

RAPORT TEHNIC ȘI FINANCIAR

| | |
|-----------------------------------|---|
| Cod final de înregistrare: | CNFIS-FDI-2021-0408 |
| Denumire instituție: | UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" |
| Titlu proiect: | Consiliere și sprijin pentru accesul la studii universitare, reducerea abandonului școlar și dezvoltarea carierei |
| Domeniu vizat: | 1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră) |
| Bugetul aprobat: | 241.000 LEI |

Raport tehnic

(cuantificarea rezultatelor și gradul de atingere a indicatorilor asumați)

Obiectivul general: Sustinerea accesului tinerilor la învățământul superior și a finalizării studiilor prin furnizarea unor servicii de orientare și consiliere în carieră. Acest obiectiv a fost defalcat în 4 obiective specifice, pentru care au fost stabilite 6 categorii de activități.

A1. Managementul proiectului s-a desfășurat pe tot parcursul implementării proiectului; A2 Promovarea ofertei educaționale, consiliere și orientare profesională, în special pentru elevi din medii defavorizate Au fost elaborate materialele informative, conform bugetului aprobat, organizate seminarii, s-a promovat oferta educațională universității; A3 Dezvoltarea unui spațiu în care să se organizeze activități specifice de consiliere și orientare pentru studenți, evenimente care să faciliteze accesul în carieră, întâlniri cu angajatori, sesiuni de training în vederea pregătirii pentru participarea la concursuri de angajare - s-a amenajat un spațiu corespunzător; A4 Activități de consiliere pentru reducerea abandonului școlar - s-au realizat în sistem online sau în sistem mixt, au fost elaborate Ghidul studentului și Raportul privind cauzele abandonului în UCB; A5 Activități privind realizarea website-ului pentru facilitarea accesului la informare, consiliere și comunicare - realizată; A6 Activități de promovare a proiectului - impuse de necesitatea promovării activităților

Pentru cuantificarea obiectivelor au fost stabiliți 6 indicatori. Din analiza gradului de îndeplinire a indicatorilor asumați, se desprind următoarele aspecte:

Indicator 1 Raportare modalitate de implementare a proiectului. R1-A1 Raport tehnic și financiar privind implementarea proiectului- realizat raport intermediar; raportul final va fi elaborat după finalizarea proiectului; Indicator 2 Materiale de informare și activități de consiliere R2.1-A2, Materiale de promovare a UCB, consiliere și orientare în carieră: pliante 1500 buc., afișe 50 buc., pixuri 300 buc., măpe 300 buc., bannere 8 buc., block-notesuri 300 buc., stick-uri 300 buc., au fost elaborate și realizate materialele necesare; agende personalizate 200 buc. - procedură de achiziție în curs de derulare; R2.2.-A2 Seminarii de consiliere și orientare 5 - au fost organizate 4 seminarii de consiliere și orientare; un seminar va fi organizat în luna decembrie; R2.3 -A2 minim 4 apariții în mijloace de comunicare; indicator depășit (promovare în ziare și la televiziuni) R2.4-A2 4 spoturi publicitare - au fost realizate 4 spoturi (câte unul pentru fiecare facultate); Indicator 3 Spațiu amenajat pentru centrul de informare, consiliere și orientare în carieră, R3-A3 20 bănci modulare cu scaun, 2 vitrine prezentare, 8 unități centrale PC, cu monitoare, HDD(SSD), memorie, 1 roll-up, un birou, 3 scaune, un avizier: s-au derulat procedurile de achiziție și s-a amenajat un spațiu în care pot fi organizate activități de consiliere și orientare în carieră; indicator realizat; Indicator 4 Realizarea activităților de consiliere: R4.1-A4, Întâlniri pentru furnizarea unor servicii de consiliere privind pregătirea examenelor (directe/webinar) 4 întâlniri; au fost organizate întâlniri în sistem online pentru studenți din anul I; indicator realizat parțial; o întâlnire este planificată în luna decembrie; R4.2-A4 Evenimentul Zilele Carierei în UCB, 20 de elevi participanți, 50 de participanți la activități: reprezentanți companii, absolvenți, instituții publice și autorități; A fost organizat evenimentul în perioada 27-29 octombrie, în sistem mixt (intrarea în vacanță a elevilor nu a permis deplasarea acestora, fiind însă organizate întâlniri în sistem online; au participat elevi de la 4 licee); fizic au participat absolvenți și angajatori (23 de firme au participat, prin reprezentanți, la eveniment); indicator depășit; R4.3-A4 Kit educațional (laptop - 4 bucăți; rucsac laptop - 4 bucăți; HDD extern, 4 bucăți); indicator depășit; au fost premiați studenții care au obținut cea mai mare medie la concursul

de admitere (unul pe fiecare facultate); de asemenea, toti studentii care au ocupat primul loc la nivelul fiecărui program de studii universitare de licență și masterat au primit un stick, un pix și o diplomă de apreciere a rezultatelor obținute; R4.4-A4 Ghidul studentului; a fost elaborat un material informativ complex, care oferă informațiile necesare studenților pentru facilitarea înțelegerii procesului educațional; R4.5-A4 Organizarea unor întâlniri între studenți și absolvenți 2 întâlniri; indicator realizat; R4.6-A4 Răport privind cauzele abandonului școlar: s-a elaborat raportul, fiind propuse o serie de măsuri pentru diminuarea abandonului universitar; Indicator 5 Website pentru facilitarea accesului la informare, consiliere și comunicare: R5.1-A5 Stabilirea conținutului paginilor și a modului de organizare a informațiilor; indicator realizat; R5.2-A5 Realizarea website-ului și conectarea la website-ul universității; s-a realizat un website care facilitează accesul la informații și susține procesul de consiliere; indicator realizat; Indicator 6 Promovare activități propuse în cadrul proiectului R6.1- A6 Minim 2 știri la posturile TV/radio locale/o emisiune la posturi TV; indicator realizat R6.2 -A6 minim 2 apariții în presa locală/regională și minim o știre la posturile TV locale; indicator realizat R6.3 - A6 4 comunicate de presă - 3 comunicate de presă; un comunicat va fi elaborat pentru prezentarea rezultatelor finale

Din analiza rezultatelor propuse și a celor obținute se constată atingerea obiectivelor, obținerea și chiar depășirea indicatorilor proiectului. Consideram ca sumele alocate de Ministerul Educației au contribuit semnificativ la realizarea unor activități care susțin accesul la educație și diminuarea abandonului școlar. De asemenea, acest proiect poate fi continuat în anii viitori prin acțiuni care pot susține tineri cu posibilități reduse să acceseze studii universitare, fiind necesar sprijinul Ministerului Educației.

DEVIZ POSTCALCUL

| Nr. crt. | DENUMIRE CAPITOL BUGET | TOTAL VALOARE PROIECT [LEI] | | VALOARE CHELTUITĂ ȘI ANGAJATĂ [LEI] | |
|---------------------------------------|---|--------------------------------|------------------|--|------------------|
| | | APROBATĂ ME | COFINANȚARE | APROBATĂ ME | COFINANȚARE |
| I. | Cheltuieli de personal | 107.065,00 | 6.435,00 | 107.065,00 | 6.464,66 |
| I.1. | din care*, cheltuieli de management | 21.000,00 | 0,00 | 21.000,00 | 0,00 |
| II. | Cheltuieli materiale | 126.735,00 | 7.617,00 | 126.735,00 | 7.675,80 |
| III. | Alte cheltuieli eligibile | 7.200,00 | 0,00 | 7.200,00 | 0,00 |
| IV. | Alte cheltuieli finanțate din veniturile proprii ale universității** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL (pe tipuri de finanțare) | | 241.000,00 | 14.052,00 | 241.000,00 | 14.140,46 |
| TOTAL GENERAL | | 255.052,00 | | 255.140,46 | |

*Maximum 20% din cheltuielile de personal.

**Nu se acordă de la Bugetul ME. Sunt valabile doar la cofinanțare, unde se introduc sumele cofinanțate de universitate cu titlu de cheltuieli de capital (dacă este cazul).

Rector
Prof. Univ. Dr. Vasile Sorin Purec

Data:

26.11.2021

Contabil Șef
CS Vasile Cumpănașu

Director proiect
Prof. univ. dr. Gabriela Dobrota