

	<p align="center">MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p align="center">UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU Str. Tineretului, Nr. 4, Târgu Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-218222/ +40-253-214307 Fax: +40-253-218222/ +40-253-215794 http://www.utgjiu.ro</p>	<p align="center">REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A COMPARTIMENTULUI DE MARKETING EDUCAȚIONAL ȘI PROMOVARE INSTITUȚIONALĂ</p>	COD: R-104
			EDIȚIE: 1
			REVIZIE: 0
			Pag. 1/6

REGULAMENT
DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A COMPARTIMENTULUI DE
MARKETING EDUCAȚIONAL ȘI PROMOVARE INSTITUȚIONALĂ

Acțiunea	Compartimentul	Numele și prenumele	Funcția	Semnătura	Data
Elaborat	Compartimentul de Marketing Educațional și Promovare Instituțională	Asist. univ. drd. ing. Elena-Loredana Stăncioiu	Coordonator Compartiment		21.10.2024
Verificat	Prorector	Prof. univ. dr. ing. Ștefan Sorinel Ghimiși	Prorector		21.10.2024
Avizat	Consiliul de Administrație	Prof. univ. dr. ing. Luminița Georgeta Popescu	Rector		22.10.2024
Aprobat	Senat	Prof. univ. dr. Lucia Paliu-Popa	Președinte Senat		31.10.2024

	<p style="text-align: center;">MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU</p> <p style="text-align: center;">Str. Tineretului, Nr. 4, Târgu Jiu, Gorj, România</p> <p style="text-align: center;">Tel: +40-253-218222/ +40-253-214307 Fax: +40-253-218222/ +40-253-215794 http://www.utgjiu.ro</p>	<p style="text-align: center;">REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A COMPARTIMENTULUI DE MARKETING EDUCAȚIONAL ȘI PROMOVARE INSTITUȚIONALĂ</p>	COD: R-104
			EDIȚIE: 1
			REVIZIE: 0
			Pag. 2/6

CUPRINS:

Capitolul I	DISPOZIȚII GENERALE	2
Capitolul II	MISIUNE, ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI	3
Capitolul III	ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA COMPARTIMENTULUI	5
Capitolul IV	DISPOZIȚII FINALE	6

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Scop

Art.1. Prezentul Regulament stabilește obiectivele, atribuțiile și repartizarea responsabilităților la nivelul Compartimentului de Marketing Educațional și Promovare Instituțională precum și modul de raportare, reglementând relațiile funcționale, atât în raport cu structurile de conducere ale universității, cât și în interiorul compartimentului. Principalul scop al Compartimentului este de a promova universitatea. Acest obiectiv este îndeplinit prin creșterea gradului de conștientizare a misiunii asumate de Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, prin generarea unei vizibilități mai bune a instituției și prin crearea și menținerea unei imagini pozitive.

Art.2. Compartimentul de Marketing Educațional și Promovare Instituțională își propune comunicarea eficientă în interiorul și exteriorul universității, în vederea promovării unei imagini de universitate cu ținută academică europeană, având ca scop obținerea și stimularea performanței în toate domeniile de activitate. Compartimentul de Marketing Educațional și Promovare Instituțională are menirea de a crea și menține în actualitate, prin intermediul unui proces de comunicare constant, o imagine publică unitară, coerentă, obiectivă, convingătoare și de interes pentru potențialii colaboratori și beneficiari din țară și străinătate.

1.2. Domeniu de aplicare

Art.3. Prezentul Regulament se aplică în cadrul Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu și stabilește modul de organizare și funcționare a Compartimentului de Marketing Educațional și Promovare Instituțională.

1.3. Documente de referință

Art.4. Compartimentul de Marketing Educațional și Promovare Instituțională își desfășoară activitatea în conformitate cu următoarele acte normative:

- ✓ Legea nr. 199/2023 - Legea învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare;
- ✓ Carta Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu;
- ✓ Planul strategic al Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu 2024-2029.

	<p style="text-align: center;">MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU</p> <p style="text-align: center;">Str. Tineretului, Nr. 4, Târgu Jiu, Gorj, România</p> <p style="text-align: center;">Tel: +40-253-218222/ +40-253-214307 Fax: +40-253-218222/ +40-253-215794 http://www.utgjiu.ro</p>	<p style="text-align: center;">REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A COMPARTIMENTULUI DE MARKETING EDUCAȚIONAL ȘI PROMOVARE INSTITUȚIONALĂ</p>	COD: R-104
			EDIȚIE: 1
			REVIZIE: 0
			Pag. 3/6

1.4. Definiții și abrevieri

UCB – Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu;

CF – Consiliul Facultății;

CA – Consiliul de Administrație.

Capitolul II MISIUNE, ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI

Art.5. Compartimentul de Marketing Educațional și Promovare Instituțională are ca principală misiune proiectarea, dezvoltarea, consolidarea, aplicarea și promovarea pe plan local, național și internațional a unui ansamblu de elemente care definesc identitatea vizuală a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu.

Art.6. În vederea îndeplinirii misiunii sale, Compartimentului de Marketing Educațional și Promovare Instituțională îi revin următoarele atribuții și responsabilități:

- ✓ gestionează și implementează strategiile de comunicare ale universității, adaptate mediului intern și extern, strategii aprobate de conducerea universității;
- ✓ efectuează analize și studii de marketing cu scopul de a identifica potențialii parteneri din mediul socio-economic, cerințele de competențe și atribuții ale angajatorilor, crearea de noi programe de studii, imaginea UCB în comunitate etc.;
- ✓ coordonează relația cu mass-media, gestionează solicitările de presă, interviurile, asigură suport necesar reprezentanților mass-media prezenți la evenimentele organizate de Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu și de structurile academice ale universității;
- ✓ realizează comunicatele de presă, conceperea știrilor și publicarea acestora pe site-ul Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu la secțiunea știri și evenimente;
- ✓ asigură comunicarea eficientă și corectă a informațiilor despre Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu în mediul exterior acesteia;
- ✓ fluidizează comunicarea și promovarea intereselor generale de cercetare, a experienței de cercetare și educaționale, precum și a succeselor avute în procesul didactic și de cercetare (proiecte, conferințe etc.);
- ✓ organizează evenimente prin care se transmit valorile Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, în colaborare cu facultățile și alte compartimente interne, precum și cu mediul socio-cultural și economic (colocvii, expoziții, vernisaje, concerte, prezentări, conferințe publice etc.).

	<p style="text-align: center;">MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU</p> <p style="text-align: center;">Str. Tineretului, Nr. 4, Târgu Jiu, Gorj, România</p> <p style="text-align: center;">Tel: +40-253-218222/ +40-253-214307 Fax: +40-253-218222/ +40-253-215794 http://www.utgjiu.ro</p>	<p style="text-align: center;">REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A COMPARTIMENTULUI DE MARKETING EDUCAȚIONAL ȘI PROMOVARE INSTITUȚIONALĂ</p>	COD: R-104
			EDIȚIE: 1
			REVIZIE: 0
			Pag. 4/6

- ✓ co-organizează evenimentele desfășurate de alte instituții, în parteneriat cu Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, oferind sprijin acelor instituții relevante pentru politica și viziunea universității (institute culturale, companii de media, asociații și organizații non-profit etc.), instituții care doresc să organizeze evenimente în parteneriat cu Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu;
- ✓ consolidează și promovează imaginea Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, prin administrarea elementelor vizuale de identificare a universității în scopul creșterii vizibilității naționale și internaționale a universității;
- ✓ creează materiale promoționale și de protocol personalizate cu elementele de identitate vizuală ale Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu în scopul promovării, atât la nivel național cât și internațional;
- ✓ asigură materialele de prezentare și reprezentare ale Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu în cazul deplasării în străinătate a unei delegații proprii;
- ✓ coordonează managementul conturilor de pe rețelele sociale ale universității (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn etc.);
- ✓ realizează fotografiile și editare video în cadrul evenimentelor derulate de Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu;
- ✓ asigură monitorizarea zilnică a presei scrise, pune la dispoziția persoanelor cu funcție de conducere copii ale aparițiilor de presă ce fac referire la evenimente legate de viața științifică, academică, la implicarea universității în viața comunității sau/și la persoane ce au activat sau activează în instituție;
- ✓ propune și/sau susține realizarea unor evenimente sau acțiuni cu impact social, economic, mediatic, adresate potențialilor candidați, studenților, mediului academic, din cercetare și economie, pentru a menține în actualitate și a dezvolta imaginea Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu;
- ✓ dezvoltă și coordonează aplicarea strategiei și programelor cu privire la informarea, atragerea, recrutarea și admiterea studenților la programele de studii din oferta educațională a universității;
- ✓ asigură dezvoltarea și menținerea de relații instituționale cu Inspectoratele școlare;
- ✓ desfășoară campanii de marketing on-line pentru promovarea ofertei de consultanță și servicii de transfer tehnologic către reprezentanții mediului socio-economic;
- ✓ contribuie la dezvoltarea și implementarea proiectelor privind incubarea de afaceri;
- ✓ coordonează desfășurarea tuturor activităților de marketing.

	<p>MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p>UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU Str. Tineretului, Nr. 4, Târgu Jiu, Gorj, România Tel: +40-253-218222/ +40-253-214307 Fax: +40-253-218222/ +40-253-215794 http://www.utgjiu.ro</p>	<p>REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A COMPARTIMENTULUI DE MARKETING EDUCAȚIONAL ȘI PROMOVARE INSTITUȚIONALĂ</p>	COD: R-104
	EDIȚIE: 1		
	REVIZIE: 0		
	Pag. 5/6		

Capitolul III ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA COMPARTIMENTULUI

Art.7. Compartimentul de Marketing Educațional și Promovare Instituțională este subordonat Rectorului, respectiv Prorectorului responsabil cu domeniul Cercetare științifică, activități de promovare instituțională și proiecte.

Art.8. Coordonatorul Compartimentului de Marketing Educațional și Promovare Instituțională are următoarele atribuții și responsabilități:

- ✓ organizează, coordonează și monitorizează activitatea Compartimentului de Marketing Educațional și Promovare Instituțională;
- ✓ comunică instituțional cu mass-media;
- ✓ asigură o comunicare organizațională internă multidirecțională, fluidă, instrumentată și adaptată pentru fiecare structură administrativă;
- ✓ contribuie la dezvoltarea și implementarea planului de promovare a admiterii în Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu;
- ✓ elaborează textele de informare și comunicatele oficiale privind organizarea admiterii;
- ✓ promovează în social-media informații oficiale privind activitățile desfășurate în spațiul academic;
- ✓ realizează și alte sarcini operative stabilite prin fișa postului acestei funcții sau prin decizii ale rectorului;
- ✓ administrează și actualizează permanent baza de date a Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu cu partenerii din mediul socio-economic;
- ✓ elaborează/actualizează fișele de post ale personalului;
- ✓ evaluează activitatea personalului din structura Compartimentului de Marketing Educațional și Promovare Instituțională.

Art.9. Personalul de specialitate din cadrul compartimentului are următoarele atribuții principale:

- ✓ realizează revista presei care cuprinde o selecție a știrilor utile din domeniul educației apărute în media locale și naționale;
- ✓ monitorizează presa pentru identificarea imaginii în mass-media locală și națională;
- ✓ elaborează știri, advertoriale și newsletter-e despre activitățile, proiectele și evenimentele din cadrul universității și asigură diseminarea către grupuri externe și interne interesate: elevi, studenți, parteneri ai universității etc., cu aprobarea șefului ierarhic;
- ✓ participă la aplicarea strategiilor și programelor de comunicare, promovare și consolidare a imaginii instituționale;

	<p align="center">MINISTERUL EDUCAȚIEI</p> <p align="center">UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU</p> <p align="center">Str. Tineretului, Nr. 4, Târgu Jiu, Gorj, România</p> <p align="center">Tel: +40-253-218222/ +40-253-214307 Fax: +40-253-218222/ +40-253-215794 http://www.utgjiu.ro</p>	<p align="center">REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A COMPARTIMENTULUI DE MARKETING EDUCAȚIONAL ȘI PROMOVARE INSTITUȚIONALĂ</p>	<p>COD: R-104</p>
	<p>EDIȚIE: 1</p>		
	<p>REVIZIE: 0</p>		
	<p>Pag. 6/6</p>		

- ✓ conține concepțe grafice pentru materialele de promovare instituționale;
- ✓ editează materialele Fotografice;
- ✓ elaborează texte pentru materiale de promovare;
- ✓ sprijină organizarea evenimentelor științifice și socio-culturale instituționale;
- ✓ asigură activități de birou/secretariat;
- ✓ participă la evenimentele organizate de Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu.

Capitolul IV DISPOZIȚII FINALE

Art.10.

(1) Prezentul *Regulament de organizare și funcționare a Compartimentului de Marketing Educațional și Promovare Instituțională* nu poate conține prevederi contrare legislației în vigoare, acestea fiind nule de drept.

(2) *Regulament de organizare și funcționare a Compartimentului de Marketing Educațional și Promovare Instituțională* a fost avizat în ședința Consiliului de Administrație din data de 22.10.2024 și aprobat în ședința Senatului Universității „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu din data de 31.10.2024.

**PREȘEDINTE SENAT,
Prof. univ. dr. Lucia PALIU-POPA**

**RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. Luminița Georgeta POPESCU**

**SECRETAR SENAT,
Conf. univ. dr. Iuliana-Carmen BĂRBĂCIORU**

**COMPARTIMENT JURIDIC,
Jr. Maria COCOLEA**