

REGULAMENTUL SESIUNII DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI ”ECOSTUDENT” 2026

1. Organizatorul

Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT este organizată de către Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu. Participarea la Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT implică înțelegerea și acceptarea de către participanți a prezentului Regulament. Prin înscrierea în această competiție, participanții sunt de acord cu menționarea lor în cadrul materialelor realizate de Organizator.

Sesiunea va fi gestionată de un Comitet de organizare, ajutat în selectarea și evaluarea lucrărilor de un Comitet științific compus din cadre didactice universitare.

Fiecare ediție va avea un calendar de desfășurare ce va fi postat pe site-ul organizatorului cu cel puțin 2 luni înainte de desfășurarea efectivă a competiției.

2. Scopul

Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT este o competiție care se adresează studenților și elevilor de liceu din ani terminali, care sunt interesați de domeniul științelor economice. Această competiție are ca obiectiv principal familiarizarea studenților din domeniul științelor economice cu activități de cercetare științifică, în paralel cu perfecționarea abilităților de comunicare, dialog și dezvoltarea spiritului competitiv.

3. Modul de desfășurare a sesiunii de comunicări științifice studențești

3.1. Frecvența

Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT se organizează anual.

3.2. Tematica

Lucrările intrate în Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT vor aborda subiecte din domeniul științelor economice și se vor încadra în secțiunea *DINAMICI ECONOMICE EMERGENTE: SUSTENABILITATE, TEHNOLOGII DIGITALE ȘI RESPONSABILITATE SOCIALĂ*.

3.3. Condiții de participare

Sesiunea de comunicări științifice se adresează atât studenților Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, cât și studenților din alte centre universitare.

Participarea la sesiunea de comunicări presupune elaborarea unui lucrări științifice în domeniul științelor economice.

Lucrările conferinței pot fi realizate atât individual, cât și în echipe. Fiecare lucrare are maxim 3 autori, iar o persoană se poate înscrie cu maxim 2 lucrări.

3.4. Desfășurarea sesiunii de comunicări

Organizarea și desfășurarea sesiunii de comunicări presupune următoarele etape:

Etapa 1 Înscrierea la sesiunea de comunicări

Înregistrarea participării prin completarea formularului de înscriere și trimiterea acestuia împreună cu rezumatul lucrării (aprox. 150 - 300 cuvinte)

Etapa 2 Desfășurarea sesiunii de comunicări

Sesiunea de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT se va desfășura sub formă de prelegere a lucrărilor înscrise, în format fizic.

Prezentarea lucrării se va limita la maximum 10 minute.

Prezentarea lucrărilor se va face în fața unei comisii de jurizare formată din 3 cadre didactice ale Facultății de Științe Economice, Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu. Lucrările prezentate vor fi evaluate conform criteriilor din „Fișa individuală de evaluare a lucrării” (Anexa 3A). La finalul etapei de evaluare individuală a lucrărilor, comisia de jurizare întocmește un centralizator cu punctajele finale ale lucrărilor, în ordine descrescătoare (Anexa 3B).

3.5. Premiera lucrărilor

Premierea lucrărilor se realizează prin acordarea de diplome și/sau bani. Valoarea premiilor în bani este stabilită în fiecare an de conducerea facultății, în funcție de bugetul aferent manifestării.

În cazul în care sunt mai multe lucrări premiate, premiul în bani se împarte proporțional la nr. de lucrări, iar suma este virată în contul primului autor.

Din comisia de jurizare pot face parte și invitați din partea sponsorilor, aceștia putând acorda premii (în numele instituției pe care o reprezintă) studenților care realizează lucrări de interes pentru domeniul de activitate al acestora.

În cazul premierii lucrărilor în bani, responsabilul conferinței întocmește situația premianților și o redirecționează spre departamentul Contabilitate în vederea virării sumelor aferente premiilor câștigate.

TITLUL LUCRĂRII
TIMES NEW ROMAN 12, B, CENTRAT

Prenume Nume, statut (student, masterand,
doctorand) Afilierea (Universitatea ...,
Facultatea)
e-mail:

TIMES NEW ROMAN 12, CENTRAT

Rezumat:

Rezumatul unui articol științific reprezintă cartea de vizită a articolului, astfel că autorul este obligat ca în această parte a lucrării să prezinte pe scurt, într-un singur paragraf, fiecare secțiune din articol. Citind rezumatul, cititorul își face o părere asupra conținutului articolului. Rezumatul va completa informațiile din titlul și va convinge cititorii să citească conținutul lucrării. Rezumatul este redactat în limba română și cuprinde între 150 și 300 cuvinte, cu referire expresă la rezultatele cercetărilor. Acesta trebuie scris cu caractere cursive (*Italic*) și să fie aliniat stânga-dreapta (*Justify*), așa cum este aici, sub informațiile despre autori. Folosiți cuvântul "Rezumat" ca titlu, scris cu caractere aldine (**bold**, prima literă majusculă). Rezumatul trebuie scris cu *Times New Roman de 10*, spațiere la o singură linie (*single*). După rezumat lăsați două rânduri libere (*Times de 10*). Vă rugăm să urmați cu strictețe instrucțiunile. Nu trebuie decât să înlocuiți textul cu cuvintele dvs., să ștergeți paragrafele umbrite cu gri.

Times New Roman 10, Justify, Italic

Cuvinte cheie (min. 3 – max. 5): *cuvantul 1*,
cuvantul 2, *cuvantul 3* *Times New Roman 10*,
Justify, Italic

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice

**Criterii de notare a lucrărilor prezentate în cadrul
sesiunii de comunicări științifice studențești ECOSTUDENT**

A. Calitatea ideilor și mesajului - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
- Originalitatea ideilor economice; Unicitate	5 p	
- Identificarea unei ipoteze de lucru și calitatea exordului	5 p	
- Capacitatea ideii de a genera concepte noi/ Impactul științific al ideilor	5 p	
- Forța ideilor economice și capacitatea de a produce emoție a cunoașterii	5 p	
- Identificarea unui mesaj ca element central al ideilor elaborate	5 p	

B. Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
- Caracterul discursiv al lucrării	5 p	
- Completarea unui stil narativ cu unul științific	5 p	
- Caracter transdisciplinar al abordării	5 p	
- Calitatea lingvistică a lucrării; bogăția limbajului general și de specialitate	5 p	
- Stăpânirea conceptelor utilizate	5 p	

C. Raționalitatea și argumentarea - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
- Corelarea noilor idei economice cu abordări anterioare; Diferențe de abordare/similitudini	5 p	
- Integrarea ideilor într-un curent de gândire economică, socială, culturală sau chiar politică	5 p	
- Logica susținerii ideii proprii/capacitatea de a respinge teze adverse	5 p	
- Exemplificări din viața reală: economică, socială, culturală, politică etc	5 p	
- Evitarea interpretărilor subiective	5 p	

D. Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor - punctaj: _____

	Punctaj maxim	Puncte acordate
- Utilitatea generală și socială a ideilor economice	max 5 p	
- Relevanță pentru un anumit domeniu al științelor economice: afaceri, finanțe, management, economie generală, servicii și comerț, turism etc.	max 5 p	
- Număr de grupuri de interes: grupuri de vârstă și gen; grupuri profesionale; clase sociale	max 5 p	
- Actualitatea ideilor/relevanța în raport de problematice actuale	max 5 p	
- Capacitatea de a concentra concluziile în jurul ideii centrale	max 5 p	

Punctaj MAXIM: 100 p

Punctaj maxim pe fiecare criteriu de notare: 25 p

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice

FIȘA DE EVALUARE A LUCRĂRILOR PREZENTATE ÎN CADRUL
SESIUNII DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI ECOSTUDENT 2024

Nr. crt.	Nume și prenume participanți	Titlul lucrării	Criterii de evaluare				Punctaj final
			Originalitatea ideii	Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor	Raționalitatea și argumentarea	Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor	

Data,

Nume și prenume evaluatori	Semnatura