

**Plan strategic al  
Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu  
pentru perioada 2017-2020**

**Rector – prof. univ. dr. Toader NICOARĂ**

---

## **Cuprins**

<b>I. Context general.....</b>	<b>3</b>
<b>II. Misiunea universității, viziune și valori .....</b>	<b>4</b>
<b>III. Scopuri și obiective strategice.....</b>	<b>7</b>
<b>IV. Indicatorii de performanță propuși.....</b>	<b>12</b>

## 1. Context general

*Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu (U.C.B.)* este o instituție de învățământ superior situată în zona geografică de sud-vest a României, cu un rol activ în dezvoltarea socio-economică și culturală a zonei. Pornind de la acest rol, în cadrul U.C.B. s-a înființat un spectru larg de domenii de învățământ (programe de studii) care să acopere cerințele unei dezvoltări durabile a acestor domenii atât la nivel național cât și internațional, prin recunoașterea și confirmarea de către absolvenții Universității.

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu este instituție publică de învățământ superior, acreditată, cu personalitate juridică, componentă a sistemului național de învățământ superior din România, înființată în anul 1992. Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu a realizat saltul de la o universitate locală la una regională pe fondul redresării și al consolidării (perioada 2007-2014), dar va avea în continuare obligația de a trece la o etapă de dezvoltare susținută în plan național și european. Planul Strategic pentru perioada 2017-2020, prin scopurile strategice, obiectivele și indicatorii de performanță asumați, se constituie într-un document programatic și o garanție a consolidării rolului U.C.B. de instituție responsabilă, activă, capabilă să ofere societății absolvenți competenți, proiecte de dezvoltare și soluții la probleme majore.

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu își definește identitatea prin denumire, sediu, emblemă, sigiliu, imn, ziua Universității. Instituția își însușește principiul consacrat conform căruia educația constituie prioritate națională pentru România. Interesul public prioritar al Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu este reprezentat de garantarea și respectarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale studenților și cadrelor didactice în îndeplinirea misiunii sale de furnizor de educație și cercetare, de satisfacere a nevoilor comunitare în sensul generării infrastructurii mentale a indivizilor, a creșterii nivelului civilizației. Comunitatea universitară – constituită din studenți, personal didactic, didactic-auxiliar și de cercetare, alte personalități cărora li s-a conferit calitatea de membru al comunității academic prin hotărâre a Senatului – își asumă menirea Universității ca instituție de învățământ superior de interes public, cu personalitate juridică și caracter non-profit.

Contextul național și internațional din care face parte Universitatea prezintă o serie de riscuri determinate de dese schimbări legislative, de scăderea constantă din ultimii ani a numărului de persoane din grupa de vârstă ce urmează studii universitare fiind astfel necesară o etapă de consolidare și dezvoltare a poziției U.C.B. în plan regional și național, de dezvoltare a infrastructurii și asigurarea unor resurse financiare pentru buna funcționare a tuturor activităților, asigurarea unor condiții decente și a unei baze materiale la cele mai înalte standarde.

## II. Misiunea Universității, viziune și valori

### Misiune

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu răspunde tipului de absolvent așteptat de comunitate și vizează:

a) așteptările societății «**deschise**» și pieței muncii în devenire: o formare în care structurile cognitive dezvoltate sunt *flexibile și utilizabile* în contexte reale / anticipate, iar deprinderile sunt multidimensionale și transferabile; o formare care să asigure o cultură a absolventului integrat – cultură generală și de specialitate, civică, morală – cultură care răspunde solicitărilor, și ele în schimbare, ale angajatorilor; o formare subordonată capacităților de comunicare atât în limba națională, cât și în limbi de circulație internațională;

b) așteptările studenților și absolvenților: să coparticipe la propria formare spre *a face față* competiției, performanței și imperativelor viitorului; să găsească utile, pentru profesie și viață, cunoștințele și deprinderile acumulate în Universitate;

c) așteptările corpului didactic: produsele formării inițiale să fie legitimate de comunitate/societate, de către absolvenți, dar și prin rezultatele studenților la evaluările intermitente.

### Viziune

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu exprimă chintesența proiecției ideale asupra Universității ca instituție publică, care are ca activitate esențială formarea personalității individuale, prin integrare socială și transmitere culturală în condițiile dezvoltării durabile. Viziunea U.C.B. se bazează pe viziunea societății actuale, ca societate bazată pe cunoaștere, despre educația de nivel superior și presupune:

a) transformarea educației într-un vector al dezvoltării individuale, comunitare, durabile;

b) reconsiderarea rolului educației, prin definirea ei ca domeniu de importanță strategică, alături de alte domenii ale socialului;

c) înțelegerea educației ca *proces*: formare individuală și asimilare selectivă de cunoaștere, asimilare culturală continuă și ca *produs*: niveluri de cunoaștere, niveluri de integrare socială, stadii ale transferului de cunoaștere, de deprinderi, capacități intelectual-aplicative etc;

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu își va asuma un rol complex de asigurare a unei educații performante, a unei cercetări științifice inovatoare, precum și de a oferiri servicii specializate către comunitate.

d) conștiința de sine a individului și conștiința de sine a apartenenței la comunitate / societate; redefinirea verbului a fi: a fi cetățean, a fi ca individ integrat, a fi ca specialist, a fi educat.

### **Valori**

- Libertatea academică;
- Autonomia personală;
- Meritul;
- Dreptatea și echitatea;
- Onestitatea academică și corectitudinea intelectuală;
- Transparența;
- Responsabilitatea personală și profesională;
- Respectul și toleranța;
- Colegialitatea;
- Loialitatea;
- Confidențialitatea;
- Corectitudinea;
- Libertatea de gândire și exprimare;
- Căutarea și promovarea adevărului,
- Integritatea;
- Echitatea.

### III. Scopuri și obiective strategice

#### *Educație*

U.C.B. va continua asigurarea unei educații adaptate provocărilor actuale din societate, în special prin inițierea și dezvoltarea unor programe noi de studii la toate nivelurile, orientate interdisciplinar și conectate la cerințele actuale ale pieței muncii. Se va continua procesul de modernizare a activităților didactice de predare/învățare prin dezvoltarea laboratoarelor didactice, alocarea de fonduri bugetare și atragerea de fonduri suplimentare și dezvoltarea bazei de documentare. Procesul de internaționalizare a Universității va avea un rol foarte important în formarea viitorilor absolvenți ai acesteia, și, totodată, se va asigura accesul studenților care nu beneficiază de programele de mobilități externe la experiențe internaționale prin programe de tipul „internaționalizare acasă”. Studenții vor fi sprijiniți să participe la competiții naționale și internaționale, să se implice în programe de voluntariat și/sau de cercetare, precum și să desfășoare activități extracurriculare. Vor fi dezvoltate programele de monitorizare și evaluare a traseului profesional al absolvenților, ceea ce va permite o mai bună corelare a programelor de studii cu cerințele și așteptările mediului economic. Pentru creșterea calității procesului didactic, Universitatea va elabora strategia proprie privind colaborarea cu învățământul liceal pentru atragerea celor mai buni candidați și promovarea unei politici transparente privind modul de organizare și desfășurare a admiterii. Pentru a răspunde proactiv tendințelor identificate la nivel național și internațional, U.C.B. va elabora și aplica standarde ridicate, pentru recrutarea și promovarea personalului didactic, crearea, din resurse proprii, a unor fonduri speciale pentru plata „profesorilor invitați” din străinătate. În actualul context educațional, dependent de cel social și economic, este necesară, cu maximă rapiditate, adaptarea strategiei instituției noastre privind educația și promovarea Universității, o adaptare care să presupună păstrarea identității și experienței academice, însă și flexibilitatea programelor de studii în structura acestora, în volumul și relevanța informațiilor transmise studenților.

*Scop strategic 1. Asigurarea unei educații predominant interdisciplinare adaptate provocărilor actuale din societate.*

#### *Obiective:*

- 1. Înființarea de programe interdisciplinare, în principal de studii universitare de masterat, prin concretizarea colaborărilor dintre facultăți;*
- 2. Susținerea dezvoltării de competențe transversale ale studenților și a participării studenților la competiții profesionale naționale și internaționale;*
- 3. Întărirea colaborării cu mediul socio-economic pentru eficientizarea activității practice;*
- 4. Dezvoltarea programelor de monitorizare și evaluare a traseului profesional al absolvenților.*

**Scop strategic 2: Creșterea calității proceselor educaționale cu scopul consolidării poziției Universității pe plan regional și național.**

**Obiective:**

1. Modernizarea procesului didactic de predare/învățare prin dezvoltarea laboratoarelor didactice, alocarea de fonduri bugetare și atragerea de fonduri suplimentare;
2. Armonizarea programelor de formare și pregătire profesională cu cerințele actuale și previziunile de dezvoltare a pieței muncii;
3. Inițierea în Universitate a unor seminarii, mese rotunde, conferințe privind tehnicile și metodele de predare și învățare, tendințele în educația universitară, cu participarea unor experți în domeniu;
4. Consultarea angajatorilor relevanți în privința programelor de studii solicitate, precum și a conținutului acestor programe (planuri de învățământ și fișele disciplinelor);
5. Implicarea și responsabilizarea studenților în activitățile de auditare internă a programelor de studii.

**Scop strategic 3: Creșterea calității vieții studenților.**

**Obiective:**

1. Recunoașterea și susținerea studenților performanți prin structuri și/sau programe specifice;
2. Promovarea unor politici sociale pentru studenții U.C.B.;
3. Susținerea activităților de voluntariat prin recunoașterea și creșterea importanței acestora, prin acordare de credite suplimentare, burse, granturi de tip Erasmus+, tabere, cazare gratuită etc.;
4. Asigurarea gratuită a accesului la baza sportivă sau la spațiile didactice în cazul organizării de către studenți a unor întâlniri, seminarii, cursuri, școli de vară etc.

**Cercetare științifică**

Plecând de la misiunea Universității, definită în Carta universitară ca fiind de educație și cercetare, având ca scop generarea și transferarea cunoașterii către societate, creșterea performanțelor în cercetare fundamentală și aplicativă a membrilor comunității academice și valorificarea rezultatelor cercetării prin: contracte de cercetare, publicarea în reviste și cărți de specialitate, integrarea rezultatelor cercetării în lucrările pentru studenți și masteranzi, achiziție de echipamente și software din contracte de cercetare, organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale, un obiectiv major va fi creșterea importanței cercetării în dezvoltarea

instituțională pe termen lung, prin susținerea centrelor performante și proiectelor inovatoare cu potențial ridicat de recunoaștere și validare internațională. În acest sens, vor fi identificate domenii strategice de cercetare, va fi reorganizată activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare, se vor identifica soluții pentru un sistem de finanțare suplimentară care să permită impunerea exigențelor specifice unui sistem de cercetare avansată. U.C.B. va promova interdisciplinaritatea și cooperarea, în cele mai diverse forme ale sale, atât cu alte universități din țară, cât și cu universități din străinătate, inclusiv prin stabilirea de colaborări cu specialiști de renume de la alte instituții de cercetare prestigioase. Pentru a crește vizibilitatea și impactul cercetării desfășurate în cadrul instituției, U.C.B. va sprijini financiar participarea cadrelor didactice, a cercetătorilor și a doctoranzilor la conferințele internaționale de prestigiu, și va susține financiar și logistic revistele universității, precum și inițiativa editoriale noi. Va fi susținut și dezvoltat transferul de cunoaștere, atragerea în activitățile de cercetare a studenților precum și colaborarea cu specialiști de renume de la alte instituții prestigioase din țară și străinătate.

**Scop strategic 1. Dezvoltarea activității de cercetare și promovarea cercetării științifice.**

**Obiective:**

- 1. Identificarea domeniilor de excelență în cercetare și concentrarea resurselor în aceste direcții;**
- 2. Creșterea importanței și calității cercetării în dezvoltarea instituțională;**
- 3. Susținerea financiară a participării la conferințele internaționale de mare vizibilitate precum și susținerea financiară și logistică a organizării de către facultăți/departamente a manifestărilor științifice și promovarea intensă a acestor evenimente;**
- 4. Dezvoltarea Institutului de Politici Publice, Administrație și Științele Educației;**
- 5. Identificarea și atragerea de surse de finanțare din mediul non-universitar;**
- 6. Atragerea în activitățile de cercetare a studenților.**

**Scop strategic 2: Creșterea vizibilității cercetării din UCB.**

**Obiective:**

- 1. Creșterea vizibilității cercetării științifice prin organizarea de conferințe cu participare națională/internațională, în parteneriat cu universități/organizații profesionale/instituții de cercetare din țară/străinătate;**
- 2. Susținerea financiară și logistică a revistelor publicate de UCB și sprijinirea inițiativelor editoriale noi;**
- 3. Internaționalizarea publicațiilor științifice ale UCB;**
- 4. Colaborarea cu specialiști de renume de la alte instituții prestigioase din țară și străinătate.**



### ***Relațiile internaționale, promovarea imaginii Universității și implicarea în comunitate***

Universitatea se poate dezvolta continuu și eficient numai prin participarea activă în rețele universitare. Strategia în care se va înscrie cooperarea Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu cu partenerii din țară și străinătate va fi cea bazată pe înțelegere, colaborare și avantaj reciproc și va fi orientată în primul rând în folosul studenților și al instituției. Această strategie este determinată de noua dimensiune a internaționalizării învățământului superior și de dorința de a ieși din relativa izolare față de exterior a vieții universitare românești. Din acest punct de vedere sunt necesare a fi întreprinse următoarele: consolidarea relațiilor Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu cu universitățile cu care există acorduri / parteneriate de colaborare; încheierea de noi parteneriate strategice cu universități, instituții și organizații naționale și internaționale al căror domeniu de activitate este educația, pentru a asigura o stabilitate și coerență a acțiunilor individuale realizate de membri ai Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu. U.C.B. va continua să dezvolte servicii destinate comunității, mediului economic și social. Vor fi inițiate și dezvoltate noi parteneriate, va fi susținută și promovată creșterea gradului de diseminare publică și de utilizare în societate a rezultatelor cercetării. U.C.B. va încheia parteneriate cu structuri instituționale ale societății civile pentru promovarea, cunoașterea și aplicarea rezultatelor cercetărilor științifice și culturale la nivel național și internațional. Va continua implicarea Universității în comunitatea locală prin proiecte comune cu administrația publică și cu alți actori instituționali. Recâștigarea respectului de sine, a încrederii în parteneriat, dezvoltarea carierei și dezvoltarea personală vor constitui elementele de bază ce vor orienta dezvoltarea în continuare a mediului academic. Un program distinct va fi dedicat serviciilor gratuite de consiliere și orientare în carieră oferite elevilor de liceu din anii terminali.

### ***Scop strategic 1. Dezvoltarea relațiilor internaționale ale universității și îmbunătățirea imaginii Universității.***

#### **Obiective:**

- 1. Dezvoltarea de colaborări și parteneriate internaționale;***
- 2. Creșterea gradului de internaționalizare a studiilor și a Universității prin încurajarea și susținerea mobilităților internaționale a studenților, cadrelor didactice și a cercetătorilor;***
- 3. Asigurarea accesului studenților care nu beneficiază de activități internaționale tradiționale la experiențe internaționale (internaționalizare acasă);***
- 4. Îmbunătățirea abilităților lingvistice ale cadrelor didactice și ale studenților U.C.B.***

**Scop strategic 2. Creșterea implicării Universității în comunitate și consolidarea rolului ei ca factor de cultură și educație.**

**Obiective:**

1. **Inițierea și derularea de programe și proiecte orientate spre problematici majore definite împreună cu mediul economic, societatea civilă și administrația publică;**
2. **Elaborarea și implementarea instrumentelor de promovare a imaginii U.C.B. la nivel național și internațional;**
3. **Implicarea Asociației Alunni a U.C.B. și a asociațiilor profesionale ale absolvenților în inițierea și implementarea unor proiecte ale Universității cu impact asupra comunității;**
4. **Oferirea de oportunități de dezvoltare profesională și personală prin programe de voluntariat la nivel instituțional;**
5. **Oferirea de servicii gratuite de consiliere și orientare în carieră elevilor în an terminal.**

**Management și servicii suport**

U.C.B. își propune să desfășoare un management performant, eficace și eficient, care să asigure utilizarea optimă a resurselor, precum și corelarea acestora cu obiectivele strategice și operaționale de la nivel instituțional. Vor fi urmărite în mod special îmbunătățirea condițiilor de muncă, asigurarea unor venituri sporite, asigurarea unui climat de muncă stimulat și nestresant. În mod evident, toate activitățile Universității sunt susținute de o infrastructură didactică, de cercetare, administrativă și socială corespunzătoare. Începând cu anul 2007 s-a constatat un real progres în ceea ce privește reabilitarea bazei materiale a U.C.B., în principal în campusul studentesc, dar și a unor clădiri folosite în activitatea didactică și de cercetare. Va fi facilitat accesul la programe performante de formare continuă și perfecționare profesională inclusiv prin implicarea de specialiști din țară și străinătate și prin valorificarea experienței universităților europene, precum și prin programele Erasmus. Cerințele U.C.B. față de angajații săi și ceea ce oferă U.C.B. angajaților săi trebuie să rămână la standarde superioare în raport cu cerințele și oferta universităților din România. Resursa umană reprezintă identitatea oricărei instituții, atragerea, motivarea și perfecționarea continuă a resurselor umane reprezintă un obiectiv major al calității totale în universitate. Este foarte important ca în Universitate să existe un climat detensionat, de colaborare, colegialitate, parteneriat între toate categoriile de angajați. Un obiectiv permanent rămâne în continuare dezvoltarea infrastructurii, astfel încât aceasta să asigure desfășurarea optimă a activităților din cadrul instituției. Vor fi aplicate măsuri pentru limitarea și scăderea birocrăției, prin simplificarea procedurilor și a operațiunilor administrative.

*Scop strategic 1. Un management performant, eficace și eficient în vederea dezvoltării infrastructurii și asigurării resurselor necesare desfășurării optime a activităților U.C.B.*

**Obiective:**

- 1. Corelarea obiectivelor strategice și operaționale ale Universității cu resursele disponibile;*
- 2. Asigurarea unor spații optime pentru activitățile de educație și cercetare prin modernizări/ renovări /construire cu scopul creșterii calității vieții studenților și a cadrelor didactice;*
- 3. Promovarea și dezvoltarea continuă a imaginii U.C.B., precum și creșterea gradului de transparență al instituției;*
- 4. Monitorizarea și auditarea execuției bugetare, scăderea birocrăției, simplificarea procedurilor și operațiunilor administrative și eficientizarea activității secretariatelor.*

*Scop strategic 2. Atragerea, motivarea și perfecționarea continuă a resurselor umane.*

**Obiective:**

- 1. Creșterea calității resursei umane la toate nivelurile;*
- 2. Susținerea financiară a participării cadrelor didactice la mobilități naționale sau internaționale, în vederea perfecționării experienței didactice sau științifice;*
- 3. Atragerea în activitatea didactică a tinerilor performanți și susținerea acestora în dezvoltarea carierei profesionale;*
- 4. Sprijinirea performanței și încurajarea participării la cursuri de calificare / specializare a angajaților U.C.B.*

*Scop strategic 3. Optimizarea costurilor de întreținere și identificarea de resurse regenerabile de energie.*

**Obiective:**

- 1. Reducerea costurilor de întreținere a clădirilor;*
- 2. Utilizarea de surse de energie regenerabilă.*

#### IV. Indicatorii de performanță propuși<sup>1</sup>

##### Educație

##### Scop strategic 1. Asigurarea unei educații predominant interdisciplinare adaptate provocărilor actuale din societate.

Obiective	Indicatori
1. <i>Înființarea de programe interdisciplinare, în principal de studii universitare de masterat, prin concretizarea colaborărilor dintre facultăți.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de programe interdisciplinare inițiate pe niveluri de studii;</li> <li>➤ Numărul de studenți înscriși în programe interdisciplinare la fiecare nivel de studii;</li> <li>➤ Angajabilitatea absolvenților.</li> </ul>
2. <i>Susținerea dezvoltării de competențe transversale ale studenților și a participării studenților la competiții profesionale naționale și internaționale.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de cursuri ce includ o componentă de dezvoltare a competențelor transversale;</li> <li>➤ Numărul de studenți susținuți;</li> <li>➤ Numărul de distincții / premii câștigate de către studenți la manifestări științifice/concursuri naționale / internaționale;</li> <li>➤ Valoarea fondurilor alocate.</li> </ul>
3. <i>Întărirea colaborării cu mediul socio-economic pentru eficientizarea activității practice.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de agenți din mediul socio-economic cu care există parteneriate privind practica studenților și programele de internship;</li> <li>➤ Numărul de studenți participanți la programe de practică și internship, pe niveluri de studii;</li> <li>➤ Numărul de studenți pe niveluri de studiu care participă la practica profesională în proiecte internaționale.</li> </ul>

<sup>1</sup> Sunt prezentate obiectivele și indicatorii de performanță propuși pentru evaluarea atingerii lor, urmând ca termenii de realizare și responsabilitățile concrete privind implementarea și evaluarea activităților asumate prin Planul Strategic să fie precizate în Planurile Operaționale anuale ale Universității.

4. Dezvoltarea programelor de monitorizare și evaluare a traseului profesional al absolvenților.	➤ Metodologii, studii, rapoarte privind traseul profesional al absolvenților și inserția acestora pe piața muncii.
--	--

**Scop strategic 2: Creșterea calității proceselor educaționale cu scopul consolidării poziției Universității pe plan regional și național.**

Obiective	Indicatori
1. Modernizarea procesului didactic de predare/învățare prin dezvoltarea laboratoarelor didactice, alocarea de fonduri bugetare și atragerea de fonduri suplimentare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul laboratoarelor didactice nou înființate;</li> <li>➤ Valoarea fondurilor alocate și fonduri atrase;</li> <li>➤ Înființarea de noi baze de documentare;</li> <li>➤ Numărul platformelor IT pentru studenți.</li> <li>➤ Materiale didactice încărcate și accesate pe platforme de e-learning;</li> <li>➤ Gradul de satisfacție a utilizatorilor platformei/laboratoarelor didactice.</li> </ul>
2. Înființarea în cadrul universității a IOSUD	➤ Elaborarea dosarelor de acreditare a Școlii Doctorale.
3. Armonizarea programelor de formare și pregătire profesională cu cerințele actuale și previziunile de dezvoltare a pieței muncii.	➤ Numărul de programe al căror curriculum este corelat cu cerințele angajatorilor și/sau previziuni de dezvoltare a pieței muncii.
4. Inițierea în Universitate a unor seminarii, mese rotunde, conferințe privind tehnicile și metodele de predare și învățare, tendințele în educația universitară, cu participarea unor experți în domeniu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de proiecte de desfășurare a seminarilor / mese rotunde / conferințe inițiate pe niveluri de studii;</li> <li>➤ Numărul de participanți (cadre didactice, cercetători).</li> </ul>

<p>5. Consultarea angajatorilor relevanți în privința programelor de studii solicitate, precum și a conținutului acestor programe (planuri de învățământ și fișele disciplinelor).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de întâlniri cu agenți din mediul socio-economic;</li> <li>➤ Numărul de planuri de învățământ îmbunătățite în urma consultărilor cu angajatorii.</li> </ul>
<p>6. Implicarea și responsabilizarea studenților în activitățile de auditare internă a programelor de studii.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de programe auditate de comisii mixte formate din cadre didactice / studenți;</li> <li>➤ Numărul de întâlniri ale conducerii Universității cu reprezentanții studenților din comisiile de auditare și discutarea rapoartelor de audit.</li> </ul>

Scop strategic 3: Creșterea calității vieții studenților.

Obiective	Indicatori
<p>1. Recunoașterea și susținerea studenților performanți prin structuri și/sau programe specifice.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de competiții profesionale și conferințe științifice organizate pentru studenți;</li> <li>➤ Numărul de studenți coautori de lucrări științifice.</li> </ul>
<p>2. Promovarea unor politici sociale pentru studenții U.C.B.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de burse sociale și cuantum burse;</li> <li>➤ Numărul de ajutoare sociale;</li> <li>➤ Numărul de facilități acordate;</li> <li>➤ Evenimentele și acțiunile cu caracter social organizate.</li> </ul>
<p>3. Susținerea activităților de voluntariat prin recunoașterea și creșterea importanței acestora, prin acordare de credite suplimentare, burse, granturi de tip Erasmus+, tabere, cazare gratuită etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de studenți participanți;</li> <li>➤ Numărul de granturi acordate/tabere/locuri în cămin.</li> </ul>

<p>4. Asigurarea gratuită a accesului la baza sportivă sau la spațiile didactice în cazul organizării de către studenți a unor întâlniri, seminarii, cursuri, școli de vară etc.</p>	<p>➤ Numărul de studenți participanți / beneficiari.</p>
--	--

### Cercetare științifică

#### Scop strategic 1. Dezvoltarea activității de cercetare și promovarea cercetării științifice

Obiective	Indicatori
<p>1. Identificarea domeniilor de excelență în cercetare și concentrarea resurselor în aceste direcții.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Metodologie restructurare / reorganizare activitate de cercetare;</li> <li>➤ Proceduri întocmire state de funcții și adaptare a strategiei de resurse umane;</li> <li>➤ Regulament de constituire și funcționare a infrastructurii de cercetare din U.C.B.;</li> <li>➤ Metodologie de evaluare a cercetării din U.C.B.;</li> <li>➤ Regulament de constituire și funcționare a revistelor U.C.B.;</li> </ul>
<p>2. Creșterea importanței și calității cercetării în dezvoltarea instituțională.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de publicații / conferințe / participări la evenimente internaționale / universitate / facultate;</li> <li>➤ Numărul de proiecte/contracte de cercetare câștigate;</li> <li>➤ Numărul de autori principali din U.C.B. în publicațiile internaționale;</li> <li>➤ Volumul fondurilor atrase prin proiecte de cercetare care au fost destinate dezvoltării infrastructurii de cercetare;</li> <li>➤ Valoarea totală anuală a contribuțiilor U.C.B. la co-finanțarea unor</li> </ul>

<p>3. <i>Susținerea financiară a participării la conferințele internaționale de mare vizibilitate precum și susținerea financiară și logistică a organizării de către facultăți/departamente a manifestărilor științifice și promovarea intensă a acestor evenimente.</i></p>	<p>proiecte de cercetare;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Modificare indicatori de evaluare a performanței științifice și didactice și extinderea intervalului de evaluare.</li> <li>➤ Numărul de cadre didactice/cercetători participanți la conferințe internaționale de mare vizibilitate;</li> <li>➤ Valoarea anuală a fondurilor acordate cadrelor didactice / cercetătorilor pentru participarea la conferințe internaționale de mare vizibilitate;</li> <li>➤ Valoarea anuală a fondurilor acordate cadrelor didactice / cercetătorilor pentru publicarea de lucrări / publicații în edituri internaționale;</li> <li>➤ Numărul de publicații rezultate în urma participărilor la conferințe internaționale de mare vizibilitate.</li> </ul>
<p>4. <i>Dezvoltarea Institutului de Politici Publice, Administrație și Științele Educației.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de cadre didactice și cercetători afiliați Institutului de excelență/studii avansate;</li> <li>➤ Constituirea și valoarea anuală a fondului de susținere a IPPASE;</li> <li>➤ Numărul total de parteneriate/proiecte interdisciplinare încheiate între IPPASE și alte universități/institute de cercetare;</li> </ul>
<p>5. <i>Identificarea și atragerea de surse de finanțare din mediul non-universitar.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Valoarea anuală a fondurilor obținute prin contracte cu mediul socio-economic etc.;</li> <li>➤ Numărul de activități didactice / proiecte de cercetare / activități administrative / activități culturale / activități sportive care au beneficiat de susținere financiară din mediul nonuniversitar.</li> </ul>
<p>6. <i>Atragerea în activitățile de cercetare a studenților.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de studenți, la fiecare nivel de studii, incluși în colective de cercetare;</li> <li>➤ Numărul de proiecte care vizează formarea de abilități de cercetare și diseminare rezultate la nivelul masteranzilor/studenților.</li> </ul>



**Scop strategic 2: Creșterea vizibilității cercetării din UCB.**

Obiective	Indicatori
<p>1. Creșterea vizibilității cercetării științifice prin organizarea de conferințe cu participare națională/internațională, în parteneriat cu universități/organizații profesionale/instituții de cercetare din țară/străinătate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de conferințe organizate pe facultate;</li> <li>➤ Numărul de parteneriate încheiate cu universități / organizații profesionale / instituții de cercetare;</li> <li>➤ Numărul de participanți (cadre didactice /cercetători).</li> </ul>
<p>2. Susținerea financiară și logistică a revistelor publicate de UCB și sprijinirea inițiativelor editoriale noi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Valoarea anuală a fondurilor alocate revistelor U.C.B;</li> <li>➤ Numărul de reviste noi sprijinite;</li> </ul>
<p>3. Internaționalizarea publicațiilor științifice ale UCB.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de autori străini;</li> <li>➤ Numărul de reviste cotate BDI sau Web of Science;</li> <li>➤ Numărul de lucrări publicate indexate internațional.</li> </ul>
<p>4. Colaborarea cu specialiști de renume de la alte instituții prestigioase din țară și străinătate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de colaborări în proiecte de cercetare cu specialiști de renume național și internațional;</li> <li>➤ Numărul de parteneriate în proiecte de cercetare cu institute/universități internaționale;</li> <li>➤ Numărul de colaborări internaționale materializate cu lucrări publicate în coautorat la edituri internaționale de prestigiu.</li> </ul>

**Relațiile internaționale, promovarea imaginii Universității și implicarea în comunitate**

**Scop strategic 1. Dezvoltarea relațiilor internaționale ale Universității și îmbunătățirea imaginii Universității**

Obiective	Indicatori
1. Dezvoltarea de colaborări și parteneriate internaționale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de acorduri de colaborare cu universități din străinătate;</li> <li>➤ Fondurile destinate cooperărilor internaționale.</li> </ul>
2. Creșterea gradului de internaționalizare a studiilor și a Universității prin încurajarea și susținerea mobilităților internaționale ale studenților, cadrelor didactice și ale cercetătorilor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de studenți internaționali, pe niveluri de studiu și perioade de studiu, înscriși la universitate pe parcursul unui an universitar (mobilități);</li> <li>➤ Numărul de studenți ai U.C.B., pe niveluri de studiu, care pleacă să studieze în străinătate, în cursul unui an universitar;</li> <li>➤ Numărul de cadre didactice și de cercetători străini care vin la universitate în cadrul unor programe internaționale, pe parcursul unui an universitar;</li> <li>➤ Numărul de cadre didactice și de cercetători care pleacă în străinătate în cadrul unor programe internaționale, în cursul unui an universitar</li> </ul>
3. Asigurarea accesului studenților care nu beneficiază de activități internaționale tradiționale la experiențe internaționale (internaționalizare acasă).	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de acțiuni pentru internaționalizare acasă;</li> <li>➤ Numărul de școli de vară internaționale la U.C.B.;</li> <li>➤ Numărul de conferințe internaționale la U.C.B.;</li> <li>➤ Numărul de studenți participanți la activități internaționale</li> </ul>
4. Îmbunătățirea abilităților lingvistice ale cadrelor didactice și ale studenților U.C.B.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de cursuri de limba engleză/franceză oferite;</li> <li>➤ Numărul de cursuri de limba română, ca limbă străină, oferite.</li> </ul>

**Scop strategic 2. Creșterea implicării Universității în comunitate și consolidarea rolului ei ca factor de cultură și educație.**

Obiective	Indicatori
1. Inițierea și derularea de programe și proiecte orientate spre problematici majore definite împreună cu mediul economic, societatea civilă și administrația publică.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de programe/proiecte încheiate cu agenți economici, cu administrația publică, cu instituții ale societății civile;</li> <li>➤ Valoarea fondurilor contractate.</li> </ul>
2. Elaborarea și implementarea instrumentelor de promovare a imaginii U.C.B. la nivel național și internațional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dezvoltarea și gestionarea site-urilor facultăților și al Universității (design atrăgător și modern, conținut bine structurat, util, informativ și actualizat);</li> <li>➤ Numărul de acțiuni de informare privind activitățile și rolul U.C.B. în dezvoltarea societății și economiei naționale prin intermediul mass-media, internetului, rețelelor de socializare;</li> </ul>
3. Implicarea Asociației Alumni a U.C.B. și a asociațiilor profesionale ale absolvenților în inițierea și implementarea unor proiecte ale Universității cu impact asupra comunității.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de proiecte și valoarea financiară a acestora;</li> </ul>
4. Oferirea de oportunități de dezvoltare profesională și personală prin programe de voluntariat la nivel instituțional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de voluntari în cadrul U.C.B.</li> </ul>
5. Oferirea de servicii gratuite de consiliere și orientare în carieră elevilor din an terminal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de elevi consiliați.</li> </ul>

**Management și servicii suport**

**Scop strategic 1. Un management performant, eficient și eficient în vederea dezvoltării infrastructurii și asigurării resurselor necesare desfășurării optime a activităților U.C.B.**

Obiective	Indicatori
1. Corelarea obiectivelor strategice și operaționale ale Universității cu resursele disponibile.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificarea și asigurarea resurselor (umane, financiare, infrastructura) necesare pentru realizarea obiectivelor propuse;</li> <li>➤ Evaluarea anuală a realizării obiectivelor operaționale și ajustarea strategiilor pentru atingerea lor.</li> </ul>
2. Asigurarea unor spații optime pentru activitățile de educație și cercetare prin modernizări/renovări/construire, cu scopul creșterii calității vieții studenților și a cadrelor didactice.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de spații modernizate;</li> <li>➤ Numărul de beneficiari;</li> <li>➤ Suprafața spațiilor renovate/modernizate/construite (mp);</li> <li>➤ Valoarea anuală a fondurilor destinate modernizării/renovării/construirii de spații.</li> </ul>
3. Promovarea și dezvoltarea continuă a imaginii U.C.B., precum și creșterea gradului de transparență a instituției.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ O strategie de comunicare implementată;</li> <li>➤ Un plan de marketing implementat;</li> <li>➤ Numărul de comunicate de presă;</li> <li>➤ Materiale specifice de promovare;</li> <li>➤ Machete publicitare;</li> <li>➤ Vizibilitatea paginilor proprii ale U.C.B. pe rețelele de socializare.</li> </ul>
4. Monitorizarea și auditarea execuției bugetare, scăderea birocratiei, simplificarea procedurilor și operațiunilor administrative și eficientizarea activității secretariatelor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de evaluări realizate;</li> <li>➤ Numărul de monitorizări / audități efectuate;</li> <li>➤ Numărul de proceduri simplificate.</li> </ul>

**Scop strategic 2. Atragerea, motivarea și perfecționarea continuă a resursei umane.**

Obiective	Indicatori
<p>1. Creșterea calității resursei umane la toate nivelurile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Programe specifice de formare oferite tuturor categoriilor de angajați;</li> <li>➤ Numărul de participanți;</li> <li>➤ Numărul de mobilități naționale și internaționale pentru toate categoriile de angajați;</li> <li>➤ Numărul de programe de dezvoltare profesională oferite de U.C.B.;</li> <li>➤ Set de standarde folosite pentru evaluarea periodică a tuturor categoriilor de angajați.</li> </ul>
<p>2. Susținerea financiară a participării cadrelor didactice la mobilități naționale sau internaționale, în vederea perfecționării experienței didactice sau științifice.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de participanți la mobilități naționale / internaționale pe categorii de personal.</li> </ul>
<p>3. Atragerea în activitatea didactică a tinerilor performanți și susținerea acestora în dezvoltarea carierei profesionale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Un program funcțional de recrutare/atragere;</li> <li>➤ Numărul de absolvenți recrutați.</li> </ul>
<p>4. Sprijinirea performanței și încurajarea participării la cursuri de calificare / specializare a angajaților U.C.B.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Numărul de participanți la cursuri de calificare/specializare pe categorii de personal;</li> <li>➤ Numărul de programe de calificare/specializare urmate în cadrul / în afara U.C.B.;</li> <li>➤ Număr de participanți la mobilități naționale/internaționale pe categorii de personal.</li> </ul>

**Scop strategic 3. Optimizarea costurilor de întreținere și identificarea de resurse regenerabile de energie**

Obiective	Indicatori
<b>1.Reducerea costurilor de întreținere a clădirilor.</b>	➤ Gradul de reducere a costurilor de întreținere.
<b>2. Utilizarea de surse de energie regenerabilă.</b>	➤ Cantitatea de surse de energie regenerabilă folosită.



**Rector,  
Prof. univ.dr. Toader Nicoară**