

Comunicat de presă

Târgu-Jiu, 29.11.2016

Comunicat de presă al Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu

Exercițiul Național de Metaranking Universitar 2016

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, membră a *Consortiul* Universitar „*Academica Plus*”, susține punctul de vedere formulat de către reprezentanții universităților componente (Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Universitatea din Pitești, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Universitatea „Valahia” din Târgoviște, Universitatea din Oradea, Universitatea din Petroșani și Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad) cu privire la primul exercițiu de metaranking publicat pe site-ul www.edu.ro:

1. Vizibilitatea internațională a universităților este un indicator cu privire la calitatea și atractivitatea învățământului superior din țara respectivă, precum și la gradul de influență pe care îl exercită cercetarea academică la nivel global, din acest motiv exerciții de genul Metarankingului universitar 2016 realizat sub egida MENCS sunt salutare;
2. Exercițiul național de metaranking universitar realizat sub egida MENCS utilizează cu precădere indicatori cantitativi, bazați pe volumul rezultatelor academice ale universităților, și nu pe indicatori calitativi care ar presupune raportarea întregului volum de rezultate la numărul celor care le produc;
3. Autorii raportului privind exercițiul de metaranking propun crearea unui fond suplimentar de 20% din bugetul învățământului superior care să fie repartizat preponderent primelor 5 universități clasate în top: Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Universitatea din București, Universitatea Politehnica din București, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea de Vest din Timișoara;
4. Din analiza finanțării universităților de stat din România, se observă că acel fond de 20% echivalează cu bugetul a 26 de universități; așadar, indirect, autorii propun desființarea a 26 de universități de stat pentru a crea fonduri suplimentare ce ar viza competitivitatea și vizibilitatea externă a 5 universități;
5. Alocarea suplimentară a 20% din bugetul destinat învățământului superior nu va propulsa în următoarele decenii niciuna dintre cele cinci universități în top 500, fiindcă cele mai mici bugete ale instituțiilor din topul respectiv sunt de 10 ori mai mari decât cel mai mare buget al unei universități românești, fapt consemnat și de autorii metarankingului;
6. Cele 5 universitățile vizate pentru distribuirea acestui nou fond de 20% dețin deja solduri excedentare imense (a căror valoare cumulată este mai mare de 30% din bugetul anual al învățământului superior), sume care depășesc cu mult cuantumul noului fond propus a fi creat. Așadar, aceste universități au deja

Comunicat de presă

posibilități financiare să-și susțină creșterea vizibilității internaționale. În acest context, propunerea înființării unui nou fond din bugetul destinat învățământului superior nu poate să vizeze decât diminuarea bugetelor celorlalte universități, închiderea a cel puțin jumătate din universitățile de stat din România și, astfel, eliminarea concurenței;

7. În România funcționează 31 de extensii universitare (din care 21 aparțin universităților din Consorțiul Universitaria, iar din acestea aproape jumătate – 14 – aparținând Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca), în orașe în care nu sunt dezvoltate campusuri universitare cu facilități specifice pentru studenți (cămine, cantină, biblioteci, infrastructură sportivă și cultural-artistică etc.). Dacă propunerile din raportul privind exercițiul de metaranking ar fi acceptate, România se va îndrepta către o țară a extensiilor universitare a pușinelor universități rămase, în locul actualelor universități și a campusurilor universitare existente;

8. Soluțiile pe care trebuie să le adopte România trebuie să se raporteze la obiectivele urmărite: dacă ne dorim urcarea unor instituții de învățământ superior în top 500, unde criteriile de validare sunt cantitative, soluția cea mai simplă și cu costuri minime constă în gruparea universităților din centrele mari în poli universitari;

9. Viitorul învățământului românesc se poate construi doar pe soluții lucide, prin stimularea realei performanțe și a competitivității, bazată pe indicatori calitativi și nu cantitativi, așa cum propune raportul privind primul exercițiu de metaranking universitar.

Textul integral cu privire la poziția membrilor Consorțiului Universitar „Academica Plus” poate fi consultat în [documentul anexat](#).

Informații suplimentare se pot obține de la:

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu
Compartimentul Informare, Promovare, Comunicare

Andreea Cilibiu
Purtător de cuvânt
Tel.: 0755145731
Fax: 0253211202
E-mail: bpresa@utgjiu.ro

Oana Popescu
Responsabil comunicare
Tel.: 0765818133
Fax: 0253218222
E-mail: bpresa@utgjiu.ro