

**Plan strategic al  
Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu  
pentru perioada 2021-2025**

**Rector – prof. univ. dr. Vasile Sorin Purec**

## **Cuprins**

**I. INTRODUCERE**

**II. MISIUNE, VIZIUNE ȘI VALORI**

**III. OBIECTIVE STRATEGICE**

## 1. INTRODUCERE

*Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu (U.C.B.)* este instituție publică de învățământ superior, acreditată, cu personalitate juridică, componentă a sistemului național de învățământ superior din România, situată în zona geografică de sud-vest a României, cu un rol activ în dezvoltarea socio-economică și culturală a zonei.

La momentul actual în cadrul U.C.B. s-a înființat un spectru larg de domenii de învățământ (programe de studii) care să acopere cerințele unei dezvoltări durabile a acestor domenii atât la nivel național cât și internațional, prin recunoașterea și confirmarea de către absolvenții Universității. Structura Universității este compusă din patru facultăți: Facultatea de Științe ale Educației, Drept și Administrație Publică (FSEDAP); Facultatea de Științe Economice (FSE); Facultatea de Inginerie (FI) și Facultatea de Științe Medicale și Comportamentale (FSMC). Fiecare din cele 4 facultăți ale UCB din Târgu-Jiu are la rândul său o organigramă proprie, aprobată de Senatul universitar. Organizarea și funcționarea facultăților, departamentelor și serviciilor suport se bazează pe o serie de regulamente proprii, prevăzute în Carta universitară.

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu are definită identitatea prin denumire, sediu, emblemă, sigiliu, imn, ziua Universității. Instituția își însușește principiul consacrat conform căruia educația constituie prioritate națională pentru România. Interesul public prioritar al Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu este reprezentat de garantarea și respectarea drepturilor, libertăților și intereselor legitime ale studenților și cadrelor didactice în îndeplinirea misiunii sale de furnizor de educație și cercetare, de satisfacere a nevoilor comunitare în sensul generării infrastructurii mentale a indivizilor, a creșterii nivelului civilizației.

Având în vedere situația instituțională și financiară a Universității, structura și particularitățile acesteia, precum și contextul național și internațional în care se află învățământul superior și cercetarea universitară, context din care face parte și Universitatea, considerăm că în următoarea perioadă sunt prioritare creșterea performanțelor educaționale și științifice ale Universității, dezvoltarea și diversificarea serviciilor oferite comunității universitare și societății, precum și creșterea nivelului de internaționalizare a Universității.

## II. MISIUNE, VIZIUNE ȘI VALORI

### Misiune

**Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu** răspunde tipului de absolvent așteptat de comunitate și vizează:

a) așteptările societății «**deschise**» și pieței muncii în devenire: o formare în care structurile cognitive dezvoltate sunt *flexibile* și *utilizabile* în contexte reale/anticipate, iar deprinderile sunt multidimensionale și transferabile; o formare care să asigure o cultură a absolventului integrat – cultură generală și de specialitate, civică, morală – cultură care răspunde solicitărilor, și ele în schimbare, ale angajatorilor; o formare subordonată capacităților de comunicare atât în limba națională, cât și în limbi de circulație internațională;

## Valori

- *Libertatea academică;*
- *Autonomia personală;*
- *Meritul;*
- *Dreptatea și echitatea;*
- *Onestitatea academică și corectitudinea intelectuală;*
- *Transparența;*
- *Responsabilitatea personală și profesională;*
- *Respectul și toleranța;*
- *Colegialitatea;*
- *Loialitatea;*
- *Confidențialitatea;*
- *Corectitudinea;*
- *Libertatea de gândire și exprimare;*
- *Căutarea și promovarea adevărului;*
- *Integritatea;*
- *Echitatea.*

### III OBIECTIVE STRATEGICE

#### *Educație*

U.C.B. va continua asigurarea unei educații adaptate provocărilor actuale din societate, în special prin inițierea și dezvoltarea unor programe noi de studii la toate nivelurile, orientate interdisciplinar și conectate la cerințele actuale ale pieței muncii. Se va continua procesul de modernizare a activităților didactice de predare/învățare pentru studenții înscriși la ambele forme de învățământ ( IF și ID), prin dezvoltarea laboratoarelor didactice, alocarea de fonduri bugetare și atragerea de fonduri suplimentare și dezvoltarea bazei de documentare. Pentru studenții de la programul de studii universitare de licență Drept ID se va continua alocarea resurselor necesare instalării și întreținerii infrastructurii serviciilor educaționale specifice acestei forme de învățământ, respectiv investiția în echipamente, software etc. cât și pentru costurile legate de actualizare, reconfigurare și înlocuire a acestora. Vor fi dezvoltate programele de monitorizare și evaluare a traseului profesional al absolvenților, ceea ce va permite o mai bună corelare a programelor de studii cu cerințele și așteptările mediului economic. Pentru creșterea calității procesului didactic, Universitatea va elabora strategia proprie privind colaborarea cu învățământul liceal pentru atragerea celor mai buni candidați și promovarea unei politici transparente privind modul de organizare și desfășurare a admiterii. Pentru a răspunde proactiv tendințelor identificate la nivel național și internațional, U.C.B. va elabora și aplica standarde ridicate, pentru recrutarea și promovarea personalului didactic, crearea, din resurse proprii, a unor fonduri speciale pentru plata „profesorilor invitați” din străinătate. În actualul context educațional, dependent de cel social și economic, este necesară, cu maximă rapiditate, adaptarea strategiei instituției noastre privind educația și promovarea Universității, o adaptare care să presupună păstrarea identității și experienței academice, însă și flexibilitatea programelor de studii în structura acestora, în volumul și relevanța informațiilor transmise studenților.

***Obiectiv strategic: Creșterea calității proceselor educaționale și intensificarea legăturii dintre cercetare și educație;***

#### ***Acțiuni ce se vor realiza:***

- *Modernizarea procesului didactic de predare/învățare pentru studenții înscriși la ambele forme de învățământ ( IF și ID), prin dezvoltarea laboratoarelor didactice, alocarea de fonduri bugetare și atragerea de fonduri suplimentare;*
- *Inițierea în Universitate a unor seminarii, mese rotunde, conferințe privind tehnicile și metodele de predare și învățare, tendințele în educația universitară, cu participarea unor experți în domeniu;*
- *Consultarea angajatorilor relevanți în privința programelor de studii solicitate, precum și a conținutului acestor programe (planuri de învățământ și fișele disciplinelor);*
- *Actualizarea permanentă a ofertei educaționale a Universității și a procesului educațional*

*conform cerințelor mediului socio-economic și tendințelor pe plan național și internațional;*

- *Implicarea și responsabilizarea studenților în activitățile de auditare internă a programelor de studii;*
- *Colaborarea cu specialiști de renume de la alte instituții prestigioase din țară și străinătate;*
- *Susținerea activităților de voluntariat prin recunoașterea și creșterea importanței acestora, prin acordare de credite suplimentare, burse, tabere, cazare gratuită etc.;*
- *Asigurarea gratuită a accesului la baza sportivă sau la spațiile didactice în cazul organizării de către studenți a unor întâlniri, seminarii, cursuri, școli de vară etc.;*
- *Promovarea unor mecanisme de recrutare, formare/perfecționare, evaluare și recompensare a personalului didactic, de cercetare și administrativ, bazate pe criterii specifice de calitate și performanță.*
- *Instruirea periodică a personalului didactic și didactic auxiliar implicat în activitățile ID în tehnologii specifice conform Programelor de instruire elaborate și aprobate anual de Consiliul Centrului ID, Consiliul de Administrație și Senat;*
- *Instruirea și perfecționarea continuă a personalului didactic și didactic auxiliar implicat în activitățile ID privind modul de utilizare a diferitelor medii și resurse de învățământ (rețele de calculatoare, pachete software, pagini web, Internet, bibliotecă virtuală, pachete de învățare mediate de calculator platforma eLearning/sau altor medii virtuale de comunicare și învățare etc.) conform Programelor de instruire elaborate și aprobate de consiliile Centrului ID, Consiliul de Administrație și Senat;*

### **Cercetare științifică**

Plecând de la misiunea Universității, definită în Carta universitară ca fiind de educație și cercetare, având ca scop generarea și transferarea cunoașterii către societate, creșterea performanțelor în cercetare fundamentală și aplicativă a membrilor comunității academice și valorificarea rezultatelor cercetării prin: contracte de cercetare, publicarea în reviste și cărți de specialitate, integrarea rezultatelor cercetării în lucrările pentru studenți și masteranzi, achiziție de echipamente și software din contracte de cercetare, organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale. Un obiectiv major va fi creșterea importanței cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung, prin susținerea centrelor performante și proiectelor inovatoare cu potențial ridicat de recunoaștere și validare internațională. În acest sens, vor fi identificate domenii strategice de cercetare, va fi reorganizată activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare, se vor identifica soluții pentru un sistem de finanțare suplimentară care să permită impunerea exigențelor specifice unui sistem de cercetare avansată. U.C.B. va promova interdisciplinaritatea și cooperarea, în cele mai diverse forme ale sale, atât cu alte universități din țară, cât și cu universități din străinătate, inclusiv prin stabilirea de colaborări cu specialiști de renume de la alte instituții de cercetare prestigioase.

**Obiectiv strategic: Dezvoltarea activității de cercetare științifică a Universității și asigurarea condițiilor ca activitatea de cercetare să fie fundament pentru o educație modernă și dezvoltarea societății;**

**Acțiuni ce se vor realiza:**

- Creșterea vizibilității cercetării științifice prin organizarea de conferințe cu participare națională/internațională, în parteneriat cu universități/organizații profesionale/instituții de cercetare din țară/străinătate;
- Susținerea financiară și logistică a revistelor publicate de U.C.B. și sprijinirea inițiativelor editoriale noi;
- Internaționalizarea publicațiilor științifice ale U.C.B.;
- Sprijinirea activă a cadrelor didactice, a cercetătorilor și doctoranzilor/masteranzilor în activitatea de cercetare științifică și inovare (premierea rezultatelor cercetării și a propunerilor de proiecte, recompensarea bazată pe performanță a conducătorilor de doctorat, plata taxei de abilitare și a celei de brevetare, acordarea de burse de mobilitate sau de stagii în străinătate, finanțarea unor proiecte interne de cercetare, finanțarea organizării sau participării la evenimente științifice etc.);
- Intensificarea activității de la Institutul de Cercetare a Calității Societății și de la Institutul de Politici Publice, Administrație și Științele Educației - ale Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu;
- Înființarea și dezvoltarea Institutului de Studii Doctorale, ce va fi organizat astfel încât să eficientizeze funcționarea (administrativ dar și financiar - inclusiv în privința procedurilor de folosire a granturilor doctorale);
- Școlile doctorale și programele postdoctorale vor fi organizate după modele și standarde de referință la nivel național și internațional.

**Relația cu societatea, promovarea imaginii Universității și implicarea în comunitate**

U.C.B. va trebui să-și accentueze rolul de principal formator pentru o societate prosperă, prin dezvoltarea relațiilor cu societatea, de la cele economice la cele culturale în sens larg, cu dimensiuni culturale, artistice și mediatice. Prin contribuții inovative, adesea derivate din cercetarea științifică/activități culturale, U.C.B. trebuie să contribuie la construcția unor avantaje competitive ale Municipiului Târgu-Jiu. Universitatea se va implica în viața comunității și își va consolida rolul ei ca factor de cultură și educație. Dezvoltarea sentimentului de apartenență la comunitate a Universității prin inițiative și evenimente specifice. Ar fi de dorit ca nivelul de reprezentare a Universității în diverse organizații, structuri, consilii sau agenții la nivel regional, național sau

internațional să fie important și de asemenea existența unui contact/colaborare permanentă dintre structurile de conducere și comunitatea universitară (cadre didactice/cercetători, personal administrativ, studenți). Cadre didactice, cercetători și studenți vor fi angrenați în proiecte comune cu autoritățile, instituțiile/organizațiile de educație, culturale și sportive relevante și agenții economici în beneficiul Universității și al societății. Un rol activ va fi acela de promovare a imaginii Universității la nivel local și național, dar și internațional atât prin mijloacelor clasice cât și electronice (pagină web, rețele de socializare).

***Obiectiv strategic: Consolidarea poziției Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu pe plan regional și național, dezvoltarea și diversificarea serviciilor oferite comunității universitare și societății;***

***Acțiuni ce se vor realiza:***

- *Creșterea implicării Universității în comunitate și consolidarea rolului ei ca factor de cultură și educație, consolidarea sentimentului de apartenență la comunitate a Universității prin inițiative și evenimente specifice;*
- *Creșterea nivelului de reprezentare a Universității în diverse organizații, structuri sau agenții la nivel regional, național sau internațional;*
- *Inițierea și derularea de programe și proiecte orientate spre problematici majore definite împreună cu mediul economic, societatea civilă și administrația publică;*
- *Asigurarea contactului/colaborării permanente dintre structurile de conducere și comunitatea universitară (cadre didactice/cercetători, personal administrativ, studenți) și adaptarea periodică a organigramei Universității la nevoile comunității academice și la cerințele societății;*
- *Sprijinirea (inclusiv financiară) a studenților cu probleme sociale, a celor care implementează activități/proiecte ce contribuie la buna funcționare/dezvoltarea Universității și recompensarea studenților cu rezultate valoroase în activitatea didactică, de cercetare sau cultural-sportivă;*
- *Modernizarea și extinderea infrastructurii de cazare și masă, continuarea demersurilor pentru asigurarea serviciilor de cantină pentru studenți și personal angajat, amenajarea unor noi spații pentru activități de instruire, cultural-sportive sau de agrement pentru comunitatea universitară;*
- *Sprijinirea inițiativelor/proiectelor de formare, specializare, perfecționare pentru comunitatea universitară precum și a evenimentelor naționale și internaționale studențești*



- (școli de vară/iarnă tematice, competiții, festivaluri, expoziții etc.);
- Creșterea implicării comunității academice (cadre didactice, cercetători și studenți) în proiecte comune cu autoritățile, instituțiile/organizațiile de educație, culturale și sportive relevante și agenții economici în beneficiul Universității și al societății;
  - Promovarea imaginii Universității la nivel local, național și internațional precum și actualizarea permanentă a mijloacelor clasice și electronice (pagină web, rețele de socializare);
  - Încheierea de contracte de parteneriat cu alte instituții pentru promovarea și desfășurarea programelor la formele ID

### ***Relațiile internaționale, calitate și competitivitate***

Universitatea se poate dezvolta continuu și eficient numai prin participarea activă în rețele universitare. Strategia în care se va înscrie cooperarea Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu cu partenerii din țară și străinătate va fi cea bazată pe înțelegere, colaborare și avantaj reciproc și va fi orientată în primul rând în folosul studenților și al instituției. Din acest punct de vedere sunt necesare a fi întreprinse următoarele: consolidarea relațiilor Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu cu universitățile cu care există acorduri/parteneriate de colaborare; încheierea de noi parteneriate strategice cu universități, instituții și organizații naționale și internaționale al căror domeniu de activitate este educația, pentru a asigura o stabilitate și coerență a acțiunilor individuale realizate de membri ai Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu. U.C.B. va continua să dezvolte servicii destinate comunității, mediului economic și social. Vor fi inițiate și dezvoltate noi parteneriate, va fi susținută și promovată creșterea gradului de diseminare publică și de utilizare în societate a rezultatelor cercetării. U.C.B. va urmări implementarea unor standarde înalte de calitate în toate activitățile desfășurate. În acest demers, accentul pe calitate va deveni treptat complementar focalizării asupra cantității, și va fi în principal focalizat pe performanța obținută. Toate activitățile academice, cu atât mai mult cele legate de calitate, competitivitate și excelență, vor fi stimulate într-un cadru etic racordat la cele mai bune practici internaționale. Comisia de Etică a U.C.B. va fi susținută pentru a implementa astfel de standarde și pentru a-și asuma un rol educațional și preventiv pregnant în Universitate. Sistemul de management al calității se va consolida atât din punct de vedere al structurii și coerenței interne, cât și din punct de vedere al interacțiunii și efectelor pe care le are asupra deciziilor administrative.

***Obiectiv strategic: Dezvoltarea relațiilor internaționale, consolidarea sistemului de management al calității și asigurarea unui avantaj competitiv față de universități similare;***

***Acțiuni ce se vor realiza:***

- Creșterea gradului de internaționalizare a studiilor și a Universității prin încurajarea și

- susținerea mobilităților internaționale ale studenților, cadrelor didactice și ale cercetătorilor;*
- *Susținerea participării anuale a fiecărui cadru didactic și cercetător titular la cel puțin un eveniment științific în străinătate și finanțarea unor programe proprii de stagii de formare/documentare/lucru în străinătate, precum și de dezvoltare a cooperării educaționale și științifice internaționale;*
  - *Susținerea implicării specialiștilor din străinătate în procesele didactice, de cercetare și administrative ale Universității, prin finanțarea unor programe specifice destinate acestora;*
  - *Finanțarea anuală de către Universitate a unor programe de burse/sprijin pentru studenții din țările mai puțin dezvoltate;*
  - *Organizarea periodică a unor acțiuni și evenimente pentru studenții internaționali, în vederea creșterii gradului de atragere, acomodare, adaptare și integrare a acestora;*
  - *Colaborarea cu misiunile diplomatice ale României în străinătate și cu alte instituții/organizații din țară și din străinătate în vederea dezvoltării unor proiecte comune educaționale sau de cercetare/asistență tehnică, de promovare a limbii, culturii și civilizației românești, precum și de atragere a studenților străini;*
  - *Susținerea participării reprezentanților Universității/facultăților la evenimentele de promovare a Universității în străinătate și de recrutare a studenților internaționali (inclusiv din comunitățile românești din străinătate);*
  - *Creșterea calității resursei umane la toate nivelurile prin participarea la programe specifice de formare oferite tuturor categoriilor de angajați;*
  - *Implementarea unui set de standarde folosite pentru evaluarea calitativă periodică a tuturor angajaților U.C.B.;*
  - *Avantaj competitiv față de universități similare prin infrastructura U.C.B. pentru activități educative și de cercetare-dezvoltare unică în regiune;*
  - *Implementarea și dezvoltarea de capacități și tehnologii moderne de predare/învățare, prin granturi inteme acordate prin competiție, cât și prin sprijinirea de proiecte majore cu finanțare externă;*
  - *Avantajul competitiv al U.C.B. va fi menținut/extins la nivelul resursei umane prin măsuri privind instruirea, calitatea locului de muncă, dar și printr-o selectivitate crescută la selecția noilor angajați;*
  - *Recrutarea la nivel internațional a cadrelor didactice și cercetătorilor români sau străini cu competențe recunoscute precum și creșterea mobilității internaționale a angajaților din U.C.B.*

### **Viața socială, administrație si servicii**

Creșterea calității vieții studenților va reprezenta o preocupare permanentă a conducerii Universității, prin asigurarea unui sistem de burse sociale, accesul gratuit al studenților (într-un

cadru organizat) la baza sportivă a Universității, respectarea personalității și poziției studenților în analiza problemelor care îi preocupă, îndrumarea și orientarea lor fără a utiliza mijloace de constrângere; desfășurarea unor activități de consiliere, monitorizare și facilitare a procesului de învățare, de orientare a studenților în alegerea carierei. Principalii beneficiari ai activităților derulate în Universitate și ai proceselor de restructurare pentru creșterea calității în domeniul didactic și de cercetare științifică sunt studenții. U.C.B. va urmări implementarea unui management eficient și eficace al serviciilor suport care să susțină excelența activităților desfășurate. Administrația va constitui un punct de sprijin al unei dezvoltări universitare funcționale, nu doar o birocratizare a muncii academice. În acest sens, se dorește o reproiectare adecvată a administrației U.C.B., astfel încât performanța academică a U.C.B. să fie stimulată de partea administrativă. Asigurarea calității mediului de lucru și a sustenabilității unei comunități universitare reprezintă preocupări întâlnite în fiecare zi, pentru buna funcționare a unei instituții universitare. U.C.B. va trebui să dezvolte și/sau să consolideze sisteme de sprijin prietenoase și eficiente. Astfel, serviciile digitale orientate spre viitor, care să răspundă nevoilor utilizatorilor, trebuie să fie disponibile studenților și personalului. Depozitul de date și rezultate de cercetare va fi un mijloc de a crește a capacității U.C.B. de a-și administra propriile date și informații de cercetare, dar în același timp va fi un serviciu de sprijin, pentru personalul academic, ca să gestioneze și să furnizeze în mediul extern date și informații ale cercetărilor proprii. La nivel administrativ, digitalizarea U.C.B. este fundamentală. Aceasta va conduce la eficientizarea administrației U.C.B., cu impact apoi asupra performanței academice și calității vieții academice. Va fi realizat un management performant, eficient și eficient în vederea dezvoltării infrastructurii și asigurării resurselor necesare desfășurării optime a activităților U.C.B.

***Obiectiv strategic: Îmbunătățirea continuă a eficacității și performanței managementului administrativ, dezvoltarea facilităților și a serviciilor U.C.B. oferite studenților;***

***Acțiuni ce se vor realiza:***

- *Susținerea studenților în toate activitățile și proiectele implementate în Universitate, asigurarea de pârgii administrative și de infrastructură/logistică, cât și de mecanisme de finanțare moderne, care să mențină garanția independenței forurilor studențești;*
- *Creșterea bugetului de burse și de granturi, ca prioritate (și de alte granturi destinate studenților) din fonduri extrabugetare (inclusiv sprijinirea studenților pentru a accesa burse private);*
- *Identificarea oportunităților de practică profesională, cu impact nu doar asupra bunăstării studenților, ci și a performanței Universității;*
- *Dezvoltarea programelor de consiliere și mentorat în carieră, precum și acele centre care susțin studenții, oferindu-le inclusiv consiliere psihologică;*
- *Stimularea studenților și a personalului Universității de a se angaja cu parteneri publici și privați în activități co-creative, pentru a furniza soluții la preocupările comunității;*

- *Implementarea în comun cu reprezentanții studenților a unor măsuri eficiente de reducere a abandonului studiilor și de revalorizare a evaluărilor făcute de către student;*
- *Desfășurarea de activități ale U.C.B. prin care studenții să se integreze în comunitatea academică;*
- *Elaborarea unui ghid de norme etice privind utilizarea tehnologiilor bazate pe Internet pentru transmiterea resurselor de învățământ și asigurarea suportului tutorial studenților de la forma ID și administrarea, întreținerea și securizarea datelor despre activitatea de formare profesională a studenților;*
- *Procesul de digitalizare va redefini relația dintre studenți și personal academic/administrație;*
- *Va fi elaborată o Strategie de digitalizare, pentru o perioadă de 4 ani, pentru a se integra/coordona activitățile de tip student/cadru didactic/administrație;*
- *Accesul ușor și rapid, dar securizat, al studenților la biblioteci digitale și la serviciile Universității, facilitând debirocratizarea, prin digitalizare și implementarea unor sisteme digitale integrate de management instituțional;*
- *Realizarea unui audit extern al administrației în vederea reprojectării adecvate a administrației U.C.B., astfel încât performanța academică a U.C.B. să fie stimulată de partea administrativă;*
- *Dezvoltarea unui portofoliu de servicii administrative prin înființarea de depozite/magazii cu livrare/prezentare imediată a bunurilor consumabile care se folosesc în ritm accelerat, în funcție de domeniu (birotică, materiale consumabile pentru laborator).*

*În concluzie, în perioada 2021-2025, prioritățile strategice ale Universității vizează:*

- **Comunitatea academică:** asigurarea unui cadru prin care să crească gradul de satisfacție și performanțele didactice și științifice ale comunității universitare (personal și studenți);
- **Implicarea Universității în societate:** creșterea și diversificarea serviciilor educaționale, științifice și cultural-sportive pe care Universitatea le oferă comunității din care face parte;
- **Internaționalizarea Universității:** promovarea intensă a activităților de internaționalizare ca mijloc de creștere și diversificare a performanțelor comunității universitare;
- **Management administrativ și servicii oferite studenților:** îmbunătățirea continuă a eficacității și performanței managementului administrativ, dezvoltarea facilităților și a serviciilor U.C.B. oferite studenților.

Rector,  
Prof. univ. dr. Vasile Sorin Purec

