

FIŞA DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practică de specialitate						
2.2 Titularul activităților de curs	Stegăroiu Carina Elena						
2.3 Titularul activităților de seminar	Bușan Gabriela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestru	4	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	90 ore comasat respectiv 15 zile x 6 ore/zi
3.4 Total ore din planul de învățământ	ore
Distribuția fondului de timp	-
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	
Pregătire seminarului/laboratoare, teme, referate, portofoliu și eseuri	
Tutoriat	
Examinări	
Alte activități	
3.7 Total ore studiu individual	
3.9 Total ore pe semestru	90
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Birotică, Informatică economică, Sisteme de operare, Statistică economică, Bazale statistice
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• -
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Practică la o entitate patrimonială (societate comercială, instituție publică)

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	C1 Utilizarea concepțiilor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul. de operare și ale Internetului C3 Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice C4 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evoluțate C5 Dezvoltarea de aplicații informatică care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web C6 Actualizarea sistemelor informative / sistemelor informatică și aplicațiilor ERP
-------------------------	---

Competente transversale	<ol style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Practica de specialitate are scopul de a-i ajuta pe studenți la dobândirea abilităților aplicative a cunoștințelor obținute la cursurile de specialitate pe problemele ce vizează: organizarea și conducerea activitățea decizională la nivelul întreprinderilor economice etc. Studentii vor intra în contact cu viața reală a firmelor, vor căuta informații care să le permită elaborarea unor concluzii și chiar recomandări pentru domeniile specifice prevăzute în tematica de practică. Nu în ultimul rând, modalitatea de lucru și chiar informațiile culese de ei în perioada de practică vor putea fi valorificate ulterior pentru elaborarea lucrărilor de licență.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> aplicarea cunoștințelor acumulate la disciplinele din anii I și II; formarea capacitații de rezolvare a aspectelor practice privind domeniul vast al managementului, dezvoltarea capacitații de: lucru în echipă, formularea ideilor de proiect; elaborarea și gestionarea proiectelor, identificarea și soluționarea proiectelor, legate de activitatea managerială în cadrul unităților economice etc.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
-	-	-

8.2 Seminar/laborator

Mod de desfășurare

Activitatea de practică se finalizează cu un proiect sau un raport care va fi prezentat și susținut la colocviu.

Atât efectuarea practicăi cât și elaborarea raportului pot fi individuale sau în grup.

Proiectul sau raportul de practică va reflecta următoarele perspective:

- perspectiva documentară, referința fiind entitatea în ansamblu;
- perspectiva managerială (înțocmirea unei strategii de dezvoltare a firmei – unității baza de practică pe termen mediu și lung) specifică entității (bazei de practică).

Structura orientativă

Proiectul sau raportul de practică trebuie să aibă o structură logică, să identifice eventualele probleme și să propună soluții.

Structura orientativă a proiectului/raportului de practică:

- Introducere (motivarea alegerii temei, obiective propuse)
- Date generale privind entitatea – bază de practică
- Considerații teoretice privind tema aleasă (definirea conceptelor fundamentale, formularea principiilor de organizare, conducere și funcționare a societăților comerciale, metodele și tehniciile manageriale moderne utilizate de către staff-ul întreprinderii economice, etc.)
- Studiu de caz

TEME PRACTICĂ (PROPUNERI)

6. Proiectarea si realizarea unui magazin electronic
7. Baza de date pentru gestiunea fondului de carte dintr-o biblioteca
8. Analiza unui sistem bancar virtual
9. Proiectarea unei baze de date pentru gestiunea depozitelor bancare
10. Rezolvarea problemelor de programare liniara cu algoritmi paraleli
11. Sistem informatic pentru gestiune hoteliere
12. Managementul relatiilor cu clientii – CRM
13. Proiectarea unei aplicatii pentru urmarirea nivelului de ocupare a fortelei de munca intr-un judet
14. Sistem informatic pentru promovarea turismului prin mediul Internet
15. Sistem de inmagazinare si regasire a informatiilor in intreprinderi mici si mijlocii
16. Proiectarea unei baze de date pentru managementul pietei de joburi
17. Analiza comparativa a produselor ERP. Functionalitate, modularitate
18. Managementul firmei virtuale
19. Algoritmi informatici pentru calculul evolutiionist
20. Aplicatii in economie a algoritmilor genetici
21. Prelucrarea imaginilor digitale prin algoritmi bazati pe retele neuronale
22. Tehnici si metode de prelucrare a imaginilor digitale
23. Sistem informatic de generare a ofertelor pentru o companie de tamplarie P.V.C.
24. Utilizarea tehnologiilor GIS in aplicatii de gestiune imobiliara
25. Aplicatii ale graficilor 3D in prezantarea structurilor organizationale
26. Construirea aplicatiilor de tip muzeu virtual de pictura
27. Sistem informatic de gestiune a acitivitatilor didactice pentru ciclul gimnazial
28. Sistem informatic pentru rezervari online a biletelor de transport aerian la pret minim
29. Sistem informatic pentru evidenta contabila a intreprinderilor mici si mijlocii
30. Sistem informatic pentru optimizarea utilizarii resurselor intr-o organizatie orientata pe productie de serie
31. Solutie informatica pentru implementarea de metode de rating in sisteme de licitatii
32. Construirea unui site pentru prezantarea unei companii orientata pe productie
33. Implementarea noilor forme de pregatire a personalului in organizatii
34. Utilizarea tehniciilor de virtualizare a fluxului de date in cadrul unui portal
35. Infochiosc pentru informarea pacientilor intr-o unitate medicala
36. Implementarea sistemelor de formare continua in cadrul societatilor comerciale
37. Utilizarea tehniciilor avansate de programare in realizarea portalurilor de alocare de resurse in timp real
38. Analiza comparata a algoritmilor de criptare
39. Analiza comparata a aplicatiilor informatici de asistenta juridica
40. Realizarea unei platforme dinamice de e-Learning
41. Proiectarea si realizarea unei aplicatii informatici suport de decizie
42. Aplicatie informatica pentru gestionarea online a comisioanelor preferentiale
43. Dezvoltarea unei aplicatii economice folosind baze de date
44. Depozite de date cu aplicatii intr-o organizatie orientata pe realizarea de producție

45. Aplicatie informatica pentru gestiunea activitatii dintr-o companie prestatore de servicii
46. Managementul retelelor de calculatoare
47. Gestiomarea depozitului de produse al unui magazin virtual.
48. Personalizarea aplicatiilor WEB folosind tehnologia ASP.NET
49. Construirea unei retele de socializare pe Internet.
50. Utilizarea de noi tehnologii pentru dezvoltarea de aplicatii informatiche pentru gestiunea clientilor unei bani
51. Sistem informatic pentru asistarea deciziei de creditare
52. Sistem informatic pentru gestiunea serviciilor postale
53. Dezvoltarea unui sistem online de elaborarea de recomandari personale
54. Dezvoltarea de aplicatii informaticce cu baze de date in domeniul finantier
55. Aplicatie interactiva pentru optimizarea transportului urban
56. Aplicatie informatica pentru comunicarea intre utilizatori aflati la distanta
57. Platforma online de evaluare educationala

Bibliografie

1. Stegăroiu CE, Birotică, Suport de curs, 2019
2. Bâzdoacă, E. 2008. Informatică : noțiuni teoretice și aplicații Editura Aius Printed, Craiova.
3. Curteanu S. 2004. Excel prin exemple, Editura Polirom, Iași.
4. Ionescu B. și colectiv 2008. Informatică utilizatorului: Office 2007, Editura InfoMega, București.
5. Johnson S. 2008. Microsoft Word 2007, Editura Teora, București.
6. Tamaș,I., Năstase P.2008. Bazele tehnologiei informației și comunicațiilor, Editura InfoMega, București.
7. Bălăcescu A., „Bazele informaticii economice”, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2011
8. Boncea A. G., Bălăcescu A., „Informatică economică – curs universitar ID”, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2010
9. Bucerzan D., Vulpe A., “*Lecții de utilizare a calculatoarelor*”, Editura Albastră, București, 2001
10. Burke J. C., „*Windows 98*”, Editura Teora, București
11. Voineagu V., Tițan E., Ghijă S., Boboc C., Todose D. – Statistică. Baze teoretice și aplicații, Editura Economică, București, 2007
12. Stegăroiu CE, Note de curs, 2019
13. Andrew Tanenbaum, „Modern Operating Systems, 2nd edition. Prentice-Hall (2001)
14. Linux® Bible 2006 Edition: Boot Up to Fedora™, KNOPPIX, Debian®, SUSE™, Ubuntu™, and 7 Other Distributions Wiley Publishing, Inc. (2006)
15. Microsoft Windows Server 2003 Administrator's Companion, 2nd Edition (2006)
16. Microsoft Windows Vista for Starters: The Missing Manual By David Pogue Publisher: O'Reilly (2007)
17. Windows Vista for Starters: The Missing Manual By David Pogue Publisher: O'Reilly (2007)
18. MCSE/MCSA 70-299, 70-290, 70-293, 70-216
19. Mac OS X Tiger Timesaving Techniques For Dummies, Larry Ullman and Marc Liyanage, Wiley Publishing, Inc. (2005)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea competențelor și comportamentului profesionist și responsabil, în măsură să asigure rezolvarea performanță a solicitărilor locului de muncă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs/ Seminar/laborator	Răspuns la colocviu Verificarea cunoștințelor practice pe baza referatului	Colocviu oral	50%

de practică întocmit de student	Întocmire proiect de practică	Note proiect practică	50%
10.5 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - însușirea modului de elaborare și gestionare a proiectelor - elaborarea unei strategii de dezvoltare a afacerii precum și utilizarea metodelor, tehniciilor și instrumentelor manageriale moderne specifice domeniului afacerilor interne și internaționale 			

Data completării Semnătura titularului de curs
 21.09.2021 

Semnătura titularului de seminar


Data avizării în departament Semnătura directorului de departament
 28.09.2021 

FISĂ DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU
1.2 Facultatea	DE ȘTIINȚE ECONOMICE
1.3 Departamentul	FINANȚE ȘI CONTABILITATE
1.4 Domeniul de studiu	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BAZELE TEHNOLOGIEI INFORMATIEI												
2.2 Titularul activităților de curs	Loct. Univ. dr. STEGĂROIU CARINA-ELENA												
2.3 Titularul activităților de seminar	Leet. Univ. dr. STEGĂROIU CARINA-ELENA												
2.4 Anul de studiu	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>II</td> <td>2,5</td> <td>4</td> <td>2,6 Tipul de evaluare</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Semestrul</td> <td></td> <td>C 2.7 Regimul disciplinei</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AD</td> </tr> </table>	II	2,5	4	2,6 Tipul de evaluare		Semestrul		C 2.7 Regimul disciplinei				AD
II	2,5	4	2,6 Tipul de evaluare										
	Semestrul		C 2.7 Regimul disciplinei										
			AD										

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3 din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33 din care: 3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	11 ore
Distribuția fondului de timp				
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite				10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren				10
Prezentare seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolio și eseuri				7
Tutoriat				7
Examinări				-
Alte activități				42
3.7 Total ore studiu individual				75
3.9 Total ore pe semestru				3
3.10 Numărul de credite				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

- 4.1 de curriculu m
Bazele tehnologiei informației; Bazele programării calculatoarelor; Tehnici de programare; Programare orientată obiect
- 4.2 de competențe
Cunoașterea modului de organizare a datelor în memoria calculatorului, modele și cerințe de utilizare a datelor în programul sursa, utilizarea și alocarea zonelor de memorie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

- 5.1 de desfășurare a cursului
Prelegerile de curs se desfășoară în săli cu echipament de prezentare multimedia
- 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului
Seminarurile se desfășoară în săli cu acces la Internet.

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	Nr. credite
C1 Utilizarea concepțiilor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice	
C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului	
C3 Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice	3
C4 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evoluțate	
C5 Dezvoltarea de aplicații informaticе care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web	

Competente transversale	1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă 2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. 3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Initiere în definitia și utilizarea adecvata a structurilor de date in dezvoltarea de componente pentru produse software.
7.2 Obiectivele specifice	Asimilarea tehniciilor si metodelor de proiectare si implementare a structurilor de date in procesul de dezvoltare a componentelor pentru produse software; Selectarea structurilor de date adecvate fiecarei componente software pe baza criteriilor de ordin practic; Utilizarea structurilor de date in proiecte software complexe orientate pe probleme economice.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații	Nr.ore
Concepțe de bază privind tehnologia informațională și de comunicații Calculatorul electronic – elemente fundamentale de structură și principii de funcționare Sisteme de operare Tehnici de exploatare a calculatoarelor Administrarea și securitatea rețelelor de calculatoare Producțe-program utilizate în economie	Discuțiile au la baza materiale pe suport power-point și acces la resurse multimedia.	Suporțul de curs este indicat studenților la debutul activității.	4 4 4 3

Bibliografie selectiva

Stegăroiu CE. Bazele tehnologiei informației, Suport de curs, 2020

<http://carment.ase.ro/bti/curs/>

Bâzdoacă, E. 2008. Informatică : noțiuni teoretice și aplicații Editura Aius Printed, Craiova.

Curteanu S. 2004. Excel prin exemplu, Editura Polirom, Iași.

Ionescu B. și colectiv 2008. Informatica utilizatorului: Office 2007, Editura InfoMega, București.

Johnson S. 2008. Microsoft Word 2007, Editura Teora, București.

Tamaș,I., Năstase P.2008. Bazele tehnologiei informației și comunicatiilor, Editura Infomega, București.

8.2 Seminar/laborator

Metode de predare	Observații	Nr.ore
Exemple practice	Acces la Internet	1

L1-Sistemul de operare Windows 7: Introducere
L2-Sistemul de operare Windows7: Organizarea fișierelor; cunoașterea directorului de bază și a structurii directoarelor.
L3-Sistemul de operare Windows 7; Configurarea sistemului de operare cu ajutorul Control Panel
L4-Sistemul de operare Windows 7. Programe utilitare
L5-Microsoft Word 2010(1)
L6- Microsoft Word 2010 (2)
L7- Microsoft Word 2010 (3)
L8- Microsoft Word 2010 (4)
L9- Microsoft Word 2010 (5)
L10-Microsoft Word 2010 (6)
L11- Microsoft Power Point 2010

Bibliografie selectiva

Stegăroiu CE. Bazele tehnologiei informației, Suport de curs, 2020

<http://carment.ase.ro/bti/curs/>

Bâzdoacă, E. 2008. Informatică : noțiuni teoretice și aplicații Editura Aius Printed, Craiova.

Curteanu S. 2004. Excel prin exemplu, Editura Polirom, Iași.

Ionescu B. și colectiv 2008. Informatica utilizatorului: Office 2007, Editura InfoMega, București.

Johnson S. 2008. Microsoft Word 2007, Editura Teora, București.

Tamaș,I., Năstase P.2008. Bazele tehnologiei informației și comunicatiilor, Editura Infomega, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociatiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea competențelor și comportamentului profesionist și responsabil, în măsură să asigure rezolvarea performanță a soluțiilor locului de muncă.

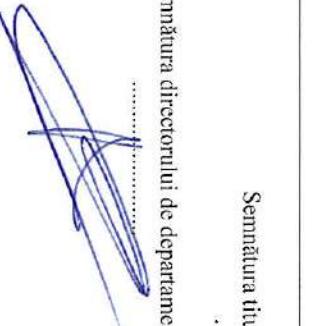
10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
-----------------------	----------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	50%
10.5 Seminar/laborator	I test pe parcursul semestrului ACTIVITATEA DE LABORATOR Studentul se va prezenta la examenul final cu un CD pe care se regăsesc aplicații rezolvate în timpul orelor de laborator.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului) Evaluare formativă	20%
	rezolvare în prezență laborator		20%
10.6 Standard minim de performanță	Elaborarea și prezentarea unui proiect care să evidențieze capacitatea de aplicare a concepciei și paradigmelor societății informaționale la nivelul organizației		10%

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

21.09.2021
Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

28.09.2021


FİŞA DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

An universitar 2021-2022

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu				
1.2. Facultatea	DE STIINȚE ECONOMICE				
1.3. Departamentul	Finanțe și Contabilitate				
1.4. Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ				
1.5. Ciclul de studii	1-Licență				
1.6. Programul de studii/Caliificarea	INFORMATICĂ ECONOMICĂ				
2. Date despre disciplină					
2.1. Denumirea disciplinei	MARKETING				
2.2. Titularul activităților de curs	PROF. UNIV. DR. NEAMTU ADINA				
2.3. Titularul activităților de seminar	LECT. UNIV. DR. FLOREA IANC MIRABELA				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	C
2.7. Regimul disciplinei	2.7. Regimul disciplinei				
3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)					
3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2.curs	2	3.3.seminar/laborator
3.4. Total ore din planul de învățământ	33	din care:	3.5.curs	22	3.6.seminar/laborator
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual					
3.8. Total ore pe semestrul					
3.9. Numărul de credite					
4. Precondiții (acolo unde este cazul)					
4.1. de curriculum	MANAGEMENT				
4.2. de competențe	-				
5. Condiții (acolo unde este cazul)					
5.1 de desfășurare a cursului					
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	-				
6. Competențe specifice acumulate					
Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1-Identificarea,analiza, și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern organizației prin diagnosticare și analiză SWOT (C1 – 1 credit); • C2-Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (C2 – 0,5 credite); • C3-Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) (C3 – 0,5 credite); • C4-Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (C4 – 0,5 credite); • C5-Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizațiile de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (C5 – 0,5 credite); • C6-Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale (C6 – 0,5 credite); 				
Competente transversale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilită - 0,5 credite • C2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 0,5 credite • C3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare - 0,5 credite 				
7. Obiectivele disciplinei (treiesind din grila competențelor specifice acumulate)					
7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, tehnicilor și abordărilor specifice de marketing, înțelegerea, interpretarea și analiza multicriterială a relației cauză – efect în analiza – diagnostic de marketing mix, utilizarea creativității și inovației în dezvoltarea de modele, concepe și teorii de marketing moderne.				

7.2 Obiectivele specifice	<p>1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;</p> <p>2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variante tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului;</p> <p>3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată;</p> <p>4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepe, metode și teorii;</p> <p>5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.</p>																																								
8. Conținuturi																																									
8.1 Curs	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; padding-bottom: 5px;">MODUL 1</th> <th style="text-align: left; padding-bottom: 5px;">Metode de predare</th> <th style="text-align: left; padding-bottom: 5px;">Observații</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding-top: 5px;"> Unitatea 1 – Elemente de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Marketingul și evoluția sa • Complexitatea marketingului • Rolul marketingului într-o economie de piață </td><td style="padding-top: 5px;">Preleghere, conversația, problematizarea.</td><td style="padding-top: 5px;">2 ore</td></tr> <tr> <td style="padding-top: 5px;"> Unitatea 2 - Investigarea pieței <ul style="list-style-type: none"> • Piața și componentele sale • Sursele de informații pentru studiile de piață </td><td style="padding-top: 5px;">Preleghere, conversația, problematizarea.</td><td style="padding-top: 5px;">2 ore</td></tr> <tr> <td style="padding-top: 5px;"> Unitatea 3 – Anchetă și rolul său în cadrul studiilor de piață <ul style="list-style-type: none"> • Constituirea eșantionului și a panelului • Elaborarea chestionarelor • Culegerea și interpretarea rezultatelor anchetei </td><td style="padding-top: 5px;">Preleghere, conversația, problematizarea.</td><td style="padding-top: 5px;">2 ore</td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">MODUL 2</td></tr> <tr> <td style="padding-top: 5px;"> Unitatea 4 - Previziunea vânzărilor în marketing <ul style="list-style-type: none"> • Previziunea vânzărilor prin metode calitative • Metode și tehnici calitative • Previziunea vânzărilor prin metode experimentale • Indicatori cantitativi de analiză a vânzărilor </td><td style="padding-top: 5px;">Preleghere, conversația, problematizarea.</td><td style="padding-top: 5px;">2 ore</td></tr> <tr> <td style="padding-top: 5px;"> Unitatea 5 - Factorii care pot influența procesul de cumpărare <ul style="list-style-type: none"> • Comportamentul cumpărătorului și procesul de cumpărare • Elementele mixului de marketing • Stimulii de mediu și factorii individuali de influențare a procesului de cumpărare </td><td style="padding-top: 5px;">Preleghere, conversația, problematizarea.</td><td style="padding-top: 5px;">2 ore</td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">MODUL 3</td></tr> <tr> <td style="padding-top: 5px;"> Unitatea 6 – Strategii manageriale de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Sistemul strategic de marketing al firmei • Specializarea și diversificarea • Strategii de creștere a vânzărilor </td><td style="padding-top: 5px;">Preleghere, conversația, problematizarea.</td><td style="padding-top: 5px;">3 ore</td></tr> <tr> <td style="padding-top: 5px;"> Unitatea 7 – Politica de produs <ul style="list-style-type: none"> • Noțiunea de produs • Ciclul de viață al produsului • Marca și ambalajul • Asortimentul de mărfuri </td><td style="padding-top: 5px;">Preleghere, conversația, problematizarea.</td><td style="padding-top: 5px;">2 ore</td></tr> <tr> <td style="padding-top: 5px;"> Unitatea 8 – Politica de preț <ul style="list-style-type: none"> • Rolul prețurilor în cadrul pieței • Stabilirea prețurilor pe baza costurilor • Fundamentarea prețurilor de piață </td><td style="padding-top: 5px;">Preleghere, conversația, problematizarea.</td><td style="padding-top: 5px;">2 ore</td></tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">MODUL 4</td></tr> <tr> <td style="padding-top: 5px;"> Unitatea 9 – Politica de distribuție (plasament) <ul style="list-style-type: none"> • Canalele de distribuție • Logistica de distribuție • Distribuția comercială </td><td style="padding-top: 5px;">Preleghere, conversația, problematizarea.</td><td style="padding-top: 5px;">2 ore</td></tr> <tr> <td style="padding-top: 5px;"> Unitatea 10 – Politica de promovare <ul style="list-style-type: none"> • Publicitatea • Promovarea vânzărilor </td><td style="padding-top: 5px;">Preleghere, conversația, problematizarea.</td><td style="padding-top: 5px;">3 ore</td></tr> </tbody> </table>	MODUL 1	Metode de predare	Observații	Unitatea 1 – Elemente de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Marketingul și evoluția sa • Complexitatea marketingului • Rolul marketingului într-o economie de piață 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore	Unitatea 2 - Investigarea pieței <ul style="list-style-type: none"> • Piața și componentele sale • Sursele de informații pentru studiile de piață 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore	Unitatea 3 – Anchetă și rolul său în cadrul studiilor de piață <ul style="list-style-type: none"> • Constituirea eșantionului și a panelului • Elaborarea chestionarelor • Culegerea și interpretarea rezultatelor anchetei 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore	MODUL 2		Unitatea 4 - Previziunea vânzărilor în marketing <ul style="list-style-type: none"> • Previziunea vânzărilor prin metode calitative • Metode și tehnici calitative • Previziunea vânzărilor prin metode experimentale • Indicatori cantitativi de analiză a vânzărilor 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore	Unitatea 5 - Factorii care pot influența procesul de cumpărare <ul style="list-style-type: none"> • Comportamentul cumpărătorului și procesul de cumpărare • Elementele mixului de marketing • Stimulii de mediu și factorii individuali de influențare a procesului de cumpărare 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore	MODUL 3		Unitatea 6 – Strategii manageriale de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Sistemul strategic de marketing al firmei • Specializarea și diversificarea • Strategii de creștere a vânzărilor 	Preleghere, conversația, problematizarea.	3 ore	Unitatea 7 – Politica de produs <ul style="list-style-type: none"> • Noțiunea de produs • Ciclul de viață al produsului • Marca și ambalajul • Asortimentul de mărfuri 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore	Unitatea 8 – Politica de preț <ul style="list-style-type: none"> • Rolul prețurilor în cadrul pieței • Stabilirea prețurilor pe baza costurilor • Fundamentarea prețurilor de piață 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore	MODUL 4		Unitatea 9 – Politica de distribuție (plasament) <ul style="list-style-type: none"> • Canalele de distribuție • Logistica de distribuție • Distribuția comercială 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore	Unitatea 10 – Politica de promovare <ul style="list-style-type: none"> • Publicitatea • Promovarea vânzărilor 	Preleghere, conversația, problematizarea.	3 ore	
MODUL 1	Metode de predare	Observații																																							
Unitatea 1 – Elemente de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Marketingul și evoluția sa • Complexitatea marketingului • Rolul marketingului într-o economie de piață 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore																																							
Unitatea 2 - Investigarea pieței <ul style="list-style-type: none"> • Piața și componentele sale • Sursele de informații pentru studiile de piață 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore																																							
Unitatea 3 – Anchetă și rolul său în cadrul studiilor de piață <ul style="list-style-type: none"> • Constituirea eșantionului și a panelului • Elaborarea chestionarelor • Culegerea și interpretarea rezultatelor anchetei 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore																																							
MODUL 2																																									
Unitatea 4 - Previziunea vânzărilor în marketing <ul style="list-style-type: none"> • Previziunea vânzărilor prin metode calitative • Metode și tehnici calitative • Previziunea vânzărilor prin metode experimentale • Indicatori cantitativi de analiză a vânzărilor 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore																																							
Unitatea 5 - Factorii care pot influența procesul de cumpărare <ul style="list-style-type: none"> • Comportamentul cumpărătorului și procesul de cumpărare • Elementele mixului de marketing • Stimulii de mediu și factorii individuali de influențare a procesului de cumpărare 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore																																							
MODUL 3																																									
Unitatea 6 – Strategii manageriale de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Sistemul strategic de marketing al firmei • Specializarea și diversificarea • Strategii de creștere a vânzărilor 	Preleghere, conversația, problematizarea.	3 ore																																							
Unitatea 7 – Politica de produs <ul style="list-style-type: none"> • Noțiunea de produs • Ciclul de viață al produsului • Marca și ambalajul • Asortimentul de mărfuri 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore																																							
Unitatea 8 – Politica de preț <ul style="list-style-type: none"> • Rolul prețurilor în cadrul pieței • Stabilirea prețurilor pe baza costurilor • Fundamentarea prețurilor de piață 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore																																							
MODUL 4																																									
Unitatea 9 – Politica de distribuție (plasament) <ul style="list-style-type: none"> • Canalele de distribuție • Logistica de distribuție • Distribuția comercială 	Preleghere, conversația, problematizarea.	2 ore																																							
Unitatea 10 – Politica de promovare <ul style="list-style-type: none"> • Publicitatea • Promovarea vânzărilor 	Preleghere, conversația, problematizarea.	3 ore																																							

		<ul style="list-style-type: none"> • Relații publice • Vânzarea personală
Bibliografie:		
1. Alaiare Yvan, Fisirotu Mihaela – <i>Management strategic</i> , Editura Economică București, 2019 2. Badrus Gheorghe, Rădăceanu Emil - <i>Globoalitate și management</i> , Editura ALL BECK, București, 2018 3. Balaure Virgil – <i>Marketing</i> , Editura Uranus, București, 2006 4. Cătoi Iacob - <i>Cercetări de marketing</i> , Editura Uranus, București, 2006 5. Chandler Alfred – <i>Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise</i> , Harper & Row, 2014 6. Christensen Clayton, Raynor Michael – <i>Inovația ca soluție în afaceri</i> , Editura Curtea Veche, București, 2010 7. Ciobanu Ion - <i>Management strategic</i> , Editura Polirom, Iasi, 2019 8. Danciu Victor - <i>Marketing international: provocari și tendințe la începutul mileniuului trei</i> , Editura Economică, București, 2009 9. Danciu Victor – <i>Marketing international</i> , Editura Economică, București, 2020 10. Diaconescu Marian - <i>Marketing Editura</i> , Universitaria, București, 2018 11. Dobre Costinel, Constantin Negru - <i>Marketing</i> , Editura InterGraf, Reșița, 2017 12. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – <i>Strategies guerrières en marketing</i> , les editions d'organisation, Sweden, 1988 13. Filip Alina - <i>Finanțarea firmei - Marketing relational</i> , Editura Tribuna Economică, București, 2010 Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - <i>Marketing / Dictionar explicativ</i> , Editura Economică, București, 2003 15. Handy Charles - <i>Understanding Organizations</i> , Penguin Books, England, 2020 16. Hatch Denny - <i>2339 de secrete testate pentru un marketing direct de succes</i> 2339 de secrete testate pentru un marketing direct de succes, Editura Brandbuilders, București, 2007 17. Juganaru Mariana - <i>Marketing</i> , Editura Expert, București, 2005 18. Kotler Philip - <i>Managementul marketingului</i> , Editura Teora, București, 2005 19. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – <i>Principiile marketingului</i> , Editura Teora, București, 2007 20. Kotler Philip - <i>Principiile marketingului</i> , Editura Teora, București, 1999 Field Peter, Pringle Hamish – <i>Strategii pentru brandingul de succes. Notorietatea și longevitatea unei mărci</i> , Editura Polirom, Iasi, 2011 22. Lothar Muller – <i>Hegelehorn. Introducere în marketing</i> , Editura Niculescu, București, 1997 23. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing, ediția a II-a</i> , Editura Economică, București, 2004 24. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing - sisteme și abordări</i> , Editura Economică, București, 2005 25. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing – teste grile</i> , Editura Economică, București, 2004 26. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing – curs universitar</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008 27. Neamțu Liviu – <i>Marketing international</i> , Editura Universitară, Craiova, 2008 28. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – <i>Management strategic</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010 29. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – <i>Afaceri internaționale</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008 30. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu - <i>Strategic management – How to build a strategic system on seven levels</i> , LAP LAMBERT Academic Publishing, Deutschland, Germany, 2016 31. Niculescu Elena – <i>Marketing modern</i> , Editura Polirom, Iasi 2000 32. Niculescu Ovidiu – <i>Strategii manageriale de firmă</i> , Editura Economică, București, 1996 33. Niculescu Ovidiu, Verboncu Ion - <i>Management</i> , Editura Economică, București, 1995 34. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – <i>Bazele marketingului</i> , Editura Economică, București, 1998 35. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – <i>Economia înreprinderii</i> , Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995 36. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - <i>Revolutia în marketing</i> , Editura Polirom, IASI, 2008 37. Pinzaru Florina - <i>Manual de marketing: principii clasice și practici actuale eficiente</i> , Editura C.H.Beck C.H.Beck, București, 2009 38. Popescu Adina Claudia – <i>Marketing</i> , Editura Economică, București, 2002 39. Popescu Adina Claudia – <i>Marketing – teorie și practică</i> , Editura Economică, București, 2003 40. Popa Ioan, Radu Filip - <i>Management International</i> , Editura Economică, București, 1999 41. Porter Michael – <i>Avantajul competitiv</i> , Editura Teora, București, 2004 42. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogdan – Tudor Ilijie - <i>Cercetarea de marketing / Studiu pietei pur si simplu</i> , Editura Polirom, Iasi, 2005 43. Silard Anthony – <i>Leadership total</i> , Editura Curtea Veche, București, 2010 44. Thomas Michael – <i>Manual de marketing</i> , Editura Codex, București, 1998 45. *** - <i>Marketing (ghid propus de The Economist)</i> , Editura Nemira, București, 1998 46. *** www.revistic.cdrs.ro 47. ***http://markmedia.ro		
8.1 Seminar/laborator	Metode de predare	Rezultate așteptate
Tema 1 - Elemente de marketing	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	2 ora / creație materiale promotională
Tema 2 - Investigarea pieței	Conversația, expunerea, aplicații practice.	2 ora / creație materiale promotională
Tema 3 – Anchetă și rolul său în cadrul studiilor de piată	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicații practice.	2 ora / creație materiale promotională

Tema 4 - Previziunea vânzărilor în marketing	Conversația, expunerea, aplicării practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 5 - Comportamentul cumpărătorului și procesul de cumpărare	Expunerea, demonstrația didactică, aplicării practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 6- Strategii manageriale de marketing	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicării practice.	3 ora / creație materiale promoționale
Tema 7 – Politica de produs	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicării practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 8 – Politica de preț	Conversația, expunerea, aplicării practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 9 – Politica de distribuție	Conversația, expunerea, demonstrația didactică, aplicării practice.	2 ora / creație materiale promoționale
Tema 10– Politica de promovare	Conversația, demonstrația didactică, aplicării practice.	3 ora / creație materiale promoționale
Bibliografie:		
1. Balaure Virgil – <i>Marketing</i> , Editura Uranus, București, 2006		
2. Cătoi Iacob - <i>Cercetări de marketing</i> , Editura Uranus, București, 2006		
3. Chandler Alfred – <i>Strategy and Structure : Chapters in the History of America Industrial Enterprise</i> , Harper & Row, 1962		
4. Christensen Clayton, Raynor Michael – <i>Inovația ca soluție în afaceri</i> , Editura Curtea Veche, București, 2010		
5. Ciobanu Ion - <i>Management strategic</i> , Editura Polirom, Iasi, 1998		
6. Danciu Victor - <i>Marketing international: provocari si tendinte la inceputul mileniului trei</i> , Editura Economică, București, 2009		
7. Diaconescu Marian - <i>Marketing</i> , Universitaria, București, 2014		
8. Dobre Costinel, Constantin Negruț - <i>Marketing</i> , Editura InterGraf, Reșița, 1997		
9. Duro Robert, Sandstrom Bjorn – <i>Strategies guerrieres en marketing</i> , les editions d'organisation, Sweden, 1988		
10. Filip Alina - <i>Finanțarea firmei - Marketing relational</i> , Editura Tribuna Economică, București, 2010		
11. Florescu Constantin, Petre Malcomete, Pop Nicolae - <i>Marketing / Dicționar explicativ</i> , Editura Economică, București,		
12. Hatch Denny - <i>2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes</i> , Editura Brandbuilders, București, 2007		
13. Juganaru Mariana - <i>Marketing</i> , Editura Expert, București, 2005		
14. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – <i>Principiile marketingului</i> , Editura Teora, București, 2007		
15. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronico – <i>Principiile marketingului</i> , Editura Teora, București, 2007		
16. Kotler Philip - <i>Principiile marketingului</i> , Editura Teora, București, 1999		
17. Field Peter, Pringle Hamish – <i>Strategii pentru brandingul de succes. Noroietatea și longevitatea unei mărci</i> , Editura Polirom, Iasi, 2011		
18. Lothar Muller – <i>Hagedorn. Introducere în marketing</i> , Editura Niculescu, București, 1997		
19. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing - editia a II-a</i> , Editura Economică, București, 2004		
20. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing - sisteme și abordări</i> , Editura Economică, București, 2005		
21. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing – teste grilă</i> Editura Economică, București, 2004		
22. Neamțu Adina Claudia – <i>Marketing – curs universitar</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2008		
23. Neamțu Liviu – <i>Marketing international</i> , Editura Universitară, Craiova, 2008		
24. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – <i>Management strategic</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2009		
25. Neamțu Adina Claudia, Neamțu Liviu – <i>Afaceri internaționale</i> , Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010		
26. Niculescu Elena – <i>Marketing modern</i> , Editura Polirom, Iasi 2006		
27. Niculescu Ovidiu - <i>Strategii manageriale de firmă</i> , Editura Economică, București, 1996		
28. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – <i>Bazele marketingului</i> , Editura Economică, București, 1998		
29. Nistorescu Tudor, Meghișan Gheorghe – <i>Economia întreprinderii</i> , Editura Scrisul Românesc, Craiova, 1995		
30. Paul Gamble, Alan Tapp, Anthony Marsella, Merlin Stone - <i>Revolutia in marketing</i> , Editura Polirom, IASI, 2008		
31. Pinzari Florina - <i>Manual de marketing: principii clasice si practici acurate eficiente</i> , Editura C.H.Beck C.H.Beck, Bucuresti, 2009		
32. Popescu Adina Claudia – <i>Marketing</i> , Editura Economică, București, 2002		
33. Popescu Adina Claudia – <i>Marketing – teorie și practică</i> , Editura Economică, București, 2003		
34. Popa Ioan, Radu Filip - <i>Management International</i> , Editura Economică, București, 1999		
35. Porter Michael – <i>Avantajul competitiv</i> , Editura Teora, București, 2004		
36. Prutianu Stefan, Anastasiei Bogan - Tudor Jijie - <i>Cercetarea de marketing / Studiul pielei pur si simplu</i> , Editura Polirom, Iasi, 2005		
37. Rehfeld, J.E. - <i>Alchemy of a Leader: Combining Western and Japanese Management skills to transform your company</i> , John Wiley & Sons, New York, 2004		
38. Siard Anthony – <i>Leadership total</i> , Editura Curtea Veche, București, 2010		
39. Thomas Michael – <i>Manual de marketing</i> , Editura Codex, București, 1998		
40. *** - <i>Marketing (ghid propus de The Economist)</i> , Editura Nemira, București, 1998		
41. ***www.reviste.edrs.ro		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajațorii reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențe

I. Cunoștere și înțelegere

Capacitatea de a cunoaște și înțelege:

- sacinile marketingului cu privire la organizarea și conducerea proceselor de aprovizionare și desfăcere;
- noțiunile de piață, mix de marketing, prețuri, produse, plasament, promovare, publicitate și reclamă, cerere și ofertă, precum și structura acestora;
- particularitățile de evaluare și comensurare a elementelor de marketing.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- cunoaște evoluția și dinamismul pieței, fluctuațiile segmentelor de cumpărători;
- interpreta informațiile furnizate de sursele interne și externe, documentare și primare referitoare la elementele ce caracterizează relația dintre piață și societatea comercială;
- aplica strategii și tactici referitoare la canalele de marketing necesare și specifice produselor și serviciilor oferite de organizație.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- aplica concepțele, proceadele și metodele folosite de marketing în vederea înregistrării operațiunilor cu piata;
- propune soluții adevcate (constituite din produse și servicii) în raport cu cerințele clientilor;
- diagnostica și de a conduce, coordona, comunica eficient cu membrii echipei;
- corela obiectivile organizației cu cerințele clientilor, de a reprezenta interesele clientilor organizației în relațiile cu celelalte departamente;
- contribui la crearea și dezvoltarea imaginii organizației pe piață, de a acționa în interesul organizației;
- inova și de a învăța; capacitatea de a realiza analize cantitative și calitative, rapoarte, bugete și previziuni, etc.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza evenualele erori care pot influența calitatea informațiilor furnizate prin intermediul cercetărilor de marketing;
- lucra eficient în echipe în vederea realizării de proiecte specifice marketingului aplicativ.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen (oral)/ Coloievu cu 2 examinatori interni. Biletul de examen cuprinde 2 subiecte din care unul are aplicabilitate practică.	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar laborator	Teste de evaluare pe parcursul semestrului, proiecte constând în elaborarea unui portofoliu de marketing cu aspecte teoretice și practice, referate, dezbateri, susținerea opinioilor inovative, abordări personale ale concepțelor de marketing, studii de caz, etc.	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30 %

10.6 Standard minim de performanță

1. Realizarea unui diagnostic și a unei analize de piață;
2. Formularea de strategii și politici de marketing pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă);
3. Elaborarea unui miniproiect de marketing la nivel de organizație și/sau componentă;
4. Aplicarea unui set de instrumente, metode și modalități de marketing la nivelul unei situații organizationale;
5. Fundamentarea și aplicarea unei metode specifice de mix de marketing într-un context organizațional dat.

Data completării

21.09.2021

Semnătura titularului de curs

Neamțiu Adina

Foto: Iohc Mirabela

Data avizării în departament

28.09.2021

Semnătura șefului departament

Enei Constanta

FIȘĂ DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate				
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică				
1.5 Ciclul de studii	Licență				
1.6 Programul de studii/Specializarea	Informatică Economică				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Structuri de date				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Chiriac Novac-Claudiu				
2.3 Titularul activităților de seminar /laborator/proiect	Lect. univ. dr. Chiriac Novac-Claudiu				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E
					2.7 Regimul disciplinei
					OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care:	3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator/proiect	22
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite						18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						20
Tutoriat						
Examinări						
Alte activități.....						
3.7 Total ore studiu individual	56					
3.9 Total ore pe semestrul	100					
3.10 Numărul de credite	4					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Algoritmi și tehnici de programare
4.2 de competențe	Cunoasterea elementelor de sintaxa a limbajului de programare C++ și a modului de construire, compilare, execuție și depanare a programului sursa.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • retea calculatoare cu mediu de programare C/C++ instalat, videoproiector, tablă
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • retea calculatoare cu mediu de programare C/C++ instalat, videoproiector, tablă

6. Competențele specifice acumulate			
C1 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evoluate;			Competențe profesionale
C5 Dezvoltarea de aplicații informaticce care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web;			Competențe transversale
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă; ▪ Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare; 			
7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)			
7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cunoașterea principalelor structuri de date și a tehniciilor de utilizare ale acestora. 		
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asimilarea tehniciilor și metodelor de proiectare și implementare a structurilor de date ▪ Utilizarea structurilor de date în proiecte software 		
8. Continuturi*			
8.1 Curs	Metode de predare	Nr. Ore / Observații	
Tipuri de date standard și definite de programator. Pointeri	Expunere Conversația Problematizarea Explicația	2 ore	
Structuri de date dinamice: Tablouri unidimensionale și bidimensionale	Prelegearea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore	
Structuri de date dinamice: Lista simplu înlanțuită și lista dublu înlanțuită -definire, alocare, utilizare	Expunerea Conversația Prelegearea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore	

Structuri de date dinamice: Stiva și coada-definire, alocare, utilizare	Exponere Conversația Prelegearea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore
Structuri de date de tip graf: caracteristici, definire, utilizare	Exponere Conversația Prelegearea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore
Structuri de date arborescente: arbore oarecare și arbore binar- caracteristici, definire, utilizare	Exponere Conversația Prelegearea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore
Structuri de date arborescente: arbore binar de căutare – definire, alocare, utilizare	Exponere Conversația Prelegearea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore
Structuri de date arborescente: arbori de structură – caracteristici,implementare	Exponere Conversația Prelegearea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația	2 ore
Structuri de date arborescente; arbore B- definire, alocare, implementare	Exponere Conversația Prelegearea Conversația euristică Problematizarea Explicația	2 ore

	Demonstrația Studiul de caz Exercițiul Observația		
Tabele de dispersie – caracteristici, operații	Expunere Conversația Prelegerea Problematizarea Conversația euristică Explicația Demonstrația Studul de caz Exercițiul Observația	2 ore	
Structura Heap – definire, alocare, utilizare	Expunere Conversația Prelegerea Conversația euristică Problematizarea Explicația Demonstrația Studul de caz Exercițiul Observația	2 ore	
Bibliografie obligatorie			
Structuri de date- suport de curs disponibil în format electronic			
Bibliografie recomandată			
1. C. Bologa – Algoritmi și structuri de date, Editura Risoprint, 2006. 2. I. Ivan, M. Popa, P. Pocatilu, Structuri de date, ASE, București, 2008			
8.2 Seminar	Metode de predare	Nr. Ore / Observații	
Exemple de definire, inițializare și referire a datelor și a celor definite de programator.	Exercițiul Problematizarea Conversația Explicația Demonstrația Observația	2 ore	
Accesul și referirea datelor prin pointeri	Exercițiul Problematizarea Conversația Explicația Demonstrația Observația	2 ore	
Exemple practice cu liste simplu înălțuite și dublu	Exercițiul Problematizarea Conversația Explicația Demonstrația Observația	2 ore	
Exemple practice pentru implementarea și utilizarea stivelor și a cozilor	Exercițiul Problematizarea Conversația Explicația Demonstrația Observația	2 ore	
Exemple de implementare a structurii de graf		2 ore	

Implementarea structurilor arborescente. Exemple	Exercițiul Problematisarea Conversația Explicația Demonstrația Observația	2 ore
Implementare și operații pe arbori de structură		2 ore
Exemple de implementare a structurii de tip Arbore B		4 ore
Implementarea tabelelor de disperzie		2 ore
Implementarea cozilor cu prioritate		2 ore

- Bibliografie obligatorie
- Structuri de date- suport de curs disponibil în format electronic
- Bibliografie recomandată
- 3. C. Bologa – Algoritmi și structuri de date, Editura Risoprint, 2006.
 - 4. I. Ivan, M. Popa, P. Pocatilu, Structuri de date, ASE, București, 2008
- * Se va detalia conținutul, respectiv numărul de ore alocat fiecărui curs/seminar/laborator/proiect pe durata studiilor postuniversitare.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemicе, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele de pe piața muncii

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota
10.4 Curs	Cunoașterea conținuturilor solicitate Utilizarea corectă a conceptelor studiate Coerență și originalitate în exprimare	Examinare orală/practică finală	40%
10.5 Seminar	Activitate seminarii	Evaluare pe parcurs	60%
10.6 Laborator			
10.7 Proiect			
10.8 Standard minim de performanță			

• Cunoașterea tehniciilor de programare și a principalelor structuri de date utilizate în programare

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

21.09.2021


.....

Data avizării în departament

28.09.2021

Semnătura directorului de departament


.....

FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu			
1.2 Facultatea	Științe Economice			
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate			
1.4 Domeniul de studii	Cibernetica, Statistică și Informatică Economică			
1.5 Ciclul de studii	I - Licență			
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică			

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Econometrie			
2.2 Titularul activităților de curs	Daniela-Emanuela Dănaicică			
2.3 Titularul activităților de seminar	Daniela-Emanuela Dănaicică			
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare
			E4	2.7 Regimul disciplinei
				OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	33	din care:	3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	11
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						10
Pregătire seminaru/laboratoare, teme, referate, portofoliu și eseuri						22
Tutoriat						8
Examinări						7
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						67
3.9 Total ore pe semestru						100
3.10 Numărul de credite						4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Statistică, Matematică aplicată în economie, Microeconomie, Macroeconomie
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar cu calculatoare și soft statistic SPSS/Stata/Eviews

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice • C1.1 Recunoașterea și descrierea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice • C1.2 Explicarea și interpretarea cerintelor specifice investigării fenomenelor și proceselor economice • C1.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor și metodelor economice pentru investigarea și/sau soluționarea problemelor din organizație 	3 credite
Competente transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. • CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. • CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare. 	0,33 credite 0,33 credite 0,34 credite

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul de <i>Econometrie</i> oferă studenților posibilitatea însușirii noțiunilor și conceptelor ce stau la baza construirii, utilizării și rezolvării modelelor econometrice. La sfârșitul acestui curs, studenții vor putea înțelege mai bine relațiile existente între fenomenele și procesele economice, vor fi capabili să cuantifice intensitatea acestor relații și vor putea realiza previziuni privind evoluția indicatorilor micro sau macroeconomici într-o manieră probabilistă.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> -Însușirea noțiunilor și conceptelor de bază specifice econometriei; -Însușirea graduală a cunoștințelor de specialitate și consolidarea acestora prin aplicații în cadrul seminarului; -Înțelegerea legăturilor dintre fenomenele și procesele economice și modelarea acestora; -Realizarea de previziuni privind anumite mărimi mici sau macroeconomice, într-o manieră probabilistă.

8. Continuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Tema I. Introducere în studiul econometriei		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea și caracterizarea econometriei 2. Noțiuni și concepte fundamentale ale econometriei 3. Natura și sura datelor folosite în analiza econometrică 4. Limitări ale modelării econometrice 	<p>Prelegeră participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz.</p>	2 ore
Tema II. Modelul liniar simplu		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Originile istorice ale termenului regresie. Interpretarea modernă a termenului regresie 	<p>Prelegeră participativă, expunere sistematică,</p>	4 ore

	2. Regresie versus cauzalitate. Regresie versus corelație. 3. Specificarea și definirea modelului liniar simplu 4. Estimarea parametrilor unui model econometric liniar simplu 5. De la regresie la corelație. Coeficientul de corelație Pearson 6. Estimarea coeficientului de determinație 7. Inferența statistică în cadrul modelului liniar simplu 8. Aplicații în economie ale modelului liniar simplu. Comenzi SPSS	folosirea studiului de caz.
Tema III. Modelul liniar multiplu		
1. Specificarea și definirea modelului multifactorial liniar 2. Selectia variablelor independente 3. Estimarea parametrilor modelului multifactorial liniar 4. Estimarea coefficientului de corelație multiplă 5. Inferența statistică în cadrul modelului multifactorial liniar 6. Aplicații în economie ale modelului liniar multiplu. Comenzi SPSS	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului	6 ore
Tema IV. Nelinearitatea unor relații de dependență dintre variabilele socio-economice		
1. Regresia parabolică 2. Regresia hiperbolică 3. Regresia exponentială 4. Inferența statistică în cadrul modelelor nelineare 5. Aplicații în economie ale modelelor nelineare. Comenzi SPSS	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului	6 ore
Tema V. Analiza datelor de supraviețuire		
1. Noțiuni introductive privind analiza datelor de supraviețuire 2. Funcția de supraviețuire și funcția de hazard 3. Modelul de regresie Cox cu hazard proporțional 4. Aplicații în economie ale analizei datelor de supraviețuire Comenzi SPSS	Prelegere participativă, expunere sistematică, folosirea studiului de caz și a proiectului	4 ore
Bibliografie		
1. Cleophas, T. J., Zwinderman, A.H. (2016), <i>SPSS for Starters and 2nd Levelers</i> , 2 edition, Springer International Publishing, (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams)		
2. Dăncică, D.E. (2017), <i>Probleme metodologice și aplicative privind utilizarea corelației și a regresiei în analiza legăturilor dintre variabilele socio-economice</i> , Editura Sitech Craiova, ISBN 978-606-11-5950-5 (disponibilă în format fizic la bibliotecă și în format electronic pe platforma MS Teams)		
3. Dăncică, D.E. (2019), <i>Econometrics, note de curs și seminar</i> , Suport de curs, (disponibilă în format electronic la bibliotecă și pe platforma MS Teams).		
4. Garson, G.D. (2014), <i>Logistic regression: binary and multinomial</i> , Statistical Publishing Associates (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams)		
5. Greene, H.W. (2011), <i>Econometrics analysis, 7th Edition</i> , MacMillan Publishing Company, New York (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams).		
6. Gujarati, R.N., Porter, D.C. (2009), <i>Basic Econometrics</i> , 5th Edition, Mc. Graw-Hill, New-York (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams).		
7. Lee, E.T. & J.Wang (2003), <i>Statistical Methods for Survival Data Analysis</i> , 3rd edition, New York: John Wiley&Sons, (disponibilă în format electronic pe platforma MS Teams).		
8.2 Seminar/laborator		
1. Laborator interactiv - Originile istorice ale termenului regresie. Interpretarea modernă a termenului regresie. Regresie versus cauzalitate. Regresie versus corelație. Aplicație practică: Specificarea și definirea modelului	Metode de predare Demonstrarea didactică; aplicații practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS)	Observații 2 ore

<p>liniar simplu. Estimarea parametrilor unui model econometric liniar simplu. Testarea semnificație acestora. Analiza de regresie cu SPSS 17.0</p> <p>2. Laborator interactiv – Aplicație practică: Estimarea coeficientului de corelație simplă liniara Pearson. Raportul de corelație. Testarea semnificației. Analiza de corelație cu SPSS 26.0</p>	<p>26.0/Eviews).</p>
<p>3. Laborator interactiv – Aplicații practice modelul multifactorial liniar. Selectia variabilelor independente. Estimarea parametrilor modelului. Testarea validitatii modelului și a semnificației parametrilor estimati. Estimarea coeficientului de corelație multiplă. Problema multicolinarietăii. Regresia multifactorială liniară cu SPSS.</p>	<p>Demonstratia didactică; aplicatii practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 26.0/Eviews).</p>
<p>4. Laborator interactiv - Nelinieritatea unor relații de dependență dintre variabilele socio-economice. Tipuri de modele nelineare. Estimarea parametrilor; testarea semnificației și a validității modelului. Liniarizare prin transformarea Box-Cox. Aplicații ale modelelor nelineare în economie. Regresia nelineara in SPSS 17.0</p>	<p>Demonstratia didactică; aplicatii practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 26.0/ Eviews).</p>
<p>5. Laborator interactiv – Analiza datelor de supraviețuire. Functia de supraviețuire si functia de hazard. Modelul de regresie Cox cu hazard proportional.</p>	<p>Demonstratia didactică; aplicatii practice; simulare, utilizare soft statistic specific (SPSS 26.0/ Eviews).</p>
<p>Bibliografie</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cleophas, T. J., Zwinderman, A.H. (2016), <i>SPSS for Starters and 2nd Levelers</i>, 2 edition, Springer International Publishing, (disponibila în format electronic pe platforma MS Teams) 2. Dăncică, D.E. (2017), <i>Probleme metodologice și aplicative privind utilizarea corelației și a regresiei în analiza legăturilor dintre variabilele socio-economice</i>, Editura Sitech Craiova, ISBN 978-606-11-5950-5 (disponibila în format fizic la bibliotecă și în format electronic pe platforma MS Teams) 3. Dăncică, D.E. (2019), <i>Econometrie, note de curs și seminar</i>, Suport de curs, (disponibila în format electronic la biblioteca și pe platforma MS Teams). 4. Garson, G.D. (2014), <i>Logistic regression: binary and multinomial</i>, Statistical Publishing Associates (disponibila în format electronic pe platforma MS Teams) 5. Greene, H.W. (2011), <i>Econometrics analysis, 7th Edition</i>, MacMillan Publishing Company, New York (disponibila în format electronic pe platforma MS Teams). 6. Gujarati, R.N., Porter, D.C. (2009), <i>Basic Econometrics</i>, 5th Edition, Mc. Graw-Hill, New-York (disponibila în format electronic pe platforma MS Teams). 7. Lee, E.T. & J Wang (2003), <i>Statistical Methods for Survival Data Analysis</i>, 3rd edition, New York: John Wiley&Sons, (disponibila în format electronic pe platforma MS Teams). 	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

I. Cunoaștere și înțelegere

- După parcurserea cursului de econometrie studenții vor avea capacitatea de a cunoaște și înțelege:
- Noțiuni de bază legate de modelarea economică și utilizarea modelelor econometrice;
 - Necesitatea fundamentală a decizilor pe baza unei analize cantitative riguroase a legăturilor

dintre variabile economice.

II. Deprinderi intelectuale sau academice

Capacitatea de a:

- identifică corect tipul de model economic potrivit pentru cuantificarea relațiilor și evoluțiilor variabilelor economice;
- verifică ipoteze statistice;
- interpreta corect rezultatele obținute.

III. Deprinderi profesionale/practice

Capacitatea de a:

- transpună în modele econometrice relațiile și evoluțiile variabilelor economice analizate;
- utilizează corect metodele și tehniciile econometrice;
- utilizează soft-urile de specialitate (SPSS, EViews, Stata);
- interpreta, de a formula concluzii și de a decide pe baza rezultatelor obținute;
- realizarea de previziuni privind anumite mărimi micro sau macroeconomice într-o manieră probabilistă.

IV. Deprinderi transferabile

Capacitatea de a:

- sesiza eventuale erori care pot influenta calitatea informațiilor furnizate prin intermediul analizelor empirice;
- lucra eficient în echipă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentă curs	Examen scris	5%
10.5 Seminar/laborator	- 1 test pe parcursul semestrului - Proiect - Prezență seminarului	Nota test Nota proiect	70% 10% 5%
10.6 Standard minim de performanță	• Răspuns minimal la subiectele examinării finale. Studentul dovedește parcurgerea materiei, înțelegerea conceptelor și situațiilor de aplicabilitate ale modelelor econometrice, dar nu demonstrează abilități, priceperi sau deprinderi practice.		

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar
21.09.2021 

..... Semnătura directorului de departament 

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament
28.09.2021 

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice (FSE)
1.3 Departamentul	de Finanțe - Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ȘI INFORMATICĂ ECONOMICĂ
1.5 Ciclul de studii	I - Licență
1.6 Programul de studii	INFORMATICĂ ECONOMICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		BAZE DE DATE		
2.2 Titularul activităților de curs		Prof. univ. dr. Babucea Ana-Gabriela		
2.3 Titularul activităților de seminar		Lect. univ. dr. Ceausescu Ionut		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare
				Examen oral
				2.7 Regimul disciplinei
				OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care:	3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						42
Tutoriat						-
Examinări						6
Alte activități ...						-
3.7 Total ore studiu individual				94		
3.9 Total ore pe semestru				150		
3.10 Numărul de credite				6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Informatică economică
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, Internet, cont platforma Microsoft Teams.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laptop, Internet, cont platforma Microsoft Teams., SGBD MS. ACCESS. Termenul predării portofoliului de disciplină este stabilit de comun acord cu studentii.

6. Competențe specifice acumulate

Competente profesionale	C3. Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice C3.2 explicarea și compararea produselor de birotică pentru a obține soluția cea mai eficientă în raport cu un set definit de criterii de performanță C3.3 alegera opțiunilor pentru introducerea și stocarea datelor și pentru efectuarea de prelucrari în contextul unui management eficient al documentelor C3.4 analiza și evaluarea calității soluțiilor obtinute prin utilizarea de produse software de birotică C3.5 implementarea de soluții reutilizabile și integrabile în sisteme informatiche C6. Actualizarea sistemelor informaționale/sistemelor informaticе și a aplicațiilor ERP – 2 credite C6.1 definirea cerintelor și caracteristicilor de actualizare a sistemelor informaționale / a sistemelor informaticе din organizație C6.3 folosirea noțiunilor economice în soluționarea de probleme prin dezvoltarea de subsisteme informaticе noi / sisteme informaticе în organizație
Competente transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor etice profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Baze de date contribuie la formarea competențelor profesionale și transversale ale absolvenților programului de studii Informatică Economică, în strânsă concordanță cu obiectivele programului de studii prin formarea de competențe digitale necesare utilizatorului final pentru gestiunea și manipularea datelor cu sisteme informaticе cu baza de date
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor și conceptelor de bază ale teoriei bazelor de date; - Explicarea și interpretarea avantajelor utilizării unui sistem de gestiune a bazelor de date; - Cunoașterea și înțelegerea particularităților modelului relational; - Cunoașterea și înțelegerea structurii și a particularităților proiectării și manipulării bazelor de date - Cunoașterea facilităților oferite de mediul Microsoft Access. - Manipularea bazei de date relationale. - Aplicarea cunoștințelor asimilate pentru dezvoltarea și utilizarea unei baze de date pentru o problemă impusă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentare obiective curs, competente specifice, alocare timp sarcini de studiu individual, tematică, bibliografie.		
Tema 1 – Baze de date și Sisteme de gestiune a bazelor de date (Date și informații, Necesitatea organizării datelor în baze de date (BD), Sisteme de gestiune a bazelor de date (SGBD), Sisteme de baze de date, Beneficii și dezavantaje ale utilizării Bazelor de date).	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	1 ore – C1
Tema 2 – Modelarea bazelor de date (Niveluri de abstractizare a datelor – schemele BD, Modele de date, Limbajele bazelor de date)	Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice.	6 ore curs – C3, C4, C5

		Conversație, Exemplificare.	
Tema 3 – Proiectarea bazelor de date - etapele proiectării. Proiectarea logică a BD: Modelarea conceptuală - Modelul Entitate-Asociere (Entity-Relationship Model) și Diagrama Entitate-Asociere – notațiile lui P.P. Chen; Validarea modelului conceptual. Modelarea logică - Modelul ierarhic; Modelul rețea; Modelul relațional. Proiectarea fizică a BD.		Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	4 ore curs – C8, C9
Tema 4 - Modelul de date relațional și Sisteme de gestiune a bazelor de date relaționale. Modelul relațional: Structura relațională a datelor; Constrângările modelului relațional – Integritatea relațională; Operațiile modelului relațional; Vederile. SGBD-urile relaționale: Regulile lui Codd; SGBDR-uri comerciale – Microsoft Access.		Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	4 ore curs – C10, C11
Tema 5 – Modelarea logică a bazelor de date cu modelul relațional – Normalizarea bazei de date. Transpunerea diagramei E-A într-un model relațional; Normalizarea BD relaționale – Dependențe funcționale între atributele relației, Forme normale ale relației, Procesul normalizării		Prelegere interactivă ZOOM pe platforma Microsoft Teams cu suport electronic (prezentare PowerPoint) încărcat ulterior în colecția de materiale didactice. Conversație, Exemplificare.	4 ore curs – C10, C11
Bibliografie selectivă			
1. Babucea A.G., Baze de date - Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2020-2021; 2. Babucea A.G. Baze de date (2020) – suport de curs în format digital. 3. Babucea A.G., Ceaușescu, I. (2010) - Baze de date – curs universitar ID, Ed. Academica Brancusi, Târgu Jiu; 4. Sharma, N., Perniu, L., Chong, R.F., Iyer, A., Mitea, A.C., Nandam, C., Nonvinkere, M., Danubianu M. (2010). - <i>Baze de date – Fundamente</i> , IBM Canada, prima ediție, tradusă în limba română de către conf. dr. ing. Liviu Perniu, disponibilă în format digital la http://public.dhe.ibm.com/software/dw/db2/express-c/wikidatabase_fundamentals_ro.ro.pdf 5. Watt, A. and N. Eng. (2014). Database Design – 2nd Edition. Victoria, B.C.: BCcampus. Disponibilă în format digital la https://opentextbc.ca/dbdesign01/ 6. Chen, P.P.S. (1976). - The entity-relationship model - toward a unified view of data. <i>ACM Transactions on Database Systems (TODS)</i> , 1(1), 9-36, disponibilă digital la http://extras.springer.com/2002/978-3-642-63970-8/DVD3/rom/pdf/Chen_hist.pdf .			
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații	
Primii pasi în Access (Cunoașterea modulului de stocare a datelor în bazele de date, - Lansarea în execuție a programului Access, Lucrul cu barele de instrumente, Crearea unei baze de date, Conversia unei baze de date existente, Utilizarea panourilor de sarcini sau de ferestă, Salvarea unei baze de date cu formate diferite, Prelucrarea actualizărilor din WEB, Crearea unui şablon de baze de date personalizat)	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L1	
Tabelele Access (Prezentarea obiectelor unei baze de date, Planificarea tabelelor, Crearea tabelelor într-o bază de date, Crearea unui tabel folosind un şablon, Importul datelor în tabele, Legarea la datele	Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.	2 ore laborator – L2	

<p>din tabel, Lucrul cu înregistrările dintr-un tabel, Lucrul cu un tabel în modul Design, Specificarea unei chei primare în modul Design, Planificarea relațiilor între tabele, Definiția relațiilor între tabele, Crearea și tipărirea unui raport de relații între tabele, Asigurarea integrității</p>		
<p>Lucrul cu câmpuri (Introducerea câmpurilor, Specificarea tipurilor de date și a proprietăților câmpurilor, Vizualizarea proprietăților câmpurilor, Modificarea proprietăților câmpurilor, Actualizarea proprietăților câmpurilor, Setarea dimensiunii câmpului, Formatarea valorilor de tip text scurt, text lung, numeric, data și oră, Efectuarea calculului unui total, Crearea măștilor de intrare, Crearea câmpurilor indexate, Adăugarea unei explicații la un câmp, Crearea unui câmp cu valori multiple)</p>	<p>Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.</p>	<p>2 ore laborator – L3</p>
<p>Interrogările (Tipuri de interrogări, Crearea unei interrogații în modul Design, Modificarea unei interrogații în vederea Design, Crearea unei interrogații folosind o aplicație expert, Schimbarea câmpurilor interrogații, Specificarea criteriilor pentru un singur câmp)</p>	<p>Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.</p>	<p>2 ore laborator – L4</p>
<p>Interrogările de sintetizare a datelor; Interrogări încrucisate(Crearea de interrogații cu operatori logici și de comparație, Efectuarea de calcule în interrogații, Crearea unei interrogații parametrice, Identificarea câmpurilor duplicate, Sintetizarea valorilor cu o interrogație încrucisată)</p>	<p>Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.</p>	<p>2 ore laborator – L5</p>

<p>Rapoartele Access (Explorarea diferitelor modalități de crearea a unui raport, Crearea unui raport vid, Lucrul cu controalele, Aranjarea informațiilor, Efectuarea de calcule în rapoarte, Inserarea unui anotet sau a unui subsol, Previzualizarea informațiilor, Tipărirea informațiilor)</p>	<p>Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.</p>	<p>2 ore laborator – L8</p>
<p>Lucrul în WEB (Integrarea dintre Access și Internet, Crearea paginilor WEB, Crearea unui câmp hiperlegătură, Legarea la un obiect dintr-o bază de date, Navigarea cu ajutorul hiperlegaturilor, Exportul obiectelor din baza de date în HTML, Importul sau legarea la un fișier HTML)</p>	<p>Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.</p>	<p>2 ore laborator – L9</p>
<p>Macrocomenzi (- Crearea unei macrocomenzi, Rularea și testarea unei macrocomenzi, Crearea grupurilor de macrocomenzi, Crearea macrocomenzilor traditionale, Crearea unei casețe de mesaj, Asocierea unei macrocomenzi la un buton, Asocierea unei macrocomenzi la o bară de instrumente)</p>	<p>Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.</p>	<p>2 ore laborator – L10</p>
<p>Importul și exportul informațiilor (Importul și legarea datelor, Salvarea setărilor de import și export, Importul sau legarea datelor dintr-o bază de date Access, Importul sau legarea datelor din Excel, Preluarea datelor din alte programe, Exportul datelor în alte programe, Fuzionarea datelor cu Word, Exportul datelor în Excel, Crearea unui document PDF, Salvarea unui obiect dintr-o bază de date)</p>	<p>Problematizare. Exemplificare. Aplicații practice Ms. ACCESS pe platforma online Ms. Teams.</p>	<p>2 ore laborator – L11</p>
<p>Bibliografie selectivă:</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Babucea A.G., Baze de date - Prezentare curs PowerPoint, an univ. 2021-2022; 2. Babucea A.G. Baze de date (2020) – suport de curs în format digital. 3. Babucea A.G., Ceausescu, I. (2010) - Baze de date – curs universitar ID, Ed. Academica Brancusi, Târgu Jiu; 4. Sharma, N., Perniu, L., Chong, R.F., Iyer, A., Mitea, A.C., Nandan, C., Nonwinkere, M., Danubianu M. (2010). - <i>Baze de date – Fundamente</i>, IBM Canada, prima ediție, tradusă în limba română de către conf. dr. ing. Liviu Perniu, disponibilă în format digital la http://public.dhe.ibm.com/software/dw/db2/express-c/wikii/database_fundamentals_ro.ro.pdf 5. Watt, A. and N. Eng. (2014). Database Design – 2nd Edition. Victoria, B.C.: BCcampus. Disponibilă în format digital la https://opentextbc.ca/dbdesign01/ 6. Chen, P.P.S. (1976). - The entity-relationship model - toward a unified view of data. <i>ACM Transactions on Database Systems (TODS)</i>, 1(1), 9-36, disponibilă digital la http://extras.springer.com/2002/978-3-642-63970-8/DVD3/rom/pdf/Chen_hist.pdf. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajațorii reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile abordate acoperă teme fundamentale ale disciplinei ce asigură familiarizarea studentilor cu problematica specifică disciplinei corelată și cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior din țară;
- Curriculul disciplinei este alcătuit astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale și a competențelor transversale specifice calificării universitare asigurată de programul de studii Informatică Economică, prevăzute de RNCIS;
- Conținuturile disciplinei sunt abordate în aşa fel încât să stimuleze inițiativa, independența în gândire cu scopul formării la studenți a competențelor profesionale și transversale necesare absolvenților pentru rezolvarea eficientă și creativă a problemelor și a situațiilor noi de muncă în conformitate cu nevoile și așteptările identificate ale angajaților din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	<p>Înțelegerea și înșinuirea concepțiilor tratate, a algoritmilor de proiectare a unei baze de date relaționale, precum și activitatea pe parcursul semestrului, inclusiv comunicarea online.</p>	<p>Evaluarea unui proiect/portofoliu de disciplină care să conțină rezolvarea unor probleme de gestiune a datelor în baze de date ACCESS</p> <p>Evaluarea participării active la activitățile desfășurate online pe tot parcursul semestrului, inclusiv comunicare online.</p>	<p>25%</p> <p>10%</p>
10.6. Evaluare finală	Modul de analiză, sinteză și integrare a informației teoretice și aplicative	Examen oral	65%
10.7. Standard minim de performanță:	Conform grilei RNCIS		
	<ul style="list-style-type: none"> • realizarea și susținerea la laborator a unui proiect privind o problemă impusă de proiectare conceptuală și gestionare a unei baze de date ACCESS în domeniul economic. • la examinarea finală dovedește parcurgerea materiei, înțelegerea concepțiilor și situațiilor de aplicabilitate ale metodelor și demonstrează abilități, priceri sau deprinderi practice de lucru independent pentru creare BD și manipulare date din BD; 		

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

.....

.....



.....

Data avizării în departament

.....

.....



.....

FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program					
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Finanțe și contabilitate				
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, Statistică și Informatică economică				
1.5 Ciclul de studii	Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică				

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME INFORMATIONALE ECONOMICE				
2.2 Titularul activităților de curs	Stegăroiu Carina-Elena				

2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	44	din care:	3.5 curs	22	3.6 seminar/laborator	22
Distribuția fondului de timp						
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite						28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						28
Pregătire seminaruri/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						28
Tutoriat						10
Examinări						12
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						106
3.9 Total ore pe semestru						150
3.10 Numărul de credite						6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Folosirea facilităților pentru stațiiile de lucru în rețea în vederea comunicării, informării și accesării aplicațiilor on-line;
4.2 de competențe	- Recunoașterea concepțiilor, teoriilor, principiilor, de managementul organizației

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Prelgerile de curs se desfășoară în săli cu echipament de predare multimedia
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Seminariile se desfășoară în săli cu acces la Internet.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale				Nr. credite	
				C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice	C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului
	C3 Utilizarea adecvata a produselor software de birotica pentru soluționarea de probleme specifice				
	C4 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evolute				6
	C5 Dezvoltarea de aplicații informaticе care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web				
	C6 Actualizarea sistemelor informationale / sistemelor informative și aplicațiilor ERP				

Competente transversale	<ol style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriului strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
--------------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea diferitelor metode și tehnici specifice în analiza, proiectarea, realizarea și implementarea sistemelor informatici economice. Cunoașterea, analiza, modelarea și simularea proceselor economice cu ajutorul metodelor matematice, econometrice, statistică și informatică. Capacitatea de a utiliza și dezvolta produse software pentru gestiunea bazelor de date. Capacitatea de utilizare și dezvoltare de aplicații în domeniul economic cu ajutorul noilor tehnologii informaticice.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> cunoașterea celor mai importante concepte, teorii și metode de investigare fundamentale din domeniul informaticii economice; dezvoltarea capacitații de sintetizare și interpretare a cunoștințelor economice și informaticce care să permită absolventului realizarea activităților din domeniul informaticii economice, precum și rezolvare a unor probleme de bază și evaluare a concluziilor posibile; dobândirea de competențe și abilități legate de conceperea, proiectarea, dezvoltarea și implementarea soluțiilor software necesare în companii, dezvoltarea afacerilor virtuale pe Internet, modelarea și administrarea bazelor de date, gestionarea și configurarea sistemelor IT din companii; capacitatea de rezolvare a problemelor complexe de informatică în domeniul economic și dobândirea spiritului de inițiativă în analiza și rezolvarea unor probleme specifice; capacitatea de organizare eficientă a activității profesionale și de adaptare la condițiile muncii în echipă.

8. Continuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații	Nr. ore
1. Curs introductiv. Obiectivele disciplinei și competențele dobândite ca rezultat al învățării, precizarea metodelor și instrumentelor de lucru, a surselor de date, precum și a cerințelor de evaluare.	Prelegeri axate pe utilizarea de suport power-point și pe acces la resurse multimedia și studii de caz	Suportul de curs este prezentat studentilor la debutul activității	2
Sisteme informaționale ale organizației economice: conceptul de sistem, comportamentul sistemelor, clasificarea și rolul sistemelor informaționale, legătările sistemelor cibernetice, organizația economică - ca sistem cibernetic, metode de colaborare și partajare a resurselor folosind TIC	Idem	Se recomandă studenților parcurgerea prealabilă a suportului de curs pentru a putea interacționa în timpul predării	2
2. Modelarea sistemelor informaționale: concepție de Internet, Intranet și Extranet, caracteristici ale sistemelor informaționale, etapele modelării unui sistem informațional, tehnici utilizate pentru modelare	Idem	Idem	2
3. Comuniarea - element al procesului de cunoaștere perceperea sistemică a mesajului, accesul la informație, calitatea datelor și securitatea comunicării, influențe și obstacole în calea comunicării informatici economice: definirea și rolul informației economice, dimensiunile calitative ale informației, ciclul de viață a informației și caracteristicile acesteia, managementul redundanței prin reutilizarea informațiilor, securitatea informației.	Idem	Idem	2
Organizarea informației: tipuri de conținut informațional, reprezentarea informației, indexare și analize de conținut, principii de organizare și căutare a informației, standarde de reprezentare și			

transfer a datelor			
4. Managementul documentelor electronice: digitizarea documentelor, gestionarea documente electronice, soluții de managementul.	Idem	Idem	2
Fluxuri informaționale: definire și tipologie, fluxuri electronice de lucru, sisteme de management de fluxuri de lucru, diagrame de fluxuri de documente, exemple			
5. Semnătura digitală – componentă a fluxurilor electronice de lucru: concepție generală, implementarea semnăturii digitale, utilizarea semnăturilor digitale - exemple	Idem	Idem	4
6. Managementul conjuințului social și colaborarea socială. colaborarea socială, aplicații de afacere sociale, integrarea instrumentelor sociale cu aplicațiile de afacere, partajarea experienței și cunoștințelor între echipe, angajați, parteneri, clienți și organizații.	Idem	Idem	4
Securitatea sistemelor informaționale: tehnici și metode de asigurare a securității, ciclul de viață a securității, provocări privind securitatea sistemelor	Idem	Idem	4
7. Decizii economice: definirea și clasificarea deciziilor economice, informațiile și fundamentarea deciziilor economice, sistemul decizional al organizației, organizarea procesuală și structurală a firmei, planificarea strategică, dimensiuni ale culturii organizaționale.	Idem	Idem	4
Arhitecturi de întreprindere (EA): definirea EA, principii de realizare a EA, principalele modele arhitecturale: clasificare, avantaje și dezavantajele utilizării modelelor arhitecturale			
Analiza și proiectarea informațională – decizională: ce este și când se impune analiza, metodologii care pot fi utilizate, etapele analizei informațional-decizionale, tehnici și instrumente folosite			
8. Lucrare de control	Testarea cunoștințelor	Suporțul de curs	2
Bibliografie minimă			
Siegăroiu CE, Suport de curs			
Stoica Marian, Sisteme informaționale economice, ASE, București, 2005;			
Stoica Marian et. al. Managementul sistemelor informaționale, ASE, 2012			
8.2 Seminar/laborator			
Tipologia sistemelor informaționale	Metode de predare	Observații	Nr. ore
Comportamentul sistemelor	Prezentare, Cunoaștere client	Se folosesc calculatoare cu acces la Internet, Server	2
Identificarea sistemelor informaționale din cadrul firmei XYZ și stabilirea scopului lor	Idem	Idem	2
Descrierea legăturii dintre sistemele informaționale și activitățile economice, prin fluxurile de intrare și de ieșire informaționale	Idem	Idem	2
Identificare proiecte de informatizare			
Identificarea și descrierea proceselor de prelucrare la nivel de sistem	Idem	Idem	4
Specificarea cerințelor funcționale și nonfuncționale ale sistemului	Idem	Idem	4
Analiza informațional-decizională pentru departamentul contabilitate într-o organizație economică	Idem	Idem	8
Analiza informațional-decizională pentru departamentul de aprovisionare într-o organizație economică			
Bibliografie minimă			
Siegăroiu CE, Suport de curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului disciplinei cu specialiști și angajatori în ceea ce privește sistemele informaționale și instrumentele TIC utilizate ca suport în cadrul organizațiilor:

Actualizarea metodelor și metodologijilor folosite în analiza și proiectarea sistemelor informaționale înzestrare vîtorilor specialiști cu abilități de utilizare a platformei collaborative de managementul conținutului organizației (Microsoft SharePoint 2010), lîder pe piață în Enterprise Content Management

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1 Curs	Elemente teoretice privind sistemele informaționale economice	Lucrare de control/Examen	70%
10.2 Seminar/laborator	Abilitatea de a utiliza platforma Microsoft SharePoint	Examinare orală	10%
10.3	Proiect – utilizarea platformei Microsoft SharePoint pentru managementul conținutului la nivel de compartiment/organizație și realizarea dualului informațional-decizional	Complexitatea cerințelor prezentate la seminar (se susține numai în cadrul activităților de seminar, pe parcursul semestrului)	20%
10.4 Evaluare finală	Note întregi 1-10		
10.5 Modalitate de notare			
10.6 Standard minim de performanță	Elemente teoretice privind sistemele informaționale economice și modelarea acestora Project – utilizarea platformei Microsoft SharePoint pentru managementul conținutului la nivel de compartiment/organizație și realizarea dualului informațional-decizional. În realizarea proiectului se va ține cont de toate etapele (pași) descrise la seminarii și temele asociate acestora		

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titlului de seminar
21.09.2021

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament
28.09.2021

FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu		
1.2 Facultatea	de Științe Economice		
1.3 Departamentul	Finanțe și contabilitate		
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, Statistică și Informatică economică		
1.5 Ciclul de studii	Licență		
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică		

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	BAZELE CIBERNETICII ECONOMICE		
2.2 Titularul activităților de curs	Stegăroiu Carina-Elena		
2.3 Titularul activităților de seminar	Stegăroiu Carina-Elena		
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3
		2.6 Tipul de evaluare	C
		2.7 Regimul disciplinei	AD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru) al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2	
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp						
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite					Ore	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren					10	
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10	
Tutoriat					7	
Examinări					7	
Alte activități					-	
3.7 Total ore studiu individual					44	
3.9 Total ore pe semestru					100	
3.10 Numărul de credite					4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculun	Birotopică Bazele programării calculatoarelor Programare orientată obiect
4.2 de competențe	Aplicarea conceptelor, teoriilor și metodelor economice pentru investigarea și / sau soluționarea problemelor din organizatii

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Prelegerile de curs se desfășoară în săli cu echipament de prezentare multimedia
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Seminariile se desfășoară în săli cu acces la Internet.

6. Competențele specifice acumulate

	Nr. credite
	4

<p>Competente profesionale</p> <p>C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor si proceselor economice</p> <p>C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului</p> <p>C3 Utilizarea adecvată a produselor software de birouica pentru soluționarea de probleme specifice</p> <p>C4 Dezvoltarea de componente pentru producție software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaj de programare evoluțate</p> <p>C5 Dezvoltarea de aplicații informaticice care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web</p> <p>C6 Actualizarea sistemelor informaționale / sistemelor informaticice și aplicațiilor ERP</p>	<p>4</p>	
<p>Competente transversale</p> <p>1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>		
<p>7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)</p>		
<p>7.1 Obiectivul general al disciplinei</p> <p>Cibernetică economică se ocupă cu studierea structurii, funcționării și reglării sistemelor economice reale, utilizând formalismul matematic</p>		
<p>7.2 Obiectivele specifice</p> <p>Elaborarea și rezolvarea unor modele economico-matematice ale sistemelor economice reale</p> <p>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare</p> <p>Aprofundarea cunoștințelor teoretice și realizarea unor conexiuni între fenomenele studiate</p> <p>Aplicarea metodelor modelării economice în practica economică</p>		
<p>8. Continuturi</p>		
<p>8.1 Curs</p> <p>1. Aparitia și dezvoltarea ciberneticii- 6 ore</p> <p>2. Definirea ciberneticii ca știință - Obiectul ciberneticii economice- 4 ore</p> <p>3. Modelarea - Metoda de studiu a ciberneticii economice- 4 ore</p> <p>4. Dinamica de sistem- 2 ore</p> <p>5. Sistemul adaptiv complex în economie- 2 ore</p> <p>6. Conectivitate și interdependență în sistemele adaptive complexe- 2 ore</p> <p>7. Coevoluție, disipatie și șaos în sistemele adaptive complexe – 2 ore</p> <p>8. Procese feedback fundamentale în sistemele adaptive complexe- 2 ore</p> <p>9. Autoorganizare și emergență în sistemele adaptive complexe- 2 ore</p> <p>10. Exemple de sisteme adaptive complexe în economie- 2 ore</p>	<p>Metode de predare</p> <p>Prelegeare, participativă.</p> <p>Expunere interactivă</p>	<p>Observații</p> <p>Suporțul de curs va fi pus online la dispoziția studenților</p>
<p>Bibliografie minimă</p> <ul style="list-style-type: none"> L. Spircu, E. Scarlat, G. Oprescu - Bazele Ciberneticii Economice. Ed. ASE, București, 2002 S. Stancu - Modelarea Cibernetică a Fenomenelor Economice. Ed. ASE, București, 2003 E. Scarlat, N. Chirita - Bazele Ciberneticii Economice. Ed. Economică, București, 1997 L. Spircu, A. Galupă - Bazele Ciberneticii Economice. Ed. ASE, București, 2002 G. Oprescu, L. Spircu, M. Zaharia - Bazele Ciberneticii Economice. Ed. INFODREC, București, 1997 		
<p>8.2 Seminar/laborator</p> <p>Apariția și dezvoltarea ciberneticii - 6 ore</p> <p>Definirea ciberneticii ca știință. Obiectul ciberneticii economice. - 4 ore</p> <p>Raporturile cu economia și cu alte științe - 4 ore</p> <p>Metode de studiu ale ciberneticii economice. Modelarea și simularea sistemului adaptiv complex în economie - 2 ore</p> <p>Conectivitate și interdependență în sistemele adaptive complexe - 2 ore</p> <p>Co-evoluție, disipatie și șaosul în sistemele adaptive complexe - 2 ore</p> <p>Procese feedback fundamentale în sistemele adaptive complexe - 2 ore</p> <p>Autoorganizare și emergență în sistemele adaptive complexe - 2 ore</p>	<p>Metode de predare</p> <p>Exemple, teme pregătite de studenți, exerciții</p>	<p>Observații</p>

- G. Oprescu, L. Spireu, M. Zaharia - Bazele Ciberneticii Economice, Ed. INFOREC, Bucureşti, 1997

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica disciplinelor este în concordanță cu programa analitică a altor centre universitare, asigură studenților asimilarea concepțiilor și instrumentelor pentru îndeplinirea funcțiilor în organizația economică, pentru atingerea obiectivelor propuse și formarea unei vizuni de ansamblu asupra entităților economico-sociale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen oral	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	75%
10.5 Seminar/laborator	Gradul de implicare la activitățile de laborator:	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	25%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării

21.09.2021

Semnătura titularului de curs



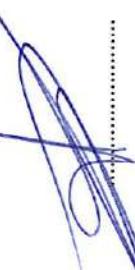
Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

28.09.2021

Semnătura directorului de departament



FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu		
1.2 Facultatea	de Științe Economice		
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate		
1.4 Domeniul de studiu	Cibernetică, statistică și informatică economică		
1.5 Ciclul de studii	III - Licență		
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică		

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sondaje și anchete statistice		
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Tomescu-Dumitrescu Cornelia		
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Dăncăică Daniela		
2.4 Anul de studiu	II	2.5	2.6 Tipul de evaluare
		5	C
	Semestrul		2.7 Regimul disciplinei
			OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care:	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						12
Tutoriat						4
Examinări						10
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						58
3.9 Total ore pe semestru						100
3.10 Numărul de credite						4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	C1:
	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea și descrierea conceptelor, principiilor, noțiunilor de sondaj și anchetă; • aplicarea metodelor și indicatorilor specifici anchetei și sondajului • prelucrarea și interpretarea statistică a datelor • utilizarea rezultatelor obținute prin prelucrarea statistică
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară • aplicarea tehnicii de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Să se familiarizeze cu noțiunile de bază ale statisticii macroeconomice. 		
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Să cunoască metodele și tehniciile anchetei și sondajului; 2. Să cunoască interpretarea rezultatelor obținute ; 3. Să știe să aplique metodele sondajului; 4. Să dezvolte abilitățile argumentative ale studenților. 		

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. ANCHETA ȘI SONDAJUL ÎN CONTEXTUL METODOLOGIC SOCIOUMAN	Prelegere	4 ore
2. CONSTRUCTIA CHESTIONARULUI	Prelegere	6 ore
3. ACURATEȚEA DATELOR, ERORI ȘI SURSE DE ERORI ÎN ANCHETE ȘI SONDAJE	Prelegere	6 ore
4. POPULAȚIE ȘI EȘANTION	Prelegere	6 ore
5. DESIGNUL ANCHETEI ȘI PREZENTAREA REZULTATELOR	Prelegere	6 ore

Bibliografie

1. CHELCEA, Septimiu (1996), *Cunoașterea vieții sociale. Chestionarul și interviul în ancheta sociologică*, București, Editura I.N.I.
2. Rotariu T., Iluț P., Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică, Ed. Polirom, 2001
3. MIHU, Achim (1992), *Introducere în sociologie*, Cluj-Napoca, Editura Dacia
4. ROTARIU, Traian (1994), *Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică*, ediția a III-a, Cluj-Napoca, Universitatea „Babeș-Bolyai”
5. SANDU, Dumitru (1992), *Statistică în științele sociale*, București, Universitatea București (curs litografat);
6. VLASCEANU, Lazar (1986), *Metodologia cercetării sociale*, București Editura Științifică și Enciclopedică
7. YULE, G.Undy, KENDALL, M.G. (1969), *Introducere în teoria statisticii*, București, Editura Științifică.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. ANCHETA ȘI SONDAJUL ÎN CONTEXTUL METODOLOGIC SOCIOUMAN	Aplicații	2 ore
2. CONSTRUCȚIA CHESTIONARULUI	Aplicații	3 ore
3. ACURATEȚEA DATELOR, ERORI ȘI SURSE DE ERORI ÎN ANCHETE ȘI SONDAJE	Aplicații	3 ore
4. POPULAȚIE ȘI EȘANTION	Aplicații	3 ore
5. DESIGNUL ANCHETEI ȘI PREZENTAREA REZULTATELOR	Aplicații	3 ore

Bibliografie

- 1.CHELCEA, Septimiu (1996), *Cunoașterea vieții sociale. Chestionarul și interviul în ancheta sociologică*, București, Editura I.N.I.
2. Rotariu T., Iluț P., Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică, Ed. Polirom, 2001
3. MIHU, Achim (1992), *Introducere în sociologie*, Cluj-Napoca, Editura Dacia
4. ROTARIU, Traian (1994), *Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică*, ediția a III-a, Cluj-Napoca, Universitatea „Babeș-Bolyai”
5. SANDU, Dumitru (1992), *Statistica în științele sociale*, București, Universitatea București (curs litografat);
6. VLASCEANU, Lazar (1986), *Metodologia cercetării sociale*, București Editura Științifică și Enciclopedică
7. YULE, G.Undy, KENDALL, M.G. (1969), *Introducere în teoria statisticii*, București, Editura

Ştiinţifică.**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului**

In vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat o întâlnire cu membrii cu reprezentanți ai instituțiilor publice, cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor de anchetă și sondaj și a domeniului de aplicare • Capacitatea de utilizare adecvată a metodelor specifice sondajului • Înțelegerea importanței aplicațiilor în studiul disciplinei 	Examen	70%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea problematicii tratate la curs și seminar parcurse • Capacitatea de a utiliza corect metodele și tehniciile parcurse • Capacitatea de a argumenta răspunsurile și aplicarea metodelor parcuse 	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30%
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor de bază din domeniul anchetei și sondajului • Cunoașterea, în linii generale, a metodelor și indicatorilor sondajului 		

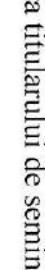
Data completării

21.09.2021

Semnătura titularului de curs



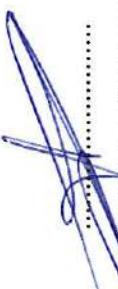
Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

28.09.2021

Semnătura directorului de departament



FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program					
1.1 Instituția de învățământ superior					Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea					de Științe Economice
1.3 Departamentul					De Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii					Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii					II - Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea					Informatică economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțe publice				
2.2 Titularul activităților de curs	Popeangă Vasile Nicolae				
2.3 Titularul activităților de seminar	Chirculescu Maria Felicia				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp						ore
Studiu după suport de curs, bibliografie și note de curs						21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						26
Tutoriat						4
Examinări						10
Alte activități						
3.7 Total ore studiu individual						69
3.9 Total ore pe semestru						125
3.10 Numărul de credite						5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Microeconomie
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice (C1 - 1 credit) Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice (C3 – 1 credit) Execuția de operații și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice (C4 – 1 credit) Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice (C5 – 0,5 credite) Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice (C6 – 0,5 credite)
Competente transversale	<ul style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (CT1 – 0,5 credite) Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare (CT3 – 0,5 credite)

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Disciplina FINANȚE PUBLICE are ca obiectiv însușirea de către studentii a celor mai importante și mai actuale probleme ale teoriei
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	generale a finanțelor publice. - • cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor de relații financiare, resurse financiare publice, impozite și taxe, evaziune fiscală și incidență a impozitelor; împrumuturi publice și datorie publică, buget de stat, proces bugetar;
	înteleseerea aspectelor generate de așezarea impozitelor și taxelor; • explicarea implicitelor fenomenului evazionist asupra vieții cotidiene a contribuabilului și deschiderea măsurilor de combatere a acestuia; • explicarea și interpretarea rolului și importanței creditului public în procesul de asigurare a echilibrului finanțiar; • determinarea și explicitarea volumului și structurii datoriei publice. • Întellegerea implicitelor economice și sociale ale bugetului general consolidat și a rolului său în economia de piață; • perceperea bugetului public național ca instrument esențial de realizare a obiectivelor politicii executivului. • înșurarea etapelor consecutive ale procesului bugetar;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. CONTINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIILE FINANȚELOR PUBLICE	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
1.1. Conținutul economic al finanțelor publice		
1.2. Funcția de repartitie a finanțelor publice		
1.3. Funcția de control a finanțelor publice		
2. SISTEMUL RESURSELOR FINANCIARE PUBLICE	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
2.1. Conținutul resurselor finanțiere publice și alocarea acestora		
2.2. Structura resurselor finanțiere		
3. NOTIUNI GENERALE DESPRE IMPOZITE	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
3.1. Conținutul și rolul impozitelor		
3.2. Elementele impozitului		
3.3. Prințipiile impunerii		
3.4. Așezarea și perceperea impozitelor		
3.5. Clasificarea impozitelor		
4. EVAZIUNEA FISCALĂ ȘI REPERCUSIUNEA IMPOZITELOR	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
4.1. Conținutul și formele evaziunii fiscale		
4.2. Combaterea și prevenirea evaziunii fiscale		
4.3. Repercușiunea impozitelor		
5. ÎMPRUMUTURILE DE STAT. DATORIA PUBLICĂ	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
5.1. Împrumuturile de stat: trăsături caracteristice		
5.2. Elementele tehnice ale împrumuturilor de stat		
5.3. Operațiunile prilejuite de împrumuturile de stat		
5.4. Datoria publică - noțiuni generale		
6. BUGETUL DE STAT	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
6.1. Conținutul și caracteristicile bugetului de stat		
6.2. Principiile bugetare		
7. PROCESUL BUGETAR	expunerea sistematică; conversația; observațiile,	4 ore
7.1. Conținutul, etapele și caracteristicile procesului bugetar		
7.2. Instituțiile cu atribuții în realizarea procesului bugetar în țările cu economie de piată		
Bibliografie:		
1. Gh. D. Bîsîrteeanu, L. Badea, "Bugetul de stat al României", Editura Biblioteca, 2010		
2. L. E. M. Preda, "Finanțe publice", Editura Biblioteca, 2009		
3. M. A. Georgescu, "Administrația finanțelor publice și a bugetului de stat", Editura Pro Universitaria, 2009		
4. I. Văcărel, F. Georgescu și col., "Finanțe publice" (ediția a VI-a), Editura Didactică și Pedagogică, 2008		
5. M. A. Ungureanu, S. Toader, M. Radu, D. Ungureanu, "Finanțe publice. Sinteze și aplicații", ediția a II-a, Editura Conphys, 2009		
6. T. Mosteanu, "Buget și trezorerie publică", Editura Universitară, București, 2009		
7. M. Ungureanu (coord.), "Finanțe publice, sinteze și aplicații", ediția a II-a, Editura Conphys, Râmnicu Valcea, 2009;		
8. Văcărel (coordonator), "Finanțe publice", Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007		
9. D. Moraru, "Finanțe publice și evaziune fiscală", Editura Economică, 2009		
10. T. Mosteanu, "Finanțe publice – note de curs și aplicatii pentru seminar", Editura Universitară, București, 2009		
11. T. Mosteanu, "Politici fiscale și bugetare", Editura Universitară, București, 2009		
12. V. Popeangă, "Elemente de finanțe publice", Editura Academica Brâncuși, Tg-jiu, 2010		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații

	I. CONȚINUTUL ECONOMIC ȘI FUNCȚIILE FINANȚELOR PUBLICE	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
1.1.	Conținutul economic al finanțelor publice		
1.2.	Funcția de repartitie a finanțelor publice		
1.3.	Funcția de control a finanțelor publice		
	2. SISTEMUL RESURSELOR FINANCIARE PUBLICE	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
2.1.	Conținutul resurselor financiare publice și alocarea acestora		
2.2.	Structura resurselor finanțare		
	3. NOTIUNI GENERALE DESPRE IMPOZITE	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
3.1.	Conținutul și rolul impozitelor		
3.2.	Elementele impozitului 3.3. Principiile impunerii		
3.4.	Așezarea și perceperea impozitelor		
3.5.	Clasificarea impozitelor		
	4. EVAZIUNEA FISCALĂ ȘI REPERCUSIUNEA IMPOZITELOR 4.1.	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
	Caracterizarea generală și formele evaziunii fiscale		
	4.2. Combaterea și prevenirea evaziunii fiscale		
4.3.	Repercusiunea impozitelor		
	5. ÎMPRUMUTURILE DE STAT. DATORIA PUBLICĂ	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
5.1.	Împrumuturile de stat: trăsături caracteristice		
5.2.	Elementele tehnice ale împrumuturilor de stat		
5.3.	Operațiunile prilejuite de împrumuturile de stat		
5.4.	Datoria publică - noțiuni generale		
	6. BUGETUL DE STAT	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
6.1.	Conținutul și caracteristicile bugetului de stat		
6.2.	Principiile bugetare		
	7. PROCESUL BUGETAR	Conversații, exemplificări, teste	4 ore
7.1.	Conținutul, etapele și caracteristicile procesului bugetar		
7.2.	Instituțiile cu atribuții în realizarea procesului bugetar în țările cu economie de piață		
	Bibliografie:		
1.	Gh. D. Bistrițeanu, L. Badea, "Bugetul de stat al României", Editura Biblioteca, 2010		
2.	L. E. M. Preda, "Finante publice", Editura Biblioteca, 2009		
3.	M. A. Georgescu, "Administrația finanțelor publice și a bugetului de stat", Editura Pro Universitară, 2009		
4.	I. Văcărel, F. Georgescu și col., "Finante publice" (ediția a VI-a), Editura Didactică și Pedagogică, 2008		
5.	M. A. Ungureanu, S. Toader, M. Radu, D. Ungureanu, "Finante publice. Sinteze și aplicații", ediția a II-a, Editura Comphys, 2009		
6.	T. Mosteanu, „Buget și trezorerie publică”, Editura Universitară, București, 2009		
7.	M. Ungureanu (coord.), „Finante publice, sinteze și aplicații”, ediția a II-a, Editura Comphys, Râmnicu Valcea, 2009;		
8.	Văcărel (coordonator) „Finante publice”, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007		
9.	D. Moraru, „Finante publice și evaziune fiscală”, Editura Economică, 2009		
10.	T. Mosteanu, „Finante publice – note de curs și aplicații pentru seminar”, Editura Universitară, București, 2009		
11.	T. Mosteanu, „Politici fiscale și bugetare”, Editura Universitară, București, 2009		
12.	V. Popeangă, „Elemente de finanțe publice”, Editura Academica Brâncuși, Tg-Jiu, 2010		
	9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului		
	Competențe		
	<u>Cunoaștere și înțelegere</u>		
	Capacitatea de a cunoaște și înțelege:		
	- concepțele, teoriile și metodele de investigare fundamentale din domeniul public pentru formularea de demersuri profesionale, capacitatea de sintetizare și interpretare a unui set de informații, de rezolvare a unor probleme de bază și de evaluare a concluziilor posibile, analiza independentă a unor probleme și capacitatea de a comunica și a demonstra soluțiile alese, inițiativa în analiza și rezolvarea de probleme.		
	<u>II. Deprinderi intelectuale sau academice</u>		
	Capacitatea de a:		
	- forma un spirit de orientare în aprecierea realistă a fenomenelor, proceselor și operațiunilor financiare ce constituie conținutul bugetului și trezoreriei publice, a raporturilor dintre instituțiile publice, precum și a capacitații de a soluționa problemele practice în activitatea profesională.		
	<u>III. Deprinderi profesionale/practice</u>		
	Capacitatea de a:		
	- dezvoltă spiritul de analiză în ceea ce privește rolul bugetului public în dezvoltarea economiilor naționale, cât și în ceea ce privește delimitarea previziunilor politicii bugetare în condițiile reformei economice și a cerințelor răcordării sistemului fiscal al României la exigențele europene.		
	<u>IV. Deprinderi transferabile</u>		

Capacitatea de a:

- proiecta și testa cunoștințele dobândite, să evaluateze performanțele acestora și să proiecteze aplicații în domeniul bugetului și trezoreriei publice.
- dezvoltă abilități interpersonale, abilități de lucru în echipă, dezvoltarea unui spirit critic constructiv, capacitatea de a învăța noi metode, capacitatea de a transpune în practică tehnici noi, abilitatea de a lucra independent, inventivităte.

10. Evaluare			
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Examen	Examen oral	Evaluare sumativă la sfârșitul semestrului	70 %
10.5 Seminar/laborator	2 teste de evaluare pe parcursul semestrului – 20% Prezență la seminar - 10%	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30 %
10.6 Standard minim de performanță pentru evaluarea competenței			
1.Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipozitive de la locul de muncă, respectând normele deontologice profesionale			
2.Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată			

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

21.09.2021

.....

.....

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

28.09.2021

.....

FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii	II - Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Algoritmi și tehnici de programare			
2.2 Titularul activităților de curs	Vasile Lupulescu			
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare
			E	2.7 Regimul disciplinei
				OD

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore	30
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notiție						15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate						15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate						8
Tutoriat						-
Examinări						15
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						83
3.9 Total ore pe semestru						125
3.10 Numărul de credite						5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	•
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competente profesionale	C1. Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului C2.dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evoluate
Competente transversale	<p>CT1. Aplicarea regulilor de munca riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etica profesională.</p> <p>CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă.</p> <p>CT3. Utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesion</p>

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea de către studenți a unor concepte Familiarizarea studentilor cu noțiuni despre algoritmi și descrierea lor în pseudocod, precum și cu noțiunile fundamentale despre limbajul C++.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Prezentare de algoritmi fundamentali ce pot fi utilizati în rezolvarea diverselor tipuri de probleme. • Implementarea algoritmilor prezentati în cadrul cursului, folosind un limbaj de programare instalat pe stațiiile de lucru

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Enunțul unei probleme, date de intrare și de ieșire, etapele rezolvării unei probleme: Algoritmi și operații permise, Date și Variabile., Expresii, Operații pe care le efectuează un algoritm., Operații de intrare/ieșire, Atribuiri, Operații de decizie. Scheme logice	expunere sistematică; conversația; observațiile,	
2. Principiile programării structurate: Structuri de bază și descrierea lor în pseudocod, Structura liniară, Structura alternativă, Structura repetitivă		
3. Elemente de bază ale limbajului C ++: Structura programelor, Funcții de intrare/ieșire furnizate de biblioteca iostream, Vocabularul limbajului. Tipuri de date, Constante, Expresii., Operatori		
4. Instrucțiunile limbajului C++ : if, switch, while, do while, for.		

Instrucțiuni de salt, Instru cținuă *break*, Instrucțiunea *continue*,
Instrucțiunea de salt *go to*, Instrucțiunea *return*

5. Funcții: Definirea sau descrierea funcțiilor. Declararea funcțiilor. Apelarea unei funcții. Funcții recursive. Declaraarea și inițializarea unui tablou. Funcții care folosesc ca argumente tablouri. Siruri de caractere. Reprezentarea unui sir de caractere. Stocarea unui sir. Funcții uzuale pentru lucrul cu siruri de caractere.

6. Funcții matematice uzuale: Funcții pentru împărțirea numerelor întregi. Funcții pentru ridicare la putere și extragerea rădacinii pătrate. Funcții pentru determinarea părții întregi și a celei fractionale. Funcții pentru lucrul cu numere aleatoare

Bibliografie

1. Herb Schildt, C ++ Programming Cookbook, McGraw-Hill, New York, 2008
2. Ulla Kirch-Prinz & Peter Prinz, A Complete Guide to Programming in C++, Jones and Bartlett Publishers, Inc., Boston, 2002
3. Vasile Lupulescu, Note de curs

8.2 Seminar/laborator

	Metode de predare	Observații
1. Prezentare mediu de programare C++. Structura generală a unui program.	- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks	2 ore
2. Editarea unui program, compilarea, depanarea, execuția.	- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks	2 ore
3. Tipuri de date de baza și modificatori. Programe simple cu funcții de intrare-iesire	- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks	2 ore
4. Utilizarea instrucțiunilor <i>if</i> , <i>while</i> , <i>do</i> , <i>for</i> , <i>switch</i> .	- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks	3 ore
5 Utilizarea instrucțiunilor <i>break</i> , <i>continue</i>	- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks	2 ore
6. Lucrul cu funcții și tablouri.	- online C++ compiler (C++ Shell) - Code::Blocks	3 ore

Bibliografie

1. Herb Schildt, C ++ Programming Cookbook, McGraw-Hill, New York, 2008

Notă. C++ **Shell** este un compilator cu acces liber online. Acesta este folosit la laborator de către studenții care au acces la internet și nu au instalat pe computer programul **Code::Blocks**.

Code::Blocks este un program cu ajutorul căruia putem scrie cod în diverse limbiage de programare. De asemenea, are posibilitatea de a compila programele scrise dacă pe calculator avem deja instalat un compilator. Acest program se poate descărca gratuit de pe internet, fără a fi supus vreunei restricții privind drepturile de autor.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc discuții cu cadre didactice din Facultatea de Științe Economice din universitatea noastră și din alte universități din țara.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală						
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor - coerenta logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; <ul style="list-style-type: none"> - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințozație, interesul pentru studiu individual. 	Evaluare pe parcursul semestrului	20%						
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate; - capacitatea de aplicare în practică; - criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințozație, interesul pentru studiu individual. 	<table border="1"> <tr> <td>Evaluarea scrisă</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Participarea activă la cursuri</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Proiect final (în sesiunea de colocviu)</td> <td>40%</td> </tr> </table>	Evaluarea scrisă	20%	Participarea activă la cursuri	10%	Proiect final (în sesiunea de colocviu)	40%	
Evaluarea scrisă	20%								
Participarea activă la cursuri	10%								
Proiect final (în sesiunea de colocviu)	40%								
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"> • Modelarea matematică a unui proces economic 								

Data completării

25.09.2021

Semnătura titularului de curs



Semnătura titularului de seminar



Data avizării în departament

28.09.2020

Semnătura directorului de departament



FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu				
1.2 Facultatea	de Științe Economice				
1.3 Departamentul	Finanțe și Contabilitate				
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică				
1.5 Ciclul de studii	II - Licență				
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică economică				

2. Date despre disciplina

2.1 Denumirea disciplinei	Statistică economică				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Tomescu-Dumitrescu Cornelia				
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Dăncică Daniela				
2.4 Anul de studiu	II	2.5	3	2.6 Tipul de evaluare	2.7 Regimul disciplinei
				E	OF

3. Timpul total estimat (ore pe semestrul al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren						20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						26
Tutoriat						4
Examinări						14
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						94
3.9 Total ore pe semestru						150
3.10 Numărul de credite						6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

C1:	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea și descrierea conceptelor, principiilor, teoremelor și metodelor de bază din statistică; • aplicarea metodelor și indicatorilor specifici statisticii economice • prelucrarea și interpretarea statistică a datelor • utilizarea rezultatelor obținute prin prelucrarea statistică
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară ; • aplicarea tehnicilor de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Să se familiarizeze cu noțiunile de bază ale statisticii economice.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> Să cunoască metodele și tehniciile statisticii economice; Să cunoască interpretarea rezultatelor obținute; Să știe să aplique metodele statistice; Să dezvolte abilitățile argumentative ale studenților.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Obiective, importanță, clasificări și delimitare	Preleghere	4 ore
2. Indicatorii potențialului tehnicо-material	Preleghere	4 ore
3. Statistica resurselor de muncă	Preleghere	4 ore
4. Statistică în construcții și transporturi	Preleghere	4 ore
5. Indicatorii potențialului economic	Preleghere	4 ore
6. Indicatorii macroeconomici de rezultate calculați în sistemul conturilor naționale	Preleghere	4 ore
7. Indicatori ai dezvoltării economice	Preleghere	4 ore

Bibliografie

- Anderson D., Sweeney D., Williams T., Statistics for Business and Economics, Thomson South Western, 2008
- Begu L-S., Statistică internațională, Editura All-Beck, București, 1999.
- Ghiță S. – “Statistică”, Editura Meteor Press, București, 2006.
- Iсаic-Maniu Al., Mitruț C., Voineagu V., Statistică, Editura Universitară, București, 2003;
- Turdean M. Statistică, Editura ProUniversitaria, București, 2006.
- Țițan, E. - Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar, Ed. Meteor Press, București,
- Voineagu V., Țițan E., Ghiță S., Boboc C., Todose D. – Statistică. Baze teoretice și aplicații, Editura Economică, București, 2007

8.2 Seminar/laborator

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Obiective, importanță, clasificări și delimitare	Aplicații	4 ore
2. Indicatorii potențialului tehnicо-material	Aplicații	4 ore
3. Statistica resurselor de muncă	Aplicații	4 ore
4. Statistică în construcții și transporturi	Aplicații	4 ore
5. Indicatorii potențialului economic	Aplicații	4 ore
6. Indicatorii macroeconomici de rezultate calculați în sistemul conturilor naționale	Aplicații	4 ore
7. Indicatori ai dezvoltării economice	Aplicații	4 ore

Bibliografie

- Anderson D., Sweeney D., Williams T., Statistics for Business and Economics, Thomson South Western, 2008
- Begu L-S., Statistică internațională, Editura All-Beck, București, 1999.
- Ghiță S. – “Statistică”, Editura Meteor Press, București, 2006.
- Iсаic-Maniu Al., Mitruț C., Voineagu V., Statistică, Editura Universitară, București, 2003;
- Turdean M. Statistică, Editura ProUniversitaria, București, 2006.
- Țițan, E. - Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar, Ed. Meteor Press, București,
- Voineagu V., Țițan E., Ghiță S., Boboc C., Todose D. – Statistică. Baze teoretice și

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorii reprezentativi din domeniul aferent programului

In vederea schițării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat o întâlnire cu membrii cu reprezentanți ai instituțiilor publice, cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Întâlnirea a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea terminologiei utilizate în Statistica economică • Capacitatea de utilizare adecvată a metodelor statistice • Înțelegerea importanței aplicațiilor în studiul disciplinei 	Examen	70%
10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea problematicii tratate la curs și seminar parcurse • Capacitatea de a utiliza corect metodele și tehniciile parcurse • Capacitatea de a argumenta răspunsurile și aplicarea metodelor parcurse 	Evaluare formativă (pe tot parcursul semestrului)	30%
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea noțiunilor de bază din domeniul statisticii • Cunoașterea, în linii generale, a metodelor și indicatorilor statisticii generale 		

Data completării Semnătura titularului de curs Semnătura titularului de seminar

21.09.2021



.....

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

28.09.2021



.....

FIȘA DISCIPLINEI
An universitar 2021-2022

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu
1.2 Facultatea	de Științe Economice
1.3 Departamentul	Finanțe și contabilitate
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, Statistică și Informatică economică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Informatică Economică

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME DE OPERARE
2.2 Titularul activităților de curs	Stegăroiu Carina-Elena
2.3 Titularul activităților de seminar	Stegăroiu Carina-Elena

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care:	3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp						Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite						23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren						23
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și esuri						24
Tutoriat						10
Examinări						14
Alte activități						-
3.7 Total ore studiu individual						94
3.9 Total ore pe semestru						150
3.10 Numărul de credite						6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Folosirea facilităților pentru stațiile de lucru în rețea în vederea comunicării, informării și accesării aplicațiilor on-line;
4.2 de competențe	- Recunoașterea conceptelor, teoriilor, principiilor, de managementul organizației

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Pentru prelegeri sunt necesare următoarele: notebook/calculator desktop, video projector, ecran Studentii se vor prezenta la prelegeri, seminarii/laboratoare cu telefoanele mobile închise Nu va fi acceptată întâzirea studenților la curs și seminar/laborator
5.2 de desfășurare a seminariului/laboratorului	Software necesar instalat: pachetul Microsoft Office 2013, browsere; este necesară conexiunea de Internet Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se acceptă cererile de amanare decât pe motive obiectiv întemeiate Pentru predarea cu întâzirea a lucrărilor de seminar/laborator, acestea vor fi depunctate cu 0.5 pct./zi de întâzire

6. Competențele specifice acumulate

	Nr. credite
	6

<p>Competente transversale</p> <ol style="list-style-type: none"> Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilită Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relationare și muncă eficientă în cadrul echipei. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehniciilor de învățare pentru propria dezvoltare. 	<p>Competente profesionale</p> <p>C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice</p> <p>C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului</p> <p>C3 Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice</p> <p>C4 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evoluție</p> <p>C5 Dezvoltarea de aplicații informaticice care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web</p> <p>C6 Actualizarea sistemelor informaționale / sistemelor informatiche și aplicațiilor ERP</p>	<p>C1 Utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice</p> <p>C2 Utilizarea eficientă a resurselor sistemelor calcul, de operare și ale Internetului</p> <p>C3 Utilizarea adecvată a produselor software de birotică pentru soluționarea de probleme specifice</p> <p>C4 Dezvoltarea de componente pentru produse software, folosind structuri de date, algoritmi, tehnici și limbaje de programare evoluție</p> <p>C5 Dezvoltarea de aplicații informaticice care utilizează baze de date, resurse multimedia și tehnologii client-server/servicii web</p> <p>C6 Actualizarea sistemelor informaționale / sistemelor informatiche și aplicațiilor ERP</p>
		6

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

<p>7.1 Obiectivul general al disciplinei</p> <p>7.2 Obiectivele specifice</p>	<p>1. Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea diferitelor metode și tehnici specifice în analiza, proiecțarea, realizarea și implementarea sistemelor informatico-economice.</p> <p>2. Cunoașterea, analiza, modelarea și simularea proceselor economice cu ajutorul metodelor matematice, econometrică, statistică și informatică.</p> <p>3. Capacitatea de a utiliza și dezvolta produse software pentru gestiunea bazelor de date.</p> <p>4. Capacitatea de utilizare și dezvoltare de aplicații în domeniul economic cu ajutorul noilor tehnologii informaticce.</p> <p>a) cunoașterea celor mai importante concepție, teorii și metode de investigare fundamentale din domeniul informaticii economice;</p> <p>b) dezvoltarea capacitatii de sintetizare și interpretare a cunoștințelor economice și informaticce care să permită absolventului realizarea activităților din domeniul informaticii economice, precum și rezolvarea a unor probleme de bază și evaluarea a concluziilor posibile;</p> <p>c) dobândirea de competențe și abilități legate de concepțarea, proiectarea, dezvoltarea și implementarea soluțiilor software necesare în companii, dezvoltarea afacerilor virtuale pe Internet, modelarea și administrarea bazelor de date, gestionarea și configurarea sistemelor IT din companii; dobândirea de rezolvare a problemelor complexe de informatică în domeniul economic și</p> <p>d) capacitatea de rezolvare a problemelor complexe de informatică în domeniul economic și dobândirea spiritului de inițiativă în analiza și rezolvarea unor probleme specifice;</p> <p>e) capacitatea de organizare eficientă a activității profesionale și de adaptare la condițiile muncii în echipă.</p>
---	--

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu principalele sisteme de operare existente și utilizarea acestora.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să surprindă diferențele între serviciile oferite de diversele sisteme de operare existente Linux / Windows • Să înțeleagă contextul apariției și dezvoltării continue a sistemelor de sisteme de operare în contextul dezvoltării tehnologiilor moderne (tablete, smartphone-uri);

8. Continuturi		
8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Sistemele de operare. Istorie, clasificare, concept și structură	Preleghere	4 ore
Procesele. Firele de execuție	Preleghere	4 ore
Resursele Hard: Procesor, memorie, spațiu de stocare, periferice	Preleghere	4 ore
Securitatea sistemelor de operare.	Preleghere	4 ore
Sisteme de operare pentru device-uri mobile	Preleghere	4 ore
Virtualizarea	Preleghere	4 ore
Recapitularea noțiunilor de la studiu individual, discuții libere	Preleghere	4 ore

Bibliografie

- Stegăroiu CE, Note de curs, 2019
 Andrew Tanenbaum, Modern Operating Systems, 2nd edition. Prentice-Hall (2001)
 Linux® Bible 2006 Edition: Boot Up to Fedora™, KNOPPIX, Debian®, SUSE™, Ubuntu™, and 7 Other Distributions Wiley Publishing, Inc. (2006)
 Microsoft Windows Server 2003 Administrator's Companion, 2nd Edition (2006)
 Microsoft Windows Server 2003 Security Guide (2003)
 Windows Vista for Starters: The Missing Manual By David Pogue Publisher: O'Reilly (2007)
 MCSE/MCSA 70-299, 70-290, 70-293, 70-216
 Mac OS X Tiger Timesaving Techniques For Dummies, Larry Ullman and Marc Liyanage, Wiley Publishing, Inc. (2005)

8.2 Seminar/laborator

Studii de caz. Windows, linux	Metode de predare	Observatii
Definirea de servicii si personalizarea in windows	Studii de caz pregătite împreuna cu studentii	6 ore Acces la Internet
Definirea de servicii si personalizarea in linux	Studii de caz pregătite împreuna cu studentii	6 ore Acces la Internet
Integrarea serviciilor intre windows si linux	Studii de caz pregătite împreuna cu studentii	5 ore Acces la Internet
Studii de caz. Windows, linux	Studii de caz pregătite împreuna cu studentii	5 ore Acces la Internet

Bibliografie

- Stegăroiu CE, Note de curs, 2019
 Andrew Tanenbaum, Modern Operating Systems, 2nd edition. Prentice-Hall (2001)
 Linux® Bible 2006 Edition: Boot Up to Fedora™, KNOPPIX, Debian®, SUSE™, Ubuntu™, and 7 Other Distributions Wiley Publishing, Inc. (2006)
 Microsoft Windows Server 2003 Administrator's Companion, 2nd Edition (2006)
 Microsoft Windows Server 2003 Security Guide (2003)
 Windows Vista for Starters: The Missing Manual By David Pogue Publisher: O'Reilly (2007)
 MCSE/MCSA 70-299, 70-290, 70-293, 70-216
 Mac OS X Tiger Timesaving Techniques For Dummies, Larry Ullman and Marc Liyanage, Wiley Publishing, Inc. (2005)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemică, asociațiilor profesionale și angajaților reprezentativi din domeniul aferent programului

S-au realizat diverse întâlniri de lucru cu firme de specialitate
 Discutarea conținutului disciplinei cu specialiști și angajațori în ceea ce privește sistemele informaționale și instrumentele TIC utilizate ca suport în cadrul organizațiilor:
 Actualizarea metodelor și metodologii folosite în analiza și proiectarea sistemelor informaționale

10. Evaluare

Activitatea	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere în nota finală
10.1 Curs	Înțelegerea notiunilor teoretice; abilitatea de aplicare a acestor notiuni	Examen oral	70%
10.2 Seminar/laborator	Abilitatea de aplicare a notiunilor teoretice	Proba practică laborator	20%
10.3	Prezentarea unui proiect	Completitudinea cerințelor prezentate la seminar (se susține numai în cadrul activităților de seminar, pe parcursul	10%

10.4 Evaluare finală		semestrului)	
10.5 Modalitate de notare	Note întregi 1-10		
10.6 Standard minim de performanță	Pentru a lua nota de trecere un student trebuie să dovedească că are un minim de cunoștințe care să-l facă apt pentru utilizarea și administrarea corectă și optimă a unui sistem de calcul.		

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament



