



MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" DIN TÂRGU JIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE



PROGRAM

SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

ECOSTUDENT 2023, Ediția a XVI-a

*Societatea, încotro?
Dezvoltare durabilă și responsabilitate socială*

Târgu Jiu, Gorj, România

05 - 06 mai 2023

COMITETUL ȘTIINȚIFIC

Președinte:

Decan,

Carina-Elena STEGĂROIU

Membri:

Amelia Georgiana BONCEA

Ana-Gabriela BABUCEA

Aniela BĂLĂCESCU

Andrei Dorian PANDURU

Cecilia Irina RĂBONȚU

Cecilia Elena VĂDUVA

Claudia Mariana MUNGIU-PUPĂZAN

Claudia Adina NEAMȚU

Cornelia TOMESCU-DUMITRESCU

Constanța ENEA

Daniela Emanuela DĂNĂCICĂ

Diana-Mihaela ȚÎRCĂ

Dumitru Dorel CHIRÎTESCU

Felicia Maria CHIRCULESCU

Gabriela DOBROTĂ

Gabriela BUȘAN

Gabriel SANDA

Genu Alexandru CĂRUNTU

Ionuț Aurelian CEAUȘESCU

Irina-Elena CHIRTOC

Lucia POPA PALIU

Lucian Ion MEDAR

Liviu NEAMȚU

Loredana CIURLĂU

Loredana Mihaela ECOBICI

Lorena DUDUIALĂ-POPESCU

Maria VĂDUVA

Maria-Mirabela FLOREA-IANC

Nicolae ECOBICI

Paul Bogdan ZAMFIR

COMITETUL DE ORGANIZARE STUDENTESC

Andreea Monica DOLAN
Daniela IORGOVAN
Daria Elena BOBIC
Ileana Mihaela BUSUIOCEANU
Iulia Vasilica ILINCA
Lucian Constantin PĂUNA
Marian Ioan BORCAN
Natalia Iuliana GAVRILESCU
Nicoleta Mariana POPESCU

PROGRAM ECOSTUDENT 2023

05 mai 2023

10 ⁰⁰ -11 ⁰⁰	Sosirea și înregistrarea participanților la sediul Facultății de Științe Economice din Târgu Jiu, str. Tineretului, nr. 4
11 ⁰⁰ -11 ¹⁵	Deschiderea oficială
10 ¹⁵ -13 ⁰⁰	Invitat: prof. Alexandru Mironov
13 ⁰⁰ -13 ³⁰	Pauză de prânz
13 ³⁰ -17 ⁰⁰	Susținerea lucrărilor
17 ⁰⁰ -17 ³⁰	Discuții și concluzii
19.00	Seară festivă

06 mai 2023

10 ⁰⁰ -12 ⁰⁰	Susținerea lucrărilor
12 ⁰⁰ -12 ³⁰	Concluzii. Închiderea lucrărilor conferinței

SESIUNE PLENARĂ
Vineri, 05 mai 2023, 11⁰⁰ - 13⁰⁰

Prof. Alexandru MIRONOV



Prof. Radu Jugureanu

Prof. Megdonia Păunescu

Prof. Paloma Petrescu

Elevă Ștefania Popescu

Colegiul Național „Tudor Vladimirescu” din Târgu-Jiu

**GHID PENTRU O ȘCOALĂ DURABILĂ PRIN EDUCAȚIE PENTRU
DEZVOLTARE DURABILĂ**

05 mai 2023, 13³⁰ - 17⁰⁰

06 mai 2023, 10⁰⁰ - 12³⁰

1. STRATEGIA DE AFACERI A GRUPULUI CCC ÎN INDUSTRIA DE RETAIL

DROJ ANA MARIA

Universitatea din Petroșani

2. ACTIVITATEA DE TRANZACȚIONARE ONLINE PRIN S.S.I.F. TRADEVILLE S.A.

KOROZSI KINGA IZABELLA

Universitatea din Petroșani

3. DINAMICA ACȚIUNILOR SIF BANAT-CRIȘANA S.A.

MIRCI DANIELA LOREDANA

Universitatea din Petroșani

4. TRANSFORMĂRI ÎN INDUSTRIA DE TURISM ȘI CĂLĂTORII SUB IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIAL

POCIOVĂLIȘTEANU RAUL MIHAI

Colegiul Național „Tudor Vladimirescu” din Târgu Jiu

5. DIGITALIZAREA ȘI VIITORUL LOCURILOR DE MUNCĂ ÎN CONTEXTUL CELEI DE-A PATRA REVOLUȚII INDUSTRIALE

POCIOVĂLIȘTEANU RAUL MIHAI

Colegiul Național „Tudor Vladimirescu” din Târgu Jiu

6. LIMBAJELE DE PROGRAMARE – UN MOD NATURAL DE COMUNICARE

OPRIȚESCU IANIS

Colegiul Național „Tudor Vladimirescu” din Târgu Jiu

7. PRODUSELE PIEȚEI DE CAPITAL

POPESCU NICOLETA MARIANA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

8. IMPLICAȚII ALE DEZECHILIBRULUI ECONOMIC ASUPRA ECONOMIEI NAȚIONALE

GAVRILESCU NATALIA

TRĂSTARU VIVIANA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

9. INVESTIȚIILE STRĂINE ÎN ROMÂNIA – EVOLUȚIE, TENDINȚE ȘI EFECTE

GRIGOROIU IULIANA

MANGU ANTONIA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

10. IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ASUPRA PIEȚEI FORȚEI DE MUNCĂ

NITA ANDREI

POPESCU ALBERT

BORCAN IOAN-MARIAN

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

11. M&T S.R.L.

FINICHIU MONICA GEORGIANA

Colegiul Național “Alexandru Ioan Cuza”, Ploiești

12. IMPOZITE AUTO – ROMÂNIA VERSUS GERMANIA –

GĂVAN CONSTANTIN

TĂRCEA VLAD-ANDREI

Universitatea Politehnică, București

13. ȘOMAJUL ÎN MEDIUL URBAN

GLIGA GABRIELA-DANIELA

SILITRĂ COSMIN-VLĂDUȚ

Universitatea Politehnică, București

14. ING BANK ROMÂNIA – PRODUSE BANCARE

TOMA EMILIA-IOANA

Universitatea Politehnică, București

15. DOBÂNDA FIXĂ VS DOBÂNDA CAPITALIZATĂ

STUPARU NICOLAE RADU SEBASTIAN

ȚÂRU IOAN

Universitatea Politehnică, București

16. DINAMICA ȘOMAJULUI ÎN ROMÂNIA ÎN PERIOADA 2012-2022

ȘUVAR LĂCRĂMIOARA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**17. ROLUL ȘI FUNCȚIILE BĂNCII DE EMISIUNE. STUDIUL DE CAZ:
BANCA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI**

CILIBIU NICOLETA-MĂDĂLINA

VANJAN LOREDANA-IONELA

BORCAN IOAN-MARIAN

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**18. REALIZAREA UNEI DEZVOLTĂRI ECONOMICE ECHILIBRATE
PRIN INTERMEDIUL POLITICII FISCALE ȘI SUSTENABILITĂȚII**
SÎRBU OCTAVIAN-CONSTANTIN

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**19. MODALITĂȚI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A GRADULUI DE COLECTARE
FISCAL**

ASANDEI MARIA IULIANA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**20. STRUCTURA CAPITALULUI SI IMPLICAȚII ASUPRA POZIȚIEI ȘI
PERFORMANȚEI FINANCIARE**

GROSU ELENA LILIOARA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

21. TURISMUL DE EVENIMENTE ÎN ERA POST PANDEMIE

MEDAR ADELINA IULIANA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**22. ASPECTE TEORETICE ȘI PRACTICE PRIVIND SISTEMUL
CONTURILOR DE GESTIUNE LA S.C. MAANER S.R.L**

TROACĂ ANDREIA MĂDĂLINA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

23. PERSPECTIVE PRIVIND MOBILITATEA FORȚEI DE MUNCĂ

UDRESCU IONELA ALINA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

24. RENĂȘTEREA BRAND-ULUI DACIA

GAVRILESCU MONICA

RADU LUCIANA-ELENA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

25. PIAȚA MUNCII ȘI ȘOMAJUL ÎN ROMÂNIA

RADU LUCIANA-ELENA

GAVRILESCU IONELA-MONICA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

26. ASPECTE CONCEPTUALE PRIVIND EVAZIUNEA FISCALĂ

PAULESCU IULIANA

GEAGU DENISA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

27. REGULA DE AUR A POLITICII FISCALE

UIDILESCU ALEXANDRINA-MĂDĂLINA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

28. ROLUL MARKETINGULUI ÎN VÂNZAREA PRODUSELOR

MILOTIN PETRUȚA-LUMINIȚA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

29. PROMOVAREA ONLINE

POPESCU NICOLETA

LĂZĂRESCU IONELA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**30. PIAȚA CA ELEMENT DEFINITORIU AL ECONOMIEI DE SCHIMB.
STUDIU DE CAZ: PIAȚA UNUI ANUMIT PRODUS**

ARJOCU ADELINA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

31. BANII. CONCEPT, FUNCȚII, ROLUL LOR ÎN ECONOMIE

EPURE STEFANIA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**32. PROTEJAREA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR CU AJUTORUL
TEHNOLOGIEI**

BOBIC ELENA-DARIA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**33. NEVOIA DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ PENTRU DEZVOLTAREA
ECONOMIEI**

BOBIC ELENA-DARIA

CORICI MARIA-ZENOBIA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**34. AVANTAJE SI DEZAVANTAJE ALE INTELIGENȚEI ARTIFICIALE
ASUPRA VIETII**

CORICI MARIA-ZENOBIA

Universitatea „Constantin Brâncuși“ din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

35. INTELIGENȚA ARTIFICIALĂ

DINCULEANĂ MARIA MĂDĂLINA

VĂDUVA ANDREI DELIAN

Universitatea „Constantin Brâncuși“ din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

36. ADICȚIA CONSUMATORULUI FAȚĂ DE BRAND

ROTARU ROBERT

TOMESCU LIVIU-ANDREI

Universitatea „Constantin Brâncuși“ din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

37. EXPRIMAREA BRANDULUI PRIN COPYWRITEING

ROTARU ROBERT

Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

38. IMPORTANȚA CREDITĂRII AGENȚILOR ECONOMICI

DUȚU ADELA-MIHAELA

Universitatea „Constantin Brâncuși“ din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**39. REFLECȚII ASUPRA UNUI MODEL PERFORMANT DE
DEZVOLTARE ANTREPRENORIALĂ**

MOCÎRCIOIU ALINA MELANIA

DRĂGĂNESCU ADINA

Universitatea „Constantin Brâncuși“ din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**40. PARTICULARITĂȚI ALE POLITICII DE PREȚ PE PIAȚA BUSINESS
TO BUSINESS**

CRISTINA SONIA SIMION

Academia de Studii Economice din București

**41. IMPACTUL ECONOMIC-SOCIAL AL ACTIVITĂȚII TURISTICE
RURALE**

BĂDESCU ANGELA

MOGOȘANU MIHAIL COSMIN

GUȘIȚĂ EMANUELA GEORGIANA

Universitatea „Constantin Brâncuși“ din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

42. FIRMA DE COMERȚ EXTERIOR

RACOCLEANU TATIANA

Universitatea „Constantin Brâncuși“ din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**43. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ -COMPONENTĂ CHEIE A
MEDIULUI ECONOMIC ÎN SECOLUL XXI**

BÎZOCU CODRUȚA NICOLETA

IVAN CAMELIA CERASELA

BURSUC MANUEL

Colegiul Tehnic Nr. 2 din Târgu Jiu

44. ECONOMIA CIRCULARA

VOICU MANUELA

BERCA IONUȚ COSMIN

URSU GABRIELA ANICA

Colegiul Tehnic Nr. 2 din Târgu Jiu

**45. ELEMENTE DE DEZVOLTARE DURABILĂ ȘI RESPONSABILITATE
SOCIALĂ ÎN SECOLUL XXI**

DIACONIȚA CRISTINA-LILIANA

DIACONIȚĂ COSTEL

Colegiul Tehnic Nr. 2 din Târgu Jiu

46. MARKETING

UNGUREANU CRENGUTA

Universitatea „Constantin Brâncusi” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**47. POLITICI CONTABILE PRIVIND VENITURILE REALIZATE LA O
INSTITUȚIE PUBLICĂ DIN ROMÂNIA**

IORGOVAN DANIELA

Universitatea „Constantin Brâncusi” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

48. ECONOMIA CRIZELOR

CEAUȘU CARINA-MARIA

MILOSTEANU ROBERT-DUMITRU

Colegiul Național „Tudor Vladimirescu” din Târgu-Jiu

49. TEHNICI DE PROMOVARE ÎN MASS MEDIA

NISTOR MIRUNA

NIȚU ANDREEA

SAVOIU TEODORA

JUREBIE RADU

Universitatea „Constantin Brâncusi” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

50. INDUSTRIA MUZICALĂ DIN ROMÂNIA

TUDOR DANIEL

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**51. IMPORTANȚA ȘI ROLUL MASS-MEDIA ÎN SOCIETATEA ACTUALĂ.
EFECTE INDIRECTE ȘI PE TERMEN LUNG**

PÎRVULESCU MINODORA-CONSTANȚA

PÎRVULESCU MARIAN

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

52. STRATEGIA ÎN CONTEXTUL UNIUNII INOVĂRII

MANGU ANTONIA

GRIGOROIU IULIANA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**53. INOVATIVITATEA ȘI CAPACITATEA DE INOVARE ÎN CADRUL
UNEI ORGANIZAȚII**

MANGU ANTONIA

GRIGOROIU IULIANA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

54. ETICA ȘI RESPONSABILITATEA SOCIALĂ ÎN CADRUL COMPANIEI

LĂZĂRESCU IONELA

VÂNJAN LOREDANA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

55. O ȘANSĂ PENTRU GENERAȚII

PĂTRĂȘCOIU ANA-MARIA

Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu” din Târgu Jiu

56. ABSENTEISMUL ȘI ABANDONUL ȘCOLAR

PÎRVULESCU MINODORA-CONSTANȚA

PÎRVULESCU MARIAN

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice

**57. CREDIBILITATEA ȘI REPUTAȚIA ÎN COMUNICAREA MASS-MEDIEI
DIN ROMÂNIA**

MOȘCÎRCIOIU ALINA MELANIA

DRĂGĂNESCU ADINA

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Facultatea de Științe Economice