

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TÂRGU-JIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE FINANȚE ȘI CONTABILITATE**

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Studii universitare de master

TITLUL OBȚINUT: MASTER

DENUMIREA CALIFICĂRII: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

CODUL CALIFICĂRII: M070040010

NIVELUL DE STUDII: STUDII UNIVERSITARE DE MASTER

DOMENIUL DE STUDII: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

PROGRAMUL DE STUDIU: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE OBLIGATORII: 120 de credite

FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: IF

Valabil începând cu anul universitar 2025-2026



Ministerul Educației și Cercetării
Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice

aprobă,
PREȘEDINTE SENAT,
Prof.univ.dr. Palii Popa-Lucia

FIȘA SPECIALIZĂRII "TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS"
pentru promoția 2025-2027

Facultatea:	Facultatea de Științe Economice
➤ Ciclul de studii universitare:	Ciclul II - MASTER
➤ Denumirea programului de studii universitare de master:	Tehnologii digitale și e-business
➤ Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Tehnologii digitale și e-business
➤ Titlul acordat:	MASTER
➤ Durata studiilor (în ani):	2
➤ Numărul de credite (ECTS):	120
➤ Forma de învățământ ¹ :	Învățământ cu frecvență (IF)
➤ Limba de predare:	Română
➤ Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Târgu Jiu, Gorj
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință²	
➤ Domeniul fundamental:	Științe sociale
➤ Ramura de știință:	Științe economice
➤ Domeniul de studii universitare de master	Informatică economică

PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

1. Misiunea și obiectivele programului de studii

Programul de studii universitare de licență "Tehnologii digitale și e-business" are misiunea didactică și de cercetare, precum și obiectivele generale și specifice corelate cu cele ale Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, și ale Facultății de Științe Economice, în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul superior și cu cerințele pieței forței de muncă.

Misiunea programului de studii Tehnologii digitale și E-business se integrează misiunii Universității și contribuie la dezvoltarea învățământului și cercetării științifice, la punerea în valoare a potențialului uman din județul Gorj, dar și din zonele alăturate acestuia, la atragerea specialiștilor, la constituirea unei comunități academice puternice.

În condițiile în care este unanim recunoscut caracterul informaticii, de adevărat exercițiu social, prin intermediul căruia se elaborează o multitudine de informații, trebuie acordată o mare importanță formării de personal calificat în acest domeniu. Informatica economică reprezintă una din componentele esențiale ale sistemului informațional economic și care cunoaște în perioada actuală reforme radicale, iar preocupările pentru perfecționarea și dezvoltare sunt evidente.

Numai prin organizarea pe principii specifice și cu respectarea legităților economice și a reglementărilor legale, se obțin informații de calitate, ce redau o imagine fidelă, obiectivă, a realității și care permit luarea deciziilor la nivelul entităților patrimoniale și la nivel macroeconomic.

De fapt, întreaga economie națională și calitatea activităților derulate depind în bună măsură de gama informațiilor furnizate de contabilitate. În perioada contemporană, este de neconceput funcționarea unei economii, fără valorificarea informațiilor.

Într-un asemenea context, **organizarea procesului de instruire în domeniul informaticii economice își propune realizarea unei pregătiri eficiente a absolvenților în acest domeniu.**

Se impune pentru îndeplinirea acestui scop, familiarizarea studenților cu terminologia, suportul documentar, conceptele, modalitățile tehnice și legislația care reglementează domeniul informaticii economice.

La finele facultății, absolvenții programului de studii Tehnologii digitale și E-business își vor putea desfășura activitatea profesională în cadrul tuturor organizațiilor ce au drept scop înregistrarea, urmărirea și controlul documentat, cronologic și sistematic a existenței, mișcării și transformării patrimoniului economic al fiecărei unități în contextul digitalizării.

În perioada anilor de studiu, studenții își vor însuși metode, practici și proceduri de lucru specifice programului de studiu, pe care le vor putea valorifica în activitatea profesională ulterioară la agenții economice, instituțiile financiare bancare, societățile de consultanță și expertiză contabilă, sau alte entități patrimoniale unde vor activa.

Perioada anilor de studiu în cadrul facultății se constituie în premisa pregătirii absolvenților în domeniul economic, programul de studii Tehnologii digitale și e-business, pentru a fi capabili să-și desfășoare activitatea la nivelul exigențelor actuale și de perspectivă în domeniul tehnologiei digitale.

Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, Facultatea de Științe Economice, prin programul de studii Tehnologii digitale și E-business, oferă programe de studiu și instruire în domeniul controlului, auditului și experizei financiar contabile. În acest fel, **misiunea programului de studii Tehnologii digitale și E-business, este în primul rând didactică.**

În organizarea procesului de instruire Universitatea „Constantin Brâncuși” oferă resurse de învățământ care asigură o **pregătire profesională corespunzătoare a studenților de la această formă de învățământ, prin cadrele didactice, prin spațiile de învățământ, prin dotarea laboratoarelor și prin asigurarea materialelor de învățământ specifice.**

Planurile de învățământ au fost elaborate cu respectarea cerințelor legale în domeniu, iar pentru fiecare disciplină s-a întocmit câte o fișă, precum și o planificare a activităților didactice de curs și o planificare a activităților didactice de seminar (laborator).

Deși, de bază, misiunea didactică a programului de studii Tehnologii digitale și e-business, nu este singulară. Dezvoltarea și perfecționarea învățământului superior nu se poate concepe fără ancorarea profundă a acestor unități de învățământ în viața economico-socială contemporană. Tocmai

¹ Forme de învățământ: IF - învățământ cu frecvență

² Sunt completate informațiile conform Anexele-nr.-1-5-la-Hotararea-Guvernului-nr.-412/2025



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

de aceea, **dezideratele afirmate ale programului de studii Tehnologii digitale și e-business se înscriu în tendințele manifestate la nivelul întregii Universități, de identificare a oportunităților de cercetare, a surselor alternative de finanțare, de publicare a rezultatelor cercetării, ca modalități de diseminare a rezultatelor cercetării în societate.**

În acest sens, cadrele didactice care activează la nivelul programului de studii *Tehnologii digitale și e-business*, desfășoară activități specifice de cercetare potrivit planurilor de cercetare elaborate și permanent analizate de fiecare Departament în parte, cât și la nivelul Universității.

Preluând și adaptând elementele generale ale misiunii Universității, programul de studii *Tehnologii digitale și e-business* oferit de Departamentul de Finanțe și Contabilitate, vizează o **misiune** ce cuprinde trei componente:

- coordonarea procesului de **formare inițială** pentru specialiști în e-afaceri, masteranzi care se pregătesc în vederea dobândirii competențelor de bază și specifice și a atestării oficiale necesare pentru ocuparea posturilor din aceste domenii;
- coordonarea programelor de **formare continuă și perfecționare în carieră**, prin organizarea cursurilor de pregătire și a examenelor de obținere a calificărilor pentru domeniile vizate (prin cursuri de calificare);
- cercetarea științifică**, teoretică și aplicativă, în domeniul informaticii economice, în concordanță cu necesitățile de perfecționare a procesului de învățământ și cu perspectivele de evoluție a învățământului și a științelor economice pe plan național și european. Această misiune se concretizează prin următoarele **obiective**:
 - asigurarea unei pregătiri de specialiști în domeniile: tehnologiei digitale și e-business-ului, în acord cu direcțiile actuale și de perspectivă în domeniul economic, al teoriei și practicii curriculum-ului, al tehnologiei informației și comunicării, al proiectării și evaluării în condiții de calitate și eficiență a procesului de învățământ;
 - realizarea unui învățământ formativ, modern, centrat pe studenți și orientat pragmatic spre nevoile reale ale școlii românești, în contextul unei Uniuni Europene largite;
 - conectarea învățământului cu cercetarea științifică, antrenarea studenților în elaborarea de studii pe teme actuale ale domeniilor;

2. Competențele și rezultatele așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii³:

2.1. COMPETENȚE

Competențele învățării, conform ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations) pentru **grupa de bază 2631 – Economisti**, sunt alinate cu Cadrul European al Calificărilor (EQF) - nivelul 7 (corespunzător studiilor universitare de masterat) și cu cerințele învățământului superior economic, având în vedere dezvoltarea abilităților necesare pentru integrarea pe piața muncii a absolvenților, gândirea critică și învățarea pe tot parcursul vieții. Ele urmăresc:

- Competențe cognitive și de cunoaștere (EQF 7 – Knowledge): înțelegerea aprofundată a conceptelor, teoriilor și modelelor de antreprenoriat, management strategic și leadership aplicabile mediului de afaceri contemporan, cunoașterea avansată a mecanismelor economice, financiare și juridice care reglementează funcționarea și dezvoltarea afacerilor, analizarea mediului de afaceri prin utilizarea instrumentelor de diagnostic organizațional, planificare strategică și evaluare a performanței, înțelegerea proceselor de inovare, digitalizare și internaționalizare a afacerilor, în contextul economiei globale;
- Competențe aplicative și practice (EQF 7 – Skills): elaborarea și implementarea planurilor de afaceri și strategiilor antreprenoriale, adaptate la diverse piețe și contexte economice, aplicarea de metode și instrumente de management financiar, marketing și resurse umane pentru dezvoltarea și consolidarea afacerilor, utilizarea tehnicilor de analiză a riscului și luare a deciziilor în situații complexe și incerte, dezvoltarea și aplicarea de modele de inovare și sustenabilitate pentru afaceri competitive și responsabile;
- Competențe sociale și de responsabilitate (EQF 7 – Responsibility and Autonomy): conducerea și coordonarea echipelor de proiect și a organizațiilor antreprenoriale, cu asumarea responsabilității pentru rezultate și performanțe, dezvoltarea de abilități de negociere, leadership și management al schimbării în organizații, asumarea responsabilității pentru aplicarea principiilor etice și de responsabilitate socială în activitatea antreprenorială și managerială, gestionarea resurselor și a relațiilor cu stakeholderii în scopul susținerii unei dezvoltări economice durabile și echilibrate;
- Competențe transversale (integrate în toate celelalte): abilități avansate de comunicare și prezentare în contexte profesionale, multiculturale și internaționale, capacitatea de gândire critică, creativitate și rezolvare de probleme în situații complexe de business, dezvoltarea spiritului antreprenorial și al învățării continue, pentru adaptarea la dinamica mediului de afaceri și la noile tehnologii, integrarea cunoștințelor interdisciplinare pentru a formula soluții inovative și sustenabile la provocările organizaționale și sociale.

Aceste competențe corespund **EQF nivel 7**, care presupune dobândirea unor cunoștințe specializate, capacitatea de a gestiona situații complexe, inovative și de a-și asuma responsabilitatea pentru decizii și performanțe.

În conformitate cu înscrierea în RNCIS, competențele specifice al domeniului " Informatică economică" programul de studii " Tehnologii digitale și e-business" sunt:

- Competențe profesionale/Professional competences:**
 - Fundamentarea deciziilor în contextul economiei actuale utilizând tehnologii de Business Intelligence;
 - Înțelegerea și utilizarea de soluții informatice în organizații: aplicații de întreprindere, sisteme informatice integrate, aplicații de tip Business Intelligence.
 - Înțelegerea și aplicarea conceptelor și tehnologiilor web și mobile în dezvoltarea sistemelor informaționale pentru afaceri.
 - Înțelegerea conceptelor de bază și a teoriilor care stau la baza domeniului și a modului de aplicare în practica sistemelor informaționale.
 - Utilizarea tehnicilor și metodelor de programare.
 - Înțelegerea și aplicarea conceptelor, instrumentelor și metodelor specifice pentru managementul și auditul sistemelor informatice.
- Competențe transversale/ Transversal competences:**
 - CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
 - CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
 - CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

³ **Competența** reprezintă capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu pentru dezvoltarea profesională și personală (Conform Legii nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare). Competențele (potrivit OME 6768/2023 pentru aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile în învățarea pe tot parcursul vieții) sunt definite în corelație cu calificările ESCO definite pentru fiecare program de studii, calificări înscrise în RNCIS.



2.2. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (conform Anexei 2 – Rezultatele învățării, la Standardele ARACIS (www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/03/Anexa-2_Domeniul-fundamental-4_Științe-sociale.pdf) și a rezultatelor definite de facultate pentru disciplinele aferente):

a) CUNOȘTINȚE:

Cn1:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale e-business-ului și d-business-ului și rolul acestora în transformarea modelelor de afaceri tradiționale.

Cn1:S2udentul/absolventul identifică arhitecturile digitale, platformele de comerț electronic, ecosistemele digitale și instrumentele tehnologice utilizate în noile modele de afaceri.

Cn3:Studentul/absolventul analizează impactul digitalizării asupra lanțurilor valorice, relațiilor cu clienții și competitivității organizațiilor.

Cn4:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale tehnologiei cloud, modelele de servicii (IaaS, PaaS, SaaS) și arhitecturile cloud public, privat și hibrid.

Cn5:Studentul/absolventul identifică beneficiile, riscurile și aplicațiile practice ale implementării soluțiilor cloud în mediul de afaceri și în administrația publică.

Cn6:Studentul/absolventul analizează impactul utilizării tehnologiilor cloud asupra eficienței operaționale, scalabilității și securității sistemelor informatice.

Cn7:Studentul/absolventul înțelege structura, funcționarea și dinamica piețelor digitale, precum și diferențele față de piețele tradiționale.

Cn8:Studentul/absolventul identifică principalele platforme digitale (marketplaces, platforme peer-to-peer, aplicații de tip sharing economy) și modelele de business aferente.

Cn9:Studentul/absolventul analizează factorii care influențează concurența, comportamentul consumatorilor și formarea prețurilor în piețele digitale.

Cn10:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale de etică academică, integritate, onestitate intelectuală și responsabilitate în mediul universitar.

Cn11:Studentul/absolventul cunoaște normele și reglementările naționale și instituționale privind conduita academică, plagiatul și bunele practici în cercetare.

Cn12:Studentul/absolventul aplică principii etice în redactarea lucrărilor științifice, proiectelor academice și în activitatea educațională proprie.

Cn13:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale infrastructurii IT și rolul acesteia în susținerea transformării digitale a organizațiilor.

Cn14:Studentul/absolventul identifică componentele infrastructurii informatice (hardware, rețele, centre de date, platforme software) și interacțiunea acestora cu tehnologiile digitale emergente.

Cn15:Studentul/absolventul analizează impactul tehnologiilor digitale avansate (Inteligență Artificială, IoT, Blockchain, RPA, Big Data) asupra proceselor și modelelor de afaceri.

Cn16:Studentul/absolventul înțelege conceptele de bază și arhitectura aplicațiilor distribuite, inclusiv comunicarea între procese, sincronizarea și toleranța la erori.

Cn17:Studentul/absolventul identifică tehnologiile, protocoalele și modelele de programare utilizate în dezvoltarea sistemelor distribuite (ex. REST, RPC, gRPC, middleware, microservicii).

Cn18:Studentul/absolventul analizează avantajele și provocările aplicațiilor distribuite în contexte precum cloud computing, IoT sau sisteme enterprise.

Cn19:Studentul/absolventul înțelege conceptele-cheie și etapele procesului de transformare digitală în contextul afacerilor, organizațiilor și administrației publice.

Cn20:Studentul/absolventul identifică instrumentele, tehnologiile și strategiile utilizate pentru digitalizarea proceselor operaționale și decizionale.

Cn21:Studentul/absolventul analizează impactul transformării digitale asupra eficienței, transparenței și calității serviciilor oferite de sectorul public și privat.

Cn22:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale stocării și gestionării bazelor de date în infrastructuri cloud.

Cn23:Studentul/absolventul identifică tipurile de baze de date disponibile în mediul cloud (relaționale, NoSQL, distribuite) și particularitățile acestora.

Cn24:Studentul/absolventul analizează avantajele, limitările și riscurile asociate utilizării bazelor de date în cloud în raport cu alternativele on-premise.

Cn25:Studentul/absolventul înțelege conceptele și principiile fundamentale ale sistemelor informatice utilizate pentru inteligența afacerilor (Business Intelligence).

Cn26:Studentul/absolventul identifică componentele arhitecturale și funcționale ale unui sistem BI: extragere, transformare și încărcare (ETL), depozite de date, OLAP, dashboard-uri și raportare analitică.

Cn27:Studentul/absolventul analizează rolul sistemelor BI în sprijinirea procesului decizional strategic și operațional.

Cn28:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale tehnologiilor mobile și wireless și rolul acestora în mediul de afaceri modern.

Cn29:Studentul/absolventul identifică arhitecturile, protocoalele și standardele utilizate în comunicațiile mobile și rețelele wireless (ex. 4G/5G, Wi-Fi, Bluetooth, NFC).

Cn30:Studentul/absolventul analizează impactul mobilității și conectivității asupra modelelor de business, productivității și experienței utilizatorului.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- Cn31: Studentul/absolventul înțelege principiile fundamentale ale Internetului lucrurilor (IoT) și rolul acestuia în digitalizarea proceselor economice și sociale.
- Cn32: Studentul/absolventul identifică arhitectura IoT, componentele hardware și software (senzori, actuatori, microcontrolere, rețele, platforme de procesare a datelor) și standardele de comunicare.
- Cn33: Studentul/absolventul analizează aplicabilitatea tehnologiilor IoT în diverse domenii: industrie, agricultură, logistică, smart city, sănătate, mediu etc.
- Cn34: Studentul/absolventul înțelege și utilizează terminologia specifică mediului de afaceri internațional în limba engleză.
- Cn35: Studentul/absolventul redactează documente de afaceri (e-mailuri, rapoarte, prezentări, CV-uri, scrisori comerciale) în limba engleză, în conformitate cu standardele profesionale.
- Cn36: Studentul/absolventul aplică tehnici de comunicare eficientă în contexte de afaceri internaționale: întâlniri, negocieri, corespondență formală și informală.
- Cn37: Studentul/absolventul înțelege conceptele, strategiile și instrumentele specifice marketingului digital și diferențele față de marketingul tradițional.
- Cn38: Studentul/absolventul identifică principalele canale de promovare online (motoare de căutare, rețele sociale, e-mail marketing, content marketing etc.) și mecanismele de funcționare ale acestora.
- Cn39: Studentul/absolventul analizează comportamentul consumatorilor în mediul digital și strategiile de personalizare a comunicării cu publicul țintă.
- Cn40: Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale analizei de tip Big Data, caracteristicile datelor masive (volum, viteză, varietate, veridicitate, valoare) și importanța lor în luarea deciziilor strategice.
- Cn41: Studentul/absolventul identifică tehnologii, arhitecturi și cadre de lucru utilizate în gestionarea și analizarea datelor mari (Hadoop, Spark, NoSQL, data lakes).
- Cn42: Studentul/absolventul analizează metode de extragere de informații relevante din volume mari de date, utilizând tehnici statistice și algoritmi de învățare automată.
- Cn43: Studentul/absolventul înțelege arhitectura, funcționarea și reglementările sistemelor de plăți electronice (carduri bancare, portofele digitale, plăți contactless, transferuri online).
- Cn44: Studentul/absolventul identifică riscurile de securitate asociate plăților online și aplicațiilor web și principiile de protejare a datelor financiare și personale.
- Cn45: Studentul/absolventul analizează cadrul legislativ și tehnologic aplicabil în domeniul fintech și al plăților digitale (ex. PSD2, GDPR, standarde PCI-DSS).
- Cn46: Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale dinamicii economice, precum creșterea economică, fluctuațiile ciclice, inflația și ocuparea forței de muncă.
- Cn47: Studentul/absolventul identifică modelele teoretice utilizate în analiza macroeconomică dinamică (modele IS-LM, modele de creștere exogenă și endogenă, modele DSGE).
- Cn48: Studentul/absolventul analizează interdependențele dintre variabilele macroeconomice pe termen scurt, mediu și lung.
- Cn49: Studentul/absolventul înțelege conceptele de bază ale seriilor de timp și importanța acestora în analiza fenomenelor economice și financiare.
- Cn50: Studentul/absolventul identifică tipurile de serii de timp (staționare, ne-staționare, sezoniere) și metodele adecvate de analiză și prognoză.
- Cn51: Studentul/absolventul analizează structura și evoluția seriilor temporale prin modele statistice și econometrice specifice (ARIMA, VAR, ARCH-GARCH, modele cu componente).
- Cn52: Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale de etică profesională și responsabilitate socială în contextul utilizării tehnologiei informației.
- Cn53: Studentul/absolventul identifică reglementările legale naționale și internaționale relevante pentru domeniul IT (ex. GDPR, Legea securității cibernetice, legislația proprietății intelectuale, criminalitate informatică).
- Cn54: Studentul/absolventul analizează dilemele etice și implicațiile juridice ale utilizării tehnologiilor digitale asupra confidențialității, securității și libertăților individuale.
- Cn55: Studentul/absolventul înțelege conceptele, etapele și instrumentele specifice cercetării științifice aplicate în domeniul științelor economice.
- Cn56: Studentul/absolventul identifică și aplică metode cantitative și calitative de investigare a fenomenelor economice.
- Cn57: Studentul/absolventul elaborează structura logică a unui demers de cercetare științifică: formularea ipotezelor, alegerea metodologiei, colectarea și analiza datelor, interpretarea rezultatelor.
- Cn58: Studentul/absolventul aplică în contexte reale cunoștințele teoretice și abilitățile dobândite în cadrul programului de studii.
- Cn59: Studentul/absolventul înțelege structura, funcționarea și procesele operaționale ale unei entități economice/instituționale specifice domeniului de studiu.
- Cn60: Studentul/absolventul integrează concepte economice, juridice, contabile, financiare sau informatice în activitățile desfășurate în cadrul organizației gazdă.
- Cn61: Studentul/absolventul înțelege cerințele academice și metodologice privind redactarea unei lucrări științifice la nivel de master.
- Cn62: Studentul/absolventul identifică sursele relevante de informare, structura unei lucrări de disertație și regulile de citare și parafrazăre în conformitate cu standardele academice.
- Cn63: Studentul/absolventul analizează tematica aleasă în contextul domeniului de specializare și formulează ipoteze, obiective și metodologii de cercetare adecvate.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- Cn64: Studentul/absolventul înțelege tipologiile riscurilor financiare (de credit, de piață, de lichiditate, operațional) și riscurilor digitale (cibernetice, de confidențialitate, tehnologice).
- Cn65: Studentul/absolventul identifică metode, instrumente și standarde de gestionare a riscurilor utilizate în instituțiile financiare și în organizațiile digitale (ex. ISO 31000, COSO ERM, NIST).
- Cn66: Studentul/absolventul analizează impactul riscurilor financiare și digitale asupra stabilității economice, reputației și performanței entităților.
- Cn67: Studentul/absolventul înțelege conceptele și principiile fundamentale ale Business Intelligence (BI) și analizei datelor în sprijinul procesului decizional.
- Cn68: Studentul/absolventul identifică etapele unui proces BI: colectarea, stocarea, prelucrarea, analiza și vizualizarea datelor relevante pentru afaceri.
- Cn69: Studentul/absolventul analizează impactul utilizării datelor asupra eficienței organizaționale, a performanței și a avantajului competitiv.
- Cn70: Studentul/absolventul înțelege conceptele și principiile esențiale ale transformării digitale și e-guvernării în contextul instituțional și societal.
- Cn71: Studentul/absolventul identifică componentele-cheie ale infrastructurilor digitale pentru guvernare: servicii publice electronice, interoperabilitate, cloud guvernamental, identitate digitală.
- Cn72: Studentul/absolventul analizează impactul digitalizării asupra eficienței administrative, transparenței și implicării cetățenilor în procesul decizional.
- Cn73: Studentul/absolventul înțelege principiile fundamentale ale conformității legale, eticii profesionale și integrității în activitatea economică.
- Cn74: Studentul/absolventul identifică reglementările și standardele aplicabile în domeniul guvernanței corporative, al prevenirii corupției și al responsabilității sociale a întreprinderii.
- Cn75: Studentul/absolventul analizează riscurile de neconformitate și consecințele acestora asupra reputației, performanței și responsabilității organizaționale.
- Cn76: Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale managementului strategic și ale leadershipului în organizații contemporane.
- Cn77: Studentul/absolventul identifică etapele procesului de formulare, implementare și evaluare a strategiilor organizaționale.
- Cn78: Studentul/absolventul analizează stiluri de leadership, mecanisme de influență și motivație, precum și impactul acestora asupra culturii organizaționale și performanței echipei.
- Cn79: Studentul/absolventul înțelege cadrul legislativ fiscal și implicațiile acestuia asupra deciziilor financiare ale întreprinderii.
- Cn80: Studentul/absolventul identifică strategii și instrumente de planificare fiscală, respectând principiile legalității și eticii fiscale.
- Cn81: Studentul/absolventul analizează impactul măsurilor de optimizare fiscală asupra performanței financiare și riscurilor asociate.
- Cn82: Studentul/absolventul înțelege rolul și impactul tehnologiilor digitale în modernizarea proceselor administrative și optimizarea activităților economice.
- Cn83: Studentul/absolventul identifică soluții digitale utilizate în administrație publică și în mediul de afaceri: sisteme ERP, CRM, blockchain, RPA, platforme digitale de comunicare și colaborare.
- Cn84: Studentul/absolventul analizează oportunitățile și provocările transformării digitale în sectorul public și privat, inclusiv aspecte legate de securitate, costuri și eficiență.
- Cn85: Studentul/absolventul înțelege structura și funcționarea piețelor financiare, actorii implicați și rolul acestora în economie.
- Cn86: Studentul/absolventul identifică principalele tipuri de instrumente financiare tradiționale și moderne (acțiuni, obligațiuni, ETF-uri, derivate, criptomonede etc.).
- Cn87: Studentul/absolventul analizează mecanismele de formare a prețurilor, de tranzacționare și de gestionare a riscurilor financiare.

b) APTITUDINI:

- Ap1: Studentul/absolventul utilizează instrumente digitale (platforme de e-commerce, CRM, ERP online, soluții cloud) pentru proiectarea și operarea unui model de afaceri digital.
- Ap2: Studentul/absolventul analizează strategii de digitalizare, modele de monetizare online și indicatori de performanță specifici mediului digital.
- Ap3: Studentul/absolventul elaborează planuri de afaceri pentru inițiative e-business și d-business, adaptate pieței digitale și comportamentului consumatorului online.
- Ap4: Studentul/absolventul utilizează platforme cloud (ex. Microsoft Azure, Google Cloud, AWS) pentru stocare, procesare, dezvoltare și implementare de aplicații informatice.
- Ap5: Studentul/absolventul configurează și administrează servicii cloud, baze de date online, medii de dezvoltare colaborativă și sisteme de backup și recuperare în cloud.
- Ap6: Studentul/absolventul elaborează propuneri de migrare a sistemelor tradiționale către medii cloud, ținând cont de criterii tehnice și economice.
- Ap7: Studentul/absolventul utilizează instrumente digitale pentru cercetarea și segmentarea pieței, analiza concurenței și monitorizarea comportamentului consumatorilor online.
- Ap8: Studentul/absolventul interpretează date privind tranzacțiile digitale, performanța platformelor și metrici de e-commerce.
- Ap9: Studentul/absolventul elaborează strategii de poziționare și diferențiere într-o piață digitală competitivă, folosind canale online și tehnologii emergente.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

Ap10: Studentul/absolventul identifică situațiile de încălcare a eticii academice și aplică soluții conforme cu regulamentele și codurile de conduită.

Ap11: Studentul/absolventul utilizează corect sursele de informare și instrumentele antiplagiat în activitatea de documentare și redactare.

Ap12: Studentul/absolventul își dezvoltă gândirea critică și capacitatea de a analiza dileme etice în context academic și profesional.

Ap13: Studentul/absolventul proiectează arhitecturi IT scalabile, sigure și eficiente, adaptate nevoilor organizaționale.

Ap14: Studentul/absolventul utilizează tehnologii avansate pentru automatizarea proceselor, analiza predictivă și integrarea sistemelor informatice.

Ap15: Studentul/absolventul implementează soluții IT bazate pe cloud, virtualizare și rețele inteligente, în conformitate cu cerințele de performanță și securitate cibernetică.

Ap16: Studentul/absolventul proiectează și dezvoltă aplicații distribuite utilizând tehnologii moderne precum Java EE, .NET, Node.js sau Python în combinație cu baze de date distribuite și servicii web.

Ap17: Studentul/absolventul implementează protocoale de comunicare și sincronizare între componentele distribuite ale unei aplicații.

Ap18: Studentul/absolventul utilizează medii de testare și depanare pentru aplicații distribuite și integrează servicii externe în arhitectura sistemului.

Ap19: Studentul/absolventul elaborează planuri și proiecte de transformare digitală, având în vedere factori tehnologici, organizaționali și culturali.

Ap20: Studentul/absolventul aplică metode de management al schimbării și tehnici de evaluare a maturității digitale a organizațiilor.

Ap21: Studentul/absolventul utilizează instrumente de analiză și monitorizare a performanței proiectelor de digitalizare (ex. KPI, dashboard-uri, audit digital).

Ap22: Studentul/absolventul proiectează și administrează baze de date în cloud folosind platforme precum Amazon RDS, Google Cloud SQL, Microsoft Azure SQL, Firebase etc.

Ap23: Studentul/absolventul implementează operațiuni de backup, replicare, restaurare, optimizare și securizare a datelor în mediul cloud.

Ap24: Studentul/absolventul utilizează interfețe grafice și linii de comandă pentru gestionarea bazelor de date cloud și monitorizarea performanței acestora.

Ap25: Studentul/absolventul proiectează modele de date pentru analiza multidimensională și creează interogări complexe asupra bazelor de date.

Ap26: Studentul/absolventul utilizează platforme BI (ex. Power BI, Tableau, QlikView, SAP BI) pentru a vizualiza, analiza și interpreta date relevante pentru afaceri.

Ap27: Studentul/absolventul dezvoltă rapoarte interactive, tablouri de bord și indicatori de performanță (KPI) pentru monitorizarea activităților organizaționale.

Ap28: Studentul/absolventul dezvoltă și implementează aplicații mobile pentru dispozitive inteligente, cu integrare în infrastructuri de afaceri.

Ap29: Studentul/absolventul configurează rețele wireless și soluții mobile de tip BYOD, mobile CRM, mobile commerce sau mobile ERP.

Ap30: Studentul/absolventul utilizează instrumente de testare, securizare și optimizare a performanței aplicațiilor mobile și a conexiunilor wireless.

Ap31: Studentul/absolventul proiectează și dezvoltă soluții IoT folosind platforme populare (ex. Arduino, Raspberry Pi, ESP32) și limbaje de programare specifice.

Ap32: Studentul/absolventul integrează dispozitive IoT în rețele de comunicații și utilizează protocoale de transmitere a datelor (MQTT, CoAP, HTTP).

Ap33: Studentul/absolventul utilizează platforme cloud și aplicații mobile pentru monitorizarea și controlul sistemelor IoT în timp real.

Ap34: Studentul/absolventul comunică fluent și coerent în limba engleză, oral și în scris, în contexte profesionale și interculturale.

Ap35: Studentul/absolventul adaptează mesajul în funcție de audiență, scop și canalul de comunicare ales (scris, oral, online, formal/informal).

Ap36: Studentul/absolventul susține prezentări în limba engleză utilizând structuri argumentative clare și vocabular specific mediului de afaceri.

Ap37: Studentul/absolventul elaborează campanii de marketing digital integrate, utilizând platforme precum Google Ads, Meta Business Suite, Mailchimp, SEO Tools etc.

Ap38: Studentul/absolventul măsoară performanța campaniilor prin indicatori specifici (ex. CTR, ROI, CPA, conversii) și adaptează strategia în funcție de rezultate.

Ap39: Studentul/absolventul utilizează instrumente de analiză web (Google Analytics, Hotjar, SEMrush etc.) pentru monitorizarea traficului și optimizarea experienței utilizatorului.

Ap40: Studentul/absolventul utilizează instrumente și limbaje specifice (ex. Python, R, SQL, Hive, Pig) pentru curățarea, prelucrarea și analizarea datelor mari.

Ap41: Studentul/absolventul dezvoltă modele analitice și vizualizări interactive pentru interpretarea rezultatelor și sprijinirea deciziilor de business.

Ap42: Studentul/absolventul implementează procese de analiză predictivă și detecție de pattern-uri în seturi de date complexe și eterogene.

Ap43: Studentul/absolventul implementează soluții de plată electronică în aplicații web și mobile folosind API-uri și gateway-uri de plată (ex. Stripe, PayPal, MobilPay).

Ap44: Studentul/absolventul aplică măsuri de securitate precum criptarea, autentificarea multifactor, tokenizarea și certificatele SSL/TLS în protejarea tranzacțiilor online.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- Ap45: Studentul/absolventul utilizează instrumente de testare și audit al aplicațiilor pentru a detecta vulnerabilități și a asigura integritatea sistemelor informatice.
- Ap46: Studentul/absolventul interpretează date statistice macroeconomice și utilizează serii temporale pentru a evidenția tendințele și ciclurile economice.
- Ap47: Studentul/absolventul aplică instrumente cantitative (modele econometrice, simulări, analize comparative) pentru studierea dinamicii economice.
- Ap48: Studentul/absolventul elaborează rapoarte de analiză macroeconomică privind evoluțiile economiei naționale și internaționale.
- Ap49: Studentul/absolventul prelucrează, vizualizează și interpretează date cronologice cu ajutorul pachetelor software specializate (EViews, R, Python, SPSS, Excel).
- Ap50: Studentul/absolventul aplică tehnici de descompunere a seriilor de timp, identificare a tendinței, sezonality și a comportamentului ciclic.
- Ap51: Studentul/absolventul elaborează prognoze pe termen scurt și mediu și validează modelele statistice utilizate prin teste de adecvare și evaluare a erorilor.
- Ap52: Studentul/absolventul aplică norme de etică profesională în proiectele informatice și ia decizii responsabile în privința utilizării datelor și tehnologiilor.
- Ap53: Studentul/absolventul recunoaște încălcările de natură etică sau legală în mediul digital și formulează recomandări pentru remedierea acestora.
- Ap54: Studentul/absolventul utilizează corect resursele IT în activitatea academică și profesională, respectând drepturile de autor și reglementările privind licențierea.
- Ap55: Studentul/absolventul formulează obiective de cercetare, ipoteze și întrebări științifice coerente cu tema propusă.
- Ap56: Studentul/absolventul selectează și aplică tehnici adecvate de culegere și prelucrare a datelor economice (chestionare, interviuri, analize statistice, regresii etc.).
- Ap57: Studentul/absolventul redactează lucrări științifice (referate, articole, proiecte de cercetare, lucrări de licență/disertație), respectând cerințele academice și normele de citare (APA, Harvard etc.).
- Ap58: Studentul/absolventul participă activ la sarcinile curente ale compartimentului/departamentului în care este repartizat.
- Ap59: Studentul/absolventul utilizează instrumente, aplicații și proceduri specifice domeniului profesional vizat (ex. ERP, CRM, aplicații contabile, softuri de analiză etc.).
- Ap60: Studentul/absolventul redactează documente de lucru (rapoarte, fișe de activitate, documente justificative), respectând normele profesionale și cerințele instituției.
- Ap61: Studentul/absolventul elaborează o lucrare de disertație originală, coerentă și argumentată științific, utilizând metode de cercetare calitativă și/sau cantitativă.
- Ap62: Studentul/absolventul aplică instrumente de analiză statistică, economică, tehnologică sau juridică relevante pentru tema abordată.
- Ap63: Studentul/absolventul prezintă și susține public rezultatele cercetării într-un mod clar, logic și profesional.
- Ap64: Studentul/absolventul elaborează politici și proceduri de management al riscurilor financiare și digitale, adaptate specificului organizației.
- Ap65: Studentul/absolventul utilizează instrumente de analiză cantitativă și modele de evaluare a expunerii la risc (ex. Value-at-Risk, stres-testare, scoring de risc).
- Ap66: Studentul/absolventul implementează măsuri de prevenire, reducere și transfer al riscurilor prin mecanisme de control intern, asigurări și soluții digitale.
- Ap67: Studentul/absolventul proiectează modele de date și construiește tablouri de bord interactive utilizând instrumente specifice (Power BI, Tableau, Excel, Google Data Studio).
- Ap68: Studentul/absolventul dezvoltă interogări complexe și analize descriptive, predictive și prescriptive folosind SQL și limbaje de programare pentru date (Python, R).
- Ap69: Studentul/absolventul interpretează datele în contexte decizionale reale și elaborează rapoarte strategice pentru management.
- Ap70: Studentul/absolventul utilizează instrumente și platforme digitale pentru furnizarea și evaluarea serviciilor publice electronice (portaluri e-guvernare, sisteme de plăți online, registre electronice).
- Ap71: Studentul/absolventul evaluează gradul de maturitate digitală a instituțiilor publice și propune soluții de modernizare a proceselor administrative prin tehnologie.
- Ap72: Studentul/absolventul aplică standarde și politici de securitate cibernetică și protecția datelor în contextul administrației digitale.
- Ap73: Studentul/absolventul elaborează politici și proceduri interne pentru promovarea conformității, eticii și integrității în organizație.
- Ap74: Studentul/absolventul aplică mecanisme de control intern, audit etic și raportare de neconformitate în cadrul structurilor instituționale și de afaceri.
- Ap75: Studentul/absolventul consiliază decidenții și angajații în identificarea și soluționarea dilemelor etice din activitatea profesională.
- Ap76: Studentul/absolventul elaborează planuri strategice și stabilește obiective organizaționale aliniate la misiunea și viziunea entității.
- Ap77: Studentul/absolventul aplică metode de analiză strategică (SWOT, PESTEL, analiza competiției) și instrumente de monitorizare a implementării strategiei.
- Ap78: Studentul/absolventul dezvoltă abilități de leadership pentru gestionarea schimbării, comunicare eficientă și luarea deciziilor în condiții de incertitudine.
- Ap79: Studentul/absolventul elaborează soluții de consultanță fiscală adaptate structurii și specificului entității (microîntreprinderi, IMM-uri, grupuri de firme).



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

Ap80: Studentul/absolventul aplică metode de optimizare fiscală prin alegerea regimurilor fiscale adecvate, utilizarea deducerilor, creditelor și facilităților fiscale.

Ap81: Studentul/absolventul întocmește analize financiare integrate care includ implicațiile fiscale ale deciziilor de investiții, finanțare și distribuire a profitului.

Ap82: Studentul/absolventul implementează aplicații și platforme digitale în fluxurile administrative și operaționale ale organizațiilor.

Ap83: Studentul/absolventul utilizează instrumente digitale pentru managementul documentelor, automatizarea proceselor, analiza datelor și relația cu cetățenii sau clienții.

Ap84: Studentul/absolventul evaluează eficiența și sustenabilitatea soluțiilor digitale aplicate în administrație și afaceri.

Ap85: Studentul/absolventul interpretează informațiile și indicatorii bursieri, financiari și economici relevanți pentru analiza instrumentelor financiare.

Ap86: Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză fundamentală și tehnică pentru evaluarea oportunităților de investiții.

Ap87: Studentul/absolventul utilizează platforme de tranzacționare și simulatoare financiare pentru testarea strategiilor de investiții și management al portofoliului.

c) RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE:

RA1: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru aplicarea eticii digitale și a reglementărilor în materie de securitate cibernetică, protecția datelor și comerț electronic.

RA2: Studentul/absolventul manifestă autonomie în proiectarea, testarea și îmbunătățirea modelelor de afaceri digitale inovative.

RA3: Studentul/absolventul contribuie activ la transformarea digitală a organizațiilor și la valorificarea oportunităților din economia digitală.

RA4: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru operarea sigură și etică a resurselor informatice în cloud, în conformitate cu reglementările privind protecția datelor și securitatea cibernetică.

RA5: Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea soluțiilor cloud potrivite nevoilor organizaționale.

RA6: Studentul/absolventul contribuie la procesul de digitalizare și inovare tehnologică prin integrarea eficientă a serviciilor cloud în infrastructura informatică.

RA7: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru decizii comerciale în mediul digital, respectând etica afacerilor, legislația privind protecția consumatorului și concurența.

RA8: Studentul/absolventul manifestă autonomie în identificarea oportunităților de afaceri și adaptarea la dinamica piețelor digitale.

RA9: Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea sustenabilă a mediului digital prin soluții inovatoare, bazate pe analiza comportamentului pieței.

RA10: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru respectarea normelor de integritate în toate activitățile academice (evaluări, examene, proiecte, cercetare).

RA11: Studentul/absolventul manifestă autonomie și discernământ în luarea deciziilor în situații cu implicații etice.

RA12: Studentul/absolventul contribuie activ la cultivarea unui climat universitar bazat pe corectitudine, respect reciproc și responsabilitate intelectuală.

RA13: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru funcționarea și securitatea infrastructurii IT în cadrul unei organizații.

RA14: Studentul/absolventul manifestă autonomie în selectarea, configurarea și evaluarea tehnologiilor digitale potrivite pentru transformarea digitală.

RA15: Studentul/absolventul contribuie la inovarea și optimizarea infrastructurii informatice prin adoptarea celor mai noi tehnologii digitale.

RA16: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru funcționalitatea, performanța și securitatea aplicațiilor distribuite dezvoltate.

RA17: Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea tehnologiilor și instrumentelor potrivite pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor distribuite.

RA18: Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea soluțiilor informatice scalabile și interconectate, adaptate cerințelor organizaționale moderne.

RA19: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru integrarea soluțiilor digitale într-un mod sustenabil, etic și centrat pe utilizator.

RA20: Studentul/absolventul manifestă autonomie în coordonarea inițiativelor de digitalizare și în luarea deciziilor privind prioritățile tehnologice.

RA21: Studentul/absolventul contribuie la transformarea digitală durabilă a organizațiilor prin leadership, inovare și adaptare continuă la noile tehnologii.

RA22: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru securitatea, confidențialitatea și integritatea datelor stocate în cloud.

RA23: Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea soluțiilor cloud adecvate cerințelor aplicațiilor informatice.

RA24: Studentul/absolventul contribuie la eficientizarea arhitecturilor informatice prin adoptarea tehnologiilor moderne de gestionare a datelor în cloud.

RA25: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru calitatea, acuratețea și relevanța informațiilor furnizate prin sistemele de BI.

RA26: Studentul/absolventul manifestă autonomie în selectarea surselor de date și a metodelor de analiză potrivite obiectivelor de afaceri.

RA27: Studentul/absolventul contribuie la îmbunătățirea procesului decizional și a performanței organizaționale prin exploatarea inteligentă a datelor.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- RA28:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru utilizarea în siguranță și în conformitate cu reglementările a tehnologiilor mobile și wireless în organizații.
- RA29:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea, dezvoltarea și integrarea de soluții mobile adaptate nevoilor de afaceri.
- RA30:Studentul/absolventul contribuie la creșterea mobilității, accesibilității și eficienței organizaționale prin implementarea tehnologiilor wireless moderne.
- RA31:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru securitatea, fiabilitatea și etica utilizării sistemelor IoT.
- RA32:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea și implementarea soluțiilor IoT adaptate cerințelor unui domeniu de afaceri.
- RA33:Studentul/absolventul contribuie la digitalizarea și automatizarea proceselor prin dezvoltarea de aplicații inteligente bazate pe Internetul lucrurilor.
- RA34:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea utilizării corecte și etice a limbajului profesional în comunicarea de afaceri.
- RA35:Studentul/absolventul manifestă autonomie în dezvoltarea continuă a competențelor lingvistice și interculturale, relevante pentru mediul de afaceri global.
- RA36:Studentul/absolventul contribuie la îmbunătățirea proceselor de comunicare în cadrul organizațiilor cu parteneri internaționali, promovând claritatea, respectul și eficiența.
- RA37:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru etica și legalitatea acțiunilor de marketing digital, respectând reglementările privind protecția datelor și publicitatea online.
- RA38:Studentul/absolventul manifestă autonomie în crearea, implementarea și evaluarea strategiilor de promovare online.
- RA39:Studentul/absolventul contribuie la creșterea vizibilității și competitivității organizației prin utilizarea eficientă a canalelor digitale.
- RA40:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru gestionarea etică a datelor mari, cu respectarea reglementărilor privind protecția datelor personale.
- RA41:Studentul/absolventul manifestă autonomie în selectarea instrumentelor și tehnicilor adecvate pentru analiza datelor masive.
- RA42:Studentul/absolventul contribuie la inovarea proceselor decizionale prin exploatarea strategică a Big Data în diverse domenii de activitate.
- RA43:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru respectarea normelor de securitate cibernetică și de protecție a datelor în proiectele de plăți digitale.
- RA44:Studentul/absolventul manifestă autonomie în dezvoltarea și evaluarea sistemelor de plăți conforme cu cerințele de siguranță și legalitate.
- RA45:Studentul/absolventul contribuie la crearea unui ecosistem digital sigur și eficient prin aplicarea celor mai bune practici în domeniul plăților electronice și al securității aplicațiilor online.
- RA46:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru utilizarea riguroasă și etică a datelor și metodelor de analiză economică.
- RA47:Studentul/absolventul manifestă autonomie în formularea de scenarii privind evoluțiile macroeconomice și impactul acestora asupra politicilor economice.
- RA48:Studentul/absolventul contribuie la înțelegerea și evaluarea fenomenelor economice complexe prin utilizarea unui cadru analitic bazat pe dinamica economică.
- RA49:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru interpretarea riguroasă și fundamentată a rezultatelor obținute din analiza seriilor de timp.
- RA50:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea metodelor și instrumentelor adecvate în funcție de natura datelor și obiectivele cercetării.
- RA51:Studentul/absolventul contribuie la îmbunătățirea procesului decizional prin furnizarea de prognoze și analize bazate pe date temporale reale.
- RA52:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru aplicarea principiilor etice și respectarea legislației în activitatea digitală.
- RA53:Studentul/absolventul manifestă autonomie în documentarea și aplicarea corectă a cadrului legal în proiecte informatice și decizii tehnologice.
- RA54:Studentul/absolventul contribuie la promovarea unei culturi digitale responsabile, sigure și echitabile în organizații și în societate.
- RA55:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea respectării normelor de etică în cercetarea științifică, inclusiv evitarea plagiatului și protecția datelor.
- RA56:Studentul/absolventul manifestă autonomie în gestionarea unui proiect de cercetare și în alegerea surselor bibliografice relevante.
- RA57:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea cunoașterii economice printr-o abordare critică, riguroasă și inovatoare a temelor de cercetare.
- RA58:Studentul/absolventul respectă regulile interne ale instituției, normele de conduită profesională, etica muncii și confidențialitatea datelor.
- RA59:Studentul/absolventul manifestă autonomie și inițiativă în rezolvarea sarcinilor alocate în cadrul practicii.
- RA60:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea autoevaluării activității și a reflectării critice asupra experienței dobândite, în vederea dezvoltării personale și profesionale.
- RA61:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru calitatea științifică, originalitatea și integritatea academică a lucrării.
- RA62:Studentul/absolventul manifestă autonomie în planificarea etapelor de lucru, în alegerea metodelor de cercetare și în redactarea finală a lucrării.
- RA63:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea cunoașterii în domeniul de specialitate prin abordarea unei teme relevante și actuale în lucrarea de disertație.
- RA64:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru identificarea și raportarea corectă a riscurilor în cadrul proceselor financiare și digitale.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- RA65: Studentul/absolventul manifestă autonomie în luarea deciziilor privind selecția strategiilor de management al riscurilor.
- RA66: Studentul/absolventul contribuie la consolidarea rezilienței financiare și digitale a organizațiilor printr-un management proactiv al riscurilor.
- RA67: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea, acuratețea și etica utilizării datelor în cadrul proceselor de BI.
- RA68: Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea instrumentelor, metodelor și surselor de date adecvate cerințelor organizaționale.
- RA69: Studentul/absolventul contribuie la optimizarea performanței afacerii prin integrarea analizei datelor în luarea deciziilor.
- RA70: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru promovarea transformării digitale sustenabile și etice în instituțiile publice.
- RA71: Studentul/absolventul manifestă autonomie în identificarea oportunităților de digitalizare și elaborarea de soluții inovatoare pentru serviciile publice.
- RA72: Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea unui ecosistem de e-guvernare eficient, incluziv și orientat către cetățean.
- RA73: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru comportamentul etic și deciziile conforme cu legislația și normele profesionale.
- RA74: Studentul/absolventul manifestă autonomie în identificarea riscurilor de integritate și propunerea de măsuri pentru asigurarea unui climat organizațional etic.
- RA75: Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi a integrității în afaceri, fundamentată pe transparență, respect și responsabilitate socială.
- RA76: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru luarea deciziilor strategice care influențează performanța și sustenabilitatea organizației.
- RA77: Studentul/absolventul manifestă autonomie în asumarea rolului de lider și în coordonarea echipelor spre atingerea obiectivelor strategice.
- RA78: Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea unei viziuni strategice și la formarea unei culturi organizaționale bazate pe etică, colaborare și inovație.
- RA79: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru formularea unor recomandări fiscale conforme cu legislația în vigoare și bunele practici profesionale.
- RA80: Studentul/absolventul manifestă autonomie în fundamentarea deciziilor de natură fiscală și în relația cu autoritățile fiscale și clienții.
- RA81: Studentul/absolventul contribuie la creșterea eficienței economico-fiscale a organizației printr-un comportament consultativ proactiv și responsabil.
- RA82: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru utilizarea corectă și eficientă a tehnologiilor digitale în mediul instituțional și antreprenorial.
- RA83: Studentul/absolventul manifestă autonomie în propunerea și aplicarea soluțiilor tehnologice inovatoare adaptate contextului organizațional.
- RA84: Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea unei administrații și economii digitale eficiente, transparente și orientate spre cetățean și client.
- RA85: Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru luarea deciziilor financiare informate, bazate pe evaluarea riscurilor și oportunităților de piață.
- RA86: Studentul/absolventul manifestă autonomie în formularea strategiilor de investiții și în alegerea instrumentelor financiare potrivite profilului de risc.
- RA87: Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea unei abordări profesioniste și etice în domeniul piețelor financiare.

3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii de absolvenții programului de studii "Tehnologii digitale și e-business" (cele definite în RNCIS)

Cod COR: 251301 - specialist în e-Afaceri; 251205 - inginer de sistem software; 251206 - manager proiect informatic; 251901 - consultant în informatică

4. Traseele flexibile de învățare în cadrul programului de studii "Tehnologii digitale și e-business" sunt asigurate prin intermediul disciplinelor opționale, al disciplinelor facultative și al celor complementare.

Disciplinele opționale sunt propuse începând cu anul I, semestrul I, până în anul II, semestrul I, fiind grupate în **pachete de discipline opționale**, care completează specializarea studentului. Alegerea disciplinelor opționale de către fiecare student este realizată anual, conform *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de master*, UCB. Disciplinele opționale odată alese, devin obligatorii.

Disciplinele facultative sunt propuse începând cu anul I, semestrul I. Disciplinele facultative sunt alese în aceeași perioadă cu disciplinele opționale.

5. Activitatea profesională a studenților

Activitatea profesională a studenților este reglementată în UCB de *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de master*. Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ sunt stabilite prin fișele disciplinelor. În *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților* sunt precizate condițiile de înscriere în anul următor de studiu precum și condițiile de promovare.

6. Examenul de finalizare a studiilor universitare de master

Organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de master sunt reglementate în cadrul UCB prin *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor*, UCB, FSE. Examenul de disertație trebuie să demonstreze cunoașterea științifică avansată a temei abordate, să conțină elemente de originalitate în dezvoltarea sau soluționarea temei, precum și modalități de validare științifică a acestora. Prezentarea



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

la examenul de disertație este condiționată de parcurgerea integrală a planului de învățământ. Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor*; perioada de întocmire a lucrării de disertație: semestrele 2-4; promovarea lucrării de disertație – 10 credite alocate (peste cele 120 credite ECTS obligatorii).

7. Structura Stagiului de practică și Elaborarea lucrării de disertație

În conformitate cu Planul de învățământ al programului de studiu și cu Regulamentul de desfășurare a practicii de specialitate (stagiului de practică):

- Stagiul de practică – Anul II (Semestrul 4): 14 zile * 6 ore/zi = 84 ore
- Elaborarea lucrării de disertație – Anul II (Semestrul 4): 14 zile * 4 ore/zi = 56 ore

8. Structura anului universitar

Structură pe ani de studiu

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiune de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Toamnă	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	3	3	1	11
Anul II	14	14	3	3	3	3	1	-

Numărul orelor pe săptămână

ANUL	Semestrul I	Semestrul II
I	15	15
II	14	15

9. Pregătirea pentru profesia didactică

Pentru a putea opta pentru o carieră didactică în învățământ, un absolvent trebuie să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică*. Pe parcursul studiilor universitare de master, studenții pot parcurge **Nivelul II de formare psihopedagogică**, care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice. În cadrul UCB, aceste programe sunt organizate prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD).

Pregătirea studenților pentru cariera didactică se realizează în regimul activităților didactice facultative, în conformitate cu Planul de învățământ de la DPPD, anexat. **Certificatul de absolvire a D.P.P.D. acordă dreptul de exercitare a profesiei didactice în învățământul secundar, postliceal și superior, potrivit legii.**

RECTOR,
Prof. univ. dr. ing.
Luminița Georgeta Popescu

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director de departament,
Conf. univ. dr.
Genu-Alexandru Cărunțu

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

Facultatea de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea/Program de studii: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2025-2026



Anul universitar 2025-2026

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Lucia Paflu-Popa



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	E-business și D-business – noi modele de afaceri în economia digitală	E-Business and D-Business – new business models in the digital economy	UCB.02.05.01.DOB.DF.1.01	2	2	-	6	EI	-	28	28	56	124	14
2	Cloud Computing	Cloud Computing	UCB.02.05.01.DOB.DF.1.02	2	2	-	6	EI	-	28	28	56	124	14
3	Piețe digitale	Digital Markets	UCB.02.05.01.DOB.DF.1.03	2	1	-	6	-	C1	28	14	42	138	14
4	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity	UCB.02.05.01.DOB.DF.1.04	1	-	-	6	-	C1	14	-	14	166	14
5	Disciplină opțională 1 Infrastructura IT și tehnologii digitale avansate/ Dezvoltarea aplicațiilor distribuite	Elective course 1: IT infrastructure and advanced digital technologies/ Distributed applications development	UCB.02.05.01.DOP.DS.1.05	1	2	-	6	-	C1	14	28	42	138	14
TOTAL SEMESTRUL				8	7	-	30	2	3	112	98	210	690	14
Total ore obligatorii pe săptămână				15						Total semestrul I				
Nr. examene/nr. verificări				2/3						112	98	210	690	14



RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Luminița Georgeta Popescu

Decan,

Lect. univ. dr. Carina-Elena Stegăroiu

Director de departament,

Conf. univ. dr. Genu-Alexandru Căruntu

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

Facultatea de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea/Program de studii: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promotia: 2025-2026



Anul universitar 2025-2026

Aprobat,

PRESEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Lucia Pașu-Popa

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Managementul proceselor de transformare digitală în afaceri, organizații și servicii publice	Digital transformation process management in business, organizations and public services	UCB.02.05.01.DOB.DF.2.06	2	2	-	7	E2	-	28	28	56	154	14
2	Baze de date în mediul cloud	Cloud-based databases	UCB.02.05.01.DOB.DF.2.07	2	1	-	7	E2	-	28	14	42	168	14
3	Sisteme informatice pentru inteligența afacerilor	Information systems for business intelligence	UCB.02.05.01.DOB.DF.2.08	2	1	-	6	E2	-	28	14	42	138	14
4	Disciplină opțională 2 Tehnologii mobile și wireless pentru afaceri/ Internetul lucrurilor	Elective course 2: Mobile and wireless technologies for business/ Internet of things	UCB.02.05.01.DOP.DS.2.09	1	2	-	6	-	C2	14	28	42	138	14
5	Comunicare pentru afaceri în limba engleză	English for business communication	UCB.02.05.01.DOB.DC.2.10	-	2	-	4	-	C2	-	28	28	92	14
TOTAL SEMESTRUL				7	8	-	30	3	2	98	112	210	690	14
Total ore obligatorii pe săptămână				15						Total semestrul II				
Nr. examene/nr. verificări				3/2						98	112	210	690	14
Total nr ore/an universitar 2025-2026										196	322	420	1.380	28



RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Luminița-Georgeta Popescu

Decan,

Lect. univ. dr. Carina-Elena Stegăroiu

Director de departament,

Conf. univ. dr. Genu-Alexandru Căruntu

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

Facultatea de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea/Program de studii: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2025-2026



Anul universitar 2025-2026

Aprobat,

PRESEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Lucia Paliu-Popa

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL I



Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.	
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total			
								EX	V/C						
Discipline facultative*															
1	Managementul riscurilor financiare și digitale	Financial and digital risk management	UCB.02.05.01.DFA.DS.1.11	2	1	-	3	-	V1	28	14	42	138	14	
2	Business Intelligence și analiza datelor	Business intelligence and data analytics	UCB.02.05.01. DFA.DS.1.12	2	1	-	3	-	V1	28	14	42	138	14	
TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul II				4	3	-	6	-	2	56	28	84	276	14	

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 CST aferente programului de studiu.

ANUL I, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
Discipline facultative*														
1	Transformare digitală și e-guvernanta	Digital transformation and e-governance	UCB.02.05.01. DFA.DS.2.13	2	1	-	3	-	V2	28	14	42	138	14
2	Conformitate, etică și integritate în afaceri	Compliance, ethics and integrity in business	UCB.02.05.01. DFA.DS.2.14	2	1	-	3	-	V2	28	14	42	138	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul II				4	3	-	6	-	2	56	28	84	276	14
Total nr. ore discipline facultative/an universitar II				8	6		12		4	112	56	168	552	28

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 CST aferente programului de studiu.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Ing. Luminița-Georgeta Popescu

Decan,

Lect. univ. dr. Carina-Elena Stegăroiu

Director de departament,

Conf. univ. dr. Geny-Alexandru Căruntu

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

Facultatea de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea/Program de studii: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promotia: 2026-2027



Anul universitar 2026-2027

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Lucia Paliu-Popa

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Marketing digital	Digital marketing	UCB.02.05.01.DOB.DS.3.01	2	1	-	8	E3	-	28	14	42	198	14
2	Big data Analysis	Big data Analysis	UCB.02.05.01.DOB.DS.3.02	2	2	-	8	E3	-	28	28	56	184	14
3	Sisteme de plăți electronice și securitatea aplicațiilor Internet	Electronic payment systems and internet application security	UCB.02.05.01.DOB.DS.3.03	2	2	-	8	E3	-	28	28	56	184	14
4	Disciplină opțională 3 Dinamică economică/ Analiza asistată a seriilor de timp	Elective course 2: Economic dynamics/ Computer-assisted time series analysis	UCB.02.05.01.DOP.DS.3.04	1	2	-	6	-	C3	14	28	42	138	14
TOTAL SEMESTRUL				7	7	-	30	3	1	98	98	196	704	14
Total ore obligatorii pe săptămână				14						Total semestrul I				
Nr. examene/nr. verificări				3/1						98	98	196	704	14



RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Euminița Georgeta Popescu

Decan,

Lect. univ. dr. Carina Elena Stegăroiu

Director de departament,

Conf. univ. dr. Genu-Alexandru Căruntu

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

Facultatea de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea/Program de studii: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promotia: 2026-2027



Anul universitar 2026-2027

Aprobat,
PREȘEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Lucia Pătru-Popa

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Etică și legislație în domeniul IT	IT ethics and legislation	UCB.02.05.01.DOB.DS.4.05	1	2	-	8	E4	-	14	28	42	198	14
2	Metodologia cercetării științifice în economie	Research methodology in economics	UCB.02.05.01.DOB.DS.4.06	1	1	-	8	E4	-	14	14	28	212	14
3	Stagiu de practică	Internship	UCB.02.05.01.DOB.DS.4.07	14 săpt. x 6 ore/săpt.		6	7	-	V4	-	84	84	126	14
4	Elaborarea lucrării de disertație	Dissertation preparation and writing	UCB.02.05.01.DOP.DS.4.08	14 săpt. x 4 ore/săpt.		4	7	-	V4	-	56	56	154	14
TOTAL SEMESTRUL				2	3	10	30	2	2	28	182	210	690	14
Total ore obligatorii pe săptămână				15						Total semestrul II				
Nr. examene/nr. verificări				2/2						28	182	210	690	14
Total nr ore/an universitar 2026-2027										126	280	406	1.394	28



RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. Luminița-Georgeta Popescu

Decan,
Lect. univ. dr. Carina Elena Stegăroiu

Director de departament,
Conf. univ. dr. Genu Alexandru Căruntu

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

Facultatea de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea/Program de studii: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

Forma de învățământ IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promotia: 2026-2027



Anul universitar 2026-2027

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Lucia Pătru-Popa

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.	
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total			
								EX	V/C						
Discipline facultative*															
1	Management strategic și leadership	Strategic management and leadership	UCB.02.05.01. DFA.DS.3.09	2	1	-	3	-	V3	28	14	42	138	14	
2	Consultanță fiscală și optimizare financiară	Tax consultancy and financial optimization	UCB.02.05.01. DFA.DS.3.10	2	1	-	3	-	V3	28	14	42	138	14	
TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul II				4	3	-	6	-	2	56	28	84	276	14	

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 CST aferente programului de studiu.

ANUL II, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.	
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total			
								EX	V/C						
Discipline facultative*															
1	Tehnologii digitale în administrație și afaceri	Digital technologies in administration and business	UCB.02.05.01. DFA.DS.4.11	2	1	-	3	-	V4	28	14	42	138	14	
2	Piețe financiare și instrumente moderne	Financial markets and modern financial instruments	UCB.02.05.01. DFA.DS.4.12	2	1	-	2	-	V4	28	14	42	138	14	
TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul II				4	3	-	6	-	2	56	28	84	276	14	
Total nr. ore discipline facultative/an universitar II				8	6	-	12	-	4	112	56	168	552	28	

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 180 CST aferente programului de studiu.



RECTOR,

Prof. univ. dr. Ligia Luminița-Georgeta Popescu

Decan,

Lect. univ. dr. Carina Elena Stegăroiu

Director de departament,

Conf. univ. dr. Genu-Alexandru Căruntu

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

Facultatea de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea/Program de studii: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2025-2027



8. BILANȚ GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. crt	Categorie disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)									Total			
		Anul I			Anul II			Total ore program de studiu			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Fundamentală	182	126	1012	-	-	-	182	126	1012	308	37,29	1012	36,48
2	De specializare	28	56	276	126	280	1394	154	336	1670	490	59,32	1670	60,20
3	Complementară	-	28	92	-	-	-	-	28	92	28	3,39	92	3,32
Total		210	210	1380	126	280	1394	336	490	2774				
TOTAL ORE		420		1380	406		1394	826		2774	826	100	2774	100
Total ore AD + SI				1800			1800			3600				

Total ore (activități didactice + activități studiu individual): 1800h/an universitar (60ECTS*30h/ECTS) *2 ani = 3600h

9. BILANȚ GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)									Total			
		Anul I			Anul II			Total ore program de studiu			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Obligatorie	182	154	1104	112	252	1256	294	406	2360	700	84,75	2360	85,08
2	Opțională	28	56	276	14	28	138	42	84	414	126	15,25	414	14,92
Total		210	210	1380	126	280	1394	336	490	2774				
Total ore		420		1380	406		1394	826		2774	826	100	2774	100
Total ore AD + SI				1800			1800			3600				
3	Facultativă	56	28	276	56	28	276	112	56	552	168	100	552	100
Total ore facultative/an de studiu		84		276	84		276	168		552	168	100	552	100

Raport ore curs/ore aplicații					Raportul formelor de verificare		
An de studiu	Curs	Aplicații	TOTAL		Nr. examene	Nr. colocvii/verificări	TOTAL
I	210	210	420		5	5	10
II	126	42 + 84 (Stagiu de practică) + 56 (Elaborarea lucrării de disertație)	168 + 84 + 56		5	3	8
TOTAL	336	252 + 84 practică de specialitate + 56 (Elaborarea lucrării de disertație)	728 (588 + 84 + 56)		10	8	18

RECTOR,
Prof. univ. dr. ing. Lumința-Georgeta Popescu

Decan,
Lect. univ. dr. Carina-Elena Stegăroiu

Director de departament,
Conf. univ. dr. Genu-Alexandru Cărunțu

10. CORELAREA DINTRE REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ȘI DISCIPLINELE STUDIAȚE¹

10.1 Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu disciplinele studiate

Discipl stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipl stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
ANUL I									
D01	E-business și D-business – noi modele de afaceri în economia digitală	Cn1	Ap1	RA1	D08	Sisteme informatice pentru inteligența afacerilor	Cn25	Ap25	RA25
		Cn2	Ap2	RA2			Cn26	Ap26	RA26
		Cn3	Ap3	RA3			Cn27	Ap27	RA27
D02	Cloud Computing	Cn4	Ap4	RA4	D09	Tehnologii mobile și wireless pentru afaceri - DOP	Cn28	Ap28	RA28
		Cn5	Ap5	RA5			Cn29	Ap29	RA29
		Cn6	Ap6	RA6			Cn30	Ap30	RA30
D03	Piețe digitale	Cn7	Ap7	RA7	D09	Internetul lucrurilor - DOP	Cn31	Ap31	RA31
		Cn8	Ap8	RA8			Cn32	Ap32	RA32
		Cn9	Ap9	RA9			Cn33	Ap33	RA33
D04	etică și integritate academică	Cn10	Ap10	RA10	D10	Comunicare pentru afaceri în limba engleză	Cn34	Ap34	RA34
		Cn11	Ap11	RA11			Cn35	Ap35	RA35
		Cn12	Ap12	RA12			Cn36	Ap36	RA36
D05	Infrastructura IT și tehnologii digitale avansate - DOP	Cn13	Ap13	RA13	D11	Managementul riscurilor financiare și digitale	Cn64	Ap64	RA64
		Cn14	Ap14	RA14			Cn65	Ap65	RA65
		Cn15	Ap15	RA15			Cn66	Ap66	RA66
D05	Dezvoltarea aplicațiilor distribuite DOP	Cn16	Ap16	RA16	D12	Business Intelligence și analiza datelor	Cn67	Ap67	RA67
		Cn17	Ap17	RA17			Cn68	Ap68	RA68
		Cn18	Ap18	RA18			Cn69	Ap69	RA69
D06	Managementul proceselor de transformare digitală în afaceri, organizații și servicii publice	Cn19	Ap19	RA19	D13	Transformare digitală și e-guvernare	Cn70	Ap70	RA70
		Cn20	Ap20	RA20			Cn71	Ap71	RA71
		Cn21	Ap21	RA21			Cn72	Ap72	RA72
D07	Baze de date în mediul cloud	Cn22	Ap22	RA22	D14	Conformitate, etică și integritate în afaceri	Cn73	Ap73	RA73
		Cn23	Ap23	RA23			Cn74	Ap74	RA74
		Cn24	Ap24	RA24			Cn75	Ap75	RA75

Discipl stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipl stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
ANUL II									
D01	Marketing digital	Cn37	Ap37	RA37	D07	Stagiu de practică	Cn58	Ap58	RA58
		Cn38	Ap38	RA38			Cn59	Ap59	RA59
		Cn39	Ap39	RA39			Cn60	Ap60	RA60
D02	Big data Analysis	Cn40	Ap40	RA40	D08	Elaborarea lucrării de disertație	Cn61	Ap61	RA61
		Cn41	Ap41	RA41			Cn62	Ap62	RA62
		Cn42	Ap42	RA42			Cn63	Ap63	RA63
D03	Sisteme de plăți electronice și securitatea aplicațiilor Internet	Cn43	Ap43	RA43	D09	Management strategic și leadership	Cn76	Ap76	RA76
		Cn44	Ap44	RA44			Cn77	Ap77	RA77

¹ Facultățile pot completa Tabelul 10.1 și/sau Tabelul 13

D04	Dinamică economică - DOP	Cn45	Ap45	RA45	D10	Consultanță fiscală și optimizare financiară	Cn78	Ap78	RA78
		Cn46	Ap46	RA46			Cn79	Ap79	RA79
		Cn47	Ap47	RA47			Cn80	Ap80	RA80
		Cn48	Ap48	RA48			Cn81	Ap81	RA81
D04	Analiza asistată a seriilor de timp - DOP	Cn49	Ap49	RA49	D11	Tehnologii digitale în administrație și afaceri	Cn82	Ap82	RA82
		Cn50	Ap50	RA50			Cn83	Ap83	RA83
		Cn51	Ap51	RA51			Cn84	Ap84	RA84
D05	etică și legislație în domeniul IT	Cn52	Ap52	RA52	D12	Piețe financiare și instrumente moderne	Cn85	Ap85	RA85
		Cn53	Ap53	RA53			Cn86	Ap86	RA86
		Cn54	Ap54	RA54			Cn87	Ap87	RA87
D06	Metodologia cercetării științifice în economie	Cn55	Ap55	RA55					
		Cn56	Ap56	RA56					
		Cn57	Ap57	RA57					

10.2 Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu competențele-cheie, profesionale și transversale

COMPETENȚE RNCIS					REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII				
Nr. comp	Denumire competență RNCIS	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Nr. comp	Denumire competență RNCIS	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
COMPETENȚE PROFESIONALE									
C1	Fundamentarea deciziilor în contextul economiei actuale utilizând tehnologii de Business Intelligence;	Cn25	Ap25	RA25	C4	Înțelegerea conceptelor de bază și a teoriilor care stau la baza domeniului și a modului de aplicare în practica sistemelor informaționale.	Cn13	Ap19	RA19
		Cn26	Ap26	RA26			Cn14	Ap20	RA20
		Cn27	Ap27	RA27			Cn15	Ap21	RA21
		C40	Ap40	RA40			Cn16	Ap40	RA40
		Cn41	Ap41	RA41			Cn17	Ap52	RA52
		Cn42	Ap42	RA42			Cn18	Ap53	RA53
		Cn67	Ap67	RA67			Cn19	Ap54	RA54
		Cn68	Ap68	RA68			Cn20	Ap56	RA56
		Cn69	Ap69	RA69			Cn21		
							Cn52		
							Cn53		
							Cn54		
C2	Înțelegerea și utilizarea de soluții informatice în organizații; aplicații de întreprindere, sisteme informatice integrate, aplicații de tip Business Intelligence.	Cn13	Ap16	RA16	C5	Utilizarea tehnicilor și metodelor de programare.	Cn16	Ap16	RA16
		Cn14	Ap17	RA17			Cn17	Ap17	RA17
		Cn15	Ap18	RA18					
		Cn16	Ap59	RA70					

		Cn17	Ap70	RA71			Cn18	Ap18	RA18
		Cn18	Ap71	RA72			Cn22	Ap22	RA22
		Cn71	Ap72	RA82			Cn23	Ap23	RA23
		Cn72	Ap82	RA83			Cn24	Ap24	RA24
		Cn82	Ap83	RA84			Cn28	Ap25	RA65
C3	Înțelegerea și aplicarea conceptelor și tehnologiilor web și mobile în dezvoltarea sistemelor informaționale pentru afaceri.	Cn1	Ap28	RA28			Cn29	Ap28	
		Cn2	Ap29	RA29			Cn30	Ap31	
		Cn3	Ap30	RA30			Cn31	Ap32	
		Cn28	Ap31	RA32			Cn32	Ap33	
		Cn29	Ap32	RA32			Cn33		
		Cn30	Ap33	RA33	C6	Înțelegerea și aplicarea conceptelor, instrumentelor și metodelor specifice pentru managementul și auditul sistemelor informatice.	Cn13	Ap21	43
		Cn31	Ap37	RA37			Cn14	Ap45	44
		Cn32	Ap38	RA38			Cn15	Ap64	RA45
		Cn33	Ap39	RA39			Cn52	Ap65	RA52
		Cn43	Ap37	RA43			Cn53	Ap66	RA53
		Cn44	Ap38	RA44			Cn54	Ap73	RA54
		Cn45	Ap39	RA45			Cn64	Ap74	RA64
							Cn65		RA65
							Cn66		RA66
							Cn73		RA73
							Cn74		RA74
							Cn75		RA75
COMPETENȚE TRANSVERSALE									
CT 1	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;	Cn10	Ap10	RA1	CT 3	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.	Cn40	Ap40	RA25
		Cn11	Ap11	RA4			Cn41	Ap41	RA26
		Cn12	Ap12	RA43			Cn42	Ap42	RA27
		Cn52	Ap52	RA52			Cn67	Ap67	RA65
		Cn53	Ap53	RA53			Cn68	Ap68	RA66

		Cn54	Ap54	RA54			Cn69	Ap69	RA67
		Cn73	Ap73	RA73			Cn76	Ap76	RA76
		Cn74	Ap74	RA74			Cn77	Ap77	RA77
		Cn75	Ap75	RA75			Cn78	Ap78	RA78
CT 2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;	Cn13	Ap16	RA13					
		Cn14	Ap17	RA16					
		Cn15	Ap18	RA17					
		Cn16	Ap28	RA18					
		Cn17	Ap29	RA20					
		Cn18	Ap30	RA21					
		Cn31	Ap31	RA31					
		Cn32	Ap32	RA32					
		Cn33	Ap33	RA33					
			Ap59						

10.3 Rezultatele învățării: corespondența dintre cunoștințe – aptitudini – responsabilitate și autonomie

NR. CRT.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			
	CUNOȘTINȚE	APTITUDINI	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE	DISCIPLINE CARE CONTRIBUIE LA ATINGEREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII
1	Cn1:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale e-business-ului și d-business-ului și rolul acestora în transformarea modelelor de afaceri tradiționale. Cn1:S2udentul/absolventul identifică arhitecturile digitale, platformele de comerț electronic, ecosistemele digitale și instrumentele tehnologice utilizate în noile modele de afaceri. Cn3:Studentul/absolventul analizează impactul digitalizării asupra lanțurilor valorice, relațiilor cu clienții și competitivității organizațiilor.	Ap1:Studentul/absolventul utilizează instrumente digitale (platforme de e-commerce, CRM, ERP online, soluții cloud) pentru proiectarea și operarea unui model de afaceri digital. Ap2:Studentul/absolventul analizează strategii de digitalizare, modele de monetizare online și indicatori de performanță specifici mediului digital. Ap3:Studentul/absolventul elaborează planuri de afaceri pentru inițiative e-business și d-business, adaptate pieței digitale și comportamentului consumatorului online.	RA1:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru aplicarea eticii digitale și a reglementărilor în materie de securitate cibernetică, protecția datelor și comerț electronic. RA2:Studentul/absolventul manifestă autonomie în proiectarea, testarea și îmbunătățirea modelelor de afaceri digitale inovative. RA3:Studentul/absolventul contribuie activ la transformarea digitală a organizațiilor și la valorificarea oportunităților din economia digitală.	E-business și D-business – noi modele de afaceri în economia digitală
2	Cn4:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale tehnologiei cloud, modelele de servicii (IaaS, PaaS, SaaS) și arhitecturile cloud public, privat și hibrid. Cn5:Studentul/absolventul identifică beneficiile, riscurile și aplicațiile practice ale implementării soluțiilor cloud în mediul de afaceri și în administrația publică.	Ap4:Studentul/absolventul utilizează platforme cloud (ex. Microsoft Azure, Google Cloud, AWS) pentru stocare, procesare, dezvoltare și implementare de aplicații informatice. Ap5:Studentul/absolventul configurează și administrează servicii cloud, baze de date online, medii de dezvoltare colaborativă și sisteme de backup și recuperare în cloud.	RA4:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru operarea sigură și etică a resurselor informatice în cloud, în conformitate cu reglementările privind protecția datelor și securitatea cibernetică. RA5:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea soluțiilor cloud potrivite nevoilor organizaționale.	Cloud Computing

	Cn6:Studentul/absolventul analizează impactul utilizării tehnologiilor cloud asupra eficienței operaționale, scalabilității și securității sistemelor informatice.	Ap6:Studentul/absolventul elaborează propuneri de migrare a sistemelor tradiționale către medii cloud, ținând cont de criterii tehnice și economice.	RA6:Studentul/absolventul contribuie la procesul de digitalizare și inovare tehnologică prin integrarea eficientă a serviciilor cloud în infrastructura informatică.	
3	Cn7:Studentul/absolventul înțelege structura, funcționarea și dinamica piețelor digitale, precum și diferențele față de piețele tradiționale. Cn8:Studentul/absolventul identifică principalele platforme digitale (marketplaces, platforme peer-to-peer, aplicații de tip sharing economy) și modelele de business aferente. Cn9:Studentul/absolventul analizează factorii care influențează concurența, comportamentul consumatorilor și formarea prețurilor în piețele digitale.	Ap7:Studentul/absolventul utilizează instrumente digitale pentru cercetarea și segmentarea pieței, analiza concurenței și monitorizarea comportamentului consumatorilor online. Ap8:Studentul/absolventul interpretează date privind tranzacțiile digitale, performanța platformelor și metrici de e-commerce. Ap9:Studentul/absolventul elaborează strategii de poziționare și diferențiere într-o piață digitală competitivă, folosind canale online și tehnologii emergente.	RA7:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru decizii comerciale în mediul digital, respectând etica afacerilor, legislația privind protecția consumatorului și concurența. RA8:Studentul/absolventul manifestă autonomie în identificarea oportunităților de afaceri și adaptarea la dinamica piețelor digitale. RA9:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea sustenabilă a mediului digital prin soluții inovatoare, bazate pe analiza comportamentului pieței.	Piețe digitale
4	Cn10:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale de etică academică, integritate, onestitate intelectuală și responsabilitate în mediul universitar. Cn11:Studentul/absolventul cunoaște normele și reglementările naționale și instituționale privind conduita academică, plagiatul și bunele practici în cercetare. Cn12:Studentul/absolventul aplică principii etice în redactarea lucrărilor științifice, proiectelor academice și în activitatea educațională proprie.	Ap10:Studentul/absolventul identifică situațiile de încălcare a eticii academice și aplică soluții conforme cu regulamentele și codurile de conduită. Ap11:Studentul/absolventul utilizează corect sursele de informare și instrumentele antiplagiat în activitatea de documentare și redactare. Ap12:Studentul/absolventul își dezvoltă gândirea critică și capacitatea de a analiza dileme etice în context academic și profesional.	RA10:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru respectarea normelor de integritate în toate activitățile academice (evaluări, examene, proiecte, cercetare). RA11:Studentul/absolventul manifestă autonomie și discernământ în luarea deciziilor în situații cu implicații etice. RA12:Studentul/absolventul contribuie activ la cultivarea unui climat universitar bazat pe corectitudine, respect reciproc și responsabilitate intelectuală.	Etică și integritate academică
5	Cn13:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale infrastructurii IT și rolul acestora în susținerea transformării digitale a organizațiilor. Cn14:Studentul/absolventul identifică componentele infrastructurii informatice (hardware, rețele, centre de date, platforme software) și interacțiunea acestora cu tehnologiile digitale emergente. Cn15:Studentul/absolventul analizează impactul tehnologiilor digitale avansate (Inteligență Artificială, IoT, Blockchain, RPA, Big Data) asupra proceselor și modelelor de afaceri.	Ap13:Studentul/absolventul proiectează arhitecturi IT scalabile, sigure și eficiente, adaptate nevoilor organizaționale. Ap14:Studentul/absolventul utilizează tehnologii avansate pentru automatizarea proceselor, analiza predictivă și integrarea sistemelor informatice. Ap15:Studentul/absolventul implementează soluții IT bazate pe cloud, virtualizare și rețele inteligente, în conformitate cu cerințele de performanță și securitate cibernetică.	RA13:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru funcționarea și securitatea infrastructurii IT în cadrul unei organizații. RA14:Studentul/absolventul manifestă autonomie în selectarea, configurarea și evaluarea tehnologiilor digitale potrivite pentru transformarea digitală. RA15:Studentul/absolventul contribuie la inovarea și optimizarea infrastructurii informatice prin adoptarea celor mai noi tehnologii digitale.	Infrastructura IT și Tehnologii digitale avansate
6	Cn16:Studentul/absolventul înțelege conceptele de bază și arhitectura aplicațiilor distribuite, inclusiv comunicarea între procese, sincronizarea și toleranța la erori. Cn17:Studentul/absolventul identifică tehnologiile, protocoalele și modelele de programare utilizate în dezvoltarea sistemelor distribuite (ex. REST, RPC, gRPC, middleware, microservicii). Cn18:Studentul/absolventul analizează avantajele și provocările aplicațiilor distribuite în contexte precum cloud computing, IoT sau sisteme enterprise.	Ap16:Studentul/absolventul proiectează și dezvoltă aplicații distribuite utilizând tehnologii moderne precum Java EE, .NET, Node.js sau Python în combinație cu baze de date distribuite și servicii web. Ap17:Studentul/absolventul implementează protocoale de comunicare și sincronizare între componentele distribuite ale unei aplicații. Ap18:Studentul/absolventul utilizează medii de testare și depanare pentru aplicații distribuite și integrează servicii externe în arhitectura sistemului.	RA16:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru funcționalitatea, performanța și securitatea aplicațiilor distribuite dezvoltate. RA17:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea tehnologiilor și instrumentelor potrivite pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor distribuite. RA18:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea soluțiilor informatice scalabile și interconectate, adaptate cerințelor organizaționale moderne.	Dezvoltarea aplicațiilor distribuite

7	Cn19:Studentul/absolventul înțelege conceptele-cheie și etapele procesului de transformare digitală în contextul afacerilor, organizațiilor și administrației publice. Cn20:Studentul/absolventul identifică instrumentele, tehnologiile și strategiile utilizate pentru digitalizarea proceselor operaționale și decizionale. Cn21:Studentul/absolventul analizează impactul transformării digitale asupra eficienței, transparenței și calității serviciilor oferite de sectorul public și privat.	Ap19:Studentul/absolventul elaborează planuri și proiecte de transformare digitală, având în vedere factori tehnologici, organizaționali și culturali. Ap20:Studentul/absolventul aplică metode de management al schimbării și tehnici de evaluare a maturității digitale a organizațiilor. Ap21:Studentul/absolventul utilizează instrumente de analiză și monitorizare a performanței proiectelor de digitalizare (ex. KPI, dashboard-uri, audit digital).	RA19:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru integrarea soluțiilor digitale într-un mod sustenabil, etic și centrat pe utilizator. RA20:Studentul/absolventul manifestă autonomie în coordonarea inițiativelor de digitalizare și în luarea deciziilor privind prioritățile tehnologice. RA21:Studentul/absolventul contribuie la transformarea digitală durabilă a organizațiilor prin leadership, inovare și adaptare continuă la noile tehnologii.	Managementul proceselor de transformare digitală în afaceri, organizații și servicii publice
8	Cn22:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale stocării și gestionării bazelor de date în infrastructuri cloud. Cn23:Studentul/absolventul identifică tipurile de baze de date disponibile în mediul cloud (relaționale, NoSQL, distribuite) și particularitățile acestora. Cn24:Studentul/absolventul analizează avantajele, limitările și riscurile asociate utilizării bazelor de date în cloud în raport cu alternativele on-premise.	Ap22:Studentul/absolventul proiectează și administrează baze de date în cloud folosind platforme precum Amazon RDS, Google Cloud SQL, Microsoft Azure SQL, Firebase etc. Ap23:Studentul/absolventul implementează operațiuni de backup, replicare, restaurare, optimizare și securizare a datelor în mediul cloud. Ap24:Studentul/absolventul utilizează interfețe grafice și linii de comandă pentru gestionarea bazelor de date cloud și monitorizarea performanței acestora.	RA22:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru securitatea, confidențialitatea și integritatea datelor stocate în cloud. RA23:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea soluțiilor cloud adecvate cerințelor aplicațiilor informatice. RA24:Studentul/absolventul contribuie la eficientizarea arhitecturilor informatice prin adoptarea tehnologiilor moderne de gestionare a datelor în cloud.	Baze de date în mediul cloud
9	Cn25:Studentul/absolventul înțelege conceptele și principiile fundamentale ale sistemelor informatice utilizate pentru inteligența afacerilor (Business Intelligence). Cn26:Studentul/absolventul identifică componentele arhitecturale și funcționale ale unui sistem BI: extragere, transformare și încărcare (ETL), depozite de date, OLAP, dashboard-uri și raportare analitică. Cn27:Studentul/absolventul analizează rolul sistemelor BI în sprijinirea procesului decizional strategic și operațional.	Ap25:Studentul/absolventul proiectează modele de date pentru analiza multidimensională și creează interogări complexe asupra bazelor de date. Ap26:Studentul/absolventul utilizează platforme BI (ex. Power BI, Tableau, QlikView, SAP BI) pentru a vizualiza, analiza și interpreta date relevante pentru afaceri. Ap27:Studentul/absolventul dezvoltă rapoarte interactive, tablouri de bord și indicatori de performanță (KPI) pentru monitorizarea activităților organizaționale.	RA25:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru calitatea, acuratețea și relevanța informațiilor furnizate prin sistemele de BI. RA26:Studentul/absolventul manifestă autonomie în selectarea surselor de date și a metodelor de analiză potrivite obiectivelor de afaceri. RA27:Studentul/absolventul contribuie la îmbunătățirea procesului decizional și a performanței organizaționale prin exploatarea inteligenței a datelor.	Sisteme informatice pentru inteligența afacerilor
10	Cn28:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale tehnologiilor mobile și wireless și rolul acestora în mediul de afaceri modern. Cn29:Studentul/absolventul identifică arhitecturile, protocoalele și standardele utilizate în comunicațiile mobile și rețelele wireless (ex. 4G/5G, Wi-Fi, Bluetooth, NFC). Cn30:Studentul/absolventul analizează impactul mobilității și conectivității asupra modelelor de business, productivității și experienței utilizatorului.	Ap28:Studentul/absolventul dezvoltă și implementează aplicații mobile pentru dispozitive inteligente, cu integrare în infrastructuri de afaceri. Ap29:Studentul/absolventul configurează rețele wireless și soluții mobile de tip BYOD, mobile CRM, mobile commerce sau mobile ERP. Ap30:Studentul/absolventul utilizează instrumente de testare, securizare și optimizare a performanței aplicațiilor mobile și a conexiunilor wireless.	RA28:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru utilizarea în siguranță și în conformitate cu reglementările a tehnologiilor mobile și wireless în organizații. RA29:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea, dezvoltarea și integrarea de soluții mobile adaptate nevoilor de afaceri. RA30:Studentul/absolventul contribuie la creșterea mobilității, accesibilității și eficienței organizaționale prin implementarea tehnologiilor wireless moderne.	Tehnologii mobile și wireless pentru afaceri
11	Cn31:Studentul/absolventul înțelege principiile fundamentale ale Internetului lucrurilor (IoT) și rolul acestuia în digitalizarea proceselor economice și sociale. Cn32:Studentul/absolventul identifică arhitectura IoT, componentele hardware și software (senzori, actuatori, microcontrolere, rețele, platforme de procesare a datelor) și standardele de comunicare.	Ap31:Studentul/absolventul proiectează și dezvoltă soluții IoT folosind platforme populare (ex. Arduino, Raspberry Pi, ESP32) și limbaje de programare specifice. Ap32:Studentul/absolventul integrează dispozitive IoT în rețele de comunicații și utilizează protocoale de transmitere a datelor (MQTT, CoAP, HTTP). Ap33:Studentul/absolventul utilizează platforme cloud și aplicații mobile pentru monitorizarea și controlul sistemelor IoT în timp real.	RA31:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru securitatea, fiabilitatea și etica utilizării sistemelor IoT. RA32:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea și implementarea soluțiilor IoT adaptate cerințelor unui domeniu de afaceri. RA33:Studentul/absolventul contribuie la digitalizarea și automatizarea proceselor prin dezvoltarea de aplicații inteligente bazate pe Internetul lucrurilor.	Internetul lucrurilor

	Cn33:Studentul/absolventul analizează aplicabilitatea tehnologiilor IoT în diverse domenii: industrie, agricultură, logistică, smart city, sănătate, mediu etc.			
12	Cn34:Studentul/absolventul înțelege și utilizează terminologia specifică mediului de afaceri internațional în limba engleză. Cn35:Studentul/absolventul redactează documente de afaceri (e-mailuri, rapoarte, prezentări, CV-uri, scrisori comerciale) în limba engleză, în conformitate cu standardele profesionale. Cn36:Studentul/absolventul aplică tehnici de comunicare eficientă în contexte de afaceri internaționale: întâlniri, negocieri, corespondență formală și informală.	Ap34:Studentul/absolventul comunică fluent și coerent în limba engleză, oral și în scris, în contexte profesionale și interculturale. Ap35:Studentul/absolventul adaptează mesajul în funcție de audiență, scop și canalul de comunicare ales (scris, oral, online, formal/informal). Ap36:Studentul/absolventul susține prezentări în limba engleză utilizând structuri argumentative clare și vocabular specific mediului de afaceri.	RA34:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea utilizării corecte și etice a limbajului profesional în comunicarea de afaceri. RA35:Studentul/absolventul manifestă autonomie în dezvoltarea continuă a competențelor lingvistice și interculturale, relevante pentru mediul de afaceri global. RA36:Studentul/absolventul contribuie la îmbunătățirea proceselor de comunicare în cadrul organizațiilor cu parteneri internaționali, promovând claritatea, respectul și eficiența.	Comunicare pentru afaceri în limba engleză
13	Cn37:Studentul/absolventul înțelege conceptele, strategiile și instrumentele specifice marketingului digital și diferențele față de marketingul tradițional. Cn38:Studentul/absolventul identifică principalele canale de promovare online (motoare de căutare, rețele sociale, e-mail marketing, content marketing etc.) și mecanismele de funcționare ale acestora. Cn39:Studentul/absolventul analizează comportamentul consumatorilor în mediul digital și strategiile de personalizare a comunicării cu publicul țintă.	Ap37:Studentul/absolventul elaborează campanii de marketing digital integrate, utilizând platforme precum Google Ads, Meta Business Suite, Mailchimp, SEO Tools etc. Ap38:Studentul/absolventul măsoară performanța campaniilor prin indicatori specifici (ex. CTR, ROI, CPA, conversii) și adaptează strategia în funcție de rezultate. Ap39:Studentul/absolventul utilizează instrumente de analiză web (Google Analytics, Hotjar, SEMrush etc.) pentru monitorizarea traficului și optimizarea experienței utilizatorului.	RA37:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru etica și legalitatea acțiunilor de marketing digital, respectând reglementările privind protecția datelor și publicitatea online. RA38:Studentul/absolventul manifestă autonomie în crearea, implementarea și evaluarea strategiilor de promovare online. RA39:Studentul/absolventul contribuie la creșterea vizibilității și competitivității organizației prin utilizarea eficientă a canalelor digitale.	Marketing digital
14	Cn40:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale analizei de tip Big Data, caracteristicile datelor masive (volum, viteză, varietate, veridicitate, valoare) și importanța lor în luarea deciziilor strategice. Cn41:Studentul/absolventul identifică tehnologii, arhitecturi și cadre de lucru utilizate în gestionarea și analizarea datelor mari (Hadoop, Spark, NoSQL, data lakes). Cn42:Studentul/absolventul analizează metode de extragere de informații relevante din volume mari de date, utilizând tehnici statistice și algoritmi de învățare automată.	Ap40:Studentul/absolventul utilizează instrumente și limbaje specifice (ex. Python, R, SQL, Hive, Pig) pentru curățarea, prelucrarea și analizarea datelor mari. Ap41:Studentul/absolventul dezvoltă modele analitice și vizualizări interactive pentru interpretarea rezultatelor și sprijinirea deciziilor de business. Ap42:Studentul/absolventul implementează procese de analiză predictivă și detecție de pattern-uri în seturi de date complexe și eterogene.	RA40:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru gestionarea etică a datelor mari, cu respectarea reglementărilor privind protecția datelor personale. RA41:Studentul/absolventul manifestă autonomie în selectarea instrumentelor și tehnicilor adecvate pentru analiza datelor masive. RA42:Studentul/absolventul contribuie la inovarea proceselor decizionale prin exploatarea strategică a Big Data în diverse domenii de activitate.	Big data Analysis
15	Cn43:Studentul/absolventul înțelege arhitectura, funcționarea și reglementările sistemelor de plăți electronice (carduri bancare, portofele digitale, plăți contactless, transferuri online). Cn44:Studentul/absolventul identifică riscurile de securitate asociate plăților online și aplicațiilor web și principiile de protecție a datelor financiare și personale. Cn45:Studentul/absolventul analizează cadrul legislativ și tehnologic aplicabil în domeniul fintech și al plăților digitale (ex. PSD2, GDPR, standarde PCI-DSS).	Ap43:Studentul/absolventul implementează soluții de plată electronică în aplicații web și mobile folosind API-uri și gateway-uri de plată (ex. Stripe, PayPal, MobilPay). Ap44:Studentul/absolventul aplică măsuri de securitate precum criptarea, autentificarea multifactor, tokenizarea și certificatele SSL/TLS în protejarea tranzacțiilor online. Ap45:Studentul/absolventul utilizează instrumente de testare și audit al aplicațiilor pentru a detecta vulnerabilități și a asigura integritatea sistemelor informatice.	RA43:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru respectarea normelor de securitate cibernetică și de protecție a datelor în proiectele de plăți digitale. RA44:Studentul/absolventul manifestă autonomie în dezvoltarea și evaluarea sistemelor de plăți conforme cu cerințele de siguranță și legalitate. RA45:Studentul/absolventul contribuie la crearea unui ecosistem digital sigur și eficient prin aplicarea celor mai bune practici în domeniul plăților electronice și al securității aplicațiilor online.	Sisteme de plăți electronice și securitatea aplicațiilor Internet
16	Cn46:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale dinamicii economice, precum creșterea economică, fluctuațiile ciclice, inflația și ocuparea forței de muncă.	Ap46:Studentul/absolventul interpretează date statistice macroeconomice și utilizează serii temporale pentru a evidenția tendințele și ciclurile economice.	RA46:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru utilizarea riguroasă și etică a datelor și metodelor de analiză economică.	Dinamică economică

	Cn47:Studentul/absolventul identifică modelele teoretice utilizate în analiza macroeconomică dinamică (modele IS-LM, modele de creștere exogenă și endogenă, modele DSGE). Cn48:Studentul/absolventul analizează interdependențele dintre variabilele macroeconomice pe termen scurt, mediu și lung.	Ap47:Studentul/absolventul aplică instrumente cantitative (modele econometrice, simulări, analize comparative) pentru studierea dinamicii economice. Ap48:Studentul/absolventul elaborează rapoarte de analiză macroeconomică privind evoluțiile economiei naționale și internaționale.	RA47:Studentul/absolventul manifestă autonomie în formularea de scenarii privind evoluțiile macroeconomice și impactul acestora asupra politicilor economice. RA48:Studentul/absolventul contribuie la înțelegerea și evaluarea fenomenelor economice complexe prin utilizarea unui cadru analitic bazat pe dinamica economică.	
17 ce - 2025	Cn49:Studentul/absolventul înțelege conceptele de bază ale seriilor de timp și importanța acestora în analiza fenomenelor economice și financiare. Cn50:Studentul/absolventul identifică tipurile de serii de timp (staționare, ne-staționare, sezoniere) și metodele adecvate de analiză și prognoză. Cn51:Studentul/absolventul analizează structura și evoluția seriilor temporale prin modele statistice și econometrice specifice (ARIMA, VAR, ARCH-GARCH, modele cu componente).	Ap49:Studentul/absolventul prelucrează, vizualizează și interpretează date cronologice cu ajutorul pachetelor software specializate (EViews, R, Python, SPSS, Excel). Ap50:Studentul/absolventul aplică tehnici de descompunere a seriilor de timp, identificare a tendinței, sezonality și a comportamentului ciclic. Ap51:Studentul/absolventul elaborează prognoze pe termen scurt și mediu și validează modelele statistice utilizate prin teste de adecvare și evaluare a erorilor.	RA49:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru interpretarea riguroasă și fundamentată a rezultatelor obținute din analiza seriilor de timp. RA50:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea metodelor și instrumentelor adecvate în funcție de natura datelor și obiectivele cercetării. RA51:Studentul/absolventul contribuie la îmbunătățirea procesului decizional prin furnizarea de prognoze și analize bazate pe date temporale reale.	Analiza asistată a seriilor de timp
18	Cn52:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale de etică profesională și responsabilitate socială în contextul utilizării tehnologiei informației. Cn53:Studentul/absolventul identifică reglementările legale naționale și internaționale relevante pentru domeniul IT (ex. GDPR, Legea securității cibernetice, legislația proprietății intelectuale, criminalitate informatică). Cn54:Studentul/absolventul analizează dilemele etice și implicațiile juridice ale utilizării tehnologiilor digitale asupra confidențialității, securității și libertăților individuale.	Ap52:Studentul/absolventul aplică norme de etică profesională în proiectele informatice și ia decizii responsabile în privința utilizării datelor și tehnologiilor. Ap53:Studentul/absolventul recunoaște încălcările de natură etică sau legală în mediul digital și formulează recomandări pentru remedierea acestora. Ap54:Studentul/absolventul utilizează corect resursele IT în activitatea academică și profesională, respectând drepturile de autor și reglementările privind licențierea.	RA52:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru aplicarea principiilor etice și respectarea legislației în activitatea digitală. RA53:Studentul/absolventul manifestă autonomie în documentarea și aplicarea corectă a cadrului legal în proiecte informatice și decizii tehnologice. RA54:Studentul/absolventul contribuie la promovarea unei culturi digitale responsabile, sigure și echitabile în organizații și în societate.	Etică și legislație în domeniul IT
19	Cn55:Studentul/absolventul înțelege conceptele, etapele și instrumentele specifice cercetării științifice aplicate în domeniul științelor economice. Cn56:Studentul/absolventul identifică și aplică metode cantitative și calitative de investigare a fenomenelor economice. Cn57:Studentul/absolventul elaborează structura logică a unui demers de cercetare științifică: formularea ipotezelor, alegerea metodologiei, colectarea și analiza datelor, interpretarea rezultatelor.	Ap55:Studentul/absolventul formulează obiective de cercetare, ipoteze și întrebări științifice coerente cu tema propusă. Ap56:Studentul/absolventul selectează și aplică tehnici adecvate de culegere și prelucrare a datelor economice (chestionare, interviuri, analize statistice, regresii etc.). Ap57:Studentul/absolventul redactează lucrări științifice (referate, articole, proiecte de cercetare, lucrări de licență/disertație), respectând cerințele academice și normele de citare (APA, Harvard etc.).	RA55:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea respectării normelor de etică în cercetarea științifică, inclusiv evitarea plagiatului și protecția datelor. RA56:Studentul/absolventul manifestă autonomie în gestionarea unui proiect de cercetare și în alegerea surselor bibliografice relevante. RA57:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea cunoașterii economice printr-o abordare critică, riguroasă și inovatoare a temelor de cercetare.	Metodologia cercetării științifice în economie
tero facultate	Cn58:Studentul/absolventul aplică în contexte reale cunoștințele teoretice și abilitățile dobândite în cadrul programului de studii. Cn59:Studentul/absolventul înțelege structura, funcționarea și procesele operaționale ale unei entități economice/instituționale specifice domeniului de studiu. Cn60:Studentul/absolventul integrează concepte economice, juridice, contabile, financiare sau informatice în activitățile desfășurate în cadrul organizației gazdă.	Ap58:Studentul/absolventul participă activ la sarcinile curente ale compartimentului/departamentului în care este repartizat. Ap59:Studentul/absolventul utilizează instrumente, aplicații și proceduri specifice domeniului profesional vizat (ex. ERP, CRM, aplicații contabile, softuri de analiză etc.). Ap60:Studentul/absolventul redactează documente de lucru (rapoarte, fișe de activitate, documente justificative), respectând normele profesionale și cerințele instituției.	RA58:Studentul/absolventul respectă regulile interne ale instituției, normele de conduită profesională, etica muncii și confidențialitatea datelor. RA59:Studentul/absolventul manifestă autonomie și inițiativă în rezolvarea sarcinilor alocate în cadrul practicii. RA60:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea autoevaluării activității și a reflectării critice asupra experienței dobândite, în vederea dezvoltării personale și profesionale.	Stagiu de practică

21	Cn61:Studentul/absolventul înțelege cerințele academice și metodologice privind redactarea unei lucrări științifice la nivel de master. Cn62:Studentul/absolventul identifică sursele relevante de informare, structura unei lucrări de disertație și regulile de citare și parafrază în conformitate cu standardele academice. Cn63:Studentul/absolventul analizează tematica aleasă în contextul domeniului de specializare și formulează ipoteze, obiective și metodologii de cercetare adecvate.	Ap61:Studentul/absolventul elaborează o lucrare de disertație originală, coerentă și argumentată științific, utilizând metode de cercetare calitativă și/sau cantitativă. Ap62:Studentul/absolventul aplică instrumente de analiză statistică, economică, tehnologică sau juridică relevante pentru tema abordată. Ap63:Studentul/absolventul prezintă și susține public rezultatele cercetării într-un mod clar, logic și profesional.	RA61:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru calitatea științifică, originalitatea și integritatea academică a lucrării. RA62:Studentul/absolventul manifestă autonomie în planificarea etapelor de lucru, în alegerea metodelor de cercetare și în redactarea finală a lucrării. RA63:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea cunoașterii în domeniul de specialitate prin abordarea unei teme relevante și actuale în lucrarea de disertație.	Elaborarea lucrării de disertație
22	Cn64:Studentul/absolventul înțelege tipologiile riscurilor financiare (de credit, de piață, de lichiditate, operațional) și riscurilor digitale (cibernetice, de confidențialitate, tehnologice). Cn65:Studentul/absolventul identifică metode, instrumente și standarde de gestionare a riscurilor utilizate în instituțiile financiare și în organizațiile digitale (ex. ISO 31000, COSO ERM, NIST). Cn66:Studentul/absolventul analizează impactul riscurilor financiare și digitale asupra stabilității economice, reputației și performanței entităților.	Ap64:Studentul/absolventul elaborează politici și proceduri de management al riscurilor financiare și digitale, adaptate specificului organizației. Ap65:Studentul/absolventul utilizează instrumente de analiză cantitativă și modele de evaluare a expunerii la risc (ex. Value-at-Risk, stres-testare, scoring de risc). Ap66:Studentul/absolventul implementează măsuri de prevenire, reducere și transfer al riscurilor prin mecanisme de control intern, asigurări și soluții digitale.	RA64:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru identificarea și raportarea corectă a riscurilor în cadrul proceselor financiare și digitale. RA65:Studentul/absolventul manifestă autonomie în luarea deciziilor privind selecția strategiilor de management al riscurilor. RA66:Studentul/absolventul contribuie la consolidarea rezilienței financiare și digitale a organizațiilor printr-un management proactiv al riscurilor.	Managementul riscurilor financiare și digitale
23	Cn67:Studentul/absolventul înțelege conceptele și principiile fundamentale ale Business Intelligence (BI) și analizei datelor în sprijinul procesului decizional. Cn68:Studentul/absolventul identifică etapele unui proces BI: colectarea, stocarea, prelucrarea, analiza și vizualizarea datelor relevante pentru afaceri. Cn69:Studentul/absolventul analizează impactul utilizării datelor asupra eficienței organizaționale, a performanței și a avantajului competitiv.	Ap67:Studentul/absolventul proiectează modele de date și construiește tablouri de bord interactive utilizând instrumente specifice (Power BI, Tableau, Excel, Google Data Studio). Ap68:Studentul/absolventul dezvoltă interogări complexe și analize descriptive, predictive și prescriptive folosind SQL și limbaje de programare pentru date (Python, R). Ap69:Studentul/absolventul interpretează datele în contexte decizionale reale și elaborează rapoarte strategice pentru management.	RA67:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru corectitudinea, acuratețea și etica utilizării datelor în cadrul proceselor de BI. RA68:Studentul/absolventul manifestă autonomie în alegerea instrumentelor, metodelor și surselor de date adecvate cerințelor organizaționale. RA69:Studentul/absolventul contribuie la optimizarea performanței afacerii prin integrarea analizei datelor în luarea deciziilor.	Business Intelligence și analiza datelor
24	Cn70:Studentul/absolventul înțelege conceptele și principiile esențiale ale transformării digitale și e-guvernării în contextul instituțional și societal. Cn71:Studentul/absolventul identifică componentele-cheie ale infrastructurilor digitale pentru guvernare: servicii publice electronice, interoperabilitate, cloud guvernamental, identitate digitală. Cn72:Studentul/absolventul analizează impactul digitalizării asupra eficienței administrative, transparenței și implicării cetățenilor în procesul decizional.	Ap70:Studentul/absolventul utilizează instrumente și platforme digitale pentru furnizarea și evaluarea serviciilor publice electronice (portaluri e-guvernare, sisteme de plăți online, registre electronice). Ap71:Studentul/absolventul evaluează gradul de maturitate digitală a instituțiilor publice și propune soluții de modernizare a proceselor administrative prin tehnologie. Ap72:Studentul/absolventul aplică standarde și politici de securitate cibernetică și protecția datelor în contextul administrației digitale.	RA70:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru promovarea transformării digitale sustenabile și etice în instituțiile publice. RA71:Studentul/absolventul manifestă autonomie în identificarea oportunităților de digitalizare și elaborarea de soluții inovatoare pentru serviciile publice. RA72:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea unui ecosistem de e-guvernare eficient, incluziv și orientat către cetățean.	Transformare digitală și e-guvernare
25	Cn73:Studentul/absolventul înțelege principiile fundamentale ale conformității legale, eticii profesionale și integrității în activitatea economică. Cn74:Studentul/absolventul identifică reglementările și standardele aplicabile în domeniul guvernanței corporative, al	Ap73:Studentul/absolventul elaborează politici și proceduri interne pentru promovarea conformității, eticii și integrității în organizație. Ap74:Studentul/absolventul aplică mecanisme de control intern, audit etic și raportare de neconformitate în cadrul structurilor instituționale și de afaceri.	RA73:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru comportamentul etic și deciziile conforme cu legislația și normele profesionale. RA74:Studentul/absolventul manifestă autonomie în identificarea riscurilor de integritate și propunerea de măsuri pentru asigurarea unui climat organizațional etic.	Conformitate, etică și integritate în afaceri

	prevenirii corupției și al responsabilității sociale a întreprinderii. Cn75:Studentul/absolventul analizează riscurile de neconformitate și consecințele acestora asupra reputației, performanței și responsabilității organizaționale.	Ap75:Studentul/absolventul consiliază decidenții și angajații în identificarea și soluționarea dilemelor etice din activitatea profesională.	RA75:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi a integrității în afaceri, fundamentată pe transparență, respect și responsabilitate socială.	
26	Cn76:Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale ale managementului strategic și ale leadershipului în organizații contemporane. Cn77:Studentul/absolventul identifică etapele procesului de formulare, implementare și evaluare a strategiilor organizaționale. Cn78:Studentul/absolventul analizează stiluri de leadership, mecanisme de influență și motivație, precum și impactul acestora asupra culturii organizaționale și performanței echipei.	Ap76:Studentul/absolventul elaborează planuri strategice și stabilește obiective organizaționale aliniate la misiunea și viziunea entității. Ap77:Studentul/absolventul aplică metode de analiză strategică (SWOT, PESTEL, analiza competiției) și instrumente de monitorizare a implementării strategiei. Ap78:Studentul/absolventul dezvoltă abilități de leadership pentru gestionarea schimbării, comunicare eficientă și luarea deciziilor în condiții de incertitudine.	RA76:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru luarea deciziilor strategice care influențează performanța și sustenabilitatea organizației. RA77:Studentul/absolventul manifestă autonomie în asumarea rolului de lider și în coordonarea echipelor spre atingerea obiectivelor strategice. RA78:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea unei viziuni strategice și la formarea unei culturi organizaționale bazate pe etică, colaborare și inovație.	Management strategic și leadership
27	Cn79:Studentul/absolventul înțelege cadrul legislativ fiscal și implicațiile acestuia asupra deciziilor financiare ale întreprinderii. Cn80:Studentul/absolventul identifică strategii și instrumente de planificare fiscală, respectând principiile legalității și eticii fiscale. Cn81:Studentul/absolventul analizează impactul măsurilor de optimizare fiscală asupra performanței financiare și riscurilor asociate.	Ap79:Studentul/absolventul elaborează soluții de consultanță fiscală adaptate structurii și specificului entității (microîntreprinderi, IMM-uri, grupuri de firme). Ap80:Studentul/absolventul aplică metode de optimizare fiscală prin alegerea regimurilor fiscale adecvate, utilizarea deducerilor, creditelor și facilităților fiscale. Ap81:Studentul/absolventul întocmește analize financiare integrate care includ implicațiile fiscale ale deciziilor de investiții, finanțare și distribuire a profitului.	RA79:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru formularea unor recomandări fiscale conforme cu legislația în vigoare și bunele practici profesionale. RA80:Studentul/absolventul manifestă autonomie în fundamentarea deciziilor de natură fiscală și în relația cu autoritățile fiscale și clienții. RA81:Studentul/absolventul contribuie la creșterea eficienței economico-fiscale a organizației printr-un comportament consultativ proactiv și responsabil.	Consultanță fiscală și optimizare financiară
28	Cn82:Studentul/absolventul înțelege rolul și impactul tehnologiilor digitale în modernizarea proceselor administrative și optimizarea activităților economice. Cn83:Studentul/absolventul identifică soluții digitale utilizate în administrație publică și în mediul de afaceri: sisteme ERP, CRM, blockchain, RPA, platforme digitale de comunicare și colaborare. Cn84:Studentul/absolventul analizează oportunitățile și provocările transformării digitale în sectorul public și privat, inclusiv aspecte legate de securitate, costuri și eficiență.	Ap82:Studentul/absolventul implementează aplicații și platforme digitale în fluxurile administrative și operaționale ale organizațiilor. Ap83:Studentul/absolventul utilizează instrumente digitale pentru managementul documentelor, automatizarea proceselor, analiza datelor și relația cu cetățenii sau clienții. Ap84:Studentul/absolventul evaluează eficiența și sustenabilitatea soluțiilor digitale aplicate în administrație și afaceri.	RA82:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru utilizarea corectă și eficientă a tehnologiilor digitale în mediul instituțional și antreprenorial. RA83:Studentul/absolventul manifestă autonomie în propunerea și aplicarea soluțiilor tehnologice inovatoare adaptate contextului organizațional. RA84:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea unei administrații și economii digitale eficiente, transparente și orientate spre cetățean și client.	Tehnologii digitale în administrație și afaceri
29	Cn85:Studentul/absolventul înțelege structura și funcționarea piețelor financiare, actorii implicați și rolul acestora în economie. Cn86:Studentul/absolventul identifică principalele tipuri de instrumente financiare tradiționale și moderne (acțiuni, obligațiuni, ETF-uri, derivate, criptomonede etc.). Cn87:Studentul/absolventul analizează mecanismele de formare a prețurilor, de tranzacționare și de gestionare a riscurilor financiare.	Ap85:Studentul/absolventul interpretează informațiile și indicatorii bursieri, financiari și economici relevanți pentru analiza instrumentelor financiare. Ap86:Studentul/absolventul aplică tehnici de analiză fundamentală și tehnică pentru evaluarea oportunităților de investiții. Ap87:Studentul/absolventul utilizează platforme de tranzacționare și simulatoare financiare pentru testarea strategiilor de investiții și management al portofoliului.	RA85:Studentul/absolventul își asumă responsabilitatea pentru luarea deciziilor financiare informate, bazate pe evaluarea riscurilor și oportunităților de piață. RA86:Studentul/absolventul manifestă autonomie în formularea strategiilor de investiții și în alegerea instrumentelor financiare potrivite profilului de risc. RA87:Studentul/absolventul contribuie la dezvoltarea unei abordări profesioniste și etice în domeniul piețelor financiare.	Piețe financiare și instrumente moderne

RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Luminița-Georgeta Popescu

Decan,

Lect. univ. dr. Garina-Elena Stegăroiu

Director de departament,

Conf. univ. dr. Genu-Alexandru Căruntu

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

Facultatea de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea/Program de studii: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2025-2027



Anul universitar 2025-2027

Aprobat,

PREȘEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Lucia Păliu-Popa

11. LISTA DISCIPLINELOR DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

NR. CRT.	DISCIPLINĂ	CODIFICARE	NR. CRT.	DISCIPLINĂ	CODIFICARE
ANUL I			ANUL II		
1	E-business și D-business – noi modele de afaceri în economia digitală	D01	1	Marketing digital	D01
2	Cloud Computing	D02	2	Big data Analysis	D02
3	Piețe digitale	D03	3	Sisteme de plăți electronice și securitatea aplicațiilor Internet	D03
4	Etică și integritate academică	D04	4	Dinamică economică - DOP Analiza asistată a seriilor de timp - DOP	D04
5	Infrastructura IT și Tehnologii digitale avansate - DOP Dezvoltarea aplicațiilor distribuite - DOP	D05	5	Etică și legislație în domeniul IT	D05
6	Managementul proceselor de transformare digitală în afaceri, organizații și servicii publice	D06	6	Metodologia cercetării științifice în economie	D06
7	Baze de date în mediul cloud	D07	7	Stagiu de practică	D07
8	Sisteme informatice pentru inteligența afacerilor	D08	8	Elaborarea lucrării de disertație	D08
9	Tehnologii mobile și wireless pentru afaceri - DOP Internetul lucrurilor - DOP	D09	9	Management strategic și leadership	D09
10	Comunicare pentru afaceri în limba engleză	D10	10	Consultanță fiscală și optimizare financiară	D10
11	Managementul riscurilor financiare și digitale	D11	11	Tehnologii digitale în administrație și afaceri	D11
12	Business Intelligence și analiza datelor	D12	12	Piețe financiare și instrumente moderne	D12
13	Transformare digitală și e-guvernare	D13	13		
14	Conformitate, etică și integritate în afaceri	D14	14		



RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Luminița-Georgeta Popescu

Decan,

Lect. univ. dr. Carina-Elena Stegăroiu

Director de departament,

Conf. univ. dr. Genu-Alexandru Căruntu

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

Facultatea de Științe Economice

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Specializarea/Program de studii: TEHNOLOGII DIGITALE ȘI E-BUSINESS

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2025-2027



Anul universitar 2025-2027

Aprobat,

PRESEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Lucia Paliu-Popa



12. LEGENDĂ Plan de învățământ

Tip de disciplină:		Categorii de discipline	
DF	discipline fundamentale	DOB	discipline obligatorii
DS	discipline de specializare	DOP	discipline opționale (la alegere)
DC	discipline complementare	DFA	discipline facultative
Alte acronime			
CP	competență profesională		
CT	competență transversală		
C	activitate didactică de tip curs		
S	activitate didactică de tip seminar		
L/P	activitate didactică de tip laborator practic		
SI	Ore studiu individual		
AD	Activități didactice		
D1, D2.....	Disciplină studiată, în funcție de ordinea acesteia în planul de învățământ		
Ri	Rezultatele învățării		
Cn	Cunoștințe		
Ap	Aptitudini		
RA	Responsabilitate și autonomie		

CODUL DISCIPLINEI:

Pentru pentru disciplina 1 din Planul de învățământ al TDE, din anul 1, sem. 1: UCB.02.05.01.DOB.DF.1.01

Semnificație codificare: 02 – Indicativ facultate; 05 - Indicativ domeniu; 01 – program de studiu; DOB – Categoria disciplinei (obligatorie (DOB), opțională (DOP), facultativă (DFA), DF – Tipul disciplinei (fundamentală (DF), de specialitate (DS), complementară (DC); 1 – semestrul; 01 – numărul disciplinei



RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Luminița-Georgeta Popescu

Decan,

Lect. univ. dr. Carina-Elena Stegăroiu

Director de departament,

Conf. univ. dr. Genu-Alexandru Căruntu