

Domeniu vizat: 1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră);

Titlul proiectului: *”Consiliere și sprijin pentru accesul la studii universitare, reducerea abandonului școlar și dezvoltarea carierei !”*

CNFIS-FDI-2021-0408

RAPORT DE IMPLEMENTARE PROIECT

”Consiliere și sprijin pentru accesul la studii universitare, reducerea abandonului școlar și dezvoltarea carierei !”

Scopul proiectului a vizat încurajarea accesului tinerilor la studii superioare și a finalizării acestora, prin continuarea activităților desfășurate prin proiectele anterioare și implementarea unor noi activități care să contribuie la sporirea numărului de studenți în cadrul UCB, diminuarea abandonului școlar precum și furnizarea unor servicii de consiliere și orientare în carieră.

Necesitatea implementării acestui proiect a fost justificată de importanța asigurării echității sociale, în scopul sporirii accesului la studii superioare și la finalizarea acestora la nivelul UCB, prin dezvoltarea activităților de consiliere și orientare profesională. Proiectul a vizat identificarea unor soluții concrete legate de îndeplinirea obiectivelor asumate prin Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională 2021-2025, privind dezvoltarea și diversificarea serviciilor oferite comunității universitare și societății, consolidarea relațiilor cu partenerii din mediul de afaceri, încurajarea și susținerea participării la învățământul superior, asigurarea accesului elevilor și studenților la experiențe care să le asigure îmbunătățirea competențelor de comunicare și abordare strategică a propriilor cariere, crearea unui spațiu destinat activităților de consiliere și orientare profesională.

Prin obiectivele stabilite s-a urmărit asigurarea continuității activităților desfășurate de către UCB prin proiectele de tip FDI (CNFIS-FDI-2018-0510, CNFIS-FDI-2019-0336) care au vizat sprijinirea elevilor și studenților în continuarea studiilor, facilitarea accesului la informații privind oferta educațională și a înscrierilor la studii universitare în cadrul UCB. Impactul puternic pe care l-a avut implementarea proiectelor este cel care a susținut continuarea direcțiilor de dezvoltare instituțională finanțate anterior, în vederea asigurării unui sprijin real elevilor și studenților în accesul la educație superioară.

Obiectivul general al proiectului s-a raportat la necesitatea susținerii accesului tinerilor la învățământul superior și a finalizării studiilor prin furnizarea unor servicii de orientare și consiliere în carieră. Pentru îndeplinirea obiectivului general al proiectului au fost stabilite 4 obiective specifice, pentru care au fost stabilite 6 categorii de activități.

A1. Managementul proiectului s-a desfășurat pe tot parcursul implementării proiectului și a implicat coordonarea activităților, managementul riscului, controlul calității rezultatelor proiectului, asigurarea utilizării eficiente a resurselor umane, materiale și financiare, astfel încât să fie realizat un raport optim cost-eficiență între bugetul proiectului și indicatorii asumați, respectiv între bugetul alocat fiecărei activități și rezultatele previzionate, atât în timpul derulării proiectului, cât și prin prisma sustenabilității rezultatelor după finalizarea acestuia. Activitatea desfășurată a permis îndeplinirea obiectivelor asumate și cheltuirea întregii sume asumate prin proiect.

A2 Promovarea ofertei educaționale, consiliere și orientare profesională, în special pentru elevii din medii defavorizate Au fost elaborate materialele informative (pliante, afișe, bannere) precum și

materiale promoționale, personalizate (pixuri, stick-uri, mape, block-notesuri), conform bugetului aprobat. De asemenea, au fost organizate seminarii de consiliere și orientare profesională pentru elevi de la 5 licee (în sistem online). În plus, s-a promovat oferta educațională universității în presa scrisă, la radio și tv, fiind realizate și spoturi publicitare.

A3 Dezvoltarea unui spațiu în care să se organizeze activități specifice de consiliere și orientare pentru studenți, evenimente care să faciliteze accesul în carieră, întâlniri cu angajatori, sesiuni de training în vederea pregătirii pentru participarea la concursuri de angajare – s-a amenajat un spațiu corespunzător activităților specifice de consiliere și orientare pentru studenți și a unor evenimente care să faciliteze accesul în carieră, întâlniri cu angajatori, sesiuni de training în vederea pregătirii pentru participarea la concursuri de angajare (20 bănci modulare cu scaun, 2 vitrine prezentare, 8 unități centrale PC, cu monitoare, HDD(SSD), memorie, 1 roll-up, un birou, 3 scaune, un avizier);

A4 Activități de consiliere pentru reducerea abandonului școlar – s-au realizat în sistem online pentru studenții din anul I, au fost elaborate Ghidul studentului și Raportul privind cauzele abandonului în UCB; **Evenimentul Zilele Carierei în UCB**, 20 de elevi participanți, 50 de participanți la activități: reprezentanți companii, absolvenți, instituții publice și autorități; A fost organizat evenimentul în perioada 27-29 octombrie, în sistem mixt (intrarea în vacanță a elevilor nu a permis deplasarea acestora, fiind însă organizate întâlniri în sistem online; au participat elevi de la 4 licee); fizic au participat absolvenți și angajatori (23 de firme au participat, prin reprezentanți, la eveniment); au fost premiați studenții care au obținut cea mai mare medie la concursul de admitere (unul pe fiecare facultate - laptop – 4 bucăți; rucsac laptop – 4 bucăți; HDD extern, 4 bucăți); de asemenea, toți studenții care au ocupat primul loc la nivelul fiecărui program de studii universitare de licență și masterat au primit un stick, un pix și o diplomă de apreciere a rezultatelor obținute;

A5 Activități privind realizarea website-ului pentru facilitarea accesului la informare, consiliere și comunicare – a fost realizat un website care facilitează accesul la informații și susține procesul de consiliere, oferind, în același timp, posibilitatea creerii unei legături între angajatori și studenți;

A6 Activități de promovare a proiectului – acestea au asigurat creșterea vizibilității activităților propuse în cadrul proiectului și, implicit, a UCB, pe plan local, regional și național.

Atingerea obiectivelor stabilite asigură un mediu academic modern, accesibil pentru toți tinerii, și, în special, pentru cei care provin din medii defavorizate, dar și dezvoltarea unor instrumente și materiale care să-i ajute pe elevi și studenți să se descopere din punct de vedere profesional și să-și fundamenteze deciziile privind cariera. Din analiza rezultatelor propuse și a celor obținute se constată atingerea obiectivelor, obținerea și chiar depășirea indicatorilor proiectului. Consideram ca sumele alocate de Ministerul Educației au contribuit semnificativ la realizarea unor activități care susțin accesul la educație și diminuarea abandonului școlar. De asemenea, acest proiect poate fi continuat în anii viitori prin acțiuni care pot susține tineri cu posibilități reduse să acceseze studii universitare, fiind necesar sprijinul Ministerului Educației.