

**IMM-URILE ROMÂNEȘTI DUPĂ  
INTEGRAREA ÎN UNIUNEA  
EUROPEANĂ**

**Corina Ana BORCOȘI,**  
Universitatea din Craiova

**ROMANIAN SME-S AFTER  
INTEGRATION IN EUROPEAN  
UNION**

**Corina Ana BORCOȘI,**  
University of Craiova

**Rezumat:**

*Conform Cartei Albe a IMM-urilor din România 2008, integrarea României în Uniunea Europeană a fost percepută ca o oportunitate majoră de către 46,67% din IMM-uri, doar 9,18% considerând-o ca pe o amenințare majoră. Integrarea României în Uniunea Europeană a adus cu sine atât beneficii cât și responsabilități pentru toți participanții la această acțiune complexă și de durată. Influența integrării în UE s-a manifestat asupra IMM-urilor românești mai ales în câteva direcții ca: resursele umane, cerințele de calitate și competitivitate, etica în afaceri.*

**Cuvinte cheie:** IMM-uri, Uniunea Europeană, integrare

**1. Definierea IMM-urilor românești**

Nu există o definiție unanim recunoscută a IMM-urilor. Pentru a fi considerată mică/mijlocie, o afacere trebuie să îndeplinească anumite condiții. Definierea IMM-urilor, are în vedere, deci, următoarele aspecte:

- **dimensiunea afacerii:** cifra de afaceri, capital social, numărul de personal, profitul, (cel mai important/frecvent criteriu utilizat este cel al numărului de personal).
- **unitatea de conducere:** se afirmă că IMM-ul este o întreprindere aflată în proprietatea și condusă de o singură persoană. Statisticile arată că 45% au fost create și conduse de una și aceeași persoană.

O definiție a IMM-urilor ar fi: sunt organisme cu vocație industrială sau comercială cu un centru de profit și cu o singură activitate principală.

În aprecierea mărimii unei întreprinderi se au în vedere criteriile cantitative și calitative:

- cantitative: volumul vânzărilor,

**Abstract:**

*According with the White Charter of Romanian SME-s 2007, Romanian integration in European Union was considered a great opportunity for the 46,67% of SME-s, just 9,18% of SME-s consider it like a major threatening. Romanian integration in European Union gave us much benefits and big responsibilities for all participants to this complex and long action, which is integration. The influence of integration in EU for SME-s was manifested in some special directions like: human resource, quality and competitiveness, ethics in business.*

**Key words:** SME-s, European Union, integration

**1. Defining the Romanian SME-s.**

There is not a unique definition of SME-s. To be considered small / medium, a business must fulfill certain conditions. So, defining SME-s has allowance for the following aspects:

- **Business's size:** incomes, capital, the number of employees, profit, (the most important / commonly used criterion is the number of employees).
- **The management:** it says that SME is a company owned and managed by a single person. Statistics show that 45% were created and managed by one and the same person.

A definition of SME-s would be that they are organical structures with industrial or commercial vocation, with one profit center and with one main activity.

In appreciation of a business size it takes in consideration the quantitative and qualitative criteria:

numărul salariaților, profitul;

- calitative: atingerea unui anumit nivel al productivității muncii, atingerea unui anumit grad al unității în mediul economic, atingerea unui anumit nivel de comportament.

IMM-ul românesc este deci:

- o entitate implicată într-activitate economică;
- are mai puțin de 250 de angajați;
- realizează o cifră de afaceri anuală care să nu depășească 50 de milioane de euro.

## 2. Nevoia de IMM-uri românești

Nevoia de IMM-uri românești este generată de următoarele caracteristici ale acestora, benefice oricărei economii:

- Oferă noi locuri de muncă;
- Favorizează inovarea și flexibilitatea;
- Se constituie practic în locuri unde personalul se perfecționează și de unde se poate îndrepta apoi spre întreprinderile mari;
- Stimulează concurența;
- Ajută la buna funcționare a întreprinderilor mari pentru care prestează diferite servicii sau produc diferite subansamble;
- Fabrică produse și prestează servicii în condiții de eficiență.

## 3. IMM – urile românești după integrarea în Uniunea Europeană

Conform Cartei Albe a IMM-urilor din România 2008, integrarea României în Uniunea Europeană a fost percepută ca o oportunitate majoră de către 46,67% din IMM-uri, doar 9,18% considerând-o ca pe o amenințare majoră.

Integrarea României în Uniunea Europeană a adus cu sine atât beneficii cât și responsabilități pentru toți participanții la această acțiune complexă și de durată.

Influența integrării în UE s-a manifestat asupra IMM-urilor românești mai ales în câteva direcții ca:

- Resursele umane;
- Cerințele de calitate și competitivitate;
- Etica în afaceri.

- Quantitative: sales volume, number of employees, profit;
- Quality: achieving a certain level of work productivity, achieve a certain degree of unity in the economical environment; achieve a certain level of behavior.

Therefore, the Romanian SME:

- Is an entity engaged in an economical activity;
- Has less than 250 employees;
- Produces annual incomes smaller than 50 million.

## 2. The necessity of SME-s in Romanian

The need for Romanian SME-s is generated by their following characteristics, favorable to any economy:

- They provides new jobs;
- They stimulates innovation and flexibility;
- They are economics places where the employees improves owns knowledge and from where they can then go to large enterprises;
- They stimulates competition;
- They create goods and realize different services for large enterprises, helping them to work efficiently.
- They manufacture products and do services in conditions of efficiency.

## 3. The Romanian SME's after the European Union integration

According to the SME's White Charter from Romania, 2008, Romania's integration into the European Union was considered as a major opportunity by 46.67% of SME, only 9.18% considering it as a major threat.

Romania's integration into the European Union gave us both benefits and responsibilities for all participants in this complex and long time activity.

The influence of integration in the EU on Romanian SME-s was also

Prezentăm în continuare câteva trăsături caracteristice IMM-urilor românești după integrare<sup>1</sup>. Distingem astfel următoarele:

1. **Nivelul de informare** a IMM-urilor **cu privire la noile reglementări** care au fost introduse odată cu integrarea în UE este considerat a fi de nivel mediu (informarea este parțială) la 76,49% dintre IMM-uri, doar 15,8% din IMM-uri având un nivel de informare corespunzător (informarea deplină), ceea ce generează dificultăți în aplicarea legislației comunitare în România.

2. **Impactul pozitiv al integrării** României în Uniunea Europeană asupra activității IMM-urilor<sup>2</sup> este generat de următorii factori:

- Accesul mai bun pe piețe (indicat de 43,47% din IMM-uri);
- Existența unor potențiali furnizori mai buni și / sau mai ieftini (indicat de 38,54% din IMM-uri);
- Legislație îmbunătățită (indicat de 35,35% din IMM-uri);
- Accesul la fonduri structurale (indicat de 32,64% din IMM-uri);
- Accesul mai ușor la noile tehnologii (indicat de 28,34% din IMM-uri);
- Proceduri de achiziții publice mai corecte (indicat de 12,82% din IMM-uri);
- Cooperarea mai bună spre inovare (indicat de 12,02% din IMM-uri).

Din enumerarea de mai sus rezultă faptul că o treime din IMM-urile românești au fost pregătite și au folosit beneficiile integrării. În marea lor majoritate însă, IMM-urile românești nu sunt nici acum, la un an de la integrarea în Uniunea Europeană, pregătite să fructifice avantajele intrării în marea comunitate europeană.

3. Cele aproximativ două treimi din IMM-urile românești se confruntă, în principal cu următoarele **dificultăți pe care le-a generat** acestora **integrarea în UE** :

- Intensificarea concurenței (indicată de 67,52% din IMM-uri);
- Costurile crescute cu forța de muncă (indicată de 64,25% din IMM-uri);
- Costurile implicate de adaptarea la acquisul comunitar (indicată de 59,63%

especially perceived in several directions as:

- Human resources,
- Requirements for quality and competence,
- Ethics in business.

Below there are some characteristics of Romanian SME-s after integration. Thus we distinguish the following:

1. **The SME-s information's level about the new rules** which were introduced along with the EU integration, is considered to be of medium level (information is partial) at 76.49% of SME-s, only 15.8% of SME-s sites with an appropriate level of information (full information), that generates difficulties in implementing EU legislation in Romania.

2. **The positive impact of Romania's integration to the European Union** on the SME-s activities is generated by the following factors:

- Improving access on markets (indicated by 43.47% of SME-s);
- The existence of better and/or cheaper potential suppliers (indicated by 38.54% of SME-s);
- A better legislation (indicated by 35.35% of SME-s);
- The access to the structural funds (indicated by 32.64% of SME-s);
- The easier access to the new technologies (indicated by 28.34% of SME-s);
- More accuracy on the public acquisitions procedure (indicated by 12.82% of SME-s);
- A better cooperation for innovation (indicated by 12.02% of SME-s).

The list above shows that a third part of Romanian SME-s have been prepared and used the benefits of integration. However, the most of Romanian SME-s are not prepared to fructify the benefits of entry into the vast European community, even if it has passed a year after the integration in the European

din IMM-uri),

- Migrarea forței de muncă (indicată de 54,62% din IMM-uri).

Prin eliminarea granițelor vamale și liberalizarea circulației în interiorul spațiului Uniunii Europene a tuturor cetățenilor membrii UE, populația activă din IMM-urile românești, care accepta cu ușurință să lucreze în orice condiții pentru aproape orice salariu, bucuroasă că a găsit un loc de muncă, după integrare și-a încercat norocul și în afara țării, unde, mulți dintre ei reușesc să câștige suficient pentru a economisi ca mai apoi să investească în propria afacere la întoarcerea în țară.

4. **Integrarea în Uniunea Europeană a adus României fonduri structurale**, care, accesate și utilizate pe bază de proiecte, au menirea de a reduce discrepanțele economice și sociale între regiunile țării și realizarea unei coeziuni pe plan economic și social. România va beneficia de fonduri structurale până în anul 2013 (circa 28-30 miliarde de euro din partea U.E.). Este important de aflat cât de pregătite sunt IMM-urile din România să acceseze aceste fonduri, care sunt nerambursabile și care pot ajuta orice IMM să aibă o evoluție deosebit de favorabilă. Sondajul realizat în rândul întreprinzătorilor/managerilor din IMM-urile românești relevă faptul că numai 41,28% dintre aceștia intenționează să acceseze fondurile structurale în 2008 sau 2009, din care 72,24% sunt în stadiul de informare, 16,94% au contactat o firmă de consultanță, un patronat etc., 7,76% sunt în faza de elaborare a proiectului, 1,84% au primit aprobarea pentru proiectul depus, iar 1,22% au depus proiectul.

Procentul IMM-urilor în care nu există intenția de a accesa fondurile europene este de 58,72%, datorită probabil și a prelungirii pregătirilor României pentru gestionarea fondurilor structurale și de coeziune. Această situație demonstrează că este necesară realizarea cu stringență a unui parteneriat eficace între administrațiile naționale, regionale și locale, societatea civilă, IMM-uri, unități de cercetare și dezvoltare, etc. pentru a conștientiza IMM-urile de importanța fondurilor europene, dar și de a le instrui

Union.

3. Approximately two-thirds of Romanian SME-s have **difficulties which were generated by the EU integration:**

- The competition intensification (indicated by 67.52% of SME-s);
- The increased costs with labor (indicated by 64.25% of SME-s);
- The costs involved by the UE acquis adaptation (indicated by 59.63% of SME-s)
- The migration of the workers (indicated by 54.62% of SME-s).

By eliminating frontiers and promoting all EU citizen's free traffic within the European Union, after integration, the active population from Romanian SME-s, which easily accept to work in almost any conditions for any salary, glad to find a job, are trying their luck in others countries, where many of them win enough money as to lay some and then to invest in their own business when returning home.

4. **Integration into the European Union gave to Romania structural funds**, which accessed and used on projects, intend to reduce economical and social discrepancies between regions and realization an economical and social cohesion.

Romania will benefit from structural funds by the year 2013 (around 28-30 billion euros from the EU). It is important to understand how prepared are SME-s in Romania to access these funds, which are grants and can help any SME to have a very favorable evolution. It considered that only 41.28% of entrepreneurs / managers of Romanian SME-s intend to access the structural funds in 2008 or 2009, of which 72.24% are in the level of information, 16.94% have contacted a consulting company or something else, 7.76% are in the elaborating phase of the project, 1.84% had received approval for the submitted project and 1.22% have submitted the project.

The percentage of SME-s where

asupra tehnicii accesării acestor fonduri.

5. Luând în considerare că societatea românească va fi în curând o societate bazată pe cunoaștere, care, integrată în Uniunea Europeană va avea obligatoriu o economie bazată pe cunoaștere, care va necesita la rândul ei implementarea, cu precădere a managementului bazat pe cunoaștere, s-a considerat oportun **studierea importanței pe care managerii IMM-urilor românești o acordă conceptelor de economie, firma, management bazat pe cunoaștere.** Concluzia a fost aceea că doar 42,71% din IMM-uri cunosc aceste noțiuni. Ele sunt mai cunoscute în rândul firmelor mijlocii și mai puțin cunoscute în rândul microîntreprinderilor. Dacă ne raportăm la regiunile românești, gradul de cunoaștere cel mai ridicat al acestor concepte este în regiunea de vest a țării – 66%, regiunea de sud – 53,49%, București – 37,58% și centrul țării - 37,5%.

În ansamblul lor, întreprinderile mici și mijlocii se constituie într-o realitate foarte diversă, eterogenă, caracterizată de flexibilitate, dinamism și adaptabilitate. Starea de sănătate a unei economii depinde de numărul și de dinamica IMM-urilor, ca și de succesul lor de piață. Caracteristicile specifice, ca și dinamismul pieței particularizează un anumit mod de abordare a managementului acestor firme.

#### **4. IMM-urile românești în perioada de criză mondială actuală**

În perioada de criză actuală, exercitată la nivel mondial, IMM-urile românești vor fi mai puțin afectate, în condițiile în care activitatea lor nu depinde de mari finanțări, necesare în investiții precum imobiliare sau echipamente. Chiar și în condiții de criză, populația va continua să consume. Prin urmare, activitatea micilor producători nu este pusă la grea încercare, atât timp cât ea nu depinde de investiții costisitoare.

there is no intention to access EU funds is 58.72%. This situation shows the urgent need to establish an effective partnership between national, regional and local authorities, civil society, SME-s, research and development units and others.

5. Considering that the Romanian society will soon be a society based on knowledge, which, integrated into the European Union will have a knowledge-based economy, which will implement, especially the management based on knowledge, it was considered appropriate **studying the importance that the Romanian SME's managers confer to concepts as economics, enterprise, management based on knowledge.**

The conclusion was that only 42.71% of SME-s know these notions. They are best known among medium-sized firms and less known among micro. If we report to the Romanian regions, these concepts are best known in the western region of the country - 66%, the region south - 53.49%, Bucharest - 37.58% and the center of the country - 37.5%.

As a whole, small and medium enterprises represent a very diverse reality, heterogeneous, characterized by flexibility, dynamism and adaptability. The health of the economy depends on the number and dynamics of SME-s, and on their market success. Both the specific characteristics and market dynamism particularize a type of management applied to these companies.

#### **4. Romanian SME-s in the current global crisis**

During the current crisis, exercised in the entire world, the Romanian SME-s will be less affected if their work would not depend on big loans, needed in investments such as property or equipments. Even in conditions of crisis, people will continue to consume. Therefore, the work of small producers is not made difficult, as long as it doesn't depend on costly investments.

## 5. Concluzii

Intr-o Uniune Europeană extinsă micile afaceri vor continua sa fie cheia generarii de creștere economică, competitivitate și locuri de muncă.

În pofida eforturilor de sprijin pentru IMM-urile românești și a progreselor înregistrate în implementarea în România a Cartei Europene pentru Întreprinderile Mici, există încă dificultăți cu care se confruntă IMM-urile românești, în ceea ce privește resursele limitate de care dispun, în condițiile necesității de adaptare rapidă la schimbările ciclice și structurale ale economiei globale.

## Bibliografie

1. Bucurean, M. - Perspectivele IMM-urilor din România în contextul integrării în Uniunea -  
<http://anale.steconomice.evonet.ro/arhiva/2005/management-si-marketing/13.pdf>
2. \*\*\* Carta Albă a IMM –urilor din Romania 2008
3. [www.kd-capital.ro/repository/Revista%20Presei%20Economic%2024.10.2008.pdf](http://www.kd-capital.ro/repository/Revista%20Presei%20Economic%2024.10.2008.pdf)

## 6. Conclusions

In an enlarged European Union, small business will continue to be the key of generating economical growth, competitiveness and jobs.

With all efforts for supporting Romanian SME-s, there are still difficulties regarding limited resources existent in Romanian SME-s, in conditions necessity of a quick adaptation to cyclical and structural changes of the global economy.

## Bibliography:

1. Bucurean, M. - Perspectivele IMM-urilor din România în contextul integrării în Uniunea -  
<http://anale.steconomice.evonet.ro/arhiva/2005/management-si-marketing/13.pdf>
2. \*\*\* Carta Albă a IMM –urilor din Romania 2008
3. [www.kd-capital.ro/repository/Revista%20Presei%20Economic%2024.10.2008.pdf](http://www.kd-capital.ro/repository/Revista%20Presei%20Economic%2024.10.2008.pdf)