

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA “CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU JIU**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Studii universitare de licență**

*TITLUL OBȚINUT: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE*

*DENUMIREA CALIFICĂRII: **ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI***

*CODUL CALIFICĂRII: **L40701040***

*NIVELUL DE STUDII: LICENȚĂ*

*DOMENIUL DE STUDII: **ECONOMIE***

*PROGRAMUL DE STUDIU: **ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI***

*NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE: 180*

*FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: IF*

**VALABIL ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2025-2026**



# Ministerul Educației și Cercetării Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

## Facultatea de Științe Economice



Aprobat,  
PRESEDINTE SENAT,  
Prof. univ. dr. Paliu-Popa Lucia

### FIȘA SPECIALIZĂRII "ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI" pentru promoția 2025-2028

|                                                                                            |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Facultatea:                                                                                | Facultatea de Științe Economice             |
| ➤ Ciclul de studii universitare:                                                           | Ciclul I - Licență                          |
| ➤ Denumirea programului de studii universitare de licență:                                 | Economie și comunicare economică în afaceri |
| ➤ Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:                | Economie și comunicare economică în afaceri |
| ➤ Titlul acordat:                                                                          | Licențiat în științe economice              |
| ➤ Durata studiilor (în ani):                                                               | 3                                           |
| ➤ Numărul de credite (ECTS):                                                               | 180                                         |
| ➤ Forma de învățământ <sup>1</sup> :                                                       | Învățământ cu frecvență (IF)                |
| ➤ Limba de predare:                                                                        | Română                                      |
| ➤ Locația geografică de desfășurare a studiilor:                                           | Târgu Jiu, Gorj                             |
| <b>Încadrarea programului de studii în domenii de știință<sup>2</sup></b>                  |                                             |
| ➤ Domeniul fundamental:                                                                    | Științe sociale                             |
| ➤ Ramura de știință:                                                                       | Științe economice                           |
| ➤ Domeniul de studii universitare de licență:                                              | Economie                                    |
| ➤ Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform Domeniu detaliat ISCEDF - 2013): | 0311 Economie                               |

### PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

#### 1. Misiunea și obiectivele programului de studii

Programul de studii universitare de licență "Economie și comunicare economică în afaceri" are misiunea didactică și de cercetare, precum și obiectivele generale și specifice corelate cu cele ale Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, și ale Facultății de Științe Economice, în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul superior și cu cerințele pieței forței de muncă.

Misiunea programului este de a forma specialiști cu o pregătire solidă în domeniul economic și al comunicării în afaceri, capabili să înțeleagă și să analizeze procesele economice contemporane, să gestioneze eficient informațiile și să dezvolte strategii de comunicare adaptate mediului de afaceri globalizat. Programul urmărește să îmbine cunoștințele teoretice fundamentale cu abilități practice, să dezvolte gândirea critică, competențele digitale și capacitatea de luare a deciziilor, promovând totodată etica profesională, creativitatea și spiritul antreprenorial.

Programul de studii "Economie și comunicare economică în afaceri" are ca **obiectiv principal** pregătirea absolvenților pentru integrarea rapidă pe piața muncii, în domenii precum consultanța economică, comunicarea organizațională, relațiile publice, marketingul, analiza economică și managementul proiectelor, contribuind la dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri și a societății.

**Viziunea programului** este de a deveni un reper academic de excelență în formarea specialiștilor în economie și comunicare economică, recunoscut la nivel național și internațional pentru calitatea educației, relevanța cercetării și capacitatea de a pregăti absolvenți competitivi, adaptabili și inovatori. Programul urmărește să dezvolte specialiști într-un mediu academic modern, dinamic și incluziv, care să răspundă cerințelor pieței globale a muncii și provocărilor economiei digitale. **Obiectivele strategice** ale programului de studii universitare de licență "Economie și comunicare economică în afaceri" sunt:

- Formare profesională de calitate, care să aibă ca finalitate oferirea unei pregătiri economice și de comunicare integrate, printr-un curriculum adaptat tendințelor actuale din mediul de afaceri și dezvoltarea competențelor practice și a gândirii critice, pentru a răspunde nevoilor reale ale organizațiilor;
- Promovarea cercetării și inovării prin implicarea studenților și cadrelor didactice în activități de cercetare aplicată și proiecte inovative și crearea de parteneriate cu mediul de afaceri pentru transferul de cunoștințe și bune practici;
- Consolidarea competențelor de comunicare și leadership, prin pregătirea studenților pentru a gestiona eficient procesele de comunicare economică și organizațională și dezvoltarea abilităților de negociere, leadership și colaborare interdisciplinară;
- Orientare internațională și digitalizare, prin adaptarea conținuturilor și metodelor didactice la noile tehnologii și la cerințele economiei digitale și promovarea mobilităților internaționale și a colaborărilor cu universități și organizații străine.
- Responsabilitate socială și etică profesională prin cultivarea integrității, responsabilității și a spiritului civic în rândul studenților și promovarea unui mediu educațional sustenabil și incluziv, cu impact pozitiv asupra comunității.

#### 2. Competențele și rezultatele așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii<sup>3</sup>:

##### 2.1. COMPETENȚE

Competențele învățării, conform ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations) pentru **grupa de bază 2631 – Economisti**, sunt aliniate cu Cadrul European al Calificărilor (EQF) și cu cerințele învățământului superior economic, având în vedere dezvoltarea

<sup>1</sup> Forme de învățământ: IF - învățământ cu frecvență

<sup>2</sup> Sunt completate informațiile conform Anexele-nr.-1-5-la-Hotararea-Guvernului-nr.-412/2025

<sup>3</sup> Competența reprezintă capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu pentru dezvoltarea profesională și personală (Conform Legii nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare). Competențele (potrivit OME 6768/2023 pentru aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile în învățarea pe tot parcursul vieții) sunt definite în corelație cu calificările ESCO definite pentru fiecare program de studii, calificări înscrise în RNCIS.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

abilităților necesare pentru integrarea pe piața muncii a absolvenților, gândirea critică și învățarea pe tot parcursul vieții. Ele urmăresc:

- Competențe de analiză și interpretare economică (capacitatea de a înțelege și interpreta concepte, fenomene și date economice, aplicarea de metode analitice pentru rezolvarea problemelor economice reale, formularea de concluzii și soluții argumentate în contexte economice variate).
- Competențe de comunicare profesională în context economic (redactarea și prezentarea clară a documentelor economice - rapoarte, oferte, analize, comunicarea eficientă în limba română și cel puțin într-o limbă de circulație internațională, adaptarea mesajului în funcție de publicul țintă - clienți, parteneri, colegi, manageri).
- Competențe digitale și tehnologică în economie (utilizarea eficientă a instrumentelor digitale pentru procesarea datelor economice, operarea cu aplicații informatice specifice - ex. Excel, ERP, baze de date, contabilitate asistată, CRM, utilizarea tehnologiei pentru comunicare, analiză, simulare și decizie).
- Competență de lucru în echipă și colaborare interdisciplinară (participarea activă și eficientă în echipe de lucru, integrarea perspectivelor diferite în soluții comune, gestionarea relațiilor profesionale și asumarea de responsabilități în cadrul grupului).
- Competență de învățare autonomă și adaptare la schimbare (capacitatea de a învăța continuu și de a-și evalua propriul progres, flexibilitate și adaptabilitate la noi contexte economice, tehnologice sau legislative, inițiativă și responsabilitate în propria dezvoltare personală și profesională).

În conformitate cu înscrierea în RNCIS, competențele specifice al domeniului "Economie", programul de studiu "Economie și comunicare economică în afaceri" sunt:

**a) Competențe profesionale/Professional competences:**

- CP1 - Analizează tendințe economice/Analyzes economic trends;
- CP2 - Elaborează politici economice/Develops economic policies;
- CP3 - Evaluează factorii de risc/Evaluates risk factors;
- CP4 - Oferă consiliere în ceea ce privește acte legislative/Provides advice on legislative acts;
- CP5 - Oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică/Provides advice on economic development;
- CP6 - Oferă consiliere în ceea ce privește politica fiscală/ Provides advice on fiscal policy;
- CP7 - Elaborează rapoarte de statistică financiară/Develops financial statistics report;
- CP8 - Prognozează tendințe economice/Forecasts economic trends;
- CP9 - Monitorizează o economie națională/Monitors a national economy;
- CP10 - Găsește soluții pentru probleme/Finds solutions to problems;

**b) Competențe transversale/ Transversal competencies:**

- CT1 - Dă dovadă de inițiativă/Shows initiative;;
- CT2 - Negociază compromisuri/Negotiates compromises

**2.2. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII** (conform Anexei 2 – Rezultatele învățării, la Standardele ARACIS ([http://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/03/Anexa-2\\_Domeniul-fundamental-4\\_Stiinte-sociale.pdf](http://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/03/Anexa-2_Domeniul-fundamental-4_Stiinte-sociale.pdf)) și a rezultatelor definite de facultate pentru disciplinele aferente):

**a) CUNOȘTINȚE:**

- Cn1: Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- Cn2: Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- Cn3: Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- Cn4: Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare;
- Cn5: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare;
- Cn6: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
- Cn7: Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).
- Cn8: Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.
- Cn9: Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestionează bazele de date specifice domeniului economic.
- Cn10: Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).
- Cn11: Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.
- Cn12: Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.
- Cn13: Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.
- Cn14: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.
- Cn15: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.
- Cn16: Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.
- Cn17: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
- Cn18: Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale.
- Cn19: Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.
- Cn20: Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.
- Cn21: Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
- Cn22: Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
- Cn23: Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

**Cn24:** Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

**Cn25:** Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

**Cn26:** Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.

**Cn27:** Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

**Cn28:** Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.

**Cn29:** Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

**Cn30:** Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030, modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.

**Cn31:** Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.

**Cn32:** Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.

**Cn33:** Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.

**Cn34:** Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.

**Cn35:** Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.

**Cn36:** Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.

**Cn37:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate care permit înțelegerea unor aspecte complexe privind formarea, evoluția și interconectarea principalelor curente economice.

**Cn38:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe complexe care permit analiza modului în care teoriile economice au influențat evenimentele istorice și au modelat gândirea economică modernă, inclusiv în ceea ce privește potențialul de adaptare la noile realități socio-economice.

**Cn39:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza pieței, înțelegerea și gestionarea proceselor economice și de afaceri la nivel organizațional, înțelegerea funcționării piețelor, cererea și oferta, concurența, monopolurile.

**Cn40:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza mediului de afaceri și a pieței pentru dezvoltarea strategiilor organizaționale.

**Cn41:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate de comunicare a rezultatelor economice la nivel de companie, la nivel de ramură sau la nivel macroeconomic.

**Cn42:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate despre reglementările europene și modul în care acestea influențează statele membre, precum și despre structura economică a României și rolul său în economia globală.

**Cn43:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate în legătură cu impactul acordurilor comerciale internaționale asupra economiei europene precum și cu provocările economiei românești în procesul de integrare europeană și globalizare.

**Cn44:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la conceptul de globalizare și economie internațională: comerț internațional, piețe globale, investiții străine.

**Cn45:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale.

**Cn46:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate despre metodele și tehnicile de analiză a politicilor publice și impactul acestora asupra economiei.

**Cn47:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate privind rolul și impactul politicilor economice în dezvoltarea sustenabilă a economiilor naționale și globale, precum și a interacțiunii dintre politicile economice și schimbările demografice, tehnologice sau de mediu.

**Cn48:** Studentul / Absolventul: identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale, descrie rapoartele financiare ale entităților economice, identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice, analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate, identifică opțiunile contabile permise de norme

**Cn49:** Studentul / Absolventul: definește principiile și funcțiile finanțelor publice, clasifică riscurile financiare și modalitățile de gestionare a acestora, identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale, distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscale, explică planurile financiare conform standardelor fiscale, recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal.

**Cn50:** Studentul / Absolventul: identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele și instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor în contabilitate și audit.

**Cn51:** Studentul / Absolventul: explică influența factorilor de risc de natură, economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale, descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare, clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora, demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global, definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.

**Cn52:** Studentul / Absolventul: identifică sursele de informare economico-financiară, analizează datele economico-financiare relevante, compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.

**Cn53:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație.

**Cn54:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.

**Cn55:** Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

**Cn56:** Studentul/Absolventul: identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană, diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).

**Cn57:** Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media). Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.

**Cn58:** Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

**Cn59:** Studentul/Absolventul recunoaște și aplică elemente de bază din tehnica și practica unor discipline sportive.

**Cn60:** Studentul/Absolventul înțelege și implementează cerințele pieței muncii cu privire la cunoștințele teoretice și abilitățile practice ale angajaților, într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului profesional.

**Cn61:** Studentul/Absolventul aplică metodologii și tehnici specifice pregătirii unei lucrări de specialitate: alegerea subiectului, etapele metodologiei de cercetare, studiul și analiza literaturii de specialitate.

**Cn62:** Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele necesare înțelegerii, implementării și respectării codurilor de etică și integritate din domeniul academic

#### **b) APTITUDINI:**

**Ap1:** Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;

**Ap2:** Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;

**Ap3:** Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale;

**Ap4:** Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

**Ap5:** Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.

**Ap6:** Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.

**Ap7:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.

**Ap8:** Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.

**Ap9:** Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.

**Ap10:** Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.

**Ap11:** Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.

**Ap12:** Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing

**Ap13:** Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.

**Ap14:** Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.

**Ap15:** Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.

**Ap16:** Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/ macroeconomic.

**Ap17:** Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomiei în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.

**Ap18:** Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

**Ap19:** Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/

**Ap20:** Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

**Ap21:** Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.

**Ap22:** Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.

**Ap23:** Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

**Ap24:** Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.

**Ap25:** Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.

**Ap26:** Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.

**Ap27:** Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).

**Ap28:** Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.

**Ap29:** Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.

**Ap30:** Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.

**Ap31:** Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.

**Ap32:** Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizează indicatorii de dezvoltare durabilă, utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile

**Ap33:** Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.

**Ap34:** Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

**Ap.35:** Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.

**Ap.36:** Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.

**Ap.37:** Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.

**Ap.38:** Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentelor teoretice diferențele interculturale.

**Ap.39:** Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

**Ap.40:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză critică în vederea identificării particularităților unui anumit mod de gândire economică și impactul acestuia asupra teoriilor care explică fenomenul economic.

**Ap.41:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate care presupun utilizarea unor metode de analiză complexe pentru a identifica impactul principiilor și teoriilor economice asupra politicilor economice specifice.

**Ap.42:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză și interpretare a pieței și gestionarea proceselor economice.

**Ap.43:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale.

**Ap.44:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de comunicare și relaționare cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.

**Ap.45:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză a factorilor care influențează performanța economică a României și a Uniunii Europene.

**Ap.46:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză comparativă a economiei României în raport cu state similare.

**Ap.47:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de înțelegere a conceptelor de bază ale globalizării și comerțului internațional.

**Ap.48:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale.

**Ap.49:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate pentru a aplica teorii economice în evaluarea eficienței și a sustenabilității politicilor publice.

**Ap.50:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de a evalua impactul politicilor economice pe termen lung în contextul provocărilor globale.

**Ap.51:** Studentul / Absolventul: pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice; judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile, interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare, raportează utilizatorilor informații financiare și nonfinanciare;

**Ap.52:** Studentul / Absolventul: interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor, aplică politicile fiscale, în conformitate cu legislația aplicabilă, propune modificări ale politicilor fiscale și oferă consiliere fiscală pentru implementarea acestora, proiectează soluții pentru aplicarea noilor reglementări fiscale de la nivel național și local, schițează consultanță financiară privind investițiile și metodele de optimizare fiscală, selectează surse de informare relevante pentru dezvoltarea cunoștințelor financiare și fiscale.

**Ap.53:** Studentul / Absolventul: modelează o bază de date pentru a proiecta și dezvolta sisteme informatice de gestiune, evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor în contabilitate și audit

**Ap.54:** Studentul / Absolventul: evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor, gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia, îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante, elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale, aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.

**Ap.55:** Studentul / Absolventul: elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii, gestionează riscurile economico-financiare, gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite, calculează indicatori economico-financiar specifici, propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.

**Ap.56:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.

**Ap.57:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.

**Ap.58:** Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

**Ap.59:** Studentul/Absolventul: evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).

**Ap.60:** Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației.

**Ap.61:** Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

**Ap.62:** Studentul/Absolventul practică în mod independent și sistematic exerciții fizice și sporturi preferate

**Ap.63:** Studentul/Absolventul selectează și interpretează informațiile esențiale, prin gândire critică și argumentare, pentru fundamentarea de decizii, pentru un bun management al timpului, pentru soluționarea de probleme de comunicare în contexte reale într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii pentru inserția pe piața muncii.

**Ap.64:** Studentul/Absolventul aplică tehnici/metode calitative și cantitative și interpretează rezultatele cercetării întreprinse pentru elaborarea unei lucrări de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului academic și profesional.

**Ap.65:** Studentul/Absolventul analizează, evaluează și interpretează aspecte ce țin de etica și integritatea academică.

#### **c) RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE:**

**RA1:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare;

**RA2:** Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile;

**RA3:** Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

**RA4:** Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.

**RA5:** Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

- RA6:** Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.
- RA7:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.
- RA8:** Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.
- RA9:** Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.
- RA10:** Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.
- RA11:** Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.
- RA12:** Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.
- RA13:** Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.
- RA14:** Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.
- RA15:** Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.
- RA16:** Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.
- RA17:** Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
- RA18:** Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.
- RA19:** Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.
- RA20:** Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
- RA21:** Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.
- RA22:** Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.
- RA23:** Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.
- RA24:** Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
- RA25:** Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.
- RA26:** Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.
- RA27:** Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.
- RA28:** Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.
- RA29:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.
- RA30:** Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
- RA31:** Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.
- RA32:** Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.
- RA33:** Studentul/Absolventul realizează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.
- RA34:** Studentul/Absolventul interpretează corect noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.
- RA35:** Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
- RA36:** Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicative (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
- RA37:** Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.
- RA38:** Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.
- RA39:** Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.
- RA40:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și gestiona proiecte complexe care implică identificarea, analiza și evaluarea relației dintre principiile teoretice ale economiei și manifestările practice ale activității economice.
- RA41:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii economice adecvate unor principii doctrinare specifice.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

- RA42:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize independente a situațiilor economice la nivelul companiilor.
- RA43:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de a adopta decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a companiilor.
- RA44:** Studentul/Absolventul demonstrează că știe să comunice și să relaționeze cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.
- RA45:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa politici economice și de a evalua impactul acestora asupra economiei naționale.
- RA46:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a evalua, folosind instrumentarul specific, strategiile economice comune în cadrul pieței unice europene.
- RA47:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa politici economice europene.
- RA48:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și sintetiza conceptele de bază ale globalizării și comerțului.
- RA49:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza estimări de identificare, măsurare și clasificare a fluxurilor comerciale internaționale și a politicilor comerciale.
- RA50:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de fundamentare și elaborare rapoarte, elaborare și implementare proiecte pentru îmbunătățirea politicilor publice.
- RA51:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de fundamentare, elaborare și implementare a strategiilor economice sustenabile bazate pe schimbările globale și pe bune practici internaționale.
- RA52:** Studentul/Absolventul: pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale, demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate, gestionează aplicarea opțiunilor contabile
- RA53:** Studentul/Absolventul: selectează factorii care interacționează într-un context economic dat, gestionează conformitatea cu reglementările fiscale și contabile, respectând procedurile organizației, propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local, îmbunătățește gestiunea financiară a activelor curente și non-curente, inclusiv realizarea de noi investiții/dezinvestiri și optimizarea nivelului impozitelor și taxelor plătite, propune măsuri pentru majorarea veniturilor și generarea unui cash flow operațional pozitiv, organizează consiliere financiară clienților și colegilor pentru optimizarea fiscală.
- RA54:** Studentul/Absolventul: utilizează metodele de analiză și proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date, respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor
- RA55:** Studentul/Absolventul: organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor, propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor, evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora, proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale, justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale, aplică reglementările financiare și îmbunătățește transparența și eficiența pe piețele financiare internaționale
- RA56:** Studentul/Absolventul: interpretează indicatorii economico-financiar și propune soluții la probleme bine definite, evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora, analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.
- RA57:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.
- RA58:** Studentul/Absolventul dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării proiectelor de comunicare complexă.
- RA59:** Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare.
- RA60:** Studentul/Absolventul: aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand), redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).
- RA61:** Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online.
- RA62:** Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing.
- RA63:** Studentul/Absolventul adaptează elementele de bază din tehnica și practica unor discipline sportive pentru menținerea stării de sănătate psiho-fizică
- RA64:** Studentul/Absolventul propune soluții de îmbunătățire a activității instituției/organizației în care își desfășoară stagiul de practică.
- RA65:** Studentul/Absolventul extrage date statistice din surse de date oficiale și efectuează estimări/evaluări/proгноze adaptate domeniului economico-financiar
- RA66:** Studentul/Absolventul examinează provocările de etică și integritate academică ale cercetării socio-economice și financiare și implementează o dimensiune etică a cercetării.

### 3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii de absolvenții programului de studii "Economie și comunicare economică în afaceri" (cele definite în RNCIS)

**Cod COR:** 263102 - Consilier/expert/inspector/referent economist în economie generală; 263104 - Consilier/expert/inspector/ referent economist în comerț și marketing; 263105 - Consilier/expert/inspector/referent economist în relații economice internaționale; 263106 - Consilier/expert/inspector/referent economist în gestiune economică; 263107 - Consultant în management.

### 4. Traseele flexibile de învățare în cadrul programului de studii "Economie și comunicare economică în afaceri" sunt asigurate prin intermediul disciplinelor opționale, al disciplinelor facultative și al celor complementare.

**Disciplinele opționale** sunt propuse începând cu anul II, semestrul I, până în anul III, semestrul al 2-lea, fiind grupate în pachete de discipline opționale, care completează specializarea studentului. Alegerea disciplinelor opționale de către fiecare student este realizată anual, conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență, UCB. Disciplinele opționale odată alese, devin obligatorii.

**Disciplinele facultative** sunt propuse începând cu anul II, semestrul I. Disciplinele facultative sunt alese în aceeași perioadă cu disciplinele opționale.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

Planul de învățământ al programului de studii conține cu statut obligatoriu și disciplina "Educație fizică și sport", pe o durată de patru semestre fiindu-i alocate câte 1 oră de activitate didactică (S) și câte 2 credite ECTS pentru fiecare semestru. Distribuția celor 4 ore are loc astfel:

- anul I de studiu - 1 oră/semestru I și 1 oră/semestru 2, cu un număr de 2 credite ECTS fiecare, discipline obligatorii, incluse în interiorul celor 180 credite ECTS, aferente programului de studiu;
- anul II de studiu - 1 oră/semestru I și 1 oră/semestru 2, cu un număr de 2 credite ECTS fiecare, discipline facultative, sunt suplimentare celor 180 credite ECTS, aferente programului de studiu;

Disciplina "Educație fizică și sport" se finalizează cu verificare și notă.

#### 5. Activitatea profesională a studenților

Activitatea profesională a studenților este reglementată în UCB de *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*. Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ sunt stabilite prin fișele disciplinelor. În *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților* sunt precizate condițiile de înscriere în anul următor de studiu precum și condițiile de promovare.

#### 6. Examenul de finalizare a studiilor universitare de licență

Organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență sunt reglementate în cadrul UCB prin *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, FSE*. Potrivit acestui regulament, examenul de finalizare a studiilor universitare de licență în cadrul UCB, FSE, constă din două probe:

**Proba 1: Evaluarea rezultatelor învățării dobândite, pentru care sunt alocate 5 credite ECTS;**

**Proba 2: Prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență, pentru care sunt alocate 5 credite ECTS.**

Cele două probe sunt susținute oral și desfășurate în prezență, în același loc și în același moment, a membrilor Comisiei examenului de finalizare a studiilor și a examenatului. Tematica și bibliografia corespunzătoare probelor examenului de finalizare a studiilor este publicată pe site-ul UCB, FSE, cu 3 luni înaintea susținerii examenului de finalizare a studiilor. Înscrierea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de alegerea temei lucrării de licență și de stabilirea coordonatorului științific începând cu semestru II, anul 2 de studiu înainte de susținerea examenului, conform *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență, UCB*.

Condițiile de susținere a examenului de licență sunt prezentate în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor*.

#### 7. Structura Practicii de specialitate și Elaborarea lucrării de licență

În conformitate cu Planul de învățământ al programului de studii și cu *Regulamentul de desfășurare a practicii de specialitate*:

- **Practica de specialitate are loc în anul II (Semestru 4):** 8 săptămâni x 6 ore/săptămână și 6 săptămâni x 7 ore/săptămână.
- **Elaborarea lucrării de licență – Anul III (Semestru 6):** 14 săptămâni x 4 ore/săptămână

#### 8. Structura anului universitar

*Structură pe ani de studiu*

| Anul de studiu | Activități didactice |         | Sesiune de examene |      |        | Vacanțe |           |      |
|----------------|----------------------|---------|--------------------|------|--------|---------|-----------|------|
|                | Sem. I               | Sem. II | Iarnă              | Vară | Toamnă | Iarnă   | Primăvară | Vară |
| Anul I         | 14                   | 14      | 3                  | 3    | 3      | 3       | 1         | 11   |
| Anul II        | 14                   | 14      | 3                  | 3    | 3      | 3       | 1         | 11   |
| Anul III       | 14                   | 14      | 3                  | 3    | 3      | 3       | 1         | -    |

*Numărul orelor pe săptămână*

| ANUL | Semestrul I | Semestrul II |
|------|-------------|--------------|
| I    | 22          | 22           |
| II   | 22          | 22           |
| III  | 22          | 22           |

#### 9. Pregătirea pentru profesia didactică

Pentru a putea opta pentru o carieră didactică în învățământul preuniversitar, un absolvent trebuie să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică*. Pe parcursul studiilor universitare de licență studenții pot parcurge *Nivelul I (inițial) de formare psihopedagogică*, care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul antepreșcolar, preșcolar, primar, gimnazial, profesional și în ciclul inferior al liceului. În cadrul UCB, aceste programe sunt organizate prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD).

Pregătirea studenților pentru cariera didactică se realizează în regimul activităților didactice facultative, în conformitate cu Planul de învățământ de la DPPD, anexat. **Certificatul de absolvire a D.P.P.D. acordă dreptul de exercitare a profesiei didactice în învățământul secundar, postliceal și superior, potrivit legii.**

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA - GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina - Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Pnea



UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ: IF; Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promotia: 2028



Anul universitar 2025- 2026

Aprobat,

PRESEDINTE SENAT,

Prof.univ.dr. Patru-Popescu Lucia

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL I

| Nr. crt.                           | Denumirea disciplinei           | Denumirea disciplinei în engleza | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale |    |     |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină  |           |       | Ore SI | Nr. săpt. |
|------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|----|-----|-----------------|---------------------|-----|---------------------------|-----------|-------|--------|-----------|
|                                    |                                 |                                  |                          | C                      | S  | L/P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                      | Aplicații | Total |        |           |
|                                    |                                 |                                  |                          |                        |    |     |                 | EX                  | V/C |                           |           |       |        |           |
| 1                                  | Microeconomie                   | Microeconomics                   | UCB.02.06.01.DOB.DF.1.01 | 2                      | 2  | -   | 5               | E1                  | -   | 28                        | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 2                                  | Informatică economică           | IT for Business                  | UCB.02.06.01.DOB.DF.1.02 | 2                      | 2  | -   | 5               | E1                  | -   | 28                        | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 3                                  | Matematică aplicată în economie | Applied mathematics in economics | UCB.02.06.01.DOB.DF.1.03 | 2                      | 2  | -   | 5               | E1                  | -   | 28                        | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 4                                  | Economia întreprinderii         | Economics of the Enterprise      | UCB.02.06.01.DOB.DF.1.04 | 2                      | 2  | -   | 5               | E1                  | -   | 28                        | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 5                                  | Etică și integritate academică  | Ethics and academic integrity    | UCB.02.06.01.DOB.DF.1.05 | 2                      | 2  | -   | 5               | E1                  | -   | 28                        | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 6                                  | Educație fizică și sport I      | Physical Education and Sports I  | UCB.02.06.01.DOB.DC.1.06 | -                      | 1  | -   | 2               | -                   | V1  | -                         | 14        | 14    | 46     | 14        |
| 7                                  | Limbă străină (E/F) I           | Foreign Language (E/F) I         | UCB.02.06.01.DOB.DC.1.07 | -                      | 1  | -   | 3               | -                   | V1  | -                         | 14        | 14    | 76     | 14        |
| TOTAL Semestrul I, anul I          |                                 |                                  |                          | 10                     | 12 | -   | 30              | 5                   | 2   | 140                       | 168       | 308   | 592    | 14        |
| Total ore obligatorii pe săptămână |                                 |                                  |                          | 22                     |    |     |                 |                     |     | Total semestrul I, anul I |           |       |        |           |
| Nr. examene/nr. verificări         |                                 |                                  |                          | 5/2                    |    |     |                 |                     |     | 140                       | 168       | 308   | 592    | 14        |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ÎNG.  
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina - Elena Stăgăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Enca

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: **ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI**

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: *Diplomă de licență*

Titlul obținut: *Licențiat în Științe economice*

Promofia: 2028



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL II

| Nr. crt.                           | Denumirea disciplinei             | Denumirea disciplinei în engleza     | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale |    |     |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină   |           |       | Ore SI | Nr. săpt. |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|------------------------|----|-----|-----------------|---------------------|-----|----------------------------|-----------|-------|--------|-----------|
|                                    |                                   |                                      |                          | C                      | S  | L/P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                       | Aplicații | Total |        |           |
|                                    |                                   |                                      |                          |                        |    |     |                 | EX                  | V/C |                            |           |       |        |           |
| 1                                  | Macroeconomie                     | Macroeconomics                       | UCB.02.06.01.DOB.DF.2.08 | 2                      | 2  | -   | 5               | E2                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 2                                  | Bazele contabilității             | Accounting Basics                    | UCB.02.06.01.DOB.DF.2.09 | 2                      | 2  | -   | 5               | E2                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 3                                  | Management                        | Management                           | UCB.02.06.01.DOB.DF.2.10 | 2                      | 2  | -   | 5               | E2                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 4                                  | Principiile comunicării economice | Principles of Economic Communication | UCB.02.06.01.DOB.DF.2.11 | 2                      | 2  | -   | 5               | E2                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 5                                  | Dreptul afacerilor                | Business Law                         | UCB.02.06.01.DOB.DF.2.12 | 2                      | 2  | -   | 5               | E2                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 6                                  | Educație fizică și sport 2        | Physical Education and Sports 2      | UCB.02.06.01.DOB.DC.2.13 | -                      | 1  | -   | 2               | -                   | V2  | -                          | 14        | 14    | 46     | 14        |
| 7                                  | Limbă străină (E/F) 2             | Foreign Language (E/F) 2             | UCB.02.06.01.DOB.DC.2.14 | -                      | 1  | -   | 3               | -                   | V2  | -                          | 14        | 14    | 76     | 14        |
| TOTAL Semestrul II, anul I         |                                   |                                      |                          | 10                     | 12 | -   | 30              | 5                   | 2   | 140                        | 168       | 308   | 592    | 14        |
| Total ore obligatorii pe săptămână |                                   |                                      |                          | 22                     |    |     |                 |                     |     | Total semestrul II, anul I |           |       |        |           |
| Nr. examene/nr. verificări         |                                   |                                      |                          | 5/2                    |    |     |                 |                     |     | 140                        | 168       | 308   | 592    | 14        |
| Total nr ore/an universitar I      |                                   |                                      |                          | 20                     | 24 | -   | 60              | 10                  | 4   | 280                        | 336       | 616   | 1184   | 28        |

  
**RECTOR,**  
**PROFESOR UNIV. DR. ING.**  
**LUMINIȚA - GEORGETA POPESCU**

**Decan,**  
**Lect. univ. dr.**  
**Carina - Elena Stegăroiu**

**Director departament,**  
**Conf. univ. dr.**  
**Constanta Enea**

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL I

| Nr. crt.                           | Denumirea disciplinei                                                                                   | Denumirea disciplinei în engleza                                                                | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale |    |     |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină   |           |       | Ore SI | Nr. săpt. |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|----|-----|-----------------|---------------------|-----|----------------------------|-----------|-------|--------|-----------|
|                                    |                                                                                                         |                                                                                                 |                          | C                      | S  | L/P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                       | Aplicații | Total |        |           |
|                                    |                                                                                                         |                                                                                                 |                          |                        |    |     |                 | EX                  | V/C |                            |           |       |        |           |
| 1                                  | Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene                                  | Financial Accounting in Accordance with National and European Regulations                       | UCB.02.06.01.DOB.DF.3.01 | 2                      | 2  | -   | 5               | E3                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 2                                  | Statistică                                                                                              | Statistics                                                                                      | UCB.02.06.01.DOB.DF.3.02 | 2                      | 2  | -   | 5               | E3                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 3                                  | Finanțe publice                                                                                         | Public Finance                                                                                  | UCB.02.06.01.DOB.DF.3.03 | 2                      | 1  | -   | 5               | E3                  | -   | 28                         | 14        | 42    | 108    | 14        |
| 4                                  | Sisteme informatice integrate de gestiune                                                               | Integrated Management Information Systems                                                       | UCB.02.06.01.DOB.DF.3.04 | 2                      | 1  | -   | 5               | -                   | C3  | 28                         | 14        | 42    | 108    | 14        |
| 5                                  | Economie europeană                                                                                      | European Economy                                                                                | UCB.02.06.01.DOB.DS.3.05 | 2                      | 2  | -   | 5               | E3                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 6                                  | Disciplină opțională 1: Politici regionale și dezvoltare economică/ Dezvoltare sustenabilă a afacerilor | Elective Course 1: Regional Policies and Economic Development/ Sustainable Business Development | UCB.02.06.01.DOP.DS.3.06 | 2                      | 2  | -   | 5               | -                   | C3  | 28                         | 28        | 56    | 94     | 14        |
| TOTAL Semestrul I, anul II         |                                                                                                         |                                                                                                 |                          | 12                     | 10 |     | 30              | 4                   | 2   | 168                        | 140       | 308   | 592    | 14        |
| Total ore obligatorii pe săptămână |                                                                                                         |                                                                                                 |                          | 22                     |    |     |                 |                     |     | Total semestrul I, anul II |           |       |        |           |
| Nr. examene/nr. verificări         |                                                                                                         |                                                                                                 |                          | 4/2                    |    |     |                 |                     |     | 168                        | 140       | 308   | 592    | 14        |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina - Elena Ștegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL II



| Nr. crt.                           | Denumirea disciplinei                                                                           | Denumirea disciplinei în engleza                                                                | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale                       |    |     |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină    |           |       | Ore SI | Nr. săpt. |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|----|-----|-----------------|---------------------|-----|-----------------------------|-----------|-------|--------|-----------|
|                                    |                                                                                                 |                                                                                                 |                          | C                                            | S  | L/P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                        | Aplicații | Total |        |           |
|                                    |                                                                                                 |                                                                                                 |                          |                                              |    |     |                 | EX                  | V/C |                             |           |       |        |           |
| 1                                  | Marketing                                                                                       | Marketing                                                                                       | UCB.02.06.01.DOB.DF.4.07 | 2                                            | 2  | -   | 5               | E4                  | -   | 28                          | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 2                                  | Comportament organizațional                                                                     | Organizational Behavior                                                                         | UCB.02.06.01.DOB.DS.4.08 | 2                                            | 2  | -   | 5               | E4                  | -   | 28                          | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 3                                  | Relații economice internaționale                                                                | International Economic Affaires                                                                 | UCB.02.06.01.DOB.DS.4.09 | 2                                            | 2  | -   | 5               | E4                  | -   | 28                          | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 4                                  | Economie monetară și financiară                                                                 | Monetary and Financial Economics                                                                | UCB.02.06.01.DOB.DS.4.10 | 2                                            | 1  | -   | 5               | E4                  | -   | 28                          | 14        | 42    | 108    | 14        |
| 5                                  | Economia serviciilor                                                                            | Service Economics                                                                               | UCB.02.06.01.DOB.DS.4.11 | 2                                            | 1  | -   | 4               | E4                  | -   | 28                          | 14        | 42    | 78     | 14        |
| 6                                  | Disciplină opțională 2: Doctrine economice contemporane/Istoria comparată a economiei românești | Elective Course 2: Contemporary Economic Doctrines/ Comparative History of the Romanian Economy | UCB.02.06.01.DOB.DS.4.12 | 2                                            | 2  | -   | 3               | -                   | C4  | 28                          | 28        | 56    | 34     | 14        |
| 7                                  | Practică de specialitate                                                                        | Internship                                                                                      | UCB.02.06.01.DOB.DS.4.13 | 8 săpt x 6 ore/săpt.<br>6 săpt x 7 ore/săpt. |    |     | 3               | -                   | V4  | -                           | 90        | 90    | -      | 14        |
| TOTAL SEMESTRUL II, anul II        |                                                                                                 |                                                                                                 |                          | 12                                           | 10 | -   | 30              | 5                   | 2   | 168                         | 230       | 398   | 502    | 14        |
| Total ore obligatorii pe săptămână |                                                                                                 |                                                                                                 |                          | 22                                           |    |     |                 |                     |     | Total semestrul II, anul II |           |       |        |           |
| Nr. examene/nr. verificări         |                                                                                                 |                                                                                                 |                          | 5/2                                          |    |     |                 |                     |     | 168                         | 230       | 398   | 502    | 14        |
| Total nr ore/an universitar II     |                                                                                                 |                                                                                                 |                          |                                              |    |     |                 |                     |     | 336                         | 370       | 706   | 1094   | 28        |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA- GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina - Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



## DISCIPLINE FACULTATIVE, ANUL II

| Nr. crt.                                              | Denumirea disciplinei                                    | Denumirea disciplinei în engleza                   | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale |   |     |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină |           |       | Ore SI | Nr. săpt. |  |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|---|-----|-----------------|---------------------|-----|--------------------------|-----------|-------|--------|-----------|--|
|                                                       |                                                          |                                                    |                          | C                      | S | L/P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                     | Aplicații | Total |        |           |  |
|                                                       |                                                          |                                                    |                          |                        |   |     |                 | EX                  | V/C |                          |           |       |        |           |  |
| Discipline facultative* Semestrul I, anul II          |                                                          |                                                    |                          |                        |   |     |                 |                     |     |                          |           |       |        |           |  |
| 1                                                     | Educație fizică și sport 3                               | Physical Education and Sports 3                    | UCB.02.06.01.DFA.DC.3.14 | -                      | 1 | -   | 2               | -                   | V3  | -                        | 14        | 14    | 46     | 14        |  |
| 2                                                     | Limbă engleză pentru economie și comunicare în afaceri 1 | English for Economics and Business Communication 1 | UCB.02.06.01.DFA.DC.3.15 | -                      | 2 | -   | 3               | -                   | V3  | -                        | 28        | 28    | 62     | 14        |  |
| 3                                                     | Practică voluntară                                       | Voluntary Internship                               | UCB.02.06.01.DFA.DS.3.16 | Maxim 10 ore/săptămână |   |     | 3               | -                   | V3  | -                        | *         | *     | *      | *         |  |
| TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul II |                                                          |                                                    |                          | -                      | 3 | -   | 8               | -                   | 3   | -                        | 42        | 42    | 108    | 14        |  |

\* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.

|                                                               |                                                          |                                                    |                          |   |   |   |    |   |    |    |    |     |     |    |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------|---|---|---|----|---|----|----|----|-----|-----|----|
| <b>Discipline facultative* Semestrul II, anul II</b>          |                                                          |                                                    |                          |   |   |   |    |   |    |    |    |     |     |    |
| 1                                                             | Educație fizică și sport 4                               | Physical Education and Sports 4                    | UCB.02.06.01.DFA.DC.4.17 | - | 1 | - | 2  | - | V4 | -  | 14 | 14  | 46  | 14 |
| 2                                                             | Limbă engleză pentru economie și comunicare în afaceri 2 | English for Economics and Business Communication 2 | UCB.02.06.01.DFA.DC.4.18 | - | 2 | - | 3  | - | V4 | -  | 28 | 28  | 62  | 14 |
| 3                                                             | Doctrină economice clasice                               | Classical economic doctrines                       | UCB.02.06.01.DFA.DS.4.19 | 2 | 1 | - | 3  | - | V4 | 28 | 14 | 42  | 48  | 14 |
| <b>TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul II</b> |                                                          |                                                    |                          | 2 | 4 |   | 8  |   | 3  | 28 | 56 | 84  | 156 | 14 |
| <b>Total nr ore discipline facultative/an universitar II</b>  |                                                          |                                                    |                          | 2 | 7 |   | 16 |   | 6  | 28 | 98 | 126 | 264 | 28 |

\* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promotia: 2028



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III, SEMESTRUL I

| Nr. crt.                           | Denumirea disciplinei                                                               | Denumirea disciplinei în engleza                                            | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale |    |     |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină    |           |       | Ore SI | Nr. săpt. |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|----|-----|-----------------|---------------------|-----|-----------------------------|-----------|-------|--------|-----------|
|                                    |                                                                                     |                                                                             |                          | C                      | S  | L/P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                        | Aplicații | Total |        |           |
|                                    |                                                                                     |                                                                             |                          |                        |    |     |                 | EX                  | V/C |                             |           |       |        |           |
| 1                                  | Analiză economico-financiară                                                        | Economic and Financial Analysis                                             | UCB.02.06.01.DOB.DS.5.01 | 2                      | 2  | -   | 5               | E5                  | -   | 28                          | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 2                                  | Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale                    | Resources Management and Performance Organizational                         | UCB.02.06.01.DOB.DS.5.02 | 2                      | 2  | -   | 5               | E5                  | -   | 28                          | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 3                                  | Relații publice în organizații                                                      | Public Relations in Organizations                                           | UCB.02.06.01.DOB.DS.5.03 | 2                      | 2  | -   | 5               | E5                  | -   | 28                          | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 4                                  | Strategii de comunicare în economia digitală                                        | Communication Strategies in the Digital Economy                             | UCB.02.06.01.DOB.DS.5.04 | 2                      | 2  | -   | 5               | E5                  | -   | 28                          | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 5                                  | Economie și politici internaționale                                                 | International Economics and Policy                                          | UCB.02.06.01.DOB.DS.5.05 | 1                      | 1  | -   | 5               | -                   | C5  | 14                          | 14        | 28    | 122    | 14        |
| 6                                  | Disciplină opțională 3: Analiza politicilor publice/ Antreprenoriat în mediul rural | Elective Course 3: Public Policy Analysis / Entrepreneurship in rural areas | UCB.02.06.01.DOP.DS.5.06 | 2                      | 2  | -   | 5               | -                   | C5  | 28                          | 28        | 56    | 94     | 14        |
| TOTAL SEMESTRUL I, anul III        |                                                                                     |                                                                             |                          | 11                     | 11 |     | 30              | 4                   | 2   | 154                         | 154       | 308   | 592    | 14        |
| Total ore obligatorii pe săptămână |                                                                                     |                                                                             |                          | 22                     |    |     |                 |                     |     | Total semestrul I, anul III |           |       |        |           |
| Nr. examene/nr. verificări         |                                                                                     |                                                                             |                          | 4/2                    |    |     |                 |                     |     | 154                         | 154       | 308   | 592    | 14        |

RECTOR  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III, SEMESTRUL II

| Nr. crt.                           | Denumirea disciplinei                                                                      | Denumirea disciplinei în engleza                                                      | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale |    |     |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină     |           |       | Ore SI | Nr. săpt. |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|----|-----|-----------------|---------------------|-----|------------------------------|-----------|-------|--------|-----------|
|                                    |                                                                                            |                                                                                       |                          | C                      | S  | L/P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                         | Aplicații | Total |        |           |
|                                    |                                                                                            |                                                                                       |                          |                        |    |     |                 | EX                  | V/C |                              |           |       |        |           |
| 1                                  | Principii economice ale branding-ului personal                                             | Economic Principles of Personal Branding                                              | UCB.02.06.01.DOB.DS.6.07 | 2                      | 2  | -   | 5               | E6                  | -   | 28                           | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 2                                  | Management internațional                                                                   | International Management                                                              | UCB.02.06.01.DOB.DS.6.08 | 2                      | 2  | -   | 5               | E6                  | -   | 28                           | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 3                                  | Economie și management în sectoare emergente                                               | Economics and Management in Emerging Sectors                                          | UCB.02.06.01.DOB.DS.6.09 | 2                      | 2  | -   | 5               | E6                  | -   | 28                           | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 4                                  | Metode și tehnici de cercetare și analiză a pieței                                         | Market Research and Analysis Methods and Techniques                                   | UCB.02.06.01.DOB.DS.6.10 | 2                      | 2  | -   | 5               | E6                  | -   | 28                           | 28        | 56    | 94     | 14        |
| 5                                  | Comunicare corporativă                                                                     | Corporate Communication                                                               | UCB.02.06.01.DOB.DS.6.11 | 1                      | 1  | -   | 4               | E6                  | -   | 14                           | 14        | 28    | 92     | 14        |
| 6                                  | Disciplină opțională 4: Economie instituțională/ Politici de preț și strategii competitive | Elective Course 4: Institutional Economics/ Price Policies and Competitive Strategies | UCB.02.06.01.DOB.DS.6.12 | 2                      | 2  | -   | 3               | -                   | C6  | 28                           | 28        | 56    | 34     | 14        |
| 7                                  | Elaborarea lucrării de licență                                                             | Elaboration of the bachelor's thesis                                                  | UCB.02.06.01.DOB.DS.6.13 | 14 săpt. x 4 ore/săpt  |    |     | 3               | -                   | V6  | -                            | 56        | 56    | 34     | 14        |
| TOTAL SEMESTRUL II, anul III       |                                                                                            |                                                                                       |                          | 11                     | 11 | -   | 30              | 5                   | 2   | 154                          | 210       | 364   | 536    | 14        |
| Total ore obligatorii pe săptămână |                                                                                            |                                                                                       |                          | 22                     |    |     |                 |                     |     | Total semestrul II, anul III |           |       |        |           |
| Nr. examene/nr. verificări         |                                                                                            |                                                                                       |                          | 5/2                    |    |     |                 |                     |     | 154                          | 210       | 364   | 536    | 14        |
| Total nr ore/an universitar III    |                                                                                            |                                                                                       |                          |                        |    |     |                 |                     |     | 308                          | 364       | 672   | 1128   | 28        |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Steăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promotia: 2028



### DISCIPLINE FACULTATIVE, ANUL III

| Nr. crt.                                                      | Denumirea disciplinei | Denumirea disciplinei în engleza | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale |          |          |                 |                     |          | Nr. de ore pe disciplină |           |            | Ore SI     | Nr. săpt. |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------|------------------------|----------|----------|-----------------|---------------------|----------|--------------------------|-----------|------------|------------|-----------|
|                                                               |                       |                                  |                          | C                      | S        | L/P      | Nr. pct. credit | Formă de verificare |          | Curs                     | Aplicații | Total      |            |           |
|                                                               |                       |                                  |                          |                        |          |          |                 | EX                  | V/C      |                          |           |            |            |           |
| <b>Discipline facultative* Semestrul I, anul III</b>          |                       |                                  |                          |                        |          |          |                 |                     |          |                          |           |            |            |           |
| 1                                                             | Economia muncii       | Labor Economics                  | UCB.02.06.01.DFA.DS.5.14 | 2                      | 1        | -        | 3               | -                   | V5       | 28                       | 14        | 42         | 48         | 14        |
| 2                                                             | Economia riscului     | Economics of risk                | UCB.02.06.01.DFA.DS.5.15 | 2                      | 1        | -        | 3               | -                   | V5       | 28                       | 14        | 42         | 48         | 14        |
| 3                                                             | Economia României     | Romanian Economy                 | UCB.02.06.01.DFA.DS.5.16 | 2                      | 1        | -        | 3               | -                   | V5       | 28                       | 14        | 42         | 48         | 14        |
| <b>TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul III</b> |                       |                                  |                          | <b>6</b>               | <b>3</b> | <b>-</b> | <b>9</b>        | <b>-</b>            | <b>3</b> | <b>84</b>                | <b>42</b> | <b>126</b> | <b>144</b> | <b>14</b> |

\* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.

|                                                                |                                          |                                        |                          |           |          |          |           |          |          |            |           |            |            |           |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
| <b>Discipline facultative* Semestrul II, anul III</b>          |                                          |                                        |                          |           |          |          |           |          |          |            |           |            |            |           |
| 1                                                              | Jurnalism economic                       | Economic Journalism                    | UCB.02.06.01.DFA.DS.6.17 | 2         | 1        | -        | 3         | -        | V6       | 28         | 14        | 42         | 48         | 14        |
| 2                                                              | Discursul public în economie             | Public Discourse in Economics          | UCB.02.06.01.DFA.DS.6.18 | 2         | 1        | -        | 3         | -        | V6       | 28         | 14        | 42         | 48         | 14        |
| 3                                                              | Tehnica operațiunilor de comerț exterior | Techniques of Foreign Trade Operations | UCB.02.06.01.DFA.DS.6.19 | 2         | 1        | -        | 3         | -        | V6       | 28         | 14        | 42         | 48         | 14        |
| <b>TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul III</b> |                                          |                                        |                          | <b>6</b>  | <b>3</b> | <b>-</b> | <b>9</b>  | <b>-</b> | <b>3</b> | <b>84</b>  | <b>42</b> | <b>126</b> | <b>144</b> | <b>14</b> |
| <b>Total nr ore discipline facultative/an universitar III</b>  |                                          |                                        |                          | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>18</b> |          | <b>6</b> | <b>168</b> | <b>84</b> | <b>252</b> | <b>288</b> | <b>28</b> |

\* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: *Diplomă de licență*

Titlul obținut: *Licențiat în Științe economice*

Promofia: 2028



#### 8. BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

| Nr. crt           | Categorie disciplină | Număr total de ore (pe baza ECTS) |       |      |         |       |      |          |       |      |                             |       |      | Total |       |       |       |
|-------------------|----------------------|-----------------------------------|-------|------|---------|-------|------|----------|-------|------|-----------------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
|                   |                      | Anul I                            |       |      | Anul II |       |      | Anul III |       |      | Total ore program de studiu |       |      | AD    |       | SI    |       |
|                   |                      | C                                 | S/L/P | SI   | C       | S/L/P | SI   | C        | S/L/P | SI   | C                           | S/L/P | SI   | Total | %     | Total | %     |
|                   |                      |                                   |       |      |         |       |      |          |       |      |                             |       |      |       |       |       |       |
| 1                 | Fundamentală         | 280                               | 280   | 940  | 140     | 112   | 498  | -        | -     | -    | 420                         | 392   | 1438 | 812   | 40,72 | 1438  | 42,22 |
| 2                 | De specializare      | -                                 | -     | -    | 196     | 258   | 596  | 308      | 364   | 1128 | 504                         | 622   | 1724 | 1126  | 56,47 | 1724  | 50,62 |
| 3                 | Complementară        | -                                 | 56    | 244  | -       | -     | -    | -        | -     | -    | -                           | 56    | 244  | 56    | 2,81  | 244   | 7,16  |
| Total             |                      | 280                               | 336   | 1184 | 336     | 370   | 1094 | 308      | 364   | 1128 | 924                         | 1070  | 3406 |       |       |       |       |
| TOTAL ORE         |                      | 616                               |       |      | 706     |       |      | 672      |       |      | 1994                        |       |      | 1994  | 100   | 3406  | 100   |
| Total ore AD + SI |                      |                                   |       |      | 1800    |       |      | 1800     |       |      | 1800                        |       |      | 5400  |       |       |       |

Total ore (activități didactice + activități studiu individual): 1800h/an universitar (60ECTS\*30h/ECTS) \*3 ani = 5400h

#### 9. BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

| Nr. crt.                           | Tip disciplină | Număr total de ore (pe baza ECTS) |       |      |         |       |      |          |       |      |                             |       |      | Total |       |       |       |
|------------------------------------|----------------|-----------------------------------|-------|------|---------|-------|------|----------|-------|------|-----------------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                    |                | Anul I                            |       |      | Anul II |       |      | Anul III |       |      | Total ore program de studiu |       |      | AD    |       | SI    |       |
|                                    |                | C                                 | S/L/P | SI   | C       | S/L/P | SI   | C        | S/L/P | SI   | C                           | S/L/P | SI   | Total | %     | Total | %     |
|                                    |                |                                   |       |      |         |       |      |          |       |      |                             |       |      |       |       |       |       |
| 1                                  | Obligatorie    | 280                               | 336   | 1184 | 280     | 314   | 966  | 252      | 308   | 1000 | 812                         | 958   | 3150 | 1770  | 88,77 | 3150  | 92,48 |
| 2                                  | Opțională      | -                                 | -     | -    | 56      | 56    | 128  | 56       | 56    | 128  | 112                         | 112   | 256  | 224   | 11,23 | 256   | 7,52  |
| Total                              |                | 280                               | 336   | 1184 | 336     | 370   | 1094 | 308      | 364   | 1128 | 924                         | 1070  | 3406 |       |       |       |       |
| Total ore                          |                | 616                               |       |      | 706     |       |      | 672      |       |      | 1994                        |       |      | 1994  | 100   | 3406  | 100   |
| Total ore AD + SI                  |                |                                   |       |      | 1800    |       |      | 1800     |       |      | 1800                        |       |      | 5400  |       |       |       |
| 3                                  | Facultativă    | -                                 | -     | -    | 28      | 98    | 264  | 168      | 84    | 288  | 196                         | 182   | 552  | 378   | 100   | 378   | 100   |
| Total ore facultative/an de studiu |                |                                   |       |      | 126     |       |      | 264      |       |      | 378                         |       |      | 378   | 100   | 378   | 100   |

| Raport ore curs/ore aplicații |      |                                                                       |  |  |                       |  |  |  |  | Raportul formelor de verificare |                         |       |
|-------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------|--|--|-----------------------|--|--|--|--|---------------------------------|-------------------------|-------|
| An de studiu                  | Curs | Aplicații                                                             |  |  | TOTAL                 |  |  |  |  | Nr. examene                     | Nr. colocvii/verificări | TOTAL |
| I                             | 280  | 336                                                                   |  |  | 616                   |  |  |  |  | 10                              | 4                       | 14    |
| II                            | 336  | 280 + 90 (practică de specialitate)                                   |  |  | 616 + 90              |  |  |  |  | 9                               | 4                       | 13    |
| III                           | 308  | 308 + 56 (elaborarea lucrării de licență)                             |  |  | 616 + 56              |  |  |  |  | 9                               | 4                       | 13    |
| TOTAL                         | 924  | 924 + 90 practică de specialitate + 56 elaborarea lucrării de licență |  |  | 1994 (1848 + 90 + 56) |  |  |  |  | 28                              | 12                      | 40    |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina - Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



## 10. CORELAREA DINTRE COMPETENȚE, REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ȘI DISCIPLINELE STUDIATE

### 10.1. Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu disciplinele studiate

| Discipl stud. | Disciplina                      | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie | Discipl stud. | Disciplina                        | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
|---------------|---------------------------------|------------|------------|-------------------------------|---------------|-----------------------------------|------------|------------|-------------------------------|
| <b>ANUL I</b> |                                 |            |            |                               |               |                                   |            |            |                               |
| D 01          | Microeconomie                   | Cn14       | Ap13       | RA11                          | D 08          | Macroeconomie                     | Cn14       | Ap13       | RA11                          |
|               |                                 | Cn15       | Ap14       | RA12                          |               |                                   | Cn15       | Ap14       | RA12                          |
|               |                                 | Cn16       | Ap15       | RA13                          |               |                                   | Cn16       | Ap15       | RA13                          |
|               |                                 | Cn17       | Ap16       | RA14                          |               |                                   | Cn17       | Ap16       | RA14                          |
|               |                                 |            | Ap17       | RA15                          |               |                                   |            | Ap17       | RA15                          |
|               |                                 |            | Ap18       | RA16                          |               |                                   |            | Ap18       | RA16                          |
| D 02          | Informatică economică           | Cn7        | Ap5        | RA4                           | D 09          | Bazele contabilității             | Cn1        | Ap1        | RA1                           |
|               |                                 | Cn8        | Ap6        | RA5                           |               |                                   | Cn2        | Ap2        | RA2                           |
|               |                                 | Cn9        | Ap7        | RA6                           |               |                                   | Cn3        | Ap3        | RA3                           |
|               |                                 | Cn10       | Ap8        | RA7                           |               |                                   | Cn4        | Ap4        | RA52                          |
|               |                                 |            | Ap9        |                               |               |                                   | Cn5        | Ap51       |                               |
| D 03          | Matematică aplicată în economie | Cn25       | Ap25       | RA25                          |               |                                   | Cn6        |            |                               |
|               |                                 | Cn26       | Ap26       | RA26                          |               |                                   | Cn48       |            |                               |
|               |                                 | Cn27       | Ap27       | RA27                          | D10           | Management                        | Cn22       | Ap22       | RA21                          |
| D 04          | Economia întreprinderii         | Cn1        | Ap42       | RA1                           |               |                                   | Cn23       | Ap23       | RA22                          |
|               |                                 | Cn2        | Ap43       | RA42                          |               |                                   | Cn24       | Ap24       | RA23                          |
|               |                                 | Cn4        | Ap44       | RA43                          |               |                                   | Cn40       | Ap42       | RA24                          |
|               |                                 | Cn39       |            | RA44                          |               |                                   | Cn41       | Ap44       | RA43                          |
|               |                                 | Cn40       |            |                               |               |                                   | Cn52       | Ap55       | RA44                          |
| D 05          | etică și integritate academică  | Cn21       | Ap65       | RA20                          |               |                                   | Cn53       | Ap56       | RA56                          |
|               |                                 | Cn62       |            | RA59                          |               |                                   |            |            | RA57                          |
|               |                                 |            |            | RA66                          | D11           | Principiile comunicării economice | Cn36       | Ap39       | RA39                          |
| D 06          | Educație fizică și sport I      | Cn59       | Ap62       | RA63                          |               |                                   | Cn41       | Ap44       | RA44                          |
| D 07          | Limba străină (E/F) I           | Cn34       | Ap36       | RA36                          | D12           | Dreptul afacerilor                | Cn31       | Ap33       | RA32                          |
|               |                                 | Cn35       | Ap37       | RA37                          |               |                                   | Cn32       | Ap34       | RA33                          |

|  |  |  |      |      |     |                            |      |      |      |
|--|--|--|------|------|-----|----------------------------|------|------|------|
|  |  |  | Ap38 | RA38 |     |                            | Cn33 | Ap35 | RA34 |
|  |  |  |      |      |     |                            |      |      | RA35 |
|  |  |  |      |      | D13 | Educație fizică și sport 2 | Cn59 | Ap62 | RA63 |
|  |  |  |      |      | D14 | Limbă străină (E/F) 2      | Cn34 | Ap36 | RA36 |
|  |  |  |      |      |     |                            | Cn35 | Ap37 | RA37 |
|  |  |  |      |      |     |                            |      | Ap38 | RA38 |

| ANUL II       |                                                                        |            |            |                               |               |                                                                |            |                                  |                               |      |      |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------|-------------------------------|------|------|
| Discipl stud. | Disciplina                                                             | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie | Discipl stud. | Disciplina                                                     | Cunoștințe | Aptitudini                       | Responsabilitate și autonomie |      |      |
| D 01          | Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene | Cn1        | Ap1        | RA1                           | D 08          | Comportament organizațional                                    | Cn22       | Ap22                             | RA21                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn2        | Ap2        | RA2                           |               |                                                                | Cn23       | Ap23                             | RA22                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn3        | Ap3        | RA3                           |               |                                                                | Cn24       | Ap24                             | RA23                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn4        | Ap4        | RA52                          |               |                                                                | Cn35       | Ap38                             | RA24                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn5        | Ap51       |                               |               |                                                                | Cn36       | Ap39                             | RA38                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn6        |            |                               |               |                                                                | Cn39       | Ap42                             | RA39                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn48       |            |                               |               |                                                                | Cn40       | Ap44                             | RA42                          |      |      |
| D 02          | Statistică                                                             | Cn18       | Ap19       | RA17                          |               |                                                                |            | Cn41                             |                               | RA43 |      |
|               |                                                                        | Cn52       | Ap20       | RA56                          |               |                                                                |            |                                  | RA44                          |      |      |
|               |                                                                        |            | Ap55       |                               |               |                                                                |            |                                  |                               |      |      |
| D 03          | Finanțe publice                                                        | Cn19       | Ap21       | RA18                          |               |                                                                | D 09       | Relații economice internaționale | Cn28                          | Ap30 | RA28 |
|               |                                                                        | Cn20       | Ap52       | RA53                          |               |                                                                |            |                                  | Cn29                          | Ap31 | RA29 |
|               |                                                                        | Cn21       |            |                               |               |                                                                |            |                                  | RA30                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn49       |            |                               |               |                                                                |            |                                  |                               |      |      |
| D 04          | Sisteme informatice integrate de gestiune                              | Cn8        | Ap5        | RA4                           | D10           | Economie monetară și financiară                                | Cn51       | Ap54                             | RA55                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn9        | Ap6        | RA5                           |               |                                                                |            |                                  |                               |      |      |
|               |                                                                        | Cn10       | Ap7        | RA6                           |               |                                                                | D11        | Economia serviciilor             | Cn15                          | Ap13 | RA13 |
|               |                                                                        | Cn50       | Ap8        | RA7                           |               |                                                                |            |                                  | Cn16                          | Ap14 | RA42 |
|               |                                                                        |            | Ap9        | RA54                          |               | Cn39                                                           | Ap42       | RA43                             |                               |      |      |
|               |                                                                        |            | Ap53       |                               |               | Cn40                                                           | Ap44       | RA44                             |                               |      |      |
| D 05          | Economie europeană                                                     | Cn42       | Ap45       | RA45                          | D12           | Doctrine economice contemporane - DOP                          | Cn37       | Ap40                             | RA40                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn43       | Ap46       | RA46                          |               |                                                                | Cn38       | Ap41                             | RA41                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn44       | Ap47       | RA47                          | D12           | Istoria comparata a economiei românești - DOP                  | Cn37       | Ap40                             | RA40                          |      |      |
|               |                                                                        |            |            |                               |               |                                                                | Cn38       | Ap41                             | RA41                          |      |      |
|               |                                                                        |            |            |                               | D13           | Practică de specialitate                                       | Cn60       | Ap63                             | RA64                          |      |      |
| D 06          | Politici regionale și dezvoltare economică - DOP                       |            |            | RA48                          | D14           | Educație fizică și sport 3 - DFA                               | Cn59       | Ap62                             | RA63                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn20       | Ap21       | RA45                          |               |                                                                |            |                                  |                               |      |      |
|               |                                                                        | Cn21       | Ap45       | RA47                          | D15           | Limbă engleză pentru economie și comunicare în afaceri 1 - DFA | Cn34       | Ap36                             | RA36                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn42       | Ap46       |                               |               |                                                                | Cn35       | Ap37                             | RA37                          |      |      |
|               |                                                                        | Cn43       |            |                               |               |                                                                | Ap38       | RA38                             |                               |      |      |
|               |                                                                        |            | D16        | Practică voluntară - DFA      | Cn60          | Ap63                                                           | RA64       |                                  |                               |      |      |
|               |                                                                        |            | D17        | Educație fizică și sport 4 -  | Cn59          | Ap62                                                           | RA63       |                                  |                               |      |      |

|      |                                           |      |      |      |     |                                                                |      |      |      |
|------|-------------------------------------------|------|------|------|-----|----------------------------------------------------------------|------|------|------|
|      |                                           |      |      |      |     | DFA                                                            |      |      |      |
| D 06 | Dezvoltare sustenabilă a afacerilor - DOP | Cn30 | Ap32 | RA31 | D18 | Limba engleză pentru economie și comunicare în afaceri 2 - DFA | Cn34 | Ap36 | RA36 |
|      |                                           | Cn36 | Ap39 | RA39 |     |                                                                | Cn35 | Ap37 | RA37 |
|      |                                           | Cn47 | Ap49 | RA51 |     |                                                                |      | Ap38 | RA38 |
|      |                                           | Cn51 | Ap54 | RA55 | D19 | Doctrine economice Clasice - DFA                               | Cn37 | Ap40 | RA40 |
| D 07 | Marketing                                 | Cn11 | Ap10 | RA8  |     |                                                                | Cn38 | Ap41 | RA41 |
|      |                                           | Cn12 | Ap11 | RA9  |     |                                                                |      |      |      |
|      |                                           | Cn13 | Ap12 | RA10 |     |                                                                |      |      |      |
|      |                                           | Cn57 | Ap60 | RA61 |     |                                                                |      |      |      |
|      |                                           | Cn58 | Ap61 | RA62 |     |                                                                |      |      |      |

| ANUL III       |                                                                  |            |            |                               |                |                                                    |            |            |                               |
|----------------|------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------|
| Discipl. stud. | Disciplina                                                       | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie | Discipl. stud. | Disciplina                                         | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
| D 01           | Analiză economico-financiară                                     | Cn19       | Ap21       | RA18                          | D10            | Metode și tehnici de cercetare și analiză a pieței | Cn11       | Ap11       | RA9                           |
|                |                                                                  | Cn52       | Ap55       | RA19                          |                |                                                    | Cn12       | Ap12       | RA10                          |
|                |                                                                  |            |            | RA56                          |                |                                                    | Cn13       | Ap15       | RA12                          |
| D 02           | Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale | Cn53       | Ap56       | RA57                          |                |                                                    | Cn15       | Ap19       | RA17                          |
|                |                                                                  | Cn54       | Ap57       |                               |                |                                                    | Cn18       | Ap32       | RA31                          |
| D 03           | Relații publice în organizații                                   | Cn55       | Ap58       | RA58                          |                |                                                    | Cn39       | Ap42       | RA42                          |
|                |                                                                  | Cn56       | Ap59       | RA60                          |                |                                                    | Cn52       | Ap55       | RA56                          |
| D 04           | Strategii de comunicare în economia digitală                     | Cn36       | Ap39       | RA39                          |                |                                                    | Cn56       | Ap59       | RA60                          |
|                |                                                                  | Cn41       | Ap44       | RA44                          | D11            | Comunicare corporativă                             | Cn36       | Ap39       | RA39                          |
|                |                                                                  | Cn57       | Ap60       | RA61                          |                |                                                    | Cn41       | Ap44       | RA44                          |
| D05            | Economie și politici internaționale                              | Cn14       | Ap13       | RA11                          | D12            | Economie instituțională - DOP                      | Cn15       | Ap13       | RA1                           |
|                |                                                                  | Cn15       | Ap14       | RA12                          |                |                                                    | Cn16       | Ap14       | RA11                          |
|                |                                                                  | Cn16       | Ap15       | RA13                          |                |                                                    | Cn19       | Ap21       | RA12                          |
|                |                                                                  | Cn17       | Ap16       | RA14                          |                |                                                    | Cn20       | Ap22       | RA18                          |
|                |                                                                  | Cn28       | Ap30       | RA28                          |                |                                                    | Cn22       | Ap23       | RA19                          |
|                |                                                                  | Cn29       | Ap31       | RA29                          |                |                                                    | Cn23       | Ap24       | RA20                          |
|                |                                                                  | Cn42       | Ap17       | RA15                          |                |                                                    | Cn24       | Ap32       | RA21                          |
|                |                                                                  | Cn43       | Ap18       | RA16                          |                |                                                    | Cn30       | Ap42       | RA22                          |
|                |                                                                  | Cn51       | Ap45       | RA45                          |                |                                                    | Cn39       | Ap43       | RA23                          |
|                |                                                                  |            | Ap46       | RA46                          |                |                                                    | Cn40       | Ap44       | RA31                          |
|                |                                                                  |            | Ap54       | RA55                          |                |                                                    | Cn41       |            | RA42                          |
| D 06           | Analiza politicilor publice - DOP                                | Cn15       | Ap13       | RA13                          | D12            | Politici de preț și strategii competitive - DOP    |            |            | RA43                          |
|                |                                                                  | Cn17       | Ap14       | RA15                          |                |                                                    |            |            | RA44                          |
|                |                                                                  | Cn36       | Ap39       | RA16                          |                |                                                    | Cn11       | Ap10       | RA8                           |
|                |                                                                  | Cn46       | Ap49       | RA50                          |                |                                                    | Cn39       | Ap43       | RA43                          |

|      |                                                  |      |      |      |     |                                                |      |      |      |
|------|--------------------------------------------------|------|------|------|-----|------------------------------------------------|------|------|------|
|      |                                                  | Cn47 | Ap50 | RA51 |     |                                                | Cn40 |      |      |
| D06  | Antreprenariat în mediul rural - DOP             | Cn1  | Ap4  | RA1  | D13 | Elaborarea lucrării de licență                 | Cn61 | Ap64 | RA65 |
|      |                                                  | Cn15 | Ap21 | RA14 | D14 | Economia muncii - DFA                          | Cn53 | Ap56 | RA57 |
|      |                                                  | Cn20 | Ap32 | RA19 |     |                                                | Cn54 | Ap57 |      |
|      |                                                  | Cn21 |      | RA20 | D15 | Economia riscului - DFA                        | Cn16 | Ap17 | RA15 |
|      |                                                  | Cn30 |      | RA31 |     |                                                | Cn40 | Ap18 | RA16 |
| D 07 | Principiile economice ale branding-ului personal | Cn39 | Ap42 | RA42 |     |                                                | Cn51 | Ap43 | RA43 |
|      |                                                  | Cn41 | Ap44 | RA44 |     |                                                |      | Ap54 | RA55 |
|      |                                                  | Cn58 | Ap61 | RA62 | D16 | Economia României - DFA                        | Cn14 | Ap13 | RA11 |
| D 08 | Management internațional                         | Cn22 | Ap22 | RA21 |     |                                                | Cn15 | Ap14 | RA12 |
|      |                                                  | Cn23 | Ap23 | RA22 |     |                                                | Cn16 | Ap15 | RA13 |
|      |                                                  | Cn24 | Ap24 | RA23 |     |                                                | Cn17 | Ap16 | RA14 |
|      |                                                  | Cn36 | Ap39 | RA24 |     |                                                | Cn37 | Ap17 | RA15 |
|      |                                                  | Cn40 | Ap42 | RA39 |     |                                                | Cn38 | Ap18 | RA16 |
|      |                                                  | Cn52 | Ap55 | RA43 |     |                                                | Cn42 | Ap40 | RA40 |
|      |                                                  |      |      | RA56 |     |                                                | Cn43 | Ap41 | RA41 |
| D 09 | Economie și management în sectoare emergente     | Cn14 | Ap13 | RA11 |     |                                                | Cn51 | Ap45 | RA45 |
|      |                                                  | Cn15 | Ap14 | RA12 |     |                                                |      | Ap46 | RA55 |
|      |                                                  | Cn16 | Ap15 | RA13 |     |                                                |      | Ap54 |      |
|      |                                                  | Cn17 | Ap16 | RA14 | D17 | Jurnalism economic - DFA                       | Cn36 | Ap39 | RA39 |
|      |                                                  | Cn18 | Ap17 | RA15 |     |                                                | Cn41 | Ap44 | RA44 |
|      |                                                  | Cn22 | Ap18 | RA16 | D18 | Discurs public în economie - DFA               | Cn36 | Ap39 | RA39 |
|      |                                                  | Cn23 | Ap19 | RA17 |     |                                                | Cn41 | Ap44 | RA44 |
|      |                                                  | Cn24 | Ap22 | RA21 | D19 | Tehnica operațiunilor de comerț exterior - DFA | Cn28 | Ap30 | RA28 |
|      |                                                  | Cn36 | Ap23 | RA22 |     |                                                | Cn29 | Ap31 | RA29 |
|      |                                                  | Cn42 | Ap24 | RA23 |     |                                                | Cn33 | Ap35 | RA30 |
|      |                                                  | Cn43 | Ap39 | RA24 |     |                                                | Cn44 | Ap47 | RA34 |
|      |                                                  |      | Ap45 | RA39 |     |                                                | Cn45 | Ap48 | RA48 |
|      |                                                  |      | Ap46 | RA45 |     |                                                |      |      | RA49 |

## 10.2. Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu competențele profesionale și transversale

| COMPETENȚE RNCIS        |                               | REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII |            |                               |          |                                                       |            |            |                               |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|----------|-------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------|
| Nr. comp                | Denumire competență RNCIS     | Cunoștințe            | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie | Nr. comp | Denumire competență RNCIS                             | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
| COMPETENȚE PROFESIONALE |                               |                       |            |                               |          |                                                       |            |            |                               |
| CP1                     | Analizează tendințe economice | Cn18                  | Ap19       | RA17                          | CP6      | Oferă consiliere în ceea ce privește politica fiscală | Cn18       | Ap21       | RA18                          |
|                         |                               | Cn22                  | Ap22       | RA23                          |          |                                                       | Cn20       | Ap52       | RA19                          |
|                         |                               | Cn23                  | Ap23       | RA23                          |          |                                                       | Cn21       |            | RA53                          |
|                         |                               | Cn24                  | Ap24       | RA25                          |          |                                                       | Cn49       |            |                               |
|                         |                               | Cn25                  | Ap25       | RA26                          | CP7      |                                                       | Cn18       | Ap19       | RA17                          |

|     |                                                            |      |      |      |      |                                                                                 |       |      |       |
|-----|------------------------------------------------------------|------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------|-------|------|-------|
|     |                                                            | Cn26 | Ap26 | RA27 | CP8  | Elaborează rapoarte de statistică financiară<br>Prognozează tendințe economice/ | Cn48  | Ap20 | RA52  |
|     |                                                            | Cn30 | Ap27 | RA28 |      |                                                                                 |       | Ap51 |       |
|     |                                                            | Cn39 | Ap28 | RA29 |      |                                                                                 | Cn18, | Ap19 | RA17, |
|     |                                                            | Cn46 | Ap31 | RA31 |      |                                                                                 | Cn22, | Ap22 | RA22  |
|     |                                                            |      | Ap32 | RA39 |      |                                                                                 | Cn23, | Ap23 | RA23  |
|     |                                                            |      | Ap42 | RA42 |      |                                                                                 | Cn24, | Ap24 | RA25  |
|     |                                                            |      | Ap50 | RA43 |      |                                                                                 | Cn25, | Ap25 | RA26  |
|     |                                                            |      |      | RA49 |      |                                                                                 | Cn26, | Ap26 | RA27  |
|     |                                                            |      |      | RA50 |      |                                                                                 | Cn30, | Ap27 | RA28  |
|     |                                                            |      |      | RA51 |      |                                                                                 | Cn39, | Ap28 | RA29  |
|     |                                                            |      |      | RA55 |      |                                                                                 | Cn46  | Ap31 | RA31  |
|     |                                                            |      |      |      |      |                                                                                 |       | Ap32 | RA39  |
| CP2 | Elaborează politici economice                              | Cn16 | Ap17 | RA14 | CP9  | Monitorizează o economie națională                                              |       | Ap42 | RA42  |
|     |                                                            | Cn17 | Ap18 | RA15 |      |                                                                                 |       | Ap50 | RA43  |
|     |                                                            | Cn20 | Ap21 | RA16 |      |                                                                                 |       |      | RA49  |
|     |                                                            | Cn36 | Ap39 | RA18 |      |                                                                                 |       |      | RA50  |
|     |                                                            | Cn42 | Ap45 | RA19 |      |                                                                                 |       |      | RA51  |
|     |                                                            | Cn46 | Ap46 | RA39 |      |                                                                                 |       |      | RA55  |
|     |                                                            | Cn47 | Ap49 | RA45 |      |                                                                                 | Cn14  | Ap13 | RA11  |
|     |                                                            | Cm51 | Ap50 | RA46 |      |                                                                                 | Cn15  | Ap14 | RA12  |
|     |                                                            |      | Ap54 | RA47 |      |                                                                                 | Cn16  | Ap15 | RA13  |
|     |                                                            |      |      | RA50 |      |                                                                                 | Cn17  | Ap16 | RA14  |
|     |                                                            |      |      | RA51 |      |                                                                                 | Cn37  | Ap17 | RA15  |
|     |                                                            |      |      | RA55 |      |                                                                                 | Cn38  | Ap18 | RA16  |
| CP3 | Evaluează factorii de risc                                 | Cn16 | Ap17 | RA11 | CP10 | Găsește soluții pentru probleme                                                 | Cn42  | Ap40 | RA40  |
|     |                                                            | Cn17 | Ap18 | RA12 |      |                                                                                 | Cn43  | Ap41 | RA41  |
|     |                                                            | Cn40 | Ap42 | RA42 |      |                                                                                 |       | Ap45 | RA45  |
|     |                                                            | Cn41 | Ap43 | RA43 |      |                                                                                 |       | Ap46 | RA46  |
|     |                                                            | Cn51 | Ap44 | RA55 |      |                                                                                 |       |      | RA47  |
|     |                                                            |      | Ap54 | RA32 |      |                                                                                 | Cn1   | Ap1  | RA1   |
| CP4 | Oferă consiliere în ceea ce privește acte legislative      | Cn31 | Ap33 | RA33 | CP10 | Găsește soluții pentru probleme                                                 | Cn2   | Ap2  | RA2   |
|     |                                                            | Cn32 | Ap34 | RA34 |      |                                                                                 | Cn3   | Ap3  | RA3   |
| CP5 | Oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică | Cn33 | Ap35 | RA35 |      |                                                                                 | Cn4   | Ap4  | RA4   |
|     |                                                            | Cn14 | Ap13 | RA11 |      |                                                                                 | Cn5   | Ap5  | RA5   |
|     |                                                            | Cn15 | Ap14 | RA12 |      |                                                                                 | Cn6   | Ap6  | RA6   |
|     |                                                            | Cn16 | Ap15 | RA13 |      |                                                                                 | Cn7   | Ap7  | RA7   |
|     |                                                            | Cn17 | Ap16 | RA14 |      |                                                                                 | Cn8   | Ap8  | RA21  |
|     |                                                            | Cn30 | Ap17 | RA15 |      |                                                                                 | Cn9   | Ap9  | RA22  |
|     |                                                            | Cn36 | Ap18 | RA16 |      |                                                                                 | Cn22  | Ap22 | RA23  |
|     |                                                            | Cn46 | Ap32 | RA31 |      |                                                                                 | Cn23  | Ap23 | RA24  |
|     |                                                            | Cn47 | Ap39 | RA39 |      |                                                                                 | Cn24  | Ap24 | RA42  |
|     |                                                            | Cn51 | Ap49 | RA50 |      |                                                                                 |       |      |       |

|                                |                         |      |      |      |     |                        |      |      |      |
|--------------------------------|-------------------------|------|------|------|-----|------------------------|------|------|------|
|                                |                         |      | Ap50 | RA51 |     |                        | Cn39 | Ap42 | RA43 |
|                                |                         |      | Ap54 | RA55 |     |                        | Cn40 | Ap43 | RA44 |
|                                |                         |      |      |      |     |                        | Cn41 | Ap44 |      |
| <b>COMPETENȚE TRANSVERSALE</b> |                         |      |      |      |     |                        |      |      |      |
| CT1                            | Dă dovadă de inițiativă | Cn1, | Ap1  | RA1  | CT2 | Negociază compromisuri | Cn31 | Ap33 | RA32 |
|                                |                         | Cn2  | Ap2  | RA2  |     |                        | Cn32 | Ap34 | RA33 |
|                                |                         | Cn3  | Ap3  | RA3  |     |                        | Cn33 | Ap35 | RA34 |
|                                |                         | Cn4  | Ap4  | RA11 |     |                        |      |      | RA35 |
|                                |                         | Cn5  | Ap13 | RA12 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn6  | Ap14 | RA13 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn14 | Ap15 | RA14 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn15 | Ap16 | RA15 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn16 | Ap17 | RA16 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn17 | Ap18 | RA18 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn19 | Ap21 | RA19 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn20 | Ap22 | RA20 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn21 | Ap23 | RA21 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn22 | Ap24 | RA22 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn23 | Ap32 | RA23 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn24 |      | RA24 |     |                        |      |      |      |
|                                |                         | Cn30 |      | RA31 |     |                        |      |      |      |

### 10.3. Rezultatele învățării: corespondența dintre cunoștințe – aptitudini – responsabilitate și autonomie

| NR.<br>CRT. | REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                             |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | CUNOȘTINȚE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | APTITUDINI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | DISCIPLINE CARE CONTRIBUIE LA ATINGEREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII                                                                                                                              |
| 1           | <b>Cn1:</b> Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;<br><b>Cn2:</b> Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare;<br><b>Cn3:</b> Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;<br><b>Cn4:</b> Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare;<br><b>Cn5:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble | <b>Ap1:</b> Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;<br><b>Ap2:</b> Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;<br><b>Ap3:</b> Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale;<br><b>Ap4:</b> Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare. | <b>RA1:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare;<br><b>RA2:</b> Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile;<br><b>RA3:</b> Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile. | <b>Bazele contabilității,</b><br><b>Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene,</b><br><b>Economia întreprinderii,</b><br><b>Antreprenoriat în mediul rural</b> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare;</p> <p><b>Cn6:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                        |
| 2 | <p><b>Cn7:</b> Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).</p> <p><b>Cn8:</b> Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.</p> <p><b>Cn9:</b> Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.</p> <p><b>Cn10:</b> Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).</p> | <p><b>Ap5:</b> Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.</p> <p><b>Ap6:</b> Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.</p> <p><b>Ap7:</b> Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.</p> <p><b>Ap8:</b> Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.</p> <p><b>Ap9:</b> Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.</p> | <p><b>RA4:</b> Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.</p> <p><b>RA5:</b> Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.</p> <p><b>RA6:</b> Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.</p> <p><b>RA7:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.</p> | <p><b>Informatică economică, Sisteme informatice integrate de gestiune</b></p>                                         |
| 3 | <p><b>Cn11:</b> Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.</p> <p><b>Cn12:</b> Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.</p> <p><b>Cn13:</b> Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.</p>                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Ap10:</b> Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.</p> <p><b>Ap11:</b> Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.</p> <p><b>Ap12:</b> Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing</p>                                                                                                                                  | <p><b>RA8:</b> Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing.</p> <p><b>RA9:</b> Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.</p> <p><b>RA10:</b> Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.</p>                                                                | <p><b>Marketing, Metode și tehnici de cercetare și analiză a pieței, Politici de preț și strategii competitive</b></p> |
| 4 | <p><b>Cn14:</b> Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Ap13:</b> Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>RA11:</b> Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Microeconomic, Macroeconomic, Economia serviciilor,</b></p>                                                      |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p><b>Cn15:</b> Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.</p> <p><b>Cn16:</b> Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.</p> <p><b>Cn17:</b> Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.</p> | <p><b>Ap.14:</b> Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.</p> <p><b>Ap.15:</b> Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.</p> <p><b>Ap.16:</b> Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.</p> <p><b>Ap.17:</b> Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.</p> <p><b>Ap.18:</b> Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.</p> | <p><b>RA12:</b> Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.</p> <p><b>RA13:</b> Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.</p> <p><b>RA14:</b> Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.</p> <p><b>RA15:</b> Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.</p> <p><b>RA16:</b> Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.</p>                                                                           | <p><b>Economie și politici internaționale,</b><br/> <b>Analiza politicilor publice,</b><br/> <b>Antreprenoriat în mediul rural,</b><br/> <b>Economie și management în sectoare emergente,</b><br/> <b>Metode și tehnici de cercetare și analiză a pieței,</b><br/> <b>Economie instituțională,</b><br/> <b>Economia riscului,</b><br/> <b>Economia României</b></p> |
| 5 | <p><b>Cn18:</b> Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și social/.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Ap.19:</b> Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/.</p> <p><b>Ap.20:</b> Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.</p>                                                                                     | <p><b>RA17:</b> Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.</p> | <p><b>Statistică,</b><br/> <b>Economie și management în sectoare emergente,</b><br/> <b>Metode și tehnici de cercetare și analiză a pieței</b></p>                                                                                                                                                                                                                  |
| 6 | <p><b>Cn19:</b> Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.</p> <p><b>Cn20:</b> Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Ap.21:</b> Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>RA18:</b> Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.</p> <p><b>RA19:</b> Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Finanțe publice,</b><br/> <b>Analiză economico-financiară,</b><br/> <b>Politici regionale și dezvoltare economică,</b><br/> <b>Antreprenoriat în mediul rural,</b><br/> <b>Etică și integritate academică,</b><br/> <b>Economie instituțională</b></p>                                                                                                        |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <b>Cn21:</b> Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>RA20:</b> Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                 |
| 7 | <p><b>Cn22:</b> Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p><b>Cn23:</b> Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.</p> <p><b>Cn24:</b> Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Ap.22:</b> Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.</p> <p><b>Ap.23:</b> Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p><b>Ap.24:</b> Studentul/Absolventul fundamentează științifice deciziile manageriale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>RA21:</b> Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.</p> <p><b>RA22:</b> Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.</p> <p><b>RA23:</b> Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.</p> <p><b>RA24:</b> Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.</p> | <b>Management, Comportament organizațional, Management internațional, Economie și management în sectoare emergente, Economie instituțională</b> |
| 8 | <p><b>Cn25:</b> Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.</p> <p><b>Cn26:</b> Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.</p> <p><b>Cn27:</b> Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p> | <p><b>Ap.25:</b> Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.</p> <p><b>Ap.26:</b> Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.</p> <p><b>Ap.27:</b> Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).</p> <p><b>Ap.28:</b> Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.</p> <p><b>Ap.29:</b> Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.</p> | <p><b>RA25:</b> Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.</p> <p><b>RA26:</b> Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.</p> <p><b>RA27:</b> Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.</p>                                       | <b>Matematică aplicată în economie</b>                                                                                                          |
| 9 | <p><b>Cn28:</b> Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.</p> <p><b>Cn29:</b> Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Ap.30:</b> Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>RA28:</b> Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p> <p><b>RA29:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Relații economice internaționale, Economie și politici internaționale, Tehnica operațiunilor de comerț exterior</b>                          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Ap.31:</b> Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.<br><b>RA30:</b> Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                         |
| 10 | <b>Cn30:</b> Studentul/Absolventul utilizează construcții teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.                                                                                              | <b>Ap.32:</b> Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>RA31:</b> Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Dezvoltare sustenabilă a afacerilor, Antreprenoriat în mediul rural, Metode și tehnici de cercetare și analiză a pieței, Economie instituțională</b> |
| 11 | <b>Cn31:</b> Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.<br><b>Cn32:</b> Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.<br><b>Cn33:</b> Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri. | <b>Ap.33:</b> Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.<br><b>Ap.34:</b> Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.<br><b>Ap.35:</b> Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri. | <b>RA32:</b> Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.<br><b>RA33:</b> Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.<br><b>RA34:</b> Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.<br><b>RA35:</b> Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principalii participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor. | <b>Dreptul afacerilor, Tehnica operațiunilor de comerț exterior</b>                                                                                     |
| 12 | <b>Cn34:</b> Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.<br><b>Cn35:</b> Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.                                                                                                                          | <b>Ap.36:</b> Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.<br><b>Ap.37:</b> Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.<br><b>Ap.38:</b> Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.                                                                                                                                                                                                                                              | <b>RA36:</b> Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicabile (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).<br><b>RA37:</b> Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.<br><b>RA38:</b> Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Limbă străină (E/F) 1,2,3,4<br/>Limbă engleză pentru economie și comunicare în afaceri - 1,2<br/>Comportament organizațional</b>                     |
| 13 | <b>Cn36:</b> Studentul/Absolventul operează cu construcții teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Ap.39:</b> Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>RA39:</b> Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Principiile comunicării economice<br/>Comportament organizațional,</b>                                                                               |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.</p>                                                                                                                              | <p>factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.</p>                                                                                                                                                                                            | <p>posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.</p>                                                                                                                                                                                     | <p><b>Dezvoltare sustenabilă a afacerilor,</b><br/> <b>Strategii de comunicare în economia digitală,</b><br/> <b>Analiza politicilor publice,</b><br/> <b>Management internațional,</b><br/> <b>Economie și management în sectoare emergente,</b><br/> <b>Comunicare corporativă,</b><br/> <b>Jurnalism economic,</b><br/> <b>Discursul public în economie</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 14 | <p><b>Cn37:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate care permit înțelegerea unor aspecte complexe privind formarea, evoluția și interconectarea principalelor curente economice.</p> <p><b>Cn38:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe complexe care permit analiza modului în care teoriile economice au influențat evenimentele istorice și au modelat gândirea economică modernă, inclusiv în ceea ce privește potențialul de adaptare la noile realități socio-economice.</p>                                                                                                                                         | <p><b>Ap.40:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză critică în vederea identificării particularităților unui anumit mod de gândire economică și impactul acestuia asupra teoriilor care explică fenomenul economic.</p> <p><b>Ap.41:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate care presupun utilizarea unor metode de analiză complexe pentru a identifica impactul principiilor și teoriilor economice asupra politicilor economice specifice.</p>                                                                 | <p><b>RA40:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și gestiona proiecte complexe care implică identificarea, analiza și evaluarea relației dintre principiile teoretice ale economiei și manifestările practice ale activității economice.</p> <p><b>RA41:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa strategii economice adecvate unor principii doctrinare specifice.</p>                                                                          | <p><b>Doctrine economice contemporane,</b><br/> <b>Istoria comparată a economiei românești,</b><br/> <b>Doctrine economice clasice,</b><br/> <b>Economia României</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 15 | <p><b>Cn39:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza pieței, înțelegerea și gestionarea proceselor economice și de afaceri la nivel organizațional, înțelegerea funcționării piețelor, cererea și oferta, concurența, monopolurile.</p> <p><b>Cn40:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la analiza mediului de afaceri și a pieței pentru dezvoltarea strategiilor organizaționale.</p> <p><b>Cn41:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate de comunicare a rezultatelor economice la nivel de companie, la nivel de ramură sau la nivel macroeconomic.</p> | <p><b>Ap.42:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză și interpretare a pieței și gestionarea proceselor economice.</p> <p><b>Ap.43:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de aplicare a metodelor, tehnicilor de estimare a costurilor de producție, a prețurilor, de analiză a concurenței și de dezvoltare a strategiilor organizaționale.</p> <p><b>Ap.44:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de comunicare și relaționare cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.</p> | <p><b>RA42:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize independente a situațiilor economice la nivelul companiilor.</p> <p><b>RA43:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta științific și de adopta decizii economice și să propună strategii de dezvoltare a companiilor.</p> <p><b>RA44:</b> Studentul/Absolventul demonstrează că știe să comunice și să relaționeze cu clienții, furnizorii, atât la nivelul mediului intern cât și extern al organizației.</p> | <p><b>Economia întreprinderii,</b><br/> <b>Management,</b><br/> <b>Principiile comunicării economice,</b><br/> <b>Comportament organizațional,</b><br/> <b>Economia serviciilor,</b><br/> <b>Strategii de comunicare în economia digitală,</b><br/> <b>Principii economice ale branding-ului personal,</b><br/> <b>Management internațional,</b><br/> <b>Metode și tehnici de cercetare și analiză a pieței,</b><br/> <b>Comunicare corporativă,</b><br/> <b>Economie instituțională,</b><br/> <b>Politici de preț și strategii competitive,</b><br/> <b>Economia riscului,</b><br/> <b>Jurnalism economic,</b><br/> <b>Discursul public în economie</b></p> |
| 16 | <p><b>Cn42:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate despre reglementările europene și modul în care acestea influențează</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Ap.45:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză a factorilor care</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>RA45:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Economie europeană,</b><br/> <b>Politici regionale și dezvoltare economică,</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>statele membre, precum și despre structura economică a României și rolul său în economia globală.</p> <p><b>Cn43:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate în legătură cu impactului acordurilor comerciale internaționale asupra economiei europene precum și cu provocările economiei românești în procesul de integrare europeană și globalizare.</p>                                                                                                             | <p>influențează performanța economică a României și a Uniunii Europene.</p> <p><b>Ap.46:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de analiză comparativă a economiei României în raport cu state similare.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>politici economice și de a evalua impactul acestora asupra economiei naționale.</p> <p><b>RA46:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a evalua, folosind instrumentarul specific, strategiile economice comune în cadrul pieței unice europene.</p> <p><b>RA47:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta, elabora și implementa politici economice europene.</p>                                                                                                                                                              | <p><b>Economie și politici internaționale, Economie și management în sectoare emergente Economia României</b></p> |
| 17 | <p><b>Cn44:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la conceptul de globalizare și economie internațională: comerț internațional, piețe globale, investiții străine.</p> <p><b>Cn45:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale.</p>                                                                                                                   | <p><b>Ap.47:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de înțelegere a conceptelor de bază ale globalizării și comerțului internațional.</p> <p><b>Ap.48:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate referitoare la fluxurile comerciale internaționale și înțelegerea politicilor comerciale.</p>                                                                                                                                                                        | <p><b>RA48:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și sintetiza conceptele de bază ale globalizării și comerțului.</p> <p><b>RA49:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza estimări de identificare, măsurare și clasificare a fluxurilor comerciale internaționale și a politicilor comerciale.</p>                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Economie europeană, Tehnica operațiunilor de comerț exterior</b></p>                                        |
| 18 | <p><b>Cn46:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate despre metodele și tehnicile de analiză a politicilor publice și impactul acestora asupra economiei.</p> <p><b>Cn47:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe aprofundate privind rolul și impactul politicilor economice în dezvoltarea sustenabilă a economiilor naționale și globale, precum li și a interacțiunii dintre politicile economice și schimbările demografice, tehnologice sau de mediu.</p> | <p><b>Ap.49:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate pentru a aplica teorii economice în evaluarea eficienței și a sustenabilității politicilor publice.</p> <p><b>Ap.50:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini/abilități avansate de a evalua impactul politicilor economice pe termen lung în contextul provocărilor globale.</p>                                                                                                                                                         | <p><b>RA50:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de fundamentare și elaborare rapoarte, elaborare și implementare proiecte pentru îmbunătățirea politicilor publice.</p> <p><b>RA51:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de fundamentare, elaborare și implementare a strategiilor economice sustenabile bazate pe schimbările globale și pe bune practici internaționale.</p>                                                                                                                                                                | <p><b>Dezvoltare sustenabilă a afacerilor, Analiza politicilor publice</b></p>                                    |
| 19 | <p><b>Cn48:</b> Studentul / Absolventul: identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale, descrie rapoartele financiare ale entităților economice, identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice, analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate, identifică opțiunile contabile permise de norme</p>                                                                               | <p><b>Ap.51:</b> Studentul / Absolventul: pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice; judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile, interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare, raportează utilizatorilor informații financiare și nonfinanciare.</p>                                                                                                                                | <p><b>RA52:</b> Studentul / Absolventul: pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale, demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate, gestionează aplicarea opțiunilor contabile</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene, Bazele contabilității</b></p>       |
| 20 | <p><b>Cn49:</b> Studentul / Absolventul: definește principiile și funcțiile finanțelor publice, clasifică riscurile financiare și modalitățile de gestionare a acestora, identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale, distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscale, explică planurile financiare conform standardelor fiscale, recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal.</p>               | <p><b>Ap.52:</b> Studentul / Absolventul: interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor, aplică politicile fiscale, în conformitate cu legislația aplicabilă, propune modificări ale politicilor fiscale și oferă consiliere fiscală pentru implementarea acestora, proiectează soluții pentru aplicarea noilor reglementări fiscale de la nivel național și local, schițează consultanță</p> | <p><b>RA53:</b> Studentul / Absolventul: selectează factorii care interacționează într-un context economic dat, gestionează conformitatea cu reglementările fiscale și contabile, respectând procedurile organizației, propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local, îmbunătățește gestiunea financiară a activelor curente și non-curente, inclusiv realizarea de noi investiții/dezinvestiri și optimizarea nivelului impozitelor și taxelor plătite, propune măsuri pentru majorarea veniturilor și generarea unui cash flow</p> | <p><b>Finanțe publice</b></p>                                                                                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                        |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | financiară privind investițiile și metodele de optimizare fiscală, selectează surse de informare relevante pentru dezvoltarea cunoștințelor financiare și fiscale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | operațional pozitiv, organizează consiliere financiară clienților și colegilor pentru optimizarea fiscală.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                        |
| 21 | <b>Cn50:</b> Studentul / Absolventul: identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele și instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor în contabilitate și audit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Ap.53:</b> Studentul / Absolventul: modelează o bază de date pentru a proiecta și dezvolta sisteme informatice de gestiune, evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor în contabilitate și audit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>RA54:</b> Studentul / Absolventul: utilizează metodele de analiză și proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date, respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Sisteme informatice integrate de gestiune</b>                                                                                                       |
| 22 | <b>Cn51:</b> Studentul / Absolventul: explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale, descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare, clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora, demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global, definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional. | <b>Ap.54:</b> Studentul / Absolventul: evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor, gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia, îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante, elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale, aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale. | <b>RA55:</b> Studentul / Absolventul: organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor, propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor, evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora, proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale, justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale, aplică reglementările financiare și îmbunătățește transparența și eficiența pe piețele financiare internaționale. | <b>Economie monetară și financiară, Economie și politici internaționale, Dezvoltare sustenabilă a afacerilor, Economia riscului, Economia României</b> |
| 23 | <b>Cn52:</b> Studentul / Absolventul: identifică sursele de informare economico-financiară, analizează datele economico-financiare relevante, compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Ap.55:</b> Studentul / Absolventul: elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii, gestionează riscurile economico-financiare, gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite, calculează indicatori economico-financieri specifici, propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>RA56:</b> Studentul / Absolventul: interpretează indicatorii economico-financieri și propune soluții la probleme bine definite, evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora, analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Analiză economico-financiară, Management, Management internațional, Statistică, Metode și tehnici de cercetare și analiză a pieței</b>              |
| 24 | <b>Cn53:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație.<br><b>Cn54:</b> Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și                                                                                                                                                                                                                                | <b>Ap.56:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.<br><b>Ap.57:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>RA57:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale, Management, Economia muncii</b>                                                   |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                           |
| 25 | <b>Cn55:</b> Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Ap.58:</b> Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor. | <b>RA58:</b> Studentul/Absolventul dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării proiectelor de comunicare complexă.<br><b>RA59:</b> Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare.                                                                                                   | <b>Relații publice în organizații, Etică și integritate academică</b>                     |
| 26 | <b>Cn56:</b> Studentul/Absolventul: identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.). | <b>Ap.59:</b> Studentul/Absolventul: evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).                                             | <b>RA60:</b> Studentul/Absolventul: aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand). | <b>Relații publice în organizații, Metode și tehnici de cercetare și analiză a pieței</b> |
| 27 | <b>Cn57:</b> Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media). Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.                                                                                                                                  | <b>Ap.60:</b> Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației.                                        | <b>RA61:</b> Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online.                                                                                                                                                                                                           | <b>Marketing, Strategii de comunicare în economia digitală</b>                            |
| 28 | <b>Cn58:</b> Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Ap.61:</b> Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor. | <b>RA62:</b> Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Marketing, Principiile economice ale branding-ului personal</b>                        |
| 29 | <b>Cn59:</b> Studentul/Absolventul recunoaște și aplică elemente de bază din tehnica și practica unor discipline sportive.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Ap62:</b> Studentul/Absolventul practică în mod independent și sistematic exerciții fizice și sporturi preferate                                                                                                                        | <b>RA63:</b> Studentul/Absolventul adaptează elementele de bază din tehnica și practica unor discipline sportive pentru menținerea stării de sănătate psiho-fizică.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Educație fizică și sport 1,2,3,4</b>                                                   |
| 30 | <b>Cn60:</b> Studentul/Absolventul înțelege și implementează cerințele pieței muncii cu privire la cunoștințele teoretice și abilitățile practice ale angajaților, într-o companie/ instituție parteneră.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Ap63:</b> Studentul/Absolventul selectează și interpretează informațiile esențiale, prin gândire critică și argumentare, pentru fundamentarea de decizii, pentru un bun management al timpului.                                         | <b>RA64:</b> Studentul/Absolventul propune soluții de îmbunătățire a activității instituției/organizației în care își desfășoară stagiul de practică.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Practică de specialitate, Practică voluntară</b>                                       |

|    |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                            |                                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|    | unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului profesional.                                                                                             | pentru soluționarea de probleme de comunicare în contexte reale într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii pentru inserția pe piața muncii.                                                                           |                                                                                                                                                                                            |                                       |
| 31 | <b>Cn61:</b> Studentul/Absolventul aplică metodologii și tehnici specifice pregătirii unei lucrări de specialitate: alegerea subiectului, etapele metodologiei de cercetare, studiul și analiza literaturii de specialitate. | <b>Ap64:</b> Studentul/Absolventul aplică tehnici/metode calitative și cantitative și interpretează rezultatele cercetării întreprinse pentru elaborarea unei lucrări de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului academic și profesional. | <b>RA65:</b> Studentul/Absolventul extrage date statistice din surse de date oficiale și efectuează estimări/evaluări/prognoze adaptate domeniului economico-financiar                     | <b>Elaborarea lucrării de licență</b> |
| 32 | <b>Cn62:</b> Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele necesare înțelegerii, implementării și respectării codurilor de etică și integritate din domeniul academic.                                                       | <b>Ap65:</b> Studentul/Absolventul analizează, evaluează și interpretează aspecte ce țin de etica și integritatea academică.                                                                                                                                                          | <b>RA66:</b> Studentul/Absolventul examinează provocările de etică și integritate academică ale cercetării socio-economice și financiare și implementează o dimensiune etică a cercetării. | <b>Etică și integritate academică</b> |


**RECTOR,**  
**PROFESOR UNIV. DR. ING.**  
**LUMINITA - GEORGETA POPESCU**

**Decan,**  
**Lect. univ. dr.**  
**Carina - Elena Stegăroiu**

**Director departament,**  
**Conf. univ. dr.**  
**Constanța Enea**

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: *Diplomă de licență*

Titlul obținut: *Licențiat în științe economice*

Promoția: 2028



## 11. LISTA DISCIPLINELOR DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

| NR. CRT. | DISCIPLINĂ                                                                      | CODIFICARE | NR. CRT. | DISCIPLINĂ                                                          | CODIFICARE |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|---------------------------------------------------------------------|------------|
| ANUL I   |                                                                                 |            | ANUL III |                                                                     |            |
| 1        | Microeconomie                                                                   | D01        | 1        | Analiză economico-financiară                                        | D01        |
| 2        | Informatică economică                                                           | D02        | 2        | Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale    | D02        |
| 3        | Matematică aplicată în economie                                                 | D03        | 3        | Relații publice în organizații                                      | D03        |
| 4        | Economia întreprinderii                                                         | D04        | 4        | Strategii de comunicare în economia digitală                        | D04        |
| 5        | etică și integritate academică                                                  | D05        | 5        | Economie și politici internaționale                                 | D05        |
| 6        | Educație fizică și sport -1                                                     | D06        | 6        | Analiza politicilor publice/ Antreprenoriat în mediul rural         | D06        |
| 7        | Limbă străină (E/F) – 1                                                         | D07        | 7        | Principiile economice ale branding-ului personal                    | D07        |
| 8        | Macroeconomie                                                                   | D08        | 8        | Management internațional                                            | D08        |
| 9        | Bazele contabilității                                                           | D09        | 9        | Economie și management în sectoare emergente                        | D09        |
| 10       | Management                                                                      | D10        | 10       | Metode și tehnici de cercetare și analiză a pieței                  | D10        |
| 11       | Principiile comunicării economice                                               | D11        | 11       | Comunicare corporativă                                              | D11        |
| 12       | Dreptul afacerilor                                                              | D12        | 12       | Economie instituțională / Politici de preț și strategii competitive | D12        |
| 13       | Educație fizică și sport -2                                                     | D13        | 13       | Elaborarea lucrării de licență                                      | D13        |
| 14       | Limbă străină (E/F) – 2                                                         | D14        | 14       | Economia muncii                                                     | D14        |
| ANUL II  |                                                                                 |            | 15       | Economia riscului                                                   | 15         |
| 1        | Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene          | D01        | 16       | Economia României                                                   | D16        |
| 2        | Statistică                                                                      | D02        | 17       | Jurnalism economic                                                  | D17        |
| 3        | Finanțe publice                                                                 | D03        | 18       | Discursul public în economie                                        | D18        |
| 4        | Sisteme informatice integrate de gestiune                                       | D04        | 19       | Tehnica operațiunilor de comerț exterior                            | D19        |
| 5        | Economie europeană                                                              | D05        |          |                                                                     |            |
| 6        | Politici regionale și dezvoltare economică/ Dezvoltare sustenabilă a afacerilor | D06        |          |                                                                     |            |
| 7        | Marketing                                                                       | D07        |          |                                                                     |            |
| 8        | Comportament organizațional                                                     | D08        |          |                                                                     |            |
| 9        | Relații economice internaționale                                                | D09        |          |                                                                     |            |
| 10       | Economie monetară și financiară                                                 | D10        |          |                                                                     |            |
| 11       | Economia serviciilor                                                            | D11        |          |                                                                     |            |

|    |                                                                         |     |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|--|
| 12 | Doctrină economică contemporană/Istoria comparată a economiei românești | D12 |  |  |  |
| 13 | Practică de specialitate                                                | D13 |  |  |  |
| 14 | Educație fizică și sport - 3                                            | D14 |  |  |  |
| 15 | Limbă engleză pentru economie și comunicare în afaceri 1                | D15 |  |  |  |
| 16 | Practică voluntară                                                      | D16 |  |  |  |
| 17 | Educație fizică și sport - 4                                            | D17 |  |  |  |
| 18 | Limbă engleză pentru economie și comunicare în afaceri 2                | D18 |  |  |  |
| 19 | Doctrină economică clasică                                              | D19 |  |  |  |


**RECTOR,**  
**PROFESOR UNIV. DR. ING.**  
**LUMINIȚA GEORGETA POPESCU**

**Decan,**  
**Lect. univ. dr.**  
**Carina - Elena Stegăroiu**

**Director departament,**  
**Conf. univ. dr.**  
**Constanța Enea**

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Economie

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIE ȘI COMUNICARE ECONOMICĂ ÎN AFACERI

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: *Diplomă de licență*

Titlul obținut: *Licențiat în științe economice*

Promoția: 2028



## 12. LEGENDĂ Plan de învățământ

| Tip de disciplină: |                                                                             | Categorii de discipline |                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| DF                 | discipline fundamentale                                                     | DOB                     | discipline obligatorii            |
| DS                 | discipline de specializare                                                  | DOP                     | discipline optionale (la alegere) |
| DC                 | discipline complementare                                                    | DFA                     | discipline facultative            |
| Alte acronime      |                                                                             |                         |                                   |
| CP                 | competență profesională                                                     |                         |                                   |
| CT                 | competență transversală                                                     |                         |                                   |
| C                  | activitate didactică de tip curs                                            |                         |                                   |
| S                  | activitate didactică de tip seminar                                         |                         |                                   |
| L/P                | activitate didactică de tip laborator practic                               |                         |                                   |
| SI                 | Ore studiu individual                                                       |                         |                                   |
| AD                 | Activități didactice                                                        |                         |                                   |
| D1, D2.....        | Disciplină studiată, în funcție de ordinea acesteia în planul de învățământ |                         |                                   |
| Cn                 | Cunoștințe                                                                  |                         |                                   |
| Ap                 | Aptitudini                                                                  |                         |                                   |
| RA                 | Responsabilitate și autonomie                                               |                         |                                   |

### CODUL DISCIPLINEI:

Pentru pentru disciplina 1 din Planul de învățământ, din anul I, sem. 1: UCB.02.06.06.DOB.DF.1.01

Semnificație codificare: 02 – Indicativ facultate; 06 - Indicativ domeniu; 06 – program de studiu; DOB – Categoria disciplinei (obligatorie (DOB), opțională (DOP), facultativă (DFA), DF – Tipul disciplinei (fundamentală (DF), de specialitate (DS), complementară (DC)); 1 – semestrul; 01 – numărul disciplinei

**RECTOR,**  
**PROFESOR UNIV. DR. ING.**  
**LUMINIȚA GEORGETA POPESCU**

**Decan,**  
**Lect. univ. dr.**  
**Carina - Elena Stegăroiu**

**Director de departament,**  
**Conf. univ. dr.**  
**Constanța Enea**