

**INDUSTRIA DE TEXTILE ȘI  
CONFECȚII DIN ROMÂNIA**

**prof. univ. dr Ovidiu FOLCUT,**  
Universitatea Româno-Americană, București

**conf. univ. dr. Diana-Mihaela  
POCIOVĂLIȘTEANU,**  
Universitatea „Constantin Brâncuși” din  
Târgu-Jiu

**conf. univ. dr. Radu DESPA,**  
Universitatea Româno-Americană, București

**lect. univ. dr. Razvan MUSTEA,**  
Universitatea Româno-Americană, București

**lect. univ. dr. Iuliu IVANESCU,**  
Universitatea Româno-Americană, București

**asist. univ. Mona Maria IVANESCU,**  
Universitatea Româno-Americană, București

**ROMANIAN TEXTILES AND  
CLOTHING INDUSTRY – PRESENT  
AND PERSPECTIVES**

**Prof. PhD Ovidiu FOLCUT,**  
Romanian American University, Bucharest

**Assoc. Prof. PhD Diana-Mihaela  
POCIOVĂLIȘTEANU,**  
„Constantin Brâncuși” University of Târgu-  
Jiu

**Assoc. Prof. PhD Radu DESPA,**  
Romanian American University, Bucharest

**PhD Razvan MUSTEA,**  
Romanian American University, Bucharest

**PhD Iuliu IVANESCU,**  
Romanian American University, Bucharest

**Mona Maria IVANESCU,**  
Romanian American University, Bucharest

**Abstract**

*La 1 ian 2007 România a aderat la Uniunea Europeană. De atunci taxele vamale la importurile de produse textile și confecții au scăzut cu 10% la o valoare actual de aproximativ 7%. În acest context importurile și reexporturile din Hong Kong și China sunt de așteptat să crească conform importatorilor români.*

*Companiile chinezești declară că volumul investițiilor proprii în economia României se ridică la 254 mil USD, dar ponderea concretă a acestor investiții către industria textilă rămâne necunoscută.*

*România în prezent prezintă o evoluție descendentă sub aspectul ponderii industriei naționale pe textile și confecții pe piața mondială, rămânând totuși un reper important în zona Central Europeană, devansând industrii competitori din țări precum Bulgaria sau Ucraina. Țara noastră deține încă un avantaj competitiv sub aspectul nivelului salarizării forței de muncă din industria textilă națională în*

**Abstract**

*In January 2007 Romania joined the EU. Since then its current import duties for clothing and textiles has dropped a full 10% to between 6% and 8%. Consequently, import and re-export opportunities for Hong Kong, the Chinese mainland and other Asian suppliers are expected to increase, according to local Romanian importers.*

*Chinese mainland firms are said to have invested US\$254 million in the Romanian economy, but no details are available about the proportion directly invested in the clothing and textile sectors.*

*Romania is now a lesser force in the garment and textile industry than it used to be, where it comes to feeding the EU market - even though the country is still the largest producer of such goods in Central and Eastern Europe, ahead of comparable economies such as Ukraine and Bulgaria. Romania also easily outcompetes more expensive labour in Hungary and Poland, neither of which are now considered*

*raport cu alte state precum Ungaria sau Polonia.*

Conform Forumului Economic Mondial situația actuală a României se prezintă astfel: GCI calculat pentru anul 2008–2009 localizează România pe poziția 68 din 134 de țări. Anul trecut ocupam locul 74 din 131 iar acum doi ani eram pe locul 73 din 122 de țări.

Cele mai sensibile probleme cu care se confruntă în prezent societatea românească sunt următoarele în ordinea gravității lor: instabilitatea coerenței politicilor economice adoptate de guvern; numărul mare de taxe și impozite în vigoare; ineficiența politicii fiscale și povara generată de reglementările fiscale asupra climatului de afaceri din România; birocratia; ineficiența aparatului executiv; infrastructura precară; lipsa de orientare în carieră a viitorilor absolvenți; corupția și inflația.

Comparativ cu luna august 2007, în august 2008 indicele brut al producției industriale a înregistrat o scădere cu 1,5% determinată de scăderea producției în două din cele trei sectoare industriale: industria extractivă (-0,7%) și industria prelucrătoare (-2,4%). În industria energiei electrice și termice, gaze și apă producția a crescut cu 12,1%.

Ramurile industriale care au contribuit substanțial la scăderea indicelui brut al industriei prelucrătoare au fost: produse textile (-24,4%), celuloză, hârtie și produse din hârtie (-21,6%), mașini și aparate electrice (-19,9%) și mobilier și alte activități industriale (-19,3%).

Ca volum al comerțului exterior, România se situează pe locul patru față de celelalte state aderente sau foste candidate la aderare în Uniunea Europeană, după Polonia, Cehia și Ungaria. Această dinamică a favorizat procesul creșterii economice și al relansării investițiilor, inclusiv pe seama majorării fluxurilor de capital generate de investițiile străine. Numărul de locuri de muncă generate de activitățile de export a sporit, inclusiv în ramuri cu valoare adăugată

*contenders for price-sensitive trades, say Romanian analysts.*

According to the World Economic Forum, Romania's current situation is the following: GCI calculated for the year 2008–2009 ranks Romania on place 68 among 134 countries. Last year we were on position 74 among 131, and two years ago we had place 73 among 122 countries.

The most sensitive issues that Romania has to face at present are the following, in order of their seriousness: instability of the governmental economic policies, the high number of fees and taxes in force, inefficiency of fiscal policy, the burden of the fiscal regulations on the Romanian business; bureaucracy, inefficiency of the executive body, poor infrastructure; no career orientation of the young graduates, corruption and inflation.

As compared to August 2007, in August 2008 the gross index of industrial production went down by 1,5%, as a result of a decrease of production in two of the three industrial sectors: extractive industry (-0,7%) and processing industry (-2,4%). With regard to the industry of electric and thermal power, gas and water, the production raised by 12,1%.

The industrial branches that contributed substantially to the decrease of the gross index of processing industry were the following: textile (-24,4%), pulp and paper, paper products (-21,6%), electric machines and devices (-19,9%), furniture industry and other industrial activities (-19,3%).

Regarding the external commerce, Romania occupies the fourth place among other accession countries or former candidates, after Poland, Czech Republic and Hungary. This fact supported the economic development and investment development, based on a rise of capital flow brought about by the foreign investment. The employment generated by exportation activities has increased in all fields, including the industrial branches with higher added value. The

mai ridicată. Asigurarea creșterii economice impune în etapa actuală „cuplarea și a altor motoare” pe lângă cel al exporturilor. Sporirea investițiilor și îndeosebi, atragerea mai susținută de investiții străine directe constituind o prioritate. Aceasta asigură continuarea restructurării și re tehnologizării, cu efecte durabile pentru creșterea viitoare a exporturilor. Dinamica accelerată de creștere a exportului de mărfuri și servicii, cât și a importului, a condus la majorarea gradului de deschidere externă a economiei. Din păcate ultimele două luni au fost marcate de propagarea efectelor crizei financiare mondiale și asupra țării noastre. Prognozele sugerează faptul că 2009 va fi un an de recesiune economică mondială prin urmare și fluxurile comerciale vor avea de suferit.

Principalele modificări structurale intervenite în evoluția exporturilor de bunuri, în perioada 2005-2007, constau în principal în: - majorarea ponderii în total exporturi, a mijloacelor și materialelor de transport, a mașinilor, aparatelor și echipamentelor electrice, a metalelor comune și a articolelor din acestea; - diminuarea contribuției în total exporturi a materialelor textile și articolelor din acestea.

Înscrierea României în procesul de aderare la Uniunea Europeană și aderarea efectivă la 1 ianuarie 2007 a favorizat orientarea preponderentă a exporturilor către statele membre care reprezintă în anul 2007 circa 72% din totalul exporturilor. În același timp, circa 71% din totalul importurilor României au provenit din statele membre ale Uniunii Europene. În anul 2007, indicii cifrei de afaceri a întreprinderilor cu activitate principală de comerț cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) au înregistrat o creștere cu 116,9% față de media anului 2000. S-au înregistrat creșteri cu precădere la mărfurile alimentare, cu 120,1%, precum și la mărfurile nealimentare, cu 110,5%.

Principalele modificări structurale survenite în evoluția pe secțiuni a exporturilor din perioada I.I-31.VII 2008 față de perioada

economic development requires at present „new engines”, in addition to the exportation activity. Investment development and particularly the consistent attraction of foreign investment represent a priority. This shall insure restructuring and refurbishment, with sustainable effects for the export development. The accelerated growth of goods and services export and import has determined a better external economic opening. Unfortunately, the last two months activity was influenced by the effects of the international financial crisis upon our country. The forecast suggests that 2009 shall be a year of international economic recession, therefore the commercial flows may be negatively affected.

The main structural modifications of the export of goods, during the period 2005-2007, consist of: - increase of exportation of transport means and materials, electric machines, devices and equipment, common metals and common metal products; - decrease of textiles and textile material export.

Romania's commitment to the EU accession process and the effective accession on 1 January 2007 directed the main exportation to the member states, which represented approx. 72% of the total exportation in 2007. At the same time, approx. 71% of the total Romanian imports came from the EU member states. In 2007, the turnover of the retail companies (except for the motor cars and motor bikes commerce) had an increase of 116,9% as compared to the average of the year 2000. There was an increase concerning the food goods, by 120,1%, and non-food goods, by 110,5%.

The main structural modifications of the export evolution, by sectors, in the period I.I-31.VII 2008 as compared to the period I.I-31.VII 2007 consist of: • increase of percentages for sections: “mineral products” - 3,4 percentages, “vegetal products” - 1,1

1.I-31.VII 2007 constau în: • majorarea ponderii la secțiunile: “Produse minerale” - cu 3,4 puncte procentuale, “Produse vegetale” – cu 1,1 puncte procentuale, “Mașini și dispozitive mecanice; mașini, aparate și echipamente electrice, aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile” – cu 1,0 puncte procentuale; • diminuarea ponderii la secțiunile: “Materiale textile și articole din acestea” - cu 3,1 puncte procentuale, “Metale comune și articole din acestea” – cu 1,2 puncte procentuale, “Încălțăminte, pălării, umbrele și articole similare” – cu 1,0 puncte procentuale.

Exporturile de materiale textile și articole din acestea, situate pe locul patru, au înregistrat o creștere cu 2,2% la valori exprimate în lei (o scădere cu 7,8% la valori exprimate în euro) comparativ cu perioada corespunzătoare a anului 2007. În cadrul acestei secțiuni, exporturile de articole de îmbrăcăminte și accesorii, altele decât tricotate sau croșetate, au reprezentat 58,6% din total secțiune și 6,4% din total exporturi. De asemenea, exporturile de îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte tricotate sau croșetate au avut o pondere de 20,4% în total secțiune și de 2,2% în total exporturi.

Figura 1. [www.insse.ro](http://www.insse.ro)

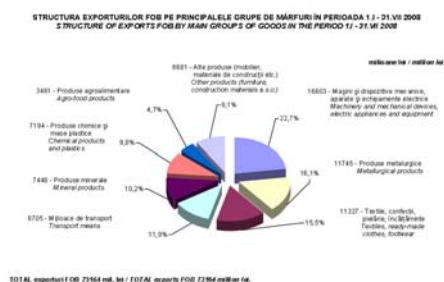


Figure 2 [www.insse.ro](http://www.insse.ro)

percentages, “machines and mechanic devices; electric machines, devices and equipments, recording cameras or sound and image systems” – 1,0 percentage; • decrease of percentages for sections: “Textiles and textile products” - 3,1 percentages, “Common metals and common metal products” – 1,2 percentage, “Footwear, hats, umbrellas and similar goods” – 1,0 percentage.

The export of textiles and textile products, that occupy the fourth place, have had an increase of 2,2% for the lei values (a decrease of 7,8% for the euro values) as compared to 2007. Within this section, the export of garments and accessories, other than tricot or crochet, represented 58,6% of the total section and 6,4% of the total exports. Also, the garments and tricot or crochet accessories export represented de 20,4% of the total section and 2,2% of the total exports.

Figure 1 [www.insse.ro](http://www.insse.ro)

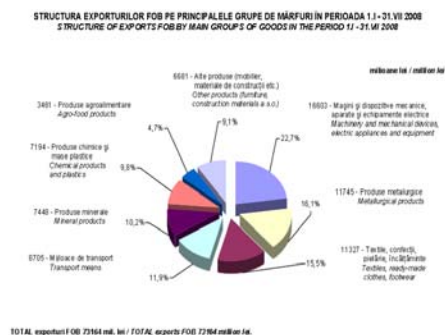
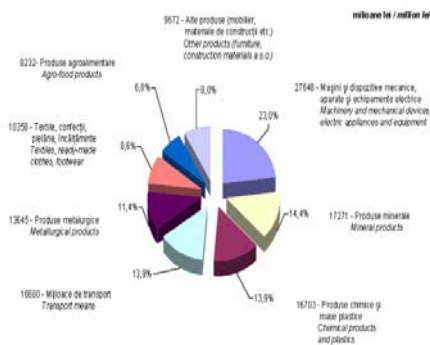
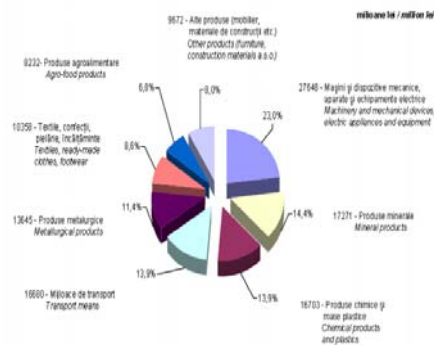


Figure 2 [www.insse.ro](http://www.insse.ro)

STRUCTURA IMPORTURILOR CIF PE PRINCIPALELE GRUPE DE MĂRFURI ÎN PERIOADA 1.1 - 31.VII 2008  
STRUCTURE OF IMPORTS CIF BY MAIN GROUPS OF GOODS IN THE PERIOD 1.1 - 31.VII 2008



STRUCTURA IMPORTURILOR CIF PE PRINCIPALELE GRUPE DE MĂRFURI ÎN PERIOADA 1.1 - 31.VII 2008  
STRUCTURE OF IMPORTS CIF BY MAIN GROUPS OF GOODS IN THE PERIOD 1.1 - 31.VII 2008



TOTAL Importuri CIF 120208 mil. lei / TOTAL imports CIF 120208 million lei

În perioada 1.1-31.VII 2008 importurile CIF au însumat 120208,7 milioane lei (32885,8 milioane euro). Comparativ cu perioada corespunzătoare din anul 2007, importurile au crescut cu 28,0% la valori exprimate în lei (15,8% la valori exprimate în euro). Importurile de mașini și dispozitive mecanice; mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat sau de reprodus sunetul și imaginile, care dețin 23,0% din volumul total al importurilor, au crescut cu 17,7% la valori exprimate în lei (6,4% la valori exprimate în euro) față de perioada 1.1-31.VII 2007. Cele două capitole din cadrul acestei secțiuni dețin următoarele ponderi: produsele din capitolul „Cazane,turbine, motoare, aparate și dispozitive mecanice și părți ale acestora” dețin 54,8% în totalul secțiunii și 12,6% în total importuri, iar produsele din capitolul „Mașini, aparate și echipamente electrice; aparate de înregistrat și reprodus sunetul și imagini TV” au avut o pondere de 45,2% în total secțiune și 10,4% în total importuri.

TOTAL Importuri CIF 120208 mil. lei / TOTAL imports CIF 120208 million lei

In the period 1.1-31.VII 2008, the CIF imports reached 120208,7 million lei (32885,8 million euro). As compared to the corresponding period of 2007, the imports have increased by 28,0% for lei values (15,8% for euro values). The imports of machines and mechanic devices; electric machines, devices and equipments, recording cameras or sound and image systems, which are 23,0% of the total imports, have increased by 17,7% for the lei values (6,4% for the euro values) as compared to the period 1.1-31.VII 2007. The two sub-groups of this section had the following percentages: the products of sub-group „Boilers, turbines, engines, mechanic devices and pieces” had 54,8% of the total section and 12,6% of the total imports; the products of sub-group „electric machines, devices and equipments, recording cameras or sound and TV image systems” had a percentage of 45,2% of the total section and 10,4% of the total imports.

Figure 3 [www.insse.ro](http://www.insse.ro)

Figure 3 [www.insse.ro](http://www.insse.ro)

PRINCIPALELE ȚĂRI PARTENERE ÎN PERIOADA 1.1 - 31.VII 2008  
THE MAIN PARTNER COUNTRIES IN THE PERIOD 1.1 - 31.VII 2008

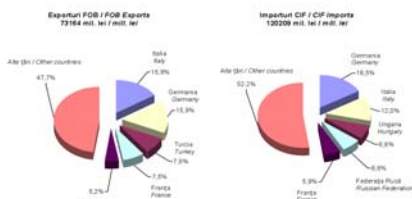


Figure 4 [www.insse.ro](http://www.insse.ro)

PRINCIPALELE ȚĂRI PARTENERE ÎN PERIOADA 1.1 - 31.VII 2008  
THE MAIN PARTNER COUNTRIES IN THE PERIOD 1.1 - 31.VII 2008

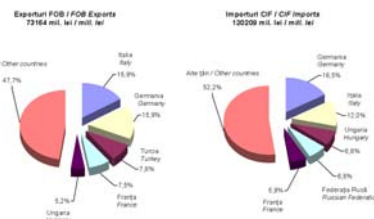
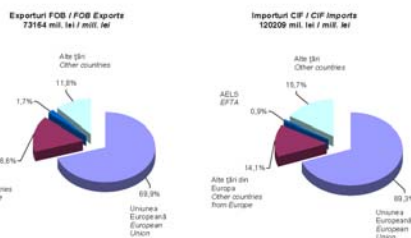
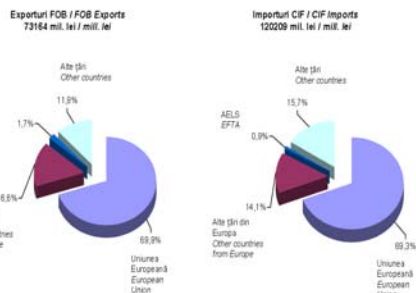


Figure 4 [www.insse.ro](http://www.insse.ro)

PARTENERI COMERCIALI PE GRUPE DE ȚĂRI ÎN PERIOADA 1.I - 31.VII 2008  
TRADING PARTNERS BY GROUPS OF COUNTRIES IN THE PERIOD 1.I - 31.VII 2008



PARTENERI COMERCIALI PE GRUPE DE ȚĂRI ÎN PERIOADA 1.I - 31.VII 2008  
TRADING PARTNERS BY GROUPS OF COUNTRIES IN THE PERIOD 1.I - 31.VII 2008



Liderul incontestabil la nivel exporturilor în perioada 1990-2000, **industria de textile** și confecții pare să-și fi pierdut din competitivitate. Cauzele unei evoluții mai puțin favorabile în ultima perioadă sunt:

- creșterea salariilor – chiar dacă nu în mod semnificativ,
- evoluția cursului monedei naționale în raport cu principalele valute,
- liberalizarea la nivel mondial a comerțului cu astfel de produse
- aderarea României la Uniunea Europeană.

După anul 1989 sectorul textile a cunoscut modificări majore determinate de noile condiții politico-economice și sociale. În noile condiții sectorul textile a prezentat puncte tari care i-au permis să se mențină și să se dezvolte în cadrul economiei naționale, printre care menționăm:

- dezvoltarea considerabilă a sectorului privat ca urmare a faptului că această ramură se adaptează mai ușor la nevoile și cerințele consumatorilor;
- dezvoltarea cu precădere a confecțiilor de îmbrăcăminte remarcată prin ponderea în totalul grupei de la 28% în decembrie 1989 la o pondere de 62,5% în ianuarie 2004;
- modernizările, re tehnologizările, înființările de întreprinderi mici și mijlocii din acest sector necesită costuri relativ mici;
- sectorul prezintă o mare flexibilitate și un grad ridicat de adaptabilitate la schimbări și în special la cele ale modei;

The textile and garment industry, which was the indisputable leader of exports in the period 1990-2000, seems to have lost its competitiveness. The reasons of this less fortunate evolution in the recent period are the following:

- Rise of salaries – although not a significant rise,
- Evolution of the national currency as compared to the main currencies,
- International liberalization of trade for this type of products,
- Romania's accession to European Union.

After 1989 the textile sector has undergone major changes determined by the new political-economic and social conditions. In the new conditions, the textile sector has developed strong points that allowed it to maintain itself and develop within the national economy, as follows:

- considerable development of the private sector, due to the fact that this branch adapts easier to consumers' needs and demands;
- major development of garment sector, which reached a percentage ranging from 28% in December 1989 to 62,5% in January 2004, within the entire group;
- modernizing, refurbishment, establishment of small and medium enterprises involve small costs in this sector;
- the sector has a high flexibility and adaptability to changes, particularly fashion changes;
- this is a sound industry, as the sale of these products, especially the clothes and footwear

- este un sector cu o industrie viabilă deoarece produsele în special cele de îmbrăcăminte și încălțăminte au asigurată desfacerea, ele fiind destinate satisfacerii necesităților populației și în aceeași măsură foarte mult solicitate la export.
- sectorul deține o forță de muncă bine instruită în domenii ca: filatură, țesătorie, tricotaje, finisare, design, confecționare textile/încălțăminte, tăbăcire, management ș.a.

Din anul 1990 sectorul de textile și pielărie-încălțăminte a intrat în concurență cu producătorii din toată lumea și a luat contact cu concurența nelocală prin confruntarea pe piață cu produse realizate în țări cu mari resurse de materii prime textile și susținute de politici și ajutoare de stat ca: Turcia, China, India, Thailanda, Pakistan, Mexic ș.a.

În perioada 1989-2005 s-au înregistrat cele mai spectaculoase evoluții în domeniul industriei confecțiilor și anume creșterea considerabilă a ponderii în totalul grupe de la 28% cât reprezenta în 1989 la 62,5% în ianuarie 2005. În același timp grupa de textile (fire, țesături, tricotaje) s-a confruntat cu cea mai drastică scădere din istorie, respectiv reducerea ponderii de la 52% în 1989 la 15,2% în ianuarie 2004. Aceasta a fost posibilă ca urmare a importului masiv de produse din Turcia și China în culori și modele diferite de cele produse în România care au atras pe consumatorul român dornic de noutate și de prețuri accesibile. Cu timpul acesta și-a dat seama de calitatea inferioară a produselor comparativ cu cele românești și de pe piața vest europeană și încet, încet a renunțat la cumpărarea lor. Dealtfel producția și comerțul cu articole textile a fost, de-a lungul timpului, un important factor de dezvoltare economică în întreaga lume.

Evoluția spectaculoasă din trecut a grupei de confecții-îmbrăcăminte se explică așadar nu prin competitivitatea brandurilor de țară ci prin aplicarea sistemului "lohn". Dar sub această situație "aparent înfloritoare" realitatea a arătat că de fapt firmele

is insured; these products are meant to satisfy the people's needs, and therefore they are much requested for exportation.

- the sector has a well trained manpower in the following fields: filature, weaving, hosiery, finishing, design, textile/ footwear confection, tanning, management, etc.

Starting with 1990, the textile and leather-footwear sector has gone into competition with manufacturers of the whole world and has met unfair competition on markets where the products were produced by countries of high textile raw material resources, supported by state policy and aids, such as: Turkey, China, India, Thailand, Pakistan, Mexico, etc.

In the period 1989-2005, the highest development of garment industry was registered: a considerable increase of percentage within the total groups, from 28% in 1989 to 62,5% in January 2005. At the same time, the textile group (threads, weaving, hosiery) had the lowest decrease in its history, respectively the reduction from 52% in 1989 to 15,2% in January 2004. This was due to the massive import of products from Turkey and China, of colors and creation patterns different from the Romanian ones, which attracted the Romanian customer interested by new staff and accessible prices. In time, it realized the lower quality of products as compared to the Romanian products and the West-European products, and has slowly given up buying them. In fact, the textile production and trade has been a significant economic development factor in the whole world.

The spectacular development of garment-clothes sector in the past can be therefore explained not by competitiveness of the country brands, but by application of the "lohn" system. But this „apparently flourishing” situation covers a different reality: the manufacturing companies are the “subcontractors” of a foreign company, whose patterns they use, and they don't have

producătoare sunt “subcontractori” ai unei firme străine, după ale căror colecții lucrează iar firma nu are identitate proprie. Astfel la nivel internațional România nu există, deși produsele românești sunt întâlnite în aproape toate țările europene. Firmele din UE ne-au preferat deoarece costurile sunt foarte mici din cauza forței de muncă ieftină. Sistemul lohn a falimentat și industria textilă primară care nu mai are piață de desfacere.

La nivel mondial piața produselor textile și de confecții este o piață vastă și eterogenă, care acoperă o multitudine de produse, de la fibre și fire textile până la textile finite, tricotate și confecțiile.

Principalele caracteristici ale pieței mondiale a textilelor se caracterizează prin următoarele:

- sunt ramuri industriale care utilizează intensiv munca vie, în special în industria confecțiilor de îmbrăcăminte, costul forței de muncă influențând decisiv competitivitatea produselor ;
- existența unei piețe saturate, puternic concurențiale în țările dezvoltate, iar coeficientul de elasticitate a cererii față de venit este redus ;
- intensificarea procesului de globalizare a producției și comerțului, bazat pe diferențierea între nivelul costurilor de producție, inclusiv al salariilor în diverse țări;
- textilele și îmbrăcămintea au constituit timp de decenii singurele produse prelucrate al căror comerț a fost reglementat pe plan internațional prin sistemul cotelor de import (Acordul Multifibre 1956- 2000 – Acordul pentru Textile – OMC – 2000-2005).

Piața mondială a textilelor și confecțiilor este caracterizată de specialiști ca fiind o piață destul de “nervoasă”. Se pot identifica, pe de o parte, grupul țărilor dezvoltate – deținătoare de tehnică de vârf și care au abandonat “marea industrie”, atunci când costurile au devenit prea mari, migrând cu afacerea în țări slab dezvoltate și grupul țărilor în curs de dezvoltare, deținătoare de

their own identity. Thus, Romania doesn't exist at international level, although the Romanian products reach almost all European countries. The EU companies preferred us because the production costs are low and the manpower is very cheap. The lohn system has determined even the primary textile industry to go bankrupt; now it doesn't have a market anymore.

At international level, the textile and garment market is a vast and heterogeneous market, that covers a wide range of products, from textile fibers and threads to finite textiles, hosiery and garments.

The main characteristics of the international textile market are the following:

- it is an industrial branch that uses manpower intensively, particularly in garment industry; the cost of manpower influences the product competitiveness decisively;
- the existence of a saturated market, highly competitive in developed countries; the demand/income elasticity coefficient is low;
- intensive globalization of production and trade, based on the difference between production costs, and the difference between salary levels in various countries;
- the textiles and garments were, for decades, the only processed products whose trade was regulated internationally through the import quota system (Multifibre Agreement 1956- 2000 – Textile Agreement – OMC – 2000-2005).

The international textile and garment market has been defined by specialists as a rather „nervous” market. We can identify, on one hand, the developed countries – owners of high technology, that have abandoned „the large industry” when the costs have become too high, and moved their business to poorly developed countries; and the under-developing countries, owners of raw materials and cheap and qualified manpower. The first group includes: the EU member



materii prime și de forță de muncă, ieftină și calificată. Din prima categorie fac parte: țările membre al UE, SUA, Canada, Japonia, etc. Din rândul țărilor în curs de dezvoltare se detașează, în ultima perioadă, cele din Asia de Sud-Est și America Latina. Ele dețin 60% din producția mondială de bumbac fibră și 40% din producția de fibre chimice și mână ieftină de lucru. Tot în această categorie, se pot include și țările est-europene și cele mediteraneene ale căror produse sunt de calitate și de eleganță medie. Din această categorie a țărilor în curs de dezvoltare, mai importante sunt: China, Thailanda, Indonezia, Coreea, India, Pakistan, Turcia, Mexic.

O caracteristică importantă a pieței mondiale a confecțiilor de îmbrăcăminte s-a concretizat a fi externalizarea producției, de către țările dezvoltate din punct de vedere economic, în țările în curs de dezvoltare. Fiecare firmă de marcă importantă din această industrie și-a externalizat producția spre țări cu mână de lucru ieftină, ceea ce înseamnă că au devenit un fel de "producători fără fabrici". Astfel pentru piețele europene se găsesc producători în Europa de Est, Turcia și Africa de Nord, în timp ce pentru piețele Statelor Unite producția se întâlnește în multe cazuri în America Centrală. Chiar dacă mâna de lucru ieftină se găsește peste tot în lume, în alegerea unui producător sunt implicați mai mulți factori. În țările fără o infrastructură adecvată, cu guverne instabile, cu acces deficitar la materialele de producție și lipsă de manageri calificați, costurile de producție cresc mult, în pofida muncii ieftine.

Industria textilă și de îmbrăcăminte a fost și este în continuare o sursă importantă de venituri și de ocupare a forței de muncă în Uniunea Europeană. Ultimii ani ai secolului trecut au adus și pentru piața europeană de textile multe evenimente care au determinat schimbări rapide, ce au condus la restructurări și reorganizări în mai multe țări ale U.E.

Sectorul textil și de îmbrăcăminte al Uniunii Europene se caracterizează prin următoarele aspecte:

a) grad ridicat de concentrare regională a

states, USA, Canada, Japan, etc. The group of under-developing countries is represented mainly by South-East Asia and Latin America. They generate 60% of the international production of fiber cotton, 40% of the chemical fiber production and cheap manpower. This group includes also East-European countries and Mediterranean countries whose products have a medium quality and elegance. The under-developing country category includes: China, Thailand, Indonesia, Korea, India, Pakistan, Turkey and Mexico.

An important characteristic of international garment market proved to be the externalization of production by the economically developed countries to the under-developing states. Each important company of this industry has externalized its production to cheap manpower states, which means they have become sort of „manufacturers without factories”. Thus, the manufacturers for the European countries are in East-Europe, Turkey and North Africa; regarding the USA markets, the products are often manufactured in Central America. Although the cheap manpower exists all over the world, several factors are to be considered when choosing a manufacturer. In the countries with inadequate infrastructure, unstable governments, poor access to production materials and lack of qualified managers, the production costs rise considerably, despite the cheap manpower.

The textile and garment industry was and still is an important source of income and employment in the European Union. In the last years of the past century, many events occurred on the textile market that determined fast changes, restructuring and reorganization within many EU states.

The EU textile and garment sector has the following characteristics:

a) *high regional concentration of production, mainly located in the South states (Italy, Spain, Portugal);*

producției, care este situată, în special, în statele din sudul spațiului comunitar (Italia, Spania, Portugalia);

b) accentul este pus pe avantaje competitive și concentrarea pe produse cu valoare adăugată mare, calitate, design, inovație și tehnologie;

c) mulți producători europeni sunt lideri pe piața textilelor tehnice și nețesute;

d) o parte importantă a producției din U.E. corespunde segmentelor de textile și îmbrăcăminte de un nivel mai înalt de calitate și de modă, industria U.E. fiind lider pe piața mondială, având astfel un avantaj comparativ;

e) industria textilă și cea vestimentară este dominată de un mare număr de întreprinderi mici și mijlocii, care în marea lor majoritate sunt de tipul asociațiilor familiale și dispun în medie de 20 de persoane angajate;

f) în condițiile globalizării și liberalizării, industria comunitară este expusă din ce în ce mai mult concurenței venite din partea unui număr important de țări terțe, în special din Asia, care beneficiază de costuri scăzute ale forței de muncă;

g) pentru a face față concurenței sporite, s-a accelerat procesul de ajustare structurală a industriei comunitare de textile și de îmbrăcăminte, prin aplicarea noilor tehnologii ale informației și prin lansarea de noi produse, proces care a beneficiat, în ansamblu, de fondurile structurale ale UE, dar și de îmbunătățirea activității de subcontractare. Procesul de ajustare structurală a fost însoțit însă de stagnarea și chiar de diminuarea producției și pierderea unui mare număr de locuri de muncă (900 mii locuri de muncă în intervalul 1990-1999);

h) industria comunitară de textile și confecții utilizează pe scară largă lohn-ul, multe companii din UE transferând operațiunile de muncă intensivă și care includ o valoare adăugată mai mică, în special în țările din Europa Centrală și de Est și cele mediteraneene, unde costul forței de muncă este mult mai scăzut. În operațiunile de lohn, UE preferă aceste țări față de unele țări din

b) the emphasis lies on competitive advantages and concentration of high added value products, quality, design, innovation and technology;

c) many EU producers are leaders on the technical and unwoven textile market;

d) an important part of EU production has a high quality and fashion level ; this makes the EU industry hold the leadership of the international market, which is a comparative advantage;

e) the textile and garment industry is dominated by a high number of small and medium sized enterprises; many of them are family associations and have 20 employees on the average;

f) under the globalization and liberalization conditions, the EU industry is ever more exposed to the competition of a great number of third countries, especially Asian countries, that benefit of low manpower costs;

g) in order to face the rising competition, the structural adjustment process of the EU textile and garment industry has been speeded up, by application of IT technology and launching of new products; this process benefited of EU structural funds and the improvement of subcontracting activity. However, the structural adjustment process was accompanied by stagnation and even decrease of production, and loss of employment (900 thousand jobs were lost between 1990-1999);

h) the EU textile and garment industry uses the lohn on a large scale ; many EU companies transfer the intensive work operation that include a lower added value to Eastern, Central European states and Mediterranean countries, where the manpower cost is cheaper. Regarding the lohn operations, the EU prefer these states to some Asian countries (such as Vietnam, China) although they have even lower salary level, because of geographic proximity and

*Asia (precum Vietnam, China) deși au un nivel și mai redus de salarizare, datorită apropierii geografice și a standardelor mai ridicate în ceea ce privește calitatea;*

*i) Uniunea Europeană se clasează pe primul loc în ierarhia mondială a importatorilor de textile și confecții și pe locul secund în ceea ce privește exportul, după China. Dacă s-ar lua în considerație și exporturile intracomunitare, țările membre ale UE ar ocupa primul loc în lume și în ceea ce privește exportul.*

În acest context regional și global fabricanții din statele nou acceptate în marea familie europeană vor trebui să răspundă din ce în ce mai mult principiului „produce local pentru a vinde local”, astfel că o dată cu creșterea potențialului piețelor din est, acestea devin și consumatoare, nu numai producătoare.

Simultan cu această situație, liberalizarea prețurilor de la 1 ianuarie 2005 și invazia de produse asiatice (mai ales din China) a generat o situație de concurență internațională exacerbată, cu care se confrunta mai ales țările din Europa de Est.

România este în prezent țară membră a Uniunii Europene și în această calitate o obligație permanentă este adaptarea acquis-ului comunitar. Au fost transpuse în legislația națională o serie de directive ale Uniunii Europene, care au drept obiective:

- liberalizarea prețurilor;
- libera circulație a mărfurilor, serviciilor și a capitalurilor;
- asigurarea unui cadru concurențial real și eliminarea situațiilor de monopol;
- armonizarea legislației comerciale și crearea instituțiilor corespunzătoare;
- armonizarea legislației vamale și a acțiunilor antidumping;
- protecția consumatorului, a sănătății și a vieții oamenilor;
- protecția mediului.

Integrarea în Uniunea Europeana a însemnat pentru România și asumarea anumitor riscuri și dezavantaje, ale căror

*higher quality standards;*

*i) the European Union occupies the first place among the international textile and garment producers and the second place with regard to export, after China. If the intra-communitarian export was to be taken into account, the EU states would occupy the first place in the international export ranking.*

In this regional and global context, the producers of the newly accepted states will have to comply more and more with the principle „produce locally in order to sell locally”; thus, as the potential of Eastern markets increases, they become also consumers, not only producers.

At the same time, the liberalization of prices since 1 January 2005 and the overflow of Asian products (China particularly) have generated a strong international competition, that have to be faced mainly by the East-European states.

At present, Romania is a EU member state, therefore it has the permanent obligation to adopt the Acquis communautaire. A set of EU directives, having the following objectives, have been transposed into the national law:

- liberalization of prices;
- free circulation of goods, services and assets;
- insuring of conditions for a real competition and elimination of monopoly;
- harmonization of trade law and establishment of the corresponding institutions;
- harmonization of customs law and antidumping actions;
- protection of the consumers, public health and life;
- environmental protection.

Romania's integration into the EU implied the assumption of certain risks and disadvantages, whose economic and social effects are difficult to quantify, and that will strongly influence the low competitiveness

efecte economice și sociale sunt greu de cuantificat și care vor acționa puternic asupra firmelor de profil cu competitivitate scăzută față de cea a țărilor comunitare. Câteva exemple în acest sens sunt:

- liberalizarea comerțului a însemnat pierderea unor cantități însemnate de materii prime de bază, care au fost și sunt exportate (exemplu lână);
- eforturi financiare mari în vederea obținerii Certificatului implementării "Calității totale" de către societățile comerciale producătoare de bunuri destinate exportului;
- alinierea treptată la standardele UE privind protecția mediului va afecta unele societăți comerciale care vor fi nevoite să investească sume mari în această direcție pentru a-și continua activitatea.

**Principalele avantaje competitive ale industriei confecții de îmbrăcăminte și textile din România sunt:**

- Tradiția îndelungată a ramurii economice ca furnizor de produse specifice pe piețe externe;
- Forța de muncă calificată, obținabilă la prețuri competitive;
- Rețea națională de pregătire profesională importantă;
- Costuri reduse pentru crearea unui loc de muncă;
- Capacități de producție care pot fi modernizate cu un efort investițional redus, cu efecte imediate;
- Existența unui mediu concurențial real, datorită numărului mare de agenți economici de profil;
- Poziția geografică favorabilă față de principalele piețe de aprovizionare și desfacere.

La nivelul pieței interne sectorul producător de confecții se va confrunta probabil cu următoarele aspecte:

- Creșterea salariului minim pe economie va conduce la scăderea atractivității industriei ușoare pentru activitatea de procesare activă;
- Creșterea prețului la utilități cu consecințe în activitatea tip lohn (energie electrică,

companies, as compared to the EU countries. Here are some examples:

- trade liberalization involved a considerable loss of basic raw materials, that were and still are exported (wool, for instance);
- high financial efforts for obtaining the certificate of „total quality” implementation by the export companies;
- gradual harmonization with the EU environmental standards will affect several companies that will have to make considerable investments in this respect, in order to be able to continue their activity.

**Main competitive advantages of the Romanian garment and textile industry:**

- The old tradition of this industrial branch as a provider for foreign markets;
- Qualified manpower, that can be obtained at competitive prices;
- Important national professional training network;
- Low employment costs;
- Production capacity that can be modernised with low investment and immediate effects;
- The existence of a real competition, due to the high number of specialised economic operators;
- The favourable geographic position related to the main supply and sale markets.

On the internal market, the garment sector will be perhaps confronted with the following problems:

- The rise of the minimum salary per economy will lead to a decrease of light industry's interest into active processing;
- The rise of utility price, which will influence the lohn activity (electricity, gas, etc.)
- The estimation of the national currency as compared to the main international currencies, which shall have direct

- gaze etc.)
- Aprecierea leului în raport cu principalele monede internaționale cu efecte directe asupra competitivității produselor la export;
- Perspective incerte privind dezvoltarea bazei de materii prime din agricultura (subvenție pentru suprafețe limitate de cultură, lipsa topitorii de in și cânepă)
- Necesitatea implementării de urgență de către agenții economici a standardelor europene de calitate, mediu, sociale, de siguranță ocupatională și muncă decentă pentru a putea comercializa în continuare produse pe piețele UE, SUA, etc.
- Utilizarea tarifului vamal comunitar precum și a tuturor reglementărilor de politică comercială comunitară.

După ce timp de 14 ani a avut cea mai mare pondere în structura exporturilor românești, industria de textile și pielărie a intrat pe un trend descendent, care, conform reprezentanților patronatului, se va accentua în următorii ani. În fiecare an, exporturile de textile și pielărie înregistrau creșteri de 10-15%. Din 2005 nu s-a mai putut vorbi de o astfel de creștere a exporturilor, ci doar de o stagnare. Viitorul ne aduce o evoluție descrescătoare a exporturilor, de textile - pielărie. Este însă clar faptul că începând cu anul 2005 vorbim de un declin al acestei ramuri.

Cu toate că o parte din producătorii români, în general firmele mari cu forță financiară, consideră că lohn-ul va mai susține încă ani buni industria de profil din România, este tot mai clar că viitorul acestei ramuri va presupune reorientarea către piața internă și lansarea brandurilor proprii. Recâștigarea pieței autohtone, care în prezent este acoperită în proporție de 85% de importuri, poate crea o contrapondere la regresul pieței externe, consideră reprezentanții patronatului din domeniu. Exporturile sub marca proprie trebuie să

afecteze competitivitatea produselor exportate;

- Uncertain perspective concerning the development of agricultural raw material basis (subsidy for limited crop surfaces, lack of flax and hemp reterries)
- The need for urgent implementation, by the economic operators, of the EU standards concerning quality, environment, social issues, occupational safety and decent work, in order to be able to keep merchandising products on the markets in EU, USA, etc.
- The use of communitarian customs fee and all communitarian trade policy regulations.

After 14 years of leadership in the Romanian export structure, the textile and leather industry have got a descending trend that shall get even lower in the coming years, according to the employers' representatives. Each year, the textile and leather export had an increase of 10-15%. Starting with 2005 no increase has been recorded, only stagnation. The future brings a descending evolution of textile-leather export. It is clear that since 2005 this industrial branch has been declining.

Although some Romanian producers, particularly the big companies, financial power holders, consider that the lohn shall support the specialised industry for several years, it becomes more and more clear that the future of this branch shall require reorientation toward the internal market and launching of own brands. Winning back of the local market, which is covered, at present, 85% by imports, may be a compensation for the decline of the external market, consider the specialised employers' representatives. The exports under own brand will have to rise to the detriment of lohn. Although progress has been made in this respect, it is not significant. Unfortunately, the tendency to produce and sell under own brand on the

crească în detrimentul lohn-ului. Deși s-au făcut progrese în acest sens, acestea nu sunt semnificative. Din păcate tendința de a produce și vinde sub marca proprie la export și pe piața internă este destul de scăzută. Firmele trebuiau de ani buni să se reorienteze către producția sub marca proprie, pentru că este nevoie de timp să te impui pe piață. De altfel, problema brandingului este una generală pentru România. Am pierdut mărcile proprii pe care le aveam iar acum ne chinăm să creăm altele noi și nu prea mai reușim.

Tranziția de la economia centralizată la economia de piață a generat fără îndoială necesitatea restructurării sectoarelor industriale productive, proiectate în anii comunismului după niște criterii arbitrare, generatoare de ineficiență economică. Procesul de privatizare de după 1990 a transferat asupra patronatelor necesitatea elaborării unor strategii sectoriale de dezvoltare. Din păcate patronatele au fost mai mult interesate de recuperarea investițiilor pe termen scurt decât de creionarea unor strategii pe termen mediu și lung. Așa se explică parțial de ce lohn-ul a înflorit pe melegurile românești. Problema cercetării în domeniul textil a fost prin urmare ignorată ani de-a rândul. Noile sortimente produse de industria națională de textile și confecții apăreau pe piață mai mult datorită flerului patronului decât în urma unui studiu de piață.

Companiile europene de profil sunt, în multe domenii, lideri recunoscuți mondiali, care au cucerit această poziție prin aplicarea creativă și combinarea materialelor textile și a produselor chimice, prin selectarea abilității și combinarea materialelor și opțiunilor de procesare și prin crearea intensivă, de noi design-uri, stiluri sau funcționalități ale produsului.

Majoritatea acestor tipuri de activități de inovare nu vor fi considerate cercetare, ci, mai degrabă, inovare non-tehnologică, în care companiile textile și cele de confecții investesc puternic.

În România din păcate lipsa de strategii, numărul mare de companii

external and internal markets is quite low. The companies should have turned to the production under own brand some long years ago, because it takes time to grow on the market. In fact, the branding issue is general problem in Romania. We have lost the brands we used to have, and now we are striving to create new ones and we don't quite succeed.

The transition from the centralised economy to the market economy has brought about the need for restructuring of the productive industry, which was designed in the communist period according to some arbitrary, economically inefficient criteria. The privatisation process that took place after 1990 imposed to the employers' associations the need for the elaboration of a sector development strategy. Unfortunately, the company management teams have had more interest in recovery of short term investments than the elaboration of a medium and long term strategy. This explains why the lohn developed in Romania. Therefore, the research in the textile field has been ignored for long years. The new items of the national textile and garment industry used to be placed on the market depending on the employer's flair, rather than following a market research.

The specialised EU companies are well known leaders on the international market; they have won this position by creative application and combination of textile and chemical products, by skilful selection of materials and processing options, and intensive creation of new designs, styles or functions of the product.

The major part of these innovative activities shall not be considered research, but rather non-technological innovation, a field where the textile and garment companies bring considerable investment.

Unfortunately, in Romania, the lack of strategy, the high numbers of production companies – many of them with low financial power – the lack of design departments within these companies have led to the incapacity of the garment industry to compete against the important products.

producătoare - multe cu putere financiară derizorie -, lipsa unor departamente de design în cadrul acestor companii au generat incapacitatea industriei de confecții de a concura eficient produsele importate.

La toate aceste neajunsuri se mai adaugă și tehnologia depășită utilizată de multe companii din țara noastră datorită lipsei unor strategii investitoriale competitive, fapt care a generat costuri de producție peste cele ale concurenței externe, în special a celei asiatice, și prin urmare imposibilitatea continuării activității acestor companii.

În concluzie în perioada următoare, dacă dorim să mai existe industrie românească de profil, se impune dezvoltarea unei viziuni pe termen lung, care să transforme industria textilă națională într-un jucător cheie competitiv la nivel global, dezvoltarea traseelor tehnologice strategice, identificarea lipsurilor tehnologice și a barierelor de comercializare, planificarea adecvată a resurselor umane, de capital și de cunoștințe, cu accent pus pe îmbunătățirea calității și menținerea în sector a resursei umane. Efectele generate sunt: număr semnificativ de locuri de muncă noi; valoare economică adăugată și sustenabilă.

Domeniile principale de acțiune și de dezvoltare pentru factorii decidenți din domeniu trebuie să se axeze pe:

- Trecerea de la fibre, filamente și țesături de larg consum către produse specializate obținute prin procese flexibile high-tech;
- Stabilirea și extinderea textilelor ca materii prime în diverse ramuri industriale și noi domenii de aplicare - de exemplu în apărare;
- Reducerea producției de masă în textile și trecerea la o epocă a produselor logistice și distribuției personalizate, inteligente;
- Orientate producției către client;
- Analizarea posibilităților de înființare a clusterelor (aglomerări competitive) în domeniul industriei ușoare, în special în zonele cu forță de muncă excedentară, împreună cu consiliile județene și

In addition to these shortcomings, we should take into consideration the out-dated technology that the Romanian companies use due to a lack of competitive investment strategies ; this has generated higher production costs than those of the external competitors, particularly the Asian competitors, and therefore the impossibility for these companies to continue the activity.

As a conclusion, in the coming period, in order to support the specialised Romanian industry, it is necessary to develop a long term strategy, meant to turn the national textile industry into a key competitive player at global level, a set of technological strategies, identify the technological lacks and trading barriers, properly plan the human resources, assets and knowledge, with emphasis on quality improvement and keep the human resource in the sector. The effects would be: a significant number of new jobs; economic added and sustainable value.

The decision making factors should focus the main development activities on the following issues:

- Shifting from fibers, threads and mass consumption fabrics to specialised products, obtained through high-tech flexible processes;
- Setting and extending the textiles as raw materials for various industrial branches and new sectors – for instance defense;
- Reduction of mass textile production and shifting to logistical products and personalised distribution;
- Client oriented production;
- Analysis of the cluster (competitive agglomerations) option in the light industry field , particularly in the exceeding manpower areas, together with the County Councils, Regional Development Agencies, professional and employers' associations.
- Insurance of a larger local raw material basis by granting subsidies to the farmers for agricultural works, procurement

Agențiile de Dezvoltare Regională, asociațiile profesionale și patronale.

- Asigurarea în mai mare măsură a bazei de materii prime indigene prin alocarea de subvenții producătorilor agricoli pentru lucrările agricole, dotării cu utilaje specifice și societăților comerciale prelucrătoare a materiilor prime sezoniere din agricultură (in, cânepă, lână).

Se impune adaptarea noilor tehnologii, în așa măsură încât să poată fi aplicate la nivel industrial (niveluri de cost, viteză și încredere viabile industrial) plus informatizarea și controlul permanent al proceselor. Asemenea produse se vor baza pe cunoștințe înalte și vor avea ca țintă exactă procesul de utilizare finală, orientându-se pe segmente atractive de piață și piețe-nișă și scăpând astfel, de competiția acerbă a prețului la bunuri de larg consum. Cine va miza pe o concurență directă cu China la capitolul costuri va pierde sigur.

Statul român trebuie să garanteze în acest context:

- Implementarea și certificarea sistemelor de management al calității și/sau a sistemelor de management de mediu;
- Dotarea și/sau modernizarea laboratoarelor de testare și etalonare existente, precum și acreditarea acestora, după caz;
- Asimilarea de tehnologii și produse noi pentru valorificarea rezultatelor cercetărilor obținute în cadrul programelor de cercetare – dezvoltare finanțate din fonduri publice și aplicarea invențiilor autorilor români, protejate de către OSIM ;
- Organizarea și amenajarea în incinta agenților economici de expoziții și/sau standuri de prezentare și promovare a produselor industriale;
- Înregistrarea și protejarea pe piața externă a mărcilor, desenelor și modelelor industriale românești;

of specific machines, and the companies that process the agriculture seasonal raw materials (flax, hemp, wool).

It is recommendable to adopt new technologies that can be applied at industrial level (costs, speed and reliability at industrial scale), including the IT surveying and permanent control of processes. These products shall be based on high knowledge and shall be conceived in relation to the final use; the products shall be oriented to attractive market sectors and niche markets, thus avoiding the fierce competition of prices for mass consumption goods. The one who will get into direct competition with China in the cost sector will lose for sure.

In this context, the Romanian state shall guarantee:

- Implementation and certification of quality management systems and /or environmental management systems;
- Equipment and/or modernisation of existing testing and calibration laboratories and their accreditation, where the case may be;
- New technologies and products for capitalisation of research results obtained within the research and development programmes financed from public funds; and application of Romanian authors' inventions, protected by OSIM ;
- Organisation of exhibitions or stands for presentation and promotion of industrial products, within the economic operators' precincts;
- Registration and protection of Romanian brands, designs and creations on the external market;
- Launching of research grants for the sensitive problems that the textile and garment sector has to face.



- Lansarea unor granturi de cercetare în domeniu axate pe problemele sensibile cu care se confruntă sectorul producător de textile și confecții.

## BIBLIOGRAFIE

1. Anthony Alessandra, J. Cathcart, J. Monoky, *Be Your Own Sales Manager*, Simon & Schuster, New York, 1990;
2. Dr.ing. Eftolea Cărbuș, ing. Mioara Dobrovăț, în colaborare cu: M.I.C., Institutul de Economie Mondială, C.N.S., Registrul Comerțului- Dezvoltarea industriei textileconfecției, 1998-2000;
3. Kevin Davis, *Getting into your Customer's Head- 8 secret Roles of Selling your Competitors don't know*, Crown Business, New York, 1996;
4. M. Niță, *Comunicare și promovare în domeniul confecțiilor de îmbrăcăminte pe piața din România*, Universitatea Babeș Bolyai, Cluj- Napoca, nov. 2004;
5. M. Niță, *Strategies and promotional techniques for clothing industry*, RICCCE 14, vol. 3, pag. 90 – 97, București, sept. 2005;
6. D. Popescu, *Full business în industria confecțiilor de îmbrăcăminte*, Editura ASE, București, 2004;
7. IBD/GTZ – *Textil und Bekleidungsindustrie in Rumanien,- Firmen-Produkte- Dienstleistungen*, România 2002;
8. IMOD – baza de date, studii- cercetări;
9. M.I.C.- Departamentul Industrie, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Textile Pielărie, Centrul de dezvoltare a Resurselor Umane, *Strategia de restructurare dezvoltare a industriei ușoare din România până în anul 2010*, București, 1999;
10. <http://www.afaceritextile.ro>, bursă online de afaceri pentru industria textilă
11. <http://www.bizcity.ro>, portal pentru domeniul economic;
12. <http://www.fepaius.ro>, site-ul Federației Patronale a Industriei Ușoare;
13. <http://www.hotnews.ro>, site de articole și știri;
14. <http://www.iașitex.ro>, site-ul companiei

## BIBLIOGRAPHY

1. Anthony Alessandra, J. Cathcart, J. Monoky, *Be Your Own Sales Manager*, Simon & Schuster, New York, 1990;
2. Dr.ing. Eftolea Cărbuș, ing. Mioara Dobrovăț, în colaborare cu: M.I.C., Institutul de Economie Mondială, C.N.S., Registrul Comerțului- Dezvoltarea industriei textileconfecției, 1998-2000;
3. Kevin Davis, *Getting into your Customer's Head- 8 secret Roles of Selling your Competitors don't know*, Crown Business, New York, 1996;
4. M. Niță, *Comunicare și promovare în domeniul confecțiilor de îmbrăcăminte pe piața din România*, Universitatea Babeș Bolyai, Cluj- Napoca, nov. 2004;
5. M. Niță, *Strategies and promotional techniques for clothing industry*, RICCCE 14, vol. 3, pag. 90 – 97, București, sept. 2005;
6. D. Popescu, *Full business în industria confecțiilor de îmbrăcăminte*, Editura ASE, București, 2004;
7. IBD/GTZ – *Textil und Bekleidungsindustrie in Rumanien,- Firmen-Produkte- Dienstleistungen*, România 2002;
8. IMOD – baza de date, studii- cercetări;
9. M.I.C.- Departamentul Industrie, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Textile Pielărie, Centrul de dezvoltare a Resurselor Umane, *Strategia de restructurare dezvoltare a industriei ușoare din România până în anul 2010*, București, 1999;
10. <http://www.afaceritextile.ro>, bursă online de afaceri pentru industria textilă
11. <http://www.bizcity.ro>, portal pentru domeniul economic;
12. <http://www.fepaius.ro>, site-ul Federației Patronale a Industriei Ușoare;
13. <http://www.hotnews.ro>, site de articole și știri;
14. <http://www.iașitex.ro>, site-ul companiei
15. <http://www.insse.ro>, site-ul Institutului Național de Statistică și Studii Economice;
16. <http://www.mfinanțe.ro>, site-ul

Iașitex;

15. <http://www.insse.ro>, site-ul Institutului Național de Statistică și Studii Economice;

16. <http://www.mfinanțe.ro>, site-ul Ministerului de Finanțe;

17. <http://www.mondostar.ro>, site-ul companiei Mondostar;

18. <http://www.onrc.ro>, site-ul Oficiului Național al Registrului Comerțului;

19. <http://www.osim.ro>, site-ul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărcii;

20. <http://www.textileiași.ro>, bursă online de afaceri pentru industria textilă;

Ministerului de Finanțe;

17. <http://www.mondostar.ro>, site-ul companiei Mondostar;

18. <http://www.onrc.ro>, site-ul Oficiului Național al Registrului Comerțului;

19. <http://www.osim.ro>, site-ul Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărcii;

20. <http://www.textileiași.ro>, bursă online de afaceri pentru industria textilă;