

REGULAMENTUL CONCURSULUI NAȚIONAL DE ESEURI ”ECONOMIA PRIVITĂ PRIN OCHII MEI”

1. Organizatorul concursului

Concursul organizat de către Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Constantin Brâncuși din Târgu Jiu este o competiție care se adresează elevilor de liceu, care sunt interesați de domeniul științelor economice. Competiția se desfășoară conform prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la concurs implică înțelegerea și acceptarea de către participanți a prezentului Regulament. Prin înscrierea în acest Concurs, participanții sunt de acord cu menționarea lor în cadrul materialelor realizate de Organizator.

2. Descrierea concursului

1. Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Constantin Brâncuși din Târgu Jiu organizează în fiecare an concursul de eseuri pentru elevi cu tema „*Economia privită prin ochii mei*”.

2. Concursul Național organizat de către Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității ”Constantin Brâncuși din Târgu Jiu este o competiție care se adresează elevilor din clasele a IX-a - a XII-a care sunt interesați de domeniul științelor economice (administrarea afacerilor, informatică economică, marketing, management, finanțe sau contabilitate).

3. Participarea la concurs presupune elaborarea unui eseu de 2-5 pagini în care să se prezinte influența elementelor economice în viața individului sau modalități de utilizare a economiei pentru îmbunătățirea calității vieții individului sau comunității, argumentând afirmațiile făcute. Eseul poate fi realizat individual sau în echipe de maxim 3 membri.

4. Structura eseului rămâne la alegerea echipelor, iar pentru susținerea ideilor argumentate există posibilitatea de a atașa orice fel de document (poze, prezentări, site propriu, video, ș.a.m.d). Pentru tehnoredactare se va utiliza programul Microsoft Word, formatul paginii A4, margini de jur împrejur de 2 cm, font TNR 14, la 1,5 rânduri. Eseul va cuprinde 1 pagină suplimentară - tip copertă care să conțină: titlul eseului, numele și prenumele elevului, liceul la care este înmatriculat, numele cadrului didactic coordonator, adresa de corespondență a liceului și de e-mail a elevului (Anexa 1).

5. Eseul va fi însoțit de o scrisoare de recomandare (Anexa 2) a profesorului coordonator.

6. Pentru înscrierea la competiție, se vor trimite la adresa de e-mail: eseuri.economie.uch@gmail.com următoarele documente: Eseul (Anexa 1), însoțit de „Scrisoarea de recomandare” (Anexa 2) și „Formularul de înscriere” (Anexa 3).

7. Concursul se va desfășura în două etape, respectiv: 1. Selectarea eseurilor; 2. Susținerea sub formă de poster/prelegere a eseurilor selectate la sediul Facultății de Științe Economice, Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu;

8. Selectarea eseurilor se realiza pe baza *Fișei de selectare a eseului* (Anexa 4) de către o comisie formată din profesori ai Facultății de Științe Economice.
9. Autorii eseurilor selectate pentru a fi prezentate în fața comisiei de jurizare (sub formă de poster sau prelegere) în cadrul concursului vor fi anunțați prin e-mail.
10. Contestații se pot trimite (semnate și scanate) la adresa de e-mail eseuri.economie.ucb@gmail.com, urmând ca rezultatele finale în urma contestațiilor să fie anunțate pe e-mail și publicate pe site-ul facultății.
11. Eserile selectate vor fi prezentate (sub formă de poster/prelegere) la sediul Facultății de Științe Economice, în fața unei comisii de jurizare formată din 5 cadre didactice ale facultății.
12. Eserile prezentate vor fi evaluate conform criteriilor din „Fișa individuală de evaluare a eseului” (Anexa 5A).
13. La finalul etapei de evaluare individuală a eseurilor, comisia de jurizare întocmește un centralizator cu punctajele finale ale eseurilor (Anexa 5B).
14. Comisia de jurizare va premia cele mai bune eseuri. Vor fi acordate: un premiu I; un premiu II; un premiu III; și între 1 și 3 mențiuni.

3. Dispoziții finale

15. Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru eseurile depuse la altă adresă de e-mail decât cea menționată în prezentul regulament.
16. În cazul eseurilor câștigătoare, numele autorilor, precum și lucrările premiate pot fi făcute publice și folosite în scopuri de promovare.

DENUMIRE UNITATE DE ÎNVĂȚĂMÂNT
(16 TNR, Bold, Centrat, Majuscule)

TITLU ESEULUI
(28 TNR, Bold, Centrat, Majuscule)

COORDONATOR:

..... (Nume și prenume cadru didactic)
(14 TNR, Bold)

..... (Adresa de corespondență a liceului)
(10 TNR)

ELEV(I):

..... (Nume și prenume)
(14 TNR, Bold)

..... (e-mail elev)
(10 TNR)

ANUL

Scrisoare de recomandare*,

Subsemnatul/a _____, cadru didactic la _____, consider că au fost îndeplinite criteriile de evaluare a eseului _____, autor/autori _____, după cum urmează:

	Criteriul de evaluare	DA**	NU**
A.	Originalitatea ideii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B.	Claritatea expunerii si cursivitatea ideilor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C.	Raționalitatea și argumentarea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D.	Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Se bifează varianta considerată corectă

Aviz (favorabil/nefavorabil): _____

Consider că eseul întrunește condițiile pentru a participa la concursul „Economia văzută prin ochii mei”.

Data, Semnătura,

* Scrisoarea de recomandare va fi completată de către cadrul didactic coordonator

**Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice**

**FORMULAR DE ÎNSCRIERE
Concursul Național de Eseuri „Economia privată prin ochii mei”**

Numele și prenumele autorului/autorilor.....

.....

Liceul:

E-mail autor/autori:

.....

Telefon autor/autori:

Numele și prenumele cadrului didactic coordonator

Liceul:

E-mail coordonator:

Telefon coordonator:

Titlul lucrării propuse pentru concurs:

.....

Data:

.....

Semnătura autorului/autorilor:

.....

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice

FIȘA DE SELECTARE A ESEULUI

Număr eseu.....

Titlul eseu.....

Pentru selectarea eseului evaluarea se va realiza pe criterii și subcriterii prin acordarea de punctaje pe o scală de la 1 la 5 puncte, astfel: 1–nesatisfăcător; 2-slab, 3- satisfăcător, 4-bun, 5-foarte bun.

Criterii de selecție a eseurilor pentru concursul „Economia văzută prin ochii mei”

A.Încadrarea eseului în tema concursului - punctaj:_____

B.Originalitatea ideii - punctaj:_____

C.Respectarea instrucțiunilor de tehnoredactare - punctaj:_____

Punctaj total: _____

Eseul este selectat pentru a participa la etapa de susținere dacă pentru fiecare criteriu punctajul obținut este de cel puțin 3.

Rezultatul selecției (se acceptă /se respinge).

Data,

.....

Nume și prenume evaluator,

.....

Semnatura,

.....

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice

FIȘA INDIVIDUALĂ DE EVALUARE A ESEULUI

Titlul eseului

.....

Elev/a:

Pentru selectarea eseului evaluarea se va realiza pe criterii și subcriterii prin acordarea de punctaje, conform tabelului de mai jos.

Criterii de selecție a eseurilor pentru concursul „Economia văzută prin ochii mei”

A. Calitatea ideilor și mesajului - punctaj:

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Originalitatea ideilor economice; Unicitate	max 5 p	
-Identificarea unei ipoteze de lucru și calitatea exordului	max 5 p	
-Capacitatea ideii de a genera concepte noi/ Impactul științific al ideilor	max 5 p	
- Forța ideilor economice și capacitatea de a produce emoție a cunoașterii	max 5 p	
- Identificarea unui mesaj ca element central al ideilor elaborate	max 5 p	

B. Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor - punctaj:

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Caracterul discursiv al eseului	max 5 p	
-Completarea unui stil narativ cu unul științific	max 5 p	
-Caracter transdisciplinar al abordării	max 5 p	
-Calitatea lingvistică a eseului; bogăția limbajului general și de specialitate	max 5 p	
-Stăpânirea conceptelor utilizate	max 5 p	

C. Raționalitatea și argumentarea - punctaj:

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Corelarea noilor idei economice cu abordări anterioare; Diferențe de abordare/similitudini	max 5 p	
-Integrarea ideilor într-un curent de gândire economică, socială, culturală sau chiar politică	max 5 p	
-Logica susținerii ideii proprii/capacitatea de a respinge teze adverse	max 5 p	
-Exemplificări din viața reală: economică, socială, culturală, politică etc	max 5 p	
-Evitarea interpretărilor subiective	max 5 p	

D. Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor - punctaj:

	Punctaj maxim	Puncte acordate
-Utilitatea generală și socială a ideilor economice	max 5 p	
-Relevantă pentru un anumit domeniu al științelor economice: afaceri, finanțe, management, economie generală, servicii și comerț, turism etc.	max 5 p	
-Număr de grupuri de interes: grupuri de vârstă și gen; grupuri profesionale; clase sociale	max 5 p	
-Actualitatea ideilor/relevanța în raport de problematice actuale	max 5 p	
-Capacitatea de a concentra concluziile în jurul ideii centrale	max 5 p	

Punctaj total:

Nume și prenume evaluator,

.....
Semnatura,

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice

FIȘA DE EVALUARE SINTETICĂ A ESEURILOR
-CENTRALIZATOR -

Nr. crt.	Nume și prenume participanți	Titlu eseu	Criterii de evaluare				Punctaj final
			Originalitatea ideii	Claritatea expunerii și cursivitatea ideilor	Raționalitatea și argumentarea	Aplicabilitatea ideii și calitatea concluziilor	

Data,

.....

Nume și prenume evaluator,

.....

Semnatura,