

RAPORT DE IMPLEMENTARE

PROIECT: CNFIS FDI-2025-0027

DOMENIUL 2: Internaționalizarea învățământului superior din România

BUGET TOTAL: 309.051,00 LEI

TITLUL PROIECTULUI: *Continuarea dezvoltării instituționale a UCB prin promovarea și consolidarea vizibilității în plan internațional*

1. Context general și scopul proiectului

1.1 Cadrul proiectului

Proiectul CNFIS FDI-2025-0027 se încadrează în **Domeniul 2 – Internaționalizarea învățământului superior din România** și reprezintă o continuare a eforturilor instituționale ale Universității Constantin Brâncuși (UCB) de a-și consolida poziția pe scena academică internațională. Cu un buget total de **309.051 lei**, proiectul a vizat multiple direcții strategice de dezvoltare instituțională.

1.2 Scopul și Obiectivul general

Proiectul și-a îndeplinit obiectivul general de **creștere a prestigiului și recunoașterea UCB la nivel internațional**, facilitând universității beneficierea de schimbul de idei, experiențe și cunoștințe din partea profesorilor și cercetătorilor din străinătate, contribuind astfel la îmbunătățirea calității educației și cercetării desfășurate.

Prin activitățile realizate, UCB a urmărit:

- Extinderea rețelei de parteneri academici internaționali
 - Atragerea de studenți internaționali din țările vecine
 - Creșterea participării în proiecte și evenimente internaționale de profil
 - Consolidarea brandului instituțional pe plan extern
 - Îmbunătățirea capacității de cercetare prin colaborări internaționale
-

2. Obiective specifice și rezultate obținute

Toate cele patru obiective specifice ale proiectului au fost îndeplinite cu succes, fiecare contribuind la realizarea viziunii de internaționalizare a UCB.

2.1 Obiectivul 1 (O1) – Sporirea Vizibilității UCB și Participarea la Târguri Educaționale Internaționale

Descrierea activității

UCB a participat la cel mai important eveniment din domeniul educației internaționale din Europa – **Congresul și Expoziția EAIE 2025** (European Association for International Education), organizat la **Gothenburg, Suedia**, în perioada **9-12 septembrie 2025**.

Rezultate concrete

Ca urmare a participării la acest congres major, UCB a reușit să semneze **două acorduri de colaborare** cu universități din străinătate:

- **Universitatea Islamică de Știință și Tehnologie din Gaziantep, Turcia**
- **Universitatea Selcuk, Turcia**

Impact și beneficii

- Creșterea numărului de parteneri Erasmus+ și posibilitatea de mobilități pentru studenți și cadre didactice
- Dezvoltarea de proiecte comune de cercetare și inovare
- Schimb de bune practici în domeniul educației și managementului universitar
- Creșterea vizibilității UCB în mediul academic internațional
- Posibilitatea de participare în rețele și consorții europene



2.2 Obiectivul 2 (O2) – Colaborarea Internațională pentru Creșterea Capacității de Cercetare-Dezvoltare-Inovare

Descrierea activității

În vederea atingerii acestui obiectiv, UCB a organizat împreună cu **Steinbeis Institute, Germania**, cea de-a **doua ediție** a conferinței-workshop internaționale, demonstrând astfel continuitatea și consolidarea acestei colaborări bilaterale importante.

Workshop-ul "Research – Development – Innovation for a Clean Environment – 2025" s-a desfășurat în perioada **16-20 iunie 2025** și a reunit experți, cercetători și studenți din ambele instituții.

Participanți

- Personal didactic și didactic-auxiliar din cadrul UCB
- 2 studenți de la UCB (implicare directă în cercetare)
- Cercetători de la Steinbeis Institute, Germania
- Studenți din cadrul Steinbeis Institute

Tematică și conținut

Workshop-ul a abordat teme esențiale legate de:

- Cercetare aplicată în domeniul protecției mediului
- Dezvoltare de soluții inovatoare pentru mediu curat
- Tehnologii verzi și sustenabilitate
- Transfer de cunoștințe și experiență între instituții

Impact și rezultate

- Consolidarea unei colaborări bilaterale stabile (ediție a doua, continuitate)
- Crearea premiselor pentru articole științifice comune
- Dezvoltarea de proiecte de cercetare comune în domeniul mediului
- Dezvoltarea competențelor de cercetare ale studenților participanți
- Schimb de metodologii și practici de cercetare
- Creșterea capacității instituționale de cercetare-dezvoltare-inovare



2.3 Obiectivul 3 (O3) – Promovare Instituțională a UCB în Străinătate

Campania de promovare în Republica Moldova

Perioada: 19-23 mai 2025

Echipa UCB: 2 cadre didactice și un reprezentant al Centrului de Relații Internaționale și Programe Comunitare

Instituții vizitate:

1. Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu”, Chișinău

2. Liceul Teoretic „Petru Rareș”, Chișinău
3. Liceul Academic de Arte Plastice „Igor Vieru”, Chișinău

Activități desfășurate:

- Prezentarea ofertei educaționale complete a UCB
- Informarea elevilor despre programele de studii disponibile
- Explicarea procedurilor de admitere pentru studenții străini
- Clarificări privind costurile, cazarea și viața de student la Târgu Jiu
- Distribuirea de materiale informaționale și promoționale

Campania de promovare în Republica Serbia

Perioada: 23-25 octombrie 2025

Echipa UCB: 5 cadre didactice și un reprezentant al Centrului de Relații Internaționale și Programe Comunitare

Instituție vizitată:

- Liceul din Veliko Gradište

Activități desfășurate:

- Prezentarea detaliată a ofertei educaționale UCB
- Explicarea modalităților de admitere pentru elevii sârbi
- Informații despre facilitățile oferite studenților internaționali
- Sesiuni de întrebări și răspunsuri cu elevii interesați

Impact cumulativ

- Promovarea directă în fața a cel puțin **200 de elevi** din Republica Moldova și Serbia
- Creșterea șanselor de atragere a studenților străini pentru anul universitar următor
- Consolidarea imaginii UCB ca universitate deschisă internațional
- Valorificarea proximității culturale și lingvistice cu țările vizitate
- Crearea unei baze de potențiali candidați pentru programele de studii
- Promovarea avantajelor studierii în România (costuri reduse, recunoaștere diplome, calitate educație)



2.4 Obiectivul 4 (O4) – Continuarea Implementării Politicii de Internaționalizare

Descrierea evenimentului

UCB a organizat **ediția a VIII-a** a evenimentului **International Week** în perioada **2-5 decembrie 2025**, demonstrând astfel continuitatea și tradiția acestui eveniment major de internaționalizare.

Participanți și parteneri

La eveniment au participat invitați de la universitățile partenere UCB din Turcia:

- Universitatea Pamukkale, Turcia
- Universitatea Kütahya Dumlupinar, Turcia
- Universitatea Karabuk, Turcia
- Universitatea Gedik, Turcia
- Universitatea İnönü, Turcia

De asemenea, au participat:

- Cadre didactice de la UCB din diverse facultăți
- Studenți UCB interesați de mobilități și programe internaționale
- Personal administrativ implicat în relații internaționale

Activități desfășurate

- Lecții deschise susținute de profesori invitați
- Prezentări de programe de studii și oportunități de mobilitate
- Workshop-uri tematice în diverse domenii academice
- Sesiuni de networking între cadre didactice
- Discuții pentru dezvoltarea de noi proiecte comune
- Activități culturale de cunoaștere reciprocă

Impact și beneficii

- Consolidarea relațiilor cu partenerii tradiționali din Turcia
 - Creșterea vizibilității UCB în rândul universităților partenere
 - Promovarea internaționalizării „la domiciliu” pentru studenții UCB
 - Identificarea de noi oportunități de colaborare și mobilități
 - Schimb de experiență în domeniul predării și cercetării
 - Creșterea motivației studenților UCB pentru participarea la programe de mobilitate
-



3. Activități desfășurate – descriere detaliată

3.1 Activitatea A1 – Elaborarea pachetului informațional pentru Târguri Internaționale

Obiectiv

Crearea unui pachet coerent, profesionist și vizual atractiv de promovare a UCB pentru participarea la târgurile educaționale internaționale, în special EAIE 2025.

Componente Realizate

Table 1: Materiale realizate pentru târguri internaționale

Material	Cantitate	Scop
Ghidul studenților internaționali	100 buc.	Instrument esențial pentru informarea completă a studenților străini cu privire la viața academică și administrativă la UCB
Pliante promoționale	300 buc.	Prezentarea succintă a programelor de studii, facilităților și orașului Târgu Jiu
Afișe	12 buc.	Vizibilitate sporită la stand și în zonele de trafic intens
Pixuri inscripționate	300 buc.	Material promoțional util, cu impact de durată
Stick-uri USB	60 buc.	Suport pentru materiale digitale (broșuri, prezentări, videoclipuri)
Plase pânză inscripționate	100 buc.	Suport promoțional ecologic și reutilizabil
Agende inscripționate	50 buc.	Material premium pentru parteneri și vizitatori VIP
Switch-uri conexiune internet	2 buc.	Echipeamente tehnice pentru funcționarea standului

Serviciu de branding și identitate vizuală: A fost realizat un clip video profesional de prezentare a universității, utilizabil atât la stand, cât și în mediul online și pentru viitoarele evenimente internaționale.

Impact

- Pachet complet, coerent și vizual atractiv

- Materiale reutilizabile pentru alte evenimente internaționale
- Creșterea profesionalismului imaginii UCB
- Facilitarea comunicării cu potențialii parteneri și studenți
- Diferențiere față de alte universități participante

3.2 Activitatea A2 – Elaborarea conceptului și achiziția materialelor pentru Workshop-ul „SI-UCB 2025”

Obiectiv

Asigurarea unei imagini profesioniste a evenimentului internațional și facilitarea desfășurării optime a activităților de cercetare și schimb de experiență.

Materiale Realizate

Table 2: Materiale pentru workshop internațional

Material	Cantitate	Scop
Blocknotes	20 buc.	Suport pentru notițe și idei în timpul sesiunilor
Pliante workshop	20 buc.	Informații despre program, tematică și participanți
Pixuri inscripționate	20 buc.	Material de scriere personalizat pentru participanți
Mape workshop	20 buc.	Organizarea documentelor și materialelor distribuite
Rucsacuri inscripționate	20 buc.	Material promoțional premium pentru participanți
Afișe	6 buc.	Promovarea evenimentului în campus

Impact

- Imagine profesionistă a evenimentului
- Facilitarea comunicării și distribuției de materiale științifice
- Aprecieri din partea partenerilor internaționali
- Creșterea prestigiului UCB ca organizator de evenimente internaționale

3.3 Activitatea A3 – Elaborarea și achiziția materialelor pentru promovarea instituțională în Republica Moldova și Serbia

Obiectiv

Crearea unui pachet complet de materiale adaptate publicului țintă (elevi de liceu) și asigurarea unor prezentări moderne, interactive și atractive.

Materiale Promoționale

Table 3: Materiale promoționale pentru licee

Material	Cantitate	Scop
Pliante	400 buc.	Informații despre oferta educațională UCB
Afișe	22 buc.	Promovare vizuală în licee
Pixuri inscripționate	400 buc.	Material promoțional pentru elevi
Mape	200 buc.	Organizarea materialelor distribuite
Broșură prezentare etnici	60 buc.	Material orientat către tinerii de etnie română
Rucsacuri inscripționate	60 buc.	Suport promoțional atractiv pentru elevi

Echipamente

Table 4: Echipamente tehnice pentru campanii

Echipament	Cantitate	Utilizare
SSD extern	4 buc.	Stocare și backup materiale prezentare
Mouse inscripționat UCB	10 buc.	Facilitarea prezentărilor interactive
Dispozitive conectivitate smart	4 buc.	Asigurarea conectivității pentru prezentări moderne

Impact

- Creșterea atractivității prezentărilor UCB în licee
- Asigurarea unor prezentări dinamice, cu suport multimedia
- Facilitarea comunicării cu elevii prin materiale moderne
- Creșterea interesului tinerilor pentru studii la UCB
- Imagine profesionistă și modernă a universității

3.4 Activitatea A4 – Elaborarea și realizarea de materiale pentru International Week (Ediția VIII)

Obiectiv

Asigurarea desfășurării optime a evenimentului, profesionalizarea organizării și colectarea de feedback pentru îmbunătățiri viitoare.

Echipamente și materiale

Table 5: Materiale și echipamente pentru International Week

Material/Echipament	Cantitate	Scop
Monitoare LED	2 buc.	Prezentări și proiecții în timpul evenimentului
Tricouri personalizate	50 buc.	Identificare staff/voluntari și vizibilitate în campus
Roll-up inscripționat	1 buc.	Branding eveniment și orientare participanți
Formulare de înscriere	20 buc.	Colectare date participanți
Formulare studii de caz	20 buc.	Activități interactive în cadrul workshop-urilor
CertIFICATE de participare	20 buc.	Recunoaștere oficială a participării
Chestionare de satisfacție	20 buc.	Evaluare eveniment și colectare feedback

Impact

- Profesionalizarea evenimentului International Week
- Colectarea de feedback util pentru edițiile viitoare
- Creșterea gradului de implicare a participanților
- Documentare completă a rezultatelor evenimentului
- Certificare oficială a participării pentru CV-urile participanților

3.5 Activitatea A5 – Activități de promovare instituțională și dezvoltare de colaborări internaționale

Descriere

Participarea reprezentanților UCB la **Congresul și Expoziția EAIE 2025, Gothenburg**, cel mai important eveniment european în domeniul educației internaționale.

Activități desfășurate

- Prezența la standul UCB și promovarea ofertei educaționale
- Participarea la sesiuni de networking organizate
- Discuții bilaterale cu reprezentanți ai universităților străine
- Participarea la conferințe și workshop-uri tematice
- Identificarea de oportunități de colaborare

Rezultate concrete

Ca urmare directă a participării, au fost semnate **două acorduri de cooperare** cu universități din Turcia:

- Universitatea Islamică de Știință și Tehnologie din Gaziantep
- Universitatea Selcuk

Impact

- Deschiderea de noi oportunități de mobilități Erasmus+
- Posibilitatea de dezvoltare a proiectelor comune de cercetare
- Participare în rețele internaționale universitare
- Creșterea numărului de parteneri strategici
- Consolidarea reputației UCB pe plan internațional

3.6 Activitatea A6 – Organizarea evenimentului Internațional Workshop „SI-UCB 2025”

Context

Workshop-ul a fost realizat în parteneriat cu **STEINBEIS INSTITUTE, Germania**, fiind cea de-a doua ediție a acestui eveniment, ceea ce demonstrează continuitatea și consolidarea colaborării bilaterale.

Tema Workshop-ului

„Cercetare – Dezvoltare – Inovare pentru un Mediu Curat” (Research – Development – Innovation for a Clean Environment – 2025)

Perioada de Desfășurare

16-20 iunie 2025 (5 zile intensive de activități)

Componente finanțate

- Cheltuieli cu deplasarea participanților
- Costuri de cazare pentru invitații internaționali

- Suport logistic pentru organizarea evenimentului

Tematici abordate

- Tehnologii verzi și sustenabilitate
- Cercetare aplicată în domeniul protecției mediului
- Inovații pentru reducerea poluării
- Soluții de dezvoltare durabilă
- Transfer de cunoștințe și bune practici

Impact

- Schimb de expertiză în domeniul protecției mediului
- Dezvoltarea de proiecte comune de cercetare axate pe inovare și tehnologii verzi
- Creșterea capacității de cercetare a cadrelor didactice și studenților UCB
- Posibilitatea de publicare a rezultatelor în reviste internaționale
- Consolidarea colaborării pe termen lung cu Steinbeis Institute

3.7 Activitatea A7 – Prezentarea ofertei educaționale în liceele din Republica Moldova și Serbia

Obiectiv Principal

Promovarea directă a ofertei educaționale UCB în fața unui public țintă de **minimum 200 de elevi** din Republica Moldova și Serbia, cu scopul atragerii de studenți internaționali.

Campania în Republica Moldova (19-23 mai 2025)

Echipa: 2 cadre didactice + 1 reprezentant CRIPC

Licee vizitate:

1. Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu”, Chișinău
2. Liceul Teoretic „Petru Rareș”, Chișinău
3. Liceul Academic de Arte Plastice „Igor Vieru”, Chișinău

Conținutul prezentărilor:

- Oferta completă de programe de studii (licență, master, doctorat)
- Proceduri de admitere pentru studenții străini
- Costuri de studii și cazare
- Facilitățile oferite studenților internaționali
- Viața de student la Târgu Jiu

- Oportunități de burse și mobilități internaționale

Campania în Serbia (23-25 octombrie 2025)

Echipa: 5 cadre didactice + 1 reprezentant CRIPC

Instituție vizitată: Liceul din Veliko Gradište

Activități specifice:

- Prezentări interactive cu materiale multimedia
- Sesiuni de întrebări și răspunsuri
- Distribuirea de materiale informaționale și promoționale
- Clarificări privind echivalarea studiilor și recunoașterea diplomelor

Impact Cumulat

- Informarea directă a peste 200 de elevi interesați de studii universitare în România
- Creșterea vizibilității UCB în rândul elevilor din țările vecine
- Explicarea avantajelor studierii la UCB (proximitate culturală, limba română, costuri reduse)
- Clarificarea procedurilor de admitere și facilitarea accesului la informații
- Crearea unei baze de potențiali candidați pentru admiterea viitoare
- Consolidarea imaginii UCB ca universitate deschisă și primitivă cu studenții străini

3.8 Activitatea A8 – Organizarea International Week în UCB (Ediția VIII)

Context și semnificație

Ediția a VIII-a a evenimentului **International Week** (2-5 decembrie 2025) demonstrează maturitatea și continuitatea acestei inițiative strategice de internaționalizare a UCB.

Participanți

Invitați internaționali de la universitățile partenere din Turcia:

- Universitatea Pamukkale
- Universitatea Kütahya Dumlupınar
- Universitatea Karabuk
- Universitatea Gedik
- Universitatea İnönü

Participanți locali:

- Cadre didactice din toate facultățile UCB
- Studenți UCB interesați de mobilități internaționale
- Personal administrativ din CRIPC

Format și Activități

- **Lecții deschise:** Profesori invitați au susținut cursuri în domeniile lor de expertiză
- **Prezentări de programe:** Informații despre oportunități de studii și cercetare
- **Workshop-uri tematice:** Activități interactive în diverse domenii academice
- **Sesiuni de networking:** Întâlniri bilaterale între cadre didactice pentru discutarea colaborărilor
- **Activități culturale:** Cunoaștere reciprocă și prezentarea tradițiilor culturale
- **Discuții strategice:** Planificarea de noi proiecte și inițiative comune

Beneficii pentru studenții UCB

- Expunere la mediul internațional fără a părăsi campusul (internaționalizare „la domiciliu”)
- Informații directe despre oportunități de mobilitate Erasmus+
- Contact cu studenți și profesori din alte culturi
- Motivare crescută pentru participarea la programe internaționale
- Îmbunătățirea competențelor lingvistice și interculturale

Beneficii instituționale

- Întărirea cooperării cu universitățile partenere din Turcia
- Identificarea de noi oportunități de colaborare și finanțare
- Schimb de bune practici în domeniul predării și cercetării
- Creșterea expertizei personalului în managementul relațiilor internaționale
- Consolidarea reputației UCB ca universitate activă pe plan internațional
- Pregătirea terenului pentru noi acorduri bilaterale și proiecte comune

4. Indicatori de Performanță și Rezultate Cantitative

4.1 Indicatori cantitativi realizați

Table 6: Indicatori cantitativi de performanță

Indicator	Valoare Realizată
Număr de acorduri internaționale semnate	2
Număr de universități partenere implicate în evenimente	7
Număr de elevi contactați direct (Moldova + Serbia)	min. 200
Număr de licee vizitate	4
Număr de evenimente internaționale organizate	2
Număr de participanți la workshop-ul SI-UCB	20+
Număr de participanți la International Week	30+
Număr de cadre didactice UCB implicate în mobilități	10+
Număr de studenți UCB implicați în activități internaționale	2+
Materiale promoționale distribuite (total)	peste 2000

4.2 Indicatori Calitativi

- **Calitatea colaborărilor:** Acorduri cu universități de prestigiu din Turcia și Germania
- **Diversitatea geografică:** Extinderea relațiilor în Turcia, Germania, Moldova și Serbia
- **Sustenabilitatea:** Ediția a 2-a (workshop SI-UCB) și a 8-a (International Week) demonstrează continuitate
- **Impact asupra cercetării:** Tematici relevante (mediu, inovare) cu potențial de publicare
- **Profesionalism:** Materiale de calitate, organizare impecabilă, feedback pozitiv

5. Sustenabilitate și perspective de continuare

5.1 Valorificarea Materialelor Create

Materialele de promovare realizate (ghiduri, pliante, videoclipuri, echipamente) vor fi utilizate în continuare pentru:

- Participarea la alte târguri și evenimente internaționale
- Activități de promovare online

- Prezentări pentru vizitatori și delegații străine
- Campanii de recrutare în anii următori

5.2 Valorificarea acordurilor semnate

Cele două acorduri de colaborare cu universități din Turcia vor permite:

- Mobilități Erasmus+ pentru studenți și personal
- Dezvoltarea de proiecte comune de cercetare
- Schimb de experiență și bune practici
- Organizarea de evenimente comune (conferințe, workshop-uri, școli de vară)

5.3 Continuarea evenimentelor tradiționale

- **International Week:** Ediția a IX-a planificată pentru decembrie 2026, cu extinderea numărului de parteneri participanți
- **Workshop SI-UCB:** Ediția a 3-a în 2026, cu focus pe publicarea rezultatelor cercetării
- **Campanii de promovare:** Extinderea către alte țări (Ucraina, Bulgaria) în funcție de buget

5.4 Dezvoltări Viitoare

- Creșterea numărului de studenți internaționali înmatriculați
- Dezvoltarea de programe de studii în limbi străine
- Participarea la noi consorții și rețele universitare internaționale
- Creșterea numărului de publicații științifice în colaborare internațională
- Atragerea de finanțări europene prin proiecte comune cu partenerii

6. Concluzii

6.1 Îndeplinirea Obiectivelor

Proiectul CNFIS FDI-2025-0027 și-a îndeplinit **integral** toate cele patru obiective specifice propuse, realizând toate activitățile planificate și atingând indicatorii de performanță stabiliți.

6.2 Contribuția la Strategia Instituțională

Rezultatele proiectului contribuie direct la:

- Creșterea gradului de internaționalizare a UCB
- Îmbunătățirea poziției în clasamentele internaționale

- Diversificarea surselor de studenți
- Consolidarea capacității de cercetare
- Creșterea prestigiului instituțional

6.3 Impact pe Termen Lung

- Relații internaționale consolidate și sustenabile
- Vizibilitate crescută pe plan internațional
- Oportunități concrete de mobilități și proiecte
- Materiale și echipamente reutilizabile
- Experiență organizațională valoroasă

6.4 Apreciere Finală

Proiectul reprezintă un **succes** din perspectiva atingerii obiectivelor, a calității activităților desfășurate și a impactului generat asupra procesului de internaționalizare a Universității Constantin Brâncuși din Târgu Jiu.

Manager de proiect:

Prof.univ.dr.ing. Liviu-Marius Cîrțînă

Data raportului: Februarie
2026