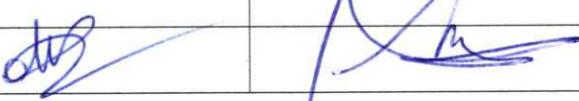
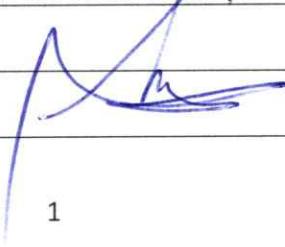


	<i>MINISTERUL EDUCAȚIEI</i>	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ	COD: R 90
	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro		EDIȚIE : 1
			REVIZIE : 0
			Pag 1 / 19

REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE
A CENTRULUI PENTRU
ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ

	Elaborat	Verificat	Aprobat
Departament	DRIPC	Prorector	Senat
Nume	Ref. Maria Modoran	Prof. univ. dr. ing. Liviu-Marius Cîrțină	Prof. univ. dr. Adrian Gorun
Data			28.10.2021
Semnătura			

	MINISTERUL EDUCAȚIEI UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ	COD: R 90 EDIȚIE : 1 REVIZIE : 0
			Pag 2 / 19

- Cap. I Dispoziții generale**
- Cap. II Misiune și obiective**
- Cap. III Activități și atribuții**
- Cap. IV Dispoziții finale**

Capitolul I. DISPOZIȚII GENERALE

Art.1. Prezentul Regulament stabilește modul de organizare și funcționare a Centrului pentru Activități de Internaționalizare Acasă (CpAIA) din cadrul Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu (UCB).

Art.2. Centrul pentru Activități de Internaționalizare Acasă (CpAIA) a fost constituit ca urmare a implementării proiectului „*Un pas Înainte pentru internaționalizarea în UCB*”, CNFIS-FDI-2021-0381.

Art.3. Centrul pentru Activități de Internaționalizare Acasă are abrevierea CpAIA și va fi denumit în continuare CpAIA.

Art.4. CpAIA este organizat și își desfășoară activitatea în conformitate cu legislația în vigoare și aplicabilă în materie, atât a normelor generale: Legea Educației Naționale nr.1/2011 cu modificările și completările ulterioare, cât și a celor speciale: Carta Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, regulamentele interne ale Universității și a prezentului Regulament.

Art.5. Sediul CpAIA se află în Strada Tineretului nr.4, Târgu-Jiu, Rectorat.

Art.6. CpAIA este organizat și funcționează în cadrul Departamentului pentru Relații Internaționale și Programe Comunitare (DRIPC) al Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu.

Art.7. CpAIA va fi susținut cu personalul angajat în cadrul *Biroul Erasmus+ (BE+)* și *Compartimentului pentru Relații Internaționale (CRI)*.

Capitolul II. MISIUNE ȘI OBIECTIVE

Art.8. Misiunea fundamentală a CpAIA este de a participa activ în cadrul DRIPC la crearea și consolidarea unei culturi a internaționalizării activităților UCB prin dezvoltarea cooperării internaționale, schimbul de valori academice, științifice și socio-culturale cu

 <p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ</p>	<p>COD: R 90</p> <p>EDIȚIE : 1</p> <p>REVIZIE : 0</p>
		Pag 3 / 19

instituții internaționale în vederea creșterii vizibilității și consolidării poziției UCB în spațiul academic european și internațional.

Art.9. CpAIA are ca misiune promovarea pe plan internațional a principiilor și valorilor academice ale UCB, contribuind la implementarea strategiei de internaționalizare a universității, a programelor și proiectelor internaționale și a mobilităților academice și profesionale din cadrul Universității.

Art.10. Obiectivele strategice ale CpAIA sunt stabilite în conformitate cu legislația în vigoare și Carta UCB și vizează:

- Participarea activă la implementarea Strategiei de internaționalizare a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu – Anexa nr. 1 la prezentul Regulament (actualizată permanent ținând cont de realitățile internaționale în continuă schimbare);
- Organizare și sprijin pentru activitățile de internaționalizare acasă, de comunicare și colaborare on-line cu alte universități, inclusiv pentru organizarea în bune condiții a conferințelor de tip International Week (IW) în UCB;
- Participarea activă la implementarea Strategiei de marketing educațional internațional a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu 2021-2027 – Anexa nr. 2 la prezentul Regulament;
- Asigurarea de suport și consiliere în vederea managementului proiectelor din fonduri nerambursabile în domeniul internaționalizării.

Capitolul III. ACTIVITĂȚI ȘI ATRIBUȚII

Art.11. Centrul pentru Activități de Internaționalizare Acasă (CpAIA) are ca atribuții:

- Promovarea imaginii UCB ca instituție de educație, cercetare și cultură de nivel european și internațional;
- Suport pentru internaționalizare în dezvoltarea competențelor de comunicare în limbi de circulație internațională a cadrelor didactice și a studenților;
- Punerea la dispoziția cadrelor didactice evaluatoare a logisticii aferente pentru evaluarea și certificarea lingvistică a studenților și a personalului universității;
- Susținerea mobilităților academice și profesionale din cadrul UCB pentru creșterea calității activității didactice și de cercetare;

 <p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ</p>	<p>COD: R 90</p> <p>EDIȚIE : 1</p> <p>REVIZIE : 0</p>
		Pag 4 / 19

- Dezvoltarea lectoratelor internaționale în cadrul UCB;
- Sprijin acordat în coordonarea procesului de implementare a proiectelor cu finanțare nerambursabilă în domeniul internaționalizării derulate în cadrul UCB;

Art.12. Centrul pentru Activități de Internaționalizare Acasă (CpAIA) va desfășura următoarele activități cu scopul dezvoltării colaborărilor externe ale universității, creșterii vizibilității internaționale și a rolului universității în spațiul academic internațional:

- ✓ Organizează împreună cu Biroul Erasmus+ evenimente speciale pentru studenții străini;
- ✓ Organizează în cadrul DRIPC cursuri de limba română pentru studenții străini;
- ✓ Organizează în cadrul DRIPC cursuri de limbi străine pentru personalul și studenții Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu care participă la mobilități;
- ✓ Pune la dispoziție suportul logistic pentru organizarea de evenimente de informare privind programele comunitare precum și la întâlnirile informative la nivelul facultăților, evenimentelor de promovare precum Erasmus Day și Erasmus Open Doors;
- ✓ Organizează împreună cu Biroul Erasmus+ de cursuri de vară cu participare internațională;
- ✓ Contribuie cu suportul material la prezentarea on-line a ofertei educaționale în țări învecinate, cu comunități numeroase de români (în Serbia și în Republica Moldova);
- ✓ Organizează împreună cu Biroul Erasmus+ conferințele de tip IW în UCB;

Capitolul IV. DISPOZIȚII FINALE

Art.13. Regulamentul de organizare și funcționare a CpAIA se poate modifica ulterior, odată cu revizuirea politicii de internaționalizare a UCB, și va deveni funcțional și operațional după aprobarea sa de către Senatul Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu.

Art.14. Modificările și completările aduse prezentului Regulament pot fi făcute la propunerea Prorectorului responsabil cu domeniul relației internaționale și se vor aproba de către Senatul universitar.

Art.15. Sunt anexate prezentului Regulament:

- ✓ *Strategia de internaționalizare a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu 2021-2027- Anexa nr. 1;*
- ✓ *Strategia de marketing educațional internațional a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu 2021-2027 - Anexa nr. 2.*

	<p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNATIONALIZARE ACASĂ</p>	<p>COD: R 90</p> <p>EDIȚIE : 1</p> <p>REVIZIE : 0</p>
			Pag 5 / 19

Art.16. Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului pentru Activități de Internaționalizare Acasă a fost avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de 19.10.2021 și aprobat de Senatul Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu în ședința din data de 28.10.2021.

Responsabil pentru corectitudinea datelor înscrise în cuprinsul prezentului Regulament este domnul prof. univ. dr. ing. Liviu-Marius Cîrțină – prorector.

PREȘEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Adrian GORUN



RECTOR,
Prof. univ. dr. Vasile-Sorin PUREC



SECRETAR GENERAL SENAT

Lect. univ. dr. Virgil-Ion POPOVICI



COMPARTIMENT JURIDIC,

Jr. Maria COCOLEA



 <p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ</p>	<p>COD: R 90</p> <p>EDIȚIE : 1</p> <p>REVIZIE : 0</p>
		Pag 6 / 19

Anexa nr. 1

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE A UNIVERSITĂȚII „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU-JIU 2021 - 2027

I. PREAMBUL

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu este o instituție de învățământ superior de interes public, de stat, acreditată, conform Hotărârii Guvernului României nr. 288/ 01.06.1992, și funcționează pe baza principiilor cu personalitate juridică și caracter non-profit, înființată în conformitate cu prevederile legii autonomiei universitare și libertății academice, în coordonarea Ministerului Educației – autoritate centrală de specialitate.

În contextul noilor reglementări din învățământ, cuprinzând, implicit, și segmentul de învățământ superior, universitățile din România se plasează pe alte coordonate, raportate la standardele europene, motiv pentru care, Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu își asumă în prezent misiunea de universitate de educație și cercetare științifică, în scopul generării și transferării de cunoștere către societate prin: crearea și tezaurizarea valorilor culturii și civilizației; formarea inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale și de satisfacere a nevoii de competență a mediului socio-economic, administrativ, cultural și educațional; cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științei, ingineriei și artelor, prin asigurarea performanțelor, valorificarea și diseminarea rezultate.

Strategia de internaționalizare a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu reprezintă atât un instrument de lucru al diferitelor segmente decizionale și executive din universitate, cât și un cadru orientativ de acțiune pentru toți membrii comunității academice. Strategia de față a fost dezvoltată în urma participării UCB în cadrul proiectului „**Un pas înainte pentru internaționalizarea în UCB**” - CNFIS-FDI-2021-0381; prezentul document a fost realizat în urma consultațiilor din membrii echipei de implementare a proiectului și conducerea executivă a UCB Târgu-Jiu.

Această strategie reliefiază calea de urmat de către universitatea noastră pentru a se transforma într-o instituție academică mai bine adaptată provocărilor din mediile naționale și internaționale.

Privită ca un proces complex de integrare a dimensiunii internaționale, interculturale sau globale în misiunea Universității în toate activitățile desfășurate în Universitate, dezvoltarea conceptului de internaționalizare în UCB devine un imperativ instituțional, fiind o garanție a creșterii

 <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ</p>	<p>COD: R 90</p> <p>EDIȚIE : 1</p> <p>REVIZIE : 0</p>
		Pag 7 / 19

vizibilității în spațiul internațional și a îmbunătățirii calității educației de nivel superior în contextul noilor provocări referitoare la competitivitatea studenților pe piața globală a muncii.

Avantajele oferite de internaționalizarea învățământului superior sunt numeroase. Acestea vizează: creșterea calității educației și a cercetării științifice, pregătirea studenților pentru viață și activitatea într-un mediu intercultural în contextul globalizării, creșterea reputației și vizibilității, dezvoltarea unor oameni sociali adaptabili la culturi diverse, capabili să își asume roluri importante în transformarea societală, în măsură să genereze competitivitate.

II. VIZIUNEA STRATEGICĂ

Procesele de internaționalizare și globalizare din ultimii ani au adus provocări importante pentru învățământul superior. Acestea au condus atât la creșterea cooperării între universități, cât și la o concurență acerbă în procesul de recrutare a studenților și de atragere de fonduri. Un aspect important al demersurilor de internaționalizare îl reprezintă implementarea Strategiei Lisabona și a Procesului Bologna, fenomen care a condus treptat la crearea unui spațiu european al învățământului superior și la facilitarea mobilităților studenților, a cadrelor didactice și cercetătorilor în interiorul și în afara Uniunii Europene. UCB integrează dimensiunea internațională în fiecare proces de bază: educație, cercetare-dezvoltare-inovare, relația cu comunitatea locală și cu mediul de afaceri.

În acest context, devine necesar ca UCB să își adapteze conținutul programelor de studii la standardele și cerințele internaționale și să asigure formare personalului său pentru interacțiunea într-o limbă de circulație internațională cu studenții și cadrele didactice sosite de la universitățile partenere.

III. OBIECTIVE ȘI ROLURI STRATEGICE

Obiectivul principal al UCB în domeniul relațiilor internaționale, îl constituie consolidarea rolului său strategic drept universitate implicată în promovarea excelenței la nivel local, național, european și internațional. La nivelul UCB, activitățile de internaționalizare implică activ toate facultățile și departamentele, fiind concepute încă din beneficiul întregii comunități de studenți, personal academic, de cercetare și administrativ.

În acest context instituțional, roluri specifice sunt atribuite promotorilor internaționalizării:

- Rectorul;
- Prorectorul responsabil cu relațiile internaționale;
- Departamentul pentru Relații Internaționale și Programe Comunitare (Biroul Erasmus+; Compartimentul pentru Relații Internaționale);

 <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ</p>	COD: R 90 EDIȚIE : 1 REVIZIE : 0 Pag 8 / 19
---	--	--

- Decanii Facultăților;
- Responsabili Erasmus ai Facultăților.

Internaționalizarea constituie o coordonată fundamentală a activității UCB și un obiectiv strategic al dezvoltării instituționale în următoarea perioadă. În abordarea comprehensivă a Universității, procesul internaționalizării are 4 obiective – în viziunea noastră, identificate drept piloni ai abordărilor ulterioare în domeniul relațiilor internaționale.

Obiectivul 1 - Internaționalizarea curriculei

- UCB va iniția programe de studiu în limba engleză și va include în planurile de învățământ de la toate facultățile discipline ce au ca obiect studii de politică regională/internățională, studii culturale comparate, studii de economie internațională;
- Inițierea unor demersuri de compatibilizare a planurilor de învățământ cu planurile de învățământ ale universităților cu care avem cele mai solide parteneriate;
- Dezvoltarea unor activități extra-curriculare cu participare internațională: școli de vară, săptămâni internaționale, conferințe (ca parte a efortului integrat pentru promovarea „internaționalizării acasă”).

Obiectivul 2 - Dezvoltarea profesională și personală a personalului și studenților UCB

- Încurajarea mobilităților studențești spre universități din străinătate;
- Perfecționarea personalului administrative prin intermediul mobilității de formare Erasmus+ și organizarea unor cursuri de formare interne privind internaționalizarea și interculturalitatea;
- Creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice, încurajarea acestora de a participa la conferințe internaționale cu sprijinului Programului Erasmus+;
- Creșterea abilităților de comunicare în limba engleză, atât pentru personalul didactic și de cercetare, personalul din secretariat, servicii de consiliere, cât și pentru studenți, permîțând facilitarea internaționalizării. Organizarea unor cursuri intensive de limba engleză atât pentru studenți, cât și pentru personalul didactic și didactic auxiliar;
- Recunoașterea activităților de internaționalizare a angajaților;
- Implicarea studenților în organizarea evenimentelor internaționale: International Week, Școala de vară etc.

Obiectivul 3 – Creșterea numărului de studenți internaționali:

- Dezvoltarea facilităților pentru studenți și a serviciilor suport, servicii adecvate de cazare, cantine, dar și servicii medicale, acces nelimitat la baza sportivă;

 Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu, "Constantin Brâncuși" University	MINISTERUL EDUCAȚIEI UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ	COD: R 90 EDIȚIE: 1 REVIZIE: 0 Pag 9 / 19
---	--	--	---

- Încheierea unor parteneriate și protocole de colaborare cu instituții sau companii private pentru obținerea unor reduceri în vederea participării la diferite activități: cinema, teatru, piscine, săli de sport;
- Organizarea unor cursuri de inițiere în limba română pentru studenții incoming și organizarea unor excursii destinate cunoașterii.

Obiectivul 4 - Consolidarea vizibilității UCB în plan internațional

- Dezvoltarea unor parteneriate internaționale puternice, valorificând contactele personale ale cadrelor didactice;
- Creșterea numărului de participări ale personalului academic UCB la evenimente internaționale (conferințe, workshop-uri, simpozioane, competiții) organizate în străinătate și a numărului de evenimente internaționale organizate de către UCB în domenii de cercetare;
- Creșterea numărului de publicații internaționale.

IV. DISPOZIȚII FINALE

Strategia privind internaționalizarea este unul din pilonii importanți promovați de UCB, care asigură vizibilitatea instituției. De felul în care sunt îndeplinite proiecțiile strategice inscrise în acest document depinde imaginea și poziționarea UCB în sistemul academic internațional privind educația și cercetarea științifică.

Strategia privind internaționalizarea UCB va fi actualizată periodic, în urma analizelor efectuate la nivelul instituției.

Prezenta Strategie de Internaționalizare a UCB este Apêxa nr. 1 la *Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului pentru Activități de Internaționalizare Acasă*.

RECTOR.
Prof. univ. dr. Vasile Sorin Purec

Întocmit,

Prof. univ. dr. ing. Liviu - Marius Cîrțină
 Prof.univ.dr. ec. Amalia - Venera Todoruș
 Referent Andreea - Denisia Rădescu
 Referent Maria Modoran

 <p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ</p>	<p>COD: R 90</p> <p>EDIȚIE : 1</p> <p>REVIZIE : 0</p>
		Pag 10 / 19

Anexa nr. 2

STRATEGIA DE MARKETING EDUCAȚIONAL INTERNAȚIONAL A UNIVERSITĂȚII „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU-JIU

2021 - 2027

I. PREAMBUL

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu (U.C.B.) este o instituție publică de învățământ superior, acreditată, cu personalitate juridică, componentă a sistemului național de învățământ superior din România.

În cadrul Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu s-a înființat și funcționează un spectru larg de domenii de studii (inginerie, științe ale educației, drept, administrație publică, științe economice, științe medicale și comportamentale) care acoperă cerințele unei dezvoltări durabile a acestor domenii atât la nivel național cât și internațional, prin recunoașterea și confirmarea de către absolvenții Universității.

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu își accentuează rolul de principal formator pentru o societate prosperă, prin dezvoltarea relațiilor cu societatea, de la cele economice la cele culturale în sens larg, cu dimensiuni culturale, artistice și mediatice. Prin contribuții inovative, adesea derivate din cercetarea științifică, activități culturale, Universitatea „Constantin Brâncuși” realizează avantaje competitive. Universitatea se implică în viața comunității și își consolidează rolul ei ca factor de cultură și educație.

Strategia de marketing educațional internațional a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu reprezintă atât un instrument de lucru al diferitelor segmente decizionale și executive din universitate, cât și un cadru orientativ de acțiune pentru toți membrii comunității academice. Strategia de față a fost dezvoltată în urma participării UCB în cadrul proiectului „**Un pas înainte pentru internaționalizarea în UCB**” - CNFIS-FDI-2021-0381; prezentul document a fost realizat în urma

 <p>MINISTERUL EDUCAȚIEI UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ</p>	COD: R 90
		EDIȚIE : 1

REVIZIE : 0

Pag 11 / 19

discuțiilor și colaborărilor dintre membrii echipei de implementare a proiectului și conducerea executivă a UCB Târgu-Jiu.

Această strategie vizează dezvoltarea unui brand universitar capabil să construiască, să gestioneze și să dezvolte o imagine pozitivă importantă care să conducă la creșterea vizibilității universității în spațiul educațional intern și internațional. Astfel, prin creșterea prestigiului universității se generează și se consolidează avantajul competitiv.

În contextul competițional existent în mediul universitar, asigurarea unei imagini academice pozitive la nivel național și internațional printr-o abordare integrată a activităților academice, evidențierea calității programelor de studiu și cercetare, a modalităților de predare și interacționare cu studenții, precum și imaginea bine conturată a unei instituții cu tradiție și totodată dinamică, deschisă total spre societatea modernă europeană, ce cultivă și perpetuează educația academică autentică, reprezentă elemente simbolice care creează arhitectura de brand.

În esență să, branding-ul universitar trebuie să reprezinte manifestarea caracteristicilor Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu care o diferențiază de altele, reflectând capacitatea acesteia de a satisface nevoile studenților, generând încredere în capacitatea sa de a expune un anumit nivel de studii superioare și de a ajuta potențialii candidați să decidă înțelept.

Imaginea Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, proiectată atât prin mijloacele de comunicare existente, cât și prin intermediul studenților, reprezintă principalul instrument pentru consolidarea brandului universitar.

II. VIZIUNEA STRATEGICĂ

Piața educațională din țara noastră, pe componenta studiilor universitare, se caracterizează prin amplificarea concurenței din partea instituțiilor de învățământ superior din țară și din străinătate și de aceea, Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu este nevoie să creeze un echilibru stabil între procesul de îmbunătățire și modernizare a procesului educațional, să-și consolideze imaginea pe piață și să-și asigure sursele de finanțare care să susțină aceste procese.

În era digitală, Universitatea va avea o componentă digitală accentuată, putându-se vorbi astfel, de o „Universitate digitală” al cărei scop este acela de a transforma datele universității într-un atuu

 <p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ</p>	COD: R 90 <hr/> EDIȚIE : 1 <hr/> REVIZIE : 0 <hr/> Pag 12 / 19
--	--	--

valoros, prin strategii de management care asigură calitatea și facilitează reutilizarea informațiilor disponibile, prin oferirea de servicii digitale multiple unui public larg, incluzând stakeholderii universității.

Transformarea Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu într-o universitate digitală în perioada 2021-2027, nu este un scop în sine, ci un mijloc de amplificare a eficacității operaționale, de îmbunătățire permanentă a proceselor educaționale și a activităților de cercetare, dezvoltare și inovare din cadrul instituției, de consolidare a imaginii pe piață și de amplificare a vizibilității academice.

Ca și viziune, strategia de marketing educațional internațional în era digitală, are în vedere consolidarea dimensiunii internaționale prin depășirea abordării tradiționale a relațiilor internaționale, apartenența la comunitatea academică internațională prin mijloace on-line specifice, multiple. Se au în vedere cele două dimensiuni ale internaționalizării: dezvoltarea unei culturi a „*internaționalizării acasă*”, prin activități dedicate studenților, personalului academic și de cercetare, personalului administrativ în sala de clasă, campus și comunitate cu scopul de a dezvolta cunoștințe și competențe interculturale și „*internaționalizarea în străinătate*” prin activități desfășurate în spațiul din afara granițelor țării, inclusiv mobilitatea studenților, profesorilor, oamenilor de știință, programelor, cursurilor, curriculum și proiecte.

III. OBIECTIVELE STRATEGIEI DE MARKETING EDUCAȚIONAL

Obiectivul 1 - Dezvoltarea marketingului academic și științific și promovarea peste hotare a ofertei de învățământ superior

Acest aspect al strategiei de marketing cuprinde o serie foarte largă și diversă de activități care pornește de la publicarea și distribuirea în mediul online de material documentar și de pliante în limbi de circulație internațională despre condițiile de studiu și de trai în universitate, „branding”-ul instituțional, lansarea de pagini web cu caracter promovațional, precum și participarea la târguri și expoziții internaționale tematice. Universitatea poate realiza campanii de recrutare pentru studii parțiale sau complete, acestea fiind sprijinite prin programe generoase de burse și alte stimulente

	<p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNATIONALIZARE ACASĂ</p>	<p>COD: R 90</p> <p>EDIȚIE : 1</p> <p>REVIZIE : 0</p>
			<p>Pag 13 / 19</p>

attractive pentru studenții străini sau poate manifesta preocupări în sensul cultivării legăturilor culturale cu comunitățile care trăiesc în afara granițelor țării, sprijinind prin burse formarea unei intelectualități locale, capabile să perpetueze moștenirea culturală.

Studenții străini pot studia în România pe baza burselor oferite de statul român sau prin programele de cooperare și mobilitate academică (ERASMUS+, ERASMUS MUNDUS, SEE, CEEPUS, ASIA). Bursele oferite de statul român conform acordurilor bilaterale existente sunt coordonate de Ministerul Educației Naționale, Direcția Generală pentru Învățământ Superior în colaborare cu Direcția Relații Internaționale, Direcția Afaceri Europene și Departamentul Acordurilor Bilaterale, pe baza unei propuneri a autorității competente din țara de origine a candidatului.

Promovarea ofertei educaționale a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu cuprinsă în strategia de marketing educațional internațional se poate realiza prin cooperarea cu rețeaua de ambasade și Institutele Culturale Române, Liga Studenților Români din Străinătate (LSRS), Organizațiile studențești naționale, Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România (ANOSR), (ELSA) sau AIESEC, Erasmus Student Network, stakeholderi, companii private, cum ar fi *Integral* și *Educativa*, doi dintre cei mai importanți jucători din acest sector, care se concentrează pe promovarea studiilor în străinătate, coordonează un portal de admiteri online la patru universități din România și un program de atragere a absolvenților români de studii în străinătate pe piața muncii din România.

Obiectivul 2 – Internaționalizarea universității și creșterea numărului de studenți internaționali

Aceasta presupune:

- dezvoltarea de politici specifice pentru recrutarea de studenți internaționali;
- identificarea strategiilor în vederea creșterii atraktivității instituției pentru studenții incoming;
- reforma curriculară întreprinsă în sensul incluzării în conținutul sau modalitatea de derulare a unui program de studii universitare a unui element de internaționalitate;
- dezvoltarea învățământului digital și online, în special, cursurile de tipul Massive Online Open Courses (MOOCs) într-o gamă de forme de predare și învățare diferite și eterogene.

	MINISTERUL EDUCAȚIEI UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNATIONALIZARE ACASĂ	COD: R 90 EDIȚIE : 1 REVIZIE : 0 Pag 14 / 19
---	--	--	--

- vizibilitate internațională mai mare și prestigiul pentru universitate și cercetare realizată de aceasta, prin creșterea implicării în proiectele de cercetare de interes național și internațional, folosind finanțare internațională și parteneri din străinătate;
- abordarea dimensiunii internaționale în toate aspectele vieții academice asumată de leadership, conducere, facultate, studenți și toate facilitățile academice și unitățile de suport;
- promovarea limbii, valorilor și culturii române în străinătate.

Obiectivul 3 - Creșterea mobilității studenților și a personalului

Se realizează prin:

- susținerea studenților și personalului implicați în programe de mobilitate – fie că este vorba de mobilități pentru perioade scurte (pentru obținerea unui număr de credite de studiu / credit mobility) sau pentru obținerea unei diplome (pe durata unui program de studiu / degree mobility);
- dezvoltarea de mobilități care au ca scop predarea limbii și / sau a culturii țării în străinătate;
- dezvoltarea mobilităților de scurtă durată pe următoarele tipuri de programe:
 - ✓ Școli de vară / iarnă internaționale sau echivalente – cu participarea studenților, a cadrelor didactice sau a personalului implicat în cercetare;
 - ✓ conferințe internaționale unde cadrele didactice / cercetătorii sunt invitați ca vorbitori cheie / principali;
 - ✓ programe de mobilitate outgoing de scurtă durată sub forma vizitelor de studiu sau proiectelor de cercetare care fac parte din curricula obligatorie;
 - ✓ mobilitate pentru practică transnațională finanțată prin fonduri europene pentru investiții în educație (infrastructură, programe de studii, cercetare, profesori, studenți);
- dezvoltarea parteneriatelor cu universități străine;
- intensificarea schimburilor academice bilaterale (profesori, cercetători, studenți);
- cooperarea cu stakeholderii relevanți în domeniul învățământului superior astfel încât să se asigure mobilitatea studenților și a personalului academic și administrativ;
- îmbunătățirea structurilor administrative și de suport printr-un sistem de facilitare pentru studenții incoming și outgoing (ex. dezvoltarea unei rețele de alumni internaționali);

	MINISTERUL EDUCAȚIEI UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNKȚIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNATIONALIZARE ACASĂ	COD: R 90 <hr/> EDIȚIE : 1 <hr/> REVIZIE : 0 <hr/> Pag 15 / 19
---	--	--	--

Obiectivul 4 - Participarea la târguri educaționale/expoziții tematice naționale și internaționale

Participarea universității la târgurile educaționale / expoziții tematice organizate la nivel național și internațional reprezintă instrumentul de marketing care asigură vizibilitatea instituțională, creșterea notorietății precum și modalitatea eficientă de promovare a ofertei educaționale în rândul participanților în scopul recrutării viitorilor studenți.

Avantajul pe care îl conferă participanților acest gen de activitate constă în faptul că universitățile românești au posibilitatea să identifice grupurile țintă de studenți pe care îi are în vedere, zona de recrutare fiind mult extinsă în comparație cu acțiunile de gen desfășurate la nivel regional, iar interacțiunea cu potențialii studenți este directă, oferind celor prezenți posibilitatea informării exacte asupra ariei educaționale de interes comun: oportunități de studiu, informații despre programele de studiu, burse pentru studiul internațional, precum și oportunități de dezvoltare personală, în cazul târgurilor educaționale.

Participarea la saloanele / expozițiile tematice din domeniul cercetării asigură promovarea celor mai recente rezultate ale activității de cercetare științifică precum și a proiectelor majore în care instituțiile de cercetare sunt implicate în prezent, contribuind astfel la creșterea prestigiului instituțional și la consolidarea avantajului competitiv.

Obiectivul 5 - Promovarea, marketing-ul și informarea cu privire la serviciile studențești de promovare a UCB și a României ca destinație de studiu prin portalul „Study in Romania”

Printre instrumentele de marketing ale universității se numără și portalurile online de promovare a ofertei educaționale. Portalul oficial al României este www.studyinromania.gov.ro (www.sir.gov.ro), prima platformă complexă care promovează învățământul superior românesc la nivel global, contribuind la atragerea studenților naționali și internaționali, în programe de studiu din oferta educațională a universităților românești. Totodată, mai pot fi folosite platformele www.erris.gov.ro și www.euraxess.gov.ro.

 <p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNATIONALIZARE ACASĂ</p>	<p>COD: R 90</p> <p>EDIȚIE : 1</p> <p>REVIZIE : 0</p>
		Pag 16 / 19

Obiectivul 6 – Actualizarea continuă a site-ului în limba engleză

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu își propune să aducă îmbunătățiri semnificative în ceea ce privește pagina oficială a instituției de învățământ, fiind necesar să asigure informații detaliate în limbi de circulație internațională pe secțiuni speciale. Se urmărește:

- școlarizarea românilor de pretutindeni în învățământul din România;
- admiterea românilor de pretutindeni în învățământul universitar, pe locuri bugetate și cu taxă în lei;
- metodologia de primire la studii și școlarizarea cetățenilor străini din state terțe UE;
- informații privind creditele ECTS, recunoașterea și echivalarea studiilor, transferul creditelor în cadrul mobilităților studențești, acumularea creditelor în vederea obținerii unei diplome;
- cursuri de limbă pentru studenții internaționali, programul de an pregătitor de limba română;
- secțiunea informațiilor detaliate asupra condițiilor de obținere a bursei, quantumul bursei, finanțarea cheltuielilor de școlarizare, finanțarea cheltuielilor de cazare în căminele studențești, asistență medicală gratuită, tarif redus pentru transportul local în comun etc;
- evenimente dedicate studenților internaționali;
- servicii de acomodare și structuri de suport pentru studenții internaționali etc.

IV. OPȚIUNI STRATEGICE

- ✓ Consolidarea și dezvoltarea compartimentului de marketing și comunicare prin actualizarea și îmbunătățirea permanentă a planului de comunicare și relații publice al universității noastre, care să asigure informarea promptă, coerentă și transparentă a opiniei publice cu privire la activitățile desfășurate în UCB, la performanțele instituționale și ale membrilor comunității universitare.
- ✓ Dezvoltarea unui centru de informare al UCB, inclusiv prin antrenarea studenților în activitatea acestuia.

 <p>MINISTERUL EDUCAȚIEI UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ</p>	<p>COD: R 90</p> <hr/> <p>EDIȚIE : 1</p> <hr/> <p>REVIZIE : 0</p>
		Pag 17 / 19

- ✓ Creșterea, în continuare, a gradului de utilizare a rețelelor sociale (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin) și adaptarea conținutului materialelor de comunicare în funcție de caracteristicile acestora.
- ✓ Dezvoltarea de pachete de promovare și de resurse informaționale uniformizate pentru toate facultățile;
- ✓ Orientarea campaniei de promovare către țări din afara spațiului european;
- ✓ Dezvoltarea învățământului digital și on-line prin folosirea platformelor digitale care să favorizeze o predare inovativă și învățare creativă;
- ✓ Consolidarea și dezvoltarea parteneriatelor cu liceele și colegiile din județul Gorj și din țară prin: atragerea la cursurile de pregătire profesională a conducerii liceelor partenere; implicarea UCB în concursurile și olimpiadele școlare; oferirea de stimulente și premii elevilor de elită; organizarea în UCB a unor concursuri pentru elevi, secțiuni la sesiunea științifică studențească și printr-o relație de colaborare și de consultări colegiale cu conducerile și cadrele didactice de profil din învățământul preuniversitar.
- ✓ Înființarea unui colectiv de studenți care să se implice în activitatea de comunicare externă și internă a universității (inclusiv prin intermediul materialelor grafice și foto) în mediul on-line.
- ✓ Continuarea încheierii de parteneriate cu instituții culturale și de artă de la nivel național și internațional pentru organizarea de evenimente comune și promovare reciprocă în vederea susținerii și educării interesului studenților pentru extinderea orizontului lor cultural.
- ✓ Continuarea promovării Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu ca loc de dezbatere a unor teme de interes pe diferite domenii: educație, sănătate, probleme economice și politice etc., punerea în valoare, astfel, a potențialului științific, profesional, al cadrelor didactice și specialiștilor din UCB.
- ✓ Consolidarea și dezvoltarea imaginii universității în rândul diferitelor categorii de public - întă (stakeholderi interni și internaționali).
- ✓ Creșterea vizibilității naționale și internaționale a revistelor și a altor articole și lucrări publicate în cadrul UCB, prin indexarea în baze de date internaționale de prestigiu.

 <p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCTIIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNATIONALIZARE ACASĂ</p>	<p>COD: R 90</p> <p>EDIȚIE : 1</p> <p>REVIZIE : 0</p>
		Pag 18 / 19

- ✓ Crearea unui material promovațional care să reprezinte turul virtual interactiv al universității noastre.
- ✓ Implementarea proiectelor internaționale de cooperare de înaltă calitate în predare, formare și cercetare. Cooperarea ar trebui să ducă la rezultate sustenabile și echilibrate în ceea ce privește prioritățile din diverse domenii de activitate și, prin urmare, să conducă la dezvoltarea viitoare a implicării internaționale a UCB.
- ✓ Încheierea de acorduri de cooperare cu universități și parteneri din Europa;
- ✓ Implicarea centrelor de cercetare în încheierea de acorduri cu centre de cercetare din cadrul universităților din străinătate

V. RESURSE

Resursele necesare și accesibile pentru implementarea opțiunilor strategice se constituie din:

1. Resurse umane:

- Cadrele didactice universitare care reprezintă vectori importanți în promovarea universității pe plan intern și internațional prin rezultatele cercetării științifice, a proiectelor de cercetare internaționale, a mobilităților ERASMUS+ etc.
- Membrii Departamentului pentru Relații Internaționale și Programe Comunitare;
- Membrii Departamentului de Marketing și Promovare Instituțională;
- Membrii Departamentului pentru Asigurarea Calității;

2. Resurse de informații și cunoștințe:

- Platforme de cooperare internațională;
- Proiecte internaționale;
- Reviste indexate în baze de date internaționale.

3. Resurse tehnico-materiale:

- Spațiile puse la dispoziție de universitate;
- Echipamente de tehnologie informațională;

 Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu - CIB	MINISTERUL EDUCAȚIEI UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" din TÂRGU-JIU str. Tineretului Nr.4, Târgu-Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-214307; +40-253-218222; Fax: +40-253-215794; http://www.utgjiu.ro	REGULAMENTUL DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A CENTRULUI PENTRU ACTIVITĂȚI DE INTERNAȚIONALIZARE ACASĂ	COD: R 90 <hr/> EDIȚIE: 1 <hr/> REVIZIE: 0 <hr/> Pag 19 / 19
--	---	--	--

4. Resurse financiare:

- Venituri proprii;
- Venituri din proiecte;
- Sponsorizări.

Veniturile și cheltuielile vor fi gestionate, pe bază de buget, avizat de Consiliul de Administrație și aprobat de Senatul Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu.

VI. DISPOZIȚII FINALE

Strategia de marketing educațional internațional este unul din pilonii importanți promovați de UCB, care asigură vizibilitatea instituției. De felul în care sunt îndeplinite proiecțiile strategice înscrise în acest document depinde imaginea și poziționarea UCB în sistemul academic internațional privind educația și cercetarea științifică. Strategia de marketing educațional a UCB va fi actualizată periodic, în urma analizelor efectuate la nivelul instituției.

Prezenta Strategie de marketing educațional internațional a UCB este Anexa nr.2 la *Regulamentul de organizare și funcționare a Centrului pentru Activități de Internaționalizare Acasă*.



Întocmit,

Prof. univ. dr. ing. Liviu - Marius Cîrțînă

Prof.univ.dr. ec. Amalia - Venera Todoruț

Referent Andreea - Denisia Rădescu

Referent Maria Modoran