primarily, but also European and Asian can be considered guilty by followings capital sins:

- Expansion of direct investments and capital investments beyond the current needs;
- Increasing imports of capital, which led together to cheap investment capital;
- Increasing income and wage-related;
- Calling on imports, licensing and subcontracting to the detriment of its production.

- Apelarea la importuri, licențiere și subcontractare în detrimentul producției proprii;

### **Bibliografie**

1. Neamțu Liviu, Neamțu Adina – *Management macroeconomic*, Editura Academica Brâncuși, Târgu-Jiu, 2005
2. Neamțu Liviu - *Management strategic*, Editura Universitaria, Craiova, 2006
3. Neamțu Liviu – *International marketing*, Editura Universitaria, Craiova, 2008

### **Bibliography:**

1. Neamtu Liviu, Neamtu Adina - *Macroeconomics management*, Academica Brancusi Publishing House, Targu-Jiu, 2005
2. Neamtu Liviu - *Strategic management*, Universitaria Publishing House, Craiova, 2006
3. Neamtu Liviu – *International marketing*, Universitaria Publishing House, Craiova, 2008