

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" DIN TÂRGU JIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Studii universitare de licență

TITLUL OBȚINUT: LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE
DENUMIREA CALIFICĂRII: MANAGEMENT
CODUL CALIFICĂRII: L40707010
NIVELUL DE STUDII: LICENȚĂ
DOMENIUL DE STUDII: MANAGEMENT
PROGRAMUL DE STUDIU: MANAGEMENT
NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE: 180
FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: IF

VALABIL ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2025-2026



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice



Aprobat,
PREȘEDINTE SENAT,
Prof.univ.dr. ~~Răliu-Popa~~ Lucia

FIȘA SPECIALIZĂRII "MANAGEMENT" pentru promoția 2025-2028

Facultatea:	Facultatea de Științe Economice
➤ Ciclul de studii universitare:	Ciclul I - Licență
➤ Denumirea programului de studii universitare de licență:	Management
➤ Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Management
➤ Titlul acordat:	Licențiat în științe economice
➤ Durata studiilor (în ani):	3
➤ Numărul de credite (ECTS):	180
➤ Forma de învățământ ¹ :	Învățământ cu frecvență (IF)
➤ Limba de predare:	Română
➤ Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Târgu Jiu, Gorj
Încadrarea programului de studii în domenii de știință²	
➤ Domeniul fundamental:	Științe sociale
➤ Ramura de știință:	Științe economice
➤ Domeniul de studii universitare de licență:	Management
➤ Denumirea domeniului <u>detaliat</u> de studii (conform Domeniu detaliat ISCEDF - 2013):	0413 Management și Administrație

PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

1. Misiunea și obiectivele programului de studii

Programul de studii universitare de licență "Management" are misiunea didactică și de cercetare, precum și obiective bine definite, corelate cu cele ale Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu și ale Facultății de Științe Economice, în concordanță cu Cadrul național al calificărilor din învățământul superior și cu cerințele pieței forței de muncă.

Programul de studii universitare de licență „Management” are ca misiune formarea de manageri competenți, capabili să planifice, să organizeze, să coordoneze și să controleze resursele organizaționale în vederea realizării obiectivelor strategice ale organizațiilor din mediul economic actual, caracterizat prin complexitate, incertitudine și dinamism. Printr-o abordare integrată a teoriilor și practicilor manageriale, programul dezvoltă abilități analitice, decizionale și de leadership, precum și capacitatea de a implementa soluții inovatoare și sustenabile. Se pune accent pe dezvoltarea competențelor în managementul resurselor umane, al proceselor operaționale, al proiectelor și al schimbării organizaționale, într-un context globalizat și digitalizat, respectând principiile eticii profesionale și responsabilității sociale.

Viziunea programului de studii universitare de licență „Management” are ca țintă atingerea unui nivel academic recunoscut pentru excelența formării manageriale, prin pregătirea și dezvoltarea unor lideri inovatori, responsabili și adaptabili, capabili să gestioneze eficient provocările organizaționale complexe. Viziunea programului este de a susține evoluția continuă a științei managementului, prin integrarea celor mai noi metode, tehnologii digitale și bune practici, consolidând astfel poziția absolvenților ca actori relevanți în transformarea și dezvoltarea durabilă a organizațiilor din mediul public și privat. **Obiectivul general** al programului de studii universitare de licență "Management" este, așadar, acela de a forma specialiști în management care să dețină competențele necesare pentru a conduce și optimiza procesele decizionale și organizaționale, să implementeze strategii eficiente de creștere a performanței, să gestioneze echipe și proiecte complexe, și să răspundă cu succes provocărilor economiei competitive și schimbărilor rapide din mediul de afaceri.

Obiectivele strategice, generale urmărite de programul de studii universitare de licență "Management" sunt:

- Dezvoltarea competențelor fundamentale și avansate în domeniul managementului prin consolidarea cunoștințelor teoretice privind teoriile și modelele moderne de management, managementul strategic, organizațional și operațional și prin dezvoltarea abilităților practice în managementul proiectelor, resurselor umane, schimbării organizaționale și comunicării manageriale;

- Promovarea leadership-ului responsabil și etic, prin dezvoltarea abilităților necesare conducerii unor echipe multidisciplinare, bazate pe motivare și gestionarea diverselor organizații existente în mediul economic precum și integrarea principiilor etice și de responsabilitate socială în deciziile manageriale;

- Inovare și digitalizare în management, prin aplicarea tehnologiilor digitale și instrumentelor moderne (business intelligence, big data, sisteme ERP) în procesele manageriale și prin stimularea gândirii inovatoare și antreprenoriale în soluționarea problemelor manageriale;

- Gestionarea performanței și a schimbării în organizații, prin formarea competențelor de evaluare și monitorizare a performanței organizaționale și prin dezvoltarea abilităților de management al schimbării, adaptabilitate și gestionare a riscurilor;

- Integrarea practică și conexiunea cu mediul economic prin organizarea de stagii, proiecte aplicative și colaborări cu companii și instituții pentru dezvoltarea experienței practice și prin facilitarea transferului de cunoștințe între mediul academic și cel profesional;

- Internaționalizare și perspective globale prin promovarea mobilității academice și colaborărilor internaționale pentru a îmbunătăți calitatea educației și a cercetării în management și prin dezvoltarea unei perspective globale asupra practicilor manageriale și adaptarea strategiilor la contextul internațional.

2. Competențele și rezultatele așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii³:

2.1. COMPETENȚE

Competențele învățării, conform ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations) pentru **grupa de bază 2631 – Economisti**, sunt aliniate cu Cadrul European al Calificărilor (EQF) și cu cerințele învățământului superior economic, având în vedere dezvoltarea

¹ Forme de învățământ: IF - învățământ cu frecvență

² Sunt completate informațiile conform Anexele-nr.-1-5-la-Hotararea-Guvernului-nr.-412/2025

³ Competența reprezintă capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu pentru dezvoltarea profesională și personală (Conform Legii nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare). Competențele (potrivit OME 6768/2023 pentru aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile în învățarea pe tot parcursul vieții) sunt definite în corelație cu calificările ESCO definite pentru fiecare program de studiu, calificări înscrise în RNCIS.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

abilităților necesare pentru integrarea pe piața muncii a absolvenților, gândirea critică și învățarea pe tot parcursul vieții. Ele urmăresc:

- **Competențe de analiză și interpretare economică** (capacitatea de a înțelege și interpreta concepte, fenomene și date economice, aplicarea de metode analitice pentru rezolvarea problemelor economice reale, formularea de concluzii și soluții argumentate în contexte economice variate);
- **Competențe de comunicare profesională în context economic** (redactarea și prezentarea clară a documentelor economice - rapoarte, oferte, analize, comunicarea eficientă în limba română și cel puțin într-o limbă de circulație internațională, adaptarea mesajului în funcție de publicul țintă - clienți, parteneri, colegi, manageri);
- **Competențe digitale și tehnologică în economie** (utilizarea eficientă a instrumentelor digitale pentru procesarea datelor economice, operarea cu aplicații informatice specifice - ex. Excel, ERP, baze de date, contabilitate asistată, CRM, utilizarea tehnologiei pentru comunicare, analiză, simulare și decizie);
- **Competențe de lucru în echipă și colaborare interdisciplinară** (participarea activă și eficientă în echipe de lucru, integrarea perspectivelor diferite în soluții comune, gestionarea relațiilor profesionale și asumarea de responsabilități în cadrul grupului);
- **Competențe de învățare autonomă și adaptare la schimbare** (capacitatea de a învăța continuu și de a-și evalua propriul progres, flexibilitate și adaptabilitate la noi contexte economice, tehnologice sau legislative, inițiativă și responsabilitate în propria dezvoltare personală și profesională).

În conformitate cu înscrierea în RNCIS, competențele specifice al domeniului "Management", programul de studiu "Management" sunt:

a) Competențe profesionale/Professional competences:

- CP1 - *Analizează contextul unei organizații/Analyses the context of an organization;*
 - CP2 - *Gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor/Manages business knowledge;*
 - CP3 - *Realizează analiza afacerii/Performs business analysis;*
 - CP4 - *Identifică indicatori-cheie de performanță /Identifies key performance indicators (KPIs);*
 - CP5 - *Analizează performanța financiară a unei societăți/Analyses the financial performance of a company;*
 - CP6 - *Oferă consultanța financiară /Provides financial consulting;*
 - CP7 - *Aplică managementul schimbării/Applies change management;*
 - CP8 - *Gestionează obiectivele pe termen mediu/Manages medium-term objectives;*
 - CP9 - *Gestionează acțiuni corective/Manages corrective actions;*
 - CP10 - *Evaluează viabilitatea financiară/Assesses financial viability.*
- #### b) Competențe transversale/ Transversal competencies:
- CT1 - *Demonstrează spirit antreprenorial/Demonstrates entrepreneurial spirit;*
 - CT2 - *Aplică măsuri de securitate digitală/ Applies digital security measures*

2.2. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (conform Anexei 2 – Rezultatele învățării, la Standardele ARACIS (/www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/03/Anexa-2_Domeniul-fundamental-4_Științe-sociale.pdf) și a rezultatelor definite de facultate pentru disciplinele aferente):

a) Cunoștințe:

- Cn1: Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- Cn2: Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- Cn3: Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;
- Cn4: Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare;
- Cn5: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare;
- Cn6: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare;
- Cn7: Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora);
- Cn8: Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic;
- Cn9: Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic;
- Cn10: Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.);
- Cn11: Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional;
- Cn12: Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora;
- Cn13: Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing;
- Cn14: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată;
- Cn15: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrului în diferite situații de concurență;
- Cn16: Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni;
- Cn17: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire;
- Cn18: Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale;
- Cn19: Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale;
- Cn20: Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică;
- Cn21: Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare;
- Cn22: Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației;
- Cn23: Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- Cn24:** Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
- Cn25:** Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.
- Cn26:** Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.
- Cn27:** Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
- Cn28:** Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.
- Cn29:** Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.
- Cn30:** Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.
- Cn31:** Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.
- Cn32:** Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
- Cn33:** Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor, analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.
- Cn34:** Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel.
- Cn35:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.
- Cn36:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemul de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).
- Cn37:** Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor.
- Cn38:** Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor.
- Cn39:** Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri).
- Cn40:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.
- Cn41:** Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la planificarea producției și controlul acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție, precum și la managementul calității.
- Cn42:** Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției.
- Cn43:** Studentul/Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.
- Cn44:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și de vânzare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și clienții.
- Cn45:** Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție.
- Cn46:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație.
- Cn47:** Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.
- Cn48:** Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.
- Cn49:** Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale.
- Cn50:** Studentul/Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor.
- Cn51:** Studentul/Absolventul: descrie structura și organizarea instituțiilor publice, private și non-guvernamentale, inclusiv a rolurilor și responsabilităților acestora, identifică principiile fundamentale de management și guvernare aplicabile în organizații, recunoaște fluxurile de lucru și procesele decizionale specifice în diferite tipuri de organizații, explică relațiile interinstituționale și dinamica activităților colaborative între sectoarele public, privat și non-guvernamental.
- Cn52:** Studentul/Absolventul: identifică conceptele fundamentale legate de planificarea strategică și management, distinge principalele metodele și instrumentele moderne utilizate pentru evaluarea și dezvoltarea organizațiilor, clasifică indicatorii de performanță organizațională și a modului în care aceștia pot ghida strategiile organizaționale, identifică principiile de sustenabilitate, incluziune și adaptabilitate în procesul de dezvoltare a organizațiilor.
- Cn53:** Studentul / Absolventul: identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale, descrie rapoartele financiare ale entităților economice, identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice, analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate, identifică opțiunile contabile permise de norme
- Cn54:** Studentul / Absolventul: definește principiile și funcțiile finanțelor publice, clasifică riscurile financiare și modalitățile de gestionare a acestora, identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale, distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscale, explică planurile financiare conform standardelor fiscale, recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

Cn55: Studentul / Absolventul: identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele și instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor în contabilitate și audit.

Cn56: Studentul / Absolventul: explică influența factorilor de risc de natură, economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale, descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare, clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora, demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global, definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.

Cn57: Studentul / Absolventul: identifică sursele de informare economico-financiară, analizează datele economico-financiare relevante, compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.

Cn58: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație.

Cn59: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.

Cn60: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

Cn61: Studentul/Absolventul: identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).

Cn62: Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media), demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.

Cn63: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

Cn64: Studentul / Absolventul identifică sursele de informare financiară.

Cn65: Studentul/Absolventul indică factorii de risc

Cn66: Studentul/Absolventul clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni.

Cn67: Studentul/Absolventul explică gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii.

Cn68: Studentul/Absolventul definește standardele companiei, codul de conduită organizațională și managementul companiei

Cn69: Studentul/Absolventul recunoaște și aplică elemente de bază din tehnica și practica unor discipline sportive.

Cn70: Studentul/Absolventul înțelege și implementează cerințele pieței muncii cu privire la cunoștințele teoretice și abilitățile practice ale angajaților, într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului profesional.

Cn71: Studentul/Absolventul aplică metodologii și tehnici specifice pregătirii unei lucrări de specialitate: alegerea subiectului, etapele metodologiei de cercetare, studiul și analiza literaturii de specialitate.

Cn72: Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele necesare înțelegerii, implementării și respectării codurilor de etică și integritate din domeniul academic.

b) Aptitudini:

Ap1: Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;

Ap2: Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare;

Ap3: Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale;

Ap4: Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

Ap5: Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.

Ap6: Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.

Ap7: Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice.

Ap8: Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.

Ap9: Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.

Ap10: Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.

Ap11: Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.

Ap12: Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing

Ap13: Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.

Ap14: Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.

Ap15: Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.

Ap16: Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/ macroeconomic.

Ap17: Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.

Ap18: Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

Ap19: Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/

Ap20: Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

Ap21: Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.

Ap22: Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.

Ap23: Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- Ap24:** Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
- Ap25:** Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.
- Ap26:** Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.
- Ap27:** Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).
- Ap28:** Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.
- Ap29:** Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.
- Ap30:** Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.
- Ap31:** Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.
- Ap32:** Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.
- Ap33:** Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.
- Ap34:** Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.
- Ap35:** Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentelor teoretice diferențele interculturale.
- Ap36:** Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri, transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
- Ap37:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, restructurarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia.
- Ap38:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor.
- Ap39:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.
- Ap40:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor.
- Ap41:** Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect.
- Ap42:** Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale.
- Ap43:** Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale.
- Ap44:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție.
- Ap45:** Studentul/Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse.
- Ap46:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.
- Ap47:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor.
- Ap48:** Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.
- Ap49:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.
- Ap50:** Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.
- Ap51:** Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.
- Ap52:** Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.
- Ap53:** Studentul/Absolventul aplică practic principiile organizaționale pentru asigurarea eficienței și eficacității instituțiilor, elaborează și gestionează procedurile interne, respectând standardele legale și operaționale, se conformează ierarhiilor și normelor organizaționale, adaptează metodele de lucru la specificul instituției și la cerințele mediului socio-economic și utilizează instrumentele digitale și tehnologice pentru gestionarea proceselor administrative.
- Ap54:** Studentul/Absolventul: analizează contextul organizațional pentru identificarea problemelor și oportunităților de dezvoltare, aplică tehnici de management strategic (SWOT, benchmarking etc) în formularea strategiilor organizaționale, elaborează planuri strategice și programele de dezvoltare organizațională bazate pe date concrete, utilizează instrumente digitale și tehnologii inovative pentru optimizarea proceselor organizaționale, elaborează propuneri și soluții strategice adaptate nevoilor specifice ale entităților economice.
- Ap55:** Studentul / Absolventul: pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice; judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile, interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare, raportează utilizatorilor informații financiare și non-financiare.
- Ap56:** Studentul / Absolventul: interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor, aplică politicile fiscale, în conformitate cu legislația aplicabilă, propune modificări ale politicilor fiscale și oferă consiliere fiscală pentru implementarea acestora, proiectează soluții pentru aplicarea noilor reglementări fiscale de la nivel național și local, schițează consultanță financiară privind investițiile și metodele de optimizare fiscală, selectează surse de informare relevante pentru dezvoltarea cunoștințelor financiare și fiscale.
- Ap57:** Studentul/Absolventul modelează o bază de date pentru a proiecta și dezvolta sisteme informatice de gestiune, evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor în contabilitate și audit.
- Ap58:** Studentul/Absolventul evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor, gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

acestui, îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante, elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale, aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.

Ap59: Studentul/Absolventul elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii, gestionează riscurile economico-financiare, gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite, calculează indicatori economico-financiar specifici, propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.

Ap60: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație.

Ap61: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.

Ap62: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

Ap63: Studentul/Absolventul: evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).

Ap64: Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației.

Ap65: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.

Ap66: Studentul/Absolventul elaborează rapoarte detaliate prin care analizează riscurile identificate în cadrul proiectelor sau companiei.

Ap67: Studentul/Absolventul anticipează și gestionează riscurile financiare, identificând și adoptând măsuri adecvate pentru prevenirea, respectiv minimizarea acestora.

Ap68: Studentul/Absolventul evaluează și selectează factorii de risc relevanți pentru investiții și piețe financiare, pentru a reduce impactul negativ al acestora asupra organizației sau a indivizilor.

Ap69: Studentul/Absolventul examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii.

Ap70: Studentul/Absolventul evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale.

Ap71: Studentul/Absolventul calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate.

Ap72: Studentul/Absolventul elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate.

Ap73: Studentul/Absolventul pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.

Ap74: Studentul/Absolventul practică în mod independent și sistematic exerciții fizice și sporturi preferate

Ap75: Studentul/Absolventul selectează și interpretează informațiile esențiale, prin gândire critică și argumentare, pentru fundamentarea de decizii, pentru un bun management al timpului, pentru soluționarea de probleme de comunicare în contexte reale într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii pentru inserția pe piața muncii.

Ap76: Studentul/Absolventul aplică tehnici/metode calitative și cantitative și interpretează rezultatele cercetării întreprinse pentru elaborarea unei lucrări de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului academic și profesional.

Ap77: Studentul/Absolventul analizează, evaluează și interpretează aspecte ce țin de etica și integritatea academică.

c) Responsabilitate și autonomie:

RA1: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare;

RA2: Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile;

RA3: Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

RA4: Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.

RA5: Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.

RA6: Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.

RA7: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

RA8: Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing.

RA9: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.

RA10: Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

RA11: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.

RA12: Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

RA13: Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.

RA14: Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.

RA15: Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

RA16: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

RA17: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

RA18: Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.

RA19: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.

RA20: Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

RA21: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.

RA22: Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.

RA23: Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.

RA24: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

RA25: Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

RA26: Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.

RA27: Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

RA28: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.

RA29: Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.

RA30: Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.

RA31: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

RA32: Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).

RA33: Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

RA34: Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

RA35: Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile, monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

RA36: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale.

RA37: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.

RA38: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.

RA39: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate).

RA40: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu).

RA41: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linii de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.

RA42: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor.

RA43: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.

RA44: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.

RA45: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional.

RA46: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la strategia de produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor.

RA47: Studentul/Absolventul: activează cu responsabilitate prin contribuția individuală la funcționarea eficientă a instituției din care face parte, respectă normele etice și profesionale în desfășurarea activităților administrative, dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale, promovează buna guvernare și respectarea principiilor democratice în cadrul structurilor administrative și sprijină de inovare și adaptare în instituțiile publice, private și non-guvernamentale.

RA48: Studentul/Absolventul: activează cu responsabilitate pentru inițierea și implementarea strategiilor de dezvoltare organizațională, manifestă autonomie în gestionarea procesului de identificare și utilizare a resurselor pentru atingerea obiectivelor strategice, manifestă o abordare proactivă pentru adaptarea organizațiilor la schimbările de mediu economic și social, promovează colaborarea și implicarea echipelor multidisciplinare și interdisciplinare în formularea și implementarea strategiilor, activează cu respectarea principiilor de etică, transparență și sustenabilitate în procesele de dezvoltare organizațională.

RA49: Studentul/Absolventul: pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale, demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate, gestionează aplicarea opțiunilor contabile.

RA50: Studentul/Absolventul: selectează factorii care interacționează într-un context economic dat, gestionează conformitatea cu reglementările fiscale și contabile, respectând procedurile organizației, propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local, îmbunătățește gestiunea financiară a activelor curente și non-curente, inclusiv realizarea de noi investiții/dezinvestiri și optimizarea nivelului impozitelor și taxelor plătite, propune măsuri pentru majorarea veniturilor și generarea unui cash flow operațional pozitiv, organizează consiliere financiară clienților și colegilor pentru optimizarea fiscală.

RA51: Studentul/Absolventul: utilizează metodele de analiză și proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date, respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor.

RA52: Studentul/Absolventul: organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor, propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor,



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora, proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale, justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale, aplică reglementările financiare și îmbunătățește transparența și eficiența pe piețele financiare internaționale.

RA53: Studentul/Absolventul interpretează indicatorii economico-financiar și propune soluții la probleme bine definite, evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora, analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.

RA54: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.

RA55: Studentul/Absolventul dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării proiectelor de comunicare complexă.

RA56: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare.

RA57: Studentul/Absolventul aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand), redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

RA58: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online.

RA59: Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing.

RA60: Studentul/Absolventul raportează riscurile financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației.

RA61: Studentul/Absolventul propune soluții posibile pentru contracararea riscurilor și susține implementarea acestora.

RA62: Studentul/Absolventul gestionează și organizează strategiile de prevenire a riscurilor, asigurând un management pro-activ al acestora.

RA63: Studentul/Absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții.

RA64: Studentul/Absolventul evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice.

RA65: Studentul/Absolventul gestionează consultanța privind posibilele investiții financiare sau de capital.

RA66: Studentul/Absolventul elaborează previziuni ale situațiilor financiare și propune soluții adecvate pentru atingerea obiectivelor strategice ale întreprinderii.

RA67: Studentul/Absolventul evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice.

RA68: Studentul/Absolventul inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor

curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri;

RA69: Studentul/Absolventul adaptează elementele de bază din tehnica și practica unor discipline sportive pentru menținerea stării de sănătate psiho-fizică.

RA70: Studentul/Absolventul propune soluții de îmbunătățire a activității instituției/organizației în care își desfășoară stagiul de practică.

RA71: Studentul/Absolventul extrage date statistice din surse de date oficiale și efectuează estimări/evaluări/prognoze adaptate domeniului economico-financiar

RA72: Studentul/Absolventul examinează provocările de etică și integritate academică ale cercetării socio-economice și financiare și implementează o dimensiune etică a cercetării.

3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii de absolvenții programului de studii "Management" (cele definite în RNCIS)

Cod COR: 242101 manager proiect; 242106 manager de inovare; 242109 specialist plan progress; 242110 specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice; 242117 manager de facilități

4. Traseele flexibile de învățare în cadrul programului de studii "Management" sunt asigurate prin intermediul disciplinelor opționale, al disciplinelor facultative și al celor complementare.

Disciplinele opționale sunt propuse începând cu anul II, semestrul 1, până în anul III, semestrul al 2-lea, fiind grupate în pachete de discipline opționale, care completează specializarea studentului. Alegerea disciplinelor opționale de către fiecare student este realizată anual, conform *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*, UCB. Disciplinele opționale odată alese, devin obligatorii.

Disciplinele facultative sunt propuse începând cu anul II, semestrul I. Disciplinele facultative sunt alese în aceeași perioadă cu disciplinele opționale.

Planul de învățământ al programului de studii conține cu statut obligatoriu și disciplina "Educație fizică și sport", pe o durată de patru semestre fiindu-i alocate câte 1 oră de activitate didactică (S) și câte 2 credite ECTS pentru fiecare semestru: Distribuția celor 4 ore are loc astfel:

- anul I de studiu - 1 oră/semestru 1 și 1 oră/semestru 2, cu un număr de 2 credite ECTS fiecare, discipline obligatorii, incluse în interiorul celor 180 credite ECTS, aferente programului de studiu;

- anul II de studiu - 1 oră/semestru 1 și 1 oră/semestru 2, cu un număr de 2 credite ECTS fiecare, discipline facultative, sunt suplimentare celor 180 credite ECTS, aferente programului de studiu;

Disciplina "Educație fizică și sport" se finalizează cu verificare și notă.

5. Activitatea profesională a studenților

Activitatea profesională a studenților este reglementată în UCB de *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență*. Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ sunt stabilite prin fișele disciplinelor. În *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților* sunt precizate condițiile de înscriere în anul următor de studiu precum și condițiile de promovare.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

6. Examenul de finalizare a studiilor universitare de licență

Organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență sunt reglementate în cadrul UCB prin *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, FSE*. Potrivit acestui regulament, examenul de finalizare a studiilor universitare de licență în cadrul UCB, FSE, constă din două probe:

Proba 1: Evaluarea rezultatelor învățării dobândite, pentru care sunt alocate 5 credite ECTS;

Proba 2: Prezentarea și susținerea publică a lucrării de licență, pentru care sunt alocate 5 credite ECTS.

Cele două probe sunt susținute oral și desfășurate în prezență, în același loc și în același moment, a membrilor Comisiei examenului de finalizare a studiilor și a examenatului. Tematica și bibliografia corespunzătoare probelor examenului de finalizare a studiilor este publicată pe site-ul UCB, FSE, cu 3 luni înaintea susținerii examenului de finalizare a studiilor. Înscrierea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de alegerea temei lucrării de licență și de stabilirea coordonatorului științific începând cu semestrul II, anul 2 de studiu înainte de susținerea examenului, conform *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de licență, UCB*.

Condițiile de susținere a examenului de licență sunt prezentate în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor*.

7. Structura Practicii de specialitate și Elaborarea lucrării de licență

În conformitate cu Planul de învățământ al programului de studiu și cu Regulamentul de desfășurare a practicii de specialitate:

- **Practica de specialitate** are loc în anul II (Semestrul 4): 8 săptămâni x 6 ore/săptămână și 6 săptămâni x 7 ore/săptămână.
- **Elaborarea lucrării de licență** – Anul III (Semestrul 6): 14 săptămâni x 4 ore/săptămână

8. Structura anului universitar

Structură pe ani de studiu

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiune de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Toamnă	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	3	3	1	11
Anul II	14	14	3	3	3	3	1	11
Anul III	14	14	3	3	3	3	1	-

Numărul orelor pe săptămână

ANUL	Semestrul I	Semestrul II
I	22	22
II	22	22
III	22	22

9. Pregătirea pentru profesia didactică

Pentru a putea opta pentru o carieră didactică în învățământul preuniversitar, un absolvent trebuie să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică*. Pe parcursul studiilor universitare de licență studenții pot parcurge **Nivelul I (inițial) de formare psihopedagogică**, care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul antepreșcolar, preșcolar, primar, gimnazial, profesional și în ciclul inferior al liceului. În cadrul UCB, aceste programe sunt organizate prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD).

Pregătirea studenților pentru cariera didactică se realizează în regimul activităților didactice facultative, în conformitate cu Planul de învățământ de la DPPD, anexat. **Certificatul de absolvire a D.P.P.D. acordă dreptul de exercitare a profesiei didactice în învățământul secundar, postliceal și superior, potrivit legii.**

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constantin Kneă

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promotia: 2028



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Microeconomie	Microeconomics	UCB.02.04.01.DOB.DF.1.01	2	2	-	5	E1	-	28	28	56	94	14
2	Informatică economică	IT for Business	UCB.02.04.01.DOB.DF.1.02	2	2	-	5	E1	-	28	28	56	94	14
3	Matematică aplicată în economie	Applied mathematics in economics	UCB.02.04.01.DOB.DF.1.03	2	2	-	5	E1	-	28	28	56	94	14
4	Economia întreprinderii	Economics of the Enterprise	UCB.02.04.01.DOB.DF.1.04	2	2	-	5	E1	-	28	28	56	94	14
5	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity	UCB.02.04.01.DOB.DF.1.05	2	2	-	5	E1	-	28	28	56	94	14
6	Educație fizică și sport 1	Physical Education and Sports 1	UCB.02.04.01.DOB.DC.1.06	-	1	-	2	-	V1	-	14	14	46	14
7	Limbă străină (E/F) 1	Foreign Language (E/F) 1	UCB.02.04.01.DOB.DC.1.07	-	1	-	3	-	V1	-	14	14	76	14
TOTAL Semestrul I, anul I				10	12	-	30	5	2	140	168	308	592	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul I, anul I				
Nr. examene/nr. verificări				5/2						140	168	308	592	14



Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enca

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Macroeconomie	Macroeconomics	UCB.02.04.01.DOB.DF.2.08	2	2	-	5	E2	-	28	28	56	94	14
2	Bazele contabilității	Accounting Basics	UCB.02.04.01.DOB.DF.2.09	2	2	-	5	E2	-	28	28	56	94	14
3	Management	Management	UCB.02.04.01.DOB.DF.2.10	2	2	-	5	E2	-	28	28	56	94	14
4	Principiile comunicării economice	Principles of Economic Communication	UCB.02.04.01.DOB.DF.2.11	2	2	-	5	E2	-	28	28	56	94	14
5	Dreptul afacerilor	Business Law	UCB.02.04.01.DOB.DF.2.12	2	2	-	5	E2	-	28	28	56	94	14
6	Educație fizică și sport 2	Physical Education and Sports 2	UCB.02.04.01.DOB.DC.2.13	-	1	-	2	-	V2	-	14	14	46	14
7	Limbă străină (E/F) 2	Foreign Language (E/F) 2	UCB.02.04.01.DOB.DC.2.14	-	1	-	3	-	V2	-	14	14	76	14
TOTAL Semestrul II, anul I				10	12	-	30	5	2	140	168	308	592	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul II, anul I				
Nr. examene/nr. verificări				5/2						140	168	308	592	14
Total nr ore/an universitar I				20	24	-	60	10	4	280	336	616	1184	28

RECTOR
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINITA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promotia: 2028



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene	Financial Accounting in Accordance with National and European Regulations	UCB.02.04.01.DOB.DF.3.01	2	2	-	5	E3	-	28	28	56	94	14
2	Statistică	Statistics	UCB.02.04.01.DOB.DF.3.02	2	2	-	5	E3	-	28	28	56	94	14
3	Finanțe publice	Public Finance	UCB.02.04.01.DOB.DF.3.03	2	1	-	5	E3	-	28	14	42	108	14
4	Sisteme informatice integrate de gestiune	Integrated Management Information Systems	UCB.02.04.01.DOB.DF.3.04	2	1	-	5	-	C3	28	14	42	108	14
5	Economie europeană	European Economy	UCB.02.04.01.DOB.DS.3.05	2	2	-	5	E3	-	28	28	56	94	14
6	Disciplină opțională 1: Management comparat / Managementul Riscurilor	Elective Course 1: Comparative management / Risk Management	UCB.02.04.01.DOP.DS.3.06	2	2	-	5	-	C3	28	28	56	94	14
TOTAL Semestrul I, anul II				12	10		30	4	2	168	140	308	592	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul I, anul II				
Nr. examene/nr. verificări				4/2						168	140	308	592	14



RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Eneș

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Marketing	Marketing	UCB.02.04.01.DOB.DF.4.07	2	2	-	5	E4	-	28	28	56	94	14
2	Comportament organizațional	Organizational Behavior	UCB.02.04.01.DOB.DS.4.08	2	2	-	5	E4	-	28	28	56	94	14
3	Simulări și proiecte de management	Management Simulations and Projects	UCB.02.04.01.DOB.DS.4.09	2	2	-	5	E4	-	28	28	56	94	14
4	Managementul calității	Quality Management	UCB.02.04.01.DOB.DS.4.10	2	1	-	5	E4	-	28	14	42	108	14
5	Management financiar	Financial Management	UCB.02.04.01.DOB.DS.4.11	2	1	-	4	E4	-	28	14	42	78	14
6	Disciplină opțională 2: Competențe antreprenoriale/ Marketingul serviciilor	Elective Course 2: Entrepreneurial Skills / Services Marketing	UCB.02.04.01.DOB.DS.4.12	2	2	-	3	-	C4	28	28	56	34	14
7	Practică de specialitate	Internship	UCB.02.04.01.DOB.DS.4.13	8 săpt x 6 ore/săpt. 6 săpt x 7 ore/săpt.			3	-	V4	-	90	90	-	14
TOTAL SEMESTRUL II, anul II				12	10	-	30	5	2	168	230	398	502	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul II, anul II				
Nr. examene/nr. verificări				5/2						168	230	398	502	14
Total nr ore/an universitar II										336	370	706	1094	28


RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
ELINUSITA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enă

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promofia: 2028



Anul universitar 2026–2027

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT

Prof. univ. dr. Palu-Popu Lucia

DISCIPLINE FACULTATIVE, ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.	
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total			
								EX	V/C						
Discipline facultative* Semestrul I, anul II															
1	Educație fizică și sport 3	Physical Education and Sports 3	UCB.02.04.01.DFA.DC.3.14	-	1	-	2	-	V3	-	14	14	46	14	
2	Limbă engleză pentru afaceri și management 1	English for Business and Management 1	UCB.02.04.01.DFA.DC.3.15	-	2	-	3	-	V3	-	28	28	62	14	
3	Practică voluntară	Voluntary Internship	UCB.02.04.01.DFA.DS.3.16	Maxim 10 ore/săptămână			3	-	V3	-	*	*	*	*	
TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul II				-	3	-	8	-	3	-	42	42	108	14	

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.

Discipline facultative* Semestrul II, anul II														
1	Educație fizică și sport 4	Physical Education and Sports 4	UCB.02.04.01.DFA.DC.4.17	-	1	-	2	-	V4	-	14	14	46	14
2	Limbă engleză pentru afaceri și management 2	English for Business and Management 2	UCB.02.04.01.DFA.DC.4.18	-	2	-	3	-	V4	-	28	28	62	14
3	Metodologii manageriale	Managerial Methodologies	UCB.02.04.01.DFA.DS.4.19	2	1	-	3	-	V4	28	14	42	48	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul II				2	4		8		3	28	56	84	156	14
Total nr ore discipline facultative/an universitar II				2	7		16		6	28	98	126	264	28

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.



RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.

LUNHETA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Ștegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Pănea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promotia: 2028



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Analiză economico-financiară	Economic and Financial Analysis	UCB.02.04.01.DOB.DS.5.01	2	2	-	5	E5	-	28	28	56	94	14
2	Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale	Resources Management and Performance Organizational	UCB.02.04.01.DOB.DS.5.02	2	2	-	5	E5	-	28	28	56	94	14
3	Relații publice în organizații	Public Relations in Organizations	UCB.02.04.01.DOB.DS.5.03	2	2	-	5	E5	-	28	28	56	94	14
4	Marketing internațional	International Marketing	UCB.02.04.01.DOB.DS.5.04	2	2	-	5	E5	-	28	28	56	94	14
5	Managementul serviciilor	Services Management	UCB.02.04.01.DOB.DS.5.05	1	1	-	5	-	C5	14	14	28	122	14
6	Disciplină opțională 3: Strategii de comunicare în economia digitală/ Managementul inovării	Elective Course 3: Communication Strategies in the Digital Economy / Innovation Management	UCB.02.04.01.DOP.DS.5.06	2	2	-	5	-	C5	28	28	56	94	14
TOTAL SEMESTRUL I, anul III				11	11		30	4	2	154	154	308	592	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul I, anul III				
Nr. examene/nr. verificări				4/2						154	154	308	592	14

ROMANIA
UNIVERSITATEA
CONSTANTIN BRÂNCUȘI
TÂRGU JIU
FACULTATEA
DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENT
DE MANAGEMENT
RECTOR,
PROFESOR ÎN V. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elina Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL III, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Management strategic	Strategic Management	UCB.02.04.01.DOB.DS.6.07	2	2	-	5	E6	-	28	28	56	94	14
2	Management internațional	International Management	UCB.02.04.01.DOB.DS.6.08	2	2	-	5	E6	-	28	28	56	94	14
3	Economie și management în sectoare emergente	Economics and Management in Emerging Sectors	UCB.02.04.01.DOB.DS.6.09	2	2	-	5	E6	-	28	28	56	94	14
4	Strategii economice și manageriale pentru investiții	Managerial Strategies for Investments and Economics	UCB.02.04.01.DOB.DS.6.10	2	2	-	5	E6	-	28	28	56	94	14
5	Principii economice ale branding-ului personal	Economic Principles of Personal Branding	UCB.02.04.01.DOB.DS.6.11	1	1	-	4	E6	-	14	14	28	92	14
6	Comunicare corporativă / Managementul conflictelor și tehnici de negociere	Corporate Communication / Conflict Management and Negotiation Techniques	UCB.02.04.01.DOB.DS.6.12	2	2	-	3	-	C6	28	28	56	34	14
7	Elaborarea lucrării de licență	Elaboration of the bachelor's thesis	UCB.02.04.01.DOB.DS.6.13	14 săpt. x 4 ore/săpt			3	-	V6	-	56	56	34	14
TOTAL SEMESTRUL II, anul III				11	11	-	30	5	2	154	210	364	536	14
Total ore obligatorii pe săptămână				22						Total semestrul II, anul III				
Nr. examene/nr. verificări				5/2						154	210	364	536	14
Total nr ore/an universitar III										308	364	672	1128	28

ROMANIA
UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI”
RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Ene

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



DISCIPLINE FACULTATIVE, ANUL III

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
Discipline facultative* Semestrul I, anul III														
1	Management operațional	Operational Management	UCB.02.04.01.DFA.DS.5.14	2	1	-	3	-	V5	28	14	42	48	14
2	Managementul investițiilor	Investment Management	UCB.02.04.01.DFA.DS.5.15	2	1	-	3	-	V5	28	14	42	48	14
3	Managementul proiectelor	Project Management	UCB.02.04.01.DFA.DS.5.16	2	1	-	3	-	V5	28	14	42	48	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul III				6	3	-	9	-	3	84	42	126	144	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.

Discipline facultative* Semestrul II, anul III														
1	Managementul producției	Production management	UCB.02.04.01.DFA.DS.6.17	2	1	-	3	-	V6	28	14	42	48	14
2	Simulari în afaceri	Business Simulations	UCB.02.04.01.DFA.DS.6.18	2	1	-	3	-	V6	28	14	42	48	14
3	Managementul aprovizionărilor și vânzărilor	Supply and sales management	UCB.02.04.01.DFA.DS.6.19	2	1	-	3	-	V6	28	14	42	48	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul III				6	3	-	9	-	3	84	42	126	144	14
Total nr ore discipline facultative/an universitar III				12	6	-	18		6	168	84	252	288	28

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 credite ECTS aferente programului de studiu.



Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF; Durata studiilor: 3 ani; Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promotia: 2028



8. BILANT GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. crt	Categorie disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)												Total			
		Anul I			Anul II			Anul III			Total ore program de studiu			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Fundamentală	280	280	940	140	112	498	-	-	-	420	392	1438	812	40,72	1438	42,22
2	De specializare	-	-	-	196	258	596	308	364	1128	504	622	1724	1126	56,47	1724	50,62
3	Complementară	-	56	244	-	-	-	-	-	-	-	56	244	56	2,81	244	7,16
Total		280	336	1184	336	370	1094	308	364	1128	924	1070	3406	1994		100	
TOTAL ORE		616			706			672			1994			1994		3406	
Total ore AD + SI		1800			1800			1800			5400			1994		100	

Total ore (activități didactice + activități studiu individual): 1800h/an universitar (60ECTS*30h/ECTS) *3 ani = 5400h

9. BILANT GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)												Total			
		Anul I			Anul II			Anul III			Total ore program de studiu			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Obligatorie	280	336	1184	280	314	966	252	308	1000	812	958	3150	1770	88,77	3150	92,48
2	Opțională	-	-	-	56	56	128	56	56	128	112	112	256	224	11,23	256	7,52
Total		280	336	1184	336	370	1094	308	364	1128	924	1070	3406	1994		100	
Total ore		616			706			672			1994			1994		3406	
Total ore AD + SI		1800			1800			1800			5400			1994		100	
3	Facultativă	-	-	-	28	98	264	168	84	288	196	182	552	378	100	378	100
Total ore facultative/an de studiu		-			126			252			378			378		100	

Raport ore curs/ore aplicații										Raportul formelor de verificare		
An de studiu	Curs	Aplicații				TOTAL				Nr. examene	Nr. colocvii/verificări	TOTAL
I	280	336				616				10	4	14
II	336	280 + 90 (practică de specialitate)				616 + 90				9	4	13
III	308	308 + 56 (elaborarea lucrării de licență)				616 + 56				9	4	13
TOTAL	924	924 + 90 practică de specialitate + 56 elaborarea lucrării de licență				1994 (1848 + 90 + 56)				28	12	40

RECTOR
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINITA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în Științe economice

Promoția: 2028



Aprobat,
PREȘEDINTE SENAT,
Prof. univ. dr. Pătru-Popa Lucia

10. CORELAREA DINTRE COMPETENȚE, REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ȘI DISCIPLINELE STUDIAȚE

10.1. Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu disciplinele studiate

Discipl. stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipl. stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
ANUL I									
D01	Microeconomie	Cn14	Ap13	RA11	D08	Macroeconomie	Cn14	Ap13	RA11
		Cn15	Ap14	RA12			Cn15	Ap14	RA12
		Cn16	Ap15	RA13			Cn16	Ap15	RA13
		Cn17	Ap16	RA14			Cn17	Ap16	RA14
			Ap17	RA15				Ap17	RA15
			Ap18	RA16				Ap18	RA16
D02	Informatică economică	Cn7	Ap5	RA4	D09	Bazele contabilității	Cn1	Ap1	RA1
		Cn8	Ap6	RA5			Cn2	Ap2	RA2
		Cn9	Ap7	RA6			Cn3	Ap3	RA3
		Cn10	Ap8	RA7			Cn4	Ap4	RA49
			Ap9				Cn5	Ap55	
							Cn6		
D03	Matematică aplicată în economie	Cn25	Ap25	RA25	D10	Management	Cn53		
		Cn26	Ap26	RA26			Cn22	Ap22	RA21
		Cn27	Ap27	RA27			Cn23	Ap23	RA22
			Ap28				Cn24	Ap24	RA23
			Ap29				Cn51	Ap53	RA24
							Cn52	Ap54	RA47
D04	Economia întreprinderii	Cn1	Ap13	RA1	D11	Principiile comunicării economice	Cn57	Ap59	RA48
		Cn2	Ap14	RA11					RA53
		Cn4	Ap15	RA12			Cn33	Ap36	RA35
		Cn14	Ap16	RA13			Cn60	Ap62	RA55
		Cn15	Ap58	RA14			Cn61	Ap63	RA57
		Cn16		RA15			Cn62	Ap64	RA58
D05	etică și integritate academică	Cn56		RA52	D12	Dreptul afacerilor			
		Cn21	Ap77	RA20			Cn28	Ap30	RA28
							Cn29	Ap31	RA29
		Cn72		RA56					
				RA72					

D06	Educație fizică și sport -1	Cn69	Ap74	RA69	D13 D14	Educație fizică și sport -2 Limbă străină (E/F) – 2	Cn30	Ap32	RA30
D07	Limbă străină (E/F) – 1	Cn31	Ap33	RA32					RA31
		Cn32	Ap34	RA33			Cn69	Ap74	RA69
			Ap35	RA34			Cn31	Ap33	RA32
							Cn32	Ap34	RA33
								Ap35	RA34

Discipl. stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipl. stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
ANUL II									
D01	Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene	Cn1	Ap1	RA1	D08	Comportament organizațional	Cn22	Ap22	RA21
		Cn2	Ap2	RA2			Cn23	Ap23	RA22
		Cn3	Ap3	RA3			Cn24	Ap24	RA23
		Cn4	Ap4	RA49			Cn33	Ap36	RA24
		Cn5	Ap55				Cn34	Ap37	RA35
		Cn6							RA36
		Cn53			D09	Simulări și proiecte de management	Cn22	Ap22	RA21
D02	Statistică	Cn18	Ap19	RA17			Cn23	Ap23	RA22
		Cn54	Ap20	RA50			Cn24	Ap24	RA23
		Cp57	Ap56	RA53			Cn33	Ap36	RA24
			Ap59						RA35
D03	Finanțe publice	Cn19	Ap21	RA18	D10	Managementul calității	Cn22	Ap22	RA21
		Cn20	Ap56	RA19			Cn23	Ap23	RA22
		Cn21		RA20			Cn24	Ap24	RA23
		Cn54		RA50			Cn48	Ap51	RA24
D04	Sisteme informatice integrate de gestiune	Cn8	Ap5	RA4			Cn51	Ap53	RA44
		Cn9	Ap6	RA5			Cn52	Ap54	RA47
		Cn10	Ap7	RA6					RA48
		Cn55	Ap8	RA7	D11	Management financiar	Cn19	Ap21	RA18
			Ap9	RA51			Cn20	Ap56	RA19
			Ap57				Cn21		RA50
D05	Economie europeană	Cn14	Ap13	RA11			Cn54		
		Cn15	Ap16	RA14	D12	Competențe antreprenoriale - DOP	Cn39	Ap42	RA39
		Cn16	Ap17	RA16			Cn40	Ap43	RA40
		Cn17	Ap18	RA52			Cn58	Ap60	RA54
		Cn56	Ap58				Cn59	Ap61	
D06	Management comparat - DOP	Cn19	Ap21	RA18	D12	Marketingul serviciilor - DOP	Cn11	Ap10	RA8
		Cn20	Ap22	RA19			Cn12	Ap11	RA9
		Cn21	Ap23	RA23			Cn13	Ap12	RA10
		Cn23	Ap24	RA24			Cn50	Ap52	RA46

D06	Managementul riscurilor - DOP	Cn25	Ap25	RA25	D13	Practică de specialitate	Cn70	Ap75	RA70
		Cn26	Ap26	RA26	D14	Educație fizică și sport -3 - DFA	Cn69	Ap74	RA69
		Cn27	Ap27	RA27	D15	Limbă engleză pentru afaceri și management 1 - DFA	Cn31	Ap33	RA32
		Cn64	Ap66	RA60			Cn32	Ap34	RA33
		Cn65	Ap67	RA61				Ap35	RA34
		Cn66	Ap68	RA62	D16	Practică voluntară - DFA	Cn70	Ap75	RA70
		Cn67	Ap69	RA63	D17	Educație fizică și sport – 4 - DFA	Cn69	Ap74	RA69
		Cn68	Ap70	RA64	D18	Limbă engleză pentru afaceri și management 2 - DFA	Cn31	Ap33	RA32
D07	Marketing	Cn11	Ap10	RA8			Cn32	Ap34	RA33
		Cn12	Ap11	RA9				Ap35	RA34
		Cn13	Ap12	RA10	D19	Metodologii manageriale - DFA	Cn34	Ap37	RA36
		Cn49	Ap52	RA45			Cn35	Ap38	RA37
		Cn50	Ap64	RA58			Cn36	Ap39	RA38
		Cn62	Ap65	RA59					

Discipl stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipl stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
ANUL III									
D01	Analiză economico-financiară	Cn18	Ap19	RA17	D08	Management internațional	Cn22	Ap22	RA21
		Cn19	Ap20	RA18			Cn23	Ap23	RA22
		Cn20	Ap21	RA19			Cn24	Ap24	RA23
		Cn21	Ap56	RA20			Cn33	Ap36	RA24
		Cn54	Ap59	RA50			Cn57	Ap59	RA35
		Cn57	Ap69	RA53					RA53
		Cn66	Ap71	RA63	D09	Economie și management în sectoare emergente	Cn14	Ap13	RA11
		Cn67	Ap73	RA64			Cn15	Ap14	RA12
				RA65			Cn16	Ap15	RA13
				RA66			Cn17	Ap16	RA14
				RA67			Cn22	Ap17	RA15
		Cn34	Ap37	RA36			Cn23	Ap18	RA16
D02	Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale	Cn35	Ap38	RA37			Cn24	Ap22	RA21
		Cn36	Ap39	RA38			Cn33	Ap23	RA22
		Cn46	Ap49	RA43				Ap24	RA23
		Cn47	Ap50	RA48				Ap36	RA24
		Cn52	Cn54	RA53					RA35
		Cn57	Ap59	RA54	D10	Strategii economice și manageriale pentru investiții	Cn37	Ap40	RA39
		Cn58	Ap60				Cn38	Ap41	RA40
			Ap61				Cn39	Ap42	RA63

CP1	Analizează contextul unei organizații	Cn1	Ap1	RA1	CP6	Oferă consultanța financiară	Cn1	Ap1	RA1
		Cn2	Ap2	RA2			Cn2	Ap2	RA2
		Cn3	Ap3	RA3			Cn3	Ap3	RA3
		Cn4	Ap4	RA8			Cn4	Ap4	RA11
		Cn11	Ap10	RA9			Cn5	Ap13	RA12
		Cn12	Ap11	RA10			Cn6	Ap14	RA13
		Cn13	Ap12	RA17			Cn14	Ap15	RA14
		Cn18	Ap19				Cn15	Ap16	RA15
			Ap20				Cn16	Ap17	RA16
CP2	Gestionează cunoștințele în domeniul afacerilor	Cn7	Ap5	RA4			Cn17	Ap18	RA17
		Cn8	Ap6	RA5			Cn25	Ap25	RA25
		Cn9	Ap7	RA6			Cn26	Ap26	RA26
		Cn10	Ap8	RA7			Cn27	Ap27	RA27
		Cn19	Ap9	RA18			Cn37	Ap28	RA39
		Cn20	Ap21	RA19			Cn38	Ap29	RA40
		Cn21	Ap22	RA20			Cn39	Ap40	
		Cn22	Ap23	RA21			Cn40	Ap41	
		Cn23	Ap24	RA22				Ap42	
		Cn24	Ap36	RA23				Ap43	
		Cn33		RA24	CP7	Aplică managementul schimbării	Cn22	Ap22	RA21
				RA35			Cn23	Ap23	RA22
CP3	Realizează analiza afacerii	Cn7	Ap5	RA4			Cn24	Ap24	RA23
		Cn8	Ap6	RA5			Cn33	Ap36	RA24
		Cn9	Ap7	RA6			Cn34	Ap37	RA35
		Cn10	Ap8	RA7			Cn35	Ap38	RA36
		Cn18	Ap9	RA17			Cn36	Ap39	RA37
		Cn19	Ap19	RA18			Cn51	Ap53	RA38
		Cn20	Ap20	RA19			Cn52	Ap54	RA47
		Cn21	Ap21	RA20					RA48
		Cn54	Ap56	RA50			Cn14	Ap13	RA11
					CP8	Gestionează obiectivele pe termen mediu	Cn15	Ap14	RA12
CP4	Identifică indicatori-cheie de performanță	Cn1	Ap1	RA1			Cn16	Ap15	RA13
		Cn2	Ap2	RA2			Cn17	Ap16	RA14
		Cn3	Ap3	RA3			Cn18	Ap17	RA15
		Cn4	Ap4	RA11				Ap18	RA16
		Cn5	Ap13	RA12					RA17
		Cn6	Ap14	RA13	CP9	Gestionează acțiuni corective	Cn34	Ap37	RA36
		Cn14	Ap15	RA14			Cn35	Ap38	RA37
		Cn15	Ap16	RA15			Cn36	Ap39	RA38
		Cn16	Ap17	RA16			Cn41	Ap44	RA41
		Cn17	Ap18	RA17			Cn42	Ap45	RA42
		Cn18	Ap19	RA49					

CP5	Analizează performanța financiară a unei societăți	Cn53	Ap20		CP10	Evaluează viabilitatea financiară	Cn43	Ap46	RA43
			Ap55				Cn44	Ap47	RA47
		Cn18	Ap19	RA17			Cn45	Ap48	
		Cn19	Ap20	RA18			Cn46	Ap49	
		Cn20	Ap21	RA19			Cn47	Ap50	
		Cn21	Ap55	RA20			Cn51	Ap53	
		Cn53	Ap56	RA49			Cn18	Ap19	RA17
		Cn54	Ap57	RA50			Cn19	Ap20	RA18
		Cn55		RA51			Cn20	Ap21	RA19
							Cn21	Ap55	RA20
							Cn53	Ap56	RA49
							Cn54	Ap57	RA50
							Cn55		RA51
COMPETENȚE TRANSVERSALE									
CT1	Demonstrează spirit antreprenorial	Cn22	Ap22	RA21	CT2	Aplică măsuri de securitate digitală	Cn7	Ap5	RA4
		Cn23	Ap23	RA22			Cn8	Ap6	RA5
		Cn24	Ap24	RA23			Cn9	Ap7	RA6
		Cn28	Ap30	RA24			Cn10	Ap8	RA7
		Cn29	Ap31	RA28			Cn55	Ap9	RA51
		Cn30	Ap32	RA29				Ap57	
		Cn33	Ap36	RA30					
		Cn34	Ap37	RA31					
		Cn35	Ap38	RA36					
		Cn36	Ap39	RA37					
		Cn56	Ap58	RA38					
				RA52					

10.3. Rezultatele învățării: corespondența dintre cunoștințe – aptitudini – responsabilitate și autonomie

NR. CRT.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			
	CUNOȘTINȚE	APTITUDINI	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE	DISCIPLINE CARE CONTRIBUIE LA ATINGEREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII
1	Cn1: Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare; Cn2: Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare; Cn3: Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare; Cn4: Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare;	Ap1: Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare; Ap2: Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare; Ap3: Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale;	RA1: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare; RA2: Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile; RA3: Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	Bazele contabilității Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene Economia întreprinderii

	Cn5: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare; Cn6: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	Ap4: Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.		
2	Cn7: Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Cn8: Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Cn9: Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. Cn10: Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	Ap5: Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Ap6: Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Ap7: Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Ap8: Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Ap9: Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	RA4: Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. RA5: Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. RA6: Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. RA7: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.	Informatică economică Sisteme informatice integrate de gestiune
3	Cn11: Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. Cn12: Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Cn13: Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	Ap10: Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. Ap11: Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Ap12: Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing	RA8: Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing. RA9: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. RA10: Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	Marketing Marketingul serviciilor Marketing internațional
4	Cn14: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Cn15: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității	Ap13: Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Ap14: Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Ap15: Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea	RA11: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. RA12: Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.	Microeconomică Macroeconomică Economia întreprinderii Economie europeană Economie și management în sectoare emergente

	economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. Cn16: Studentul/Absolventul identifică construite teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Cn17: Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Ap16: Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. Ap17: Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Ap18: Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	RA13: Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. RA14: Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. RA15: Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. RA16: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	
5	Cn18: Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și social	Ap19: Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Ap.20: Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	RA17: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	Statistică Analiză economico-financiară
6	Cn19: Studentul/Absolventul operează cu construite teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Cn20: Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Cn21: Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Ap21: Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.	RA18: Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. RA19: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. RA20: Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.	Finanțe publice Management financiar Simulări și proiecte de management Analiză economico-financiară etică și integritate academică Simulări în afaceri

7	Cn22: Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Cn23: Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Cn24: Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Ap22: Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Ap23: Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Ap24: Studentul/Absolventul fundamentează științifice deciziile manageriale.	RA21: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. RA22: Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. RA23: Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. RA24: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.	Management Management comparat Comportament organizațional Managementul calității Simulări și proiecte de management Managementul serviciilor Management strategic Management internațional Economie și management în sectoare emergente
8	Cn25: Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Cn26: Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Cn27: Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Ap25: Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Ap26: Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Ap27: Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Ap28: Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Ap29: Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	RA25: Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. RA26: Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. RA27: Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	Matematică aplicată în economie Simulări și proiecte de management Managementul inovării
9	Cn28: Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Cn29: Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Cn30: Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de	Ap30: Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Ap31: Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.	RA28: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. RA29: Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.	Dreptul afacerilor

	drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Ap32: Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.	RA30: Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. RA31: Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.	
10	Cn31: Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Cn32: Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Ap33: Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Ap34: Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Ap35: Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	RA32: Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA33: Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA34: Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	Limbă străină (E/F) 1,2,3,4 Limbă engleză pentru afaceri și management - 1,2 Comunicare corporativă Managementul conflictelor și tehnici de negociere
11	Cn33: Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.	Ap36: Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.	RA35: Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.	Principiile comunicării economice Comportament organizațional Management comparat Strategii de comunicare în economia digitală Management internațional Economie și management în sectoare emergente Comunicare corporativă
12	Cn34: Studentul/Absolventul identifică obiectul de studiu al științei managementului, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele de management, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului managerial utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel. Cn35: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.	Ap37: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia. Ap38: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. Ap39: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și	RA36: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de aplicare a funcțiilor managementului atât la nivelul funcțiunilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. RA37: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.	Comportament organizațional Metodologii manageriale Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale

	Cn36: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemul de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).	tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor.	RA38: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnostică referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.	
13	Cn37: Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate în privința teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar inițierii, planificării, implementării, exploatării și monitorizării proiectelor, pe baza utilizării managementului timpului, a costului, a calității și a resurselor în cadrul proiectelor. Cn38: Studentul/Absolventul are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor. Cn39: Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe antreprenoriale, pe baza identificării și aplicării principiilor de performanță în domeniul investițional, prin prisma documentațiilor specifice (studii de fezabilitate și planuri de afaceri). Cn40: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe necesare investigării mediului endogen și exogen organizației, în vederea fundamentării deciziei de investiție și a inițierii, implementării, supervizării și evaluării proceselor investiționale.	Ap40: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini avansate de programare a execuției proiectelor utilizând metode clasice și moderne, bazate pe utilizarea rațională a resurselor în cadrul proiectelor, pe dimensionarea optimă a costului și a bugetelor acestora, ținând cont de identificarea și analiza riscurilor. Ap41: Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect. Ap42: Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de analiză și evaluare a activității organizației (în ansamblu sau pe subdiviziuni) pe baza utilizării de indicatori generali sau specifici, grafice și probleme de optimizare, în vederea derulării în condiții optime a proceselor investiționale. Ap43: Studentul/Absolventul dezvoltă abilități antreprenoriale (gândire creativă, inovare, adoptare de decizii, educație financiară, negociere) pentru derularea proceselor investiționale.	RA39: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, implementa și monitoriza proiecte, în contextul alocării optime a resurselor, pe baza utilizării instrumentarului specific domeniului (grafice rețea, antecalculații de cost, rapoarte de progres, software specializate). RA40: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu).	Competențe antreprenoriale Managementul inovării Managementul proiectelor Managementul conflictelor și tehnici de negociere Strategii economice și manageriale pentru investiții Managementul investițiilor
14	Cn41: Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe avansate referitoare la planificarea producției și controlul acesteia, tipologia sistemelor și a tehnicilor de producție, precum și la managementul calității. Cn42: Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe de fundamentare a elementelor de cost al producției. Cn43: Studentul/Absolventul acumulează și utilizează cunoștințe referitoare la elaborarea strategiilor operaționale privind lansarea și urmărirea în fabricație, precum și analiza rezultatelor obținute în raport cu obiectivele stabilite.	Ap44: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități avansate de programare și organizare a producției, precum și de proiectare a liniilor de producție. Ap45: Studentul/Absolventul dezvoltă abilități organizatorice și de comunicare în cadrul echipelor, legate de planificarea producției și fundamentarea capacității optime, pe baza alocării optime a resurselor pentru atingerea obiectivelor propuse. Ap46: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini și abilități tehnice și analitice legate de înțelegerea sistemelor de producție și de optimizarea proceselor în acest domeniu, de analiză a datelor și de adoptare a deciziilor optime de fabricație, în vederea implementării strategiilor de producție și a celor operaționale.	RA41: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a iniția și coordona procese de fabricație, de a proiecta linia de producție, pe baza alocării optime a resurselor, a determinării capacității optime și a fundamentării costurilor specifice.	Managementul producției Management operațional

15	Cn44: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind procesul de aprovizionare și de vânzare, pe baza gestionării lanțurilor de aprovizionare și relațiilor cu furnizorii și clienții. Cn45: Studentul/Absolventul identifică și analizează elementele care definesc activitățile de aprovizionare și vânzare, pe baza utilizării diagnosticării și a analizei SWOT, în vederea previziunii cererii, a gestiunii stocurilor și a proiectării rețelelor de distribuție.	Ap47: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind previziunea cererii de produse și/sau servicii precum și gestiunea stocurilor. Ap48: Studentul/Absolventul dezvoltă abilități avansate pentru proiectarea rețelelor de aprovizionare și de distribuție în cadrul unei organizații, pe baza planificării necesarului de resurse materiale și a previziunii vânzărilor.	RA42: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta și planifica necesarul de resurse într-o organizație, de a previziona cererea de produse și servicii precum și de a proiecta rețelele de distribuție a produselor / serviciilor	Managementul aprovizionării și vânzărilor
16	Cn46: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație. Cn47: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.	Ap49: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație. Ap50: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.	RA43: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.	Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale
17	Cn48: Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.	Ap51: Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.	RA44: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, mediului și siguranței alimentului, precum și reglementările legislative.	Managementul calității
18	Cn49: Studentul/Absolventul asimilează cunoștințe avansate cu privire la particularitățile piețelor internaționale, mediul de marketing internațional și mixul de marketing specific organizațiilor care activează pe piețe internaționale. Cn50: Studentul/Absolventul identifică pertinent particularitățile strategiilor de marketing specifice organizațiilor care activează în domeniul serviciilor.	Ap52: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de operaționalizare a strategiilor de produs, preț, distribuție și comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în sectorul serviciilor sau în context internațional.	RA45: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în procesul de culegere, analiză și interpretare a datelor provenite din mediul de marketing internațional, relevante pentru a elabora o strategie adecvată pentru o organizație care activează în context internațional. RA46: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a fundamenta decizii pertinente referitoare la strategia de produs, de preț, de distribuție și de comunicare în cadrul organizațiilor de afaceri care activează în domeniul serviciilor.	Marketing Marketingul serviciilor Marketing internațional
19	Cn51: Studentul/Absolventul: descrie structura și organizarea instituțiilor publice, private și non-guvernamentale, inclusiv a rolurilor și responsabilităților acestora, identifică principiile fundamentale de management și guvernare aplicabile în organizații, recunoaște fluxurile de lucru și procesele decizionale specifice în diferite tipuri de organizații, explică relațiile	Ap53: Studentul/Absolventul aplică practic principiile organizaționale pentru asigurarea eficienței și eficacității instituțiilor, elaborează și gestionează procedurile interne, respectând standardele legale și operaționale, se conformează ierarhiilor și normelor organizaționale, adaptează metodele de lucru la specificul instituției și la cerințele mediului socio-economic și utilizează	RA47: Studentul/Absolventul: activează cu responsabilitate prin contribuția individuală la funcționarea eficientă a instituției din care face parte, respectă normele etice și profesionale în desfășurarea activităților administrative, dezvoltă o abordare autonomă în gestionarea sarcinilor și problemelor organizaționale, promovează buna guvernanță și respectarea principiilor democratice	Management Managementul calității Managementul serviciilor

	interinstituționale și dinamica activităților colaborative între sectoarele public, privat și non-guvernamental.	instrumentele digitale și tehnologice pentru gestionarea proceselor administrative.	în cadrul structurilor administrative și sprijină de inovare și adaptare în instituțiile publice, private și non-guvernamentale.	
20	Cn52: Studentul/Absolventul: identifică conceptele fundamentale legate de planificarea strategică și management, distinge principalele metodele și instrumentele moderne utilizate pentru evaluarea și dezvoltarea organizațiilor, clasifică indicatorii de performanță organizațională și a modului în care aceștia pot ghida strategiile organizaționale, identifică principiile de sustenabilitate, incluziune și adaptabilitate în procesul de dezvoltare a organizațiilor.	Ap54: Studentul/Absolventul: analizează contextul organizațional pentru identificarea problemelor și oportunităților de dezvoltare, aplică tehnici de management strategic (SWOT, benchmarking etc) în formularea strategiilor organizaționale, elaborează planuri strategice și programelor de dezvoltare organizațională bazate pe date concrete, utilizează instrumente digitale și tehnologii inovative pentru optimizarea proceselor organizaționale, elaborează propuneri și soluții strategice adaptate nevoilor specifice ale entităților economice.	RA48: Studentul/Absolventul: activează cu responsabilitate pentru inițierea și implementarea strategiilor de dezvoltare organizațională, manifestă autonomie în gestionarea procesului de identificare și utilizare a resurselor pentru atingerea obiectivelor strategice, manifestă o abordare proactivă pentru adaptarea organizațiilor la schimbările de mediu economic și social, promovează colaborarea și implicarea echipelor multidisciplinare și interdisciplinare în formularea și implementarea strategiilor, activează cu respectarea principiilor de etică, transparență și sustenabilitate în procesele de dezvoltare organizațională.	Management Managementul calității Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale Managementul serviciilor Management strategic
21	Cn53: Studentul / Absolventul: identifică utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale, descrie rapoartele financiare ale entităților economice, identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități economice, analizează tranzacțiile și evenimentele ce trebuie recunoscute în contabilitate, identifică opțiunile contabile permise de norme	Ap55: Studentul / Absolventul: pregătește informațiile din rapoartele financiare pentru fundamentarea deciziilor economice; judecă situații specifice recunoașterii elementelor din rapoartele financiare pe baza reglementărilor contabile, interpretează rapoartele financiare ale entităților raportoare, raportează utilizatorilor informații financiare și non-financiare.	RA49: Studentul / Absolventul: pregătește rapoarte financiare conform reglementărilor contabile naționale sau internaționale, demonstrează autonomie în evaluarea și recunoașterea tranzacțiilor și evenimentelor în contabilitate, gestionează aplicarea opțiunilor contabile	Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene Bazele contabilității
22	Cn54: Studentul / Absolventul: definește principiile și funcțiile finanțelor publice, clasifică riscurile financiare și modalitățile de gestionare a acestora, identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale, distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscale, explică planurile financiare conform standardelor fiscale, recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal.	Ap56: Studentul / Absolventul: interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor, aplică politicile fiscale, în conformitate cu legislația aplicabilă, propune modificări ale politicilor fiscale și oferă consiliere fiscală pentru implementarea acestora, proiectează soluții pentru aplicarea noilor reglementări fiscale de la nivel național și local, schițează consultanță financiară privind investițiile și metodele de optimizare fiscală, selectează surse de informare relevante pentru dezvoltarea cunoștințelor financiare și fiscale.	RA50: Studentul / Absolventul: selectează factorii care interacționează într-un context economic dat, gestionează conformitatea cu reglementările fiscale și contabile, respectând procedurile organizației, propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local, îmbunătățește gestiunea financiară a activelor curente și non-curente, inclusiv realizarea de noi investiții/dezinvestiri și optimizarea nivelului impozitelor și taxelor plătite, propune măsuri pentru majorarea veniturilor și generarea unui cash flow operațional pozitiv, organizează consiliere financiară clienților și colegilor pentru optimizarea fiscală.	Finanțe publice Statistică Management financiar Analiză economico-financiară
23	Cn55: Studentul / Absolventul: identifică conceptele, teoriile, principiile, metodele, procesele și instrumentele proiectării sistemelor informatice de gestiune cu baze de date, în condițiile asigurării securității informațiilor, inclusiv a confidențialității, integrității și disponibilității datelor în contabilitate și audit.	Ap57: Studentul/Absolventul modelează o bază de date pentru a proiecta și dezvolta sisteme informatice de gestiune, evaluează riscurile de securitate asociate gestionării informațiilor în contabilitate și audit	RA51: Studentul / Absolventul: utilizează metodele de analiză și proiectare specifice dezvoltării de sisteme informatice de gestiune cu baze de date, respectă măsuri preventive pentru protejarea datelor	Sisteme informatice integrate de gestiune
24	Cn56: Studentul / Absolventul: explică influența factorilor de risc de natură, economică, politică,	Ap58: Studentul/Absolventul evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de	RA52: Studentul / Absolventul: organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând	Economia întreprinderii Economie europeană

	culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale, descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare, clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora, demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global, definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.	pieță, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor, gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia, îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante, elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale, aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.	recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor, propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor, evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora, proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale, justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale, aplică reglementările financiare și îmbunătățește transparența și eficiența pe piețele financiare internaționale.	
25	Cn57: Studentul / Absolventul: identifică sursele de informare economico- financiară, analizează datele economico-financiare relevante, compară informațiile economico-financiare utile pentru deciziile managementului, deciziile de investire/dezinvestire etc.	Ap59: Studentul/Absolventul elaborează rapoarte detaliate despre riscurile identificate în cadrul întreprinderii, gestionează riscurile economico-financiare, gestionează informații economico-financiare din surse multiple sau departamente diferite, calculează indicatori economico-financiarilor specifice, propune decizii pentru management, investitori, alți decidenți etc.	RA53: Studentul / Absolventul: interpretează indicatorii economico-financiarilor și propune soluții la probleme bine definite, evaluează riscurile economico-financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației și propune soluții posibile pentru contracararea acestora, analizează informațiile juridice, tehnice, comerciale, operaționale, de management, resurse umane și strategice, și integrează soluțiile adecvate în planul de acțiune.	Analiză economico-financiară Management Statistică Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale Management internațional
26	Cn58: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe relevante pentru profesionalizarea activităților din domeniul resurselor umane, pe baza analizei conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază în acest domeniu, în vederea derulării în condiții optime a procesului de recrutare, selecție și motivare a resursei umane într-o organizație. Cn59: Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe avansate privind analiza și planificarea necesarului de resurse umane, precum și privind particularitățile acestora în cadrul organizațiilor.	Ap60: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini privind selecția, recrutarea și motivarea resursei umane într-o organizație, planificarea necesarului de angajați, precum și evaluarea performanțelor resurselor umane într-o organizație. Ap61: Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini de analiză și proiectare a posturilor.	RA54: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a realiza analize și studii în domeniul resurselor umane (inclusiv analiza posturilor și a fișelor de post), de a planifica necesarul de angajați într-o organizație, pe baza exercitării poziției de manager de resurse umane.	Competențe antreprenoriale Managementul resurselor umane și al performanței organizaționale
27	Cn60: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.	Ap62: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.	RA55: Studentul/Absolventul dovedește spirit de echipă, fiind capabil să stabilească relații bazate pe respect și încredere pe parcursul elaborării și implementării proiectelor de comunicare complexă. RA56: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate și comportament etic în relația cu partenerii implicați în diferite etape ale procesului de comunicare.	Principiile comunicării economice Relații publice în organizații Etică și integritate academică Strategii de comunicare în economia digitală Principii economice ale branding-ului personal

28	Cn61: Studentul/Absolventul: identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).	Ap63: Studentul/Absolventul: evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	RA57: Studentul/Absolventul: aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).	Principiile comunicării economice Relații publice în organizații Principii economice ale branding-ului personal
29	Cn62: Studentul/Absolventul descrie logic și articulat conceptele și teoriile asociate activităților de marketing în mediul online, inclusiv celor utilizate pentru marketingul prin canale de comunicare sociale (social media), demonstrează înțelegerea conceptelor referitoare la utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice utilizate în marketing, inclusiv a celor bazate pe tehnologii din domeniul inteligenței artificiale.	Ap64: Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele avansate legate de sistemelor informatice de marketing și poate contribui la digitalizarea activităților de marketing ale organizației.	RA58: Studentul/Absolventul manifestă o atitudine deschisă, bazată pe rigoare științifică cu privire la procesul de dezvoltare a instrumentelor de comunicare în mediul online (pagini web) bazate pe principii de marketing și realizarea de strategii de marketing online.	Principiile comunicării economice Marketing Strategii de comunicare în economia digitală
30	Cn63: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.	Ap65: Studentul/Absolventul demonstrează înțelegerea conceptelor fundamentale privind comunicarea de marketing, branding, publicitate, promovarea vânzărilor, relațiile publice, marketingul direct, și marketingul evenimentelor.	RA59: Studentul/Absolventul manifestă curiozitate intelectuală, proactivitate, creativitate și gândire critică în procesul de elaborare de proiecte complexe de comunicare integrată de marketing.	Marketing Marketing internațional Principii economice ale branding-ului personal
31	Cn64: Studentul / Absolventul identifică sursele de informare financiară.	Ap66: Studentul/Absolventul elaborează rapoarte detaliate prin care analizează riscurile identificate în cadrul proiectelor sau companiei. Ap67: Studentul/Absolventul anticipează și gestionează riscurile financiare, identificând și adoptând măsuri adecvate pentru prevenirea, respectiv minimizarea acestora.	RA60: Studentul / Absolventul raportează riscurile financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației. RA61: Studentul / Absolventul propune soluții posibile pentru contracararea riscurilor și susține implementarea acestora.	Managementul riscurilor
32	Cn65: Studentul/Absolventul indică factorii de risc	Ap68: Studentul/Absolventul evaluează și selectează factorii de risc relevanți pentru investiții și piețe financiare, pentru a reduce impactul negativ al acestora asupra organizației sau a indivizilor.	RA62: Studentul / Absolventul gestionează și organizează strategiile de prevenire a riscurilor, asigurând un management pro-activ al acestora.	Managementul riscurilor Management strategic
33	Cn66: Studentul/Absolventul clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni. Cn67: Studentul/Absolventul explică gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii. Cn68: Studentul/Absolventul definește standardele companiei, codul de conduită organizațională și managementul companiei	Ap69: Studentul/Absolventul examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii. Ap70: Studentul/Absolventul evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. Ap71: Studentul/Absolventul calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil,	RA63: Studentul / Absolventul construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. RA64: Studentul / Absolventul evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor	Managementul riscurilor Analiză economico-financiară Management strategic Strategii economice și manageriale pentru investiții Managementul investițiilor

		contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate. Ap72: Studentul/Absolventul elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate. Ap73: Studentul/Absolventul pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.	materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. RA65: Studentul / Absolventul gestionează consultanța privind posibilele investiții financiare sau de capital. RA66: Studentul / Absolventul elaborează previziuni ale situațiilor financiare și propune soluții adecvate pentru atingerea obiectivelor strategice ale întreprinderii. RA67: Studentul / Absolventul evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice. RA68: Studentul / Absolventul inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri;	
34	Cn69: Studentul/Absolventul recunoaște și aplică elemente de bază din tehnica și practica unor discipline sportive.	Ap74: Studentul/Absolventul practică în mod independent și sistematic exerciții fizice și sporturi preferate	RA69: Studentul/Absolventul adaptează elementele de bază din tehnica și practica unor discipline sportive pentru menținerea stării de sănătate psiho-fizică.	Educație fizică și sport 1,2,3,4
35	Cn70: Studentul/Absolventul înțelege și implementează cerințele pieței muncii cu privire la cunoștințele teoretice și abilitățile practice ale angajaților, într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului profesional.	Ap75: Studentul/Absolventul selectează și interpretează informațiile esențiale, prin gândire critică și argumentare, pentru fundamentarea de decizii, pentru un bun management al timpului, pentru soluționarea de probleme de comunicare în contexte reale într-o companie/ instituție parteneră, unde își desfășoară practica de specialitate, în vederea pregătirii pentru inserția pe piața muncii.	RA70: Studentul/Absolventul propune soluții de îmbunătățire a activității instituției/organizației în care își desfășoară stagiul de practică.	Practică de specialitate Practică voluntară
36	Cn71: Studentul/Absolventul aplică metodologii și tehnici specifice pregătirii unei lucrări de specialitate: alegerea subiectului, etapele metodologiei de cercetare, studiul și analiza literaturii de specialitate.	Ap76: Studentul/Absolventul aplică tehnici/metode calitative și cantitative și interpretează rezultatele cercetării întreprinse pentru elaborarea unei lucrări de specialitate, în vederea pregătirii acestuia pentru a face față cerințelor mediului academic și profesional.	RA71: Studentul/Absolventul extrage date statistice din surse de date oficiale și efectuează estimări/evaluări/prognoze adaptate domeniului economico-financiar	Elaborarea lucrării de licență
37	Cn72: Studentul/Absolventul utilizează cunoștințele necesare înțelegerii, implementării și respectării codurilor de etică și integritate din domeniul academic.	Ap77: Studentul/Absolventul analizează, evaluează și interpretează aspecte ce țin de etica și integritatea academică.	RA72: Studentul/Absolventul examinează provocările de etică și integritate academică ale cercetării socio-economice și financiare și implementează o dimensiune etică a cercetării.	Etică și integritate academică


RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: Diplomă de licență

Titlul obținut: Licențiat în științe economice

Promofia: 2028



11. LISTA DISCIPLINELOR DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

NR. CRT.	DISCIPLINĂ	CODIFICARE	NR. CRT.	DISCIPLINĂ	CODIFICARE
ANUL I			ANUL III		
1	Microeconomie	D01	1	Analiză economico-financiară	D01
2	Informatică economică	D02	2	Managementul resurselor umane și al performanței organizatoriale	D02
3	Matematică aplicată în economie	D03	3	Relații publice în organizații	D03
4	Economia întreprinderii	D04	4	Marketing internațional	D04
5	Etică și integritate academică	D05	5	Managementul serviciilor	D05
6	Educație fizică și sport -1	D06	6	Strategii de comunicare în economia digitală/ Managementul inovării	D06
7	Limbă străină (E/F) – 1	D07	7	Management strategic	D07
8	Macroeconomie	D08	8	Management internațional	D08
9	Bazele contabilității	D09	9	Economie și management în sectoare emergente	D09
10	Management	D10	10	Strategii economice și manageriale pentru investiții	D10
11	Principiile comunicării economice	D11	11	Principii economice ale branding-ului personal	D11
12	Dreptul afacerilor	D12	12	Comunicare corporativă / Managementul conflictelor și tehnici de negociere	D12
13	Educație fizică și sport -2	D13	13	Elaborarea lucrării de licență	D13
14	Limbă străină (E/F) – 2	D14	14	Management operațional	D14
ANUL II			15	Managementul investițiilor	D15
1	Contabilitate financiară conform reglementărilor naționale și europene	D01	16	Managementul proiectelor	D16
2	Statistică	D02	17	Managementul producției	D17
3	Finanțe publice	D03	18	Simulare în afaceri	D18
4	Sisteme informatice integrate de gestiune	D04	19	Managementul aprovizionărilor și vânzărilor	D19
5	Economie europeană	D05			
6	Management comparat / Managementul riscurilor	D06			
7	Marketing	D07			

8	Comportament organizațional	D08			
9	Simulări și proiecte de management	D09			
10	Managementul calității	D10			
11	Management financiar	D11			
12	Competențe antreprenoriale/ Marketingul serviciilor	D12			
13	Practică de specialitate	D13			
14	Educație fizică și sport -3	D14			
15	Limbă engleză pentru afaceri și management 1	D15			
16	Practică voluntară	D16			
17	Educație fizică și sport - 4	D17			
18	Limbă engleză pentru afaceri și management 2	D18			
19	Metodologii manageriale	D19			


RECTOR
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de licență: Management

Specializarea/Program de studiu: MANAGEMENT

Forma de învățământ : IF, Durata studiilor: 3 ani, Diploma acordată: *Diplomă de licență*

Titlul obținut: *Licențiat în științe economice*

Promotia: 2028



12. LEGENDĂ Plan de învățământ

Tip de disciplină:		Categorii de discipline	
DF	discipline fundamentale	DOB	discipline obligatorii
DS	discipline de specializare	DOP	discipline opționale (la alegere)
DC	discipline complementare	DFA	discipline facultative
Alte acronime			
CP	competență profesională		
CT	competență transversală		
C	activitate didactică de tip curs		
S	activitate didactică de tip seminar		
L/P	activitate didactică de tip laborator practic		
SI	Ore studiu individual		
AD	Activități didactice		
D1, D2.....	Disciplină studiată, în funcție de ordinea acestora în planul de învățământ		
Cn	Cunoștințe		
Ap	Aptitudini		
RA	Responsabilitate și autonomie		

CODUL DISCIPLINEI:

Pentru pentru disciplina 1 din Planul de învățământ, din anul I, sem. I: UCB.02.06.06.DOB.DF.1.01

Semnificație codificare: 02 – Indicativ facultate; 06 - Indicativ domeniu; 06 – program de studiu; DOB – Categoria disciplinei (obligatorie (DOB), opțională (DOP), facultativă (DFA), DF – Tipul disciplinei (fundamentala (DF), de specialitate (DS), complementară (DC)); 1 – semestrul; 01 – numărul disciplinei

RECTOR,
PROFESOR ÎN V. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Rănea