

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" DIN TÂRGU JIU
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Studii universitare de master

TITLUL OBȚINUT: *MASTER*

DENUMIREA CALIFICĂRII: *ANTREPRENORIAL ȘI ADMINSTRAREA AFACERILOR*

CODUL CALIFICĂRII: *M40701030*

NIVELUL DE STUDII: *STUDII UNIVERSITARE DE MASTER*

DOMENIUL DE STUDII: *ADMINISTRAREA AFACERILOR*

PROGRAMUL DE STUDIU: *ANTREPRENORIAL ȘI ADMINSTRAREA AFACERILOR*

NUMĂRUL TOTAL DE CREDITE OBLIGATORII: *120 de credite*

FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: *IF*

VALABIL ÎNCEPÂND CU ANUL UNIVERSITAR 2025-2026



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice



Aprobat,
PRESEDINTE SENAT,
Prof. univ. dr. Paliu-Ropa Lucia

FIȘA SPECIALIZĂRII "ANTREPRENORIAT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR" pentru promoția 2025-2027

Facultatea:	Facultatea de Științe Economice
➤ Ciclul de studii universitare:	Ciclul II - MASTER
➤ Denumirea programului de studii universitare de masterat:	Antreprenoriat și administrarea afacerilor
➤ Denumirea calificării dobândită în urma absolvirii programului de studii:	Antreprenoriat și administrarea afacerilor
➤ Titlul acordat:	MASTER
➤ Durata studiilor (în ani):	2
➤ Numărul de credite (ECTS):	120
➤ Forma de învățământ ¹ :	Învățământ cu frecvență (IF)
➤ Limba de predare:	Română
➤ Locația geografică de desfășurare a studiilor:	Târgu Jiu, Gorj
Încadrarea programului de studii în domeniul de știință²	
➤ Domeniul fundamental:	Științe sociale
➤ Ramura de știință:	Științe economice
➤ Domeniul de studii universitare de master	Administrarea afacerilor

PREZENTAREA GENERALĂ A PROGRAMULUI DE STUDII UNIVERSITARE

1. Misiunea și obiectivele programului de studii

Programul de studii universitare de licență "Antreprenoriat și administrarea afacerilor" are misiunea didactică și de cercetare, precum și obiectivele generale și specifice corelate cu cele ale Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu, și ale Facultății de Științe Economice, în concordanță cu *Cadrul Național al Calificărilor din Învățământul superior* și cu cerințele pieței forței de muncă.

Misiunea programului de studii universitare de master "Antreprenoriat și administrarea afacerilor" constă în formarea unor profesioniști cu pregătire avansată în domeniul antreprenoriatului și al administrării afacerilor, capabili să răspundă provocărilor economiei contemporane prin inițiativă, inovație și leadership responsabil. Programul urmărește să ofere studenților un cadru academic și aplicativ solid, care să integreze cunoștințe economice, juridice, manageriale și tehnologice, sprijinind dezvoltarea gândirii critice și a capacității de a identifica oportunități de afaceri viabile. Prin intermediul unei abordări interdisciplinare și al unei conexiuni constante cu mediul de afaceri, programul de studii universitare de master "Antreprenoriat și administrarea afacerilor" își propune:

- să stimuleze spiritul antreprenorial și să dezvolte competențe de leadership, negociere, inovare și gestionare strategică a resurselor;
- să promoveze valori etice, responsabilitate socială și sustenabilitate în practica antreprenorială;
- să faciliteze transferul de cunoștințe și bune practici între mediul academic și cel economic;
- să formeze absolvenți capabili să inițieze start-up-uri, să administreze întreprinderi existente și să contribuie activ la consolidarea competitivității economice la nivel regional, național și internațional.

Programul de studii universitare de master "Antreprenoriat și administrarea afacerilor" se derulează în cadrul unei comunități academice dinamice, care valorifică potențialul inovativ al studenților, care susține dezvoltarea carierei profesionale și care consolidează parteneriatele cu mediul economic, în vederea adaptării permanente la tendințele pieței globale și la cerințele societății bazate pe cunoaștere. **Obiectivul principal** al programului de studii universitare de master "Antreprenoriat și administrarea afacerilor" este dezvoltarea competențelor avansate pentru inițierea, administrarea și consolidarea afacerilor într-un mediu economic complex și competitiv. Programul urmărește să formeze absolvenți capabili să identifice și să valorifice oportunități de piață, să inoveze în modele de afaceri, să integreze principii de sustenabilitate și responsabilitate socială și să contribuie, prin spirit antreprenorial și leadership, la crearea de valoare economică și socială atât la nivel regional și național, cât și în context internațional.

Obiectivele strategice, generale, ale programului de studii universitare de master "Antreprenoriat și administrarea afacerilor" sunt:

- Dezvoltarea capacității studenților de a identifica, analiza și valorifica oportunități de afaceri inovatoare.
- Consolidarea abilităților de planificare strategică, luare a deciziilor și management performant al resurselor.
- Promovarea unor modele de gândire critică și inovatoare în conceperea și implementarea proiectelor de afaceri.
- Încurajarea utilizării tehnologiilor digitale și a transformării digitale în administrarea afacerilor.
- Integrarea principiilor de responsabilitate socială corporativă și sustenabilitate în activitatea antreprenorială.
- Promovarea unor practici de afaceri care să respecte mediul și să aducă beneficii comunităților.
- Crearea de legături solide între mediul academic și cel de afaceri prin stagii, proiecte aplicative și colaborări cu antreprenori de succes.
- Susținerea transferului de cunoștințe, expertiză și bune practici între facultate și piața muncii.
- Dezvoltarea competențelor interculturale și a mobilităților academice.
- Atragerea de parteneriate cu universități și instituții economice internaționale pentru schimb de experiență și bune practici.
- Crearea unui mediu educațional bazat pe mentorat, coaching și consiliere.
- Stimularea spiritului de leadership, a autonomiei în luarea deciziilor și a capacității de adaptare la schimbări.

¹ Forme de învățământ: IF - învățământ cu frecvență

² Sunt completate informațiile conform Anexele-nr.-1-5-la-Hotararea-Guvernului-nr.-412/2025



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

2. Competențele și rezultatele așteptate ale învățării formate în cadrul programului de studii³:

2.1. COMPETENȚE

Competențele învățării, conform ESCO (European Skills, Competences, Qualifications and Occupations) pentru **grupa de bază 2631 – Economisti**, sunt aliniate cu Cadrul European al Calificărilor (EQF) - nivelul 7 (corespunzător studiilor universitare de masterat) și cu cerințele învățământului superior economic, având în vedere dezvoltarea abilităților necesare pentru integrarea pe piața muncii a absolvenților, gândirea critică și învățarea pe tot parcursul vieții. Ele urmăresc:

- Competențe cognitive și de cunoaștere (EQF 7 – Knowledge): înțelegerea aprofundată a conceptelor, teoriilor și modelelor de antreprenariat, management strategic și leadership aplicabile mediului de afaceri contemporan, cunoașterea avansată a mecanismelor economice, financiare și juridice care reglementează funcționarea și dezvoltarea afacerilor, analizarea mediului de afaceri prin utilizarea instrumentelor de diagnostic organizațional, planificare strategică și evaluare a performanței, înțelegerea proceselor de inovare, digitalizare și internaționalizare a afacerilor, în contextul economiei globale;

- Competențe aplicative și practice (EQF 7 – Skills): elaborarea și implementarea planurilor de afaceri și strategiilor antreprenoriale, adaptate la diverse piețe și contexte economice, aplicarea de metode și instrumente de management financiar, marketing și resurse umane pentru dezvoltarea și consolidarea afacerilor, utilizarea tehnicilor de analiză a riscului și luare a deciziilor în situații complexe și incerte, dezvoltarea și aplicarea de modele de inovare și sustenabilitate pentru afaceri competitive și responsabile;

- Competențe sociale și de responsabilitate (EQF 7 – Responsibility and Autonomy): conducerea și coordonarea echipelor de proiect și a organizațiilor antreprenoriale, cu asumarea responsabilității pentru rezultate și performanțe, dezvoltarea de abilități de negociere, leadership și management al schimbării în organizații, asumarea responsabilității pentru aplicarea principiilor etice și de responsabilitate socială în activitatea antreprenorială și managerială, gestionarea resurselor și a relațiilor cu stakeholderii în scopul susținerii unei dezvoltări economice durabile și echilibrate;

- Competențe transversale (integrate în toate celelalte): abilități avansate de comunicare și prezentare în contexte profesionale, multiculturale și internaționale, capacitatea de gândire critică, creativitate și rezolvare de probleme în situații complexe de business, dezvoltarea spiritului antreprenorial și al învățării continue, pentru adaptarea la dinamica mediului de afaceri și la noile tehnologii, integrarea cunoștințelor interdisciplinare pentru a formula soluții inovative și sustenabile la provocările organizaționale și sociale.

Aceste competențe corespund **EQF nivel 7**, care presupune dobândirea unor cunoștințe specializate, capacitatea de a gestiona situații complexe, inovative și de a-și asuma responsabilitatea pentru decizii și performanțe.

În conformitate cu înscrierea în RNCIS, competențele specifice al domeniului **"Administrarea afacerilor"** programul de studiu **"Antreprenariat și administrarea afacerilor"** sunt:

a) Competențe profesionale/Professional competences:

CP1 - Operarea cu concepte și metode științifice în domenii interdisciplinare/Operation with scientific concepts and methods in interdisciplinary fields:

CP2 - Integrarea conceptelor avansate și metodelor specifice științelor economice în dezvoltarea antreprenorialului și administrării afacerilor/Integration of advanced concepts and specific methods of economic sciences in the development of entrepreneurship and business administration:

CP3 - Integrarea principiilor managementului schimbării, managementului relației cu clienții și responsabilității sociale în dezvoltarea serviciilor pentru organizații/Integration of change management principles, customer relationship management, and social responsibility in the development of services for organizations:

CP4 - Modelarea și implementarea proceselor de afaceri în domeniul antreprenorialului/Modeling and implementation of business processes in the field of entrepreneurship:

CP5 - Proiectarea, dezvoltarea și managementul afaceri/Design, development, and management of businesses.

b) Competențe transversale/Transversal competencies:

CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă/Applying the principles, norms, and values of professional ethics within one's own strategy of rigorous, efficient, and responsible work:

CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei/Identifying roles and responsibilities within a multidisciplinary team and applying relationship-building and effective teamwork techniques:

CT3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare/Identifying lifelong learning opportunities and efficiently using resources and learning techniques for personal development.

2.2. REZULTATE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII (conform Anexei 2 – Rezultatele învățării, la Standardele ARACIS (/www.aracis.ro/wp-content/uploads/2025/03/Anexa-2_Domeniul-fundamental-4_Științe-sociale.pdf) și a rezultatelor definite de facultate pentru disciplinele aferente):

a) CUNOȘTINȚE:

Cn1: Studentul/Absolventul identifică conceptele fundamentale de antreprenariat, modele de afaceri și ciclul de viață al unei afaceri; Studentul/Absolventul cunoaște metodele moderne de identificare a oportunităților de afaceri și evaluare a riscului antreprenorial;

Cn2: Studentul/Absolventul își însușește instrumentele de planificare strategică și operațională în dezvoltarea unei afaceri;

Cn3: Studentul/Absolventul identifică principiile etice și de responsabilitate socială în mediul antreprenorial;

Cn4: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind înțelegerea mecanismelor de finanțare și sustenabilitate a unei afaceri în context național și internațional;

Cn5: Studentul/Absolventul va demonstra înțelegerea mecanismelor economice care guvernează funcționarea și dezvoltarea firmelor; Studentul/Absolventul identifică teoriile și modelele economice aplicate în analiza mediului de afaceri.

Cn6: Studentul/Absolventul își însușește noțiunile privind cererea, oferta, concurența și reglementarea piețelor.

Cn7: Studentul/Absolventul înțelege impactul politicilor economice și al globalizării asupra dinamicii afacerilor

Cn8: Studentul/Absolventul cunoaște indicatorii de performanță economică ai firmelor și a metodelor de analiză economică

Cn9: Studentul/Absolventul înțelege conceptele, principiile și tipologiile comunicării antreprenoriale (verbale, nonverbale, digitale, interculturale)

³ Competența reprezintă capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu pentru dezvoltarea profesională și personală (Conform Legii nr. 199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare). Competențele (potrivit OME 6768/2023 pentru aprobarea Metodologiei de acordare a creditelor transferabile în învățarea pe tot parcursul vieții) sunt definite în corelație cu calificările ESCO definite pentru fiecare program de studiu, calificări înscrise în RNCIS.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- Cn10:** Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de comunicare aplicabile în relația cu investitori, parteneri, clienți și angajați;
- Cn11:** Studentul/Absolventul înțelege rolul comunicării persuasive și al storytelling-ului în promovarea ideilor de afaceri;
- Cn12:** Studentul/Absolventul cunoaște tehnicile de negociere și mediere specifice mediului antreprenorial; Studentul/Absolventul înțelege impactul comunicării digitale și al rețelelor sociale asupra dezvoltării afacerilor.
- Cn13:** Studentul/Absolventul înțelege conceptelor fundamentale de etică, deontologie și integritate academică; Studentul/Absolventul cunoaște normelor și standardelor privind citarea, referențierea și evitarea plagiatului; Studentul/Absolventul înțelege principiile etice aplicabile în cercetarea științifică și în elaborarea lucrărilor academice;
- Cn14:** Studentul/Absolventul cunoaște cadrul legal și instituțional privind etica în educație și cercetare; Studentul/Absolventul înțelege implicațiile etice ale deciziilor academice și profesionale.
- Cn15:** Studentul/Absolventul înțelege teoriile și modele de management al schimbării aplicabile IMM-urilor; Studentul/Absolventul cunoaște factorii interni și externi care determină nevoia de schimbare într-o organizație;
- Cn16:** Studentul/Absolventul înțelege etapele procesului de schimbare organizațională și a rolului leadershipului; Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de inovare și adaptare în IMM-uri în contexte economice și tehnologice dinamice; Studentul/Absolventul înțelege riscurile și rezistența la schimbare în cadrul organizațiilor de mici dimensiuni
- Cn17:** Studentul/Absolventul înțelege teoriile și modelele de leadership și aplicabilitatea lor în organizații; Studentul/Absolventul cunoaște diferențele dintre leadership și management și interdependența acestora;
- Cn18:** Studentul/Absolventul înțelege rolul leadershipului în dezvoltarea culturii organizaționale și a performanței echipei; Studentul/Absolventul cunoaște stilurile de leadership și contextele în care acestea sunt eficiente; Studentul/Absolventul înțelege factorii psihologici și sociali care influențează relația lider-echipă
- Cn19:** Studentul/Absolventul înțelege principiile dezvoltării durabile și a dimensiunilor sale (economică, socială, de mediu); Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile internaționale și europene privind dezvoltarea sustenabilă;
- Cn20:** Studentul/Absolventul înțelege relația dintre creșterea economică, echitate socială și protecția mediului; Studentul/Absolventul cunoaște indicatorii de măsurare a progresului economic sustenabil (PIB verde, indicatori ESG etc.);
- Cn21:** Studentul/Absolventul înțelege implicații etice și economice ale deciziilor antreprenoriale asupra comunității și mediului.
- Cn22:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele, teoriile și modelele privind managementul performanței organizaționale;
- Cn23:** Studentul/Absolventul cunoaște indicatorii cheie de performanță (KPI), a metodelor de benchmarking și a sistemelor de evaluare; Studentul/Absolventul înțelege etapele și tehnicile procesului de consultanță în afaceri; Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele de analiză organizațională și diagnostic;
- Cn24:** Studentul/Absolventul înțelege rolul consultanței în sprijinirea deciziilor strategice și operaționale ale firmelor.
- Cn25:** Studentul/Absolventul înțelege principiile de microeconomie și macroeconomie aplicate în luarea deciziilor manageriale;
- Cn26:** Studentul/Absolventul cunoaște metodele de analiză a costurilor, veniturilor și profitabilității; Studentul/Absolventul înțelege conceptele de cerere managerială, elasticitate și formare a prețurilor;
- Cn27:** Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele economice utilizate în prognoză și planificare managerială; Studentul/Absolventul înțelege impactul factorilor economici asupra deciziilor strategice și operaționale.
- Cn28:** Studentul/Absolventul utilizează conceptele și modelele fundamentale ale procesului decizional în organizații.
- Cn29:** Studentul/Absolventul analizează metodele și tehnicile moderne de adoptare a deciziilor (analiza multicriterială, arbore decizional, scenarii); Studentul/Absolventul corelează procesul decizional cu strategiile și obiectivele organizaționale.
- Cn30:** Studentul/Absolventul explică conceptele, modelele și strategiile specifice administrării afacerilor în mediul online
- Cn31:** Studentul/Absolventul identifică instrumentele digitale utilizate în e-commerce, marketing online și managementul resurselor organizaționale. Studentul/Absolventul analizează oportunitățile și riscurile asociate mediului digital și transformării digitale a afacerilor.
- Cn32:** Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale și terminologia specifică utilizată în comunicarea de afaceri în limba engleză; Studentul/Absolventul identifică formele și tehnicile de comunicare scrisă și orală specifice mediului internațional de afaceri.
- Cn33:** Studentul/Absolventul analizează diferențele culturale și impactul acestora asupra procesului de comunicare în afaceri.
- Cn34:** Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind derularea afacerilor internaționale.
- Cn35:** Studentul/Absolventul identifică particularitățile mediului de afaceri global, inclusiv aspecte economice, juridice și culturale; Studentul/Absolventul analizează politicile comerciale internaționale, acordurile economice și tendințele globalizării.
- Cn36:** Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale de negociere și de gestionare a conflictelor în mediul de afaceri.
- Cn37:** Studentul/Absolventul distinge stilurile, tacticile și etapele procesului de negociere în funcție de contextul organizațional; Studentul/Absolventul analizează cauzele și tipologiile conflictelor organizaționale, precum și metodele eficiente de rezolvare a acestora
- Cn38:** Studentul/Absolventul explică conceptele și principiile fundamentale ale dreptului comercial și ale contractelor comerciale.
- Cn39:** Studentul/Absolventul identifică tipurile de contracte comerciale utilizate în practica afacerilor (vânzare-cumpărare, franciză, distribuție, leasing etc.); Studentul/Absolventul analizează cadrul legislativ național și european aplicabil contractelor comerciale.
- Cn40:** Studentul/Absolventul explică conceptele și teoriile fundamentale privind creativitatea și inovația în mediul de afaceri.
- Cn41:** Studentul/Absolventul identifică metode și tehnici de stimulare a gândirii creative (brainstorming, design thinking, SCAMPER etc.); Studentul/Absolventul analizează rolul creativității în dezvoltarea strategiilor antreprenoriale și a avantajului competitiv.
- Cn42:** Studentul/Absolventul înțelege principiile și funcțiile managementului resurselor umane în organizații; Studentul/Absolventul cunoaște teoriile și modelele de comportament organizațional la nivel individual, de grup și organizațional;
- Cn43:** Studentul/Absolventul înțelege factorii care influențează satisfacția, motivația și performanța angajaților;
- Cn44:** Studentul/Absolventul cunoaște procesele de recrutare, selecție, evaluare și dezvoltare a resurselor umane; Studentul/Absolventul înțelege impactul culturii organizaționale asupra eficienței și climatului de muncă;
- Cn45:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele, funcțiile și rolul publicității în cadrul mixului de marketing;
- Cn46:** Studentul/Absolventul cunoaște etapele de concepere, implementare și evaluare a campaniilor publicitare; Studentul/Absolventul înțelege strategiile și tehnicile de comunicare integrate (ATL, BTL, digital, social media);
- Cn47:** Studentul/Absolventul cunoaște metodele de segmentare a publicului-țintă și de adaptare a mesajului publicitar; Studentul/Absolventul înțelege indicatorii de performanță ai campaniilor de marketing și publicitate.
- Cn48:** Studentul/Absolventul înțelege conceptele, principiile și tipologiile strategiilor de afaceri; Studentul/Absolventul cunoaște etapele procesului de planificare strategică și operațională;
- Cn49:** Studentul/Absolventul înțelege metodele de analiză strategică (SWOT, PESTEL, analiza competiției, analiza resurselor interne);
- Cn50:** Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele de implementare, monitorizare și control al strategiilor organizaționale; Studentul/Absolventul înțelege legătura dintre strategie, planificare și avantaj competitiv
- Cn51:** Studentul/Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind conceptele de dezvoltare regională, sustenabilitate și economie verde; Studentul/Absolventul înțelege rolul clusterelor verzi ca mecanisme de cooperare între firme, autorități și instituții de cercetare.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

Cn52: Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele de politică publică și mecanismele de finanțare europeană dedicate dezvoltării regionale durabile.

Cn53: Studentul/Absolventul recunoaște fundamentele teoretice și principiile de bază care guvernează dezvoltarea regională; Studentul/Absolventul înțelege mecanismele de reducere a disparităților teritoriale și rolul politicilor de coeziune.

Cn54: Studentul/Absolventul cunoaște bune practici și modele europene și internaționale de dezvoltare regională

Cn55: Studentul/Absolventul înțelege principiile și etapele cercetării științifice în domeniul economic; Studentul / Absolventul cunoaște metodele calitative și cantitative de cercetare aplicabile în științele economice;

Cn56: Studentul/Absolventul înțelege modul de formulare a ipotezelor și obiectivelor de cercetare; Studentul / Absolventul cunoaște tehnicile de colectare, prelucrare și interpretare a datelor economice;

Cn57: Studentul/Absolventul înțelege normele de redactare și citare academică, respectând etica cercetării.

Cn58: Studentul/Absolventul înțelege principiile deciziilor manageriale și strategice în mediul de afaceri simulat.

Cn59: Studentul/Absolventul cunoaște interdependențele dintre diferitele funcții ale unei firme (marketing, finanțe, operațiuni, resurse umane) în luarea deciziilor; Studentul / **Cn60:** Absolventul înțelege impactul factorilor de mediu extern și intern asupra performanței organizației

Cn61: Studentul/Absolventul cunoaște structura, funcțiile și procesele organizaționale specifice mediului în care se desfășoară practica

Cn62: Studentul/Absolventul înțelege aplicabilitatea teoriilor, metodelor și tehnicilor studiate în contexte reale de afaceri.

Cn63: Studentul/Absolventul identifică normele, regulamentele și procedurile specifice organizațiilor gazdă și domeniului profesional.

Cn64: Studentul/Absolventul cunoaște structura și cerințele formale ale unei lucrări de disertație la nivel de master; Studentul/ Absolventul înțelege metodele și tehnicile de cercetare științifică aplicabile temei alese; Studentul/Absolventul identifică sursele de informare relevante și criteriile de evaluare a calității informațiilor și datelor

Cn65: Studentul/Absolventul cunoaște principalele aplicații informatice utilizate în administrarea afacerilor (ERP, CRM, software de gestiune, instrumente BI).

Cn66: Studentul/Absolventul înțelege principiile prelucrării, stocării și analizării datelor în contextul deciziilor de afaceri; Studentul/Absolventul identifică tendințele tehnologice relevante pentru digitalizarea proceselor organizaționale.

Cn67: Studentul/Absolventul înțelege principiile și etapele proiectării unui plan de afaceri, inclusiv strategii, resurse și structura organizațională.

Cn68: Studentul/Absolventul cunoaște metodele de management aplicate pentru coordonarea și monitorizarea proiectelor de afaceri; Studentul/Absolventul identifică indicatorii de performanță și criteriile de evaluare a succesului unui proiect de afaceri. **Cn69:**

Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale și teoriile managementului cunoștințelor în organizații; Studentul/Absolventul cunoaște metodele și instrumentele utilizate pentru colectarea, stocarea și diseminarea cunoștințelor.

Cn70: Studentul/Absolventul analizează rolul capitalului intelectual și al inovării în creșterea performanței organizaționale.

Cn71: Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale de antreprenariat social, inovație socială și modele de afaceri cu impact comunitar; Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele și mecanismele de finanțare a inițiativelor sociale și a start-up-urilor cu impact pozitiv.

Cn72: Studentul/Absolventul analizează exemple și bune practici internaționale și naționale de antreprenariat social și dezvoltare durabilă.

b) APTITUDINI:

Ap1: Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a mediului de afaceri pentru identificarea de oportunități și amenințări;

Ap2: Studentul/Absolventul elaborează un plan de afaceri fezabil și să propună soluții inovative de dezvoltare a unei firme; Studentul/Absolventul utilizează instrumente de evaluare financiară, marketing și management al resurselor într-un proiect antreprenorial;

Ap3: Studentul/Absolventul comunică eficient și argumentează decizii în fața unor potențiali investitori sau parteneri.

Ap4: Studentul/Absolventul folosește tehnici de management al riscului și al incertitudinii în procesul decizional antreprenorial

Ap5: Studentul/Absolventul analizează mediul economic și piețele în care activează o firmă, utilizând metode și instrumente specifice.

Ap6: Studentul/Absolventul interpretează date economice și indicatori relevanți pentru fundamentarea deciziilor de afaceri.

Ap7: Studentul/Absolventul aplică modele economice în evaluarea sustenabilității și competitivității firmelor. Studentul/ Absolventul elaborează analize comparative privind impactul factorilor macroeconomici și microeconomici asupra unei afaceri.

Ap8: Studentul/Absolventul formulează soluții și recomandări pentru optimizarea deciziilor economice la nivelul unei organizații.

Ap9: Studentul/Absolventul elaborează și transmite mesaje antreprenoriale clare, persuasive și adaptate publicului-țintă.

Ap10: Studentul/Absolventul utilizează instrumente moderne de comunicare (online și offline) pentru promovarea unei afaceri; Studentul/Absolventul gestionează situații de negociere și conflict prin aplicarea unor tehnici de comunicare eficientă;

Ap11: Studentul/Absolventul construiește și susține un pitch antreprenorial în fața investitorilor sau a partenerilor;

Ap12: Studentul/Absolventul dezvoltă competențe de networking și branding personal/organizațional prin comunicare strategică.

Ap13: Studentul/Absolventul aplică corect regulile de redactare academică și de utilizare a surselor bibliografice;

Ap14: Studentul/Absolventul utilizează instrumente de prevenire și detectare a plagiatului în elaborarea lucrărilor academice; Studentul/Absolventul analizează dileme etice din mediul academic și profesional și să propună soluții responsabile;

Ap15: Studentul/Absolventul argumentează decizii și poziții proprii dintr-o perspectivă etică și de integritate; Studentul/Absolventul integrează principii etice în proiecte de cercetare și în activități profesionale.

Ap16: Studentul/Absolventul identifică nevoile de schimbare într-o întreprindere mică sau mijlocie și să propună soluții adecvate;

Ap17: Studentul/Absolventul elaborează planuri de implementare a schimbării ținând cont de resursele limitate ale IMM-urilor; Studentul/Absolventul utilizează instrumente și tehnici de comunicare și motivare pentru a gestiona rezistența la schimbare; Studentul/ Absolventul evaluează impactul schimbărilor asupra performanței și sustenabilității unei afaceri; Studentul/ Absolventul aplică metode de inovare organizațională și digitalizare pentru creșterea competitivității IMM-urilor.

Ap18: Studentul/Absolventul identifice și să aplice stiluri de leadership adecvate diferitelor contexte organizaționale;

Ap19: Studentul/Absolventul utilizează tehnici de motivare și influențare pentru a crește implicarea și performanța echipei; Studentul/Absolventul gestionează dinamica echipelor și dezvoltă relații de încredere între lider și membrii organizației; Studentul/ Absolventul evaluează eficiența stilurilor de conducere și impactul lor asupra rezultatelor organizaționale; Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de auto-reflecție și îmbunătățire a propriului stil de leadership.

Ap20: Studentul/Absolventul analizează impactul activităților economice asupra mediului și societății;

Ap21: Studentul/Absolventul utilizează instrumente de evaluare a sustenabilității proiectelor de afaceri; Studentul/Absolventul elaborează recomandări pentru integrarea obiectivelor de dezvoltare durabilă în strategiile organizaționale;

Ap22: Studentul/Absolventul aplică metode de analiză comparativă privind modelele de creștere economică sustenabilă la nivel național și internațional; Studentul/ Absolventul propune soluții inovatoare pentru creșterea competitivității organizațiilor în condiții de responsabilitate socială și ecologică

Ap23: Studentul/Absolventul utilizează metode și instrumente de evaluare a performanței organizaționale;

Ap24: Studentul/Absolventul realizează analize de diagnostic pentru identificarea punctelor tari și slabe ale unei afaceri; Studentul/Absolventul elaborează planuri de îmbunătățire a performanței și să propună soluții practice clienților;



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- Ap.25:** Studentul/Absolventul aplică tehnici de consultanță pentru susținerea procesului decizional la nivel managerial; Studentul/ Absolventul redactează și prezintă rapoarte de consultanță bazate pe date și analize obiective.
- Ap.26:** Studentul/Absolventul aplică modele economice pentru fundamentarea deciziilor de producție, investiții și preț; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente cantitative pentru analiza cost-beneficiu și optimizarea deciziilor manageriale;
- Ap.27:** Studentul/Absolventul interpretează date economice și financiare pentru a sprijini procesele de planificare și control;
- Ap.28:** Studentul/Absolventul evaluează scenarii alternative de decizie și să selecteze opțiunea optimă; Studentul/Absolventul corelează strategiile organizaționale cu evoluțiile economice interne și internaționale.
- Ap.29:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente și tehnici specifice pentru fundamentarea deciziilor manageriale.
- Ap.30:** Studentul/Absolventul elaborează și interpretează scenarii decizionale, evaluând riscuri și alternative. Studentul/Absolventul argumentează și susține decizii în cadrul echipelor de lucru, pe baza analizelor efectuate.
- Ap.31:** Studentul/Absolventul aplică instrumente și platforme digitale pentru organizarea și administrarea afacerilor online
- Ap.32:** Studentul/Absolventul proiectează și implementează strategii de promovare și vânzare în mediul online. Studentul/ Absolventul utilizează date și indicatori de performanță digitală pentru luarea deciziilor manageriale.
- Ap.33:** Studentul/Absolventul redactează documente de afaceri (emailuri, rapoarte, prezentări) corect și profesionist în limba engleză; Studentul/Absolventul utilizează abilități de comunicare orală pentru prezentări și negocieri în limba engleză
- Ap.34:** Studentul/Absolventul aplică tehnici de comunicare interculturală pentru a gestiona eficient interacțiunile de afaceri internaționale.
- Ap.35:** Studentul/Absolventul aplică instrumente și tehnici de analiză a piețelor internaționale și a strategiilor de intrare pe acestea; Studentul/Absolventul elaborează planuri și strategii de afaceri adaptate contextului internațional și multicultural.
- Ap.36:** Studentul/Absolventul utilizează abilități de negociere și comunicare interculturală pentru derularea tranzacțiilor internaționale.
- Ap.37:** Studentul/Absolventul elaborează strategii de negociere adaptate diverselor situații de afaceri și niveluri ierarhice.
- Ap.38:** Studentul/Absolventul aplică tehnici de mediere și arbitraj pentru soluționarea conflictelor în organizații; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente de evaluare a intereselor și pozițiilor părților implicate în negociere.
- Ap.39:** Studentul/Absolventul redactează și interpretează clauze contractuale cu relevanță pentru mediul de afaceri.
- Ap.40:** Studentul/Absolventul aplică metode juridice de prevenire și soluționare a litigiilor comerciale; Studentul/Absolventul evaluează riscurile juridice asociate diverselor tipuri de contracte comerciale.
- Ap.41:** Studentul/Absolventul aplică metode de gândire creativă pentru rezolvarea problemelor complexe din organizații
- Ap.42:** Studentul/Absolventul elaborează soluții inovatoare pentru dezvoltarea produselor, serviciilor și proceselor de afaceri; Studentul/Absolventul utilizează tehnici de generare și selecție a ideilor pentru inițierea de proiecte antreprenoriale.
- Ap.43:** Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a comportamentului individual și de grup în organizații; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente de recrutare, selecție și evaluare a performanței personalului;
- Ap.44:** Studentul/Absolventul elaborează politici și programe de motivare și dezvoltare profesională a angajaților; Studentul/Absolventul gestionează situații de conflict și să propună soluții pentru îmbunătățirea relațiilor de muncă;
- Ap.45:** Studentul/Absolventul dezvoltă strategii pentru crearea unui climat organizațional favorabil implicării și performanței
- Ap.46:** Studentul/Absolventul proiectează campanii de publicitate adaptate obiectivelor și specificului unei afaceri; Studentul/ Absolventul elaborează mesaje și materiale publicitare eficiente pentru diferite medii și canale de comunicare;
- Ap.47:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale pentru promovarea și monitorizarea campaniilor de marketing;
- Ap.48:** Studentul/Absolventul analizează comportamentul consumatorilor și impactul publicității asupra deciziei de cumpărare; Studentul/Absolventul evaluează eficiența campaniilor publicitare prin indicatori specifici (ROI, reach, engagement, conversie).
- Ap.49:** Studentul / Absolventul elaborează planuri strategice și operaționale pentru dezvoltarea afacerilor;
- Ap.50:** Studentul / Absolventul aplică metode și instrumente de analiză strategică în fundamentarea deciziilor; Studentul / Absolventul identifică oportunități și riscuri de piață și să formuleze strategii adaptate;
- Ap.51:** Studentul / Absolventul utilizează scenarii alternative pentru a susține procesele decizionale; Studentul / Absolventul coreleze obiectivele strategice cu resursele disponibile și cu mediul extern.
- Ap.52:** Studentul / Absolventul evaluează potențialul regional și resursele disponibile pentru constituirea și consolidarea clusterelor verzi; Studentul / Absolventul propune strategii de colaborare și parteneriate regionale orientate spre inovație și competitivitate sustenabilă.
- Ap.53:** Studentul/Absolventul integrează metode de analiză economică, socială și de mediu în fundamentarea deciziilor de dezvoltare regională
- Ap.54:** Studentul/Absolventul analizează capacitatea regiunilor de a atrage investiții și de a valorifica resursele locale; Studentul / Absolventul compară diferite instrumente de planificare și implementare a strategiilor de dezvoltare la nivel regional.
- Ap.55:** Studentul/Absolventul construiește scenarii și recomandări practice pentru consolidarea competitivității regionale.
- Ap.56:** Studentul/Absolventul elaborează un plan de cercetare în domeniul economic, pornind de la o problemă reală;
- Ap.57:** Studentul/Absolventul utilizează metode și instrumente adecvate pentru colectarea și analiza datelor; Studentul / Absolventul aplică tehnici statistice și econometrice pentru validarea ipotezelor de cercetare;
- Ap.58:** Studentul/Absolventul redactează rapoarte, articole și lucrări științifice conforme standardelor academice; Studentul / Absolventul utilizează resurse bibliografice și baze de date științifice pentru fundamentarea cercetării.
- Ap.59:** Studentul/Absolventul aplică cunoștințele teoretice în luarea deciziilor strategice și operaționale în simulări de afaceri.
- Ap.60:** Studentul/Absolventul analizează și interpretează rezultatele deciziilor pentru optimizarea performanței organizaționale.
- Ap.61:** Studentul / Absolventul colaborează și coordonează echipe la jocurile de conducere a afacerilor
- Ap.62:** Studentul/Absolventul aplică cunoștințele teoretice pentru rezolvarea problemelor concrete întâlnite în organizații.
- Ap.63:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente și metode de lucru specifice activităților de practică profesională.
- Ap.64:** Studentul/Absolventul colaborează eficient cu colegii și mentorii, demonstrând abilități de comunicare și organizare a muncii.
- Ap.65:** Studentul/Absolventul planifică și realizează un proiect de cercetare coerent, respectând etapele de elaborare a lucrării de disertație; Studentul/Absolventul analizează, interpretează și sintetizează datele colectate pentru a susține concluzii relevante și argumentate; Studentul/Absolventul redactează lucrarea de disertație respectând standardele academice, stilul științific și normele de citare.
- Ap.66:** Studentul/Absolventul utilizează instrumente informatice pentru planificarea, monitorizarea și optimizarea proceselor de afaceri
- Ap.67:** Studentul/Absolventul analizează date și rapoarte generate de aplicațiile digitale pentru fundamentarea deciziilor manageriale; Studentul/Absolventul elaborează modele și simulări informatice pentru evaluarea scenariilor de business
- Ap.68:** Studentul/Absolventul elaborează planuri și proiecte de afaceri coerente, aplicând tehnici de management strategic și operațional.
- Ap.69:** Studentul/Absolventul monitorizează și ajustează implementarea proiectelor, utilizând instrumente de control și evaluare a performanței; Studentul/Absolventul coordonează echipe de lucru și procese organizaționale pentru atingerea obiectivelor de afaceri
- Ap.70:** Studentul/Absolventul aplică tehnici de organizare și valorificare a informațiilor și cunoștințelor în procese decizionale.
- Ap.71:** Studentul/Absolventul elaborează proceduri și sisteme de management al cunoștințelor pentru optimizarea activităților organizaționale; Studentul/Absolventul facilitează schimbul de cunoștințe și bune practici în cadrul echipelor și între departamente.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

Ap.72: Studentul/Absolventul elaborează proiecte și planuri de afaceri cu componentă socială, integrând inovația și sustenabilitatea.

Ap.73: Studentul/Absolventul utilizează metode de evaluare a impactului social și economic al proiectelor antreprenoriale.

Ap.74: Studentul/Absolventul colaborează cu părțile interesate (comunitate, ONG-uri, autorități) pentru implementarea inițiativelor sociale.

c) RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE:

RA1: Studentul/Absolventul își asumă rolul de lider în inițierea și coordonarea unor proiecte antreprenoriale; Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în gestionarea resurselor financiare, umane și materiale ale unei afaceri;

RA2: Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică și sustenabilă în luarea deciziilor antreprenoriale.

RA3: Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în fundamentarea și implementarea unor strategii de dezvoltare a afacerii

RA4: Studentul/Absolventul colaborează cu echipe multidisciplinare și să își asumă consecințele deciziilor antreprenoriale în contexte complexe

RA5: Studentul/Absolventul manifestă autonomie în analiza și interpretarea situațiilor economice complexe cu impact asupra afacerilor; Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea fundamentării deciziilor economice pe baza unor date și analize riguroase.

RA6: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a integra perspective economice în elaborarea strategiilor organizaționale;

RA7: Studentul/Absolventul adopte o conduită responsabilă în evaluarea consecințelor economice ale deciziilor asupra părților interesate.

RA8: Studentul/Absolventul colaborează în echipe multidisciplinare pentru soluționarea unor probleme economice legate de dezvoltarea afacerilor

RA9: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea comunicării etice și transparente în mediul antreprenorial;

RA10: Studentul/Absolventul manifestă autonomie în alegerea și aplicarea strategiilor de comunicare adecvate contextului; Studentul/ Absolventul contribuie la consolidarea imaginii și reputației unei afaceri prin mesaje consecvente și responsabile;

RA11: Studentul/Absolventul gestionează relațiile cu stakeholderi într-un mod profesionist și orientat spre parteneriate durabile;

RA12: Studentul/Absolventul colaborează în echipe multidisciplinare, asumându-și roluri de leadership în procesele de comunicare antreprenorială.

RA13: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării normelor de integritate academică în activitățile de studiu și cercetare;

RA14: Studentul/Absolventul manifestă autonomie și onestitate în procesul de elaborare a lucrărilor științifice și a proiectelor profesionale;

Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică în relațiile academice și profesionale, bazată pe respect și corectitudine;

RA15: Studentul/Absolventul contribuie la promovarea unei culturi organizaționale orientate spre integritate și transparență; Studentul/Absolventul își asumă rolul de model de comportament etic în contexte academice și antreprenoriale.

RA16: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea coordonării proceselor de schimbare în cadrul unei organizații antreprenoriale; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în luarea deciziilor strategice legate de adaptarea și transformarea IMM-urilor; Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică și responsabilă în implementarea schimbărilor care afectează angajații și partenerii;

RA17: Studentul/Absolventul colaborează cu echipe multidisciplinare pentru a asigura succesul procesului de schimbare; Studentul/ Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre învățare continuă, flexibilitate și inovare.

RA18: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării unei conduite de leadership etic și orientat spre rezultate;

RA19: Studentul/Absolventul manifestă autonomie în coordonarea echipelor și în luarea deciziilor strategice; Studentul/Absolventul contribuie la crearea unui climat organizațional bazat pe încredere, colaborare și respect reciproc; Studentul/Absolventul promovează leadershipul participativ și implicarea angajaților în procesele decizionale; Studentul/Absolventul devine un agent al schimbării pozitive prin exemplul personal și prin influența exercitată asupra echipei.

RA20: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea adoptării unor decizii economice și antreprenoriale sustenabile; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în proiectarea și implementarea unor inițiative orientate spre progres economic și echitate socială;

RA21: Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate socială și protecția mediului;

RA22: Studentul/Absolventul colaborează cu factori de decizie din diverse domenii pentru promovarea sustenabilității; Studentul/ Absolventul adoptă o conduită profesională și etică în fundamentarea strategiilor de progres economic pe termen lung.

RA23: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea evaluării și îmbunătățirii performanței unei organizații; Studentul/ Absolventul manifestă autonomie în desfășurarea activităților de consultanță și relația cu clienții;

RA24: Studentul/Absolventul adoptă o conduită profesională și etică în procesul de diagnosticare și recomandare a soluțiilor;

RA25: Studentul/ Absolventul colaborează cu echipe interne și externe pentru implementarea strategiilor de creștere a performanței; Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre excelență și rezultate sustenabile

RA26: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea fundamentării deciziilor manageriale pe baza unor analize economice riguroase; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în utilizarea instrumentelor economice pentru rezolvarea problemelor manageriale;

RA27: Studentul/Absolventul adoptă o conduită profesionistă și etică în procesul de luare a deciziilor economice; global volatil, complex și incert. Studentul/Absolventul contribuie la crearea unui cadru organizațional bazat pe raționalitate economică și eficiență;

RA28: Studentul/Absolventul colaborează cu alte departamente pentru integrarea analizei economice în strategiile organizaționale.

RA29: Studentul/Absolventul manifestă capacitatea de a lua decizii fundamentate în situații complexe și dinamice. Studentul/ Absolventul demonstrează responsabilitate în evaluarea impactului deciziilor asupra organizației și părților interesate.

RA30: Studentul/Absolventul dovedește autonomie și inițiativă în alegerea metodelor și tehnicilor decizionale potrivite diferitelor contexte.

RA31: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona procesele și resursele unei afaceri în mediul online, în condiții de schimbare rapidă. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în asigurarea securității datelor și eticii în administrarea afacerilor digitale.

RA32: Studentul/Absolventul dă dovadă de inițiativă și autonomie în dezvoltarea și implementarea unor soluții inovative pentru afaceri online.

RA33: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a comunica clar și persuasiv în limba engleză, adaptând mesajul la context și public; Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în utilizarea unui limbaj profesionist, etic și adecvat mediului internațional. Studentul/Absolventul exersează autonomie și inițiativă în perfecționarea competențelor lingvistice și interculturale pentru mediul de afaceri.

RA34: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii fundamentate în derularea afacerilor internaționale, în condiții de complexitate și diversitate culturală.

RA35: Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în respectarea normelor etice, legale și de sustenabilitate în mediul internațional; Studentul/Absolventul exersează autonomie și inițiativă în gestionarea și dezvoltarea parteneriatelor internaționale.

RA36: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona situații de conflict cu profesionalism și echilibru, respectând principiile eticii în afaceri; Studentul/ Absolventul manifestă responsabilitate în alegerea și implementarea unor soluții negociate care să maximizeze beneficiile comune.

RA37: Studentul/Absolventul demonstrează autonomie și inițiativă în adaptarea stilului personal de negociere și în asumarea rolului de mediator în contexte organizaționale complexe.

RA38: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii responsabile privind negocierea și asumarea clauzelor contractuale.

RA39: Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în respectarea normelor legale și a principiilor eticii profesionale în derularea contractelor comerciale; Studentul/Absolventul exersează autonomie și inițiativă în gestionarea relațiilor contractuale și în apărarea intereselor organizației.

RA40: Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și originalitate în propunerea de soluții și proiecte de afaceri inovative.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

- RA41:** Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în aplicarea gândirii creative pentru crearea de valoare sustenabilă în organizații; Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în dezvoltarea și implementarea unor procese decizionale bazate pe creativitate și inovație.
- RA42:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru decizii privind recrutarea, dezvoltarea și retenția resurselor umane; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în propunerea și implementarea unor politici de resurse umane adaptate organizației;
- RA43:** Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică și responsabilă în relațiile de muncă și în gestionarea capitalului uman; Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe respect, echitate și colaborare; Studentul/Absolventul promovează inițiative orientate spre bunăstarea angajaților și creșterea performanței organizaționale.
- RA44:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea concepției și coordonării campaniilor de publicitate într-o organizație;
- RA45:** Studentul/Absolventul manifestă autonomie în selectarea canalelor și a strategiilor de comunicare potrivite pentru obiectivele de afaceri; Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică în promovarea produselor și serviciilor, respectând normele legale și deontologice;
- RA46:** Studentul/Absolventul contribuie la crearea unei imagini organizaționale pozitive prin campanii publicitare responsabile; Studentul/Absolventul colaborează interdisciplinar cu alte departamente și parteneri externi pentru implementarea campaniilor.
- RA47:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru formularea și implementarea strategiilor organizaționale;
- RA48:** Studentul/Absolventul manifestă autonomie în procesul de planificare și monitorizare a strategiilor de afaceri; Studentul / Absolventul promovează o abordare responsabilă și etică în formularea strategiilor, respectând interesele tuturor părților implicate;
- RA49:** Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre performanță și sustenabilitate; Studentul/Absolventul coordonează activități de planificare strategică în colaborare cu echipe multidisciplinare.
- RA50:** Studentul/Absolventul participă activ la proiectarea și implementarea de inițiative verzi cu impact la nivel regional;
- RA51:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru promovarea principiilor economiei circulare și a bunelor practici în dezvoltarea comunităților; Studentul / Absolventul manifestează autonomie în coordonarea și evaluarea proiectelor de dezvoltare regională și în inițierea clusterelor sustenabile.
- RA52:** Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și monitorizarea politicilor regionale cu impact socio-economic.
- RA53:** Studentul/Absolventul manifestează responsabilitate în promovarea unei dezvoltări echilibrate și incluzive; Studentul / Absolventul demonstrează autonomie în formularea de soluții și inițiative aplicate pentru consolidarea dezvoltării teritoriale
- RA54:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru realizarea unor activități de cercetare independentă în domeniul economic; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în alegerea metodelor și instrumentelor de cercetare adecvate;
- RA55:** Studentul/Absolventul respectă principiile eticii și integrității academice în toate etapele cercetării;
- RA56:** Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea cunoașterii economice prin cercetări originale și inovative; Studentul / Absolventul colaborează în proiecte de cercetare științifică interdisciplinară, asumându-și roluri specifice.
- RA57:** Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru consecințele deciziilor luate în simulările de afaceri; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în planificarea și implementarea strategiilor în cadrul jocurilor.
- RA58:** Studentul/Absolventul dezvoltă gândirea critică și capacitatea de autoevaluare pentru îmbunătățirea performanței personale și a echipei.
- RA59:** Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în respectarea regulilor, procedurilor și termenelor organizației gazdă.
- RA60:** Studentul/Absolventul dezvoltă autonomie în gestionarea sarcinilor și luarea deciziilor în contexte reale de muncă.
- RA61:** Studentul/Absolventul evaluează critic propria activitate, identificând punctele forte și aspectele de îmbunătățit pentru dezvoltarea profesională
- RA62:** Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea termenelor și a standardelor academice; Studentul/Absolventul manifestează autonomie în alegerea metodei de cercetare, structurarea conținutului și formularea concluziilor; Studentul/Absolventul are capacitatea de a evalua critic propriile rezultate și de a propune recomandări fundamentate.
- RA63:** Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în gestionarea datelor și a informațiilor organizaționale, respectând confidențialitatea și securitatea. Studentul/Absolventul exersează autonomie în alegerea și utilizarea instrumentelor informatice potrivite pentru sarcinile de administrare.
- RA64:** Studentul/Absolventul manifestează inițiativă în propunerea de soluții digitale pentru eficientizarea proceselor organizaționale.
- RA65:** Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în luarea deciziilor și gestionarea resurselor în cadrul proiectelor; Studentul/Absolventul exersează autonomie în planificarea, organizarea și implementarea strategiilor de afaceri.
- RA66:** Studentul/Absolventul manifestează inițiativă și spirit critic în adaptarea proiectelor la condiții și contexte schimbătoare de piață
- RA67:** Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în protecția și utilizarea etică a cunoștințelor organizaționale; Studentul/ Absolventul exersează autonomie în dezvoltarea și implementarea strategiilor de management al cunoștințelor.
- RA68:** Studentul/Absolventul manifestează inițiativă în identificarea și valorificarea oportunităților de învățare și inovare în organizație.
- RA69:** Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în luarea deciziilor care afectează comunități și mediu;
- RA70:** Studentul/Absolventul manifestează autonomie în dezvoltarea și implementarea proiectelor de antreprenoriat social; Studentul/Absolventul dovedește inițiativă și gândire critică pentru identificarea oportunităților de inovare cu impact pozitiv.
- RA71:** Studentul/Absolventul manifestează autonomie în dezvoltarea și implementarea proiectelor de antreprenoriat social; Studentul/Absolventul dovedește inițiativă și gândire critică pentru identificarea oportunităților de inovare cu impact pozitiv.

3. Ocupații care pot fi practicate pe piața muncii de absolvenții programului de studii "Antreprenoriat și administrarea afacerilor" (cele definite în RNCIS)

Cod COR: 242102 - specialist îmbunătățire procese; 242104 - responsabil proces; 242107 - expert în conducerea și organizarea activităților de mentenanță; 242111 - administrator societate comercială

4. Traseele flexibile de învățare în cadrul programului de studii "Antreprenoriat și administrarea afacerilor" sunt asigurate prin intermediul disciplinelor opționale, al disciplinelor facultative și al celor complementare.

Disciplinele opționale sunt propuse începând cu anul I, semestrul 1, până în anul II, semestrul 1, fiind grupate în pachete de discipline opționale, care completează specializarea studentului. Alegerea disciplinelor opționale de către fiecare student este realizată anual, conform Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de master, UCB. Disciplinele opționale odată alese, devin obligatorii.

Disciplinele facultative sunt propuse începând cu anul I, semestrul 1. Disciplinele facultative sunt alese în aceeași perioadă cu disciplinele opționale.

5. Activitatea profesională a studenților

Activitatea profesională a studenților este reglementată în UCB de Regulamentul privind activitatea profesională a studenților de la programele de studii universitare de master. Forma și metodele de evaluare/examinare pentru fiecare disciplină din planul de învățământ sunt stabilite prin fișele disciplinelor. În Regulamentul privind activitatea profesională a studenților sunt precizate condițiile de înscriere în anul următor de studiu precum și condițiile de promovare.



Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu

Facultatea de Științe Economice

6. Examenul de finalizare a studiilor universitare de master

Organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor universitare de master sunt reglementate în cadrul UCB prin *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenului de finalizare a studiilor*. UCB, FSE. Examenul de disertație trebuie să demonstreze cunoașterea științifică avansată a temei abordate, să conțină elemente de originalitate în dezvoltarea sau soluționarea temei, precum și modalități de validare științifică a acestora. Prezentarea la examenul de disertație este condiționată de parcurgerea integrală a planului de învățământ. Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în *Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor*: perioada de întocmire a lucrării de disertație: semestrele 2-4; promovarea lucrării de disertație – 10 credite alocate (peste cele 120 credite ECTS obligatorii).

7. Structura Stagiului de practică și Elaborarea lucrării de disertație

În conformitate cu Planul de învățământ al programului de studiu și cu Regulamentul de desfășurare a practicii de specialitate (stagiului de practică):

- Stagiul de practică – Anul II (Semestrul 4): 14 zile * 6 ore/zi = 84 ore
- Elaborarea lucrării de disertație – Anul II (Semestrul 4): 14 zile * 4 ore/zi = 56 ore.

8. Structura anului universitar

Structură pe ani de studiu

Anul de studiu	Activități didactice		Sesiune de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Toamnă	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	3	3	1	11
Anul II	14	14	3	3	3	3	1	-

Numărul orelor pe săptămână

ANUL	Semestrul I	Semestrul II
I	15	15
II	14	15

9. Pregătirea pentru profesia didactică

Pentru a putea opta pentru o carieră didactică în învățământ, un absolvent trebuie să finalizeze *Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică*. Pe parcursul studiilor universitare de master, studenții pot parcurge *Nivelul II de formare psihopedagogică*, care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice. În cadrul UCB, aceste programe sunt organizate prin intermediul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD).

Pregătirea studenților pentru cariera didactică se realizează în regimul activităților didactice facultative, în conformitate cu Planul de învățământ de la DPPD, anexat. **Certificatul de absolvire a D.P.P.D. acordă dreptul de exercitare a profesiei didactice în învățământul secundar, postliceal și superior, potrivit legii.**

RECTOR
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director de departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Ene

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU
 FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice
 Domeniul de master: Administrarea afacerilor
 Specializarea/Program de studiu: ANTREPRENORIAT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master
 Titlul obținut: Master
 Promoția: 2027



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/ P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor	Entrepreneurship and Business Development	UCB.02.02.02.DOB.DF.1.01	2	2	-	6	E1	-	28	28	56	124	14
2	Economia afacerilor	Business Economics	UCB.02.02.02.DOB.DF.1.02	2	2	-	6	E1	-	28	28	56	124	14
3	Comunicare antreprenorială	Entrepreneurial Communication	UCB.02.02.02.DOB.DF.1.03	2	1	-	6	-	C1	28	14	42	138	14
4	Etică și integritate academică	Ethics and Academic Integrity	UCB.02.02.02.DOB.DF.1.04	1	-	-	6	-	C1	14	-	14	166	14
5	Managementul schimbării în întreprinderile mici și mijlocii/ Leadership în organizații	Change Management in Small and Medium-Sized Enterprises/Leadership in Organizations	UCB.02.02.02.DOP. DS.1.05	1	2	-	6	-	C1	14	28	42	138	14
TOTAL Semestrul I, anul I				8	7	-	30	2	3	112	98	210	690	14
Total ore obligatorii pe săptămână				15						Total semestrul I, anul I				
Nr. examene/nr.colocvii				2/3						112	98	210	690	14

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU
 FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice
 Domeniul de master: Administrarea afacerilor
 Specializarea/Program de studiu: ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master
 Titlul obținut: Master
 Promoția: 2027



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL I, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săptăm.
				C	S	L/ P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Dezvoltare durabilă și progres economic	Sustainable Development and Economic Progress	UCB.02.02.02.DOB.DF.2.06	2	2	-	7	E2	-	28	28	56	154	14
2	Managementul performanței și consultanță în afaceri	Performance Management and Business Consulting	UCB.02.02.02.DOB.DF.2.07	2	1	-	7	E2	-	28	14	42	168	14
3	Economie managerială	Managerial Economics	UCB.02.02.02.DOB.DF.2.08	2	1	-	6	E2	-	28	14	42	138	14
4	Metode și tehnici de adoptare a deciziilor în organizații/ Administrarea afacerilor în mediul on-line	Methods and Techniques of Decision-Making in Organizations / Online Business Administration	UCB.02.02.02.DOP.DS.2.09	1	2	-	6	-	C2	14	28	42	138	14
5	Comunicare pentru afaceri în limba engleză	Business Communication in English	UCB.02.02.02.DOB.DC.2.10	-	2	-	4	-	V2	-	28	28	92	14
TOTAL Semestrul II, anul I				7	8	-	30	3	2	98	112	210	690	14
Total ore obligatorii pe săptămână				15						Total semestrul II, anul I				
Nr. examene/nr.colocvii				3/2						98	112	210	690	14
TOTAL ORE ANUL I				15	15	-	60	5	5	210	210	420	1380	28

RECTOR,
 PROFESOR UNIV. DR. ING.
 LUMINITA-GEORGETA POPESCU

Decan,
 Lect. univ. dr.
 Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
 Conf. univ. dr.
 Constanța Enca

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU
 FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice
 Domeniul de master: Administrarea afacerilor
 Specializarea/Program de studiu: ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master
 Titlul obținut: Master
 Promoția: 2027



DISCIPLINE FACULTATIVE, ANUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/ P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					

Discipline facultative* Semestrul I, anul I

1	Afaceri internaționale	International Business	UCB.02.02.02.DFA.DS.1.11	2	1	-	3	-	V3	28	14	42	138	14
2	Strategii de negociere în afaceri și managementul conflictelor	Business Negotiation Strategies and Conflict Management	UCB.02.02.02.DFA.DS.1.12	2	1	-	3	-	V3	28	14	42	138	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul I				4	3	-	6	-	2	56	28	84	276	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 120 creite ECTS aferente programului de studiu.

Discipline facultative* Semestrul II, anul I

1	Dreptul contractelor comerciale	Commercial Contract Law	UCB.02.02.02.DFA.DS.2.13	2	1	-	3	-	V3	28	14	42	138	14
2	Gândire creativă în afaceri	Creative Thinking in Business	UCB.02.02.02.DFA.DS.2.14	2	1	-	3	-	V3	28	14	42	138	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul I				4	3	-	6	-	2	56	28	84	276	14
Total nr ore discipline facultative/an universitar I				8	6		12		4	112	56	168	552	28

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 120 credite ECTS aferente programului de studiu.

RECTOR
 PROFESOR UNIV. DR. ING.
 LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,
 Lect. univ. dr.
 Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
 Conf. univ. dr.
 Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU
 FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice
 Domeniul de master: Administrarea afacerilor
 Specializarea/Program de studiu: ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master
 Titlul obținut: Master
 Promoția: 2027



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Resursele umane și comportament organizațional	Human Resources and Organizational Behavior	UCB.02.02.02.DOB.DS.3.01	2	1	-	8	E3	-	28	14	42	198	14
2	Publicitate și campanii de marketing în afaceri	Advertising and Marketing Campaigns in Business	UCB.02.02.02.DOB.DS.3.02	2	2	-	8	E3	-	28	28	56	184	14
3	Strategii în afaceri și planificare	Business Strategies and Planning	UCB.02.02.02.DOB.DS.3.03	2	2	-	8	E3	-	28	28	56	184	14
4	Dezvoltare regională și clustere verzi/ Principiile și practicile dezvoltării regionale	Regional Development and Green Clusters / Principles and Practices of Regional Development	UCB.02.02.02.DOP.DS.3.04	1	2	-	6	-	C3	14	28	42	138	14
TOTAL Semestrul I, anul II				7	7	-	30	3	1	98	98	196	704	14
<i>Total ore obligatorii pe săptămână</i>				14						Total semestrul I, anul II				
<i>Nr. examene/nr. colocvii</i>				3/1						98	98	196	704	14

RECTOR
 PROFESOR UNIV. DR. ING.
 LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
 Lect. univ. dr.
 Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
 Conf. univ. dr.
 Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promotia: 2027



Anul universitar 2026–2027

Aprobat,

PRESEDINTE SENAT,

Prof. univ. dr. Palcu-Popuț Lucia

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT ANUL II, SEMESTRUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					
1	Metodologia cercetării științifice în economie	Research Methodology in Economics	UCB.02.02.02.DOB.DS.4.05	1	2	-	8	E4	-	14	28	42	198	14
2	Jocuri de conducere a afacerilor	Business Management Simulation Games	UCB.02.02.02.DOB.DS.4.06	1	1	-	8	E4	-	14	14	28	212	14
3	Stagiu de practică	Internship	UCB.02.02.02.DOB.DS.4.07	14 săpt. x 6 ore/săpt.		6	7	-	V4	-	84	84	126	14
4	Elaborarea lucrării de disertație	Elaboration of the Dissertation	UCB.02.02.02.DOB.DS.4.08	14 săpt. x 4 ore/săpt.		4	7	-	V4	-	56	56	154	14
TOTAL Semestrul II, anul II				2	3	10	30	2	2	28	182	210	690	14
Total ore obligatorii pe săptămână				15						Total semestrul II, anul II				
Nr. examene/nr.verificări				2/2						28	182	210	690	14
TOTAL ORE ANUL II				9	10	10	60	5	3	126	280	406	1394	28

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU
 FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE
 Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice
 Domeniul de master: Administrarea afacerilor
 Specializarea/Program de studiu: ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master
 Titlul obținut: Master
 Promoția: 2027



DISCIPLINE FACULTATIVE, ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleza	Codul disciplinei	Ore fizice săptămânale						Nr. de ore pe disciplină			Ore SI	Nr. săpt.
				C	S	L/ P	Nr. pct. credit	Formă de verificare		Curs	Aplicații	Total		
								EX	V/C					

Discipline facultative* Semestrul I, anul II

1	Informatică pentru administrarea afacerilor	Informatics for Business Administration	UCB.02.02.02.DFA.DS.3.09	2	1	-	3	-	V3	28	14	42	138	14
2	Proiectarea și managementul afacerilor	Business Design and Management	UCB.02.02.02.DFA.DS.3.10	2	1	-	3	-	V3	28	14	42	138	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul I, anul II				4	3	-	6	-	2	56	28	84	276	14

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 120 creite ECTS aferente programului de studiu.

Discipline facultative* Semestrul II, anul II

1	Managementul cunoștințelor	Knowledge Management	UCB.02.02.02.DFA.DS.4.11	2	1	-	3	-	V3	28	14	42	138	14
2	Inovație și antreprenoriat social	Social Innovation and Entrepreneurship	UCB.02.02.02.DFA.DS.4.12	2	1	-	3	-	V3	28	14	42	138	14
TOTAL ore discipline facultative Semestrul II, anul II				4	3	-	6	-	2	56	28	84	276	14
Total nr. ore discipline facultative/an universitar II				8	6		12		4	112	56	168	552	28

* Creditele disciplinelor facultative sunt suplimentare celor 120 credite ECTS aferente programului de studiu

RECTOR
 PROFESOR UNIV. DR. ING.
 LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
 Lect. univ. dr.
 Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
 Conf. univ. dr.
 Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ANTREPRENORIAT ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2027



Aprobat,
PRESEDINTE SENAT,
Prof. univ. dr. Paliu-Popa Lucia

8. BILANT GENERAL I (după criteriul conținutului)

Nr. crt	Categorie disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)									Total			
		Anul I			Anul II			Total ore program de studiu			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Fundamentală	182	126	1012	-	-	-	182	126	1012	308	37,29	1012	36,48
2	De specializare	28	56	276	126	280	1394	154	336	1670	490	59,32	1670	60,20
3	Complementară	-	28	92	-	-	-	-	28	92	28	3,39	92	3,32
Total		210	210	1380	126	280	1394	336	490	2774				
TOTAL ORE		420			406			826			826	100	2774	100
Total ore AD + SI					1800			3600						

Total ore (activități didactice + activități studiu individual): 1800h/an universitar (60ECTS*30h/ECTS) * 2 ani = 3600h

9. BILANT GENERAL II (după criteriul obligativității)

Nr. crt.	Tip disciplină	Număr total de ore (pe baza ECTS)									Total			
		Anul I			Anul II			Total ore program de studiu			AD		SI	
		C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	C	S/L/P	SI	Total	%	Total	%
1	Obligatorie	182	154	1104	112	252	1256	294	406	2360	700	84,75	2360	85,08
2	Opțională	28	56	276	14	28	138	42	84	414	126	15,25	414	14,92
Total		210	210	1380	126	280	1394	336	490	2774				
Total ore		420			406			826			826	100	2774	100
Total ore AD + SI					1800			3600						
3	Facultativă	56	28	276	56	28	276	112	56	552	168	100	552	100
Total ore facultative/an de studiu		84			276			168			168	100	552	100

Raport ore curs/ore aplicații						Raportul formelor de verificare		
An de studiu	Curs	Aplicații		TOTAL		Nr. examene	Nr. colocvii/verificări	TOTAL
I	210	210		420		5	5	10
II	126	42 + 84 (Stagiu de practică) + 56 (Elaborarea lucrării de disertație)		168 + 84 + 56		5	3	8
TOTAL	336	252 + 84 practică de specialitate + 56 (Elaborarea lucrării de disertație)		728 (588 + 84 + 56)		10	8	18

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINITA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2027



Aprobat,
PREȘEDINTE SENAT,
Prof. Univ. dr. Poliu-Popa Lucia

10. CORELAREA DINTRE COMPETENȚE, REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII ȘI DISCIPLINELE STUDIAȚE

10.1. Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu disciplinele studiate

Discipl. stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipl. stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
ANUL I									
D01	Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor	Cn1	Ap1	RA1	D07	Managementul performanței și consultanță în afaceri	Cn22	Ap23	RA23
		Cn2	Ap2	RA2			Cn23	Ap24	RA24
		Cn3	Ap3	RA3			Cn24	Ap25	RA25
		Cn4	Ap4	RA4			Cn25	Ap26	RA26
D02	Economia afacerilor	Cn5	Ap5	RA5	D08	Economie managerială	Cn26	Ap27	RA27
		Cn6	Ap6	RA6			Cn27	Ap28	RA28
		Cn7	Ap7	RA7			Cn28	Ap29	RA29
		Cn8	Ap8	RA8			Cn29	Ap30	RA30
D03	Comunicare antreprenorială	Cn9	Ap9	RA9	D09	Metode și tehnici de adoptare a deciziilor în organizații - DOP	Cn30	Ap31	RA31
		Cn10	Ap10	RA10			Cn31	Ap32	RA32
		Cn11	Ap11	RA11			Cn32	Ap33	RA33
		Cn12	Ap12	RA12			Cn33	Ap34	RA34
D04	Etică și integritate academică	Cn13	Ap13	RA13	D10	Administrarea afacerilor în mediul online - DOP	Cn34	Ap35	RA35
		Cn14	Ap14	RA14			Cn35	Ap36	RA36
			Ap15	RA15			Cn36	Ap37	RA37
							Cn37	Ap38	RA38
D05	Managementul schimbării în întreprinderile mici și mijlocii - DOP	Cn15	Ap16	RA16	D11	Afaceri internaționale - DFA	Cn38	Ap39	RA39
		Cn16	Ap17	RA17			Cn39	Ap40	RA40
		Cn17	Ap18	RA18			Cn40	Ap41	RA41
		Cn18	Ap19	RA19			Cn41	Ap42	RA42
D06	Leadership în organizații - DOP	Cn19	Ap20	RA20	D12	Strategii de negociere în afaceri și managementul conflictelor - DFA			
		Cn20	Ap21	RA21					
		Cn21	Ap22	RA22					
D06	Dezvoltare durabilă și progres economic				D13	Dreptul contractelor comerciale - DFA			
D06	Dezvoltare durabilă și progres economic				D14	Gândire creativă în afaceri - DFA			

ANUL II									
Discipl. stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipl. stud.	Disciplina	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
D01	Resurse umane și comportament organizațional	Cn42	Ap43	RA42	D06	Jocuri de conducere a afacerilor	Cn58	Ap59	RA58
		Cn43	Ap44	RA43			Cn59	Ap60	RA59
		Cn44	Ap45	RA44			Cn60	Ap61	
D02	Publicitate și campanii de marketing în afaceri	Cn45	Ap46	RA45	D07	Stagiu de practică	Cn61	Ap62	RA60
		Cn46	Ap47	RA46			Cn62	Ap63	RA61
		Cn47	Ap48	RA47			Cn63	Ap64	RA62
D03	Strategii în afaceri și planificare	Cn48	Ap49	RA48	D08	Elaborarea lucrării de disertație	Cn64	Ap65	RA63
		Cn49	Ap50	RA49	D09	Informatică pentru administrarea afacerilor - DFA	Cn65	Ap66	RA64
		Cn50	Ap51	RA50			Cn66	Ap67	RA65
D04	Dezvoltare regională și clustere verzi - DOP	Cn51	Ap52	RA51	D10	Proiectarea și managementul afacerilor - DFA	Cn67	Ap68	RA66
		Cn52	Ap53	RA52			Cn68	Ap69	RA67
D04	Principiile și practicile dezvoltării regionale - DOP	Cn53	Ap54	RA53	D11	Managementul cunoștințelor - DFA	Cn69	Ap70	RA68
		Cn54	Ap55	RA54			Cn70	Ap71	RA69
D05	Metodologia cercetării științifice în economie	Cn55	Ap56	RA55	D12	Inovație și antreprenariat social - DFA	Cn71	Ap72	RA70
		Cn56	Ap57	RA56			Cn72	Ap73	RA71
		Cn57	Ap58	RA57				Ap74	

10.2. Corelarea rezultatelor așteptate ale învățării cu competențele profesionale și transversale

COMPETENȚE RNCIS		REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII							
Nr. comp	Denumire competență RNCIS	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Nr. comp	Denumire competență RNCIS	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
COMPETENȚE PROFESIONALE									
CP1	Operarea cu concepte și metode științifice în domenii interdisciplinare	Cn1	Ap1	RA1	CP4	Modelarea și implementarea proceselor de afaceri în domeniul antreprenoriatului	Cn22	Ap23	RA23
		Cn2	Ap2	RA2			Cn23	Ap24	RA24
		Cn3	Ap3	RA3			Cn24	Ap25	RA25
		Cn4	Ap4	RA4			Cn25	Ap26	RA26
		Cn5	Ap5	RA5			Cn26	Ap27	RA27
		Cn6	Ap6	RA6			Cn27	Ap28	RA28
		Cn7	Ap7	RA7			Cn28	Ap29	RA29
		Cn8	Ap8	RA8			Cn29	Ap30	RA30
		Cn55	Ap56	RA55	CP5	Proiectarea, dezvoltarea și managementul afaceri	Cn1	Ap1	RA1
		Cn56	Ap57	RA56			Cn2	Ap2	RA2
		Cn57	Ap58	RA57			Cn3	Ap3	RA3
CP2	Integrarea conceptelor avansate și metodelor specifice științelor	Cn4	Ap4	RA4			Cn42	Ap43	RA42
		Cn5	Ap5	RA5			Cn43	Ap44	RA43

	economice în dezvoltarea antreprenoriaului și administrării afacerilor	Cn6	Ap6	RA6			Cn44	Ap45	RA44
		Cn7	Ap7	RA7			Cn48	Ap49	RA48
		Cn15	Ap16	RA16			Cn49	Ap50	RA49
		Cn16	Ap17	RA17			Cn50	Ap51	RA50
		Cn28	Ap29	RA29			Cn67	Ap68	RA66
		Cn29	Ap30	RA30			Cn68	Ap69	RA67
CP3	Integrarea principiilor managementului schimbării, managementului relației cu clienții și responsabilității sociale în dezvoltarea serviciilor pentru organizații	Cn15	Ap16	RA16			Cn69	Ap70	RA68
		Cn16	Ap17	RA17			Cn70	Ap71	RA69
		Cn22	Ap23	RA23			Cn71	Ap72	RA70
		Cn23	Ap24	RA24			Cn72	Ap73	RA71
		Cn24	Ap25	RA25				Ap74	
COMPETENȚE TRANSVERSALE									
CT1	Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă	Cn13	Ap13	RA13	CT3	Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare	Cn5	Ap5	RA5
		Cn14	Ap14	RA14			Cn6	Ap6	RA6
		Cn55	Ap15	RA15			Cn7	Ap7	RA7
		Cn56	Ap56	RA55			Cn8	Ap8	RA8
		Cn57	Ap57	RA56			Cn22	Ap23	RA23
			Ap58	RA57			Cn23	Ap24	RA24
CT2	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei	Cn9	Ap9	RA9			Cn24	Ap25	RA25
		Cn10	Ap10	RA10			Cn25	Ap26	RA26
		Cn11	Ap11	RA11			Cn26	Ap27	RA27
		Cn12	Ap12	RA12			Cn27	Ap28	RA28
		Cn42	Ap43	RA42			Cn28	Ap29	RA29
		Cn43	Ap44	RA43			Cn29	Ap30	RA30
		Cn44	Ap45	RA44			Cn64	Ap65	RA63

10.3. Rezultatele învățării: corespondența dintre cunoștințe – aptitudini – responsabilitate și autonomie

NR. CRT.	REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII			
	CUNOȘTINȚE	APTITUDINI	RESPONSABILITATE ȘI AUTONOMIE	DISCIPLINE CARE CONTRIBUIE LA ATINGEREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII
1	Cn1: Studentul/Absolventul identifică conceptele fundamentale de antreprenariat, modele de afaceri și ciclul de viață al unei afaceri; Studentul/Absolventul cunoaște metodele moderne de identificare a oportunităților de afaceri și evaluare a riscului antreprenorial;	Ap1: Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a mediului de afaceri pentru identificarea de oportunități și amenințări; Ap2: Studentul/Absolventul elaborează un plan de afaceri fezabil și să propună soluții inovative de dezvoltare a unei firme; Studentul/Absolventul utilizează instrumente de evaluare financiară,	RA1: Studentul/Absolventul își asumă rolul de lider în inițierea și coordonarea unor proiecte antreprenoriale; Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în gestionarea resurselor financiare, umane și materiale ale unei afaceri;;	Antreprenariat și dezvoltarea afacerilor

	Cn2: Studentul/Absolventul își însușește instrumentele de planificare strategică și operațională în dezvoltarea unei afaceri; Cn3: Studentul/Absolventul identifică principiile etice și de responsabilitate socială în mediul antreprenorial; Cn4: Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind înțelegerea mecanismelor de finanțare și sustenabilitate a unei afaceri în context național și internațional;	marketing și management al resurselor într-un proiect antreprenorial; Ap3: Studentul/Absolventul comunică eficient și argumentează decizii în fața unor potențiali investitori sau parteneri. Ap4: Studentul/Absolventul folosește tehnici de management al riscului și al incertitudinii în procesul decizional antreprenorial	RA2: Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică și sustenabilă în luarea deciziilor antreprenoriale. RA3: Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în fundamentarea și implementarea unor strategii de dezvoltare a afacerii RA4: Studentul/Absolventul colaborează cu echipe multidisciplinare și să își asumă consecințele deciziilor antreprenoriale în contexte complex	
2	Cn5: Studentul/Absolventul va demonstra înțelegerea mecanismelor economice care guvernează funcționarea și dezvoltarea firmelor; Studentul/Absolventul identifică teoriile și modelele economice aplicate în analiza mediului de afaceri. Cn6: Studentul/Absolventul își însușește noțiunile privind cererea, oferta, concurența și reglementarea piețelor. Cn7: Studentul/Absolventul înțelege impactul politicilor economice și al globalizării asupra dinamicii afacerilor Cn8: Studentul/Absolventul cunoaște indicatorii de performanță economică ai firmelor și a metodelor de analiză economic	Ap5: Studentul/Absolventul analizează mediul economic și piețele în care activează o firmă, utilizând metode și instrumente specifice. Ap6: Studentul/Absolventul interpretează date economice și indicatori relevanți pentru fundamentarea deciziilor de afaceri. Ap7: Studentul/Absolventul aplică modele economice în evaluarea sustenabilității și competitivității firmelor. Studentul/ Absolventul elaborează analize comparative privind impactul factorilor macroeconomici și microeconomici asupra unei afaceri. Ap8: Studentul/Absolventul formulează soluții și recomandări pentru optimizarea deciziilor economice la nivelul unei organizații.	RA5: Studentul/Absolventul manifestă autonomie în analiza și interpretarea situațiilor economice complexe cu impact asupra afacerilor; Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea fundamentării deciziilor economice pe baza unor date și analize riguroase. RA6: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a integra perspective economice în elaborarea strategiilor organizaționale; RA7: Studentul/Absolventul adopte o conduită responsabilă în evaluarea consecințelor economice ale deciziilor asupra părților interesate. RA8: Studentul/Absolventul colaborează în echipe multidisciplinare pentru soluționarea unor probleme economice legate de dezvoltarea afacerilor	Economia afacerilor
3	Cn9: Studentul/Absolventul înțelege conceptele, principiile și tipologiile comunicării antreprenoriale (verbale, nonverbale, digitale, interculturale) Cn10: Studentul/Absolventul cunoaște strategiilor de comunicare aplicabile în relația cu investitori, parteneri, clienți și angajați; Cn11: Studentul/Absolventul înțelege rolul comunicării persuasive și al storytelling-ului în promovarea ideilor de afaceri; Cn12: Studentul/Absolventul cunoaște tehnicile de negociere și mediere specifice mediului antreprenorial; Studentul/Absolventul înțelege impactul comunicării digitale și al rețelelor sociale asupra dezvoltării afacerilor.	Ap9: Studentul/Absolventul elaborează și transmite mesaje antreprenoriale clare, persuasive și adaptate publicului-țintă. Ap10: Studentul/Absolventul utilizează instrumente moderne de comunicare (online și offline) pentru promovarea unei afaceri; Studentul/Absolventul gestionează situații de negociere și conflict prin aplicarea unor tehnici de comunicare eficientă; Ap11: Studentul/Absolventul construiește și susține un pitch antreprenorial în fața investitorilor sau a partenerilor; Ap12: Studentul/Absolventul dezvoltă competențe de networking și branding personal/organizațional prin comunicare strategică.	RA9: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea comunicării etice și transparente în mediul antreprenorial; RA10: Studentul/Absolventul manifestă autonomie în alegerea și aplicarea strategiilor de comunicare adecvate contextului; Studentul/ Absolventul contribuie la consolidarea imaginii și reputației unei afaceri prin mesaje consecvente și responsabile; RA11: Studentul/Absolventul gestionează relațiile cu stakeholderii într-un mod profesionist și orientat spre parteneriate durabile; RA12: Studentul/Absolventul colaborează în echipe multidisciplinare, asumându-și roluri de leadership în procesele de comunicare antreprenorială.	Comunicare antreprenorială
4	Cn13: Studentul/Absolventul înțelege conceptelor fundamentale de etică, deontologie și integritate academică; Studentul/Absolventul	Ap13: Studentul/Absolventul aplică corect regulile de redactare academică și de utilizare a surselor bibliografice;	RA13: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea respectării normelor de	Etică și integritate academică

	cunoaște normelor și standardelor privind citarea, referențierea și evitarea plagiatului; Studentul/Absolventul înțelege principiile etice aplicabile în cercetarea științifică și în elaborarea lucrărilor academice; Cn14: Studentul/Absolventul cunoaște cadrulul legal și instituțional privind etica în educație și cercetare; Studentul/Absolventul înțelege implicațiilor etice ale deciziilor academice și profesionale.	Ap.14: Studentul/Absolventul utilizează instrumente de prevenire și detectare a plagiatului în elaborarea lucrărilor academice; Studentul/Absolventul analizează dileme etice din mediul academic și profesional și să propună soluții responsabile; Ap.15: Studentul/Absolventul argumentează decizii și poziții proprii dintr-o perspectivă etică și de integritate; Studentul/Absolventul integrează principii etice în proiecte de cercetare și în activități profesionale.	integritate academică în activitățile de studiu și cercetare; RA14: Studentul/Absolventul manifestă autonomie și onestitate în procesul de elaborare a lucrărilor științifice și a proiectelor profesionale; Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică în relațiile academice și profesionale, bazată pe respect și corectitudine; RA15: Studentul/Absolventul contribuie la promovarea unei culturi organizaționale orientate spre integritate și transparență; Studentul/Absolventul își asumă rolul de model de comportament etic în contexte academice și antreprenoriale.	
5	Cn15: Studentul/Absolventul înțelege teoriile și modele de management al schimbării aplicabile IMM-urilor; Studentul/Absolventul cunoaște factorii interni și externi care determină nevoia de schimbare într-o organizație; Cn16: Studentul/Absolventul înțelege etapele procesului de schimbare organizațională și a rolului leadershipului; Studentul/Absolventul cunoaște strategiile de inovare și adaptare în IMM-uri în contexte economice și tehnologice dinamice; Studentul/Absolventul înțelege riscurile și rezistența la schimbare în cadrul organizațiilor de mici dimensiuni.	Ap.16: Studentul/Absolventul identifică nevoile de schimbare într-o întreprindere mică sau mijlocie și să propună soluții adecvate; Ap.17: Studentul/Absolventul elaborează planuri de implementare a schimbării ținând cont de resursele limitate ale IMM-urilor; Studentul/Absolventul utilizează instrumente și tehnici de comunicare și motivare pentru a gestiona rezistența la schimbare; Studentul/Absolventul evaluează impactul schimbărilor asupra performanței și sustenabilității unei afaceri; Studentul/Absolventul aplică metode de inovare organizațională și digitalizare pentru creșterea competitivității IMM-urilor.	RA16: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea coordonării proceselor de schimbare în cadrul unei organizații antreprenoriale; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în luarea deciziilor strategice legate de adaptarea și transformarea IMM-urilor; Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică și responsabilă în implementarea schimbărilor care afectează angajații și partenerii; RA17: Studentul/Absolventul colaborează cu echipe multidisciplinare pentru a asigura succesul procesului de schimbare; Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre învățare continuă, flexibilitate și inovare.	Managementul schimbării în întreprinderile mici și mijlocii
6	Cn17: Studentul/Absolventul înțelege teoriile și modelele de leadership și aplicabilitatea lor în organizații; Studentul/Absolventul cunoaște diferențele dintre leadership și management și interdependența acestora; Cn18: Studentul/Absolventul înțelege rolul leadershipului în dezvoltarea culturii organizaționale și a performanței echipei; Studentul/Absolventul cunoaște stilurile de leadership și contextele în care acestea sunt eficiente; Studentul/Absolventul înțelege factorii psihologici și sociali care influențează relația lider-echipă	Ap.18: Studentul/Absolventul identifice și să aplice stiluri de leadership adecvate diferitelor contexte organizaționale; Ap.19: Studentul/Absolventul utilizează tehnici de motivare și influențare pentru a crește implicarea și performanța echipei; Studentul/Absolventul gestionează dinamica echipelor și dezvoltă relații de încredere între lider și membrii organizației; Studentul/Absolventul evaluează eficiența stilurilor de conducere și impactul lor asupra rezultatelor organizaționale; Studentul/Absolventul dezvoltă abilități de auto-reflecție și îmbunătățire a propriului stil de leadership.	RA18: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea dezvoltării unei conduite de leadership etic și orientat spre rezultate; RA19: Studentul/Absolventul manifestă autonomie în coordonarea echipelor și în luarea deciziilor strategice; Studentul/Absolventul contribuie la crearea unui climat organizațional bazat pe încredere, colaborare și respect reciproc; Studentul/Absolventul promovează leadershipul participativ și implicarea angajaților în procesele decizionale; Studentul/Absolventul devine un agent al schimbării pozitive prin exemplul personal și prin influența exercitată asupra echipei.	Leadership în organizații
7	Cn19: Studentul/Absolventul înțelege principiile dezvoltării durabile și a dimensiunilor sale (economică, socială, de mediu);	Ap.20: Studentul/Absolventul analizează impactul activităților economice asupra mediului și societății.	RA20: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea adoptării unor decizii economice și antreprenoriale sustenabile;	Dezvoltare durabilă și progres economic

	Studentul/Absolventul cunoaște politicile și strategiile internaționale și europene privind dezvoltarea sustenabilă; Cn20: Studentul/Absolventul înțelege relația dintre creșterea economică, echitate socială și protecția mediului; Studentul/Absolventul cunoaște indicatorii de măsurare a progresului economic sustenabil (PIB verde, indicatori ESG etc.); Cn21: Studentul/Absolventul înțelege implicațiile etice și economice ale deciziilor antreprenoriale asupra comunității și mediului.	Ap.21: Studentul/Absolventul utilizează instrumente de evaluare a sustenabilității proiectelor de afaceri; Studentul/Absolventul elaborează recomandări pentru integrarea obiectivelor de dezvoltare durabilă în strategiile organizaționale; Ap.22: Studentul/Absolventul aplică metode de analiză comparativă privind modelele de creștere economică sustenabilă la nivel național și internațional; Studentul/ Absolventul propune soluții inovatoare pentru creșterea competitivității organizațiilor în condiții de responsabilitate socială și ecologică	Studentul/Absolventul manifestă autonomie în proiectarea și implementarea unor inițiative orientate spre progres economic și echitate socială; RA21: Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate socială și protecția mediului; RA22: Studentul/Absolventul colaborează cu factori de decizie din diverse domenii pentru promovarea sustenabilității; Studentul/ Absolventul adoptă o conduită profesională și etică în fundamentarea strategiilor de progres economic pe termen lung.	
8	Cn22: Studentul/Absolventul înțelege conceptele, teoriile și modelele privind managementul performanței organizaționale; Cn23: Studentul/Absolventul cunoaște indicatorii cheie de performanță (KPI), a metodelor de benchmarking și a sistemelor de evaluare; Studentul/Absolventul înțelege etapele și tehnicile procesului de consultanță în afaceri; Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele de analiză organizațională și diagnostic; Cn24: Studentul/Absolventul înțelege rolul consultanței în sprijinirea deciziilor strategice și operaționale ale firmelor.	Ap.23: Studentul/Absolventul utilizează metode și instrumente de evaluare a performanței organizaționale; Ap.24: Studentul/Absolventul realizează analize de diagnostic pentru identificarea punctelor tari și slabe ale unei afaceri; Studentul/Absolventul elaborează planuri de îmbunătățire a performanței și să propună soluții practice clienților; Ap.25: Studentul/Absolventul aplică tehnici de consultanță pentru susținerea procesului decizional la nivel managerial; Studentul/ Absolventul redactează și prezintă rapoarte de consultanță bazate pe date și analize obiective.	RA23: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea evaluării și îmbunătățirii performanței unei organizații; Studentul/ Absolventul manifestă autonomie în desfășurarea activităților de consultanță și relația cu clienții; RA24: Studentul/Absolventul adoptă o conduită profesională și etică în procesul de diagnosticare și recomandare a soluțiilor; RA25: Studentul/ Absolventul colaborează cu echipe interne și externe pentru implementarea strategiilor de creștere a performanței; Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre excelență și rezultate sustenabile	Managementul performanței și consultanță în afaceri
9	Cn25: Studentul/Absolventul înțelege principiile de microeconomie și macroeconomie aplicate în luarea deciziilor manageriale; Cn26: Studentul/Absolventul cunoaște metodele de analiză a costurilor, veniturilor și profitabilității; Studentul/Absolventul înțelege conceptele de cerere managerială, elasticitate și formare a prețurilor; Cn27: Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele economice utilizate în prognoză și planificare managerială; Studentul/ Absolventul înțelege impactul factorilor economici asupra deciziilor strategice și operaționale.	Ap.26: Studentul/Absolventul aplică modele economice pentru fundamentarea deciziilor de producție, investiții și preț; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente cantitative pentru analiza cost-beneficiu și optimizarea deciziilor manageriale; Ap.27: Studentul/Absolventul interpretează date economice și financiare pentru a sprijini procesele de planificare și control; Ap.28: Studentul/Absolventul evaluează scenarii alternative de decizie și să selecteze opțiunea optimă; Studentul/Absolventul corelează strategiile organizaționale cu evoluțiile economice interne și internaționale.	RA26: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea fundamentării deciziilor manageriale pe baza unor analize economice riguroase; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în utilizarea instrumentelor economice pentru rezolvarea problemelor manageriale; RA27: Studentul/Absolventul adoptă o conduită profesionistă și etică în procesul de luare a deciziilor economice; global volatil, complex și incert; Studentul/Absolventul contribuie la crearea unui cadru organizațional bazat pe raționalitate economică și eficiență; RA28: Studentul/Absolventul colaborează cu alte departamente pentru integrarea analizei economice în strategiile organizaționale.	Economie managerială
10	Cn28: Studentul/Absolventul utilizează conceptele și modelele fundamentale ale procesului decizional în organizații.	Ap.29: Studentul/Absolventul utilizează instrumente și tehnici specifice pentru fundamentarea deciziilor manageriale.	RA29: Studentul/Absolventul manifestă capacitatea de a lua decizii fundamentate în situații complexe și dinamice. Studentul/	Metode și tehnici de adoptare a deciziilor în organizații

	Cn29: Studentul/Absolventul analizează metodele și tehnicile moderne de adoptare a deciziilor (analiza multicriterială, arbore decizional, scenarii). Studentul/Absolventul corelează procesul decizional cu strategiile și obiectivele organizaționale.	Ap.30: Studentul/Absolventul elaborează și interpretează scenarii decizionale, evaluând riscuri și alternative. Studentul/Absolventul argumentează și susține decizii în cadrul echipelor de lucru, pe baza analizelor efectuate.	Absolventul demonstrează responsabilitate în evaluarea impactului deciziilor asupra organizației și părților interesate. RA30: Studentul/Absolventul dovedește autonomie și inițiativă în alegerea metodelor și tehnicilor decizionale potrivite diferitelor contexte.	
11	Cn30: Studentul/Absolventul explică conceptele, modelele și strategiile specifice administrării afacerilor în mediul online Cn31: Studentul/Absolventul identifică instrumentele digitale utilizate în e-commerce, marketing online și managementul resurselor organizaționale. Studentul/Absolventul analizează oportunitățile și riscurile asociate mediului digital și transformării digitale a afacerilor.	Ap.31: Studentul/Absolventul aplică instrumente și platforme digitale pentru organizarea și administrarea afacerilor online Ap.32: Studentul/Absolventul proiectează și implementează strategii de promovare și vânzare în mediul online. Studentul/ Absolventul utilizează date și indicatori de performanță digitală pentru luarea deciziilor manageriale.	RA31: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona procesele și resursele unei afaceri în mediul online, în condiții de schimbare rapidă. Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în asigurarea securității datelor și eticii în administrarea afacerilor digitale. RA32: Studentul/Absolventul dă dovadă de inițiativă și autonomie în dezvoltarea și implementarea unor soluții inovative pentru afaceri online.	Administrarea afacerilor în mediul on-line
12	Cn32: Studentul/Absolventul explică conceptele fundamentale și terminologia specifică utilizată în comunicarea de afaceri în limba engleză; Studentul/Absolventul identifică formele și tehnicile de comunicare scrisă și orală specifice mediului internațional de afaceri. Cn33: Studentul/Absolventul analizează diferențele culturale și impactul acestora asupra procesului de comunicare în afaceri.	Ap.33: Studentul/Absolventul redactează documente de afaceri (emailuri, rapoarte, prezentări) corect și profesionist în limba engleză; Studentul/Absolventul utilizează abilități de comunicare orală pentru prezentări și negocieri în limba engleză Ap.34: Studentul/Absolventul aplică tehnici de comunicare interculturală pentru a gestiona eficient interacțiunile de afaceri internaționale.	RA33: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a comunica clar și persuasiv în limba engleză, adaptând mesajul la context și public; Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în utilizarea unui limbaj profesionist, etic și adecvat mediului internațional. Studentul/Absolventul exersează autonomie și inițiativă în perfecționarea competențelor lingvistice și interculturale pentru mediul de afaceri.	Comunicare pentru afaceri în limba engleză
13	Cn34: Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind derularea afacerilor internaționale. Cn35: Studentul/Absolventul identifică particularitățile mediului de afaceri global, inclusiv aspecte economice, juridice și culturale; Studentul/Absolventul analizează politicile comerciale internaționale, acordurile economice și tendințele globalizării.	Ap.35: Studentul/Absolventul aplică instrumente și tehnici de analiză a piețelor internaționale și a strategiilor de intrare pe acestea; Studentul/Absolventul elaborează planuri și strategii de afaceri adaptate contextului internațional și multicultural. Ap.36: Studentul/Absolventul utilizează abilități de negociere și comunicare interculturală pentru derularea tranzacțiilor internaționale.	RA34: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii fundamentate în derularea afacerilor internaționale, în condiții de complexitate și diversitate culturală. RA35: Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în respectarea normelor etice, legale și de sustenabilitate în mediul internațional; Studentul/Absolventul exersează autonomie și inițiativă în gestionarea și dezvoltarea parteneriatelor internaționale.	Afaceri internaționale
14	Cn36: Studentul/Absolventul explică conceptele, teoriile și modelele fundamentale de negociere și de gestionare a conflictelor în mediul de afaceri. Cn37: Studentul/Absolventul distinge stilurile, tacticile și etapele procesului de negociere în funcție de contextul organizațional; Studentul/ Absolventul analizează cauzele și tipologiile conflictelor organizaționale, precum și metodele eficiente de rezolvare a acestora.	Ap.37: Studentul/Absolventul elaborează strategii de negociere adaptate diverselor situații de afaceri și niveluri ierarhice. Ap.38: Studentul/Absolventul aplică tehnici de mediere și arbitraj pentru soluționarea conflictelor în organizații; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente de evaluare a intereselor și pozițiilor părților implicate în negociere.	RA36: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a gestiona situații de conflict cu profesionalism și echilibru, respectând principiile eticii în afaceri; Studentul/ Absolventul manifestă responsabilitate în alegerea și implementarea unor soluții negociate care să maximizeze beneficiile comune. RA37: Studentul/Absolventul demonstrează autonomie și inițiativă în adaptarea stilului	Strategii de negociere în afaceri și managementul conflictelor

			personal de negociere și în asumarea rolului de mediator în contexte organizaționale complexe.	
15	Cn38: Studentul/Absolventul explică conceptele și principiile fundamentale ale dreptului comercial și ale contractelor comerciale. Cn39: Studentul/Absolventul identifică tipurile de contracte comerciale utilizate în practica afacerilor (vânzare-cumpărare, franciză, distribuție, leasing etc.); Studentul/ Absolventul analizează cadrul legislativ național și european aplicabil contractelor comerciale.	Ap.39: Studentul/Absolventul redactează și interpretează clauze contractuale cu relevanță pentru mediul de afaceri. Ap.40: Studentul/Absolventul aplică metode juridice de prevenire și soluționare a litigiilor comerciale; Studentul/Absolventul evaluează riscurile juridice asociate diverselor tipuri de contracte comerciale.	RA38: Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a lua decizii responsabile privind negocierea și asumarea clauzelor contractuale. RA39: Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în respectarea normelor legale și a principiilor eticii profesionale în derularea contractelor comerciale; Studentul/Absolventul exersează autonomie și inițiativă în gestionarea relațiilor contractuale și în apărarea intereselor organizației.	Dreptul contractelor comerciale
16	Cn40: Studentul/Absolventul explică conceptele și teoriile fundamentale privind creativitatea și inovația în mediul de afaceri. Cn41: Studentul/Absolventul identifică metode și tehnici de stimulare a gândirii creative (brainstorming, design thinking, SCAMPER etc.); Studentul/Absolventul analizează rolul creativității în dezvoltarea strategiilor antreprenoriale și a avantajului competitiv.	Ap.41: Studentul/Absolventul aplică metode de gândire creativă pentru rezolvarea problemelor complexe din organizații Ap.42: Studentul/Absolventul elaborează soluții inovatoare pentru dezvoltarea produselor, serviciilor și proceselor de afaceri; Studentul/Absolventul utilizează tehnici de generare și selecție a ideilor pentru inițierea de proiecte antreprenoriale.	RA40: Studentul/Absolventul demonstrează inițiativă și originalitate în propunerea de soluții și proiecte de afaceri inovative. RA41: Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în aplicarea gândirii creative pentru crearea de valoare sustenabilă în organizații; Studentul/Absolventul demonstrează autonomie în dezvoltarea și implementarea unor procese decizionale bazate pe creativitate și inovație..	Gândire creativă în afaceri
17	Cn42: Studentul/Absolventul înțelege principiile și funcțiile managementului resurselor umane în organizații; Studentul/ Absolventul cunoaște teoriile și modelele de comportament organizațional la nivel individual, de grup și organizațional; Cn43: Studentul/Absolventul înțelege factorii care influențează satisfacția, motivația și performanța angajaților; Cn44: Studentul/Absolventul cunoaște procesele de recrutare, selecție, evaluare și dezvoltare a resurselor umane; Studentul/ Absolventul înțelege impactul culturii organizaționale asupra eficienței și climatului de muncă.	Ap.43: Studentul/Absolventul aplică metode de analiză a comportamentului individual și de grup în organizații; Studentul/ Absolventul utilizează instrumente de recrutare, selecție și evaluare a performanței personalului; Ap.44: Studentul/Absolventul elaborează politici și programe de motivare și dezvoltare profesională a angajaților; Studentul/Absolventul gestionează situații de conflict și să propună soluții pentru îmbunătățirea relațiilor de muncă; Ap.45: Studentul/Absolventul dezvoltă strategii pentru crearea unui climat organizațional favorabil implicării și performanței	RA42: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea pentru decizii privind recrutarea, dezvoltarea și retenția resurselor umane; Studentul/Absolventul manifestă autonomie în propunerea și implementarea unor politici de resurse umane adaptate organizației; RA43: Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică și responsabilă în relațiile de muncă și în gestionarea capitalului uman; Studentul/ RA44: Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe respect, echitate și colaborare; Studentul/Absolventul promovează inițiative orientate spre bunăstarea angajaților și creșterea performanței organizaționale.	Resurse umane și comportament organizațional
18	Cn45: Studentul/Absolventul înțelege conceptele, funcțiile și rolul publicității în cadrul mixului de marketing; Cn46: Studentul/Absolventul cunoaște etapele de concepere, implementare și evaluare a campaniilor publicitare; Studentul/Absolventul înțelege strategiile și tehnicile de comunicare integrate (ATL, BTL, digital, social media); Cn47: Studentul/Absolventul cunoaște metodele de segmentare a publicului-tintă și de adaptare a	Ap.46: Studentul/Absolventul proiectează campanii de publicitate adaptate obiectivelor și specificului unei afaceri; Studentul/ Absolventul elaborează mesaje și materiale publicitare eficiente pentru diferite medii și canale de comunicare; Ap.47: Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale pentru promovarea și monitorizarea campaniilor de marketing;	RA45: Studentul/Absolventul își asumă responsabilitatea concepției și coordonării campaniilor de publicitate într-o organizație; RA46: Studentul/Absolventul manifestă autonomie în selectarea canalelor și a strategiilor de comunicare potrivite pentru obiectivele de afaceri; Studentul/Absolventul adoptă o conduită etică în promovarea produselor și serviciilor, respectând normele legale și deontologice;	Publicitate și campanii de marketing în afaceri

	mesajului publicitar; Studentul/ Absolventul înțelege indicatorii de performanță ai campaniilor de marketing și publicitate.	Ap.48: Studentul/Absolventul analizează comportamentul consumatorilor și impactul publicității asupra deciziei de cumpărare; Studentul/Absolventul evaluează eficiența campaniilor publicitare prin indicatori specifici (ROI, reach, engagement, conversie).	RA47: Studentul/Absolventul contribuie la crearea unei imagini organizaționale pozitive prin campanii publicitare responsabile; Studentul/Absolventul colaborează interdisciplinar cu alte departamente și parteneri externi pentru implementarea campaniilor.	
19	Cn48: Studentul / Absolventul înțelege conceptele, principiile și tipologiile strategiilor de afaceri; Studentul / Absolventul cunoaște etapele procesului de planificare strategică și operațională; Cn49: Studentul / Absolventul înțelege metodele de analiză strategică (SWOT, PESTEL, analiza competiției, analiza resurselor interne); Cn50: Studentul / Absolventul cunoaște instrumentele de implementare, monitorizare și control al strategiilor organizaționale; Studentul / Absolventul înțelege legătura dintre strategie, planificare și avantaj competitiv	Ap.49: Studentul / Absolventul elaborează planuri strategice și operaționale pentru dezvoltarea afacerilor; Ap.50: Studentul / Absolventul aplică metode și instrumente de analiză strategică în fundamentarea deciziilor; Studentul / Absolventul identifică oportunități și riscuri de piață și să formuleze strategii adaptate; Ap.51: Studentul / Absolventul utilizează scenarii alternative pentru a susține procesele decizionale; Studentul / Absolventul corelează obiectivele strategice cu resursele disponibile și cu mediul extern.	RA48: Studentul / Absolventul își asumă responsabilitatea pentru formularea și implementarea strategiilor organizaționale; RA49: Studentul / Absolventul manifestă autonomie în procesul de planificare și monitorizare a strategiilor de afaceri; Studentul / Absolventul promovează o abordare responsabilă și etică în formularea strategiilor, respectând interesele tuturor părților implicate; RA50: Studentul / Absolventul contribuie la dezvoltarea unei culturi organizaționale orientate spre performanță și sustenabilitate; Studentul / Absolventul coordonează activități de planificare strategică în colaborare cu echipe multidisciplinare.	Strategii în afaceri și planificare
20	Cn51: Studentul / Absolventul deține cunoștințe aprofundate privind conceptele de dezvoltare regională, sustenabilitate și economie verde; Studentul / Absolventul înțelege rolul clusterelor verzi ca mecanisme de cooperare între firme, autorități și instituții de cercetare. Cn52: Studentul / Absolventul cunoaște instrumentele de politică publică și mecanismele de finanțare europeană dedicate dezvoltării regionale durabile.	Ap.52: Studentul / Absolventul evaluează potențialul regional și resursele disponibile pentru constituirea și consolidarea clusterelor verzi; Studentul / Absolventul propune strategii de colaborare și parteneriate regionale orientate spre inovație și competitivitate sustenabilă. Ap.53: Studentul / Absolventul integrează metode de analiză economică, socială și de mediu în fundamentarea deciziilor de dezvoltare regională	RA51: Studentul / Absolventul participă activ la proiectarea și implementarea de inițiative verzi cu impact la nivel regional; RA52: Studentul / Absolventul își asumă responsabilitatea pentru promovarea principiilor economiei circulare și a bunelor practici în dezvoltarea comunităților; Studentul / Absolventul manifestează autonomie în coordonarea și evaluarea proiectelor de dezvoltare regională și în inițierea clusterelor sustenabile.	Dezvoltare regională și clustere verzi
21	Cn53: Studentul / Absolventul recunoaște fundamentele teoretice și principiile de bază care guvernează dezvoltarea regională; Studentul/Absolventul înțelege mecanismele de reducere a disparităților teritoriale și rolul politicilor de coeziune. Cn54: Studentul / Absolventul cunoaște bune practici și modele europene și internaționale de dezvoltare regională	Ap.54: Studentul / Absolventul analizează capacitatea regiunilor de a atrage investiții și de a valorifica resursele locale; Studentul / Absolventul compară diferite instrumente de planificare și implementare a strategiilor de dezvoltare la nivel regional. Ap.55: Studentul / Absolventul construiește scenarii și recomandări practice pentru consolidarea competitivității regionale.	RA53: Studentul / Absolventul contribuie la elaborarea și monitorizarea politicilor regionale cu impact socio-economic. RA54: Studentul / Absolventul manifestează responsabilitate în promovarea unei dezvoltări echilibrate și incluzive; Studentul / Absolventul demonstrează autonomie în formularea de soluții și inițiative aplicate pentru consolidarea dezvoltării teritoriale	Principiile și practicile dezvoltării regionale
22	Cn55: Studentul / Absolventul înțelege principiile și etapele cercetării științifice în domeniul economic; Studentul / Absolventul cunoaște metodele calitative și cantitative de cercetare aplicabile în științele economice;	Ap.56: Studentul / Absolventul elaborează un plan de cercetare în domeniul economic, pornind de la o problemă reală; Ap.57: Studentul / Absolventul utilizează metode și instrumente adecvate pentru colectarea și	RA55: Studentul / Absolventul își asumă responsabilitatea pentru realizarea unor activități de cercetare independentă în domeniul economic;. Studentul / Absolventul manifestă	Metodologia cercetării științifice în economie

	Cn56: Studentul / Absolventul înțelege modul de formulare a ipotezelor și obiectivelor de cercetare; Studentul / Absolventul cunoaște tehnicile de colectare, prelucrare și interpretare a datelor economice; Cn57: Studentul / Absolventul înțelege normele de redactare și citare academică, respectând etica cercetării.	analiza datelor; Studentul / Absolventul aplică tehnici statistice și econometrice pentru validarea ipotezelor de cercetare; Ap.58: Studentul / Absolventul redactează rapoarte, articole și lucrări științifice conforme standardelor academice; Studentul / Absolventul utilizează resurse bibliografice și baze de date științifice pentru fundamentarea cercetării.	autonomie în alegerea metodelor și instrumentelor de cercetare adecvate; RA56: Studentul / Absolventul respectă principiile eticii și integrității academice în toate etapele cercetării; RA57: Studentul / Absolventul contribuie la dezvoltarea cunoașterii economice prin cercetări originale și inovative; Studentul / Absolventul colaborează în proiecte de cercetare științifică interdisciplinară, asumându-și roluri specifice.	
23	Cn58: Studentul / Absolventul înțelege principiile deciziilor manageriale și strategice în mediul de afaceri simulat. Cn59: Studentul / Absolventul cunoaște interdependențele dintre diferitele funcții ale unei firme (marketing, finanțe, operațiuni, resurse umane) în luarea deciziilor; Cn60: Absolventul înțelege impactul factorilor de mediu extern și intern asupra performanței organizației	Ap.59: Studentul / Absolventul aplică cunoștințele teoretice în luarea deciziilor strategice și operaționale în simulări de afaceri. Ap.60: Studentul / Absolventul analizează și interpretează rezultatele deciziilor pentru optimizarea performanței organizaționale. Ap.61: Studentul / Absolventul colaborează și coordonează echipe în cadrul jocurilor de conducere a afacerilor.	RA58: Studentul / Absolventul își asume responsabilitatea pentru consecințele deciziilor luate în simulările de afaceri; Studentul / Absolventul manifestă autonomie în planificarea și implementarea strategiilor în cadrul jocurilor. RA59: Studentul / Absolventul dezvoltă gândirea critică și capacitatea de autoevaluare pentru îmbunătățirea performanței personale și a echipei.	Jocuri de conducere a afacerilor
24	Cn61: Studentul/Absolventul cunoaște structura, funcțiile și procesele organizaționale specifice mediului în care se desfășoară practica Cn62: Studentul/Absolventul înțelege aplicabilitatea teoriilor, metodelor și tehnicilor studiate în contexte reale de afaceri. Cn63: Studentul/Absolventul identifică normele, regulamentele și procedurile specifice organizațiilor gazdă și domeniului profesional.	Ap.62: Studentul/Absolventul aplică cunoștințele teoretice pentru rezolvarea problemelor concrete întâlnite în organizații. Ap.63: Studentul/Absolventul utilizează instrumente și metode de lucru specifice activităților de practică profesională. Ap.64: Studentul/Absolventul colaborează eficient cu colegii și mentorii, demonstrând abilități de comunicare și organizare a muncii.	RA60: Studentul/Absolventul manifestă responsabilitate în respectarea regulilor, procedurilor și termenelor organizației gazdă. RA61: Studentul/Absolventul dezvoltă autonomie în gestionarea sarcinilor și luarea deciziilor în contexte reale de muncă. RA62: Studentul/Absolventul evaluează critic propria activitate, identificând punctele forte și aspectele de îmbunătățit pentru dezvoltarea profesională.	Stagiu de practică
25	Cn64: Studentul/Absolventul cunoaște structura și cerințele formale ale unei lucrări de disertație la nivel de master; Studentul/ Absolventul înțelege metodele și tehnicile de cercetare științifică aplicabile temei alese; Studentul/Absolventul identifică sursele de informare relevante și criteriile de evaluare a calității informațiilor și datelor	Ap.65: Studentul/Absolventul planifică și realizează un proiect de cercetare coerent, respectând etapele de elaborare a lucrării de disertație; Studentul/Absolventul analizează, interpretează și sintetizează datele colectate pentru a susține concluzii relevante și argumentate; Studentul/Absolventul redactează lucrarea de disertație respectând standardele academice, stilul științific și normele de citare.	RA63: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în respectarea termenelor și a standardelor academice; Studentul/Absolventul manifestează autonomie în alegerea metodei de cercetare, structurarea conținutului și formularea concluziilor; Studentul/Absolventul are capacitatea de a evalua critic propriile rezultate și de a propune recomandări fundamentate.	Elaborarea lucrării de disertație
26	Cn65: Studentul/Absolventul cunoaște principalele aplicații informatice utilizate în administrarea afacerilor (ERP, CRM, software de gestiune, instrumente BI). Cn66: Studentul/Absolventul înțelege principiile prelucrării, stocării și analizării datelor în contextul deciziilor de afaceri; Studentul/Absolventul identifică tendințele	Ap.66: Studentul/Absolventul utilizează instrumente informatice pentru planificarea, monitorizarea și optimizarea proceselor de afaceri Ap.67: Studentul/Absolventul analizează date și rapoarte generate de aplicațiile digitale pentru fundamentarea deciziilor manageriale; Studentul/Absolventul elaborează modele și	RA64: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în gestionarea datelor și a informațiilor organizaționale, respectând confidențialitatea și securitatea. Studentul/ Absolventul exersează autonomie în alegerea și utilizarea instrumentelor informatice potrivite pentru sarcinile de administrare.	Informatică pentru administrarea afacerilor

	tehnologice relevante pentru digitalizarea proceselor organizaționale.	simulări informatice pentru evaluarea scenariilor de business.	RA65: Studentul/Absolventul manifestează inițiativă în propunerea de soluții digitale pentru eficientizarea proceselor organizaționale.	
27	Cn67: Studentul/Absolventul înțelege principiile și etapele proiectării unui plan de afaceri, inclusiv strategii, resurse și structura organizațională. Cn68: Studentul/Absolventul cunoaște metodele de management aplicate pentru coordonarea și monitorizarea proiectelor de afaceri; Studentul/Absolventul identifică indicatorii de performanță și criteriile de evaluare a succesului unui proiect de afaceri.	Ap.68: Studentul/Absolventul elaborează planuri și proiecte de afaceri coerente, aplicând tehnici de management strategic și operațional. Ap.69: Studentul/Absolventul monitorizează și ajustează implementarea proiectelor, utilizând instrumente de control și evaluare a performanței; Studentul/Absolventul coordonează echipe de lucru și procese organizaționale pentru atingerea obiectivelor de afaceri.	RA66: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în luarea deciziilor și gestionarea resurselor în cadrul proiectelor; Studentul/Absolventul exersează autonomie în planificarea, organizarea și implementarea strategiilor de afaceri. RA67: Studentul/Absolventul manifestează inițiativă și spirit critic în adaptarea proiectelor la condiții și contexte schimbătoare de piață	Proiectarea și managementul afacerilor
28	Cn69: Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale și teoriile managementului cunoștințelor în organizații; Studentul/Absolventul cunoaște metodele și instrumentele utilizate pentru colectarea, stocarea și diseminarea cunoștințelor. Cn70: Studentul/Absolventul analizează rolul capitalului intelectual și al inovării în creșterea performanței organizaționale.	Ap.70: Studentul/Absolventul aplică tehnici de organizare și valorificare a informațiilor și cunoștințelor în procese decizionale. Ap.71: Studentul/Absolventul elaborează proceduri și sisteme de management al cunoștințelor pentru optimizarea activităților organizaționale; Studentul/Absolventul facilitează schimbul de cunoștințe și bune practici în cadrul echipelor și între departamente.	RA68: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în protecția și utilizarea etică a cunoștințelor organizaționale; Studentul/Absolventul exersează autonomie în dezvoltarea și implementarea strategiilor de management al cunoștințelor. RA69: Studentul/Absolventul manifestează inițiativă în identificarea și valorificarea oportunităților de învățare și inovare în organizație.	Managementul cunoștințelor
29	Cn71: Studentul/Absolventul înțelege conceptele fundamentale de antreprenoriat social, inovație socială și modele de afaceri cu impact comunitar; Studentul/Absolventul cunoaște instrumentele și mecanismele de finanțare a inițiativelor sociale și a start-up-urilor cu impact pozitiv. Cn72: Studentul/Absolventul analizează exemple și bune practici internaționale și naționale de antreprenoriat social și dezvoltare durabilă.	Ap.72: Studentul/Absolventul elaborează proiecte și planuri de afaceri cu componentă socială, integrând inovația și sustenabilitatea. Ap.73: Studentul/Absolventul utilizează metode de evaluare a impactului social și economic al proiectelor antreprenoriale. Ap.74: Studentul/Absolventul colaborează cu părțile interesate (comunitate, ONG-uri, autorități) pentru implementarea inițiativelor sociale.	RA70: Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în luarea deciziilor care afectează comunități și mediu; RA71: Studentul/Absolventul manifestează autonomie în dezvoltarea și implementarea proiectelor de antreprenoriat social; Studentul/Absolventul dovedește inițiativă și gândire critică pentru identificarea oportunităților de inovare cu impact pozitiv.	Inovație și antreprenoriat social

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanta Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promoția: 2027



Aprobat,
PREȘEDINTE SENAT,
Prof. univ. dr. Pașiu-Popa Lucia

11. LISTA DISCIPLINELOR DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

NR CRT.	DISCIPLINĂ	CODIFICARE	NR CRT.	DISCIPLINĂ	CODIFICARE
ANUL I			ANUL II		
1	Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor	D01	1	Resurse umane și comportament organizațional	D01
2	Economia afacerilor	D02	2	Publicitate și campanii de marketing în afaceri	D02
3	Comunicare antreprenorială	D03	3	Strategii în afaceri și planificare	D03
4	Etică și integritate academică	D04	4	Dezvoltare regională și clustere verzi/ Principiile și practicile dezvoltării regionale	D04
5	Managementul schimbării în întreprinderile mici și mijlocii/Leadership în organizații	D05	5	Metodologia cercetării științifice în economie	D05
6	Dezvoltare durabilă și progres economic	D06	6	Jocuri de conducere a afacerilor	D06
7	Managementul performanței și consultanță în afaceri	D07	7	Stagiu de practică	D07
8	Economie managerială	D08	8	Elaborarea lucrării de disertație	D08
9	Metode și tehnici de adoptare a deciziilor în organizații/ Administrarea afacerilor în mediul online	D09	9	Informatică pentru administrarea afacerilor	D09
10	Comunicare pentru afaceri în limba engleză	D10	10	Proiectarea și managementul afacerilor	D10
11	Afaceri internaționale	D11	11	Managementul cunoștințelor	D11
12	Strategii de negociere în afaceri și managementul conflictelor	D12	12	Inovație și antreprenoriat social	D12
13	Dreptul contractelor comerciale	D13			
14	Gândire creativă în afaceri	D14			

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA-GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea

UNIVERSITATEA: „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG-JIU

FACULTATEA: DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Domeniul fundamental: Științe sociale, Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de master: Administrarea afacerilor

Specializarea/Program de studiu: ANTREPRENORIAL ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

Forma de învățământ: IF, Durata studiilor: 2 ani, Diploma acordată: Diplomă de master

Titlul obținut: Master

Promotia: 2027



Aprobat,
PREȘEDINTE SENAT
Prof. univ. dr. Paliu-Popa Lucia

12. LEGENDĂ Plan de învățământ

Tip de disciplină:		Categorii de discipline	
DF	discipline fundamentale	DOB	discipline obligatorii
DS	discipline de specializare	DOP	discipline opționale (la alegere)
DC	discipline complementare	DFA	discipline facultative
Alte acronime			
CP	competență profesională		
CT	competență transversală		
C	activitate didactică de tip curs		
S	activitate didactică de tip seminar		
L/P	activitate didactică de tip laborator practic		
SI	Ore studiu individual		
AD	Activități didactice		
D1, D2.....	Disciplină studiată, în funcție de ordinea acestora în planul de învățământ		
Cn	Cunoștințe		
Ap	Aptitudini		
RA	Responsabilitate și autonomie		

CODUL DISCIPLINEI:

Pentru disciplina 1 din Planul de învățământ, din anul I, sem. 1: UCB.02.02.02.DOB.DF.1.01

Semnificație codificare: 02 – Indicativ facultate; 02 - Indicativ domeniu; 02 – program de studiu; DOB – Categoria disciplinei (obligatorie (DOB), opțională (DOP), facultativă (DFA), DF – Tipul disciplinei (fundamentală (DF), de specialitate (DS), complementară (DC); 1 – semestrul; 01 – numărul disciplinei

RECTOR,
PROFESOR UNIV. DR. ING.
LUMINIȚA GEORGETA POPESCU

Decan,
Lect. univ. dr.
Carina-Elena Stegăroiu

Director departament,
Conf. univ. dr.
Constanța Enea