LES PME ET LA GLOBALISATION – STUDIU DE CAZ MITTAL STEEL GALAȚI

Pripoaie Rodica, lect. univ. dr.

Horneț Carmen Gabriela, Lect. Univ. Drd.

Universitatea Danubius Galați

Abstract : Les statistiques montrent que le dynamique des PME s'est particulièrement fait sentir dans les région non traditionnelles et dont l' économie n'a pas été monopolisée par les grands entreprises, soit le plus souvent des région ni trop urbanisées, ni trop rurales.

Toutes les données démontrer l' existence d'un nouveau dynamique des PME en ce qui concerne les changements structurels. Aujourd'hui on peut parler d'un nouvel équilibre entre grandes et petites entreprises, dans lequel les PME jouer un plus grand rôles dans le développement économique. Se remarque une retournement de la tendance de concentration des entreprises et une renaissance des PME.

1. Profilul companiei

Mittal Steel Galați este cea mai mare companie privată din România şi cel mai important producător integrat de oțel, deținând peste 50% din producția de oțel a țării. Compania produce tablă groasă de înaltă calitate, tablă laminată la rece şi la cald, tablă zincată, țevi de diametru mare sudate longitudinal şi țaglă. Doua treimi din producție este exportată, în peste 40 de țări. Pe baza unui program de modernizare major, aflat in plină desfăşurare, compania urmăreşte sa devină unitatea siderurgică de referință din Europa Centrală şi de Est. Mittal Steel Galați integrează toate aspectele procesului modern de elaborare a oțelului, combinând atât facilități integrate, cât şi laminoare, şi se numără printre cei mai avansați producători de oțel prin exploatarea unei game de tehnologii moderne. Compania produce oțel de înaltă calitate pentru un portofoliu impresionant de clienți care activează în cadrul celor mai exigente industrii mondiale – inclusiv industria navală, sectorul producției de automobile, construcții şi

excavări, industria petrolului şi gazelor. În prezent, datorită introducerii noului program de relaţii cu clienţii, Customer Dynamics, s–a înregistrat o îmbunătăţire în expedierea eficientă a comenzilor şi respectarea termenelor limită de livrare.

Compania a obţinut standarde de certificare la fel de diverse precum industriile pe care le deserveşte. Mittal Steel Galati are acces direct la rutele marine mondiale, cât şi la alte infrastructuri de transport. Compania are sediul în municipiul Galaţi, port la Dunăre, aflat la 80 de mile distanţă de Marea Neagră. Fluviul este navigabil pentru vase de până la 30.000 tdw. Prin Galaţi trec convoaie de barje care fac legătura între Marea Neagra şi ţări precum Germania, Austria, Ungaria, Serbia, Slovacia, Bulgaria şi Ucraina. Accesul la cel mai mare port al României, Constanta, este posibil navigând pe Dunăre sau prin canalul Dunăre – Marea Neagră. Pe lângă sediul principal din Galaţi, compania are doua birouri regionale – unul în Turcia şi celălalt în Viena. Mittal Steel Galaţi este membru asociat Eurofer.

2. Scurt istoric

Combinatul Siderurgic Galaţi a fost înfiinţat in anul 1965 ca întreprindere de stat. Construcţia a început în 1961, iar în 1966 s-a dat în exploatare primul laminor, Laminorul de Tabla Groasa 1, urmat de secţia de Aglomerare Nr.1, Furnalul 1, Oţelăria 1 şi Laminorul Slebing în 1968. În anul 1970 Combinatul producea 2,5 mil. tone de oţel. În 1986 a fost dată în exploatare ultima secţie a combinatului, Secţia de Ţevi Sudate. În 1991 Combinatul a fost reorganizat ca societate pe acţiuni, conform H.G. nr. 29/14.01.1991 şi redenumit C.S. SIDEX S.A. Ca urmare a procesului de privatizare, compania a fost achiziţionată în anul 2001 de LNM Holdings NV (denumită în prezent Mittal Steel Group), cea mai mare si mai globală companie în domeniul oţelului, înregistrând în 2004 vânzări de 42,1 mil. tone şi venituri de peste 22 miliarde USD. In momentul achiziţiei, combinatul, redenumit Ispat Sidex, reprezenta 4% din producţia industrială a României, iar privatizarea sa a fost considerată drept un element critic al programul naţional de reformă economică.

În momentul preluării, compania era într-o situaţie dificilă. Echipamentul era învechit, lipsa de numerar era acută, societatea depindea de barter si pierdea 1 mil. USD pe zi. LNM s-a angajat sa investească 350 mil. USD. Practicile necorespunzătoare si barterul au fost desfiinţate. Până în 2003 cifra de afaceri a companiei a depăşit 1 mil. USD, iar Ispat Sidex s-a transformat într-o societate profitabilă. În 2005 denumirea companiei a fost schimbată din nou în Mittal Steel Galaţi.

3. Scurtă descriere a produselor şi proceselor tehnologice de producţie

Fluxul tehnologic al combinatului cuprinde 4 instalaţii tehnologice: uzina cocso-chimică, aglomerare şi furnale, oţelării refractare şi laminoare. Fiind un combinat siderurgic integrat, Mittal Steel Galaţi utilizează toate secţiile pentru procesarea materiilor prime în produse finite. *Uzina Cocso* -

Chimică cuprinde 6 baterii de cocsificare. Bateriile utilizează cărbuni importaţi ca materie primă şi produc cocs, care este folosit în furnale pentru producerea de metal lichid, şi gaz de cocs, ca produs secundar. După epurare, gazul de cocs este folosit ca şi combustibil în cadrul secţiilor, acoperind 25% din necesarul total de combustibili gazoşi ai combinatului.

Uzina Aglomerare – Furnale cuprinde:

- un depozit de materii prime cu capacitatea de 5,5 mil. tone;
- o secţie de aglomerare cu 7 maşini de aglomerare care procesează minereuri pulbere pentru utilizarea în furnale;
- 6 furnale (dintre care unul a fost scos din funcţiune) care furnizează fonta necesara pentru convertizoare. Gazul de furnal recuperat reprezintă 34% din consumul total de combustibil gazos al combinatului.

Uzina Oţelării Refractare constă din 3 oţelării LD, 2 instalaţii pentru turnarea continuă a oţelului lichid, o oţelărie electrică si o secţie pentru produse auxiliare. Uzina furnizează lingouri, sleburi şi blumuri pentru laminare. Producţia uzinei este prelucrată în majoritate în laminoarele combinatului.

Uzina Laminate Plate produce majoritatea produselor comercializate de companie. Cuprinde un laminor de slebing, 2 laminoare de tabla groasă, un laminor de bandă la cald, un laminor de bandă la rece, o secţie de zincare prin imersie la cald şi un laminor de semifabricate.

Pe lângă cele 4 uzine de mai sus, Mittal Steel Galati are şi 3 secţii auxiliare: Uzina de Exploatare Transport Uzinal, Uzina de Piese de Schimb şi Reparaţii Siderurgice şi Uzina de Producere şi Distribuire a Energiei.

Produsele. Mittal Steel Galati oferă una dintre cele mai largi game de produse din industria mondială a oţelului. Principalele produse din nomenclatorul de fabricaţie al companiei sunt:

- *Oţel semifabricat.* Otelul semifabricat sub formă de sleburi este laminat în produse plate. Oţelul sub formă de blumuri sau ţagle este folosit pentru fabricarea produselor lungi.
- *Produse plate.* Mittal Steel produce o gamă completă de produse plate. Produsele laminate la cald sunt utilizate în industria petrochimică şi navală, pentru elemente de structură şi construcţii metalice, pentru cazane şi recipiente sub presiune. Produsele laminate la rece se folosesc în sectorul producţiei de automobile, pentru aparate casnice şi mobilier metalic, acoperiri metalice. Finisările includ produse acoperite cu aluminiu, zincate prin imersie la cald şi electrolitic.
- *Produse lungi.* În această gamă sunt cuprinse o varietate largă de produse finite, de la piese forjate pentru automobile la bare trase utilizate în proiectarea de precizie.
- *Sârmă.* Mittal Steel produce o gama largă, începând cu sarma de 0,4 mm şi până la colaci din oţel rezistent la rupere. Aceasta poate fi prelucrată în agrafe de birou sau, la cealaltă extremă, în cabluri pentru poduri suspendate.
- *Oţeluri acoperite.* Se aplică acoperiri de protecţie durabilă a suprafeţei pentru componente utilizate la fabricarea calculatoarelor, a sistemelor de încălzire şi ventilaţie.

- *Ţevi şi conducte*. Utilizate pentru o gamă largă de aplicaţii, de la magistrale de transport pentru gaze naturale, ţiţei, apă, până la conducte pentru termoficare, precum şi pentru uz general. Corespunzător destinaţiei pe care o au produsele, procesul tehnologic a fost astfel proiectat încât conductele să prezinte siguranţă maximă în exploatare, precum şi un nivel general calitativ ridicat, putându-se asigura garanţii în exploatare chiar şi în cele mai ostile medii (temperaturi de până la -60°C).

4. Principalii indicatori economico – financiari la data de 31.12.2004:

Tabelul nr. 1

Cifra de afaceri	40.588.777.296	mii lei
Venituri totale	44.540.651.220	mii lei
Profit din exploatare	2.873.432.628	mii lei
Profit brut al exerciţiului	3.687.980.332	mii lei
Profit net al exerciţiului	3.687.980.332	mii lei
Numărul de personal	19.003	persoane

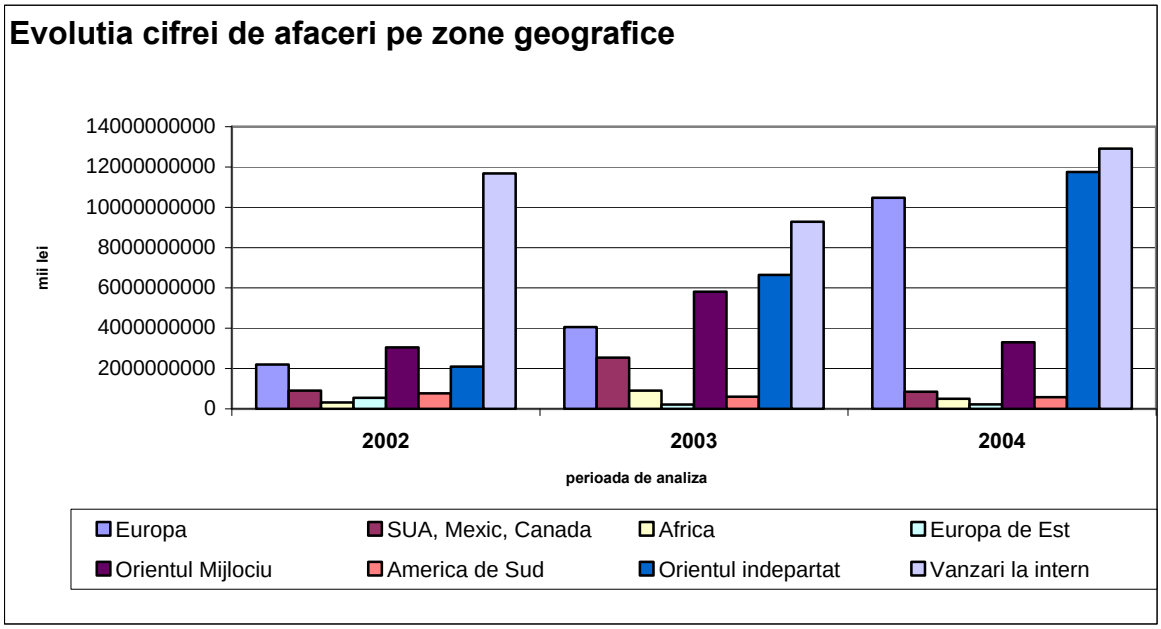
Tabelul nr. 2

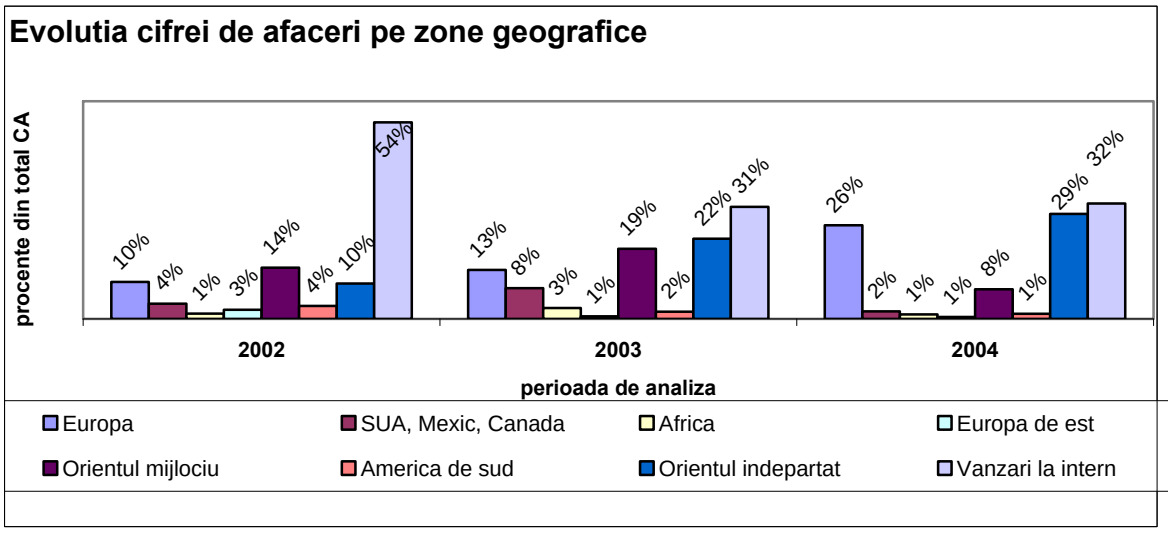
SPECIFICAŢIE	UM	perioada de analiza		
		2002	2003	2004
Cifra de afaceri	mii lei	21,572,026,588	30,049,985,870	40,588,777,296
Creşterea anuala a CA	%		139%	135%
Variaţia CA	**%**	**-**	**39%**	**35%**

Tabelul nr. 3 Evoluţia Cifrei de afaceri pe pieţe de desfacere

Nr. Crt.	SPECIFICAŢIE	UM	perioada de analiza		
			2002	2003	2004
1	Europa	mii lei	2,200,428,549	4,054,848,014	10,472,185,205
2	SUA, Mexic, Canada	mii lei	908,223,777	2,540,697,206	850,355,686
3	Africa	mii lei	317,368,599	901,830,549	498,951,621
4	Europa de est	mii lei	543,969,407	213,707,867	220,284,424
5	Orientul mijlociu	mii lei	3,049,462,367	5,810,543,796	3,307,411,069
6	America de Sud	mii lei	768,641,555	601,121,787	578,149,479
7	Orientul Îndepărtat	mii lei	2,100,020,977	6,643,286,334	11,752,733,504
8	Vânzări interne	mii lei	11,683,911,357	9,283,950,317	12,908,706,308
9	**Cifra de afaceri**	**mii lei**	**21,572,026,588**	**30,049,985,870**	**40,588,777,296**
10	Europa	%	10%	13%	26%
11	SUA, Mexic, Canada	%	4%	8%	2%
12	Africa	%	1%	3%	1%
13	Europa de est	%	3%	1%	1%

14	Orientul mijlociu	%	14%	19%	8%
15	America de Sud	%	4%	2%	1%
16	Orientul Îndepărtat	%	10%	22%	29%
17	Vânzări interne	%	54%	31%	32%
18	**Cifra de afaceri**	**%**	**100%**	**100%**	**100%**





Întreprinderile economiei contemporane, ca unităţi economice care acţionează în cadrul economiei de piaţă sunt influenţate de factori atât exogeni, cât şi endogeni. Factorii exogeni care influenţează cel mai puternic aceste tipuri de unităţi sunt reprezentaţi de natura mediului economic actual. Cadrul legislativ, caracterizat prin goluri şi modificări

adeseori contradictorii şi restrictive, politicile fiscale şi ale forţei de muncă prohibitive, inflaţia ridicată, infrastructura şi piaţa informaţională subdezvoltată definesc mediul de afaceri românesc. Din rezultatele obţinute în urma analizei economico-financiare efectuate la S.C. MITTAL STEEL GALATI S.A. reiese că activitatea aceastei societăţi a înregistrat o evoluţie ascendentă; astfel, în primul an de analiză (2002) situaţia sa economică era dramatică, cu performanţe foarte slabe, dupa care se observă o îmbunătăţire treptată a acesteia, de la un an la altul.