

CENTRE ECONOMICE pe scurt

Conferinta de lansare 27 ian 2011

FISA PROIECT: **“CENTRE ECONOMICE: Convergența pregătirii universitare cu viața activă în domeniul economic**

Axa Prioritara : 2– „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”, domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”.

Durată: 30 luni.

Valoare totală: 20.884.101,70 lei

- asistență financiară nerambursabilă 17.394.243,34 lei.

Parteneri:

- Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului (MECTS)-beneficiar,
- Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău,
- Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia,
- Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu,
- Novensys Corporation
- Media One.

Scop: Creșterea abilităților practice studenților care au participat la activitățile Centrelor Economice și în stagiile de practică studențească.

Îmbunătățirea competențelor studenților care urmează specializări din domeniile marketing și management, aflați în situația de tranziție de la școală la piața muncii.

1. Bugetul de info-publicitate

Buget info-pub = 1,07% din buget total al proiectului

2. Target

- 450 de studenți pregătiți în stagii de practică la 9 companii economice

Profil public tinta:

- studenți în ani terminali
- șomeri în vederea reinstruirii
- noi angajați din companii
- persoanele care intenționează să-și înființeze o firmă proprie
- companii interesate de calificarea superioară a posivilor lor noi angajați.

3. Campania de comunicare

Scop: informarea studenților din cele 3 centre universitare și operatorilor economici locali asupra beneficiilor oferite de acest proiect și pregătirea primei generații de studenți și absolvenți de studii superioare pentru încadrarea profesională.

Ne dorim în același timp ca prin implementarea acestui proiect pilot, în viitor un număr cât mai mare de studenți să fie interesați de beneficiile oferite de acest modul software și de networking-ul astfel creat, utilizând aceste instrumente pentru dezvoltarea competențelor studenților adaptate cerințelor reale ale pieței muncii.

Când: pe întreaga durată a proiectului, în paralel cu lucrul la platforma software și la stabilirea cadrului și metodologiilor necesare unei bune funcționări.

Medii (specifice targetului)

- **Promovare online:** site proiect (www.centre-economice.ro) și campanie de banner exchange
- **Campanie de marketing direct** către publicul țintă
- **Campanie în presa scrisă (machete de presa):** publicații care pot ajunge la target (locale sau de specialitate)
- **Campania radio:** posturile locale din cele 4 orașe: București, Bacău, Tg. Jiu, Alba Iulia
- **Servicii de PR:** comunicate de presă, conferințe lansări
- **Diseminare de materiale de informare** către publicul țintă (pliante, broșuri, afișe, mape, etc)