

## RAPORT FINAL

### „UCB – șanse egale la acces și succes!„ Cod: CNFIS-FDI-2023-F-0603

**Obiectivul general:** Dezvoltarea și promovarea unei campanii outdoor de marketing educațional în medii defavorizate, pentru facilitarea accesului elevilor la studii universitare, dezvoltarea serviciilor de consiliere și orientare profesională a studenților aflați în situații de risc sau abandon universitar, susținerea tranziției studenților spre piața muncii, prin desfășurarea unor activități cu scopul creșterii nivelului de angajabilitate. Acest obiectiv a fost defalcat în 3 obiective specifice, pentru care au fost stabilite 5 categorii de activități.

A1 Managementul proiectului s-a desfășurat pe tot parcursul implementării proiectului și a contribuit la îndeplinirea obiectivelor.

A2 Promovarea ofertei educaționale, prin dezvoltarea unei campanii outdoor de marketing, în medii defavorizate. Au fost realizate materiale informative și pachete promoționale, conform bugetului aprobat și au fost distribuite elevilor, a fost efectuată o campanie de promovare social -media (facebook, Instagram, tiktok) și în presa scrisă, TV, radio și s-a participat pentru prezentarea ofertei educaționale la două târguri educaționale. A fost organizat evenimentul „UCB – ziua porților deschise!„ și caravana „Vino la UCB!„, în licee din medii defavorizate.

A3 Consilierea și orientarea profesională a studenților, în vederea conștientizării privind importanța continuării studiilor și privind facilitarea tranziției către piața muncii. A fost organizată o întâlnire cu reprezentanții CCOC, studenți, îndrumători de an, pentru identificarea cauzelor abandonului universitar și evidențierea soluțiilor pentru sprijinirea studenților în finalizarea programelor de studii. Au fost încheiate acorduri de parteneriat cu agenți economici și instituții publice.

A4 Dotarea Centrului de informare și orientare profesională, înființat în cadrul proiectului de tip FDI\_2022\_0541. Au fost achiziționate bunurile necesare organizării activităților prin intermediul centrului.

A5 Activități de promovare a proiectului. Au fost realizate activități privind promovarea evenimentelor propuse în cadrul proiectului și au fost elaborate și transmise comunicate de presă.

Pentru cuantificarea obiectivelor au fost stabiliți 10 indicatori. Din analiza gradului de îndeplinire a indicatorilor asumați, se desprind următoarele aspecte:

Indicator 1 Raportare modalitate de implementare a proiectului. R1-A 1 Raport tehnic și financiar privind implementarea proiectului – realizat raport intermediar; raport final după finalizarea proiectului – indicator realizat

Indicator 2 Materiale informative și pachete promoționale (au fost realizate și achiziționate următoarele: 2 bannere, 10 afișe, 1500 pliante, 200 stick.uri, 400 pixuri metalice personalizate, 200 caiete, 100 rucsacuri, 50 tricouri, 100 agende) R 2.1.-A2. – au fost achiziționate în plus încă 98 rucsacuri și 50 tricouri – indicator depășit

Indicator 3 3 contracte cu mijloace de comunicare R 2.2.- A 2 – indicator realizat.

Indicator 4 Participare la un târg educațional R 2.3. – A 2 – Participare la două târguri educaționale – indicator depășit

Indicator 5 Evenimentului „UCB –ziua porților deschise„, stand educațional, 100 elevi R 2.4. – A2. A fost organizat evenimentul în perioada 14-15.11.2023, participând în jur de 380 elevi, au fost efectuate izite în spațiile didactice și de cercetare, activități interactive, activități extracurriculare – indicator depășit.

Indicator 5 Caravana „Vino la UCB!„, 5 activități în cele 5 licee, 100 elevi R 2.5.-A2 –au fost efectuate vizite în 10 licee, oferta fiind prezentată la peste 350 de elevi – indicator depășit

Indicator 6 O întâlnire cu reprezentanții CCOC, studenți, îndrumători de an, 50 participanți R 3.1.-A3 – activitatea a avut loc în data de data de 28.11.2023.- indicator realizat

Indicator 7 5 acorduri de parteneriat cu agenți economici și instituții publice / facultate R 3.2.-A 3 – s-a depășit numărul de acorduri de parteneriat încheiate - indicator depășit

Indicator 8. Dotarea și amenajarea Centrului de promovare UCB – acces și succes! R 4.1. – A4 au fost achiziționate 3 videoproiectoare , 1 aparat foto, 1 laptop, 4 HDD extern – indicator depășit

Indicator 9 Minim 2 știri la posturile TV / radio locale pentru promovarea activităților proiectului R 5.1.– A 5- indicator realizat.

Indicator 10 2 comunicate de presă / obiectiv R 5.2.– A 5- indicator realizat.