



## REGULAMENTUL SESIUNII DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI ”ECOSTUDENT”

### 1. Organizatorul

Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT este organizată de către Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu. Participarea la Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT implică înțelegerea și acceptarea de către participanți a prezentului Regulament. Prin înscrierea în această competiție, participanții sunt de acord cu menționarea lor în cadrul materialelor realizate de Organizator.

Sesiunea va fi organizată de un Comitet de organizare compus din cadre didactice universitare și studenți, ajutat în selectarea și evaluarea lucrărilor de un Comitet științific compus din cadre didactice universitare.

Fiecare ediție va avea un calendar de desfășurare ce va fi postat pe site-ul organizatorului cu cel puțin 3 luni înainte de desfășurarea efectivă a competiției.

### 2. Scopul

Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT este o competiție care se adresează studenților și elevilor de liceu din ani terminali, care sunt interesați de domeniul științelor economice. Această competiție are ca obiectiv principal familiarizarea studenților din domeniul științelor economice cu activități de cercetare științifică, în paralel cu perfecționarea abilităților de comunicare, dialog și dezvoltarea spiritului competitiv.

O parte dintre lucrările susținute în cadrul conferinței vor fi publicate în revista de cercetare științifică a studenților economiști, **ECOSTUDENT**, ISSN 2343-7936, pe care o puteți vizualiza la adresa web: [www.utgjiu.ro/ecostudent](http://www.utgjiu.ro/ecostudent)

### 3. Modul de desfășurare a sesiunii de comunicări științifice studențești

#### 3.1. Frecvența

Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT se organizează anual, de regulă în luna martie sau aprilie.

#### 3.2. Tematica

Lucrările intrate în Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT vor aborda subiecte din domeniul științelor economice și se vor încadra pe următoarele 5 secțiuni: *Economie aplicată și Administrarea Afacerilor; Cibernetică, Statistică și Informatică Economică; Management – Marketing; Finanțe, Bănci și Contabilitate; Dezvoltare durabilă și responsabilitate socială.*

#### 3.3. Condiții de participare

Sesiunea de comunicări științifice se adresează atât studenților Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu cât și studenților din alte centre universitare.

Participarea la sesiunea de comunicări presupune elaborarea unui lucrări științifice în domeniul științelor economice.

Lucrările conferinței pot fi realizate atât individual, cât și în echipe. Fiecare lucrare are maxim 3 autori, iar o persoană se poate înscrie cu maxim 2 lucrări.

### **3.4. Desfășurarea sesiunii de comunicări**

Organizarea și desfășurarea sesiunii de comunicări presupune următoarele etape:

#### **Etapa 1 Înscrierea în competiție**

Înregistrarea participării prin completarea formularului de înscriere (Anexa 1) și trimiterea acestuia împreună cu rezumatul lucrării (aprox. 150 - 300 cuvinte) (Anexa 2) la adresa de e-mail: [conferinta.ecostudent@gmail.com](mailto:conferinta.ecostudent@gmail.com)

#### **Etapa 2 Selectarea lucrărilor ce vor fi prezentate în cadrul sesiunii**

Selectarea lucrărilor se va realiza pe baza *Fișei de selectare a lucrării* (Anexa 3) completată de membrii din comitetul științific al sesiunii de comunicări.

#### **Etapa 3 Desfășurarea sesiunii de comunicări**

Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT se va desfășura sub formă de prelegere a lucrărilor selectate la sediul Facultății de Științe Economice, Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu.

Prezentarea lucrărilor se va face în fața unei comisii de jurizare formată din 3 sau 5 cadre didactice ale Facultății de Științe Economice.

Prezentarea lucrării se va limita la maximum 10 minute.

Lucrările prezentate vor fi evaluate conform criteriilor din „Fișa individuală de evaluare a lucrării” (Anexa 4A).

La finalul etapei de evaluare individuală a lucrărilor, comisia de jurizare întocmește un centralizator cu punctajele finale ale lucrărilor, în ordine descrescătoare (Anexa 4B).

În funcție de numărul lucrărilor înscrise, comitetul de organizare decide oportunitatea susținerii lucrărilor pe secțiuni paralele sau grupate. Distribuirea lucrărilor pe secțiuni va fi adusă la cunoștința participanților prin Programul de desfășurare al Sesiunii de comunicări științifice ce va fi afișat pe site-ul manifestării. O secțiune are minim 5 lucrări și maxim 20.

### **3.5. Premiera lucrărilor**

Premierea lucrărilor se face pentru fiecare secțiune la care sunt înscrise minim 5 lucrări. Vor fi acordate: un premiu I; un premiu II; un premiu III; între 0 și 3 mențiuni.

Valoarea premiilor este stabilită în fiecare an de conducerea facultății, în funcție de bugetul aferent manifestării.

În cazul în care sunt mai multe lucrări premiate la aceeași secțiune, premiul se împarte proporțional la nr. de lucrări respective. În cazul în care o lucrare premiată are mai mulți autori, premiul se împarte proporțional la nr. de autori.

Din comisia de jurizare pot face parte și invitați din partea sponsorilor, aceștia putând acorda premii (în numele instituției pe care o reprezintă) studenților care realizează lucrări de interes pentru domeniul de activitate al acestora.

În cazul premierii lucrărilor în bani, responsabilul conferinței întocmește situația premianților și o redirecționează spre departamentul Contabilitate în vederea virării sumelor aferente premiilor câștigate.

## **4. Dispoziții finale**

Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru lucrările depuse la altă adresă de e-mail decât cea menționată în prezentul regulament.

Prezentul Regulament a fost aprobat în Ședința Consiliului Facultății de Științe Economice din data de 29.10.2019.



**FORMULAR DE ÎNSCRIERE**  
**SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI**  
**ECOSTUDENT ..... , Ediția a ...-a**

**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE,**  
**UNIVERSITATEA “CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU**

**Numele și prenumele autorului/ autorilor .....**

.....

**Afilierea: .....**

**E-mail autor/ autori: .....**

**Telefon autor/autori: .....**

**Numele și prenumele cadrului didactic coordonator .....**

**Grad didactic/ Afilierea: .....**

**E-mail coordonator: .....**

**Telefon coordonator: .....**

**Titlul lucrării propuse pentru ECOSTUDENT .....**

.....

**Secțiunea:**

.....

**Semnătura autorului/autorilor: ..... Data: .....**

*Vă rugăm să completați acest formular și să-l trimiteți la adresa email:*  
**[conferinta.ecostudent@gmail.com](mailto:conferinta.ecostudent@gmail.com)**

Pentru informații suplimentare vă rugăm să contactați:  
**Asist.univ.dr. Andrei PANDURU**  
**e-mail: [dorianpanduru@yahoo.ro](mailto:dorianpanduru@yahoo.ro)**  
**telefon: 0253211062**

**TITLUL LUCRĂRII**  
**TIMES NEW ROMAN 12, B, CENTRAT**

**Prenume Nume**, statut (student, masterand, doctorand)

Afilierea (Universitatea ..., Facultatea .....)

e-mail: .....

**TIMES NEW ROMAN 12, CENTRAT**

**Rezumat:**

Rezumatul unui articol științific reprezintă cartea de vizită a articolului, astfel că autorul este obligat ca în această parte a lucrării să prezinte pe scurt, într-un singur paragraf, fiecare secțiune din articol. Citind rezumatul, cititorul își face o părere asupra conținutului articolului. Rezumatul va completa informațiile din titlul și va convinge cititorii să citească conținutul lucrării. Rezumatul este redactat în limba română și cuprinde între 150 și 300 cuvinte, cu referire expresă la rezultatele cercetărilor. Acesta trebuie scris cu caractere cursive (*Italic*) și să fie aliniat stânga-dreapta (*Justiy*), așa cum este aici, sub informațiile despre autori. Folosiți cuvântul “Rezumat” ca titlu, scris cu caractere aldine (**bold**, prima literă majusculă). Rezumatul trebuie scris cu Times New Roman de 10, spațiere la o singură linie (*single*). După rezumat lăsați două rânduri libere (*Times de 10*). Vă rugăm să urmați cu strictețe instrucțiunile. Nu trebuie decât să înlocuiți textul cu cuvintele dvs., să ștergeți paragrafele umbrite cu gri.

*Times New Roman 10, Justify, Italic*

**Cuvinte cheie** (min. 3 – max. 5): cuvântul 1, cuvântul 2, cuvântul 3 .....

*Times New Roman 10, Justify, Italic*



Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu  
Facultatea de Științe Economice

FIȘA DE SELECTARE A LUCRĂRII

Număr lucrare .....

Titlul lucrării .....

Pentru selectarea lucrării, evaluarea se va realiza pe criterii și subcriterii prin acordarea de punctaje pe o scală de la 1 la 5 puncte, astfel: 1–nesatisfăcător; 2-slab, 3- satisfăcător, 4-bun, 5- foarte bun.

Criterii de selecție a participării lucrării:

A. Încadrarea în domeniul științelor economice - punctaj: \_\_\_\_\_

B. Titlul reflectă cu acuratețe ideea principală a lucrării - punctaj: \_\_\_\_\_

C. Originalitatea ideii - punctaj: \_\_\_\_\_

Punctaj total: \_\_\_\_\_

Lucrarea este selectată pentru a participa la etapa de susținere dacă pentru fiecare criteriu punctajul obținut este de cel puțin 3.

Rezultatul selecției.....(se acceptă /se respinge).

Data,

.....

Nume și prenume evaluator,

.....

Semnatura,

.....



Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu  
Facultatea de Științe Economice

FIȘA INDIVIDUALĂ DE EVALUARE A LUCRĂRII

Titlul lucrării .....

Student/a: .....

Pentru selectarea lucrării, evaluarea se va realiza pe criterii și subcriterii prin acordarea de punctaje, conform tabelului de mai jos.

CRITERII DE EVALUARE

A. Calitatea ideilor și mesajului - punctaj: \_\_\_\_\_

|                                                                              | Punctaj maxim | Puncte acordate |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| - Originalitatea ideilor economice; Unicitate                                | max 5 p       |                 |
| - Identificarea unei ipoteze de lucru și calitatea exordului                 | max 5 p       |                 |
| - Capacitatea ideii de a genera concepte noi/ Impactul științific al ideilor | max 5 p       |                 |
| - Forța ideilor economice și capacitatea de a produce emoție a cunoașterii   | max 5 p       |                 |
| - Identificarea unui mesaj ca element central al ideilor elaborate           | max 5 p       |                 |

B. Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor - punctaj: \_\_\_\_\_

|                                                                                   | Punctaj maxim | Puncte acordate |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| - Caracterul discursiv al lucrării                                                | max 5 p       |                 |
| - Completarea unui stil narativ cu unul științific                                | max 5 p       |                 |
| - Caracter transdisciplinar al abordării                                          | max 5 p       |                 |
| - Calitatea lingvistică a lucrării; bogăția limbajului general și de specialitate | max 5 p       |                 |
| - Stăpânirea conceptelor utilizate                                                | max 5 p       |                 |

C. Raționalitatea și argumentarea - punctaj: \_\_\_\_\_

|                                                                                                 | Punctaj maxim | Puncte acordate |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| - Corelarea noilor idei economice cu abordări anterioare; Diferențe de abordare/similitudini    | max 5 p       |                 |
| - Integrarea ideilor într-un curent de gândire economică, socială, culturală sau chiar politică | max 5 p       |                 |
| - Logica susținerii ideii proprii/capacitatea de a respinge teze adverse                        | max 5 p       |                 |
| - Exemplificări din viața reală: economică, socială, culturală, politică etc                    | max 5 p       |                 |
| - Evitarea interpretărilor subiective                                                           | max 5 p       |                 |

D. Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor - punctaj: \_\_\_\_\_

|                                                                                                                                                | Punctaj maxim | Puncte acordate |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|
| - Utilitatea generală și socială a ideilor economice                                                                                           | max 5 p       |                 |
| - Relevanță pentru un anumit domeniu al științelor economice: afaceri, finanțe, management, economie generală, servicii și comerț, turism etc. | max 5 p       |                 |
| - Număr de grupuri de interes: grupuri de vârstă și gen; grupuri profesionale; clase sociale                                                   | max 5 p       |                 |
| - Actualitatea ideilor/relevanța în raport de problematice actuale                                                                             | max 5 p       |                 |
| - Capacitatea de a concentra concluziile în jurul ideii centrale                                                                               | max 5 p       |                 |

Punctaj total: \_\_\_\_\_

Nume și prenume evaluator,

.....

Semnatura,



Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu  
Facultatea de Științe Economice

FIȘA DE EVALUARE SINTETICĂ A LUCRĂRILOR  
- CENTRALIZATOR -

| Nr.<br>crt. | Nume și prenume<br>participanți | Titlul lucrării | Criterii de evaluare    |                                                 |                                   |                                                       | Punctaj<br>final |
|-------------|---------------------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------|
|             |                                 |                 | Originalitatea<br>ideii | Claritatea expunerii<br>și cursivitatea ideilor | Raționalitatea și<br>argumentarea | Aplicabilitatea<br>ideii și calitatea<br>concluziilor |                  |
|             |                                 |                 |                         |                                                 |                                   |                                                       |                  |
|             |                                 |                 |                         |                                                 |                                   |                                                       |                  |
|             |                                 |                 |                         |                                                 |                                   |                                                       |                  |
|             |                                 |                 |                         |                                                 |                                   |                                                       |                  |

Data,

.....

Nume și prenume evaluator,

.....

Semnătura,