

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII**  
**UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" DIN TÂRGU JIU**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**  
**DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Studii universitare de master**

TITLUL OBȚINUT: *MASTER*

DENUMIREA CALIFICĂRII: *MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR*

CODUL CALIFICĂRII: *M40701070*

NIVELUL DE STUDII: *STUDII UNIVERSITARE DE MASTER*

DOMENIUL DE STUDII: *MANAGEMENT*

PROGRAMUL DE STUDIU: *MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR*

NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE OBLIGATORII: *120 de credite*

FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: *IF*

**VALABIL ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2025-2026**



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice



Aprobat,  
PREȘEDINTE SENAT,  
Prof. univ. dr. Paliu-Popa Lucia

FIȘA SPECIALIZĂRII "MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR"  
pentru promoția 2025-2027

|                                                                             |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Facultatea:                                                                 | Facultatea de Științe Economice     |
| ➤ Ciclul de studii universitare:                                            |                                     |
| ➤ Denumirea programului de studii universitare de masterat:                 | Managementul dezvoltării afacerilor |
| ➤ Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii: | Managementul dezvoltării afacerilor |
| ➤ Titlul acordat:                                                           | MASTER                              |
| ➤ Durata studiilor (în ani):                                                | 2                                   |
| ➤ Numărul de credite (ECTS):                                                | 120                                 |
| ➤ Forma de învățământ <sup>1</sup> :                                        | Învățământ cu frecvență (IF)        |
| ➤ Limba de predare:                                                         | Română                              |
| ➤ Locația geografică de desfășurare a studiilor:                            | Târgu Jiu, Gorj                     |
| Încadrarea programului de studii în domenii de știință <sup>2</sup>         |                                     |
| ➤ Domeniul fundamental:                                                     | Științe sociale                     |
| ➤ Ramura de știință:                                                        | Științe economice                   |
| ➤ Domeniul de studii universitare de master                                 | Management                          |

#### PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

##### 1. Misiunea și obiectivele programului de studii

Programul de studii universitare de masterat "Managementul dezvoltării afacerilor" are misiunea didactică și de cercetare, precum și obiectivele generale și specifice corelate cu cele ale Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, și ale Facultății de Științe Economice, în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul superior și cu cerințele pieței forței de muncă.

**Misiunea** programului de studii universitare de masterat „Managementul dezvoltării afacerilor” este de a pregăti specialiști cu competențe avansate în domeniul managementului și dezvoltării afacerilor, capabili să proiecteze, să implementeze și să evalueze strategii organizaționale inovatoare, adaptate cerințelor economiei globale și digitalizate. Programul urmărește să formeze absolvenți cu o gândire strategică, antreprenorială și orientată spre rezultate, capabili să identifice oportunități de piață, să stimuleze inovația și să contribuie la consolidarea competitivității companiilor la nivel național și internațional. În același timp, programul își propune să transmită cunoștințe aprofundate privind managementul strategic, leadershipul organizațional, guvernanța corporativă, responsabilitatea socială și dezvoltarea sustenabilă, completate cu abilități practice de analiză economică și decizie managerială. Prin componenta aplicativă, programul sprijină integrarea studenților în mediul profesional prin studii de caz, proiecte practice, stagii de formare și colaborări cu organizații din diverse sectoare economice. Nu în ultimul rând, programul urmărește stimularea studenților în dezvoltarea de proiecte științifice și aplicative, menite să sprijine identificarea și implementarea de soluții inovatoare pentru mediul de afaceri. Accentul este pus pe interdisciplinaritate, transfer de cunoștințe și aplicarea acestora în contexte economice complexe și dinamice.

**Viziunea** programului de studii universitare de masterat „Managementul dezvoltării afacerilor” este să dezvolte absolvenți inovatori, responsabili și competitivi, capabili să anticipeze și să răspundă dinamicii piețelor globale, să implementeze strategii organizaționale performante și să promoveze practici de afaceri sustenabile și etice. Prin integrarea educației teoretice de înalt nivel, a cercetării aplicate și a experienței practice, programul urmărește să creeze un mediu academic orientat spre excelență, colaborare și inovare, care să sprijine dezvoltarea profesională a studenților și să genereze impact pozitiv în mediul economic, în comunități și în societate.

**Obiectivul general** al programului de studii universitare de masterat „Managementul dezvoltării afacerilor” este de a forma specialiști și lideri cu pregătire avansată în domeniul managementului și al dezvoltării afacerilor, capabili să elaboreze, să implementeze și să evalueze strategii organizaționale inovatoare, să identifice oportunități de creștere și să contribuie la consolidarea competitivității și sustenabilității companiilor în contextul unei economii globale și digitalizate. **Obiectivele specifice** ale programului de masterat „Managementul dezvoltării afacerilor” se concretizează în: formarea unor cunoștințe și competențe avansate în domeniul managementului strategic, leadershipului și dezvoltării afacerilor; dezvoltarea capacității de analiză și decizie managerială pentru rezolvarea problemelor complexe din mediul organizațional; pregătirea pentru poziții de conducere și consultanță, precum și pentru inițierea și dezvoltarea de afaceri inovatoare și sustenabile; stimularea activităților de cercetare și inovare prin proiecte aplicative; studii de caz și planuri de afaceri relevante pentru mediul economic; promovarea eticii, responsabilității sociale și sustenabilității ca principii fundamentale în administrarea și dezvoltarea afacerilor; consolidarea relației cu mediul socio-economic prin parteneriate, stagii de practică și transfer de cunoștințe între universitate și organizații.

##### 2. Competențele și rezultatele așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii<sup>3</sup>:

###### 2.1. COMPETENȚE

**Competențele învățării**, conform ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations) pentru **grupa de bază 2631 – Economisti**, sunt aliniate cu Cadrul European al Calificărilor (EQF) - nivelul 7 (corespunzător studiilor universitare de masterat) și cu cerințele învățământului superior economic, având în vedere dezvoltarea abilităților necesare pentru integrarea pe piața muncii a absolvenților, gândirea critică și învățarea pe tot parcursul vieții. Ele urmăresc:

- **Competențe cognitive și de cunoaștere (EQF 7 – Knowledge):** înțelegerea aprofundată a teoriilor, conceptelor și instrumentelor moderne

<sup>1</sup> Forme de învățământ: IF - învățământ cu frecvență

<sup>2</sup> Sunt completate informațiile conform Anexele-nr.-1-5-la-Hotararea-Guvernului-nr.-412/2025

<sup>3</sup> **Competența** reprezintă capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu pentru dezvoltarea profesională și personală (Conform Legii nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare). Competențele (potrivit OME 6768/2023 pentru aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile în învățarea pe tot parcursul vieții) sunt definite în corelație cu calificările ESCO definite pentru fiecare program de studiu, calificări înscrise în RNCIS.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

de management aplicabile dezvoltării afacerilor, cunoașterea avansată a mecanismelor economice, financiare și organizaționale care influențează creșterea și internaționalizarea afacerilor, analizarea tendințelor de inovare, digitalizare și transformare organizațională în contextul economiei globale, stăpânirea cadrului juridic, instituțional și de politici publice care reglementează mediul de afaceri la nivel național și european;

- **Competențe aplicative și practice (EQF 7 – Skills):** elaborarea și implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor, inclusiv planuri de extindere pe piețe internaționale, utilizarea metodelor și tehnicilor avansate de analiză financiară, planificare strategică și evaluare a performanței organizațiilor, aplicarea instrumentelor moderne de management al proiectelor, inovării și schimbării organizaționale, dezvoltarea de modele de business sustenabile și inovative, integrate în mediul competitiv și dinamic al afacerilor;

- **Competențe sociale și de responsabilitate (EQF 7 – Responsibility and Autonomy):** coordonarea și conducerea echipelor multidisciplinare în procesele de dezvoltare a afacerilor, cu asumarea responsabilității pentru rezultate, capacitatea de a lua decizii complexe și strategice, în condiții de incertitudine și volatilitate a piețelor, promovarea responsabilității etice, sociale și de mediu în procesele de dezvoltare a afacerilor, gestionarea relațiilor cu stakeholderii și consolidarea parteneriatelor strategice la nivel național și internațional;

- **Competențe transversale (integrate în toate celelalte):** abilități avansate de comunicare, negociere și leadership în contexte interculturale și organizaționale, capacitatea de gândire critică, creativitate și rezolvare de probleme în situații complexe de business, aptitudinea de învățare continuă și adaptare la noile tendințe, tehnologii și politici economice, dezvoltarea unei perspective globale și sustenabile asupra managementului afacerilor și a impactului acestora asupra societății.

Aceste competențe sunt construite conform **EQF nivel 7**, ceea ce implică: *cunoaștere extrem de specializată, abilități avansate în rezolvarea problemelor, asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor strategice și capacitatea de a contribui la dezvoltarea de noi idei și procese în domeniul afacerilor.*

În conformitate cu înscrierea în RNCIS, competențele specifice al domeniului **"Management"** programul de studiu **"Managementul dezvoltării afacerilor"** sunt:

**a) Competențe profesionale/Professional competences:**

- CP1 - oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență/Provides consultancy regarding efficiency improvements;
- CP2 - propune strategii de îmbunătățire/Proposes improvement strategies;
- CP3 - coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii/Coordinates the alignment of efforts for business development;
- CP4 - elaborează strategiile societății/Develops the company's strategies;
- CP5 - monitorizează politica companiei/Monitors company policy;
- CP6 - identifică nevoi organizaționale nedetectate/Identifies undetected organizational needs;
- CP7 - dezvoltă strategii de generare de venituri/Develops revenue-generating strategies;
- CP8 - implementează planificarea strategică/Implements strategic planning;
- CP9 - creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue/Creates a work environment dedicated to continuous improvement;
- CP10 - analizează factorii externi ai societăților/Analyzes external factors affecting companies..

**b) Competențe transversale/ Transversal competencies:**

- CT1 - respecta obligațiile de confidențialitate/Complies with confidentiality obligations;
- CT2 - evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora/Critically evaluates information and its sources.

**2.2. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII** (conform Anexei 2 – Rezultatele învățării, la Standardele ARACIS ([http://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/03/Anexa-2\\_Domeniul-fundamental-4\\_Științe-sociale.pdf](http://www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/03/Anexa-2_Domeniul-fundamental-4_Științe-sociale.pdf)) și a rezultatelor definite de facultate pentru disciplinele aferente):

**a) CUNOȘTINȚE:**

- Cn1:** Studentul/Absolventul înțelege structura, obiectivele și instrumentele politicilor economice ale Uniunii Europene.
- Cn2:** Studentul/Absolventul înțelege mecanismele pieței unice și impactul reglementărilor europene asupra mediului de afaceri.
- Cn3:** Studentul/Absolventul explică relațiile dintre politicile monetare, fiscale și de coeziune ale UE și dezvoltarea economică a statelor membre.
- Cn4:** Studentul/Absolventul identifică sursele și mecanismele de finanțare europeană disponibile pentru întreprinderi și proiecte de afaceri.
- Cn5:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale și teoriile avansate ale marketingului strategic, inclusiv modul în care acestea se aplică în dezvoltarea competitivă a organizațiilor.
- Cn6:** Studentul/Absolventul explică importanța și aplicarea analizei pieței, segmentării, poziționării și diferențierii produselor/serviciilor pentru elaborarea unor strategii coerente de marketing;
- Cn7:** Studentul/Absolventul înțelege impactul tendințelor globale, digitalizării și transformării comportamentului consumatorilor asupra strategiilor de marketing și dezvoltării afacerilor.
- Cn8:** Studentul/Absolventul identifică factorii interni și externi care influențează deciziile strategice de marketing și poate evalua modul în care aceștia afectează performanța organizațională pe termen lung.
- Cn9:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale și teoriile managementului internațional, inclusiv modul în care mediul global influențează structurile și strategiile organizațiilor.
- Cn10:** Studentul/Absolventul explică impactul globalizării, internaționalizării afacerilor și al diferențelor culturale asupra proceselor decizionale și performanței companiilor.
- Cn11:** Studentul/Absolventul înțelege modelele de afaceri internaționale și mecanismele de adaptare ale companiilor la piețele externe, inclusiv aspectele juridice, economice și politice ale mediului global.
- Cn12:** Studentul/Absolventul identifică factorii economici, tehnologici, socio-culturali și politici care afectează competitivitatea organizațiilor la nivel global.
- Cn13:** Studentul/Absolventul înțelege conceptelor fundamentale de etică, deontologie și integritate academică; Studentul/Absolventul cunoaște normelor și standardelor privind citarea, referențierea și evitarea plagiatului; Studentul/Absolventul înțelege principiile etice aplicabile în cercetarea științifică și în elaborarea lucrărilor academice;
- Cn14:** Studentul/Absolventul cunoaște cadrulul legal și instituțional privind etica în educație și cercetare; Studentul/Absolventul înțelege implicațiile etice ale deciziilor academice și profesionale.
- Cn15:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind riscul, vulnerabilitatea, reziliența și criza în contextul organizațiilor publice;
- Cn16:** Studentul/Absolventul înțelege tipologiile de riscuri (financiare, operaționale, reputaționale, de securitate, de mediu) și impactul lor asupra sectorului public; Studentul/Absolventul analizează cadrul legislativ și instituțional privind managementul riscurilor și al situațiilor de criză; Studentul/Absolventul recunoaște modelele și etapele procesului de management al riscurilor și



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

al crizelor și interpretează studii de caz și bune practici naționale și internaționale privind gestionarea crizelor în organizațiile publice.

**Cn17:** Studentul/Absolventul înțelege teoriile și modelele de leadership și aplicabilitatea lor în organizații; Studentul/Absolventul cunoaște diferențele dintre leadership și management și interdependența acestora;

**Cn18:** Studentul/Absolventul înțelege rolul leadershipului în dezvoltarea culturii organizaționale și a performanței echipei; Studentul/Absolventul cunoaște stilurile de leadership și contextele în care acestea sunt eficiente; Studentul/Absolventul înțelege factorii psihologici și sociali care influențează relația lider-echipă

**Cn19:** Studentul/Absolventul înțelege principiile dezvoltării durabile și a dimensiunilor sale (economică, socială, de mediu); Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile internaționale și europene privind dezvoltarea sustenabilă;

**Cn20:** Studentul/Absolventul înțelege relația dintre creșterea economică, echitate socială și protecția mediului; Studentul/Absolventul cunoaște indicatorii de măsurare a progresului economic sustenabil (PIB verde, indicatori ESG etc.);

**Cn21:** Studentul/Absolventul înțelege implicații etice și economice ale deciziilor antreprenoriale asupra comunității și mediului.

**Cn22:** Studentul/Absolventul înțelege principiile fundamentale ale managementului financiar, inclusiv bugetarea, planificarea și controlul financiar, aplicabile atât în organizațiile private, cât și în cele publice;

**Cn23:** Studentul/Absolventul explică diferențele și asemănările între structurile financiare și procesele decizionale din sectorul privat și cel public;

**Cn24:** Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele și indicatorii financiari utilizați pentru evaluarea performanței organizaționale și pentru fundamentarea deciziilor strategice..

**Cn25:** Studentul/Absolventul înțelege principiile de microeconomie și macroeconomie aplicate în luarea deciziilor manageriale;

**Cn26:** Studentul/Absolventul cunoaște metodele de analiză a costurilor, veniturilor și profitabilității; Studentul/Absolventul înțelege conceptele de cerere managerială, elasticitate și formare a prețurilor;

**Cn27:** Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele economice utilizate în prognoză și planificare managerială; Studentul/ Absolventul înțelege impactul factorilor economici asupra deciziilor strategice și operaționale.

**Cn28:** Studentul/Absolventul utilizează conceptele și modelele fundamentale ale procesului decizional în organizații.

**Cn29:** Studentul/Absolventul analizează metodele și tehnicile moderne de adoptare a deciziilor (analiza multicriterială, arbore decizional, scenarii). Studentul/Absolventul corelează procesul decizional cu strategiile și obiectivele organizaționale.

**Cn30:** Studentul/Absolventul explică conceptele, modelele și strategiile specifice administrării afacerilor în mediul online

**Cn31:** Studentul/Absolventul identifică instrumentele digitale utilizate în e-commerce, marketing online și managementul resurselor organizaționale. Studentul/Absolventul analizează oportunitățile și riscurile asociate mediului digital și transformării digitale a afacerilor.

**Cn32:** Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale și terminologia specifică utilizată în comunicarea de afaceri în limba engleză; Studentul/Absolventul identifică formele și tehnicile de comunicare scrisă și orală specifice mediului internațional de afaceri.

**Cn33:** Studentul/Absolventul analizează diferențele culturale și impactul acestora asupra procesului de comunicare în afaceri.

**Cn34:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale și teoriile privind inovația și schimbarea organizațională, inclusiv diferitele tipuri de inovație: tehnologică, organizațională, de produs și de proces; Studentul/Absolventul explică modelele și etapele proceselor de schimbare în organizații, precum și rolul factorilor interni și externi care influențează succesul acestora.

**Cn35:** Studentul/Absolventul cunoaște rolul culturii organizaționale, leadershipului și comunicării eficiente în implementarea inovațiilor și a schimbărilor; Studentul/Absolventul identifică tendințele și bunele practici internaționale în domeniul managementului inovației și al schimbării.

**Cn36:** Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale de negociere și de gestionare a conflictelor în mediul de afaceri.

**Cn37:** Studentul/Absolventul distinge stilurile, tacticile și etapele procesului de negociere în funcție de contextul organizațional; Studentul/ Absolventul analizează cauzele și tipologiile conflictelor organizaționale, precum și metodele eficiente de rezolvare a acestora.

**Cn38:** Studentul/Absolventul explică conceptele și principiile fundamentale ale dreptului comercial și ale contractelor comerciale.

**Cn39:** Studentul/Absolventul identifică tipurile de contracte comerciale utilizate în practica afacerilor (vânzare-cumpărare, franciză, distribuție, leasing etc.); Studentul/ Absolventul analizează cadrul legislativ național și european aplicabil contractelor comerciale.

**Cn40:** Studentul/Absolventul explică conceptele și teoriile fundamentale privind creativitatea și inovația în mediul de afaceri.

**Cn41:** Studentul/Absolventul identifică metode și tehnici de stimulare a gândirii creative (brainstorming, design thinking, SCAMPER etc.); Studentul/Absolventul analizează rolul creativității în dezvoltarea strategiilor antreprenoriale și a avantajului competitiv.

**Cn42:** Studentul/Absolventul înțelege principiile și funcțiile managementului resurselor umane în organizații; Studentul/ Absolventul cunoaște teoriile și modelele de comportament organizațional la nivel individual, de grup și organizațional;

**Cn43:** Studentul/Absolventul înțelege factorii care influențează satisfacția, motivația și performanța angajaților;

**Cn44:** Studentul/Absolventul cunoaște procesele de recrutare, selecție, evaluare și dezvoltare a resurselor umane; Studentul/ Absolventul înțelege impactul culturii organizaționale asupra eficienței și climatului de muncă

**Cn45:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele, funcțiile și rolul publicității în cadrul mixului de marketing;

**Cn46:** Studentul/Absolventul cunoaște etapele de concepere, implementare și evaluare a campaniilor publicitare; Studentul/Absolventul înțelege strategiile și tehnicile de comunicare integrate (ATL, BTL, digital, social media);

**Cn47:** Studentul/Absolventul cunoaște metodele de segmentare a publicului-țintă și de adaptare a mesajului publicitar; Studentul/ Absolventul înțelege indicatorii de performanță ai campaniilor de marketing și publicitate.

**Cn48:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele, principiile și tipologiile strategiilor de afaceri; Studentul / Absolventul cunoaște etapele procesului de planificare strategică și operațională;

**Cn49:** Studentul/Absolventul înțelege metodele de analiză strategică (SWOT, PESTEL, analiza competiției, analiza resurselor interne);

**Cn50:** Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele de implementare, monitorizare și control al strategiilor organizaționale; Studentul / Absolventul înțelege legătura dintre strategie, planificare și avantaj competitiv

**Cn51:** Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind conceptele de dezvoltare regională, sustenabilitate și economie verde; Studentul/Absolventul înțelege rolul clusterelor verzi ca mecanisme de cooperare între firme, autorități și instituții de cercetare.

**Cn52:** Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele de politică publică și mecanismele de finanțare europeană dedicate dezvoltării regionale durabile.

**Cn53:** Studentul/Absolventul recunoaște fundamentele teoretice și principiile de bază care guvernează dezvoltarea regională; Studentul/Absolventul înțelege mecanismele de reducere a disparităților teritoriale și rolul politicilor de coeziune.

**Cn54:** Studentul/Absolventul cunoaște bune practici și modele europene și internaționale de dezvoltare regională

**Cn55:** Studentul/Absolventul înțelege principiile și etapele cercetării științifice în domeniul economic; Studentul / Absolventul cunoaște metodele calitative și cantitative de cercetare aplicabile în științele economice;

**Cn56:** Studentul/Absolventul înțelege modul de formulare a ipotezelor și obiectivelor de cercetare; Studentul / Absolventul cunoaște tehnicile de colectare, prelucrare și interpretare a datelor economice;

**Cn57:** Studentul/Absolventul înțelege normele de redactare și citare academică, respectând etica cercetării.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

**Cn58:** Studentul/Absolventul explică conceptele, principiile și etapele managementului proiectelor europene în domeniul turismului și serviciilor. Studentul/Absolventul analizează programele și finanțările europene disponibile pentru dezvoltarea afacerilor și destinațiilor turistice

**Cn59:** Studentul/Absolventul identifică criteriile de eligibilitate, bunele practici și cerințele pentru elaborarea și implementarea proiectelor europene;

**Cn60:** Absolventul distinge instrumentele și tehnicile de monitorizare, evaluare și raportare specifice proiectelor finanțate din fonduri europene

**Cn61:** Studentul/Absolventul cunoaște structura, funcțiile și procesele organizaționale specifice mediului în care se desfășoară practica

**Cn62:** Studentul/Absolventul înțelege aplicabilitatea teoriilor, metodelor și tehnicilor studiate în contexte reale de afaceri.

**Cn63:** Studentul/Absolventul identifică normele, regulamentele și procedurile specifice organizațiilor gazdă și domeniului profesional.

**Cn64:** Studentul/Absolventul cunoaște structura și cerințele formale ale unei lucrări de disertație la nivel de master. Studentul/ Absolventul înțelege metodele și tehnicile de cercetare științifică aplicabile temei alese; Studentul/Absolventul identifică sursele de informare relevante și criteriile de evaluare a calității informațiilor și datelor

**Cn65:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale ale digitalizării și transformării tehnologice în mediul de afaceri, inclusiv tendințele actuale și impactul tehnologiilor emergente (IA, Big Data, IoT, blockchain). Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele, platformele și soluțiile tehnologice utilizate în managementul digital al afacerilor

**Cn66:** Studentul/Absolventul explică modul în care digitalizarea influențează procesele organizaționale, modelele de afaceri și strategiile de dezvoltare ale companiilor. Studentul/Absolventul identifică provocările și oportunitățile generate de transformarea digitală, inclusiv aspectele legate de securitate, confidențialitate și guvernanță digitală.

**Cn67:** Studentul/Absolventul înțelege principiile și etapele proiectării unui plan de afaceri, inclusiv strategii, resurse și structura organizațională.

**Cn68:** Studentul/Absolventul cunoaște metodele de management aplicate pentru coordonarea și monitorizarea proiectelor de afaceri; Studentul/Absolventul identifică indicatorii de performanță și criteriile de evaluare a succesului unui proiect de afaceri.

**Cn69:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale și teoriile managementului cunoștințelor în organizații; Studentul/Absolventul cunoaște metodele și instrumentele utilizate pentru colectarea, stocarea și diseminarea cunoștințelor.

**Cn70:** Studentul/Absolventul analizează rolul capitalului intelectual și al inovării în creșterea performanței organizaționale.

**Cn71:** Studentul/Absolventul înțelege principiile comunicării manageriale și modul în care aceasta influențează procesele decizionale și performanța organizațională.

**Cn72:** Studentul/Absolventul explică conceptul de brand personal și rolul acestuia în dezvoltarea carierei și consolidarea imaginii profesionale.

#### **b) APTITUDINI:**

**Ap1:** Studentul/Absolventul aplică cunoștințele despre politicile economice europene în analiza strategică a afacerilor;

**Ap2:** Studentul/Absolventul evaluează impactul deciziilor politice europene asupra planificării financiare și managementului riscurilor în afaceri;

**Ap3:** Studentul/Absolventul elaborează studii de caz și recomandări pentru adaptarea strategiilor organizaționale la cerințele UE.

**Ap4:** Studentul/Absolventul comunică și argumentează eficient concluziile analizei privind politicile economice europene în contexte profesionale sau academice

**Ap5:** Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente avansate de analiză strategică a pieței și a competitivității, inclusiv analiza SWOT, PESTEL, benchmarking și cercetarea comportamentului consumatorilor;

**Ap6:** Studentul/Absolventul dezvoltă și evaluează planuri de marketing integrate, cu obiective clare, strategii de preț, distribuție, promovare și poziționare, adaptate la specificul pieței și obiectivele organizaționale.

**Ap7:** Studentul/Absolventul analizează în mod critic comportamentul consumatorilor, acțiunile concurenței și tendințele de piață pentru fundamentarea deciziilor strategice de marketing și propunerea de soluții inovative;

**Ap8:** Studentul/Absolventul comunică, argumentează și apără strategiile de marketing dezvoltate, utilizând metode și instrumente de prezentare profesională în contexte academice și organizaționale.

**Ap9:** Studentul/Absolventul aplică conceptele și instrumentele managementului internațional pentru analiza strategică a companiilor în diverse contexte globale.

**Ap10:** Studentul/Absolventul elaborează strategii de dezvoltare internațională, luând în considerare riscurile, oportunitățile și resursele disponibile ale organizațiilor.

**Ap11:** Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul deciziilor manageriale asupra operațiunilor internaționale, performanței financiare și poziționării pe piața globală.

**Ap12:** Studentul/Absolventul comunică și argumentează soluții manageriale complexe, utilizând metode de prezentare profesională în contexte academice și organizaționale internaționale.

**Ap13:** Studentul/Absolventul aplică corect regulile de redactare academică și de utilizare a surselor bibliografice;

**Ap14:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente de prevenire și detectare a plagiatului în elaborarea lucrărilor academice; Studentul/Absolventul analizează dileme etice din mediul academic și profesional și să propună soluții responsabile;

**Ap15:** Studentul/Absolventul argumentează decizii și poziții proprii dintr-o perspectivă etică și de integritate; Studentul/Absolventul integrează principii etice în proiecte de cercetare și în activități profesionale.

**Ap16:** Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de identificare, evaluare și monitorizare a riscurilor în organizațiile publice;

**Ap17:** Studentul/Absolventul elaborează planuri de prevenire și răspuns la crize adaptate specificului instituțional; Studentul/Absolventul utilizează tehnici de analiză și simulare pentru anticiparea scenariilor de risc și criză; Studentul/ Absolventul coordonează activități de comunicare strategică și de gestionare a informațiilor în context de criză; Studentul/ Absolventul a integrează principiile rezilienței organizaționale în strategiile de dezvoltare instituțională.

**Ap18:** Studentul/Absolventul identifice și să aplice stiluri de leadership adecvate diferitelor contexte organizaționale;

**Ap19:** Studentul/Absolventul utilizează tehnici de motivare și influențare pentru a crește implicarea și performanța echipei; Studentul/Absolventul gestionează dinamica echipelor și dezvoltă relații de încredere între lider și membrii organizației; Studentul/ Absolventul evaluează eficiența stilurilor de conducere și impactul lor asupra rezultatelor organizaționale; Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de auto-reflecție și îmbunătățire a propriului stil de leadership.

**Ap20:** Studentul/Absolventul analizează impactul activităților economice asupra mediului și societății;

**Ap21:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente de evaluare a sustenabilității proiectelor de afaceri; Studentul/Absolventul elaborează recomandări pentru integrarea obiectivelor de dezvoltare durabilă în strategiile organizaționale;

**Ap22:** Studentul/Absolventul aplică metode de analiză comparativă privind modelele de creștere economică sustenabilă la nivel național și internațional; Studentul/ Absolventul propune soluții inovatoare pentru creșterea competitivității organizațiilor în condiții de responsabilitate socială și ecologică



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

- Ap.23:** Studentul/Absolventul aplică tehnici de analiză financiară pentru evaluarea performanței economico-financiare și identificarea riscurilor și oportunităților;
- Ap.24:** Studentul/Absolventul elaborează planuri financiare și strategii de alocare a resurselor adaptate specificului organizației;
- Ap.25:** Studentul/Absolventul utilizează informații financiare pentru fundamentarea deciziilor manageriale și optimizarea proceselor organizaționale;
- Ap.26:** Studentul/Absolventul aplică modele economice pentru fundamentarea deciziilor de producție, investiții și preț; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente cantitative pentru analiza cost-beneficiu și optimizarea deciziilor manageriale;
- Ap.27:** Studentul/Absolventul interpretează date economice și financiare pentru a sprijini procesele de planificare și control;
- Ap.28:** Studentul/Absolventul evaluează scenarii alternative de decizie și să selecteze opțiunea optimă; Studentul/Absolventul corelează strategiile organizaționale cu evoluțiile economice interne și internaționale;
- Ap.29:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente și tehnici specifice pentru fundamentarea deciziilor manageriale;
- Ap.30:** Studentul/Absolventul elaborează și interpretează scenarii decizionale, evaluând riscuri și alternative. Studentul/Absolventul argumentează și susține decizii în cadrul echipelor de lucru, pe baza analizelor efectuate;
- Ap.31:** Studentul/Absolventul aplică instrumente și platforme digitale pentru organizarea și administrarea afacerilor online;
- Ap.32:** Studentul/Absolventul proiectează și implementează strategii de promovare și vânzare în mediul online. Studentul/ Absolventul utilizează date și indicatori de performanță digitală pentru luarea deciziilor manageriale;
- Ap.33:** Studentul/Absolventul redactează documente de afaceri (emailuri, rapoarte, prezentări) corect și profesionist în limba engleză; Studentul/Absolventul utilizează abilități de comunicare orală pentru prezentări și negocieri în limba engleză;
- Ap.34:** Studentul/Absolventul aplică tehnici de comunicare interculturală pentru a gestiona eficient interacțiunile de afaceri internaționale;
- Ap.35:** Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de management al inovației pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor inovative; Studentul/Absolventul analizează impactul schimbărilor organizaționale asupra performanței, motivației angajaților și competitivității firmei;
- Ap.36:** Studentul/Absolventul elaborează planuri și strategii de schimbare, incluzând planificarea, implementarea și monitorizarea proceselor inovative; Studentul/Absolventul comunică și prezintă propuneri și rapoarte privind strategiile de inovație și schimbare în contexte profesionale și academice;
- Ap.37:** Studentul/Absolventul elaborează strategii de negociere adaptate diverselor situații de afaceri și niveluri ierarhice;
- Ap.38:** Studentul/Absolventul aplică tehnici de mediere și arbitraj pentru soluționarea conflictelor în organizații; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente de evaluare a intereselor și pozițiilor părților implicate în negociere;
- Ap.39:** Studentul/Absolventul redactează și interpretează clauze contractuale cu relevanță pentru mediul de afaceri;
- Ap.40:** Studentul/Absolventul aplică metode juridice de prevenire și soluționare a litigiilor comerciale; Studentul/Absolventul evaluează riscurile juridice asociate diverselor tipuri de contracte comerciale;
- Ap.41:** Studentul/Absolventul aplică metode de gândire creativă pentru rezolvarea problemelor complexe din organizații;
- Ap.42:** Studentul/Absolventul elaborează soluții inovatoare pentru dezvoltarea produselor, serviciilor și proceselor de afaceri; Studentul/Absolventul utilizează tehnici de generare și selecție a ideilor pentru inițierea de proiecte antreprenoriale;
- Ap.43:** Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a comportamentului individual și de grup în organizații; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente de recrutare, selecție și evaluare a performanței personalului;
- Ap.44:** Studentul/Absolventul elaborează politici și programe de motivare și dezvoltare profesională a angajaților; Studentul/Absolventul gestionează situații de conflict și să propună soluții pentru îmbunătățirea relațiilor de muncă;
- Ap.45:** Studentul/Absolventul dezvoltă strategii pentru crearea unui climat organizațional favorabil implicării și performanței;
- Ap.46:** Studentul/Absolventul proiectează campanii de publicitate adaptate obiectivelor și specificului unei afaceri; Studentul/ Absolventul elaborează mesaje și materiale publicitare eficiente pentru diferite medii și canale de comunicare;
- Ap.47:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale pentru promovarea și monitorizarea campaniilor de marketing;
- Ap.48:** Studentul/Absolventul analizează comportamentul consumatorilor și impactul publicității asupra deciziei de cumpărare; Studentul/Absolventul evaluează eficiența campaniilor publicitare prin indicatori specifici (ROI, reach, engagement, conversie);
- Ap.49:** Studentul/Absolventul elaborează planuri strategice și operaționale pentru dezvoltarea afacerilor;
- Ap.50:** Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de analiză strategică în fundamentarea deciziilor; Studentul / Absolventul identifică oportunități și riscuri de piață și să formuleze strategii adaptate;
- Ap.51:** Studentul/Absolventul utilizează scenarii alternative pentru a susține procesele decizionale; Studentul / Absolventul corelează obiectivele strategice cu resursele disponibile și cu mediul extern;
- Ap.52:** Studentul/Absolventul evaluează potențialul regional și resursele disponibile pentru constituirea și consolidarea clusterelor verzi; Studentul / Absolventul propune strategii de colaborare și parteneriate regionale orientate spre inovație și competitivitate sustenabilă;
- Ap.53:** Studentul/Absolventul integrează metode de analiză economică, socială și de mediu în fundamentarea deciziilor de dezvoltare regională;
- Ap.54:** Studentul/Absolventul analizează capacitățile regiunilor de a atrage investiții și de a valorifica resursele locale; Studentul / Absolventul compară diferite instrumente de planificare și implementare a strategiilor de dezvoltare la nivel regional;
- Ap.55:** Studentul/Absolventul construiește scenarii și recomandări practice pentru consolidarea competitivității regionale;
- Ap.56:** Studentul/Absolventul elaborează un plan de cercetare în domeniul economic, pornind de la o problemă reală;
- Ap.57:** Studentul/Absolventul utilizează metode și instrumente adecvate pentru colectarea și analiza datelor; Studentul / Absolventul aplică tehnici statistice și econometrice pentru validarea ipotezelor de cercetare;
- Ap.58:** Studentul/Absolventul redactează rapoarte, articole și lucrări științifice conforme standardelor academice; Studentul / Absolventul utilizează resurse bibliografice și baze de date științifice pentru fundamentarea cercetării;
- Ap.59:** Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de planificare, gestionare și implementare a proiectelor europene în turism și servicii;
- Ap.60:** Studentul/Absolventul elaborează propuneri și documentații de proiect, conform cerințelor programelor europene;
- Ap.61:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente de monitorizare și evaluare a progresului și performanței proiectelor europene; Studentul/Absolventul dezvoltă soluții inovatoare pentru creșterea eficienței și impactului proiectelor turistice finanțate din fonduri europene;
- Ap.62:** Studentul/Absolventul aplică cunoștințele teoretice pentru rezolvarea problemelor concrete întâlnite în organizații;
- Ap.63:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente și metode de lucru specifice activităților de practică profesională;
- Ap.64:** Studentul/Absolventul colaborează eficient cu colegii și mentorii, demonstrând abilități de comunicare și organizare a muncii;
- Ap.65:** Studentul/Absolventul planifică și realizează un proiect de cercetare coerent, respectând etapele de elaborare a lucrării de disertație; Studentul/Absolventul analizează, interpretează și sintetizează datele colectate pentru a susține concluzii relevante și argumentate; Studentul/Absolventul redactează lucrarea de disertație respectând standardele academice, stilul științific și normele de citare;
- Ap.66:** Studentul/Absolventul aplică instrumente digitale și tehnologice pentru optimizarea proceselor organizaționale și pentru dezvoltarea strategiilor de afaceri inovative.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

**Ap.67:** Studentul/Absolventul analizează date și rapoarte generate de aplicațiile digitale pentru fundamentarea deciziilor manageriale; Studentul/Absolventul elaborează planuri și proiecte de transformare digitală, integrând tehnologiile emergente și soluțiile digitale adecvate specificului organizației; Studentul/ Absolventul comunică eficient propunerile și rezultatele proiectelor de digitalizare, utilizând metode și instrumente de prezentare profesională

**Ap.68:** Studentul/Absolventul elaborează planuri și proiecte de afaceri coerente, aplicând tehnici de management strategic și operațional.

**Ap.69:** Studentul/Absolventul monitorizează și ajustează implementarea proiectelor, utilizând instrumente de control și evaluare a performanței; Studentul/Absolventul coordonează echipe de lucru și procese organizaționale pentru atingerea obiectivelor de afaceri.

**Ap.70:** Studentul/Absolventul aplică tehnici de organizare și valorificare a informațiilor și cunoștințelor în procese decizionale.

**Ap.71:** Studentul/Absolventul elaborează proceduri și sisteme de management al cunoștințelor pentru optimizarea activităților organizaționale; Studentul/Absolventul facilitează schimbul de cunoștințe și bune practici în cadrul echipelor și între departamente.

**Ap.72:** Studentul/Absolventul aplică tehnici eficiente de comunicare managerială pentru transmiterea mesajelor clare și persuasive în contexte organizaționale.

**Ap.73:** Studentul/Absolventul dezvoltă și promovează un brand personal coerent, aliniat cu valorile și obiectivele sale profesionale.

**Ap.74:** Studentul/Absolventul analizează feedback-ul primit și adaptează mesajele și stilul de comunicare pentru a crește eficiența relațiilor interpersonale și organizaționale.

**Ap.75:** Studentul/Absolventul utilizează metode și canale moderne de comunicare digitală pentru consolidarea imaginii personale și a strategiilor organizaționale

#### **c) RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE:**

**RA1:** Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în identificarea și integrarea informațiilor relevante din legislația și politicile europene în deciziile de management;

**RA2:** Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică și sustenabilă în luarea deciziilor antreprenoriale.

**RA3:** Studentul/Absolventul coordonează și prioritizează activități de cercetare și analiză pentru luarea deciziilor strategice în mediul de afaceri european

**RA4:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru interpretarea corectă a politicilor economice europene și pentru aplicarea lor etică în elaborarea strategiilor de afaceri.

**RA5:** Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în selectarea, combinarea și aplicarea instrumentelor de marketing strategic, luând decizii informate pentru dezvoltarea afacerilor;

**RA6:** Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică și profesională în planificarea și implementarea strategiilor de marketing, având în vedere impactul acestora asupra clienților, angajaților și comunității;

**RA7:** Studentul/Absolventul coordonează activități de cercetare și analiză complexă pentru formularea strategiilor de marketing, prioritizând acțiuni și resurse într-un mod responsabil și eficient.

**RA8:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru evaluarea, ajustarea și optimizarea strategiilor de marketing în funcție de schimbările mediului de afaceri, tendințele pieței și performanța organizațională.

**RA9:** Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în luarea deciziilor manageriale în contexte internaționale complexe, integrând informații din surse diverse și relevante.

**RA10:** Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică și profesională în gestionarea afacerilor internaționale, respectând standardele culturale, juridice și sociale ale piețelor externe.

**RA11:** Studentul/Absolventul coordonează activități de cercetare, analiză și planificare strategică pentru dezvoltarea companiilor în context global, prioritizând resursele și acțiunile în mod eficient.

**RA12:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru evaluarea și adaptarea strategiilor organizaționale la schimbările mediului global și la dinamica piețelor internaționale.

**RA13:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării normelor de integritate academică în activitățile de studiu și cercetare;

**RA14:** Studentul/Absolventul manifestă autonomie și onestitate în procesul de elaborare a lucrărilor științifice și a proiectelor profesionale; Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică în relațiile academice și profesionale, bazată pe respect și corectitudine;

**RA15:** Studentul/Absolventul contribuie la promovarea unei culturi organizaționale orientate spre integritate și transparență; Studentul/Absolventul își asumă rolul de model de comportament etic în contexte academice și antreprenoriale.

**RA16:** Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în luarea deciziilor critice în situații de incertitudine și presiune; Studentul/Absolventul adoptă o atitudine proactivă în dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre prevenirea riscurilor și pregătirea pentru crize;

Studentul/Absolventul își asumă autonomia în propunerea și implementarea de măsuri pentru reducerea vulnerabilităților instituționale;

**RA17:** Studentul/Absolventul colaborează eficient cu echipe multidisciplinare și cu actori externi (autorități, comunități, mass-media) pentru gestionarea crizelor; Studentul/ Absolventul promovează transparența, responsabilitatea și învățarea organizațională ca principii esențiale în managementul riscurilor și al crizelor.**RA18:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării unei conduite de leadership etic și orientat spre rezultate;

**RA19:** Studentul/Absolventul manifestă autonomie în coordonarea echipelor și în luarea deciziilor strategice; Studentul/Absolventul contribuie la crearea unui climat organizațional bazat pe încredere, colaborare și respect reciproc; Studentul/Absolventul promovează leadershipul participativ și implicarea angajaților în procesele decizionale; Studentul/Absolventul devine un agent al schimbării pozitive prin exemplul personal și prin influența exercitată asupra echipei.

**RA20:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea adoptării unor decizii economice și antreprenoriale sustenabile; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în proiectarea și implementarea unor inițiative orientate spre progres economic și echitate socială;

**RA21:** Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate socială și protecția mediului;

**RA22:** Studentul/Absolventul colaborează cu factori de decizie din diverse domenii pentru promovarea sustenabilității; Studentul/ Absolventul adoptă o conduită profesională și etică în fundamentarea strategiilor de progres economic pe termen lung.

**RA23:** Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în luarea deciziilor financiare și în gestionarea resurselor organizaționale;

**RA24:** Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică și profesională în aplicarea principiilor managementului financiar, respectând legislația și standardele bune de practică,

**RA25:** Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru monitorizarea performanței financiare și adaptarea strategiilor în funcție de rezultatele obținute și schimbările din mediul extern

**RA26:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea fundamentării deciziilor manageriale pe baza unor analize economice riguroase; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în utilizarea instrumentelor economice pentru rezolvarea problemelor manageriale;

**RA27:** Studentul/Absolventul adoptă o conduită profesionistă și etică în procesul de luare a deciziilor economice; global volatil, complex și incert; Studentul/Absolventul contribuie la crearea unui cadru organizațional bazat pe raționalitate economică și eficiență;

**RA28:** Studentul/Absolventul colaborează cu alte departamente pentru integrarea analizei economice în strategiile organizaționale.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

- RA29:** Studentul/Absolventul manifestă capacitatea de a lua decizii fundamentate în situații complexe și dinamice. Studentul/ Absolventul demonstrează responsabilitate în evaluarea impactului deciziilor asupra organizației și părților interesate.
- RA30:** Studentul/Absolventul dovedește autonomie și inițiativă în alegerea metodelor și tehnicilor decizionale potrivite diferitelor contexte.
- RA31:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona procesele și resursele unei afaceri în mediul online, în condiții de schimbare rapidă. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în asigurarea securității datelor și eticii în administrarea afacerilor digitale.
- RA32:** Studentul/Absolventul dă dovadă de inițiativă și autonomie în dezvoltarea și implementarea unor soluții inovative pentru afaceri online.
- RA33:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a comunica clar și persuasiv în limba engleză, adaptând mesajul la context și public; Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în utilizarea unui limbaj profesionist, etic și adecvat mediului internațional. Studentul/Absolventul exersează autonomie și inițiativă în perfecționarea competențelor lingvistice și interculturale pentru mediul de afaceri.
- RA34:** Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în identificarea oportunităților de inovare și în luarea deciziilor privind implementarea schimbărilor organizaționale; Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică în aplicarea strategiilor de inovare și schimbare, respectând impactul asupra angajaților, clienților și comunității de afaceri.
- RA35:** Studentul/Absolventul coordonează și prioritizează activități de cercetare și analiză pentru gestionarea schimbării și promovarea culturii inovative în organizație; Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru evaluarea și ajustarea strategiilor de inovare și schimbare, pe baza rezultatelor și a feedback-ului din mediul extern.
- RA36:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona situații de conflict cu profesionalism și echilibru, respectând principiile eticii în afaceri; Studentul/ Absolventul manifestă responsabilitate în alegerea și implementarea unor soluții negociate care să maximizeze beneficiile comune.
- RA37:** Studentul/Absolventul demonstrează autonomie și inițiativă în adaptarea stilului personal de negociere și în asumarea rolului de mediator în contexte organizaționale complexe.
- RA38:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii responsabile privind negocierea și asumarea clauzelor contractuale.
- RA39:** Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în respectarea normelor legale și a principiilor eticii profesionale în derularea contractelor comerciale; Studentul/Absolventul exersează autonomie și inițiativă în gestionarea relațiilor contractuale și în apărarea intereselor organizației.
- RA40:** Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și originalitate în propunerea de soluții și proiecte de afaceri inovative.
- RA41:** Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în aplicarea gândirii creative pentru crearea de valoare sustenabilă în organizații; Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în dezvoltarea și implementarea unor procese decizionale bazate pe creativitate și inovație.
- RA42:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru decizii privind recrutarea, dezvoltarea și retenția resurselor umane; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în propunerea și implementarea unor politici de resurse umane adaptate organizației;
- RA43:** Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică și responsabilă în relațiile de muncă și în gestionarea capitalului uman; Studentul/
- RA44:** Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe respect, echitate și colaborare; Studentul/Absolventul promovează inițiative orientate spre bunăstarea angajaților și creșterea performanței organizaționale.
- RA45:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea concepției și coordonării campaniilor de publicitate într-o organizație;
- RA46:** Studentul/Absolventul manifestă autonomie în selectarea canalelor și a strategiilor de comunicare potrivite pentru obiectivele de afaceri; Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică în promovarea produselor și serviciilor, respectând normele legale și deontologice;
- RA47:** Studentul/Absolventul contribuie la crearea unei imagini organizaționale pozitive prin campanii publicitare responsabile; Studentul/Absolventul colaborează interdisciplinar cu alte departamente și parteneri externi pentru implementarea campaniilor.
- RA48:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru formularea și implementarea strategiilor organizaționale;
- RA49:** Studentul/Absolventul manifestă autonomie în procesul de planificare și monitorizare a strategiilor de afaceri; Studentul / Absolventul promovează o abordare responsabilă și etică în formularea strategiilor, respectând interesele tuturor părților implicate;
- RA50:** Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre performanță și sustenabilitate; Studentul / Absolventul coordonează activități de planificare strategică în colaborare cu echipe multidisciplinare.
- RA51:** Studentul/Absolventul participă activ la proiectarea și implementarea de inițiative verzi cu impact la nivel regional;
- RA52:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru promovarea principiilor economiei circulare și a bunelor practici în dezvoltarea comunităților; Studentul / Absolventul manifestează autonomie în coordonarea și evaluarea proiectelor de dezvoltare regională și în inițierea clusterelor sustenabile.
- RA53:** Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și monitorizarea politicilor regionale cu impact socio-economic.
- RA54:** Studentul/Absolventul manifestează responsabilitate în promovarea unei dezvoltări echilibrate și incluzive; Studentul / Absolventul demonstrează autonomie în formularea de soluții și inițiative aplicate pentru consolidarea dezvoltării teritoriale
- RA55:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru realizarea unor activități de cercetare independentă în domeniul economic; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în alegerea metodelor și instrumentelor de cercetare adecvate;
- RA56:** Studentul/Absolventul respectă principiile eticii și integrității academice în toate etapele cercetării;
- RA57:** Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea cunoașterii economice prin cercetări originale și inovative; Studentul / Absolventul colaboreze în proiecte de cercetare științifică interdisciplinară, asumându-și roluri specifice.
- RA58:** Studentul/Absolventul manifestă atitudine critică și responsabilă în gestionarea resurselor și implementarea proiectelor europene; Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate profesională și etică în respectarea reglementărilor și standardelor europene de finanțare.
- RA59:** Studentul/Absolventul coordonează activități și echipe multidisciplinare pentru implementarea proiectelor europene; Studentul / Absolventul își asumă rolul de promotor al inovației, sustenabilității și impactului pozitiv al proiectelor europene asupra comunităților și mediului de afaceri.
- RA60:** Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în respectarea regulilor, procedurilor și termenelor organizației gazdă.
- RA61:** Studentul/Absolventul dezvoltă autonomie în gestionarea sarcinilor și luarea deciziilor în contexte reale de muncă.
- RA62:** Studentul/Absolventul evaluează critic propria activitate, identificând punctele forte și aspectele de îmbunătățit pentru dezvoltarea profesională.
- RA63:** Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea termenelor și a standardelor academice; Studentul/Absolventul manifestează autonomie în alegerea metodei de cercetare, structurarea conținutului și formularea concluziilor; Studentul/Absolventul are capacitatea de a evalua critic propriile rezultate și de a propune recomandări fundamentate.
- RA64:** Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în planificarea și implementarea proceselor de transformare digitală, luând decizii informate și independente; Studentul/ Absolventul dezvoltă responsabilitate etică și profesională în utilizarea tehnologiilor digitale, asigurând respectarea legislației, a confidențialității și a standardelor de securitate a datelor.
- RA65:** Studentul/Absolventul coordonează activități complexe de implementare a soluțiilor digitale și prioritizarea resurselor în funcție de obiectivele organizaționale; Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru evaluarea continuă și adaptarea strategiilor de digitalizare în funcție de performanța organizațională și schimbările tehnologice.
- RA66:** Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în luarea deciziilor și gestionarea resurselor în cadrul proiectelor; Studentul/Absolventul exersează autonomie în planificarea, organizarea și implementarea strategiilor de afaceri.



# Ministerul Educației și Cercetării

## Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

### Facultatea de Științe Economice

RA67: Studentul/Absolventul manifestează inițiativă și spirit critic în adaptarea proiectelor la condiții și contexte schimbătoare de piață  
RA68: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în protecția și utilizarea etică a cunoștințelor organizaționale; Studentul/ Absolventul exersează autonomie în dezvoltarea și implementarea strategiilor de management al cunoștințelor.  
RA69: Studentul/Absolventul manifestează inițiativă în identificarea și valorificarea oportunităților de învățare și inovare în organizație.  
RA70: Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în gestionarea propriei comunicări și a brandului personal, luând decizii strategice pentru dezvoltarea profesională,  
RA71: Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică și profesională în transmiterea mesajelor și în promovarea imaginii proprii și a organizației; Studentul/ Absolventul coordonează activități de comunicare și inițiative de brand personal, prioritizând resursele și acțiunile în mod eficient.  
RA72: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru evaluarea impactului comunicării manageriale și al brandului personal asupra relațiilor profesionale și a obiectivelor organizației.

#### 3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii de absolvenții programului de studii "Managementul dezvoltării afacerilor" (cele definite în RNCIS)

Cod COR: 242108 - manager îmbunătățire procese; 242112 - manager de proiect în parteneriat public privat; 242114 - manager al sistemelor de management al calității; 242115 - evaluator de risc la securitatea fizică

#### 4. Traseele flexibile de învățare în cadrul programului de studii "Managementul dezvoltării afacerilor" sunt asigurate prin intermediul disciplinelor opționale, al disciplinelor facultative și al celor complementare.

Disciplinele opționale sunt propuse începând cu anul I, semestrul 1, până în anul II, semestrul 1, fiind grupate în pachete de discipline opționale, care completează specializarea studentului. Alegerea disciplinelor opționale de către fiecare student este realizată anual, conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de master, UCB. Disciplinele opționale odată alese, devin obligatorii.

Disciplinele facultative sunt propuse începând cu anul I, semestrul 1. Disciplinele facultative sunt alese în aceeași perioadă cu disciplinele opționale.

#### 5. Activitatea profesională a studenților

Activitatea profesională a studenților este reglementată în UCB de Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de master. Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ sunt stabilite prin fișele disciplinelor. În Regulamentul privind activitatea profesională a studenților sunt precizate condițiile de înscriere în anul următor de studiu precum și condițiile de promovare.

#### 6. Examenul de finalizare a studiilor universitare de master

Organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de master sunt reglementate în cadrul UCB prin Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor, UCB, FSE. Examenul de disertație trebuie să demonstreze cunoașterea științifică avansată a temei abordate, să conțină elemente de originalitate în dezvoltarea sau soluționarea temei, precum și modalități de validare științifică a acestora. Prezentarea la examenul de disertație este condiționată de parcurgerea integrală a planului de învățământ. Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor: perioada de întocmire a lucrării de disertație: semestrele 2-4; promovarea lucrării de disertație – 10 credite alocate (peste cele 120 credite ECTS obligatorii).

#### 7. Structura Stagiului de practică și Elaborarea lucrării de disertație

În conformitate cu Planul de învățământ al programului de studii și cu Regulamentul de desfășurare a practicii de specialitate (stagiului de practică):

- Stagiul de practică – Anul II (Semestrul 4): 14 zile \* 6 ore/zi = 84 ore
- Elaborarea lucrării de disertație – Anul II (Semestrul 4): 14 zile \* 4 ore/zi = 56 ore.

#### 8. Structura anului universitar

##### Structură pe ani de studiu

| Anul de studiu | Activități didactice |         | Sesiune de examene |      |        | Vacanțe |           |      |
|----------------|----------------------|---------|--------------------|------|--------|---------|-----------|------|
|                | Sem. I               | Sem. II | Iarnă              | Vară | Toamnă | Iarnă   | Primăvară | Vară |
| Anul I         | 14                   | 14      | 3                  | 3    | 3      | 3       | 1         | 11   |
| Anul II        | 14                   | 14      | 3                  | 3    | 3      | 3       | 1         | -    |

##### Numărul orelor pe săptămână

| ANUL | Semestrul I | Semestrul II |
|------|-------------|--------------|
| I    | 15          | 15           |
| II   | 14          | 15           |

#### 9. Pregătirea pentru profesia didactică

Pentru a putea opta pentru o carieră didactică în învățământ, un absolvent trebuie să finalizeze Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică. Pe parcursul studiilor universitare de master, studenții pot parcurge Nivelul II de formare psihopedagogică, care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice. În cadrul UCB, aceste programe sunt organizate prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD).

Pregătirea studenților pentru cariera didactică se realizează în regimul activităților didactice facultative, în conformitate cu Planul de învățământ de la DPPD, anexat. Certificatul de absolvire a D.P.P.D. acordă dreptul de exercitare a profesiei didactice în învățământul secundar, postliceal și superior, potrivit legii.

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Blena Stegăroiu

Director de departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2027

Anul universitar 2025– 2026  
Aprobat,  
PREȘEDINTE SENAT,  
Prof. univ. dr. Pătru-Popa Lucia

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
ANUL I, SEMESTRUL I

| Nr. crt.                           | Denumirea disciplinei                                                            | Denumirea disciplinei în engleza                                                    | Codul disciplinei         | Ore fizice săptămânale |   |      |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină  |           |       | Ore SI | Nr. săpt. |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------|---|------|-----------------|---------------------|-----|---------------------------|-----------|-------|--------|-----------|
|                                    |                                                                                  |                                                                                     |                           | C                      | S | L/ P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                      | Aplicații | Total |        |           |
|                                    |                                                                                  |                                                                                     |                           |                        |   |      |                 | EX                  | V/C |                           |           |       |        |           |
| 1                                  | Politici economice europene                                                      | European Economic Policies                                                          | UCB.02.04.01.DOB.DF.1.01  | 2                      | 2 | -    | 6               | E1                  | -   | 28                        | 28        | 56    | 124    | 14        |
| 2                                  | Marketing strategic                                                              | Strategic Marketing                                                                 | UCB.02.04.01.DOB.DF.1.02  | 2                      | 2 | -    | 6               | E1                  | -   | 28                        | 28        | 56    | 124    | 14        |
| 3                                  | Managementul companiilor în context global                                       | Corporate Management in a Global Context                                            | UCB.02.04.01.DOB.DF.1.03  | 2                      | 1 | -    | 6               | -                   | C1  | 28                        | 14        | 42    | 138    | 14        |
| 4                                  | Etică și integritate academică                                                   | Ethics and Academic Integrity                                                       | UCB.02.04.01.DOB.DF.1.04  | 1                      | - | -    | 6               | -                   | C1  | 14                        | -         | 14    | 166    | 14        |
| 5                                  | Managementul riscurilor și al crizelor în organizații/ Leadership în organizații | Change Management in Small and Medium-Sized Enterprises/Leadership in Organizations | UCB.02.04.01.DOP. DS.1.05 | 1                      | 2 | -    | 6               | -                   | C1  | 14                        | 28        | 42    | 138    | 14        |
| TOTAL Semestrul I, anul I          |                                                                                  |                                                                                     |                           | 8                      | 7 | -    | 30              | 2                   | 3   | 112                       | 98        | 210   | 690    | 14        |
| Total ore obligatorii pe săptămână |                                                                                  |                                                                                     |                           | 15                     |   |      |                 |                     |     | Total semestrul I, anul I |           |       |        |           |
| Nr. examene/nr.colocvii            |                                                                                  |                                                                                     |                           | 2/3                    |   |      |                 |                     |     | 112                       | 98        | 210   | 690    | 14        |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

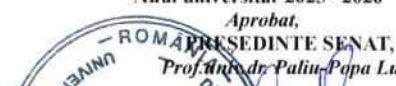
Promotia: 2027

Anul universitar 2025– 2026

Aprobat,

PRESEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Paliu-Popa Lucia



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL II



| Nr. crt.                           | Denumirea disciplinei                                                                                 | Denumirea disciplinei în engleza                                                            | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale |    |      |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină   |           |       | Ore SI | Nr. săptăm. |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|----|------|-----------------|---------------------|-----|----------------------------|-----------|-------|--------|-------------|
|                                    |                                                                                                       |                                                                                             |                          | C                      | S  | L/ P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                       | Aplicații | Total |        |             |
|                                    |                                                                                                       |                                                                                             |                          |                        |    |      |                 | EX                  | V/C |                            |           |       |        |             |
| 1                                  | Dezvoltare durabilă și progres economic                                                               | Sustainable Development and Economic Progress                                               | UCB.02.04.01.DOB.DF.2.06 | 2                      | 2  | -    | 7               | E2                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 154    | 14          |
| 2                                  | Management financiar în organizații publice și private                                                | Financial Management in Public and Private Organizations                                    | UCB.02.04.01.DOB.DF.2.07 | 2                      | 1  | -    | 7               | E2                  | -   | 28                         | 14        | 42    | 168    | 14          |
| 3                                  | Economie managerială                                                                                  | Managerial Economics                                                                        | UCB.02.04.01.DOB.DF.2.08 | 2                      | 1  | -    | 6               | E2                  | -   | 28                         | 14        | 42    | 138    | 14          |
| 4                                  | Metode și tehnici de adoptare a deciziilor în organizații/ Administrarea afacerilor în mediul on-line | Methods and Techniques of Decision-Making in Organizations / Online Business Administration | UCB.02.04.01.DOP.DS.2.09 | 1                      | 2  | -    | 6               | -                   | C2  | 14                         | 28        | 42    | 138    | 14          |
| 5                                  | Comunicare pentru afaceri în limba engleză                                                            | Business Communication in English                                                           | UCB.02.04.01.DOB.DC.2.10 | -                      | 2  | -    | 4               | -                   | V2  | -                          | 28        | 28    | 92     | 14          |
| TOTAL Semestrul II, anul I         |                                                                                                       |                                                                                             |                          | 7                      | 8  | -    | 30              | 3                   | 2   | 98                         | 112       | 210   | 690    | 14          |
| Total ore obligatorii pe săptămână |                                                                                                       |                                                                                             |                          | 15                     |    |      |                 |                     |     | Total semestrul II, anul I |           |       |        |             |
| Nr. examene/nr.colocvii            |                                                                                                       |                                                                                             |                          | 3/2                    |    |      |                 |                     |     | 98                         | 112       | 210   | 690    | 14          |
| TOTAL ORE ANUL I                   |                                                                                                       |                                                                                             |                          | 15                     | 15 | -    | 60              | 5                   | 5   | 210                        | 210       | 420   | 1380   | 28          |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ÎNG.  
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Săgăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Pănea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU  
 FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE  
 Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice  
 Domeniul de master: Management  
 Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR  
 Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master  
 Titlul obținut: Master  
 Promoția: 2027

Anul universitar 2025– 2026  
 Aprobat,  
 PREȘEDINTE SENAT,  
 Prof. univ. dr. Paliu-Popa Lucia

## DISCIPLINE FACULTATIVE, ANUL I

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Denumirea disciplinei în engleza | Codul disciplinei | Ore fizice săptămânale |   |      |                 |                     | Nr. de ore pe disciplină |      |           | Ore SI | Nr. săpt. |       |
|----------|-----------------------|----------------------------------|-------------------|------------------------|---|------|-----------------|---------------------|--------------------------|------|-----------|--------|-----------|-------|
|          |                       |                                  |                   | C                      | S | L/ P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |                          | Curs | Aplicații |        |           | Total |
|          |                       |                                  |                   |                        |   |      |                 | EX                  | V/C                      |      |           |        |           |       |

### Discipline facultative\* Semestrul I, anul I

|                                                             |                                                                |                                                         |                          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |            |           |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 1                                                           | Managementul inovației și al schimbării                        | Innovation and Change Management                        | UCB.02.04.01.DFA.DS.1.11 | 2        | 1        | -        | 3        | -        | V3       | 28        | 14        | 42        | 138        | 14        |
| 2                                                           | Strategii de negociere în afaceri și managementul conflictelor | Business Negotiation Strategies and Conflict Management | UCB.02.04.01.DFA.DS.1.12 | 2        | 1        | -        | 3        | -        | V3       | 28        | 14        | 42        | 138        | 14        |
| <b>TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul I</b> |                                                                |                                                         |                          | <b>4</b> | <b>3</b> | <b>-</b> | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>2</b> | <b>56</b> | <b>28</b> | <b>84</b> | <b>276</b> | <b>14</b> |

\* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 120 creite ECTS aferente programului de studiu.

### Discipline facultative\* Semestrul II, anul I

|                                                              |                                                         |                                                  |                          |          |          |          |           |          |          |            |           |            |            |           |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
| 1                                                            | Dreptul contractelor comerciale                         | Commercial Contract Law                          | UCB.02.04.01.DFA.DS.2.13 | 2        | 1        | -        | 3         | -        | V3       | 28         | 14        | 42         | 138        | 14        |
| 2                                                            | Managementul talentelor și dezvoltarea resurselor umane | Talent Management and Human Resource Development | UCB.02.04.01.DFA.DS.2.14 | 2        | 1        | -        | 3         | -        | V3       | 28         | 14        | 42         | 138        | 14        |
| <b>TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul I</b> |                                                         |                                                  |                          | <b>4</b> | <b>3</b> | <b>-</b> | <b>6</b>  | <b>-</b> | <b>2</b> | <b>56</b>  | <b>28</b> | <b>84</b>  | <b>276</b> | <b>14</b> |
| <b>Total nr ore discipline facultative/an universitar I</b>  |                                                         |                                                  |                          | <b>8</b> | <b>6</b> |          | <b>12</b> |          | <b>4</b> | <b>112</b> | <b>56</b> | <b>168</b> | <b>552</b> | <b>28</b> |

\* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 120 credite ECTS aferente programului de studiu.

RECTOR,  
 PROFESOR UNIV. DR. ING.  
 LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,  
 Lect. univ. dr.  
 Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,  
 Conf. univ. dr.  
 Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promotia: 2027

Anul universitar 2026– 2027  
Aprobat,  
PREȘEDINTE SENAT,  
Prof. univ. dr. Paliu-Popa Lucia



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL I

| Nr. crt.                           | Denumirea disciplinei                                                                   | Denumirea disciplinei în engleza                                                           | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale |   |     |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină   |           |       | Ore SI | Nr. săpt. |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|---|-----|-----------------|---------------------|-----|----------------------------|-----------|-------|--------|-----------|
|                                    |                                                                                         |                                                                                            |                          | C                      | S | L/P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                       | Aplicații | Total |        |           |
|                                    |                                                                                         |                                                                                            |                          |                        |   |     |                 | EX                  | V/C |                            |           |       |        |           |
| 1                                  | Resursele umane și comportament organizațional                                          | Human Resources and Organizational Behavior                                                | UCB.02.02.01.DOB.DS.3.01 | 2                      | 1 | -   | 8               | E3                  | -   | 28                         | 14        | 42    | 198    | 14        |
| 2                                  | Publicitate și campanii de marketing în afaceri                                         | Advertising and Marketing Campaigns in Business                                            | UCB.02.02.01.DOB.DS.3.02 | 2                      | 2 | -   | 8               | E3                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 184    | 14        |
| 3                                  | Strategii în afaceri și planificare                                                     | Business Strategies and Planning                                                           | UCB.02.02.01.DOB.DS.3.03 | 2                      | 2 | -   | 8               | E3                  | -   | 28                         | 28        | 56    | 184    | 14        |
| 4                                  | Dezvoltare regională și clustere verzi/ Principiile și practicile dezvoltării regionale | Regional Development and Green Clusters / Principles and Practices of Regional Development | UCB.02.02.01.DOP.DS.3.04 | 1                      | 2 | -   | 6               | -                   | C3  | 14                         | 28        | 42    | 138    | 14        |
| TOTAL Semestrul I, anul II         |                                                                                         |                                                                                            |                          | 7                      | 7 | -   | 30              | 3                   | 1   | 98                         | 98        | 196   | 704    | 14        |
| Total ore obligatorii pe săptămână |                                                                                         |                                                                                            |                          | 14                     |   |     |                 |                     |     | Total semestrul I, anul II |           |       |        |           |
| Nr. examene/nr. colocvii           |                                                                                         |                                                                                            |                          | 3/1                    |   |     |                 |                     |     | 98                         | 98        | 196   | 704    | 14        |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Bnea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2027

Anul universitar 2026– 2027

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

Prof.univ.dr. Pașiu-Popa Lucia



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL II



| Nr. crt.                           | Denumirea disciplinei                          | Denumirea disciplinei în engleza  | Codul disciplinei        | Ore fizice săptămânale |    |     |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină    |           |       | Ore SI | Nr. săpt |
|------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|----|-----|-----------------|---------------------|-----|-----------------------------|-----------|-------|--------|----------|
|                                    |                                                |                                   |                          | C                      | S  | L/P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                        | Aplicații | Total |        |          |
|                                    |                                                |                                   |                          |                        |    |     |                 | EX                  | V/C |                             |           |       |        |          |
| 1                                  | Metodologia cercetării științifice în economie | Research Methodology in Economics | UCB.02.02.01.DOB.DS.4.05 | 1                      | 2  | -   | 8               | E4                  | -   | 14                          | 28        | 42    | 198    | 14       |
| 2                                  | Managementul proiectelor europene              | European Project Management       | UCB.02.02.01.DOB.DS.4.06 | 1                      | 1  | -   | 8               | E4                  | -   | 14                          | 14        | 28    | 212    | 14       |
| 3                                  | Stagiu de practică                             | Internship                        | UCB.02.02.01.DOB.DS.4.07 | 14 săpt. x 6 ore/săpt. |    | 6   | 7               | -                   | V4  | -                           | 84        | 84    | 126    | 14       |
| 4                                  | Elaborarea lucrării de disertație              | Elaboration of the Dissertation   | UCB.02.02.01.DOB.DS.4.08 | 14 săpt. x 4 ore/săpt. |    | 4   | 7               | -                   | V4  | -                           | 56        | 56    | 154    | 14       |
| TOTAL Semestrul II, anul II        |                                                |                                   |                          | 2                      | 3  | 10  | 30              | 2                   | 2   | 28                          | 182       | 210   | 690    | 14       |
| Total ore obligatorii pe săptămână |                                                |                                   |                          | 15                     |    |     |                 |                     |     | Total semestrul II, anul II |           |       |        |          |
| Nr. examene/nr.verificări          |                                                |                                   |                          | 2/2                    |    |     |                 |                     |     | 28                          | 182       | 210   | 690    | 14       |
| TOTAL ORE ANUL II                  |                                                |                                   |                          | 9                      | 10 | 10  | 60              | 5                   | 3   | 126                         | 280       | 406   | 1394   | 28       |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Ștegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2027

Anul universitar 2026–2027

Aprobat,

PRESEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Pălu-Popu Lucia



## DISCIPLINE FACULTATIVE, ANUL II

| Nr. crt. | Denumirea disciplinei | Denumirea disciplinei în engleza | Codul disciplinei | Ore fizice săptămânale |   |      |                 |                     |     | Nr. de ore pe disciplină |           |       | Ore SI | Nr. săpt. |
|----------|-----------------------|----------------------------------|-------------------|------------------------|---|------|-----------------|---------------------|-----|--------------------------|-----------|-------|--------|-----------|
|          |                       |                                  |                   | C                      | S | L/ P | Nr. pct. credit | Formă de verificare |     | Curs                     | Aplicații | Total |        |           |
|          |                       |                                  |                   |                        |   |      |                 | EX                  | V/C |                          |           |       |        |           |

### Discipline facultative\* Semestrul I, anul II

|                                                              |                                                |                                                     |                          |          |          |          |          |          |          |           |           |           |            |           |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 1                                                            | Management digital și transformare tehnologică | Digital Management and Technological Transformation | UCB.02.02.01.DFA.DS.3.09 | 2        | 1        | -        | 3        | -        | V3       | 28        | 14        | 42        | 138        | 14        |
| 2                                                            | Proiectarea și managementul afacerilor         | Business Design and Management                      | UCB.02.02.01.DFA.DS.3.10 | 2        | 1        | -        | 3        | -        | V3       | 28        | 14        | 42        | 138        | 14        |
| <b>TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul II</b> |                                                |                                                     |                          | <b>4</b> | <b>3</b> | <b>-</b> | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>2</b> | <b>56</b> | <b>28</b> | <b>84</b> | <b>276</b> | <b>14</b> |

\* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 120 creite ECTS aferente programului de studiu.

### Discipline facultative\* Semestrul II, anul II

|                                                               |                                          |                                                |                          |          |          |          |           |          |          |            |           |            |            |           |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
| 1                                                             | Managementul cunoștințelor               | Knowledge Management                           | UCB.02.02.01.DFA.DS.4.11 | 2        | 1        | -        | 3         | -        | V3       | 28         | 14        | 42         | 138        | 14        |
| 2                                                             | Comunicare managerială și brand personal | Managerial Communication and Personal Branding | UCB.02.02.01.DFA.DS.4.12 | 2        | 1        | -        | 3         | -        | V3       | 28         | 14        | 42         | 138        | 14        |
| <b>TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul II</b> |                                          |                                                |                          | <b>4</b> | <b>3</b> | <b>-</b> | <b>6</b>  | <b>-</b> | <b>2</b> | <b>56</b>  | <b>28</b> | <b>84</b>  | <b>276</b> | <b>14</b> |
| <b>Total nr ore discipline facultative/an universitar II</b>  |                                          |                                                |                          | <b>8</b> | <b>6</b> |          | <b>12</b> |          | <b>4</b> | <b>112</b> | <b>56</b> | <b>168</b> | <b>552</b> | <b>28</b> |

\* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 120 credite ECTS aferente programului de studiu

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2027



Aprobat,  
PRESEDINTE SENAT,  
Prof. univ. dr. Pălu-Popa Lucia



#### 8. BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

| Nr. crt           | Categorie disciplină | Număr total de ore (pe baza ECTS) |       |      |         |       |      |                             |       |      | Total |       |       |       |
|-------------------|----------------------|-----------------------------------|-------|------|---------|-------|------|-----------------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
|                   |                      | Anul I                            |       |      | Anul II |       |      | Total ore program de studiu |       |      | AD    |       | SI    |       |
|                   |                      | C                                 | S/L/P | SI   | C       | S/L/P | SI   | C                           | S/L/P | SI   | Total | %     | Total | %     |
|                   |                      |                                   |       |      |         |       |      |                             |       |      |       |       |       |       |
| 1                 | Fundamentală         | 182                               | 126   | 1012 | -       | -     | -    | 182                         | 126   | 1012 | 308   | 37,29 | 1012  | 36,48 |
| 2                 | De specializare      | 28                                | 56    | 276  | 126     | 280   | 1394 | 154                         | 336   | 1670 | 490   | 59,32 | 1670  | 60,20 |
| 3                 | Complementară        | -                                 | 28    | 92   | -       | -     | -    | -                           | 28    | 92   | 28    | 3,39  | 92    | 3,32  |
| Total             |                      | 210                               | 210   | 1380 | 126     | 280   | 1394 | 336                         | 490   | 2774 |       |       |       |       |
| TOTAL ORE         |                      | 420                               |       | 1380 | 406     |       | 1394 | 826                         |       | 2774 | 826   | 100   | 2774  | 100   |
| Total ore AD + SI |                      |                                   |       | 1800 |         |       | 1800 |                             |       | 3600 |       |       |       |       |

Total ore (activități didactice + activități studiu individual): 1800h/an universitar (60ECTS\*30h/ECTS) \* 2 ani = 3600h

#### 9. BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

| Nr. crt.                           | Tip disciplină | Număr total de ore (pe baza ECTS) |       |      |         |       |      |                             |       |      | Total |       |       |       |
|------------------------------------|----------------|-----------------------------------|-------|------|---------|-------|------|-----------------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
|                                    |                | Anul I                            |       |      | Anul II |       |      | Total ore program de studiu |       |      | AD    |       | SI    |       |
|                                    |                | C                                 | S/L/P | SI   | C       | S/L/P | SI   | C                           | S/L/P | SI   | Total | %     | Total | %     |
|                                    |                |                                   |       |      |         |       |      |                             |       |      |       |       |       |       |
| 1                                  | Obligatorie    | 182                               | 154   | 1104 | 112     | 252   | 1256 | 294                         | 406   | 2360 | 700   | 84,75 | 2360  | 85,08 |
| 2                                  | Opțională      | 28                                | 56    | 276  | 14      | 28    | 138  | 42                          | 84    | 414  | 126   | 15,25 | 414   | 14,92 |
| Total                              |                | 210                               | 210   | 1380 | 126     | 280   | 1394 | 336                         | 490   | 2774 |       |       |       |       |
| Total ore                          |                | 420                               |       | 1380 | 406     |       | 1394 | 826                         |       | 2774 | 826   | 100   | 2774  | 100   |
| Total ore AD + SI                  |                |                                   |       | 1800 |         |       | 1800 |                             |       | 3600 |       |       |       |       |
| 3                                  | Facultativă    | 56                                | 28    | 276  | 56      | 28    | 276  | 112                         | 56    | 552  | 168   | 100   | 552   | 100   |
| Total ore facultative/an de studiu |                | 84                                |       | 276  | 84      |       | 276  | 168                         |       | 552  | 168   | 100   | 552   | 100   |

| Raport ore curs/ore aplicații |      |                                                                            |  |                     | Raportul formelor de verificare |                         |       |
|-------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|---------------------------------|-------------------------|-------|
| An de studiu                  | Curs | Aplicații                                                                  |  | TOTAL               | Nr. examene                     | Nr. colocvii/verificări | TOTAL |
| I                             | 210  | 210                                                                        |  | 420                 | 5                               | 5                       | 10    |
| II                            | 126  | 42 + 84 (Stagiu de practică) + 56 (Elaborarea lucrării de disertație)      |  | 168 + 84 + 56       | 5                               | 3                       | 8     |
| TOTAL                         | 336  | 252 + 84 practică de specialitate + 56 (Elaborarea lucrării de disertație) |  | 728 (588 + 84 + 56) | 10                              | 8                       | 18    |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2027

Aprobat,  
PREȘEDINTE SENAT,  
Prof. univ. dr. Păuiu-Popa Lucia



## 10. CORELAREA DINTRE COMPETENȚE, REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ȘI DISCIPLINELE STUDIATE

### 10.1. Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu disciplinele studiate

| Discipl. stud. | Disciplina                                                  | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie | Discipl. stud. | Disciplina                                                           | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
|----------------|-------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------|
| ANUL I         |                                                             |            |            |                               |                |                                                                      |            |            |                               |
| D01            | Politici economice europene                                 | Cn1        | Ap1        | RA1                           | D07            | Management financiar în organizații publice și private               | Cn22       | Ap23       | RA23                          |
|                |                                                             | Cn2        | Ap2        | RA2                           |                |                                                                      | Cn23       | Ap24       | RA24                          |
|                |                                                             | Cn3        | Ap3        | RA3                           |                |                                                                      | Cn24       | Ap25       | RA25                          |
|                |                                                             | Cn4        | Ap4        | RA4                           |                |                                                                      | Cn25       | Ap26       | RA26                          |
| D02            | Marketing strategic                                         | Cn5        | Ap5        | RA5                           | D08            | Economie managerială                                                 | Cn26       | Ap27       | RA27                          |
|                |                                                             | Cn6        | Ap6        | RA6                           |                |                                                                      | Cn27       | Ap28       | RA28                          |
|                |                                                             | Cn7        | Ap7        | RA7                           |                |                                                                      | Cn28       | Ap29       | RA29                          |
|                |                                                             | Cn8        | Ap8        | RA8                           |                |                                                                      | Cn29       | Ap30       | RA30                          |
| D03            | Managementul companiilor în context global                  | Cn9        | Ap9        | RA9                           | D09            | Metode și tehnici de adoptare a deciziilor în organizații - DOP      | Cn30       | Ap31       | RA31                          |
|                |                                                             | Cn10       | Ap10       | RA10                          |                |                                                                      | Cn31       | Ap32       | RA32                          |
|                |                                                             | Cn11       | Ap11       | RA11                          |                |                                                                      | Cn32       | Ap33       | RA33                          |
|                |                                                             | Cn12       | Ap12       | RA12                          |                |                                                                      | Cn33       | Ap34       | RA34                          |
| D04            | etică și integritate academică                              | Cn13       | Ap13       | RA13                          | D10            | Administrarea afacerilor în mediul online - DOP                      | Cn34       | Ap35       | RA35                          |
|                |                                                             | Cn14       | Ap14       | RA14                          |                |                                                                      | Cn35       | Ap36       | RA36                          |
| D05            | Managementul riscurilor și al crizelor în organizații - DOP | Cn15       | Ap15       | RA15                          | D11            | Comunicare pentru afaceri în limba engleză                           | Cn36       | Ap37       | RA37                          |
|                |                                                             | Cn16       | Ap16       | RA16                          |                |                                                                      | Cn37       | Ap38       | RA38                          |
| D05            | Leadership în organizații - DOP                             | Cn17       | Ap17       | RA17                          | D12            | Managementul inovației și al schimbării - DFA                        | Cn38       | Ap39       | RA39                          |
|                |                                                             | Cn18       | Ap18       | RA18                          |                |                                                                      | Cn39       | Ap40       | RA40                          |
| D06            | Dezvoltare durabilă și progres economic                     | Cn19       | Ap19       | RA19                          | D13            | Strategii de negociere în afaceri și managementul conflictelor - DFA | Cn40       | Ap41       | RA41                          |
|                |                                                             | Cn20       | Ap20       | RA20                          |                |                                                                      | Cn41       | Ap42       | RA42                          |
|                |                                                             | Cn21       | Ap21       | RA21                          |                |                                                                      |            |            |                               |
|                |                                                             | Cn22       | Ap22       | RA22                          |                |                                                                      |            |            |                               |

| ANUL II       |                                                       |            |            |                               |               |                                                |            |            |                               |
|---------------|-------------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------|---------------|------------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------|
| Discipl stud. | Disciplina                                            | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie | Discipl stud. | Disciplina                                     | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
| D01           | Resurse umane și comportament organizațional          | Cn42       | Ap43       | RA42                          | D06           | Managementul proiectelor europene              | Cn58       | Ap59       | RA58                          |
|               |                                                       | Cn43       | Ap44       | RA43                          |               |                                                | Cn59       | Ap60       | RA59                          |
|               |                                                       | Cn44       | Ap45       | RA44                          |               |                                                | Cn60       | Ap61       |                               |
| D02           | Publicitate și campanii de marketing în afaceri       | Cn45       | Ap46       | RA45                          | D07           | Stagiu de practică                             | Cn61       | Ap62       | RA60                          |
|               |                                                       | Cn46       | Ap47       | RA46                          |               |                                                | Cn62       | Ap63       | RA61                          |
|               |                                                       | Cn47       | Ap48       | RA47                          |               |                                                | Cn63       | Ap64       | RA62                          |
| D03           | Strategii în afaceri și planificare                   | Cn48       | Ap49       | RA48                          | D08           | Elaborarea lucrării de disertație              | Cn64       | Ap65       | RA63                          |
|               |                                                       | Cn49       | Ap50       | RA49                          |               |                                                | Cn65       | Ap66       | RA64                          |
|               |                                                       | Cn50       | Ap51       | RA50                          |               |                                                | Cn66       | Ap67       | RA65                          |
| D04           | Dezvoltare regională și clustere verzi - DOP          | Cn51       | Ap52       | RA51                          | D10           | Proiectarea și managementul afacerilor - DFA   | Cn67       | Ap68       | RA66                          |
|               |                                                       | Cn52       | Ap53       | RA52                          |               |                                                | Cn68       | Ap69       | RA67                          |
| D04           | Principiile și practicile dezvoltării regionale - DOP | Cn53       | Ap54       | RA53                          | D11           | Managementul cunoștințelor - DFA               | Cn69       | Ap70       | RA68                          |
|               |                                                       | Cn54       | Ap55       | RA54                          |               |                                                | Cn70       | Ap71       | RA69                          |
| D05           | Metodologia cercetării științifice în economie        | Cn55       | Ap56       | RA55                          | D12           | Comunicare managerială și brand personal - DFA | Cn71       | Ap72       | RA70                          |
|               |                                                       | Cn56       | Ap57       | RA56                          |               |                                                | Cn72       | Ap73       | RA71                          |
|               |                                                       | Cn57       | Ap58       | RA57                          |               |                                                |            | Ap74       | RA72                          |
|               |                                                       |            |            |                               |               |                                                |            | Ap75       |                               |

## 10.2. Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu competențele profesionale și transversale

| COMPETENȚE RNCIS        |                                                                        | REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII |            |                               |          |                                              |            |            |                               |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|----------|----------------------------------------------|------------|------------|-------------------------------|
| Nr. comp                | Denumire competență RNCIS                                              | Cunoștințe            | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie | Nr. comp | Denumire competență RNCIS                    | Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
| COMPETENȚE PROFESIONALE |                                                                        |                       |            |                               |          |                                              |            |            |                               |
| CP1                     | Oferă consultanță cu privire la îmbunătățirile în materie de eficiență | Cn9                   | Ap9        | RA9                           | CP6      | Identifică nevoi organizaționale nedetectate | Cn1        | Ap1        | RA1                           |
|                         |                                                                        | Cn10                  | Ap10       | RA10                          |          |                                              | Cn2        | Ap2        | RA2                           |
|                         |                                                                        | Cn11                  | Ap11       | RA11                          |          |                                              | Cn3        | Ap3        | RA3                           |
|                         |                                                                        | Cn12                  | Ap12       | RA12                          |          |                                              | Cn4        | Ap4        | RA4                           |
|                         |                                                                        | Cn22                  | Ap23       | RA23                          |          |                                              | Cn15       | Ap16       | RA16                          |
|                         |                                                                        | Cn23                  | Ap24       | RA24                          |          |                                              | Cn16       | Ap17       | RA17                          |
|                         |                                                                        | Cn24                  | Ap25       | RA25                          |          |                                              | Cn22       | Ap23       | RA23                          |
|                         |                                                                        | Cn25                  | Ap26       | RA26                          |          |                                              | Cn23       | Ap24       | RA24                          |
|                         |                                                                        | Cn26                  | Ap27       | RA27                          |          |                                              | Cn24       | Ap25       | RA25                          |
|                         |                                                                        | Cn27                  | Ap28       | RA28                          |          |                                              | Cn34       | Ap35       | RA34                          |
|                         |                                                                        | Cn40                  | Ap41       | RA40                          |          |                                              | Cn35       | Ap36       | RA35                          |

|                         |                                                                  |      |                                  |      |      |                                                              |      |                                       |      |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------|------|------|--------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------|------|
| CP2                     | Propune strategii de îmbunătățire                                | Cn41 | Ap42                             | RA41 | CP7  | Dezvoltă strategii de generare de venituri                   | Cn5  | Ap5                                   | RA5  |
|                         |                                                                  | Cn69 | Ap70                             | RA68 |      |                                                              | Cn6  | Ap6                                   | RA6  |
|                         |                                                                  | Cn70 | Ap71                             | RA69 |      |                                                              | Cn7  | Ap7                                   | RA7  |
|                         |                                                                  | Cn5  | Ap5                              | RA5  |      |                                                              | Cn8  | Ap8                                   | RA8  |
|                         |                                                                  | Cn6  | Ap6                              | RA6  |      |                                                              | Cn28 | Ap29                                  | RA29 |
|                         |                                                                  | Cn7  | Ap7                              | RA7  |      |                                                              | Cn29 | Ap30                                  | RA30 |
|                         |                                                                  | Cn8  | Ap8                              | RA8  |      |                                                              | Cn48 | Ap49                                  | RA48 |
|                         |                                                                  | Cn28 | Ap29                             | RA29 |      |                                                              | Cn49 | Ap50                                  | RA49 |
|                         |                                                                  | Cn29 | Ap30                             | RA30 |      |                                                              | Cn50 | Ap51                                  | RA50 |
|                         |                                                                  | Cn48 | Ap49                             | RA48 |      |                                                              | CP8  | Implementează planificarea strategică | Cn48 |
| Cn49                    | Ap50                                                             | RA49 | Cn49                             | Ap50 | RA49 |                                                              |      |                                       |      |
| Cn50                    | Ap51                                                             | RA50 | Cn50                             | Ap51 | RA50 |                                                              |      |                                       |      |
| Cn19                    | Ap20                                                             | RA20 | Cn67                             | Ap68 | RA66 |                                                              |      |                                       |      |
| CP3                     | Coordonează alinierea eforturilor în scopul dezvoltării afacerii | Cn20 | Ap21                             | RA21 | CP9  | Creează o atmosferă de lucru dedicată îmbunătățirii continue | Cn68 | Ap69                                  | RA67 |
|                         |                                                                  | Cn21 | Ap22                             | RA22 |      |                                                              | Cn42 | Ap43                                  | RA42 |
|                         |                                                                  | Cn25 | Ap26                             | RA26 |      |                                                              | Cn43 | Ap44                                  | RA43 |
|                         |                                                                  | Cn26 | Ap27                             | RA27 |      |                                                              | Cn44 | Ap45                                  | RA44 |
|                         |                                                                  | Cn27 | Ap28                             | RA28 |      |                                                              | Cn71 | Ap72                                  | RA70 |
| CP4                     | Elaborează strategiile societății                                | Cn5  | Ap5                              | RA5  | CP10 | Analizează factorii externi ai societăților                  | Cn72 | Ap73                                  | RA71 |
|                         |                                                                  | Cn6  | Ap6                              | RA6  |      |                                                              |      | Ap74                                  | RA72 |
|                         |                                                                  | Cn7  | Ap7                              | RA7  |      |                                                              |      | Ap75                                  |      |
|                         |                                                                  | Cn8  | Ap8                              | RA8  |      |                                                              | Cn1  | Ap1                                   | RA1  |
|                         |                                                                  | Cn36 | Ap37                             | RA36 |      |                                                              | Cn2  | Ap2                                   | RA2  |
|                         |                                                                  | Cn37 | Ap38                             | RA37 |      |                                                              | Cn3  | Ap3                                   | RA3  |
|                         |                                                                  | Cn48 | Ap49                             | RA48 |      |                                                              | Cn4  | Ap4                                   | RA4  |
|                         |                                                                  | Cn49 | Ap50                             | RA49 |      |                                                              | Cn5  | Ap5                                   | RA5  |
|                         |                                                                  | Cn50 | Ap51                             | RA50 |      |                                                              | Cn6  | Ap6                                   | RA6  |
|                         |                                                                  | CP5  | Monitorizează politica companiei | Cn9  |      |                                                              | Ap9  | RA9                                   | Cn7  |
| Cn10                    | Ap10                                                             |      |                                  | RA10 | Cn8  | Ap8                                                          | RA8  |                                       |      |
| Cn11                    | Ap11                                                             |      |                                  | RA11 | Cn9  | Ap9                                                          | RA9  |                                       |      |
| Cn12                    | Ap12                                                             |      |                                  | RA12 | Cn10 | Ap10                                                         | RA10 |                                       |      |
| Cn17                    | Ap18                                                             |      |                                  | RA18 | Cn11 | Ap11                                                         | RA11 |                                       |      |
| Cn18                    | Ap19                                                             |      |                                  | RA19 | Cn12 | Ap12                                                         | RA12 |                                       |      |
| Cn40                    | Ap41                                                             |      |                                  | RA40 |      |                                                              |      |                                       |      |
| Cn41                    | Ap42                                                             |      |                                  | RA41 |      |                                                              |      |                                       |      |
| Cn69                    | Ap70                                                             |      |                                  | RA68 |      |                                                              |      |                                       |      |
| Cn70                    | Ap71                                                             |      |                                  | RA69 |      |                                                              |      |                                       |      |
| COMPETENȚE TRANSVERSALE |                                                                  |      |                                  |      |      |                                                              |      |                                       |      |
| CT1                     | Respecta obligațiile de confidențialitate                        | Cn42 | Ap43                             | RA42 | CT2  | Evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora     | Cn9  | Ap9                                   | RA9  |
|                         |                                                                  | Cn43 | Ap44                             | RA43 |      |                                                              | Cn10 | Ap10                                  | RA10 |
|                         |                                                                  | Cn44 | Ap45                             | RA44 |      |                                                              | Cn11 | Ap11                                  | RA11 |

|  |  |      |      |      |  |      |      |      |
|--|--|------|------|------|--|------|------|------|
|  |  | Cn48 | Ap49 | RA48 |  | Cn12 | Ap12 | RA12 |
|  |  | Cn49 | Ap50 | RA49 |  | Cn69 | Ap70 | RA68 |
|  |  | Cn50 | Ap51 | RA50 |  | Cn70 | Ap71 | RA69 |

### 10.3. Rezultatele învățării: corespondența dintre cunoștințe – aptitudini – responsabilitate și autonomie

| NR.<br>CRT. | REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|             | CUNOȘTINȚE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | APTITUDINI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | DISCIPLINE CARE CONTRIBUIE LA ATINGEREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII |
| 1           | <p><b>Cn1:</b> Studentul/Absolventul înțelege structura, obiectivele și instrumentele politicilor economice ale Uniunii Europene.</p> <p><b>Cn2:</b> Studentul/Absolventul înțelege mecanismele pieței unice și impactul reglementărilor europene asupra mediului de afaceri.</p> <p><b>Cn3:</b> Studentul/Absolventul explică relațiile dintre politicile monetare, fiscale și de coeziune ale UE și dezvoltarea economică a statelor membre.</p> <p><b>Cn4:</b> Studentul/Absolventul identifică sursele și mecanismele de finanțare europeană disponibile pentru întreprinderi și proiecte de afaceri.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Ap1:</b> Studentul/Absolventul aplică cunoștințele despre politicile economice europene în analiza strategică a afacerilor;</p> <p><b>Ap2:</b> Studentul/Absolventul evaluează impactul deciziilor politice europene asupra planificării financiare și managementului riscurilor în afaceri;</p> <p><b>Ap3:</b> Studentul/Absolventul elaborează studii de caz și recomandări pentru adaptarea strategiilor organizaționale la cerințele UE.</p> <p><b>Ap4:</b> Studentul/Absolventul comunică și argumentează eficient concluziile analizei privind politicile economice europene în contexte profesionale sau academice</p>                                                                                  | <p><b>RA1:</b> Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în identificarea și integrarea informațiilor relevante din legislația și politicile europene în deciziile de management;</p> <p><b>RA2:</b> Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică și sustenabilă în luarea deciziilor antreprenoriale.</p> <p><b>RA3:</b> Studentul/Absolventul coordonează și prioritizează activități de cercetare și analiză pentru luarea deciziilor strategice în mediul de afaceri european</p> <p><b>RA4:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru interpretarea corectă a politicilor economice europene și pentru aplicarea lor etică în elaborarea strategiilor de afaceri.</p>                                                                                                                  | <b>Politici economice europene</b>                             |
| 2           | <p><b>Cn5:</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale și teoriile avansate ale marketingului strategic, inclusiv modul în care acestea se aplică în dezvoltarea competitivă a organizațiilor;</p> <p><b>Cn6:</b> Studentul/Absolventul explică importanța și aplicarea analizei pieței, segmentării, poziționării și diferențierii produselor/serviciilor pentru elaborarea unor strategii coerente de marketing;</p> <p><b>Cn7:</b> Studentul/Absolventul înțelege impactul tendințelor globale, digitalizării și transformării comportamentului consumatorilor asupra strategiilor de marketing și dezvoltării afacerilor.</p> <p><b>Cn8:</b> Studentul/Absolventul identifică factorii interni și externi care influențează deciziile strategice de marketing și poate evalua modul în care aceștia afectează performanța organizațională pe termen lung.</p> | <p><b>Ap5:</b> Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente avansate de analiză strategică a pieței și a competitivității, inclusiv analiza SWOT, PESTEL, benchmarking și cercetarea comportamentului consumatorilor;</p> <p><b>Ap6:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă și evaluează planuri de marketing integrate, cu obiective clare, strategii de preț, distribuție, promovare și poziționare, adaptate la specificul pieței și obiectivele organizaționale.</p> <p><b>Ap7:</b> Studentul/Absolventul analizează în mod critic comportamentul consumatorilor, acțiunile concurenței și tendințele de piață pentru fundamentarea deciziilor strategice de marketing și propunerea de soluții inovative;</p> | <p><b>RA5:</b> Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în selectarea, combinarea și aplicarea instrumentelor de marketing strategic, luând decizii informate pentru dezvoltarea afacerilor;</p> <p><b>RA6:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică și profesională în planificarea și implementarea strategiilor de marketing, având în vedere impactul acestora asupra clienților, angajaților și comunității;</p> <p><b>RA7:</b> Studentul/Absolventul coordonează activități de cercetare și analiză complexă pentru formularea strategiilor de marketing, prioritizând acțiuni și resurse într-un mod responsabil și eficient;</p> <p><b>RA8:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru evaluarea, ajustarea și optimizarea strategiilor de marketing în funcție</p> | <b>Marketing strategic</b>                                     |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Ap.8:</b> Studentul/Absolventul comunică, argumentează și apără strategiile de marketing dezvoltate, utilizând metode și instrumente de prezentare profesională în contexte academice și organizaționale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | de schimbările mediului de afaceri, tendințele pieței și performanța organizațională.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                              |
| 3 | <p><b>Cn9:</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale și teoriile managementului internațional, inclusiv modul în care mediul global influențează structurile și strategiile organizațiilor.</p> <p><b>Cn10:</b> Studentul/Absolventul explică impactul globalizării, internaționalizării afacerilor și al diferențelor culturale asupra proceselor decizionale și performanței companiilor.</p> <p><b>Cn11:</b> Studentul/Absolventul înțelege modelele de afaceri internaționale și mecanismele de adaptare ale companiilor la piețele externe, inclusiv aspectele juridice, economice și politice ale mediului global.</p> <p><b>Cn12:</b> Studentul/Absolventul identifică factorii economici, tehnologici, socio-culturali și politici care afectează competitivitatea organizațiilor la nivel global.</p> | <p><b>Ap.9:</b> Studentul/Absolventul aplică conceptele și instrumentele managementului internațional pentru analiza strategică a companiilor în diverse contexte globale.</p> <p><b>Ap.10:</b> Studentul/Absolventul elaborează strategii de dezvoltare internațională, luând în considerare riscurile, oportunitățile și resursele disponibile ale organizațiilor.</p> <p><b>Ap.11:</b> Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul deciziilor manageriale asupra operațiunilor internaționale, performanței financiare și poziționării pe piața globală.</p> <p><b>Ap.12:</b> Studentul/Absolventul comunică și argumentează soluții manageriale complexe, utilizând metode de prezentare profesională în contexte academice și organizaționale internaționale.</p> | <p><b>RA9:</b> Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în luarea deciziilor manageriale în contexte internaționale complexe, integrând informații din surse diverse și relevante.</p> <p><b>RA10:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică și profesională în gestionarea afacerilor internaționale, respectând standardele culturale, juridice și sociale ale piețelor externe.</p> <p><b>RA11:</b> Studentul/Absolventul coordonează activități de cercetare, analizează și planifică strategică pentru dezvoltarea companiilor în context global, prioritizând resursele și acțiunile în mod eficient.</p> <p><b>RA12:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru evaluarea și adaptarea strategiilor organizaționale la schimbările mediului global și la dinamica piețelor internaționale.</p> | <b>Managementul companiilor în context global</b>            |
| 4 | <p><b>Cn13:</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptelor fundamentale de etică, deontologie și integritate academică; Studentul/Absolventul cunoaște normelor și standardelor privind citarea, referențierea și evitarea plagiatului; Studentul/Absolventul înțelege principiile etice aplicabile în cercetarea științifică și în elaborarea lucrărilor academice;</p> <p><b>Cn14:</b> Studentul/Absolventul cunoaște cadrul legal și instituțional privind etica în educație și cercetare; Studentul/Absolventul înțelege implicațiile etice ale deciziilor academice și profesionale.</p>                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Ap.13:</b> Studentul/Absolventul aplică corect regulile de redactare academică și de utilizare a surselor bibliografice;</p> <p><b>Ap.14:</b> Studentul/Absolventul utilizează instrumente de prevenire și detectare a plagiatului în elaborarea lucrărilor academice; Studentul/Absolventul analizează dileme etice din mediul academic și profesional și să propună soluții responsabile;</p> <p><b>Ap.15:</b> Studentul/Absolventul argumentează decizii și poziții proprii dintr-o perspectivă etică și de integritate; Studentul/Absolventul integrează principii etice în proiecte de cercetare și în activități profesionale.</p>                                                                                                                                    | <p><b>RA13:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării normelor de integritate academică în activitățile de studiu și cercetare;</p> <p><b>RA14:</b> Studentul/Absolventul manifestă autonomie și onestitate în procesul de elaborare a lucrărilor științifice și a proiectelor profesionale; Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică în relațiile academice și profesionale, bazată pe respect și corectitudine;</p> <p><b>RA15:</b> Studentul/Absolventul contribuie la promovarea unei culturi organizaționale orientate spre integritate și transparență; Studentul/Absolventul își asumă rolul de model de comportament etic în contexte academice și antreprenoriale.</p>                                                                                                                                | <b>Etică și integritate academică</b>                        |
| 5 | <p><b>Cn15:</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale privind riscul, vulnerabilitatea, reziliența și criza în contextul organizațiilor publice;</p> <p><b>Cn16:</b> Studentul/Absolventul înțelege tipologiile de riscuri (financiare, operaționale, reputaționale, de securitate, de mediu) și impactul lor asupra sectorului public; Studentul/Absolventul analizează cadrul</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Ap.16:</b> Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de identificare, evaluare și monitorizare a riscurilor în organizațiile publice;</p> <p><b>Ap.17:</b> Studentul/Absolventul elaborează planuri de prevenire și răspuns la crize adaptate specificului instituțional;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>RA16:</b> Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în luarea deciziilor critice în situații de incertitudine și presiune; Studentul/Absolventul adoptă o atitudine proactivă în dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre prevenirea riscurilor și pregătirea pentru crize;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Managementul riscurilor și al crizelor în organizații</b> |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                               |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|   | <p>legislativ și instituțional privind managementul riscurilor și al situațiilor de criză;<br/>Studentul/Absolventul recunoaște modelele și etapele procesului de management al riscurilor și al crizelor și interpretează studii de caz și bune practici naționale și internaționale privind gestionarea crizelor în organizațiile publice.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Studentul/Absolventul utilizează tehnici de analiză și simulare pentru anticiparea scenariilor de risc și criză; Studentul/Absolventul coordonează activități de comunicare strategică și de gestionare a informațiilor în context de criză; Studentul/Absolventul integrează principiile rezilienței organizaționale în strategiile de dezvoltare instituțională.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Studentul/Absolventul își asumă autonomia în propunerea și implementarea de măsuri pentru reducerea vulnerabilităților instituționale;<br/><b>RA17:</b> Studentul/Absolventul colaborează eficient cu echipe multidisciplinare și cu actori externi (autorități, comunități, mass-media) pentru gestionarea crizelor; Studentul/Absolventul promovează transparența, responsabilitatea și învățarea organizațională ca principii esențiale în managementul riscurilor și al crizelor.</p>                                                                                                                                                                                                                   |                                                               |
| 6 | <p><b>Cn17:</b> Studentul/Absolventul înțelege teoriile și modelele de leadership și aplicabilitatea lor în organizații; Studentul/Absolventul cunoaște diferențele dintre leadership și management și interdependența acestora;<br/><b>Cn18:</b> Studentul/Absolventul înțelege rolul leadershipului în dezvoltarea culturii organizaționale și a performanței echipei; Studentul/Absolventul cunoaște stilurile de leadership și contextele în care acestea sunt eficiente; Studentul/Absolventul înțelege factorii psihologici și sociali care influențează relația lider-echipă</p>                                                                                | <p><b>Ap.18:</b> Studentul/Absolventul identifice și să aplice stiluri de leadership adecvate diferitelor contexte organizaționale;<br/><b>Ap.19:</b> Studentul/Absolventul utilizează tehnici de motivare și influențare pentru a crește implicarea și performanța echipei; Studentul/Absolventul gestionează dinamica echipelor și dezvoltă relații de încredere între lider și membrii organizației; Studentul/Absolventul evaluează eficiența stilurilor de conducere și impactul lor asupra rezultatelor organizaționale; Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de auto-reflecție și îmbunătățire a propriului stil de leadership.</p>                                                            | <p><b>RA18:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării unei conduite de leadership etic și orientat spre rezultate;<br/><b>RA19:</b> Studentul/Absolventul manifestă autonomie în coordonarea echipelor și în luarea deciziilor strategice; Studentul/Absolventul contribuie la crearea unui climat organizațional bazat pe încredere, colaborare și respect reciproc; Studentul/Absolventul promovează leadershipul participativ și implicarea angajaților în procesele decizionale; Studentul/Absolventul devine un agent al schimbării pozitive prin exemplul personal și prin influența exercitată asupra echipei.</p>                                                              | <b>Leadership în organizații</b>                              |
| 7 | <p><b>Cn19:</b> Studentul/Absolventul înțelege principiile dezvoltării durabile și a dimensiunilor sale (economică, socială, de mediu); Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile internaționale și europene privind dezvoltarea sustenabilă;<br/><b>Cn20:</b> Studentul/Absolventul înțelege relația dintre creșterea economică, echitate socială și protecția mediului; Studentul/Absolventul cunoaște indicatorii de măsurare a progresului economic sustenabil (PIB verde, indicatori ESG etc.);<br/><b>Cn21:</b> Studentul/Absolventul înțelege implicațiile etice și economice ale deciziilor antreprenoriale asupra comunității și mediului.</p> | <p><b>Ap.20:</b> Studentul/Absolventul analizează impactul activităților economice asupra mediului și societății;<br/><b>Ap.21:</b> Studentul/Absolventul utilizează instrumente de evaluare a sustenabilității proiectelor de afaceri; Studentul/Absolventul elaborează recomandări pentru integrarea obiectivelor de dezvoltare durabilă în strategiile organizaționale;<br/><b>Ap.22:</b> Studentul/Absolventul aplică metode de analiză comparativă privind modelele de creștere economică sustenabilă la nivel național și internațional; Studentul/Absolventul propune soluții inovatoare pentru creșterea competitivității organizațiilor în condiții de responsabilitate socială și ecologică</p> | <p><b>RA20:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea adoptării unor decizii economice și antreprenoriale sustenabile; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în proiectarea și implementarea unor inițiative orientate spre progres economic și echitate socială;<br/><b>RA21:</b> Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate socială și protecția mediului;<br/><b>RA22:</b> Studentul/Absolventul colaborează cu factori de decizie din diverse domenii pentru promovarea sustenabilității; Studentul/Absolventul adoptă o conduită profesională și etică în fundamentarea strategiilor de progres economic pe termen lung.</p> | <b>Dezvoltare durabilă și progres economic</b>                |
| 8 | <p><b>Cn22:</b> Studentul/Absolventul înțelege principiile fundamentale ale managementului financiar, inclusiv bugetarea, planificarea și controlul financiar, aplicabile atât în organizațiile private, cât și în cele publice;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Ap.23:</b> Studentul/Absolventul aplică tehnici de analiză financiară pentru evaluarea performanței economico-financiare și identificarea riscurilor și oportunităților;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>RA23:</b> Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în luarea deciziilor financiare și în gestionarea resurselor organizaționale;<br/><b>RA24:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică și profesională în aplicarea</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Management financiar în organizații publice și private</b> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>Cn23:</b> Studentul/Absolventul explică diferențele și asemănările între structurile financiare și procesele decizionale din sectorul privat și cel public;</p> <p><b>Cn24:</b> Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele și indicatorii financiari utilizați pentru evaluarea performanței organizaționale și pentru fundamentarea deciziilor strategice.</p>                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Ap.24:</b> Studentul/Absolventul elaborează planuri financiare și strategii de alocare a resurselor adaptate specificului organizației;</p> <p><b>Ap.25:</b> Studentul/Absolventul utilizează informații financiare pentru fundamentarea deciziilor manageriale și optimizarea proceselor organizaționale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>principiilor managementului financiar, respectând legislația și standardele bune de practică;</p> <p><b>RA25:</b> Studentul/ Absolventul își asumă responsabilitatea pentru monitorizarea performanței financiare și adaptarea strategiilor în funcție de rezultatele obținute și schimbările din mediul extern</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |
| 9  | <p><b>Cn25:</b> Studentul/Absolventul înțelege principiile de microeconomic și macroeconomic aplicate în luarea deciziilor manageriale;</p> <p><b>Cn26:</b> Studentul/Absolventul cunoaște metodele de analiză a costurilor, veniturilor și profitabilității; Studentul/Absolventul înțelege conceptele de cerere managerială, elasticitate și formare a prețurilor;</p> <p><b>Cn27:</b> Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele economice utilizate în prognoză și planificare managerială; Studentul/ Absolventul înțelege impactul factorilor economici asupra deciziilor strategice și operaționale.</p> | <p><b>Ap.26:</b> Studentul/Absolventul aplică modele economice pentru fundamentarea deciziilor de producție, investiții și preț; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente cantitative pentru analiza cost-beneficiu și optimizarea deciziilor manageriale;</p> <p><b>Ap.27:</b> Studentul/Absolventul interpretează date economice și financiare pentru a sprijini procesele de planificare și control;</p> <p><b>Ap.28:</b> Studentul/Absolventul evaluează scenarii alternative de decizie și să selecteze opțiunea optimă; Studentul/Absolventul corelează strategiile organizaționale cu evoluțiile economice interne și internaționale.</p> | <p><b>RA26:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea fundamentării deciziilor manageriale pe baza unor analize economice riguroase; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în utilizarea instrumentelor economice pentru rezolvarea problemelor manageriale;</p> <p><b>RA27:</b> Studentul/Absolventul adoptă o conduită profesionistă și etică în procesul de luare a deciziilor economice; global volatil, complex și incert; Studentul/Absolventul contribuie la crearea unui cadru organizațional bazat pe raționalitate economică și eficiență;</p> <p><b>RA28:</b> Studentul/Absolventul colaborează cu alte departamente pentru integrarea analizei economice în strategiile organizaționale.</p> | <b>Economie managerială</b>                                      |
| 10 | <p><b>Cn28:</b> Studentul/Absolventul utilizează conceptele și modelele fundamentale ale procesului decizional în organizații.</p> <p><b>Cn29:</b> Studentul/Absolventul analizează metodele și tehnicile moderne de adoptare a deciziilor (analiza multicriterială, arbore decizional, scenarii). Studentul/Absolventul corelează procesul decizional cu strategiile și obiectivele organizaționale.</p>                                                                                                                                                                                                         | <p><b>Ap.29:</b> Studentul/Absolventul utilizează instrumente și tehnici specifice pentru fundamentarea deciziilor manageriale.</p> <p><b>Ap.30:</b> Studentul/Absolventul elaborează și interpretează scenarii decizionale, evaluând riscuri și alternative. Studentul/Absolventul argumentează și susține decizii în cadrul echipelor de lucru, pe baza analizelor efectuate.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>RA29:</b> Studentul/Absolventul manifestă capacitatea de a lua decizii fundamentate în situații complexe și dinamice. Studentul/ Absolventul demonstrează responsabilitate în evaluarea impactului deciziilor asupra organizației și părților interesate.</p> <p><b>RA30:</b> Studentul/Absolventul dovedește autonomie și inițiativă în alegerea metodelor și tehnicilor decizionale potrivite diferitelor contexte.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Metode și tehnici de adoptare a deciziilor în organizații</b> |
| 11 | <p><b>Cn30:</b> Studentul/Absolventul explică conceptele, modelele și strategiile specifice administrării afacerilor în mediul online</p> <p><b>Cn31:</b> Studentul/Absolventul identifică instrumentele digitale utilizate în e-commerce, marketing online și managementul resurselor organizaționale. Studentul/Absolventul analizează oportunitățile și riscurile asociate mediului digital și transformării digitale a afacerilor.</p>                                                                                                                                                                        | <p><b>Ap.31:</b> Studentul/Absolventul aplică instrumente și platforme digitale pentru organizarea și administrarea afacerilor online</p> <p><b>Ap.32:</b> Studentul/Absolventul proiectează și implementează strategii de promovare și vânzare în mediul online. Studentul/ Absolventul utilizează date și indicatori de performanță digitală pentru luarea deciziilor manageriale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>RA31:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona procesele și resursele unei afaceri în mediul online, în condiții de schimbare rapidă. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în asigurarea securității datelor și eticii în administrarea afacerilor digitale.</p> <p><b>RA32:</b> Studentul/Absolventul dă dovadă de inițiativă și autonomie în dezvoltarea și implementarea unor soluții inovative pentru afaceri online.</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Administrarea afacerilor în mediul on-line</b>                |
| 12 | <p><b>Cn32:</b> Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale și terminologia specifică utilizată în</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>Ap.33:</b> Studentul/Absolventul redactează documente de afaceri (emailuri, rapoarte.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>RA33:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a comunica clar și persuasiv în</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Comunicare pentru afaceri în limba engleză</b>                |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|    | <p>comunicarea de afaceri în limba engleză; Studentul/Absolventul identifică formele și tehnicile de comunicare scrisă și orală specifice mediului internațional de afaceri.</p> <p><b>Cn33:</b> Studentul/Absolventul analizează diferențele culturale și impactul acestora asupra procesului de comunicare în afaceri.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>prezentări) corect și profesionist în limba engleză; Studentul/Absolventul utilizează abilități de comunicare orală pentru prezentări și negocieri în limba engleză</p> <p><b>Ap.34:</b> Studentul/Absolventul aplică tehnici de comunicare interculturală pentru a gestiona eficient interacțiunile de afaceri internaționale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>limba engleză, adaptând mesajul la context și public; Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în utilizarea unui limbaj profesionist, etic și adecvat mediului internațional. Studentul/Absolventul exersează autonomie și inițiativă în perfecționarea competențelor lingvistice și interculturale pentru mediul de afaceri.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                       |
| 13 | <p><b>Cn34:</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale și teoriile privind inovația și schimbarea organizațională, inclusiv diferitele tipuri de inovație: tehnologică, organizațională, de produs și de proces; Studentul/Absolventul explică modelele și etapele proceselor de schimbare în organizații, precum și rolul factorilor interni și externi care influențează succesul acestora.</p> <p><b>Cn35:</b> Studentul/Absolventul cunoaște rolul culturii organizaționale, leadershipului și comunicării eficiente în implementarea inovațiilor și a schimbărilor; Studentul/Absolventul identifică tendințele și bunele practici internaționale în domeniul managementului inovației și al schimbării.</p> | <p><b>Ap.35:</b> Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de management al inovației pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor inovative; Studentul/Absolventul analizează impactul schimbărilor organizaționale asupra performanței, motivației angajaților și competitivității firmei.</p> <p><b>Ap.36:</b> Studentul/Absolventul elaborează planuri și strategii de schimbare, incluzând planificarea, implementarea și monitorizarea proceselor inovative; Studentul/Absolventul comunică și prezintă propuneri și rapoarte privind strategiile de inovație și schimbare în contexte profesionale și academice</p> | <p><b>RA34:</b> Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în identificarea oportunităților de inovare și în luarea deciziilor privind implementarea schimbărilor organizaționale; Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică în aplicarea strategiilor de inovare și schimbare, respectând impactul asupra angajaților, clienților și comunității de afaceri.</p> <p><b>RA35:</b> Studentul/Absolventul coordonează și prioritizează activități de cercetare și analiză pentru gestionarea schimbării și promovarea culturii inovative în organizație; Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru evaluarea și ajustarea strategiilor de inovare și schimbare, pe baza rezultatelor și a feedback-ului din mediul extern.</p> | <b>Managementul inovației și al schimbării</b>                        |
| 14 | <p><b>Cn36:</b> Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale de negociere și de gestionare a conflictelor în mediul de afaceri.</p> <p><b>Cn37:</b> Studentul/Absolventul distinge stilurile, tacticile și etapele procesului de negociere în funcție de contextul organizațional; Studentul/Absolventul analizează cauzele și tipologiile conflictelor organizaționale, precum și metodele eficiente de rezolvare a acestora.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Ap.37:</b> Studentul/Absolventul elaborează strategii de negociere adaptate diverselor situații de afaceri și niveluri ierarhice.</p> <p><b>Ap.38:</b> Studentul/Absolventul aplică tehnici de mediere și arbitraj pentru soluționarea conflictelor în organizații; Studentul/Absolventul utilizează instrumente de evaluare a intereselor și pozițiilor părților implicate în negociere.</p>                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>RA36:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona situații de conflict cu profesionalism și echilibru, respectând principiile eticii în afaceri; Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în alegerea și implementarea unor soluții negociate care să maximizeze beneficiile comune.</p> <p><b>RA37:</b> Studentul/Absolventul demonstrează autonomie și inițiativă în adaptarea stilului personal de negociere și în asumarea rolului de mediator în contexte organizaționale complexe.</p>                                                                                                                                                                                                                           | <b>Strategii de negociere în afaceri și managementul conflictelor</b> |
| 15 | <p><b>Cn38:</b> Studentul/Absolventul explică conceptele și principiile fundamentale ale dreptului comercial și ale contractelor comerciale.</p> <p><b>Cn39:</b> Studentul/Absolventul identifică tipurile de contracte comerciale utilizate în practica afacerilor (vânzare-cumpărare, franciză, distribuție, leasing etc.); Studentul/Absolventul analizează cadrul legislativ național și european aplicabil contractelor comerciale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Ap.39:</b> Studentul/Absolventul redactează și interpretează clauze contractuale cu relevanță pentru mediul de afaceri.</p> <p><b>Ap.40:</b> Studentul/Absolventul aplică metode juridice de prevenire și soluționare a litigiilor comerciale; Studentul/Absolventul evaluează riscurile juridice asociate diverselor tipuri de contracte comerciale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>RA38:</b> Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii responsabile privind negocierea și asumarea clauzelor contractuale.</p> <p><b>RA39:</b> Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în respectarea normelor legale și a principiilor eticii profesionale în derularea contractelor comerciale; Studentul/Absolventul exersează autonomie și inițiativă în gestionarea relațiilor contractuale și în apărarea intereselor organizației.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Dreptul contractelor comerciale</b>                                |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 16 | <p><b>Cn40:</b> Studentul/Absolventul explică conceptele și teoriile fundamentale privind creativitatea și inovația în mediul de afaceri.</p> <p><b>Cn41:</b> Studentul/Absolventul identifică metode și tehnici de stimulare a gândirii creative (brainstorming, design thinking, SCAMPER etc.);</p> <p>Studentul/Absolventul analizează rolul creativității în dezvoltarea strategiilor antreprenoriale și a avantajului competitiv.</p>                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Ap.41:</b> Studentul/Absolventul aplică metode de gândire creativă pentru rezolvarea problemelor complexe din organizații</p> <p><b>Ap.42:</b> Studentul/Absolventul elaborează soluții inovatoare pentru dezvoltarea produselor, serviciilor și proceselor de afaceri; Studentul/Absolventul utilizează tehnici de generare și selecție a ideilor pentru inițierea de proiecte antreprenoriale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>RA40:</b> Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și originalitate în propunerea de soluții și proiecte de afaceri inovative.</p> <p><b>RA41:</b> Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în aplicarea gândirii creative pentru crearea de valoare sustenabilă în organizații; Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în dezvoltarea și implementarea unor procese decizionale bazate pe creativitate și inovație..</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Managementul talentelor și dezvoltarea resurselor umane</b> |
| 17 | <p><b>Cn42:</b> Studentul/Absolventul înțelege principiile și funcțiile managementului resurselor umane în organizații; Studentul/ Absolventul cunoaște teoriile și modelele de comportament organizațional la nivel individual, de grup și organizațional;</p> <p><b>Cn43:</b> Studentul/Absolventul înțelege factorii care influențează satisfacția, motivația și performanța angajaților;</p> <p><b>Cn44:</b> Studentul/Absolventul cunoaște procesele de recrutare, selecție, evaluare și dezvoltare a resurselor umane; Studentul/ Absolventul înțelege impactului culturii organizaționale asupra eficienței și climatului de muncă.</p> | <p><b>Ap.43:</b> Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a comportamentului individual și de grup în organizații; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente de recrutare, selecție și evaluare a performanței personalului;</p> <p><b>Ap.44:</b> Studentul/Absolventul elaborează politici și programe de motivare și dezvoltare profesională a angajaților; Studentul/Absolventul gestionează situații de conflict și să propună soluții pentru îmbunătățirea relațiilor de muncă;</p> <p><b>Ap.45:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă strategii pentru crearea unui climat organizațional favorabil implicării și performanței</p>                                   | <p><b>RA42:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru decizii privind recrutarea, dezvoltarea și retenția resurselor umane; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în propunerea și implementarea unor politici de resurse umane adaptate organizației;</p> <p><b>RA43:</b> Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică și responsabilă în relațiile de muncă și în gestionarea capitalului uman; Studentul/</p> <p><b>RA44:</b> Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe respect, echitate și colaborare; Studentul/Absolventul promovează inițiative orientate spre bunăstarea angajaților și creșterea performanței organizaționale.</p>                      | <b>Resurse umane și comportament organizațional</b>            |
| 18 | <p><b>Cn45:</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptele, funcțiile și rolul publicității în cadrul mixului de marketing;</p> <p><b>Cn46:</b> Studentul/Absolventul cunoaște etapele de concepere, implementare și evaluare a campaniilor publicitare; Studentul/Absolventul înțelege strategiile și tehnicile de comunicare integrate (ATL, BTL, digital, social media);</p> <p><b>Cn47:</b> Studentul/Absolventul cunoaște metodele de segmentare a publicului-țintă și de adaptare a mesajului publicitar; Studentul/ Absolventul înțelege indicatorii de performanță ai campaniilor de marketing și publicitate.</p>                      | <p><b>Ap.46:</b> Studentul/Absolventul proiectează campanii de publicitate adaptate obiectivelor și specificului unei afaceri; Studentul/ Absolventul elaborează mesaje și materiale publicitare eficiente pentru diferite medii și canale de comunicare;</p> <p><b>Ap.47:</b> Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale pentru promovarea și monitorizarea campaniilor de marketing;</p> <p><b>Ap.48:</b> Studentul/Absolventul analizează comportamentul consumatorilor și impactul publicității asupra deciziei de cumpărare; Studentul/Absolventul evaluează eficiența campaniilor publicitare prin indicatori specifici (ROI, reach, engagement, conversie).</p> | <p><b>RA45:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea concepției și coordonării campaniilor de publicitate într-o organizație;</p> <p><b>RA46:</b> Studentul/Absolventul manifestă autonomie în selectarea canalelor și a strategiilor de comunicare potrivite pentru obiectivele de afaceri; Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică în promovarea produselor și serviciilor, respectând normele legale și deontologice;</p> <p><b>RA47:</b> Studentul/Absolventul contribuie la crearea unei imagini organizaționale pozitive prin campanii publicitare responsabile; Studentul/Absolventul colaborează interdisciplinar cu alte departamente și parteneri externi pentru implementarea campaniilor.</p> | <b>Publicitate și campanii de marketing în afaceri</b>         |
| 19 | <p><b>Cn48:</b> Studentul / Absolventul înțelege conceptele, principiile și tipologiile strategiilor de afaceri; Studentul / Absolventul cunoaște etapele procesului de planificare strategică și operațională;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Ap.49:</b> Studentul / Absolventul elaborează planuri strategice și operaționale pentru dezvoltarea afacerilor;</p> <p><b>Ap.50:</b> Studentul / Absolventul aplică metode și instrumente de analiză strategică</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>RA48:</b> Studentul / Absolventul își asumă responsabilitatea pentru formularea și implementarea strategiilor organizaționale;</p> <p><b>RA49:</b> Studentul / Absolventul manifestă autonomie în procesul de planificare și</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Strategii în afaceri și planificare</b>                     |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|    | <p><b>Cn49:</b> Studentul / Absolventul înțelege metodele de analiză strategică (SWOT, PESTEL, analiza competiției, analiza resurselor interne);</p> <p><b>Cn50:</b> Studentul / Absolventul cunoaște instrumentele de implementare, monitorizare și control al strategiilor organizaționale; Studentul / Absolventul înțelege legătura dintre strategie, planificare și avantaj competitiv</p>                                                                                                                                                                                                      | <p>în fundamentarea deciziilor; Studentul / Absolventul identifică oportunități și riscuri de piață și să formuleze strategii adaptate;</p> <p><b>Ap.51:</b> Studentul / Absolventul utilizează scenarii alternative pentru a susține procesele decizionale; Studentul / Absolventul coreleze obiectivele strategice cu resursele disponibile și cu mediul extern.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>monitorizare a strategiilor de afaceri; Studentul / Absolventul promovează o abordare responsabilă și etică în formularea strategiilor, respectând interesele tuturor părților implicate;</p> <p><b>RA50:</b> Studentul / Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre performanță și sustenabilitate; Studentul / Absolventul coordonează activități de planificare strategică în colaborare cu echipe multidisciplinare.</p>                                                                                                                                                                                           |                                                        |
| 20 | <p><b>Cn51:</b> Studentul / Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind conceptele de dezvoltare regională, sustenabilitate și economie verde; Studentul / Absolventul înțelege rolul clusterelor verzi ca mecanisme de cooperare între firme, autorități și instituții de cercetare.</p> <p><b>Cn52:</b> Studentul / Absolventul cunoaște instrumentele de politică publică și mecanismele de finanțare europeană dedicate dezvoltării regionale durabile.</p>                                                                                                                                | <p><b>Ap.52:</b> Studentul / Absolventul evaluează potențialul regional și resursele disponibile pentru constituirea și consolidarea clusterelor verzi; Studentul / Absolventul propune strategii de colaborare și parteneriate regionale orientate spre inovație și competitivitate sustenabilă.</p> <p><b>Ap.53:</b> Studentul / Absolventul integrează metode de analiză economică, socială și de mediu în fundamentarea deciziilor de dezvoltare regională</p>                                                                                                                                                                   | <p><b>RA51:</b> Studentul / Absolventul participă activ la proiectarea și implementarea de inițiative verzi cu impact la nivel regional;</p> <p><b>RA52:</b> Studentul / Absolventul își asumă responsabilitatea pentru promovarea principiilor economiei circulare și a bunelor practici în dezvoltarea comunităților; Studentul / Absolventul manifestează autonomie în coordonarea și evaluarea proiectelor de dezvoltare regională și în inițierea clusterelor sustenabile.</p>                                                                                                                                                                              | <b>Dezvoltare regională și clustere verzi</b>          |
| 21 | <p><b>Cn53:</b> Studentul / Absolventul recunoaște fundamentele teoretice și principiile de bază care guvernează dezvoltarea regională; Studentul/Absolventul înțelege mecanismele de reducere a disparităților teritoriale și rolul politicilor de coeziune.</p> <p><b>Cn54:</b> Studentul / Absolventul cunoaște bune practici și modele europene și internaționale de dezvoltare regională</p>                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Ap.54:</b> Studentul / Absolventul analizează capacitatea regiunilor de a atrage investiții și de a valorifica resursele locale; Studentul / Absolventul compară diferite instrumente de planificare și implementare a strategiilor de dezvoltare la nivel regional.</p> <p><b>Ap.55:</b> Studentul / Absolventul construiește scenarii și recomandări practice pentru consolidarea competitivității regionale.</p>                                                                                                                                                                                                            | <p><b>RA53:</b> Studentul / Absolventul contribuie la elaborarea și monitorizarea politicilor regionale cu impact socio-economic.</p> <p><b>RA54:</b> Studentul / Absolventul manifestează responsabilitate în promovarea unei dezvoltări echilibrate și incluzive; Studentul / Absolventul demonstrează autonomie în formularea de soluții și inițiative aplicate pentru consolidarea dezvoltării teritoriale</p>                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Principiile și practicile dezvoltării regionale</b> |
| 22 | <p><b>Cn55:</b> Studentul / Absolventul înțelege principiile și etapele cercetării științifice în domeniul economic; Studentul / Absolventul cunoaște metodele calitative și cantitative de cercetare aplicabile în științele economice;</p> <p><b>Cn56:</b> Studentul / Absolventul înțelege modul de formulare a ipotezelor și obiectivelor de cercetare; Studentul / Absolventul cunoaște tehnicile de colectare, prelucrare și interpretare a datelor economice;</p> <p><b>Cn57:</b> Studentul / Absolventul înțelege normele de redactare și citare academică, respectând etica cercetării.</p> | <p><b>Ap.56:</b> Studentul / Absolventul elaborează un plan de cercetare în domeniul economic, pornind de la o problemă reală;</p> <p><b>Ap.57:</b> Studentul / Absolventul utilizează metode și instrumente adecvate pentru colectarea și analiza datelor; Studentul / Absolventul aplică tehnici statistice și econometrice pentru validarea ipotezelor de cercetare;</p> <p><b>Ap.58:</b> Studentul / Absolventul redactează rapoarte, articole și lucrări științifice conforme standardelor academice; Studentul / Absolventul utilizează resurse bibliografice și baze de date științifice pentru fundamentarea cercetării.</p> | <p><b>RA55:</b> Studentul / Absolventul își asumă responsabilitatea pentru realizarea unor activități de cercetare independentă în domeniul economic;. Studentul / Absolventul manifestă autonomie în alegerea metodelor și instrumentelor de cercetare adecvate;</p> <p><b>RA56:</b> Studentul / Absolventul respectă principiile eticii și integrității academice în toate etapele cercetării;</p> <p><b>RA57:</b> Studentul / Absolventul contribuie la dezvoltarea cunoașterii economice prin cercetări originale și inovative; Studentul / Absolventul colaboreze în proiecte de cercetare științifică interdisciplinară, asumându-și roluri specifice.</p> | <b>Metodologia cercetării științifice în economie</b>  |
| 23 | <b>Cn58:</b> Studentul/Absolventul explică conceptele, principiile și etapele managementului proiectelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Ap.59:</b> Studentul/Absolventul aplică metode și instrumente de planificare, gestionare și                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>RA58:</b> Studentul/Absolventul manifestă atitudine critică și responsabilă în gestionarea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Managementul proiectelor europene</b>               |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|    | europene în domeniul turismului și serviciilor. Studentul/Absolventul analizează programele și finanțările europene disponibile pentru dezvoltarea afacerilor și destinațiilor turistice<br><b>Cn59:</b> Studentul/Absolventul identifică criteriile de eligibilitate, bunele practici și cerințele pentru elaborarea și implementarea proiectelor europene;<br><b>Cn60:</b> Absolventul distinge instrumentele și tehnicile de monitorizare, evaluare și raportare specifice proiectelor finanțate din fonduri europene                                                                                                                                                                                                                               | implementare a proiectelor europene în turism și servicii.<br><b>Ap.60:</b> Studentul/Absolventul elaborează propuneri și documentații de proiect, conform cerințelor programelor europene.<br><b>Ap.61:</b> Studentul/Absolventul utilizează instrumente de monitorizare și evaluare a progresului și performanței proiectelor europene; Studentul/Absolventul dezvoltă soluții inovatoare pentru creșterea eficienței și impactului proiectelor turistice finanțate din fonduri europene                                                                                                                       | resurselor și implementarea proiectelor europene; Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate profesională și etică în respectarea reglementărilor și standardelor europene de finanțare.<br><b>RA59:</b> Studentul/Absolventul coordonează activități și echipe multidisciplinare pentru implementarea proiectelor europene; Studentul/Absolventul își asumă rolul de promotor al inovației, sustenabilității și impactului pozitiv al proiectelor europene asupra comunităților și mediului de afaceri.                                                                                                                                                                   |                                                       |
| 24 | <b>Cn61:</b> Studentul/Absolventul cunoaște structura, funcțiile și procesele organizaționale specifice mediului în care se desfășoară practica<br><b>Cn62:</b> Studentul/Absolventul înțelege aplicabilitatea teoriilor, metodelor și tehnicilor studiate în contexte reale de afaceri.<br><b>Cn63:</b> Studentul/Absolventul identifică normele, regulamentele și procedurile specifice organizațiilor gazdă și domeniului profesional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Ap.62:</b> Studentul/Absolventul aplică cunoștințele teoretice pentru rezolvarea problemelor concrete întâlnite în organizații.<br><b>Ap.63:</b> Studentul/Absolventul utilizează instrumente și metode de lucru specifice activităților de practică profesională.<br><b>Ap.64:</b> Studentul/Absolventul colaborează eficient cu colegii și mentorii, demonstrând abilități de comunicare și organizare a muncii.                                                                                                                                                                                            | <b>RA60:</b> Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în respectarea regulilor, procedurilor și termenelor organizației gazdă.<br><b>RA61:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă autonomie în gestionarea sarcinilor și luarea deciziilor în contexte reale de muncă.<br><b>RA62:</b> Studentul/Absolventul evaluează critic propria activitate, identificând punctele forte și aspectele de îmbunătățit pentru dezvoltarea profesională.                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Stagiu de practică</b>                             |
| 25 | <b>Cn64:</b> Studentul/Absolventul cunoaște structura și cerințele formale ale unei lucrări de disertație la nivel de master; Studentul/Absolventul înțelege metodele și tehnicile de cercetare științifică aplicabile temei alese; Studentul/Absolventul identifică sursele de informare relevante și criteriile de evaluare a calității informațiilor și datelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Ap.65:</b> Studentul/Absolventul planifică și realizează un proiect de cercetare coerent, respectând etapele de elaborare a lucrării de disertație; Studentul/Absolventul analizează, interpretează și sintetizează datele colectate pentru a susține concluzii relevante și argumentate; Studentul/Absolventul redactează lucrarea de disertație respectând standardele academice, stilul științific și normele de citare.                                                                                                                                                                                   | <b>RA63:</b> Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea termenelor și a standardelor academice; Studentul/Absolventul manifestează autonomie în alegerea metodei de cercetare, structurarea conținutului și formularea concluziilor; Studentul/Absolventul are capacitatea de a evalua critic propriile rezultate și de a propune recomandări fundamentate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Elaborarea lucrării de disertație</b>              |
| 26 | <b>Cn65:</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale ale digitalizării și transformării tehnologice în mediul de afaceri, inclusiv tendințele actuale și impactul tehnologiilor emergente (IA, Big Data, IoT, blockchain). Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele, platformele și soluțiile tehnologice utilizate în managementul digital al afacerilor<br><b>Cn66:</b> Studentul/Absolventul explică modul în care digitalizarea influențează procesele organizaționale, modelele de afaceri și strategiile de dezvoltare ale companiilor; Studentul/Absolventul identifică provocările și oportunitățile generate de transformarea digitală, inclusiv aspectele legate de securitate, confidențialitate și guvernanta digitală. | <b>Ap.66:</b> Studentul/Absolventul aplică instrumente digitale și tehnologice pentru optimizarea proceselor organizaționale și pentru dezvoltarea strategiilor de afaceri inovative.<br><b>Ap.67:</b> Studentul/Absolventul analizează date și rapoarte generate de aplicațiile digitale pentru fundamentarea deciziilor manageriale; Studentul/Absolventul elaborează planuri și proiecte de transformare digitală, integrând tehnologiile emergente și soluțiile digitale adecvate specificului organizației; Studentul/Absolventul comunică eficient propunerile și rezultatele proiectelor de digitalizare. | <b>RA64:</b> Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în planificarea și implementarea proceselor de transformare digitală, luând decizii informate și independente; Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică și profesională în utilizarea tehnologiilor digitale, asigurând respectarea legislației, a confidențialității și a standardelor de securitate a datelor.<br><b>RA65:</b> Studentul/Absolventul coordonează activități complexe de implementare a soluțiilor digitale și prioritizarea resurselor în funcție de obiectivele organizaționale; Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru evaluarea continuă și adaptarea strategiilor de | <b>Management digital și transformare tehnologică</b> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | utilizând metode și instrumente de prezentare profesională                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | digitalizare în funcție de performanța organizațională și schimbările tehnologice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |
| 27 | <p><b>Cn67:</b> Studentul/Absolventul înțelege principiile și etapele proiectării unui plan de afaceri, inclusiv strategii, resurse și structura organizațională.</p> <p><b>Cn68:</b> Studentul/Absolventul cunoaște metodele de management aplicate pentru coordonarea și monitorizarea proiectelor de afaceri; Studentul/Absolventul identifică indicatorii de performanță și criteriile de evaluare a succesului unui proiect de afaceri.</p> | <p><b>Ap.68:</b> Studentul/Absolventul elaborează planuri și proiecte de afaceri coerente, aplicând tehnici de management strategic și operațional.</p> <p><b>Ap.69:</b> Studentul/Absolventul monitorizează și ajustează implementarea proiectelor, utilizând instrumente de control și evaluare a performanței; Studentul/Absolventul coordonează echipe de lucru și procese organizaționale pentru atingerea obiectivelor de afaceri.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>RA66:</b> Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în luarea deciziilor și gestionarea resurselor în cadrul proiectelor; Studentul/Absolventul exersează autonomie în planificarea, organizarea și implementarea strategiilor de afaceri.</p> <p><b>RA67:</b> Studentul/Absolventul manifestează inițiativă și spirit critic în adaptarea proiectelor la condiții și contexte schimbătoare de piață</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Proiectarea și managementul afacerilor</b>   |
| 28 | <p><b>Cn69:</b> Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale și teoriile managementului cunoștințelor în organizații; Studentul/Absolventul cunoaște metodele și instrumentele utilizate pentru colectarea, stocarea și diseminarea cunoștințelor.</p> <p><b>Cn70:</b> Studentul/Absolventul analizează rolul capitalului intelectual și al inovării în creșterea performanței organizaționale.</p>                                    | <p><b>Ap.70:</b> Studentul/Absolventul aplică tehnici de organizare și valorificare a informațiilor și cunoștințelor în procese decizionale.</p> <p><b>Ap.71:</b> Studentul/Absolventul elaborează proceduri și sisteme de management al cunoștințelor pentru optimizarea activităților organizaționale; Studentul/Absolventul facilitează schimbul de cunoștințe și bune practici în cadrul echipelor și între departamente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>RA68:</b> Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în protecția și utilizarea etică a cunoștințelor organizaționale; Studentul/Absolventul exersează autonomie în dezvoltarea și implementarea strategiilor de management al cunoștințelor.</p> <p><b>RA69:</b> Studentul/Absolventul manifestează inițiativă în identificarea și valorificarea oportunităților de învățare și inovare în organizație.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Managementul cunoștințelor</b>               |
| 29 | <p><b>Cn71:</b> Studentul/Absolventul înțelege principiile comunicării manageriale și modul în care aceasta influențează procesele decizionale și performanța organizațională.</p> <p><b>Cn72:</b> Studentul/Absolventul explică conceptul de brand personal și rolul acestuia în dezvoltarea carierei și consolidarea imaginii profesionale.</p>                                                                                                | <p><b>Ap.72:</b> Studentul/Absolventul aplică tehnici eficiente de comunicare managerială pentru transmiterea mesajelor clare și persuasive în contexte organizaționale.</p> <p><b>Ap.73:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă și promovează un brand personal coerent, aliniat cu valorile și obiectivele sale profesionale.</p> <p><b>Ap.74:</b> Studentul/Absolventul analizează feedback-ul primit și adaptează mesajele și stilul de comunicare pentru a crește eficiența relațiilor interpersonale și organizaționale.</p> <p><b>Ap.75:</b> Studentul/Absolventul utilizează metode și canale moderne de comunicare digitală pentru consolidarea imaginii personale și a strategiilor organizaționale.</p> | <p><b>RA70:</b> Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în gestionarea propriei comunicări și a brandului personal, luând decizii strategice pentru dezvoltarea profesională;</p> <p><b>RA71:</b> Studentul/Absolventul dezvoltă responsabilitate etică și profesională în transmiterea mesajelor și în promovarea imaginii proprii și a organizației; Studentul/Absolventul coordonează activități de comunicare și inițiative de brand personal, prioritizând resursele și acțiunile în mod eficient.</p> <p><b>RA72:</b> Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru evaluarea impactului comunicării manageriale și al brandului personal asupra relațiilor profesionale și a obiectivelor organizației.</p> | <b>Comunicare managerială și brand personal</b> |

  
**RECTOR,**  
**PROFESOR UNIV. DR. ING.**  
**LUMINIȚA GEORGETA POPESCU**

**Decan,**  
**Lect. univ. dr.**  
**Carina-Elena Sîgăroiu**

**Director departament,**  
**Conf. univ. dr.**  
**Constanța Enea**

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2027

Aprobat,  
PREȘEDINTE SENAT,  
Prof. univ. dr. Ralu-Popa Lucia



## 11. LISTA DISCIPLINELOR DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

| NR. CRT. | DISCIPLINĂ                                                                                           | CODIFICARE | NR. CRT. | DISCIPLINĂ                                                                              | CODIFICARE |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ANUL I   |                                                                                                      |            | ANUL II  |                                                                                         |            |
| 1        | Politici economice europene                                                                          | D01        | 1        | Resurse umane și comportament organizațional                                            | D01        |
| 2        | Marketing strategic                                                                                  | D02        | 2        | Publicitate și campanii de marketing în afaceri                                         | D02        |
| 3        | Managementul companiilor în context global                                                           | D03        | 3        | Strategii în afaceri și planificare                                                     | D03        |
| 4        | etică și integritate academică                                                                       | D04        | 4        | Dezvoltare regională și clustere verzi/ Principiile și practicile dezvoltării regionale | D04        |
| 5        | Managementul riscurilor și al crizelor în organizații /Leadership în organizații                     | D05        | 5        | Metodologia cercetării științifice în economie                                          | D05        |
| 6        | Dezvoltare durabilă și progres economic                                                              | D06        | 6        | Managementul proiectelor europene                                                       | D06        |
| 7        | Management financiar în organizații publice și private                                               | D07        | 7        | Stagiu de practică                                                                      | D07        |
| 8        | Economie managerială                                                                                 | D08        | 8        | Elaborarea lucrării de disertație                                                       | D08        |
| 9        | Metode și tehnici de adoptare a deciziilor în organizații/ Administrarea afacerilor în mediul online | D09        | 9        | Management digital și transformare tehnologică                                          | D09        |
| 10       | Comunicare pentru afaceri în limba engleză                                                           | D10        | 10       | Proiectarea și managementul afacerilor                                                  | D10        |
| 11       | Managementul inovației și al schimbării                                                              | D11        | 11       | Managementul cunoștințelor                                                              | D11        |
| 12       | Strategii de negociere în afaceri și managementul conflictelor                                       | D12        | 12       | Comunicare managerială și brand personal                                                | D12        |
| 13       | Dreptul contractelor comerciale                                                                      | D13        |          |                                                                                         |            |
| 14       | Managementul talentelor și dezvoltarea resurselor umane                                              | D14        |          |                                                                                         |            |

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENTUL DEZVOLTĂRII AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2027

Aprobat,  
PREȘEDINTE SENAT,  
Prof. univ. dr. Paliu-Popa Lucia



## 12. LEGENDĂ Plan de învățământ

| Tip de disciplină: |                                                                             | Categorii de discipline |                                   |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|
| DF                 | discipline fundamentale                                                     | DOB                     | discipline obligatorii            |
| DS                 | discipline de specializare                                                  | DOP                     | discipline opționale (la alegere) |
| DC                 | discipline complementare                                                    | DFA                     | discipline facultative            |
| Alte acronime      |                                                                             |                         |                                   |
| CP                 | competență profesională                                                     |                         |                                   |
| CT                 | competență transversală                                                     |                         |                                   |
| C                  | activitate didactică de tip curs                                            |                         |                                   |
| S                  | activitate didactică de tip seminar                                         |                         |                                   |
| L/P                | activitate didactică de tip laborator practic                               |                         |                                   |
| SI                 | Ore studiu individual                                                       |                         |                                   |
| AD                 | Activități didactice                                                        |                         |                                   |
| D1, D2.....        | Disciplină studiată, în funcție de ordinea acesteia în planul de învățământ |                         |                                   |
| Cn                 | Cunoștințe                                                                  |                         |                                   |
| Ap                 | Aptitudini                                                                  |                         |                                   |
| RA                 | Responsabilitate și autonomie                                               |                         |                                   |

### CODUL DISCIPLINEI:

Pentru disciplina 1 din Planul de învățământ, din anul I, sem. I: UCB.02.02.02.DOB.DF.1.01

Semnificație codificare: 02 – Indicativ facultate; 02 – Indicativ domeniu; 02 – program de studiu; DOB – Categoria disciplinei (obligatorie (DOB), opțională (DOP), facultativă (DFA), DF – Tipul disciplinei (fundamentală (DF), de specialitate (DS), complementară (DC); 1 – semestrul; 01 – numărul disciplinei

RECTOR,  
PROFESOR UNIV. DR. ING.  
LUMINITA-GEORGETA POPESCU

Decan,  
Lect. univ. dr.  
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,  
Conf. univ. dr.  
Constanța Enea