

RAPORT DE IMPLEMENTARE

PROIECT: CNFIS-FDI-2024-F-0508

DOMENIUL 2: *Internaționalizarea Învățământului Superior din România*

BUGET TOTAL: 222.000 LEI

TITLUL PROIECTULUI: *Dezvoltarea instituțională prin promovarea și consolidarea vizibilității UCB în plan internațional*

Scopul proiectului: Scopul acestui proiect a fost acela de a crește prestigiul și recunoașterea UCB la nivel internațional, de atragere de studenți internaționali și de a facilita ca universitatea să beneficieze de schimbul de idei, experiențe și cunoștințe din partea profesorilor și cercetătorilor din străinătate, contribuind astfel la îmbunătățirea calității educației și cercetării desfășurate.

Obiectivele proiectului:

- 1. Sporirea vizibilității UCB, dezvoltarea de colaborări și participarea la târgurile educaționale internaționale*
- 2. Colaborarea internațională pentru creșterea capacității de cercetare-dezvoltare-inovare*
- 3. Promovare instituțională a UCB*
- 4. Continuarea implementării politicii de internaționalizare concepută în proiectele FDI anterioare*

Proiectul și-a îndeplinit scopul general acela de creștere a prestigiului și recunoașterea UCB la nivel internațional, de atragere de studenți internaționali și de a facilita ca universitatea să beneficieze de schimbul de idei, experiențe și cunoștințe din partea profesorilor și cercetătorilor din străinătate, contribuind astfel la îmbunătățirea calității educației și cercetării desfășurate.

Au fost îndeplinite toate obiectivele din proiect:

O1. Sporirea vizibilității UCB, dezvoltarea de colaborări și participarea la târgurile educaționale internaționale. UCB a participat la târgul educațional Congres și Expoziție EAIE 2024, Franța. **Au fost încheiate 3 acorduri de colaborare cu universități din străinătate.**

O2. Colaborarea internațională pentru creșterea capacității de cercetare-dezvoltare- inovare. În vederea atingerii acestui obiectiv, **UCB a organizat împreună cu Steinbeis Institute, Germania, prima conferință-workshop internațională la care au participat personal didactic, cercetători și studenți de la ce doua instituții și de la Universitatea de Științe Aplicate Jade.**

O3. Promovare instituțională a UCB. **S-au realizat campanii de promovare în licee de Republica Moldova și Serbia pentru prezentarea ofertei educaționale a UCB.**

O4. Continuarea implementării politicii de internaționalizare concepută în proiectele FDI anterioare. **S-a organizat ediția a VII-a a evenimentului International Week, la care au participat cadre didactice ale UCB, studenți UCB și participanți din străinătate: 2 participanți de la Universitatea „Angel Kanchev” Ruse, 1 participant de la Universitatea de**

Științe Aplicate, Jade, Germania, 1 participant de la Universitatea Tehnică din Gabrovo, 1 participant de la Universitatea Tehnică din Varna, 1 participant de la Universitatea Karabuk, Turcia, 20 participanți de la licee din Republica Moldova.

Activități desfășurate în cadrul proiectului au fost următoarele:

- A1. Elaborarea pachetului informațional al UCB pentru târgurile internaționale.
- A2. Elaborarea conceptului și achiziția materialelor necesare organizării workshop-ului „SI-UCB”
- A3. Elaborarea și achiziția materialelor pentru promovarea instituțională a UCB în Republica Moldova și Serbia
- A4. Elaborarea și realizarea de materiale necesare desfășurării evenimentului International Week in UCB a VII-a ediție
- A5. Activități de promovare instituțională, dezvoltare de colaborări internaționale
- A6. Organizarea evenimentului internațional de tip workshop „SI-UCB”
- A7. Prezentarea ofertei educaționale în liceele din Republica Moldova/ Serbia.
- A8. Organizarea evenimentului International Week în UCB a VII-a ediție

Sunt prezentate mai jos fotografiile din timpul derularii activităților proiectului:

Participare la Târgul Educațional Congres și Expoziție EAIE 2024, Franța



Campanie de promovare instituțională a UCB în Republica Moldova.



Campanie de promovare instituțională a UCB în Republica Serbia.





*Organizarea Workshop-ului „SI-UCB” în parteneriat cu STEINBEIS INSTITUTE,
Institut for General Electrical Engineering, Germania*





Indicatorii asumați în cadrul proiectului au fost realizați, astfel:

R1-A1. Pachetul informațional pentru târgurile internaționale. S-a realizat ghidul studenților internaționali (buc. 100); pliante (buc.); afișe (buc. 12), pixuri (buc. 300), stick-uri (buc. 6), plase pânză inscripționate (100 buc.), 1 serviciu de branding și identitate vizuală a universității sub forma unui clip video.

R1 – A2. Materiale necesare organizării workshop-ului „SI-UCB”. Au fost realizate: blocknotes (20 buc.), pliante workshop (20 buc.), pixuri inscripționate (20 buc.), mape workshop (20 buc.), rucsac inscripționat (20 buc.), afișe (6 buc.).

R1 – A3. Materialele pentru promovarea instituțională a UCB în Republica Moldova și Serbia. S-au realizat: pliante (400 buc.), afișe (22 buc.), pixuri inscripționat (400 buc.), mape (200 buc.), broșura prezentare etnici (60 buc.), rucsac inscripționat (60 buc.).

R1 – A4. Materiale necesare desfășurării evenimentului International Week in UCB a VII-a editie. S-au realizat: formulare de înscriere (20 buc.), formulare de studii de caz (20 buc.), certificate de participare (20 buc.), chestionare de satisfacție (20 buc.).

R1 – A5. Participare la târguri internaționale, semnare de parteneriate noi. UCB a participat la Congresul și Expoziția EAIE 2024, Franța. Ca urmare a participării la acest congres, UCB a semnat trei acorduri de cooperare cu universități din străinătate.

R1 – A6. Organizarea și participarea la evenimentul internațional de tip workshop. În cadrul acestei activități UCB în parteneriat cu STEINBEIS INSTITUTE, Institut for General Electrical Engineering (SU2067) s-a realizat workshop-ul cu tema „Cercetare-Dezvoltare-Inovare pentru un mediu curat”. Activitatea s-a desfășurat în Wilhelmshaven, Germany la care au participat personalul didactic, didactic auxiliar, cercetători și studenți de la UCB Tg Jiu, Jade University of Applied Sciences Germania și Steinbeis Institute (15 participanți). S-a întocmit un raport de activitate. S-au decontat costurile cu deplasarea, cazarea, diurnal și taxele de participare workshop. Activitatea a contribuit la creșterea capacității de cercetare-dezvoltare-inovare din universitates.

R1 – A7. Campanii de promovare a ofertei educaționale în Republica Moldova și Republica Serbia. S-au realizat campanii de promovare în licee de Republica Moldova și Serbia pentru prezentarea ofertei educaționale a UCB.

R1 – A8. Organizarea evenimentului International Week in UCB a VII-a editie. La acest eveniment au participat cadre didactice ale UCB, studenți UCB și participanți din străinătate: 2 participanți de la Universitatea „Angel Kanchev” Ruse, 1 participant de la Universitatea de Științe Aplicate, Jade, Germania, 1 participant de la Universitatea Tehnică din Gabrovo, 1 participant de la Universitatea Tehnică din Varna, 1 participant de la Universitatea Karabuk, Turcia, 20 participanți de la licee din Republica Moldova.

Activitățile desfășurate și rezultatele obținute au fost susținute de echipa de management și echipa de implementare. Sumele alocate au fost utilizate în totalitate, fiind atinse toate obiectivele și rezultatele asumate prin Fișa de execuție.

Director de proiect,

Prof.univ.dr.ing. Liviu-Marius Cîrțînă

Comisia Națională pentru Finanțarea Învățământului Superior

ANEXA 3.3 - Raport final de
îndeplinire obiective și indicatori de
rezultat asumați

RAPORT FINAL DE ÎNDEPLINIRE OBIECTIVE ȘI INDICATORI DE REZULTAT ASUMAȚI

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2024-F-0508
Denumire instituție:	UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI"
Titlu proiect:	Dezvoltare instituțională prin promovarea și consolidarea vizibilității UCB în plan internațional
Domeniu vizat:	2.Creșterea gradului de internaționalizare a învățământului superior din România
Bugetul aprobat:	222.000 LEI

B. OBIECTIVE ȘI REZULTATE ASUMATE vs OBTINUTE

Nr. Crt.	Obiective specifice asumate (corelate cu obiectivele domeniului de finanțare)	Categoriile de rezultate specifice asumate (RS)	Cuantificare RS asumate în cererea de finanțare	Cuantificare RS îndeplinite la finalizarea proiectului	Mențiuni suplimentare (număr limitat de caractere - maxim 50)
1	[Obs: 1] Sporirea vizibilității UCB, dezvoltarea de colaborări și participarea la târgurile educaționale internaționale. (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 1] R1-A1 Pachetul informațional pentru târgurile internaționale. (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare universitate)	1	1	Îndeplinit
2	[Obs: 2] Colaborare internațională pentru creșterea capacității de cercetare-dezvoltare-inovare. (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 2] R1-A2 Materialele necesare organizării workshop-ului „SI-UCB”. (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare universitate)	1	1	Îndeplinit
3	[Obs: 3] Promovarea instituțională a UCB. (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 3] R1-A3 Materiale pentru promovarea instituțională a UCB în Republica Moldova. (RG2.09.materiale/ instrumente si activitati promovare universitate)	1	1	Îndeplinit
4	[Obs: 4] Continuarea implementării politicii de internaționalizare concepută în proiectele FDI anterioare. (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 4] R1-A4 Materiale necesare desfășurării evenimentului International Week in UCB a VII-a ediție. (RG2.02.materiale sau instrumente de internaționalizare (chestionar, ghid, curs/ suport de curs, scoli de vara, strategii, studii))	1	1	Îndeplinit

5	[Obs: 1] Sporirea vizibilității UCB, dezvoltarea de colaborări și participarea la târgurile educaționale internaționale. (OG2.1.Promovarea ofertei educaționale în limbi de largă circulație internațională)	[RezS: 5] R1-A5 Participarea la targuri internationale, semnare de parteneriate noi. (RG2.03.mobilitati/vizite/targuri/parteneriate/proiecte educationale)	2	2	Îndeplinit
6	[Obs: 2] Colaborare internațională pentru creșterea capacității de cercetare-dezvoltare-inovare. (OG2.2.Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților)	[RezS: 6] R1-A6 Organizarea si participarea la evenimentul international de tip workshop. (RG2.06.studenti/cursanti informati/participanti)	1	1	Îndeplinit
7	[Obs: 3] Promovarea instituțională a UCB. (OG2.5.Alte obiective specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	[RezS: 7] R1-A7 Campanie de promovare în Republica Moldova. (RG2.10. Alte rezultate specifice domeniului, pe care universitatea le propune la nivel instituțional)	2	2	Îndeplinit
8	[Obs: 4] Continuarea implementării politicii de internaționalizare concepută în proiectele FDI anterioare. (OG2.4.Adaptarea și armonizarea politicilor și activităților instituționale cu planul strategic)	[RezS: 8] R1-A8 Organizarea evenimentului International Week în UCB a VII-a editie. (RG2.08.instrumente, activitati pentru cresterea calitatii si vizibilitatii academice)	1	1	Îndeplinit

Data:

29.01.2025