

SERVICIILE IN JUDEȚUL GORJ ÎN SITUAȚII DE CRIZĂ ECONOMICĂ

RĂBONTU CECILIA IRINA
UNIVERSITATEA CONSTANTIN BRÂNCUȘI DIN
TG-JIU
e-mail: cecilia.rabontu@gmail.com

Abstract: În această lucrare ne-am propus o analiză sintetică a evoluției sectorului terțiar din județul Gorj sub presiunea crizei economice care se resimte din ce în ce mai mult, sector terțiar concretizat în activități de servicii extrem de diversificate și în continuă expansiune inclusiv în județul nostru..

Ca și celelalte regiuni ale României, județul Gorj se confruntă cu o situație nouă: după perioada 2001-2008 în care s-a înregistrat creștere economică, începe o perioadă marcată de criză, urmare a efectului de antrenare al crizei economico-financiare izbucnită în SUA în octombrie 2008. Criza economică pune probleme suplimentare amplificând riscul de sărăcie, din cauza scăderii ocupării, în principal a scăderii numărului de salariați și a creșterii numărului de șomeri, precum și din cauza scăderii puterii de cumpărare, în special a populației cu venituri mici, sub impactul inflației și a politicilor restrictive în domeniul salariilor, aspecte care se repercutează și asupra stadiului de dezvoltare a serviciilor din județul Gorj

Cuvinte cheie: sectorul terțiar, criza economica, evoluții ale sectorului terțiar

Acknowledgments: Acest studiu a fost finanțat de către Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu, România, prin grantul UCB-TP-T nr. 433C/2010.

1. Criza și impactul său asupra sectorului serviciilor

Termenul de "criză" înseamnă lucruri diferite pentru persoane diferite și este utilizat în ambele contexte negativ și pozitiv, iar atunci când actorii de pe piața serviciilor sunt priviți ca identitate proprie sau în interconectare cu parteneri lor, nu este întotdeauna clar care "deține" o criză de organizare sau care sunt cei afectați de criza larg dezbătută în ultimul timp. Gravitatea și durata recesiunii sunt dificil de anticipat, iar instituțiile abilitate încearcă să realizeze un echilibru între gestionarea dificultăților din timpul crizei și pregătirea permanentă pentru revenirea economică.

Începând cu anul 2008, mai precis sfârșitul acestui an, situația economică a luat o nouă întorsătură caracterizată de: instabilitate monetară și fiscală, somaj în creștere, balanța de plăți grav afectată, etc. Situația s-a perpetuat și în anul 2010 și chiar anul 2011 a început sub aceleași auspicii. Suntem tentați să credem ca toate activitățile economice sunt afectate de aceste aspecte negative declanșate de criza economică, însă trebuie remarcat faptul că sunt și domenii câștigătoare în astfel de perioade și regăsim în aceste situații activități de servicii care au avut posibilitatea să utilizeze cele mai bune metode de contracarare a crizei.

SERVICES IN GORJ COUNTY IN ECONOMIC CRISIS SITUATIONS

RĂBONTU CECILIA IRINA
CONSTANTIN BRANCUSI UNIVERSITY OF
TG-JIU
e-mail: cecilia.rabontu@gmail.com

Abstract: In this paper we propose a synthetic analysis of the evolution of the tertiary sector in Gorj county under the pressure of the economic crisis that is felt now more than ever, the tertiary sector whose activities resulted in extremely diverse and constantly expanding services in our county as well.

Like other regions of Romania, Gorj county is facing a new situation: after the period 2001-2008 when there has been growth, started a period marked by crisis, outcome of the effect of economic and financial crisis that broke out in the U.S. in October 2008. The economic crisis raises even more problems further enhancing poverty due to lower employment, as well as the decline in purchasing power especially among low-income population, under the impact of inflation and restrictive policies in wages, issues that are consequential to the stage of development of services in Gorj County.

Key world: *sectorul terțiar, criza economica, evoluții ale sectorului terțiar*

Acknowledgments: This study was supported by the research grant UCB-TP-T no. 433 C/2010, funded by Constantin Brancusi University of Targu-Jiu, Romania.

1. The crisis and its impact on the service sector

The term "crisis" means different things to different people and is used in both positive and negative contexts and when market actors are regarded as having their own identity or in interconnection with their partners it is not always clear who "owns" a organizational crisis or those affected by the widely discussed crisis lately. The severity and duration of the recession are difficult to predict, and relevant institutions try to strike a balance between management difficulties during the crisis and preparing for the permanent economic recovery.

Since 2008, more specifically the end of this year, the economic situation took a new twist characterized by: monetary and fiscal instability, rising unemployment, balance of payments adversely affected, etc.. The situation was perpetuated in 2010 and even even the year 2011 started under the same auspices. We are tempted to believe that all economic activities are affected by these negative aspects triggered by the economic crisis, but it should be noted that there are such areas that are winning in these situations where we can also find service activities that have been able to use the best methods to deal with the crisis.

Ne referim aici la serviciile de internet și transmisiuni de date în segmentul clienților de business care au înregistrat creștere de 60% dat fiind faptul că România are în continuare de recuperat un decalaj semnificativ în ceea ce privește accesul la internet, în special în zona rurală. Numarul de abonamente pentru servicii de internet a crescut cu 61% pentru Dial Telecom, în timp ce serviciile de voce au crescut cu doar 40 de procente, iar numarul clientilor activi a fost cu 19% mai mare.

Informatica este un domeniu de viitor, iar o investitie care sa aiba valente în noile tehnologii, optica fina, mecanica fina sau servicii ce tin de IT este favorabila pentru a prospera în actualul context economic

Serviciile de reparații și întreținere sunt acele servicii care au înregistra creșteri în perioada de criza deoarece aparatele electrocasnice, mașinile, obiecte casnice, încălțăminte, etc., se strică și trebuie reparate, aceasta fiind singura soluție, în perioade de creștere economică oamenii și-ar putea permite să înlocuiască obiectele stricate cu unele noi. Dar în situații de instabilitate economică reparația este mai avantajoasă deoarece costă mai puțin decât înlocuirea produsului.

Un alt domeniu al sectorului terțiar care prosperă în criză este comerțul practicat în magazinele cu preț unic, acest aspect fiind direct observabil prin expansiunea numărului unor astfel de magazine, în care oamenii cu venituri din ce în ce mai mici găsesc produse la prețuri scăzute și calitate redusă, dar care le permite satisfacerea nevoilor de moment. Asemenea magazine au o gamă foarte variată de produse, de la haine, papetărie, jucării, până la produse electrocasnice și obiecte de bucătărie, toate la preț unic, foarte mic.

Nici comerțul cu produse de lux nu pare a avea de suferit deoarece indiferent de situația economică globală există întotdeauna o categorie socială cu resurse suficiente. Produsele de lux nu sunt foarte afectate de criză deoarece persoanele cu putere financiară mare au un nivel de trai și un stil viață deja format la un anumit standard și chiar dacă vor fi mai circumspecți în privința investițiilor, în privința consumului nu vor face rabat de la calitate. Vor fi întotdeauna în ton cu modă, cu noile lansări tehnologice și vor consuma doar produse premium. Acest sector de piață merge bine și ca dovadă este suficient să ne uităm la vânzările de mașini de lux, la vânzările de electrocasnice de ultima generație, la vânzările de haine, de designer sau parfumuri.

Agroturismul este o altă activitate de prestări servicii care poate obține rezultate pozitive pe termen lung și în perioade marcate de instabilitate economică deoarece din lipsă de disponibilități financiare datorate scăderii puterii de cumpărare a populației mulți turiști renunță la concedii în străinătate și aleg să-și petreacă timpul liber în țara, la pensiune agroturistice. Tarifele practicate la astfel de unități sunt mai scăzute iar relieful și zonele din România sunt foarte atractive. Pentru o asemenea afacere pot fi accesate și fonduri europene.

Un alt timp de activitate din domeniul serviciilor a apărut în sectorul banacar ca un revers al medaliei al expansiunii creditului de consum, astăzi înregistrându-se o

We refer here to Internet services and data transmission business segment, which recorded customers increased by 60% given the fact that Romania has still to recover a significant gap in terms of Internet access, especially in rural areas. Number of subscriptions to Internet services increased by 61% for Dial Telecom, while voice services increased by only 40 percent and the number of active clients was 19% higher.

Informatics is an area of future and an investment in new technologies have valences, fine optics, precision mechanics or related IT services is favorable to thrive in the current economic context

Repair and maintenance services are those services that during crisis have registered a growth mainly because as household appliances, machinery, household items and shoes, breaks down and must be repaired, the only solution, in periods of economic growth people could afford is to replace damaged items with new ones. But in situations of economic instability repair is advantageous because it costs less than replacing the product. Another area of the tertiary sector where trade flourishes in crisis is the single price charged shops, this being directly observed by expanding the number of such stores where low-income people increasingly find lower quality products at low prices, but that meet the needs of the moment. Such shops have a wide range of products, from clothing, stationery, toys, household appliances and kitchen items, all single priced, a very low price.

No even the luxury trade goods do not seem to suffer because regardless of the global economic situation there is always a social group with sufficient resources. Luxury products are not greatly affected by financial crisis since the Individuals with greater power have a standard of living and life style already established and even if they will be more circumspect in respect of investments, in the respect of consumption they will not be compromising quality. They will always be in tune with fashion, technology and new releases and will consume only premium products. This market sector is going well and that the evidence is sufficient to look at sales of luxury cars, last generation home appliances sales, sales of designer clothes and perfumes.

Agro-tourism is another service that can get long-term positive results in periods marked by economic instability because of the lack of availability of funding due to lower purchasing power of the population many tourists who used to spend holidays abroad now spend their free time in rural locations at hostels. Prices charged for such units are lower and the topography and areas of Romania are very attractive. For such a business there can be accessed European funds.

Another kind of activity in the service sector emerged in banking as a reverse of the medal to the expansion of consumer credit, today recording an increase of those who can not make payments for their credits. We refer here to actions of recovery of debts

creștere a numărului celor care nu mai pot plăti creditele. Ne referim aici la acțiunile de recuperare a datoriilor de către bănci care sunt mai interesate de această acțiune în aceste momente decât de noi împrumuturi, așa că există o cerere mare pe piață de firme de recuperare a datoriilor. Recuperatorii de datorii îi urmăresc pe rauplatnici prin scrisori, telefoane și e-mailuri, în numele anumitor firme. Cu cât datoria este mai veche, cu atât comisionul care se poate obține este mai mare, putând ajunge și la 60%. O activitate de prestări de servicii pentru care nevoile rămân aceleași, indiferent de situația economică sunt servicii funerare, care chiar dacă sună macabru reprezintă cea mai sigură afacere din lume pentru că întotdeauna va exista cerere pe piață.

2. Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială a unei regiuni

Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială a unei regiuni rămâne o certitudine indiferent de gradul de dezvoltare a regiunii sau de climatul economic favorabil sau nu, acestea fiind implicate direct sau mijlocit în toate activitățile desfășurate în economie, contribuind astfel într-o măsură tot mai importantă la progresul general. Rolul lor, în continuă expansiune se datorează pe de o parte evoluției explozive a serviciilor pe plan mondial și pe de altă parte mutațiilor înregistrate în structura modelelor de creștere economică.

Aportul serviciilor la dezvoltarea economică trebuie pus în evidență în primul rând în relație cu producția materială pe care o stimulează, asigurându-i modernizarea, circulația și valorificarea, eficientizarea.

În interiorul societăților industrializate serviciile au căpătat un loc și o importanță crescândă, fiind tot mai elaborate și prestate într-o manieră aparte față de clasică fabricație uzinală. În aceste contexte, întreaga activitate economică depinde tot mai mult și este dominată în toate sectoarele sale de serviciile cele mai moderne și dinamice: financiar-bancare, de întreținere, de cercetare-dezvoltare, consultanță, publicitate, telecomunicații, asigurări etc.

Astfel, în epoca modernă, asistăm la o creștere a rolului și importanței atât a serviciilor destinate agenților economici, cât și a serviciilor destinate populației. O structură a terțiului dominată de servicii intensive în inteligență (cercetare științifică, învățământ, informatică etc.) va mări considerabil aportul acestuia la dezvoltarea economico-socială.

Pe lângă aportul nemijlocit asupra creșterii producției materiale, rolul serviciilor în economie poate fi argumentat și prin contribuția acestora la valorificarea superioară a resurselor naturale-materiale. În societatea modernă, serviciile nu îndeplinesc numai un rol economic, ci și un important rol social. Acesta, se referă la aportul serviciilor în creșterea calitativă a forței de muncă, la implicațiile serviciilor asupra calității vieții, ca și în crearea condițiilor pentru folosirea într-un mod benefic a timpului liber.

Este cunoscut faptul că dezvoltarea economică și socială a impus apariția unui mod de viață specific civilizației industriale. Astfel, concentrarea unei mari părți a populației în centre urbane, schimbările intervenite în structura pe profesii, atragerea femeilor în activitatea

by banks which are more interested in this action in these times than new loans, so there is a high demand for debt collection companies. Debt recovery by the bad taxpayers follow them through letters, phone calls and e-mails on behalf of certain companies. The older the debt, the commission which can be obtained is higher and can reach up to 60%.

A service activity which needs remain the same regardless of the economic situation are the funeral service, which although it sounds macabre business is the safest in the world because there will always be market demand.

2. The role of services in economic and social development of a region

The role of services in social-economic development of the region remains a fact regardless of the degree of development of the region or the economic climate favorable or not, they being involved directly or mediated in all activities in the economy, thus contributing to an increasingly more important general progress. Their role is constantly expanding due to the explosive development of some services in the world and on the other mutations made in the structure of economic growth models.

The contribution of services to economic development is to be highlighted above all in relation to material that stimulates production, ensuring the modernization, movement and recovery efficiency.

Within industrialized societies services have gained an increasingly important place, being increasingly developed and provided in a manner distinct from traditional manufacturing plant. In this context, the overall economic activity depends more and more and is dominated in all sectors by its most modern and dynamic services: banking, maintenance, research and development, consultancy, advertising, telecommunications, insurance, etc..

Thus, in the modern age, we are witnessing to an increase in the role and importance of service to both economic and population services. A tertiary structure dominated by intensive intelligence services (research, education, computing, etc.) will significantly increase its contribution to economic and social development.

In addition to direct contributions to the growth of material production, the role of services in the economy may be argued by their contribution to the recovery of natural resources. In modern society, the services not only fulfill an economic role but also an important social role. They refer to the contribution of qualitative service to employment, the implications of services on quality of life, and the creating of conditions in a beneficial use of leisure time.

It is known that the social and economic development is required by the appearance of a specific lifestyle of the industrial civilization. Thus, much of the population is concentrated in urban centers, the changes in the structure of the professions,

economică, modificările ce s-au produs în structura consumului populației sunt fenomene care necesită dezvoltarea unor servicii specifice (de gospodărire comunală și locativă, de transport, de ocrotire a sănătății, cultură, turism etc.) care contribuie direct la creșterea calității vieții.

3. Evoluția principalele categorii de servicii în județul Gorj

Comerțul este considerat serviciul principal fără de care nu se poate desfășura viața economică, dat fiind faptul că prin această activitate se încheie un ciclu economic, dând contur tuturor eforturilor anterioare. Se cunoaște faptul că, indiferent de gradul de dezvoltare a unei țări, comerțul deține un procent însemnat în crearea PIB comparativ cu toate celelalte categorii de servicii. Astfel, comerțul participă cu procente cuprinse între 10-25% la realizarea PIB și cu un procent de 10% populație ocupată în comerț din total populație activă, însă referitor la acest ultim indicator putem spune că există diferențe mari de la o țară la alta în funcție de gradul de dezvoltare și implicit de gradul de introducere a progresului tehnic în acest domeniu. Putem aduce în atenție și aspectul conform căruia forța de muncă are un rol important cu toate că o multitudine de operațiuni din acest domeniu de activitate au fost mecanizate, multe altele neputând fi realizate decât manual.

În județul Gorj în primele luni ale anului 2010 comerțul a înregistrat creșteri semnificative de la o lună la alta, atât în ceea ce privesc total exporturi dar mai ales total importuri, aspect regăsit în soldul negativ înregistrat în majoritatea lunilor analizate. Trebuie remarcat și faptul că în lunile februarie și august din 2010 exporturile realizate în județul Gorj au fost mai mari decât importurile, înregistrându-se sold pozitiv de 920 mii euro, respectiv 452 mii euro.

Comerțul internațional cu bunuri în județul Gorj

Tabelul nr.1- mii euro

	2010								1I-3I.VIII ²⁰
	ian.	feb.	mar.	apr.	mai ¹	iun.	iul.	aug. ²⁾	
Total exporturi FOB	2366	4002	3287	2151	2668	3285	3926	4456	26141
Total importuri CIF	3262	3082	3884	3942	4159	3533	5552	4004	31417
Sold FOB/CIF	-896	920	-597	-1791	-1491	-248	-1626	452	-5276
	2009								1I-3I.VIII ²⁰
	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug. ¹	
Total exporturi FOB	2786	4870	3925	2120	2543	3743	2919	5058	27964
Total importuri CIF	2040	3019	1842	11895	3003	7981	2965	3752	36496
Sold FOB/CIF	746	1851	2083	-9775	-460	-4238	-46	1306	-8532

SURSA: Institutul național de Statistică, Buletin statistic lunar județean nr.9/2019 și 2010, județul Gorj

Față de aceeași perioadă a anului 2009 se poate observa că atât importurile cât și exporturile au scăzut în primele luni analizate după care în 2010 se înregistrează valori mai ridicate față de 2009. Totodată în anul 2009 sold pozitiv s-a înregistrat în patru luni (ianuarie, februarie, martie și august), însă pe total acest sold este negativ și mult peste cel din 2010. Putem afirma că activitatea de comerț internațional cu bunuri în județul Gorj a înregistrat o evoluție mai bună în anul 2010 comparativ cu 2009.

attracting women into economic activity, changes that have occurred in the structure of household consumption are phenomena that require the development of specific services (housing and community sanitation, transport, health, culture, tourism, etc.) that are contributing directly to improved quality of life.

3. The evolution of the main categories of services in the Gorj county

Trade is considered the main service without which economic life can not take place, given the fact that the economic activity ends a cycle, bringing to an end all previous efforts. It is known that, whatever the degree of developing countries, trade has a significant percentage in the creation of GDP compared to all other categories of services. Thus, trade is participating with percentages between 10-25% to the GDP and 10% of total population is employed in the trade out of all the working population, but on this last indicator we can say that there are large differences from one country to another in the degree of development and hence the degree of introduction of technical progress in this area. We can bring to your attention the fact that the workforce has an important role although a variety of operations in this field have been mechanized, and many others can not be done by hand.

In the Gorj county during the first months of 2010 showed significant increases in trade from one month to another, both as it regards its total exports, total imports especially, something reflected in the negative balance recorded in most months analyzed. It should also be noted that in February and August of 2010 in the Gorj county exports were higher than imports, recorded positive balance of 920,000 euros, respectively 452,000 euros.

International goods trading in Gorj county

Table no.1 – thousands of euro

	2010								1I-3I.VIII ²⁰
	ian.	feb.	mar.	apr.	mai ¹	iun.	iul.	aug. ²⁾	
Total exports FOB	2366	4002	3287	2151	2668	3285	3926	4456	26141
Total imports CIF	3262	3082	3884	3942	4159	3533	5552	4004	31417
Balance FOB/CIF	-896	920	-597	-1791	-1491	-248	-1626	452	-5276
	2009								1I-3I.VIII ²⁰
	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug. ¹	
Total exports FOB	2786	4870	3925	2120	2543	3743	2919	5058	27964
Total imports CIF	2040	3019	1842	11895	3003	7981	2965	3752	36496
Balance FOB/CIF	746	1851	2083	-9775	-460	-4238	-46	1306	-8532

Source: National Institute of Statistics, Monthly Statistical Bulletin and 2010 nr.9/2019 county, county

Compared to the same period of 2009 there can be seen that both imports and exports declined in the first months after that in 2010 are being recorded values higher than in 2009. Also in 2009 was recorded positive balance in four months (January, February, March and August), but the total is negative and this balance is far above that of 2010. We can say that the international trade in goods in the Gorj county showed a better evolution in 2010 compared to 2009.

Situația statistică privind nr. total de comercianți activi* din punct de vedere juridic la 30 noiembrie 2010

The statistical situation regarding the number of total legally active traders in 30 November 2010

Table nr.2

Tabel nr.2

	Număr total de comercianți din care:					
			Persoane fizice autorizate		Persoane juridice	
	nr	%	nr	%	Nr.	%
Romania	888284	100	255503	100	632781	100
Gorj	9905	1,1	3270	1,3	6635	1,0

	Total number of tradesman of which:					
			Persoane fizice autorizate		Persoane juridice	
	nr	%	nr	%	Nr.	%
Romania	888284	100	255503	100	632781	100
Gorj	9905	1,1	3270	1,3	6635	1,0

http://www.onrc.ro/documente/presa/comunicat_17_12_2010/6.pdf

Source:

http://www.onrc.ro/documente/presa/comunicat_17_12_2010/6.pdf

În județul Gorj numărul total de comercianți activi din punct de vedere juridic la 30 noiembrie 2010 reprezintă doar 1% din cele existente la nivelul întregii țări, dintre care 33% sunt reprezentate de persoanele fizice autorizate, iar 67% persoane juridice.

In the Gorj county the total number of active traders legally on 30 November 2010 represents only 1% of the units in the whole country, of which 33% are freelancers, and 67% legal.

Anii 2007 și 2008 au fost anii în care industria turistică din județul Gorj începuse să iasă un pic din zona turismului de weekend, acest fapt datorat și realizării celui mai bun raport calitate-preț la serviciile turistice prestate de către operatorii interni. Un alt aspect poate benefic pentru turismul românesc este că impasul financiar i-a îndemnat pe români să rămână acasă. Astfel, criza economică internațională ar putea fi un avantaj pentru turismul regional.

The years 2007 and 2008 were the years when the Gorj county tourist industry began to emerge a bit of the weekend tourism area, this due to the achievement of the best-value tourist services provided by domestic operators. Another aspect maybe beneficial for Romanian tourism is that the financial impasse in Romanian urged people to stay home. Thus, the international economic crisis could be good for regional tourism.

Greutățile financiare pe care le experimentează românii se resimt mai ales în domeniul cheltuielilor ocazionale și a celor legate de confort. De pe lista obișnuită, oamenii încep să taie lucruri cu care abia au început să se obișnuiască, una dintre aceste cheltuieli fiind cea a micilor concedii de sărbători și cele de sfârșit de săptămână.

The financial hardship the Romanians experienced are felt especially in the field of those occasional expenses related to comfort. From their list ordinary people start to cut things that are just beginning to get used, these costs are one of the small holiday vacations and weekend.

Pentru analizarea serviciilor turistice din județul Gorj vom lua în discuție câțiva indicatori reprezentativi

For the analysis of tourism in the Gorj county we will take into consideration some representative indicators

Sosiri în principalele structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică

Arrivals in the main tourist accommodation structures with functions of tourist accommodation

Tabel nr.3- număr

Table nr. 3

	2010									
	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.
	Total județ	2772	3877	4733	4294	5481	4437	4831	5913	4978
	2009									
	3799	4290	4860	5107	6105	5550	5675	5732	4862	5203

Tipuri de structuri de primire turistică	2010									
	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.
	Total județ	2772	3877	4733	4294	5481	4437	4831	5913	4978
	2009									
	3799	4290	4860	5107	6105	5550	5675	5732	4862	5203

SURSA: Institutul național de Statistică, Buletin statistic lunar județean 9/2009 și 10.2010, județul Gorj

Source: National Institute of Statistics, Monthly Statistical Bulletin County 9 / 2009 and 10.2010, the county

Din datele prezentate în tabelul nr. 4 se poate observa că în vârfurile de sezon se înregistrează un număr mai mare de sosiri, trendurile fiind asemănătoare pe cei doi ani analizați. Însă dacă realizăm o comparație între anul 2009 și 2010 se poate observa că aspectele negative provocate de criza economică sunt din ce în ce mai vizibile și regăsite în numărul de sosiri mai mici. Singura lună în anul 2010 în care se înregistrează un număr mai mare de sosiri este luna august. Aceste aspecte sunt reprezentate și în figura nr. 1

From the data presented in Table. 4 can be seen that in the season peaks there is an increased number of arrivals, the trends were similar on the two years analyzed. But if we realize a comparison between 2009 and 2010 it can be seen that the negative aspects caused by the economic crisis are becoming more visible and found in smaller number of arrivals. The only month in 2010 where there is a greater number of arrivals is August. These issues are represented in Fig. 1

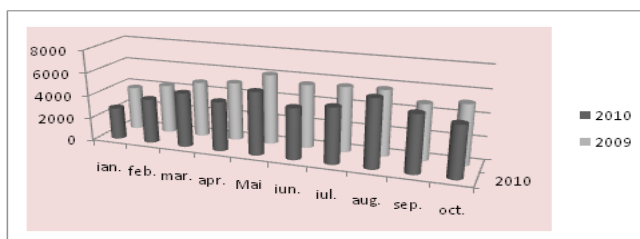


Figura nr. 1. Sosiri în principalele structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică

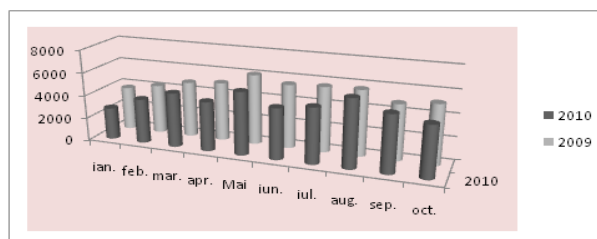


Fig. 2. Arrivals in the main tourist accommodation structures with functions of tourist accommodation

Înnoptări în principalele structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică

Tabel nr 5- număr

Tipuri de structuri de primire turistică	2010									
	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.
Total județ	4803	6918	8320	6891	8238	9207	8577	13199	9246	8935
	2009									
	3799	4290	4860	5107	6105	5550	5675	5732	4862	5203

SURSA: Institutul național de Statistică, Buletin statistic lunar județean 9/2009 și 10.2010, județul Gorj

În cazul indicatorului înnoptări în principalele structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică din județul Gorj se poate observa ca în 2010 s-a înregistrat un număr mai mare de înnoptări pe toată durata analizată cu oscilațiile apărute în perioadele de sezon turistic. Se poate observa ca în luna august a anului 2010 s-au înregistrat 13199 înnoptări spre deosebire de 5732 în aceeași lună a anului 2009. Se poate afirma că aceasta creștere se datorează imposibilității romanilor de a mai apela la vacanțele din străinătate și orientarea acestora spre one din țara cu turism atractiv, într-o astfel de categorie incluzându-se și județul Gorj.

În ceea ce privesc celelalte categorii de servicii existente la nivelul județului Gorj putem afirma că:

Serviciile postale au fost restructurate pe parcursul ultimilor ani. Pe lângă serviciile tradiționale oferite (scrisori, colete), au fost introduse și altele, cu o solicitare din ce în ce mai mare: transfer bancar, vânzări timbre judiciare, transmițeri prin fax, suportul oferit diverselor societăți din domeniul marketingului direct, o serie de servicii financiare oferite împreună cu instituțiile bancare, servicii de posta rapidă, servicii de telex, vânzarea de mici articole, cum ar fi cărți, pixuri. Există două oficii poștale teritoriale în Gorj. Unul funcționează în Tg-Jiu, cel de-al doilea în Tg-Carbunești coordonând activitatea oficiilor poștale locale.

Sistemul de telecomunicații a beneficiat în ultimii ani de îmbunătățiri. Astfel, s-a trecut la înlocuirea centralelor telefonice manuale, cu centrale telefonice digitale, existând atât telefonie fixă cât și servicii mobile prestate de marii operatori de telecomunicații din țară: Cosmote, Romtelecom, Vodafone, Orange, Digi și Zapp.

Serviciile de televiziune sunt din ce în ce mai bine reprezentate în județul Gorj acestea fiind prestate de 5 televiziuni locale care și-au diversificat constant grila de emisiuni și timpii de emisie și anume: Acces TV, Gorj TV, Antena 1 – postul local, RTV Gorj și Tele3. De asemenea există și 5 posturi radio în Gorj și anume: Radio

Overnights in the main tourist accommodation structures with functions of tourist accommodation

	2010									
	ian.	feb.	mar.	apr.	mai	iun.	iul.	aug.	sep.	oct.
Total county	4803	6918	8320	6891	8238	9207	8577	13199	9246	8935
	2009									
	3799	4290	4860	5107	6105	5550	5675	5732	4862	5203

Source: National Institute of Statistics, Monthly Statistical Bulletin County 9 / 2009 and 10.2010, the county

In the case of the indicator nights in the main accommodations with tourists reception functions in Gorj county there can be seen that in 2010 it registered a higher number of nights throughout the analyzed periods with oscillations occurring during high tourist season. It may be noted that in August of 2010 there were 13,199 night's accommodation as opposed to 5732 in the same month in 2009. It can be said that this increase is due to the inability of the Romanians of appealing to holidays abroad and their orientation towards a more local one in the country in such a category including the Gorj County.

As for the other categories of services existing in Gorj county we can say that:

Postal services have been restructured in recent years. Besides the traditional services offered (letters, packages) there have been introduced others, with a request increasingly higher: bank transfer, the sales of judicial stamps, fax transmission, offered support of various companies in the field of direct marketing, a series of institutions provided financial services with banking, express mail services, telex services, selling small items such as books, pens. There are two local post offices in Gorj. One works in Targu-Jiu, the second in Tg-Carbunesti coordinating the work of local post offices.

The telecommunications system has benefited from improvements in recent years. Thus, they started to replace manual telephone exchanges with digital telephone, with both fixed as mobile especially with the great services of telecommunications in the country: Cosmote, Romtelecom, Vodafone, Orange and Zapp Digi.

Television services are becoming better represented in Gorj county which were supplied by five local television stations that have diversified their shows and grid emission times consistently : access TV, Gorj TV, Antena 1 - the local station, RTV Gorj

Targu-Jiu, Radio Omega, Radio Infinit, Star FM, Radio 21.

Serviciile cultural-artistice sunt reprezentate în special de teatru dramatic Elvira Godeanu din Tg-Jiu, de Casa de Cultura a Sindicatelor, construită în 1970, dispunând de o sală de spectacole de 700 de locuri, cu o scenă spațioasă, de ansamblu artistic profesionist - "Doina Gorjului". dar și de multitudinea de biblioteci existente în județul Gorj.

În ceea ce privește serviciile educaționale acestea sunt oferite de la cel mai mic nivel, de la creșe publice și private. Grădinițe, etc până la studii universitare de stat reprezentate de Universitatea Constantin Brâncuși, care începând cu anul 2009 oferă și studii de doctorat. Există de asemenea în județul Gorj unități liceale private și universități private.

Serviciile de sănătate și asistență socială se constituie într-o ramură care se interconstrucționează cu celelalte ramuri ale economiei naționale, și ale sectorului terțiar în particular. Această interdependență conferă serviciilor de sănătate și asistență socială o mare importanță în societatea contemporană.

Serviciile de sănătate sunt la un nivel de calitate specific întregii țări, însă sectorul privat din acest domeniu vine să aducă un plus în acest sens bineînțeles la preturi corespunzătoare cu nivelul de calitate a serviciilor prestate. Există o multitudine de unități sanitare private de la cabinete stomatologice până la o clinică privată. Infrastructură de sănătate publică este precară, insuficiența medicamentelor și a aparaturii medicale, servicii de ajutor de urgență, de prevenție și de tratament în ambulator deficitare reprezentând probleme acute atât în mediul urban dar mai ales în cel rural

Concluzii:

Dinamismul sectorului serviciilor impune adaptarea continuă a agenților economici la mediul de afaceri, fiind confrunțați cu probleme a căror rezolvare necesită abordarea într-o optică nouă.

Putem afirma că serviciile regăsite în județul Gorj sunt extrem de diversificate și au un stadiu de dezvoltare diferit incontestabil afectat de criza economică.

Serviciile au contribuit și vor contribui la dezvoltarea economico-socială a județului Gorj, serviciile fiind în prezent cele care asigură cea mai mare parte din PIB și populația ocupată. Dată fiind și caracteristica de inseparabilitate dintre personalul prestator de servicii și consumatori se așteaptă ca odată cu dezvoltarea acestui sector să apară noi locuri de muncă ce pot minimiza astfel efectele negative ale somajului apărut ca urmare a disponibilizărilor din alte sectoare.

De asemenea este bine de precizat că progresul tehnico-științific odată intervenit și în sectorul terțiar, va duce la diversificarea noilor servicii și aplicații telematice multimedia, care combină sunetul, imaginea și textul și utilizează toate mijloacele de comunicație (telefon, fax, televiziune și calculatoare). Dezvoltarea acestor noi mijloace de comunicare reprezintă un factor important de creștere a competitivității agenților economici, deschizând noi perspective pentru o mai bună organizare a muncii și crearea de noi locuri de muncă. Totodată, se deschid noi

and Tele3. May also cover radio stations exist in Gorj namely: Radio Targu-Jiu, Omega Radio, Infinity Radio, Star FM, Radio 21.

Cultural and artistic services are represented mainly by the dramatic theater Elvira Godeanu Tg-Jiu, Union Cultural House, built in 1970, providing an auditorium of 700 seats, with a large stage, and the artistic ensemble - Doina Gorjului and also by the many libraries in Gorj County.

In terms of educational services there are offered at the lowest level of public and private nurseries, kindergartens, etc. to the state university represented by Constantin Brancusi University, which since 2009 offers doctoral studies. There is also a private school in the county units and private universities.

The Health and Social Services set up a branch that is interrelated with other sectors of national economy, and the tertiary sector in particular. This interconnection provides health services of great social importance in contemporary society.

Health services are at a specific quality level of the entire country, but the private sector in this area comes to bring an important aspect of course the prices corresponding to the level of quality services. There are many private hospitals from dental offices to a private clinics. Public health infrastructure is poor and inadequate medicines and medical equipment, emergency assistance services, prevention and treatment of ambulatory acute problems being poor in urban areas but especially in the rural area.

Conclusions:

The dynamism of the service sector requires continuous adaptation to the business operators, is facing problems whose solutions require an optimal approach us. Not only was found in Gorj county services are extremely diverse and have a different stage of development undoubtedly affected by the economic crisis.

Services have contributed and will contribute to economic and social development of the county of Gorj, and the services are the ones currently providing the largest share of GDP and employed population. Given the inseparability of the staff and feature service provider and consumer is expected that with the development of this sector that jobs will appear that can minimize the negative effects of unemployment emerged as a result of layoffs from other sectors.

It is also important to mention that once scientific and technical progress occurred in the tertiary sector will lead to diversification of the new telecom services and multimedia applications that combine sound, image and text and using all means of communication (telephone, fax, television and computers). The development of these new media is an important factor to the increased business competitiveness, opening new perspectives for a better organization of work and creating new jobs. Also it

perspective privind modernizarea serviciilor publice, a asistenței medicale, a managementului mediului și a unor noi căi de comunicare între instituțiile administrației publice și cetățeni. Accesul larg la educație și cultură - pentru toate categoriile sociale, indiferent de vârstă sau de localizarea geografică - poate fi de asemenea realizat cu ajutorul noilor tehnologii.

Bibliografie:

1. Maria Ionică, *Economia serviciilor. Teorie și practică*, – Ediția a III-a, revăzută și adăugită, Ed.Uranus, București, 2003,
2. Cecilia Irina Răbonțu, Bălăcescu Aniela- *POSIBILITĂȚILE ROMÂNILOR DE A-ȘI SATISFACE NEVOILE DE SERVICII*, Analele Universității “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Seria Economie, Nr. 1/2010, p. 19-38
3. Răbonțu Cecilia Irina, Todoruț Amalia Venera- *WHICH IS THE EVOLUTION OF THE THIRD ECONOMIC SECTOR IN THE CONTEXT OF ECONOMIC CRISIS IN ROMANIA?* Proceedings, IECS 2009, Lucian Blaga Sibiu, p. 314-322,
4. <http://www.capital.ro/detalii-articole/stiri/masinile-de-lux-mai-mult-se-repara-decat-se-vand-139732.html>
5. National Institute of Statistics, Monthly Statistical Bulletin and 2010 nr.9/2019 county, county
6. http://www.onrc.ro/documente/presa/comunicat_17_12_2010/6.pdf
7. <http://www.cjgorj.ro/Date%20site/Programe%20-%20Strategii/Strategia%20socio-economica/strategie%20dezv%20soc-ec%20jud%20Gorj%202007-2013%20-%20FINAL.pdf>

opens up new perspectives on modernization of public services, healthcare, environmental management and new ways of communication between government and citizens. Access to education and culture – for all social categories regardless of age or geographical location - can also be achieved with new technologies.

References:

1. Maria Ionică, *Economia serviciilor. Teorie și practică*, – Ediția a III-a, revăzută și adăugită, Ed.Uranus, București, 2003,
2. Cecilia Irina Răbonțu, Bălăcescu Aniela- *POSIBILITĂȚILE ROMÂNILOR DE A-ȘI SATISFACE NEVOILE DE SERVICII*, Analele Universității “Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Seria Economie, Nr. 1/2010, p. 19-38
3. Răbonțu Cecilia Irina, Todoruț Amalia Venera- *WHICH IS THE EVOLUTION OF THE THIRD ECONOMIC SECTOR IN THE CONTEXT OF ECONOMIC CRISIS IN ROMANIA?* Proceedings, IECS 2009, Lucian Blaga Sibiu, p. 314-322,
4. <http://www.capital.ro/detalii-articole/stiri/masinile-de-lux-mai-mult-se-repara-decat-se-vand-139732.html>
5. National Institute of Statistics, Monthly Statistical Bulletin and 2010 nr.9/2019 county, county
6. http://www.onrc.ro/documente/presa/comunicat_17_12_2010/6.pdf
7. <http://www.cjgorj.ro/Date%20site/Programe%20-%20Strategii/Strategia%20socio-economica/strategie%20dezv%20soc-ec%20jud%20Gorj%202007-2013%20-%20FINAL.pdf>