

RAPORT PRIVIN IMPLEMENTAREA PROIECTULUI CNFIS-FDI-2022-0541

Titlul proiectului: „Echitate în acces – o șansă pentru succes!”

CNFIS-FDI-2022-0541

Domeniul vizat: 1. Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)

Obiectivul general al proiectului a vizat facilitarea accesului elevilor din mediile defavorizate la învățământul superior, dezvoltarea capacității de incluziune a studenților aflați în situații de risc și abandon universitar, susținerea tranziției studenților, în special a celor proveniți din medii defavorizate, spre piața muncii, prin desfășurarea unor activități în scopul reducerii abandonului școlar și creșterea nivelului de angajabilitate.

Obiective specifice:

O1. Realizarea unor activităților de promovare la nivelul a 4 licee din mediul rural și orașe sub 10000 de locuitori din județul Gorj

O2. Facilitarea accesului elevilor din medii defavorizate la studii universitare prin organizarea unor activități comune cu cele 4 licee și susținerea celor care au rezultate foarte bune la învățătură, respectiv „Student pentru o zi”; „U.C.B – săptămâna porților deschise!”;

O3. Organizarea unor activități de consiliere a studenților aflați în situații de risc și abandon universitar, respectiv seminarii și proiecte cu participarea Ligii studenților;

O4. Facilitarea tranziției la piața muncii prin organizarea unor activități de orientare și consiliere profesională pentru studenți –(workshop, competiții studențești, întâlniri cu angajatori);

O5. Realizarea unui website pentru Centrul de informare și orientare profesională.

Indicator 1 Raportare modalitate de implementare a proiectului – au fost elaborate raportul intermediar și raportul final privind implementarea proiectului.

Indicator 2 Materiale și acțiuni de informare și promovare - au fost desfășurate activități de promovare a ofertei educaționale în licee din medii defavorizate, fiind distribuite materiale de prezentare și informare (pliante, stik-uri cu informații privind oferta educațională, caiete, rucsacuri). R2.1–A2 Materiale de promovare a UCB: pliante 500 buc. (realizate 1000 de buc), afișe 10 buc., pixuri 150 buc., caiete 150 buc. (realizate 200 de buc), stick-uri 150 buc., agende 200 buc., rucsacuri -150 buc. R2.2.-A2 Caravana „Vrei să fii student? Vino alături de noi!” – minim 100 de elevi; s-a organizat o caravană de prezentare a ofertei educaționale în 4 licee situate în zone defavorizate (Sadu, Novaci, Cărbunești, Mătăsari) și s-au distribuit materiale promoționale la 216 elevi; R2.3 –A2 4 contracte cu mijloace de comunicare; au fost încheiate contracte cu ziare și televiziuni locale, fiind realizate campanii de prezentare a ofertei educaționale a UCB, pentru ambele sesiuni de admitere (iulie și septembrie); R2.4-A2 o competiție; 4 tablete; au fost acordate 4 tablete și alte materiale promoționale la elevii care au participat în data de 9 iunie la evenimentul *Student pentru o zi!* R.2.5.-A2 U.C.B.–săptămâna porților deschise; stand educațional; 100 de elevi; evenimentul a fost organizat în 26-27 mai 2022, fiind organizat un stand educațional, vizitat de peste 130 de elevi, de la licee din Târgu Jiu și alte orașe.

Indicator 3 2 întâlniri cu studenții aflați cu risc de abandon universitar R3.1.–A3; sprijin financiar pentru 5 studenți R3.2.-A3 Au fost organizate întâlniri cu studenții de la cele 4 facultăți pentru identificarea problemelor care pot duce la abandon universitar (17.11.2022); s-a acordat un sprijin financiar de 1000 lei în scopul acoperirii unor nevoi generate de procesul educațional pentru 5 studenți care provin din licee din medii defavorizate și care au un venit de sub 500 lei/membru de familie.

Indicator 4 Un workshop „Student-Absolvent-Angajat-Angajator” –minim 40 de participanți– studenți, reprezentanți companii, absolvenți, instituții publice și autorități R.4.1-A4 – organizat în data de 28.11.2022; au participat studenți, antreprenori, absolvenți care sunt în prezent antreprenori, și, implicit, angajatori, studenți- antreprenori, fiind prezentate o serie de aspecte privind competențele dobândite în contextul desfășurării procesului educațional și solicitate de către angajatori absolvenților, facilitarea tranziției către piața muncii, precum și exemple concrete privind organizarea unor afaceri cu fonduri europene și perspectivele unui student care poate dobândi calitatea de antreprenor și angajator.

Indicator 5 O competiție „Sunt un învingător”–5 premii Kit educațional (laptop–5 bucăți; rucsac laptop–5 bucăți); R5.1-A4 – a fost organizată o competiție între studenții de la cele 4 facultăți (au fost selectați 40 de studenți care provin de la licee din medii defavorizate, care au avut cele mai mari medii de admitere), fiind acordate cele 5 kit-uri educaționale (25.11.2022); de asemenea, au fost acordate și stik-uri, pixuri, rucsacuri, hârtie de scris la toți participanții).

Indicator 6: 3 acorduri de colaborare pentru derularea unor stagii de voluntariat și/sau internship în vederea creșterii angajabilității și minim 3 studenți care să desfășoare astfel de stagii R6.1-A4; au fost încheiate acorduri de colaborare și contracte de voluntariat pentru realizarea unor stagii de practică de către studenți de la Facultatea de Științe Economice.

Indicator 7 Centrul de informare și orientare profesională; R.7.1-A5: au fost efectuate achizițiile, fiind amenajat un spațiu adecvat pentru desfășurarea de activități de informare și orientare profesională;

Indicator 8 O pagină web, integrată în web-siteul universității, dedicată Centrului de informare și orientare profesională R.8.1.-A5 – s-a realizat pagina web și a fost integrată în web-site-ul universității.

Activitățile desfășurate și rezultatele obținute au fost susținute de echipa de management și echipa de implementare. Sumele alocate au fost utilizate în totalitate, fiind atinse toate obiectivele și rezultatele asumate prin Fișa de execuție.

Proiect finanțat de Ministerul Educației din Fondul de Dezvoltare Instituțională a universităților de stat – 2022.