



RESURSE BIBLIOGRAFICE

1. Ansoff Igor - *Strategie du developpement de l'entreprise*, Les Editions d'Organisation, Paris, 1989
2. Bacanu Ion - *Capitalul social al societăților comerciale*, Editura Lumina Lex, Bucuresti, 1999.
3. Băcanu Bogdan - *Management Strategic*, Editura Teora, București 1999
4. Bărbulescu Constantin - *Managementul producției industriale-volumul 3*, Editura Sylvi, București, 1997,
5. Boulescu M., Ghiță M. - *Control financiar și expertiză contabilă*, Editura Eficient, București 1996.
6. Capatana Octavian - *Societățile comerciale*, Editura Lumina Lex , Bucuresti, 1996.
7. Carpenaru D. Stanciu “Drept comercial roman”- Editura Global Print, Bucuresti, 1999.
8. Ciobanu Ion - *Management strategic*, Editura Polirom, Iasi, 1998
9. Cocris Vasile, Isan Vasile - *Economia afacerilor*, Graphix, Iasi, 1995
10. Coman Florin - *Contabilitate Financiar – Editura Fundatiei Romania de Maine*, Bucuresti, 2002
11. Cook Kenneth – *Planificarea strategică pentru întreprinderi mici*, Editura Teora, București, 1998
12. Dijmărescu Ion - *Bazele managementului - Editura Didactică și Pedagogică* , București , 1995
13. Dima Ion, Constantin George - *Managementul Firmei*, Editura Scrisul Românesc Craiova 1999
14. Drucker Peter F. - *Inovația și sistemul antreprenorial*, Editura Enciclopedica, Bucuresti, 1993
15. Gerber Michael E. - *Mitul întreprinzătorului*, Amaltea, Bucuresti, 2003
16. Neamțu Liviu – *Management*, Editura Universitaria, Craiova, 2005
17. Nicolescu Ovidiu (coordonator) – *Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației*, Editura Economică, București, 2000
18. Nicolescu Ovidiu (coordonator) – *Strategii manageriale de firmă*, Editura Economică, București, 1996,
19. Nicolescu Ovidiu, Ion Verboncu , *Management și Eficiență*, Editura Nova , Bucuresti , 1994
20. Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion - *Management*, Editura Economică, București, 1995
21. Nicolescu Elena – *Marketing modern*, Editura Polirom, Iași, 2000



22. Niculescu Maria - *Diagnostic global strategic*, Editura Economică, București, 1997
23. Nistorescu Tudor - *Management strategic*, Editura Universitaria, Craiova 2002
24. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe - *Economia întreprinderii*, Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995
25. Niță Constantin, Popescu Marius, *Dicționar de marketing și de afaceri*, Editura Economică, București, 1999
26. Panait C. Nica și colaboratorii - *Managementul firmei*, Editura Condor, Chișinău, 1994
27. Petrescu Raul - *Constituirea, funcționarea și modificarea societăților comerciale*, Editura Oscar Print, București, 1999.
28. Petrescu Raul - *Drept comercial român*, Editura Oscar Print, București, 1998.
29. Robinson Steve - *Managementul firmei*, Editura Teora, București, 1998
30. Roșca Constantin - *Management*, Editura Lumina, Drobeta Turnu Severin, 1993.
31. Rusu Corneliu - *Management strategic*, Editura All Beck, București, 1999
32. Sasu Constantin - *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, Polirom, Iasi, 2003
33. Turlea E. - *Control financiar*, Editura Scripta, București 1998
 - ***Legea nr.31/1990 privind societățile comerciale;
 - ***Legea nr.26/1990 privind registrul comerțului;
 - ***Norme Metodologice Nr.P/608-773, emise de Camera de Comerț și Industrie a României și Ministerul Justiției.