

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" DIN TÂRGU JIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Studii universitare de licență

TITLUL OBȚINUT: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

*DENUMIREA CALIFICĂRII: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR***

CODUL CALIFICĂRII: L40703030

NIVELUL DE STUDII: LICENȚĂ

*DOMENIUL DE STUDII: **ADMINISTRAREA AFACERILOR***

*PROGRAMUL DE STUDIU: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR***

NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE: 180

FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: IF

VALABIL ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2025-2026



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice



Aprobat,
PREȘEDINTE SENAT,
Prof.univ.dr. Pătru-Poana Lucia

FIȘA SPECIALIZĂRII "ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR" pentru promoția 2025-2028

Facultatea:	Facultatea de Științe Economice
➤ Ciclul de studii universitare:	Ciclul I - Licență
➤ Denumirea programului de studii universitare de licență:	Economia Comerțului, turismului și serviciilor
➤ Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Economia Comerțului, turismului și serviciilor
➤ Titlul acordat:	Licențiat în științe economice
➤ Durata studiilor (în ani):	3
➤ Numărul de credite (ECTS):	180
➤ Forma de învățământ ¹ :	Învățământ cu frecvență (IF)
➤ Limba de predare:	Română
➤ Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Târgu Jiu, Gorj
Încadrarea programului de studii în domenii de știință²	
➤ Domeniul fundamental:	Științe sociale
➤ Ramura de știință:	Științe economice
➤ Domeniul de studii universitare de licență:	Administrarea Afacerilor
➤ Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform Domeniu detaliat ISCEDF - 2013):	0413 Management și Administrație

PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

1. Misiunea și obiectivele programului de studii

Programul de studii universitare de licență "Economia Comerțului, turismului și serviciilor" are misiunea didactică și de cercetare, precum și obiectivele generale și specifice corelate cu cele ale Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, și ale Facultății de Științe Economice, în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul superior și cu cerințele pieței forței de muncă.

Programul de studii universitare de licență "Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor" își asumă misiunea de a pregăti specialiști cu o viziune strategică și multidisciplinară asupra dinamicii piețelor, capabili să răspundă cerințelor economiei globale și tranziției către o societate digitală și sustenabilă. Programul urmărește dezvoltarea competențelor economice, manageriale și analitice necesare pentru a valorifica oportunitățile din sectoarele comerțului, turismului și serviciilor, integrând cunoașterea teoretică, instrumentele digitale, spiritul antreprenorial și etica profesională. Prin îmbinarea riguroasă a formării academice cu practica de specialitate și cercetarea aplicată, programul contribuie la dezvoltarea capitalului uman de înaltă calificare, capabil să genereze soluții inovative pentru mediul economic și pentru comunitate.

Viziunea programului de studii universitare de licență "Economia Comerțului, turismului și serviciilor" urmărește pregătirea unor specialiști care să devină un lideri în educația economică aplicată în domeniul comerțului, turismului și serviciilor, recunoscuți prin excelență academică, și care să contribuie cu prisosință la dezvoltarea sustenabilă și competitivă a economiei. Viziunea programului este centrată pe construirea unui cadru educațional inovator, adaptat cerințelor contemporane și orientat spre viitor, care integrează tendințele economiei circulare, digitalizării și globalizării, care cultivă leadership-ul, creativitatea și gândirea critică și care formează absolvenți capabili să devină agenți ai schimbării, contribuind activ la inovarea și transformarea sectoarelor cheie ale economiei. **Obiectivul general** al programului de studii universitare de licență "Economia Comerțului, turismului și serviciilor" este acela de a pregăti economiști flexibili, competenți și orientați spre rezultate, capabili să analizeze fenomene complexe din domeniile comerțului, turismului și serviciilor, să elaboreze strategii eficiente, să utilizeze instrumente digitale moderne și să promoveze principii de etică, sustenabilitate și responsabilitate socială.

Obiective strategice, generale, se concentrează, în conformitate planul de învățământ aferent programului de studii universitare de licență "Economia Comerțului, turismului și serviciilor" pe:

- Excelență academică și formare profesională integrată, obținută prin elaborarea și actualizarea continuă a unui curriculum relevant, în acord cu tendințele pieței muncii și cu standardele internaționale precum și prin promovarea învățării bazate pe proiecte și situații reale, prin stagii, parteneriate și colaborări cu mediul de afaceri;
- Cercetare aplicată și inovare, prin implicarea activă a studenților și cadrelor didactice în proiecte de cercetare axate pe provocările actuale din comerț și servicii și prin crearea unui cadru pentru transferul de cunoștințe și inovații către mediul economic și instituțional;
- Digitalizare și competențe tehnologice, prin integrarea instrumentelor și platformelor digitale în procesul de predare și în analiza economică și prin formarea competențelor în utilizarea tehnologiilor emergente, cum ar fi analiza datelor, e-commerce și marketing digital;
- Internaționalizare și competitivitate globală, prin dezvoltarea parteneriatelor cu universități și instituții internaționale, pentru a crește mobilitatea academică și schimbul de bune practici și prin promovarea unei viziuni globale și a adaptabilității la cerințele economiei mondiale;
- Responsabilitate socială și sustenabilitate, prin formarea unei culturi organizaționale bazate pe etică, responsabilitate și implicare în comunitate și prin sprijinirea inițiativelor de turism sustenabil, economie verde și protecția mediului.

¹ Forme de învățământ: IF - învățământ cu frecvență

² Sunt completate informațiile conform Anexe nr.-1-5-la-Hotararea-Guvernului-nr.-412/2025



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

2. Competențele și rezultatele așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii³:

2.1. COMPETENȚE

Competențele învățării, conform ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations) pentru **grupa de bază 2631 – Economisți**, sunt aliniate cu Cadrul European al Calificărilor (EQF) și cu cerințele învățământului superior economic, având în vedere dezvoltarea abilităților necesare pentru integrarea pe piața muncii a absolvenților, gândirea critică și învățarea pe tot parcursul vieții. Ele urmăresc:

- Competențe de analiză și interpretare economică (capacitatea de a înțelege și interpreta concepte, fenomene și date economice, aplicarea de metode analitice pentru rezolvarea problemelor economice reale, formularea de concluzii și soluții argumentate în contexte economice variate).
- Competențe de comunicare profesională în context economic (redactarea și prezentarea clară a documentelor economice - rapoarte, oferte, analize, comunicarea eficientă în limba română și cel puțin într-o limbă de circulație internațională, adaptarea mesajului în funcție de publicul țintă - clienți, parteneri, colegi, manageri).
- Competențe digitale și tehnologică în economie (utilizarea eficientă a instrumentelor digitale pentru procesarea datelor economice, operarea cu aplicații informatice specifice - ex. Excel, ERP, baze de date, contabilitate asistată, CRM, utilizarea tehnologiei pentru comunicare, analiză, simulare și decizie).
- Competență de lucru în echipă și colaborare interdisciplinară (participarea activă și eficientă în echipe de lucru, integrarea perspectivelor diferite în soluții comune, gestionarea relațiilor profesionale și asumarea de responsabilități în cadrul grupului).
- Competență de învățare autonomă și adaptare la schimbare (capacitatea de a învăța continuu și de a-și evalua propriul progres, flexibilitate și adaptabilitate la noi contexte economice, tehnologice sau legislative, inițiativă și responsabilitate în propria dezvoltare personală și profesională).

În conformitate cu înscrierea în RNCIS, competențele specifice al domeniului "**Administrarea afacerilor**", programul de studiu "**Economia Comerțului, turismului și serviciilor**" sunt:

a) Competențe profesionale/Professional competences:

CP1 - Realizarea prestațiilor de servicii în comerț, turism și servicii/ *Providing services in trade, tourism and services;*

CP2 - Comercializarea produselor /serviciilor/ *Commercialization of Products / Services;*

CP3 - Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii/ *Managing Relationships with Clients and Suppliers;*

CP4 - Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare/ *Managing and Allocating Material and Financial Resources;*

CP5 - Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii/ *Ensuring Service Quality in Trade, Tourism, and Services;*

CP6 - Asistență în managementul resurselor umane/ *Assistance in Human Resources Management;*

b) Competențe transversale/ Transversal competencies:

CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă/ *Applying the Principles, Standards, and Values of Professional Ethics within One's Own Strategy for Rigorous, Efficient, and Responsible Work*

CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei/ *Identifying Roles and Responsibilities within a Multidisciplinary Team and Applying Techniques for Effective Communication and Teamwork*

CT3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare/ *Identification of Lifelong Learning Opportunities and Efficient Utilization of Learning Resources and Strategies for One's Own Development*

2.2. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (conform Anexei 2 – Rezultatele învățării, la Standardele ARACIS (/www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/03/Anexa-2_Domeniul-fundamental-4_Științe-sociale.pdf) și a rezultatelor definite de facultate pentru disciplinele aferente):

a) CUNOȘTINȚE:

Cn1: Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;

Cn2: Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare;

Cn3: Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;

Cn4: Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare;

Cn5: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare;

Cn6: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.

Cn7: Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).

Cn8: Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.

Cn9: Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.

Cn10: Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).

Cn11: Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.

Cn12: Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.

Cn13: Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.

³ Competența reprezintă capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu pentru dezvoltarea profesională și personală (Conform Legii nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare). Competențele (potrivit OME 6768/2023 pentru aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile în învățarea pe tot parcursul vieții) sunt definite în corelație cu calificările ESCO definite pentru fiecare program de studiu, calificări înscrise în RNCIS.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- Cn14:** Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.
- Cn15:** Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.
- Cn16:** Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.
- Cn17:** Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
- Cn18:** Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și social.
- Cn19:** Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.
- Cn20:** Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.
- Cn21:** Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
- Cn22:** Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
- Cn23:** Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.
- Cn24:** Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
- Cn25:** Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
- Cn26:** Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.
- Cn27:** Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
- Cn28:** Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.
- Cn29:** Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.
- Cn30:** Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.
- Cn31:** Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.
- Cn32:** Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.
- Cn33:** Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
- Cn34:** Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.
- Cn35:** Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.
- Cn36:** Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.
- Cn37:** Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.
- Cn38:** Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.
- Cn39:** Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale.
- Cn40:** Studentul/Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor.
- Cn41:** Studentul/Absolventul: descrie structura și organizarea instituțiilor publice, private și non-guvernamentale, inclusiv a rolurilor și responsabilităților acestora, identifică principiile fundamentale de management și guvernare aplicabile în administrație, recunoaște fluxurile de lucru și procesele decizionale specifice în diferite tipuri de organizații, explică relațiile interinstituționale și dinamica activităților colaborative între sectoarele public, privat și non-guvernamental.
- Cn42:** Studentul/Absolventul: identifică conceptele fundamentale legate de planificarea strategică și management, distinge principalele metodele și instrumentele moderne utilizate pentru evaluarea și dezvoltarea organizațiilor, clasifică indicatorii de performanță organizațională și a modului în care aceștia pot ghida strategiile organizaționale, identifică principiile de sustenabilitate, incluziune și adaptabilitate în procesul de dezvoltare a organizațiilor.
- Cn43:** Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri).
- Cn44:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.
- Cn45:** Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.
- Cn46:** Studentul/Absolventul: identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale, descrie rapoartele financiare ale entităților economice, identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice, analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate, identifică opțiunile contabile permise de norme



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

Cn47: Studentul/Absolventul: definește principiile și funcțiile finanțelor publice, clasifică riscurile financiare și modalitățile de gestionare a acestora, identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale, distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscale, explică planurile financiare conform standardelor fiscale, recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal.

Cn48: Studentul/Absolventul: identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele și instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor în contabilitate și audit.

Cn49: Studentul/Absolventul: explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale, descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare, clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora, demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global, definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.

Cn50: Studentul/Absolventul: identifică sursele de informare economico-financiară, analizează datele economico-financiare relevante, compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.

Cn51: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație.

Cn52: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.

Cn53: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

Cn54: Studentul/Absolventul: identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană, diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).

Cn55: Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media), Studentul/ Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.

Cn56: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

Cn57: Studentul/Absolventul: descrie conceptele fundamentale ale tehnologiei informației, incluzând hardware, software, rețele și securitate informatică, explică arhitectura calculatoarelor și modul de interacțiune al componentelor (cpu, memorie, dispozitive de stocare, periferice), clasifică tipurile de software: sistem de operare, aplicații și software de programare, explică rolul și funcțiile principale ale unui sistem de operare (gestionarea resurselor, interfața cu utilizatorul, securitatea), prezintă mecanismele de gestionare a proceselor, memoriei, fișierelor și dispozitivelor de intrare/ieșire.

Cn58: Studentul/Absolventul recunoaște și aplică elemente de bază din tehnica și practica unor discipline sportive.

Cn59: Studentul/Absolventul înțelege și implementează cerințele pieței muncii cu privire la cunoștințele teoretice și abilitățile practice ale angajaților, într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului profesional.

Cn60: Studentul/Absolventul aplică metodologii și tehnici specifice pregătirii unei lucrări de specialitate: alegerea subiectului, etapele metodologiei de cercetare, studiul și analiza literaturii de specialitate.

Cn61: Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele necesare înțelegerii, implementării și respectării codurilor de etică și integritate din domeniul academic.

b) APTITUDINI:

Ap1: Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;

Ap2: Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;

Ap3: Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale;

Ap4: Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

Ap5: Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.

Ap6: Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.

Ap7: Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.

Ap8: Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.

Ap9: Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.

Ap10: Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.

Ap11: Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.

Ap12: Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing

Ap13: Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.

Ap14: Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.

Ap15: Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.

Ap16: Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/ macroeconomic.

Ap17: Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.

Ap18: Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

Ap19: Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/.

Ap20: Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- Ap21:** Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.
- Ap22:** Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.
- Ap23:** Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.
- Ap24:** Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
- Ap25:** Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.
- Ap26:** Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.
- A.27:** Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).
- Ap28:** Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.
- Ap29:** Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.
- Ap30:** Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă, utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analiza datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.
- Ap31:** Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.
- Ap32:** Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.
- Ap33:** Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.
- Ap34:** Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.
- Ap35:** Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.
- Ap36:** Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentelor teoretice diferențele interculturale.
- Ap37:** Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
- Ap38:** Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.
- Ap39:** Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.
- Ap40:** Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.
- Ap41:** Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.
- Ap42:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.
- Ap43:** Studentul/Absolventul aplică practic principiile organizaționale pentru asigurarea eficienței și eficacității instituțiilor, elaborează și gestionează procedurile interne, respectând standardele legale și operaționale, se conformează ierarhiilor și normelor organizaționale, adaptează metodele de lucru la specificul instituției și la cerințele mediului socio-economic și utilizează instrumentele digitale și tehnologice pentru gestionarea proceselor administrative.
- Ap44:** Studentul/Absolventul: analizează contextul organizațional pentru identificarea problemelor și oportunităților de dezvoltare, aplică tehnici de management strategic (SWOT, benchmarking etc) în formularea strategiilor organizaționale, elaborează planuri strategice și programelor de dezvoltare organizațională bazate pe date concrete, utilizează instrumente digitale și tehnologii inovative pentru optimizarea proceselor organizaționale, elaborează propuneri și soluții strategice adaptate nevoilor specifice ale entităților economice.
- Ap45:** Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale.
- Ap46:** Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.
- Ap47:** Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.
- Ap48:** Studentul/Absolventul: pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice; judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile, interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare, raportează utilizatorilor informații financiare și non-financiare.
- Ap49:** Studentul/Absolventul: interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor, aplică politicile fiscale, în conformitate cu legislația aplicabilă, propune modificări ale politicilor fiscale și oferă consiliere fiscală pentru implementarea acestora, proiectează soluții pentru aplicarea noilor reglementări fiscale de la nivel național și local, schițează consultanță financiară privind investițiile și metodele de optimizare fiscală, selectează surse de informare relevante pentru dezvoltarea cunoștințelor financiare și fiscale.
- Ap50:** Studentul/Absolventul: modelează o bază de date pentru a proiecta și dezvolta sisteme informatice de gestiune, evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor în contabilitate și audit.
- Ap51:** Studentul/Absolventul: evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor, gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia, îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante, elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale, aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.
- Ap52:** Studentul/Absolventul: elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii, gestionează riscurile economico-financiare, gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite, calculează indicatori economico-financiar specifici, propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.
- Ap53:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.
- Ap54:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

Ap55: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

Ap56: Studentul/Absolventul: evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).

Ap57: Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației.

Ap58: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

Ap59: Studentul / Absolventul: aplică noțiunile legate de teoria informației, identifică și descrie elementele hardware și software ale unui sistem de calcul, detaliază arhitectura procesorului intel și identifică registrele principale, tipurile de instrucțiuni și modurile de adresare a memoriei. explică fluxul de execuție al instrucțiunilor și oferă exemple de instrucțiuni de bază (mov, add, jmp), operează cu diferite tipuri de software pentru a instala și configura sisteme de operare și aplicații esențiale, instalează și configurează diferite sisteme de operare (ex: windows, linux) pentru diverse medii de utilizare, utilizează comenzile de bază în linia de comandă (cli) pentru gestionarea fișierelor și proceselor în medii unix/linux și windows.

Ap60: Studentul/Absolventul practică în mod independent și sistematic exerciții fizice și sporturi preferate

Ap61: Studentul/Absolventul selectează și interpretează informațiile esențiale, prin gândire critică și argumentare, pentru fundamentarea de decizii, pentru un bun management al timpului, pentru soluționarea de probleme de comunicare în contexte reale într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii pentru inserția pe piața muncii.

Ap62: Studentul/Absolventul aplică tehnici/metode calitative și cantitative și interpretează rezultatele cercetării întreprinse pentru elaborarea unei lucrări de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului academic și profesional.

Ap63: Studentul/Absolventul analizează, evaluează și interpretează aspecte ce țin de etica și integritatea academică.

c) **RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE:**

RA1: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare;

RA2: Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile;

RA3: Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

RA4: Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.

RA5: Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.

RA6: Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.

RA7: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

RA8: Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.

RA9: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.

RA10: Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

RA11: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.

RA12: Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

RA13: Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.

RA14: Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.

RA15: Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

RA16: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

RA17: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

RA18: Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.

RA19: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.

RA20: Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

RA21: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.

RA22: Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.

RA23: Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnostic, privind funcționarea organizației.

RA24: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

RA25: Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

RA26: Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.

RA27: Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

RA28: Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.

RA29: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.

RA30: Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.

RA31: Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.

RA32: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

RA33: Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).

RA34: Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

RA35: Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

RA36: Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

RA37: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.

RA38: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.

RA39: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

RA40: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.

RA41: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional.

RA42: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la strategia de produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor.

RA43: Studentul/Absolventul: activează cu responsabilitate prin contribuția individuală la funcționarea eficientă a instituției din care face parte, respectă normele etice și profesionale în desfășurarea activităților administrative, dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale, promovează buna guvernanță și respectarea principiilor democratice în cadrul structurilor administrative și sprijină de inovare și adaptare în instituțiile publice, private și non-guvernamentale.

RA44: Studentul/Absolventul: activează cu responsabilitate pentru inițierea și implementarea strategiilor de dezvoltare organizațională, manifestă autonomie în gestionarea procesului de identificare și utilizare a resurselor pentru atingerea obiectivelor strategice, manifestă o abordare proactivă pentru adaptarea organizațiilor la schimbările de mediu economic și social, promovează colaborarea și implicarea echipelor multidisciplinare și interdisciplinare în formularea și implementarea strategiilor, activează cu respectarea principiilor de etică, transparență și sustenabilitate în procesele de dezvoltare organizațională.

RA45: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).

RA46: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu).

RA47: Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.

RA48: Studentul / Absolventul: pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale, demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate, gestionează aplicarea opțiunilor contabile

RA49: Studentul / Absolventul: selectează factorii care interacționează într-un context economic dat, gestionează conformitatea cu reglementările fiscale și contabile, respectând procedurile organizației, propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local, îmbunătățește gestiunea financiară a activelor curente și non-curente, inclusiv realizarea de noi investiții/dezinvestiri și optimizarea nivelului impozitelor și taxelor plătite, propune măsuri pentru majorarea veniturilor și generarea unui cash flow operațional pozitiv, organizează consiliere financiară clienților și colegilor pentru optimizarea fiscală.

RA50: Studentul / Absolventul: utilizează metodele de analiză și proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date, respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor

RA51: Studentul / Absolventul: organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor, propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor, evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora, proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale, justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale, aplică reglementările financiare și îmbunătățește transparența și eficiența pe piețele financiare internaționale.

RA52: Studentul / Absolventul: interpretează indicatorii economico-financiar și propune soluții la probleme bine definite, evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora, analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.

RA53: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.

RA54: Studentul/Absolventul dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării proiectelor de comunicare complexă.

RA55: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

RA56: Studentul/Absolventul: aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

RA57: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online.

RA58: Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing.

RA59: Studentul / Absolventul gestionează sistemul de fișiere și resursele hardware și software ale unui sistem de calcul, monitorizează procesele din sistem, rezolvă problemele de securitate referitoare la un sistem de calcul.

RA60: Studentul/Absolventul adaptează elementele de bază din tehnica și practica unor discipline sportive pentru menținerea stării de sănătate psiho-fizică.

RA61: Studentul/Absolventul propune soluții de îmbunătățire a activității instituției/organizației în care își desfășoară stagiul de practică.

RA62: Studentul/Absolventul extrage date statistice din surse de date oficiale și efectuează estimări/evaluări/prognoze adaptate domeniului economico-financiar

RA63: Studentul/Absolventul examinează provocările de etică și integritate academică ale cercetării socio-economice și financiare și implementează o dimensiune etică a cercetării.

3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii de absolvenții programului de studii "Economia Comerțului, turismului și serviciilor" (cele definite în RNCIS)

Cod COR: 243101 director publicitate; 243102 organizator activitate turism (studii superioare); 243103 specialist marketing

4. Traseele flexibile de învățare în cadrul programului de studii "Economia Comerțului, turismului și serviciilor" sunt asigurate prin intermediul disciplinelor opționale, al disciplinelor facultative și al celor complementare.

Disciplinele opționale sunt propuse începând cu anul II, semestrul 1, până în anul III, semestrul al 2-lea, fiind grupate în pachete de discipline opționale, care completează specializarea studentului. Alegerea disciplinelor opționale de către fiecare student este realizată anual, conform *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*, UCB. Disciplinele opționale odată alese, devin obligatorii.

Disciplinele facultative sunt propuse începând cu anul II, semestrul 1. Disciplinele facultative sunt alese în aceeași perioadă cu disciplinele opționale.

Planul de învățământ al programului de studii conține cu statut obligatoriu și disciplina "Educație fizică și sport", pe o durată de patru semestre fiindu-i alocate câte 1 oră de activitate didactică (S) și câte 2 credite ECTS pentru fiecare semestru: Distribuția celor 4 ore are loc astfel:

- anul I de studiu - 1 oră/semestru 1 și 1 oră/semestru 2, cu un număr de 2 credite ECTS fiecare, discipline obligatorii, incluse în interiorul celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu;

- anul II de studiu - 1 oră/semestru 1 și 1 oră/semestru 2, cu un număr de 2 credite ECTS fiecare, discipline facultative, sunt suplimentare celor 180 credite ECTS, aferente programului de studiu;

Disciplina "Educație fizică și sport" se finalizează cu verificare și notă.

5. Activitatea profesională a studenților

Activitatea profesională a studenților este reglementată în UCB de *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*. Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ sunt stabilite prin fișele disciplinelor. În *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților* sunt precizate condițiile de înscriere în anul următor de studiu precum și condițiile de promovare.

6. Examenul de finalizare a studiilor universitare de licență

Organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență sunt reglementate în cadrul UCB prin *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență*, FSE. Potrivit acestui regulament, examenul de finalizare a studiilor universitare de licență în cadrul UCB, FSE, constă din două probe:

Proba 1: Evaluarea rezultatelor învățării dobândite, pentru care sunt alocate 5 credite ECTS;

Proba 2: Prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență, pentru care sunt alocate 5 credite ECTS.

Cele două probe sunt susținute oral și desfășurate în prezență, în același loc și în același moment, a membrilor Comisiei examenului de finalizare a studiilor și a examenatului. Tematica și bibliografia corespunzătoare probei examenului de finalizare a studiilor este publicată pe site-ul UCB, FSE, cu 3 luni înaintea susținerii examenului de finalizare a studiilor. Înscrierea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de alegerea temei lucrării de licență și de stabilirea coordonatorului științific începând cu semestrul II, anul 2 de studiu înainte de susținerea examenului, conform *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*, UCB.

Condițiile de susținere a examenului de licență sunt prezentate în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor*.

7. Structura Practicii de specialitate și Elaborarea lucrării de licență

În conformitate cu Planul de învățământ al programului de studii și cu Regulamentul de desfășurare a practicii de specialitate:

- **Practica de specialitate are loc în anul II (Semestrul 4):** 8 săptămâni x 6 ore/săptămână și 6 săptămâni x 7 ore/săptămână.
- **Elaborarea lucrării de licență – Anul III (Semestrul 6):** 14 săptămâni x 4 ore/săptămână

8. Structura anului universitar

Structură pe ani de studiu

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiune de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Toamnă	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	3	3	1	11
Anul II	14	14	3	3	3	3	1	11
Anul III	14	14	3	3	3	3	1	-



Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice

Numărul orelor pe săptămână

ANUL	Semestrul I	Semestrul II
I	22	22
II	22	22
III	22	22

9. Pregătirea pentru profesia didactică

Pentru a putea opta pentru o carieră didactică în învățământul preuniversitar, un absolvent trebuie să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică*. Pe parcursul studiilor universitare de licență studenții pot parcurge **Nivelul I (inițial) de formare psihopedagogică**, care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul antepreșcolar, preșcolar, primar, gimnazial, profesional și în ciclul inferior al liceului. În cadrul UCB, aceste programe sunt organizate prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD).

Pregătirea studenților pentru cariera didactică se realizează în regimul activităților didactice facultative, în conformitate cu Planul de învățământ de la DPPD, anexat. **Certificatul de absolvire a D.P.P.D. acordă dreptul de exercitare a profesiei didactice în învățământul secundar, postliceal și superior, potrivit legii.**

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea



UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU
 FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Specializarea/Program de studii: ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
 Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență
 Titlul obținut: Licențiat în Științe economice
 Promoția: 2028



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Microeconomie	Microeconomics	UCB.02.02.01.DOB.DF.1.01	2	2	-	5	E1	-	28	28	56	94	14
2	Informatică economică	IT for Business	UCB.02.02.01.DOB.DF.1.02	2	2	-	5	E1	-	28	28	56	94	14
3	Matematică aplicată în economie	Applied mathematics in economics	UCB.02.02.01.DOB.DF.1.03	2	2	-	5	E1	-	28	28	56	94	14
4	Economia întreprinderii	Economics of the Enterprise	UCB.02.02.01.DOB.DF.1.04	2	2	-	5	E1	-	28	28	56	94	14
5	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity	UCB.02.02.01.DOB.DF.1.05	2	2	-	5	E1	-	28	28	56	94	14
6	Educație fizică și sport I	Physical Education and Sports I	UCB.02.02.01.DOB.DC.1.06	-	1	-	2	-	V1	-	14	14	46	14
7	Limbă străină (E/F) 1	Foreign Language (E/F) 1	UCB.02.02.01.DOB.DC.1.07	-	1	-	3	-	V1	-	14	14	76	14
TOTAL Semestrul I, anul I				10	12	-	30	5	2	140	168	308	592	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul I, anul I				
Nr. examene/nr. verificări				5/2						140	168	308	592	14



RECTOR,
 PROFESOR UNIV. DR. ING.
 EUMINIA GEORGETA POPESCU

Decan,
 Lect. univ. dr.
 Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
 Conf. univ. dr.
 Constanța Enă

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promofia: 2028



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Macroeconomie	Macroeconomics	UCB.02.02.01.DOB.DF.2.08	2	2	-	5	E2	-	28	28	56	94	14
2	Bazele contabilității	Accounting Basics	UCB.02.02.01.DOB.DF.2.09	2	2	-	5	E2	-	28	28	56	94	14
3	Management	Management	UCB.02.02.01.DOB.DF.2.10	2	2	-	5	E2	-	28	28	56	94	14
4	Principiile comunicării economice	Principles of Economic Communication	UCB.02.02.01.DOB.DF.2.11	2	2	-	5	E2	-	28	28	56	94	14
5	Dreptul afacerilor	Business Law	UCB.02.02.01.DOB.DF.2.12	2	2	-	5	E2	-	28	28	56	94	14
6	Educație fizică și sport 2	Physical Education and Sports 2	UCB.02.02.01.DOB.DC.2.13	-	1	-	2	-	V2	-	14	14	46	14
7	Limbă străină (E/F) 2	Foreign Language (E/F) 2	UCB.02.02.01.DOB.DC.2.14	-	1	-	3	-	V2	-	14	14	76	14
TOTAL Semestrul II, anul I				10	12	-	30	5	2	140	168	308	592	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul II, anul I				
Nr. examene/nr. verificări				5/2						140	168	308	592	14
Total nr ore/an universitar I				20	24	-	60	10	4	280	336	616	1184	28



Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Ștegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promofia: 2028



Anul universitar 2026– 2027

Aprobat,

PRESEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Păuiu-Popa/Lucia

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene	Financial Accounting in Accordance with National and European Regulations	UCB.02.02.01.DOB.DF.3.01	2	2	-	5	E3	-	28	28	56	94	14
2	Statistică	Statistics	UCB.02.02.01.DOB.DF.3.02	2	2	-	5	E3	-	28	28	56	94	14
3	Finanțe publice	Public Finance	UCB.02.02.01.DOB.DF.3.03	2	1	-	5	E3	-	28	14	42	108	14
4	Sisteme informatice integrate de gestiune	Integrated Management Information Systems	UCB.02.02.01.DOB.DF.3.04	2	1	-	5	-	C3	28	14	42	108	14
5	Economie europeană	European Economy	UCB.02.02.01.DOB.DS.3.05	2	2	-	5	E3	-	28	28	56	94	14
6	Disciplină opțională 1: Politici regionale și dezvoltare economică/ Dezvoltare sustenabilă a afacerilor	Elective Course 1: Regional Policies and Economic Development/ Sustainable Business Development	UCB.02.02.01.DOP.DS.3.06	2	2	-	5	-	C3	28	28	56	94	14
TOTAL Semestrul I, anul II				12	10		30	4	2	168	140	308	592	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul I, anul II				
Nr. examene/nr. verificări				4/2						168	140	308	592	14



RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
MILUTIN L. POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Slegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enășca

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promotia: 2028



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Marketing	Marketing	UCB.02.02.01.DOB.DF.4.07	2	2	-	5	E4	-	28	28	56	94	14
2	Comportament organizațional	Organizational Behavior	UCB.02.02.01.DOB.DS.4.08	2	2	-	5	E4	-	28	28	56	94	14
3	Economia turismului	Tourism Economics	UCB.02.02.01.DOB.DS.4.09	2	2	-	5	E4	-	28	28	56	94	14
4	Managementul calității	Quality Management	UCB.02.02.01.DOB.DS.4.10	2	1	-	5	E4	-	28	14	42	108	14
5	Economia serviciilor	Service Economics	UCB.02.02.01.DOB.DS.4.11	2	1	-	4	E4	-	28	14	42	78	14
6	Disciplină opțională 2: Competențe antreprenoriale/ Marketingul serviciilor	Elective Course 2: Entrepreneurial Skills / Services Marketing	UCB.02.02.01.DOB.DS.4.12	2	2	-	3	-	C4	28	28	56	34	14
7	Practică de specialitate	Internship	UCB.02.02.01.DOB.DS.4.13	8 săpt x 6 ore/săpt. 6 săpt x 7 ore/săpt.			3	-	V4	-	90	90	-	14
TOTAL SEMESTRUL II, anul II				12	10	-	30	5	2	168	230	398	502	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul II, anul II				
Nr. examene/nr. verificări				5/2						168	230	398	502	14
Total nr ore/an universitar II										336	370	706	1094	28

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU
 FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice
 Domeniul de licență: Administrarea afacerilor
 Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
 Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență
 Titlul obținut: Licențiat în Științe economice
 Promoția: 2028



DISCIPLINE FACULTATIVE, ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.	
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total			
								EX	V/C						
Discipline facultative* Semestrul I, anul II															
1	Educație fizică și sport 3	Physical Education and Sports 3	UCB.02.02.01.DFA.DC.3.14	-	1	-	2	-	V3	-	14	14	46	14	
2	Limbă engleză aplicată în domeniul comerțului, turismului și serviciilor 1	Applied English in Trade, Tourism and Services 1	UCB.02.02.01.DFA.DC.3.15	-	2	-	3	-	V3	-	28	28	62	14	
3	Practică voluntară	Voluntary Internship	UCB.02.02.01.DFA.DS.3.16	Maxim 10 ore/săptămână			3	-	V3	-	*	*	*	*	
TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul II				-	3	-	8	-	3	-	42	42	108	14	

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.

Discipline facultative* Semestrul II, anul II														
1	Educație fizică și sport 4	Physical Education and Sports 4	UCB.02.02.01.DFA.DC.4.17	-	1	-	2	-	V4	-	14	14	46	14
2	Limbă engleză aplicată în domeniul comerțului, turismului și serviciilor 2	Applied English in Trade, Tourism and Services 2	UCB.02.02.01.DFA.DC.4.18	-	2	-	3	-	V4	-	28	28	62	14
3	Etică în comerț, turism și servicii	Ethics in Commerce, Tourism, and Services	UCB.02.02.01.DFA.DS.4.19	2	1	-	3	-	V4	28	14	42	48	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul II				2	4		8		3	28	56	84	156	14
Total nr ore discipline facultative/an universitar II				2	7		16		6	28	98	126	264	28

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.

RECTOR,
 PROFESOR UNIV. DR. ING.
 LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
 Lect. univ. dr.
 Carina-Elena Ștegăroiu

Director departament,
 Conf. univ. dr.
 Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promotia: 2028



Anul universitar 2027– 2028

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Pătru-Popa Lucia

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Analiză economico-financiară	Economic and Financial Analysis	UCB.02.02.01.DOB.DS.5.01	2	2	-	5	E5	-	28	28	56	94	14
2	Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale	Resources Management and Performance Organizational	UCB.02.02.01.DOB.DS.5.02	2	2	-	5	E5	-	28	28	56	94	14
3	Relații publice în organizații	Public Relations in Organizations	UCB.02.02.01.DOB.DS.5.03	2	2	-	5	E5	-	28	28	56	94	14
4	Marketing internațional	International Marketing	UCB.02.02.01.DOB.DS.5.04	2	2	-	5	E5	-	28	28	56	94	14
5	Managementul serviciilor	Services Management	UCB.02.02.01.DOB.DS.5.05	1	1	-	5	-	C5	14	14	28	122	14
6	Disciplină opțională 3: Antreprenoriat în mediul rural / Strategii de comunicare în economia digitală	Elective Course 3: Entrepreneurship in rural areas / Communication Strategies in the Digital Economy	UCB.02.02.01.DOP.DS.5.06	2	2	-	5	-	C5	28	28	56	94	14
TOTAL SEMESTRUL I, anul III				11	11		30	4	2	154	154	308	592	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul I, anul III				
Nr. examene/nr. verificări				4/2						154	154	308	592	14



RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Ștegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promofia: 2028



Anul universitar 2027– 2028

Aprobat,

PRESEDINTE SENAT,

Prof.univ.dr. Paliu-Popa Lucia

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Management strategic	Strategic Management	UCB.02.02.01.DOB.DS.6.07	2	2	-	5	E6	-	28	28	56	94	14
2	Management internațional	International Management	UCB.02.02.01.DOB.DS.6.08	2	2	-	5	E6	-	28	28	56	94	14
3	Economie și management în sectoare emergente	Economics and Management in Emerging Sectors	UCB.02.02.01.DOB.DS.6.09	2	2	-	5	E6	-	28	28	56	94	14
4	Strategii economice și manageriale pentru investiții	Managerial Strategies for Investments and Economics	UCB.02.02.01.DOB.DS.6.10	2	2	-	5	E6	-	28	28	56	94	14
5	Comunicare corporativă	Corporate Communication	UCB.02.02.01.DOB.DS.6.11	1	1	-	4	E6	-	14	14	28	92	14
6	Disciplină opțională 4: Tehnica operațiunilor de turism/Tehnologie hotelieră și de restaurant	Elective Course 4: Tourism Operations Techniques / Hotel and Restaurant Technology	UCB.02.02.01.DOB.DS.6.12	2	2	-	3	-	C6	28	28	56	34	14
7	Elaborarea lucrării de licență	Elaboration of the bachelor's thesis	UCB.02.02.01.DOB.DS.6.13	14 săpt. x 4 ore/săpt			3	-	V6	-	56	56	34	14
TOTAL SEMESTRUL II, anul III				11	11	-	30	5	2	154	210	364	536	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul II, anul III				
Nr. examene/nr. verificări				5/2						154	210	364	536	14
Total nr ore/an universitar III										308	364	672	1128	28



RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Sefăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Ene

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



Anul universitar 2027– 2028

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Palcu-Popă Lucia

DISCIPLINE FACULTATIVE, ANUL III

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
Discipline facultative* Semestrul I, anul III														
1	Comerț	Commerce	UCB.02.02.01.DFA.DS.5.14	2	1	-	3	-	V5	28	14	42	48	14
2	Fundamentele științei mărfurilor	Fundamentals of Commodity Science	UCB.02.02.01.DFA.DS.5.15	2	1	-	3	-	V5	28	14	42	48	14
3	Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii	Business Management in Commerce, Tourism, and Services	UCB.02.02.01.DFA.DS.5.16	2	1	-	3	-	V5	28	14	42	48	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul III				6	3	-	9	-	3	84	42	126	144	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.

Discipline facultative* Semestrul II, anul III														
1	Cultură antreprenorială	Entrepreneurial Culture	UCB.02.02.01.DFA.DS.6.17	2	1	-	3	-	V6	28	14	42	48	14
2	Simulare în afaceri	Business Simulation	UCB.02.02.01.DFA.DS.6.18	2	1	-	3	-	V6	28	14	42	48	14
3	Calitate și inovare în afaceri	Quality and Innovation in Business	UCB.02.02.01.DFA.DS.6.19	2	1	-	3	-	V6	28	14	42	48	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul III				6	3	-	9	-	3	84	42	126	144	14
Total nr ore discipline facultative/an universitar III				12	6	-	18		6	168	84	252	288	28

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enă



UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028

Aprobat,
PREȘEDINTE SENAT,
Prof.univ.dr. Paliu-Ropa Lucia

8. BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. crt	Categorie disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)												Total			
		Anul I			Anul II			Anul III			Total ore program de studiu			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Fundamentală	280	280	940	140	112	498	-	-	-	420	392	1438	812	40,72	1438	42,22
2	De specializare	-	-	-	196	258	596	308	364	1128	504	622	1724	1126	56,47	1724	50,62
3	Complementară	-	56	244	-	-	-	-	-	-	-	56	244	56	2,81	244	7,16
Total		280	336	1184	336	370	1094	308	364	1128	924	1070	3406				
TOTAL ORE		616		1184	706		1094	672		1128	1994		3406	1994	100	3406	100
Total ore AD + SI				1800			1800			1800			5400				

Total ore (activități didactice + activități studiu individual): 1800h/an universitar (60ECTS*30h/ECTS) *3 ani = 5400h

9. BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)												Total			
		Anul I			Anul II			Anul III			Total ore program de studiu			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Obligatorie	280	336	1184	280	314	966	252	308	1000	812	958	3150	1770	88,77	3150	92,48
2	Opțională	-	-	-	56	56	128	56	56	128	112	112	256	224	11,23	256	7,52
Total		280	336	1184	336	370	1094	308	364	1128	924	1070	3406				
Total ore		616		1184	706		1094	672		1128	1994		3406	1994	100	3406	100
Total ore AD + SI				1800			1800			1800			5400				
3	Facultativă	-	-	-	28	98	264	168	84	288	196	182	552	378	100	378	100
Total ore facultative/an de studiu		-	-	-	126		264	252		288	378		552	378	100	378	100

Raport ore curs/ore aplicații					Raportul formelor de verificare		
An de studiu	Curs	Aplicații		TOTAL	Nr. examene	Nr. colocvii/verificări	TOTAL
I	280		336	616	10	4	14
II	336	280 + 90 (practică de specialitate)		616 + 90	9	4	13
III	308	308 + 56 (elaborarea lucrării de licență)		616 + 56	9	4	13
TOTAL	924	924 + 90 practică de specialitate + 56 elaborarea lucrării de licență		1994 (1848 + 90 + 56)	28	12	40

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINITA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Ene

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: *Diplomă de licență*

Titlul obținut: *Licențiat în Științe economice*

Promoția: 2028



Aprobat,
PRESEDINTE SENAT,
Prof. Univ. dr. Paliu-Popa Lucia

10. CORELAREA DINTRE COMPETENȚE, REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ȘI DISCIPLINELE STUDIAȚE

10.1. Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu disciplinele studiate

Discipl. stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipl. stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
ANUL I									
D01	Microeconomie	Cn14	Ap13	RA11	D08	Macroeconomie	Cn14	Ap13	RA11
		Cn15	Ap14	RA12			Cn15	Ap14	RA12
		Cn16	Ap15	RA13			Cn16	Ap15	RA13
		Cn17	Ap16	RA14			Cn17	Ap16	RA14
			Ap17	RA15				Ap17	RA15
			Ap18	RA16				Ap18	RA16
D02	Informatică economică	Cn7	Ap5	RA4	D09	Bazele contabilității	Cn1	Ap1	RA1
		Cn8	Ap6	RA5			Cn2	Ap2	RA2
		Cn9	Ap7	RA6			Cn3	Ap3	RA3
		Cn10	Ap8	RA7			Cn4	Ap4	RA48
		Cn57	Ap9	RA59			Cn5	Ap48	
			Ap59				Cn6		
D03	Matematică aplicată în economie	Cn25	Ap25,	RA25	D10	Management	Cn46		
		Cn26	Ap26	RA26			Cn22	Ap22	RA21
		Cn27	Ap27	RA27			Cn23	Ap23	RA22
			Ap28				Cn24	Ap24	RA23
D04	Economia întreprinderii		Ap29				Cn41	Ap43	RA24
		Cn1	Ap13	RA1			Cn42	Ap44	RA43
		Cn2	Ap14	RA11			Cn50	Ap52	RA44
		Cn4	Ap15	RA12			Cn51	Ap53	RA52
		Cn14	Ap16	RA13			Cn52	Ap54	RA53
		Cn15	Ap38	RA14	D11	Principiile comunicării economice	Cn34	Ap37	RA36
		Cn16	Ap39	RA15			Cn53	Ap55	RA54
		Cn35	Ap51	RA37			Cn54	Ap56	RA55

		Cn36		RA38			Cn55	Ap57	RA56
		Cn49		RA51					RA57
D05	Etică și integritate academică	Cn21	Ap63	RA20	D12	Dreptul afacerilor	Cn29	Ap31	RA29
		Cn61		RA55			Cn30	Ap32	RA30
				RA63			Cn31	Ap33	RA31
D06	Educație fizică și sport 1	Cn58	Ap60	RA60					RA32
D07	Limbă străină (E/F) 1	Cn32	Ap34	RA33	D13	Educație fizică și sport 2	Cn58	Ap60	RA60
		Cn33	Ap35	RA34	D14	Limbă străină (E/F) 2	Cn32	Ap34	RA33
			Ap36	RA35			Cn33	Ap35	RA34
								Ap36	RA35

ANUL II

Discipl stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipl stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
D 01	Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene	Cn1	Ap1	RA1	D09	Economia turismului	Cn14	Ap13	RA11
		Cn2	Ap2	RA2			Cn15	Ap14	RA12
		Cn3	Ap3	RA3			Cn16	Ap15	RA13
		Cn3	Ap4	RA48			Cn17	Ap16	RA14
		Cn5	Ap48				Cn36	Ap18	RA15
		Cn6					Cn37	Ap39	RA16
		Cn46						Ap40	RA38,
D 02	Statistică	Cn18	Ap19	RA17					RA39
		Cn50	Ap20	RA52	D10	Managementul calității	Cn22	Ap22	RA21
			Ap52				Cn23	Ap23	RA22
D 03	Finanțe publice	Cn19	Ap21	RA18			Cn38	Ap41	RA23
		Cn20	Ap49	RA19			Cn41	Ap43	RA40
		Cn21		RA20			Cn42	Ap44	RA43
		Cn47		RA49			Cn45	Ap47	RA44
D 04	Sisteme informatice integrate de gestiune	Cn8	Ap5	RA4					RA47
		Cn9	Ap6	RA5	D11	Economia serviciilor	Cn14	Ap13	RA11
		Cn10	Ap7	RA6			Cn15	Ap14	RA12
		Cn48	Ap8	RA7			Cn16	Ap15	RA13
			Ap9	RA50			Cn36	Ap16	RA14
			Ap50					Ap39	RA15
D 05	Economie europeană	Cn14	Ap13	RA11					RA16
		Cn15	Ap16	RA14					RA38
		Cn16	Ap18	RA16	D12	Competențe antreprenoriale - DOP	Cn22	Ap22	RA21
		Cn17	Ap51	RA51			Cn23	Ap23	RA22
		Cn49					Cn24	Ap24	RA23
D06	Politici regionale și	Cn19	Ap21	RA18			Cn36	Ap39	RA24

	dezvoltare economică - DOP	Cn20		RA19					RA38
		Cn21		RA20	D12	Marketingul serviciilor - DOP	Cn11	Ap10	RA8
D06	Dezvoltare sustenabilă a afacerilor - DOP	Cn28	Ap30	RA28			Cn12	Ap11	RA9
		Cn34	Ap37	RA36			Cn13	Ap12	RA10
D07	Marketing	Cn11	Ap10	RA8			Cn39	Ap42	RA41
		Cn12	Ap11	RA9			Cn40		RA42
		Cn13	Ap12	RA10	D13	Practică de specialitate	Cn59	Ap61	RA61
		Cn39	Ap42	RA41	D14	Educație fizică și sport -3 - DFA	Cn58	Ap60	RA60
		Cn40	Ap57	RA42	D15	Limbă engleză aplicată în domeniul comerțului, turismului și serviciilor -1 - DFA	Cn32	Ap34	RA33
		Cn55	Ap58	RA57			Cn33	Ap35	RA34
		Cn56		RA58				Ap36	RA35
D08	Comportament organizațional	Cn22	Ap22	RA21	D16	Practică voluntară - DFA	Cn59	Ap61	RA61
		Cn23	Ap23	RA22	D17	Educație fizică și sport – 4 - DFA	Cn58	Ap60	RA60
		Cn24	Ap24	RA23	D18	Limbă engleză aplicată în domeniul comerțului, turismului și serviciilor -2 - DFA	Cn32	Ap34	RA33
		Cn33	Ap36	RA24			Cn33	Ap35	RA34
		Cn34	Ap37	RA35				Ap36	RA35
				RA36	D19	Etică în comerț, turism, Servicii - DFA	Cn21	Ap55	RA20
							Cn53		RA54

ANUL III									
Discipl stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipl stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
D 01	Analiză economico-financiară	Cn18	Ap19	RA17	D09	Economie și management în sectoare emergente	Cn14	Ap13	RA11
		Cn19	Ap20	RA18			Cn15	Ap14	RA12
		Cn20	Ap21	RA19			Cn16	Ap15	RA13
		Cn21	Ap49	RA20			Cn17	Ap16	RA14
		Cn47	Ap52	RA49			Cn18	Ap17	RA15
		Cn50		RA52			Cn22	Ap18	RA16
D02	Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale	Cn42	Ap44	RA44			Cn23	Ap19	RA17
		Cn50	Ap52	RA52			Cn24	Ap20	RA21
		Cn51	Ap53	RA53			Cn34	Ap22	RA22
		Cn52	Ap54	RA56			Cn36	Ap23	RA23
		Cn54	Ap56					Ap24	RA24
D03	Relații publice în organizații	Cn53	Ap55	RA54				Ap37	RA36
		Cn54	Ap56	RA55				Ap39	RA38
				RA56	D10	Strategii economice și manageriale pentru	Cn43	Ap45	RA45
D04	Marketing internațional	Cn11	Ap10	RA8			Cn44	Ap46	RA46

D05	Managementul serviciilor	Cn39	Ap11	RA41	D11	investiții Comunicare corporativă	Cn45	Ap47	RA47		
		Cn40	Ap42	RA42			Cn34	Ap37	RA36		
		Cn56	Ap58	RA58			Cn45	Ap47	RA47		
		Cn22	Ap22	RA21			Cn53	Ap55	RA54		
		Cn23	Ap23	RA22			Cn54	Ap56	RA55		
		Cn24	Ap24	RA23					RA56		
		Cn35	Ap38	RA24	D12	Tehnica operațiunilor de turism - DOP	Cn34	Ap37	RA36		
		Cn41	Ap43	RA37			Cn36	Ap39	RA38		
		Cn42	Ap44	RA43			Cn37	Ap40	RA39		
				RA44	D12	Tehnologie hotelieră și de restaurant - DOP	Cn28	Ap30	RA28		
D06	Antreprenariat în mediul rural - DOP	Cn1	Ap4	RA1			Cn34	Ap37	RA36		
		Cn2	Ap13	RA11			Cn36	Ap39	RA38		
		Cn4	Ap14	RA12			Cn37	Ap40	RA39		
		Cn15	Ap30	RA13	D13	Elaborarea lucrării de licență	Cn60	Ap62	RA62		
		Cn28	Ap40	RA28			D14	Comerț - DFA	Cn35	Ap38	RA37
		Cn37		RA39					Cn36	Ap39	RA38
D06	Strategii de comunicare în economia digitală - DOP	Cn34	Ap37	RA36			Cn37	Ap40	RA39		
		Cn55	Ap57	RA57	D15	Fundamentele științei mărfurilor - DFA	Cn38	Ap41	RA40		
D07	Management strategic	Cn22	Ap22	RA21	D16	Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii - DFA	Cn36	Ap39	RA38		
		Cn23	Ap23	RA22	D17	Cultură antreprenorială - DFA	Cn45	Ap47	RA47		
		Cn24	Ap24	RA23	D18	Simulare în afaceri - DFA	Cn45	Ap47	RA47		
		Cn42	Ap44	RA24	D19	Calitate și inovare în afaceri - DFA	Cn45	Ap47	RA47		
				RA44							
D08	Management internațional	Cn22	Ap22	RA21							
		Cn23	Ap23	RA22							
		Cn24	Ap24	RA23							
		Cn34	Ap37	RA24							
		Cn50	Ap52	RA36							
				RA52							

10.2. Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu competențele profesionale și transversale

COMPETENȚE RNCIS				REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII					
Nr. comp	Denumire competență RNCIS	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Nr. comp	Denumire competență RNCIS	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie

COMPETENȚE PROFESIONALE											
CP1	Realizarea prestațiilor de servicii în comerț, turism și servicii	Cn14	Ap13	RA11	CP4	Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare	Cn1	Ap1	RA1		
		Cn15	Ap14	RA12			Cn2	Ap2	RA2		
		Cn16	Ap15	RA13			Cn3	Ap3	RA3		
		Cn22	Ap16	RA14			Cn4	Ap4	RA17		
		Cn2	Ap17	RA15			Cn5	Ap19	RA18		
		Cn24,	Ap18	RA16			Cn6	Ap20	RA19		
		Cn36	Ap22	RA21			Cn18	Ap21	RA20		
		Cn42	Ap23	RA22			Cn19	Ap37	RA36		
			Ap24	RA23			Cn20	Ap38	RA37		
			Ap39	RA24			Cn21	Ap39	RA38		
			Ap44	RA38			Cn34	Ap55	Ra54		
				RA44			Cn35	Ap56	RA55		
							Cn36		RA56		
							Cn53				
			Cn54								
CP2	Comercializarea produselor /serviciilor	Cn11	Ap10	RA8	CP5	Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii	Cn22	Ap22	RA21		
		Cn12	Ap11	RA9			Cn23	Ap23	RA22		
		Cn13	Ap12	RA10			Cn24	Ap24	RA23		
		Cn35	Ap38	RA37			Cn41	Ap43	RA24		
		Cn39	Ap42	RA41			Cn42	Ap44	RA43		
		Cn40	Ap57	RA42					RA44		
		Cn55	Ap58	RA57			Cn50	Ap52	RA52		
		Cn56		RA58			Cn51	Ap53	RA53		
CP3	Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii	Cn1	Ap1	RA1	CP6	Asistență în managementul resurselor umane	Cn52	Ap54			
		Cn2	Ap2	RA2							
		Cn3	Ap3	RA3							
		Cn4	Ap4	RA17							
		Cn5	Ap19	Ra18							
		Cn6	Ap20	RA19							
		Cn18	Ap21	RA20							
		Cn19	Ap37	RA36							
		Cn20	Ap38	RA37							
		Cn21	Ap39	RA38							
		Cn34	Ap55	Ra54							
		Cn35	Ap56	RA55							
		Cn36		RA56							
		Cn53									
		Cn54									
		COMPETENȚE TRANSVERSALE									
		CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă	Cn19	Ap21	RA18	CT3	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și	Cn50	Ap52	RA52
				Cn20	Ap38	RA19			Cn51	Ap53	RA53
Cn21	Ap55			RA20	Cn52	Ap54					
Cn35				RA37							

	riguroasă, eficientă și responsabilă/ Applying the Principles, Standards, and Values of Professional Ethics within One's Own Strategy for Rigorous, Efficient, and Responsible Work	Cn53		RA54		tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare/ Identification of Lifelong Learning Opportunities and Efficient Utilization of Learning Resources and Strategies for One's Own Development			
				RA55					
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei/Identifying Roles and Responsibilities within a Multidisciplinary Team and Applying Techniques for Effective Communication and Teamwork	Cn11	Ap10	RA8					
		Cn12	Ap11	RA9					
		Cn13	Ap12	RA10					
		Cn34	Ap37	RA36					
		Cn42	Ap44	RA44					

10.3. Rezultatele învățării: corespondența dintre cunoștințe – aptitudini – responsabilitate și autonomie

NR. CRT.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			
	CUNOȘTINȚE	APTITUDINI	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE	DISCIPLINE CARE CONTRIBUIE LA ATINGEREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII
1	Cn1: Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare; Cn2: Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare; Cn3: Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare; Cn4: Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare; Cn5: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru	Ap1: Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare; Ap2: Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare; Ap3: Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale; Ap4: Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	RA1: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare; RA2: Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile; RA3: Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	Bazele contabilității, Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene, Economia întreprinderii, Antreprenoriat în mediul rural

	înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare; Cn6: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.			
2	Cn7: Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Cn8: Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Cn9: Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Cn10: Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	Ap5: Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Ap6: Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Ap7: Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Ap8: Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Ap9: Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	RA4: Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. RA5: Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. RA6: Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. RA7: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.	Informatică economică, Sisteme informatice integrate de gestiune
3	Cn11: Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Cn12: Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Cn13: Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	Ap10: Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Ap11: Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Ap12: Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing	RA8: Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. RA9: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. RA10: Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	Marketingul serviciilor, Marketing, Marketing internațional
4	Cn14: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Cn15: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității	Ap13: Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Ap14: Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Ap15: Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea	RA11: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. RA12: Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.	Microeconomic, Macroeconomic, Economia întreprinderii, Economie europeană, Economia turismului, Economia serviciilor,

	economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Cn16: Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Cn17: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Ap16: Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Ap17: Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Ap18: Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	RA13: Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. RA14: Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. RA15: Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. RA16: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	Antreprenoriat în mediul rural, Economie și management în sectoare emergente
5	Cn18: Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și social	Ap19: Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Ap20: Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	RA17: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	Statistică, Analiză economico-financiară, Economie și management în sectoare emergente
6	Cn19: Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Cn20: Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Cn21: Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Ap21: Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.	RA18: Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. RA19: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. RA20: Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.	Finanțe publice, Analiză economico-financiară, Politici regionale și dezvoltare economică, Etică și integritate academică Etică în comerț, turism și servicii

7	Cn22: Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Cn23: Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Cn24: Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Ap22: Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Ap23: Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Ap24: Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	RA21: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. RA22: Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. RA23: Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. RA24: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.	Management, Comportament organizațional, Managementul calității, Competențe antreprenoriale, Managementul serviciilor, Management strategic, Management internațional, Economie și management în sectoare emergente
8	Cn25: Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Cn26: Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Cn27: Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Ap25: Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Ap26: Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. A.27: Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Ap28: Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Ap29: Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	RA25: Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. RA26: Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. RA27: Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	Matematică aplicată în economie
9	Cn28: Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.	Ap30: Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.	RA28: Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a conștețe și gestionează proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.	Antreprenoriat în mediul rural, Dezvoltare sustenabilă a Afacerilor, Tehnologie hotelieră și de restaurant

10	Cn29: Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Cn30: Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Cn31: Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Ap31: Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Ap32: Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Ap33: Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	RA29: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. RA30: Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. RA31: Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. RA32: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.	Dreptul afacerilor
11	Cn32: Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Cn33: Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Ap34: Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Ap35: Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Ap36: Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	RA33: Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA34: Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA35: Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Limbă străină (E/F) 1,2,3,4 Limbă engleză aplicată în domeniul comerțului, turismului și serviciilor -1,2 Comportament organizațional
12	Cn34: Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	Ap37: Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	RA36: Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.	Principiile comunicării economice, Comportament organizațional, Dezvoltare sustenabilă a afacerilor, Strategii de comunicare în economia digitală, Management internațional, Economie și management în sectoare emergente, Comunicare corporativă, Tehnică operațiunilor de turism, Tehnologie hotelieră și de restaurant
13	Cn35: Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	Ap38: Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	RA37: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.	Economia întreprinderii, Managementul serviciilor, Comerț

14	Cn36: Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța industriilor din sectoarele comerțului și serviciilor de piață și turismului pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderii în sectoarele respective.	Ap39: Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.	RA38: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum, inclusiv turistice.	Economia întreprinderii, Competente antreprenoriale, Economia turismului, Economia serviciilor, Economie și management în sectoare emergente, Tehnica operațiunilor de turism, Tehnologie hotelieră și de restaurant, Comerț, Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii
15	Cn37: Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație și a noțiunilor conexe de geografie.	Ap40: Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii, turism, hotelărie și restaurație.	RA39: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.	Economia turismului, Antreprenoriat în mediul rural, Tehnica operațiunilor de turism, Tehnologie hotelieră și de restaurant, Comerț
16	Cn38: Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	Ap41: Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	RA40: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.	Managementul calității Fundamentele științei mărfurilor
17	Cn39: Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale. Cn40: Studentul/Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor.	Ap42: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.	RA41: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional. RA42: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la strategia de produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor.	Marketing, Marketingul serviciilor, Marketing internațional
18	Cn41: Studentul/Absolventul: descrie structura și organizarea instituțiilor publice, private și non-guvernamentale, inclusiv a rolurilor și responsabilităților acestora, identifică principiile fundamentale de management și guvernare aplicabile în administrație, recunoaște fluxurile de lucru și procesele decizionale specifice în diferite tipuri de organizații, explică relațiile interinstituționale și dinamica activităților colaborative între sectoarele publice, private și non-guvernamentale.	Ap43: Studentul/Absolventul aplică practic principiile organizaționale pentru asigurarea eficienței și eficacității instituțiilor, elaborează și gestionează procedurile interne, respectând standardele legale și operaționale, se conformează ierarhiilor și normelor organizaționale, adaptează metodele de lucru la specificul instituției și la cerințele mediului socio-economic și utilizează instrumentele digitale și tehnologice pentru gestionarea proceselor administrative.	RA43: Studentul/Absolventul: activează cu responsabilitate prin contribuția individuală la funcționarea eficientă a instituției din care face parte, respectă normele etice și profesionale în desfășurarea activităților administrative, dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale, promovează buna guvernare și respectarea principiilor democratice în cadrul structurilor administrative și sprijină de inovare și adaptare în instituțiile publice, private și non-guvernamentale.	Management, Managementul calității, Managementul serviciilor
19	Cn42: Studentul/Absolventul: identifică conceptele fundamentale legate de planificarea	Ap44: Studentul/Absolventul: analizează contextul organizațional pentru identificarea	RA44: Studentul/Absolventul: activează cu responsabilitate pentru inițierea și implementarea	Management, Managementul calității,

	strategică și management, distinge principalele metodele și instrumentele moderne utilizate pentru evaluarea și dezvoltarea organizațiilor, clasifică indicatorii de performanță organizațională și a modului în care aceștia pot ghida strategiile organizaționale, identifică principiile de sustenabilitate, incluziune și adaptabilitate în procesul de dezvoltare a organizațiilor.	problemelor și oportunităților de dezvoltare, aplică tehnici de management strategic (SWOT, benchmarking etc) în formularea strategiilor organizaționale, elaborează planuri strategice și programelor de dezvoltare organizațională bazate pe date concrete, utilizează instrumente digitale și tehnologii inovative pentru optimizarea proceselor organizaționale, elaborează propuneri și soluții strategice adaptate nevoilor specifice ale entităților economice.	strategiilor de dezvoltare organizațională, manifestă autonomie în gestionarea procesului de identificare și utilizare a resurselor pentru atingerea obiectivelor strategice, manifestă o abordare proactivă pentru adaptarea organizațiilor la schimbările de mediu economic și social, promovează colaborarea și implicarea echipelor multidisciplinare și interdisciplinare în formularea și implementarea strategiilor, activează cu respectarea principiilor de etică, transparență și sustenabilitate în procesele de dezvoltare organizațională.	Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale, Managementul serviciilor, Management strategic
20	Cn43: Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Cn44: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale	Ap45: Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale. Ap46: Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.	RA45: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate). RA46: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu).	Strategii economice și manageriale pentru investiții
21	Cn45: Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului	Ap47: Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.	RA47: Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.	Managementul calității, Strategii economice și manageriale pentru investiții, Comunicare corporativă, Cultură antreprenorială, Simulare de afaceri, Calitate și inovare în afaceri
22	Cn46: Studentul / Absolventul: identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale, descrie rapoartele financiare ale entităților economice, identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice, analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate, identifică opțiunile contabile permise de norme	Ap48: Studentul / Absolventul: pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice; judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile, interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare, raportează utilizatorilor informații financiare și non-financiare.	RA48: Studentul / Absolventul: pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale, demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate, gestionează aplicarea opțiunilor contabile	Bazele contabilității, Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene
23	Cn47: Studentul / Absolventul: definește principiile și funcțiile finanțelor publice, clasifică riscurile financiare și modalitățile de gestionare a acestora, identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale, distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscale, explică planurile financiare conform	Ap49: Studentul / Absolventul: interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor, aplică politicile fiscale, în conformitate cu legislația aplicabilă, propune modificări ale politicilor fiscale și oferă	RA49: Studentul / Absolventul: selectează factorii care interacționează într-un context economic dat, gestionează conformitatea cu reglementările fiscale și contabile, respectând procedurile organizației, propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local, îmbunătățește gestiunea financiară a activelor curente și non-curente, inclusiv	Finanțe publice, Analiză economico-financiară,

	standardele fiscale, recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal.	consiliere fiscală pentru implementarea acestora. proiectează soluții pentru aplicarea noilor reglementări fiscale de la nivel național și local. schițează consultanță financiară privind investițiile și metodele de optimizare fiscală. selectează surse de informare relevante pentru dezvoltarea cunoștințelor financiare și fiscale.	realizarea de noi investiții/dezinvestiri și optimizarea nivelului impozitelor și taxelor plătite, propune măsuri pentru majorarea veniturilor și generarea unui cash flow operațional pozitiv, organizează consiliere financiară clienților și colegilor pentru optimizarea fiscală.	
24	Cn48: Studentul / Absolventul: identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele și instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor în contabilitate și audit.	Ap50: Studentul / Absolventul: modelează o bază de date pentru a proiecta și dezvolta sisteme informatice de gestiune, evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor în contabilitate și audit	RA50: Studentul / Absolventul: utilizează metodele de analiză și proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date, respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor	Sisteme informatice integrate de gestiune
25	Cn49: Studentul / Absolventul: explică influența factorilor de risc de natură, economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale, descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare, clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora, demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global, definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.	Ap51: Studentul / Absolventul: evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor, gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia, îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante, elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale, aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.	RA51: Studentul / Absolventul: organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor, propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor, evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora, proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale, justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale, aplică reglementările financiare și îmbunătățește transparența și eficiența pe piețele financiare internaționale.	Economia întreprinderii, Economie europeană
26	Cn50: Studentul / Absolventul: identifică sursele de informare economico- financiară, analizează datele economico-financiare relevante, compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.	Ap52: Studentul / Absolventul: elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii, gestionează riscurile economico-financiare, gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite, calculează indicatori economico-financiarilor specifici, propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.	RA52: Studentul / Absolventul: interpretează indicatorii economico-financiarilor și propune soluții la probleme bine definite, evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora, analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.	Management, Statistică, Analiză economico-financiară, Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale, Management internațional
27	Cn51: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de	Ap53: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.	RA53: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.	Management, Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale

	recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație. Cn52: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.	Ap54: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.		
28	Cn53: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.	Ap55: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.	RA54: Studentul/Absolventul dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării proiectelor de comunicare complexă. RA55: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare.	Principiile comunicării economice, Relații publice în organizații, Etică și integritate academică Comunicare corporativă, Etică în comerț, turism, servicii
29	Cn54: Studentul/Absolventul: identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).	Ap56: Studentul/Absolventul: evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	RA56: Studentul/Absolventul: aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).	Principiile comunicării economice, Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale, Relații publice în organizații, Comunicare corporativă
30	Cn55: Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media), Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.	Ap57: Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației.	RA57: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online.	Principiile comunicării economice, Marketing, Strategii de comunicare în economia digitală
31	Cn56: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.	Ap58: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.	RA58: Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing.	Marketing, Marketing internațional
32	Cn57: Studentul / Absolventul: descrie conceptele fundamentale ale tehnologiei informației, incluzând hardware, software, rețele și securitate informatică, explică arhitectura calculatoarelor și modul de interacțiune al componentelor (cpu,	Ap59: Studentul / Absolventul: aplică noțiunile legate de teoria informației, identifică și descrie elementele hardware și software ale unui sistem de calcul, detaliază arhitectura procesorului intel și identifică registrele principale, tipurile de	RA59: Studentul / Absolventul gestionează sistemul de fișiere și resursele hardware și software ale unui sistem de calcul, monitorizează procesele din sistem, rezolvă problemele de securitate referitoare la un sistem de calcul.	Informatică economică

	memorie, dispozitive de stocare, periferice), clasifică tipurile de software: sistem de operare, aplicații și software de programare, explică rolul și funcțiile principale ale unui sistem de operare (gestionarea resurselor, interfața cu utilizatorul, securitatea), prezintă mecanismele de gestionare a proceselor, memoriei, fișierelor și dispozitivelor de intrare/ieșire.	instrucțiuni și modurile de adresare a memoriei, explică fluxul de execuție al instrucțiunilor și oferă exemple de instrucțiuni de bază (mov, add, jmp), operează cu diferite tipuri de software pentru a instala și configura sisteme de operare și aplicații esențiale, instalează și configurează diferite sisteme de operare (ex: windows, linux) pentru diverse medii de utilizare, utilizează comenzile de bază în linia de comandă (cli) pentru gestionarea fișierelor și proceselor în medii unix/linux și windows.		
33	Cn58: Studentul/Absolventul recunoaște și aplică elemente de bază din tehnica și practica unor discipline sportive.	Ap60: Studentul/Absolventul practică în mod independent și sistematic exerciții fizice și sporturi preferate	RA60: Studentul/Absolventul adaptează elementele de bază din tehnica și practica unor discipline sportive pentru menținerea stării de sănătate psiho-fizică.	Educație fizică și sport 1,2,3,4
34	Cn59: Studentul/Absolventul înțelege și implementează cerințele pieței muncii cu privire la cunoștințele teoretice și abilitățile practice ale angajaților, într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului profesional.	Ap61: Studentul/Absolventul selectează și interpretează informațiile esențiale, prin gândire critică și argumentare, pentru fundamentarea de decizii, pentru un bun management al timpului, pentru soluționarea de probleme de comunicare în contexte reale într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii pentru inserția pe piața muncii.	RA61: Studentul/Absolventul propune soluții de îmbunătățire a activității instituției/organizației în care își desfășoară stagiul de practică.	Practică de specialitate Practică voluntară
35	Cn60: Studentul/Absolventul aplică metodologii și tehnici specifice pregătirii unei lucrări de specialitate: alegerea subiectului, etapele metodologiei de cercetare, studiul și analiza literaturii de specialitate.	Ap62: Studentul/Absolventul aplică tehnici/metode calitative și cantitative și interpretează rezultatele cercetării întreprinse pentru elaborarea unei lucrări de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului academic și profesional.	RA62: Studentul/Absolventul extrage date statistice din surse de date oficiale și efectuează estimări/evaluări/prognoze adaptate domeniului economico-financiar	Elaborarea lucrării de licență
36	Cn61: Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele necesare înțelegerii, implementării și respectării codurilor de etică și integritate din domeniul academic	Ap63: Studentul/Absolventul analizează, evaluează și interpretează aspecte ce țin de etica și integritatea academică.	RA63: Studentul/Absolventul examinează provocările de etică și integritate academică ale cercetării socio-economice și financiare și implementează o dimensiune etică a cercetării.	Etică și integritate academică


RECTOR
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Săgăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Ene



UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ : IF; Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în științe economice

Promoția: 2028

Aprobat,
PREȘEDINTE SENAT,
Prof. univ. dr. Pașcu-Popa/Lucia

11. LISTA DISCIPLINELOR DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

NR. CRT.	DISCIPLINĂ	CODIFICARE	NR. CRT.	DISCIPLINĂ	CODIFICARE
ANUL I			ANUL III		
1	Microeconomie	D01	1	Analiză economico-financiară	D01
2	Informatică economică	D02	2	Managementul resurselor umane și al performanței organizatoriale	D02
3	Matematică aplicată în economie	D03	3	Relații publice în organizații	D03
4	Economia întreprinderii	D04	4	Marketing internațional	D04
5	etică și integritate academică	D05	5	Managementul serviciilor	D05
6	Educație fizică și sport -I	D06	6	Antreprenariat în mediul rural / Strategii de comunicare în economia digitală	D06
7	Limbă străină (E/F) – 1	D07	7	Management strategic	D07
8	Macroeconomie	D08	8	Management internațional	D08
9	Bazele contabilității	D09	9	Economie și management în sectoare emergente	D09
10	Management	D10	10	Strategii economice și manageriale pentru investiții	D10
11	Principiile comunicării economice	D11	11	Comunicare corporativă	D11
12	Dreptul afacerilor	D12	12	Tehnica operațiunilor de turism/Tehnologie hotelieră și de restaurant	D12
13	Educație fizică și sport -2	D13	13	Elaborarea lucrării de licență	D13
14	Limbă străină (E/F) – 2	D14	14	Comerț	D14
ANUL II			15	Fundamentele științei mărfurilor	15
1	Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene	D01	16	Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii	D16
2	Statistică	D02	17	Cultură antreprenorială	D17
3	Finanțe publice	D03	18	Simulare în afaceri	D18
4	Sisteme informatice integrate de gestiune	D04	19	Calitate și inovare în afaceri	D19
5	Economie europeană	D05			
6	Politici regionale și dezvoltare economică/ Dezvoltare sustenabilă a afacerilor	D06			
7	Marketing	D07			
8	Comportament organizațional	D08			
9	Economia turismului	D09			
10	Managementul calității	D10			

11	Economia serviciilor	D11			
12	Competențe antreprenoriale/Marketingul serviciilor	D12			
13	Practică de specialitate	D13			
14	Educație fizică și sport -3	D14			
15	Limbă engleză aplicată în domeniul comerțului, turismului și serviciilor 1	D15			
16	Practică voluntară	D16			
17	Educație fizică și sport - 4	D17			
18	Limbă engleză aplicată în domeniul comerțului, turismului și serviciilor 2	D18			
19	Etică în comerț, turism, servicii	D19			


RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Doga

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ECONOMIA COMERTULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în științe economice

Promofia: 2028



12. LEGENDĂ Plan de învățământ

Tip de disciplină:		Categorii de discipline	
DF	discipline fundamentale	DOB	discipline obligatorii
DS	discipline de specializare	DOP	discipline opționale (la alegere)
DC	discipline complementare	DFA	discipline facultative
Alte acronime			
CP	competență profesională		
CT	competență transversală		
C	activitate didactică de tip curs		
S	activitate didactică de tip seminar		
L/P	activitate didactică de tip laborator practic		
SI	Ore studiu individual		
AD	Activități didactice		
D1, D2.....	Disciplină studiată, în funcție de ordinea acestora în planul de învățământ		
Cn	Cunoștințe		
Ap	Aptitudini		
RA	Responsabilitate și autonomie		

CODUL DISCIPLINEI:

Pentru pentru disciplina 1 din Planul de învățământ, din anul I, sem. 1: UCB.02.06.06.DOB.DF.1.01

Semnificație codificare: 02 – Indicativ facultate; 06 - Indicativ domeniu; 06 – program de studiu; DOB – Categoria disciplinei (obligatorie (DOB), opțională (DOP), facultativă (DFA), DF – Tipul disciplinei (fundamentală (DF), de specialitate (DS), complementară (DC)); 1 – semestrul; 01 – numărul disciplinei


RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanta Elena