STUDIU PRIVIND ANALIZA SWOT A UNEI FIRME DE FINISAJ TEXTIL CARE UTILIZEAZĂ TEHNOLOGII NOI ŞI UTILAJE COMPUTERIZATE

M. Pustianu, *ş.l. dr. ing.*
A. Popa, *conf. dr. ing. ec.*
I. Barbu, *prof. dr. ing. ec.*
E. Airinei, *ş.l. dr. ing.*
M. Fogorasi, *conf. dr. ing*
M. Szabo, *conf. dr. ing*
A. Bucevschi, *ş.l. dr. ing.*
Universitarea "Aurel Vlaicu din Arad, *România*

REZUMAT: *Există în România, societăţi comerciale din industria textilă care sunt preocupate de implementarea unor concepte şi strategii noi în ceea ce priveşte tehnologia, utilajul, resursa umană care să conducă la obţinerea unor produse de calitate superioară şi obţinerea de profit [1, 2, 3, 4].*
Analiză SWOT este definită ca o cercetare complexă a aspectelor economice, tehnice, sociologice, juridice şi manageriale ce caracterizează activitatea unei firme şi permite formularea unei păreri asupra condiţiei trecute şi actuale a firmei [5-18].

CUVINTE CHEIE: calitate, finisare textilă, management, producţie, analiza SWOT

1. INTRODUCERE

Industria blugilor cunoaşte, în zilele noastre, cea mai mare înflorire din viaţa ei. Nu mai există colţişor în lume în care oamenii să nu poarte blugi. Materialul denim a fost, practic, încercat în toate ipostazele. Găseşti orice din material de blugi: poşete, şepci, cămăşi, încălţăminte, etc.

Blugii, blue-jeans, care au fost cândva nişte pantaloni pentru mineri, mai târziu - îmbrăcăminte pentru lucrătorii căilor ferate, s-au extins în ariile rurală şi urbană, transformându-se în haine pentru fiecare zi. În ziua de azi blugii sînt prezenţi pe toate continentele.

STUDY ON SWOT ANALYSIS OF A TEXTILE FINISHING COMPANY THAT USES NEW TECHNOLOGIES AND COMPUTERIZED EQUIPMENT

M. Pustianu, *lecturer PhD,*
A. Popa, *assistant professor PhD*
I. Barbu, *professor, PhD*
E. Airinei, *lecturer PhD,*
M. Fogorasi, *assistant professor PhD*
M. Szabo, *assistant professor PhD*
A. Bucevschi, *lecturer PhD,*
"Aurel Vlaicu University from Arad, *România*

ABSTRACT: *There are in Romania companies in the textile industry who are concerned with the implementation of new concepts and strategies in terms of technology, equipment, human resource, which leads to quality products and getting the profit [1, 2, 3, 4].*

SWOT analysis is defined as a complex research of economic, technical, sociological, legal and managerial aspects, that characterize the activity of a company and allows the formulation of opinions on past and present condition of the company [5-18].

KEY WORDS: quality, textile finishing, management, production, SWOT analysis

1. INTRODUCTION

Jeans industry knows, nowadays most of her life growth. There are no little corner in the world where people do not wear jeans. Denim material was practically tried in all forms.

You can find anything from jeans material: bags, hats, shirts, shoes, a.s.o. Jeans, which were once trousers for miners, later - clothing for the workers of railways, were expanded in rural and urban areas, turning into clothes for each day. Today, jeans are present on all continents.

E îmbrăcămintea celor săraci şi a celor bogaţi, a artiştilor şi a funcţionarilor, a sportivilor şi a intelectualilor, a snobilor şi a vulg-ului, a gospodinelor casnice şi a femeilor antrenate în câmpul muncii, a copiilor şi a pensionarilor. Transformându-se însă într-o tendinţă estetică dominantă, blugii au provocat o adevărată revoluţie în domeniul îmbrăcămintei, deoarece au perturbat logica modei. Ei au conferit celorlalte articole vestimentare caracteristicile lor formale, creând ceea ce a fost numit mai târziu moda blue-jeans care include cele mai variate haine şi accesorii.

It's the clothing the poor and the rich, the artists and of the officials, athletes and the intellectuals, the dude, the domestic housewives and women engaged in work, children and pensioners But turning it into a dominant aesthetic trend, jeans have caused a revolution in clothing because they disrupted logical fashion. They gave the other fashions their formal characteristics, creating what has been called later the blue jeans fashion which includes the various clothes and accessories.

2. STUDIU DE CAZ
2.1. Prezentarea firmei

Domeniul serviciilor în care activează firma nu a existat în România la momentul înfiinţării şi toţi cei care au investit în acest domeniu sunt firme străine cu experienţă. Domeniul de activitate al companiei este finisarea în bucăţi, la hainele gata confecţionate.
Finisajul constă în vopsirea cu coloranţi direcţi sau reactivi, tratamente pregătitoare pentru spălare, decolorare, spălare cu piatra (stone wash) şi alte feluri de finisaje pentru denim. Au în dotare şapte roboţi care fac tot felul de finisaje la bucată, aşa-numitul garment finishing, cu excepţia broderiei şi imprimării. Pe lângă secţiile unde se folosesc tehnologii şi maşini noi de vopsit şi spălat, computerizate, mai sunt şi secţii unde se lucrează mult manual, conform dorinţei clienţilor. Această societate are şi o staţie de epurare a apelor, care este una dintre cele mai moderne din ţară. Firma realizează practic întreaga gamă de finisaje din domeniul industriilor de confecţii şi tricotaje.

Analiza SWOT se poate desfăşura atât la nivel de firmă luată în ansamblu cât şi la cea a domeniilor funcţionale din cadrul firmei: distribuţie, cercetare-dezvoltare, producţie, financiar şi personal - relaţii de

2. CASE STUDY
2.1 Company Presentation

Services field in witch the company operating did not exist in Romania at the time of its foundation and all who have invested in this area are foreign companies with experience.

The field of activity of the company is finishing in piece, ready made clothes. The finish consists in dyeing with
direct or reactive dyes, preparatory treatments for washing, discoloration, stone wash and other kinds of finishes for denim.The company is equipped with seven robots that make all sorts of finishes by the piece, a so-called garment finishing, except embroideries and printing.

Besides the departments where they use new technologies and new washing and dying machines, computerized, there are also some departments where it works is being done much by hand, according to the customer's desire.
This company has a water purification station, which is one of the most modern in the country. The company basically made the entire range of finishes from the industries of garments and knitwear

SWOT analysis can be conducted both at the firm as a whole and the functional areas

muncă [16-19].

Societatea comercială „Z" SRL este o firmă cu capital privat membră a unui grup din Italia, lider necontestat pe piaţa italiană şi unul dintre cei mai importanţi operatori de pe piaţa europeană a finisajelor şi confecţiilor textile.

Societatea comercială „Z" SRL şi-a început activitatea în anul 2000, cu un număr de 16 angajaţi şi de atunci şi până în prezent se afla într-o continuă dezvoltare.

De la înfiinţare şi până în momentul actual, societatea comercială „Z" SRL şi-a cucerit un loc de frunte pe piaţa firmelor care oferă servicii de finisare a diverselor tipuri de articole de îmbrăcăminte. Activitatea de bază a firmei este finisajul textil. Serviciile pe care firma le oferă sunt: spălare cu piatra (stone washing); operaţii de prelucrare - finisare uscată; scraping; moustache; spraing; obţinerea unor efecte tridimensionale cu răşini; tratamente speciale (spălare enzimatică, tratamente de înmuiere a materialului sau de obţinere a efectului de strălucire, spălare cu balsam, siliconare, tratamente
anticutare, tratamente antimicrobiene; executare lab dip-uri, probe şi prototipuri.

Aceasta firmă a implementat concepte şi strategii noi şi rezultatele au început să apară treptat. Pe baza informaţiilor financiare ale firmei, prezentate în tabelul 1, si pe baza altor informaţii adunate din diverse surse, se poate face o analiza SWOT a firmei.

Alte informaţii din bilanţul contabil din anul 2008**:**

Active imobilizate total: 69.825.388 RON
Active circulante total: 21.584.201 RON
Stocuri: 2.334.256,00 RON
Casa şi conturi la bănci: 8.249.753 RON
Capitaluri total: 87.590.922RON
Capital social: 6.992.820 RON

of the company: distribution, research and development, manufacturing, financial and personal - working relationship [16-19].

The company "Z" Ltd, is a firm with private capital, a member of a group from Italy, clear leader on the Italian market and one of the most important operators in the European market on the textiles finishing and ready made clothes

The company "Z" Ltd started its work in 2000, with 16 employees and since then and until now it was in a continuous development.

From the beginning and until now, companies 'Z' Ltd. has won a leading place on the market of finishing companies which offers services of the finishing of various types of ready made cloths items.

The basic activity of the company is textile finish.

Services that the company provides are: stone washing, operations of processing -dry finishing, scraping, moustache, spraying, obtaining some 3-D effects with resins; special treatments (enzymatic washing, treatments of softening of the material or the production of the effect of shine, wash with conditioner, siliconizing, increasing treatments, antimicrobial treatments, lap dip, samples and prototypes

The company has implemented new concepts and strategies and the results started to appear gradually. Based on the financial information of the company, presented in table 1, and based on the other information gathered from various sources, you can do a SWOT analysis of the company.

Other information in the balance sheet of the year 2008:

Fixed assets total: 69.825.388 RON
Current assets total: 21.584.201 RON
Stocks: 2.334.256 RON
Cash and banks accounts: 8.249.753 RON
Capital total: 87.590.922 RON
Registered capital: 6.992.820 RON

2.2. Activitatea comerciala

Firma „Z" SRL are ca domeniu de activitate: Finisarea materialelor textile
Cod CAEN 2009 - 1330 - Finisarea materialelor textile
Cod CAEN 2008 - 1730 - Finisarea materialelor textile.

Cifra de afaceri

Cifra de afaceri a firmei „Z" SRL a avut o evoluţie oscilantă între anii 2001 şi 2004.
Cifra de afaceri a crescut cu 34.385.594 RON.
Cea mai mare valoare a cifrei de afaceri a fost realizata în anul 2004 - valoare: 75.581.189 RON.
Cea mai mica valoare a cifrei de afaceri a fost realizata în anul 2001 - valoare: 1.435.426 RON.
În ultimul bilanţ contabil (bilanţul din anul 2008) cifra de afaceri a scăzut cu 6.004.521 RON faţă de anul precedent.

2.2. Commercial activity

"Z" Ltd has as activity field: Finishing of textile materials

Cod CAEN 2009 - 1330 - Finishing of textile materials
Cod CAEN 2008 - 1730 - Finishing of textile materials

Turnover

"Z" Ltd had an oscillating evolution of the turnover between 2001 and 2004. The turnover has increased with 34.385.594 RON.
The highest value of the turnover was achieved in 2004- 75.581.189 RON.
The lowest value of the turnover was achieved in 2001: 1.435.426 RON.

In the balance sheet in 2008, the turnover decrease with 6.004.521 RON, to the previous year.

Tabelul 1. Informaţii financiare pentru „Z" SRL. Bilanţuri contabile
Table 1. Financial information about "Z" Ltd. Balance sheets

An Year	Cifra de afaceri (RON) Turnover (RON)	Venituri (RON) Revenue (RON)	Cheltuieli (RON) Costs (RON)	Datorii (RON) Debts (RON)	Profit brut (RON) Gross profit (RON)	Profit net (RON) Clear profit (RON)	Pierdere bruta (RON) Gross loss (RON)	Pierdere neta (RON) Clear loss (RON)	Nr. mediu angajati Average number of employees
2000	-	190.959	378.736	10.162.664	-	-	187.777	187.777	16
2001	1.435.426	3.872.872	9.228.749	17.783.764	-	-	5.355.876	5.355.876	70
2002	15.022.526	15.569.586	14.304.649	29.498.394	1.264.937	1.264.937	-	-	90
2003	43.497.343	57.182.109	30.601.379	36.658.587	26.580.729	23.747.318	-	-	382
2004	75.581.189	77.420.874	41.493.200	22.959.094	35.927.673	27.007.263	-	-	743
2005	60.110.992	74.461.484	51.676.955	14.196.293	22.784.529	18.570.748	-	-	729
2006	45.023.456	59.816.604	50.575.180	22.897.569	9.241.424	7.568.924	-	-	527
2007	41.825.541	43.537.357	36.536.507	12.480.700	7.000.850	5.828.192	-	-	634
2008	35.821.020	38.827.846	33.038.868	3.794.499	5.788.978	4.706.390	-	-	449

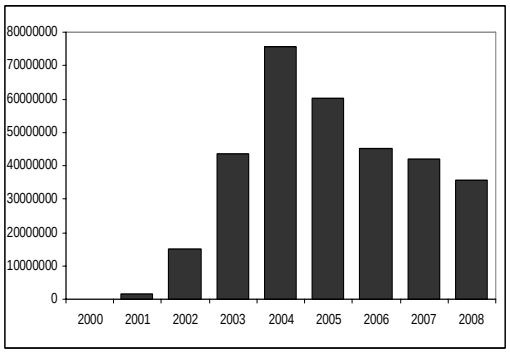


Figura 1. Grafic evoluţie cifră de afaceri (RON)
Figure 1. Turnover evolution (RON)

Venituri

Veniturile firmei "Z" SRL au avut o evoluţie oscilantă între anii 2000 şi 2008. Veniturile au crescut cu 38.636.887,00 RON.
Cele mai mari venituri au fost obţinute în anul 2004 - valoare: 77.420.874 RON.
Cele mai mici venituri au fost obţinute în anul 2000 - valoare: 190.959 RON.
În bilanţul din anul 2008 (ultimul bilanţ înregistrat), veniturile realizate de firma "Z" SRL, au scăzut cu 4.709.511 RON faţă de anul precedent.

Revenue

Revenues obtained by "Z" Ltd have an oscillating evolution between 2000 and 2008. The revenue increased with 38.636.887 RON.
The higher revenue have been obtained in 2004: 77.420.874,00 RON.
The lower revenue has been obtained in 2000: 190.959,00 RON.
In the balance sheet of the year 2008, revenues made by "Z" Ltd have decreased with 4.709.511,00 RON, compared to the previous year.

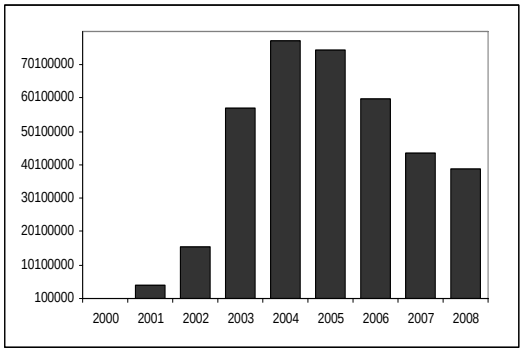


Figura 2. Grafic evoluţie venituri (RON)
Figure 2 Revenues evolution (RON)

Cheltuieli

Cheltuielile realizate de firma "Z" SRL sunt în creştere cu unele diminuări în anii 2006, 2007 şi 2008, şi cuantumul acestora a fost în valoare de 50.575.180 RON - 2006, 36.536.507 RON - 2007, 33.038.868 RON - 2008. Din anul 2000 până în anul 2008 cuantumul cheltuielilor a crescut cu 32.660.132 RON.

Cele mai multe cheltuieli au fost realizate în anul 2005 - valoare: 51.676.955 RON. Cele mai puţine cheltuieli au fost realizate în anul 2000 - valoare: 378.736 RON.

În bilanţul din anul 2008 cheltuielile, au scăzut cu 3.497.639 RON faţă de anul precedent.

Costs

"Z" Ltd has had increasing costs. There was some decrease in 2006, 2007 and 2008. The values registered were: 50.575.180 RON - 2006, 36.536.507 RON - 2007, 33.038.868 RON - 2008. Since 2000 till 2008 the costs increased with 32.660.132 RON.

Most of the charges were made in 2005 - 51.676.955 RON.

The fewest charges were made in 2000 - 378.736 RON.

In the balance sheet of the year 2008 the "Z" Ltd. have decreased with 3.497.639 RON, compared to the previous year.

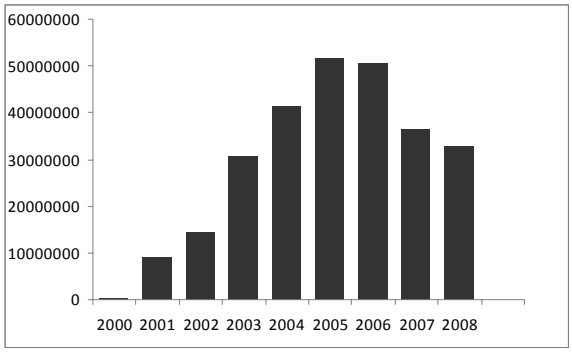


Figura 3. Grafic evoluţie cheltuieli (RON)
Figure 3. Costs evolution (RON**)**

Profit/Pierdere

Firma "Z" SRL a obţinut profit în anii 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 şi 2008 .Firma "Z" SRL a înregistrat pierderi în anii 2000 şi 2001

Profit/loss

"Z" Ltd obtained profit in 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 and 2008 and losses in 2000 and 2001

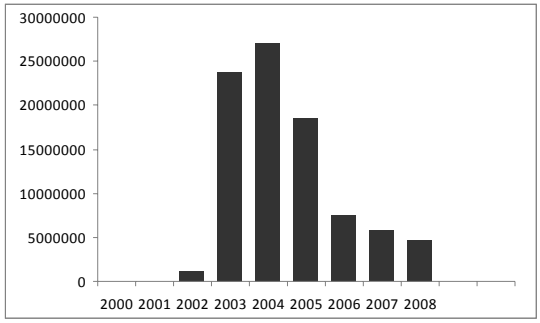


Figura 4. Grafic evoluţie venituri/cheltuieli (profit/pierdere) (RON)
Figure 4. Revenue/costs (profit/loss) evolution (RON)

Datorii

Datoriile firmei "Z" SRL au avut o evoluţie oscilantă între anii 2000 şi 2008. Nivelul datoriilor a scăzut cu 6.368.165 RON.
Cea mai mare sumă datorată a fost în anul 2003 - datorie: 36.658.58 RON.
Cea mai mică sumă datorată a fost în anul 2008 - datorie: 3.794.499 RON.
Conform ultimului bilanţ contabil (anul 2008) datoriile au scăzut cu 8.686.201 RON, faţă de anul precedent.

Debts

"Z" Ltd debts have been oscillating between 2000 and 2008.
The level of debt has decreased with 6.368.165 RON.
The higher due has been in 2003 - 36.658.587 RON.
The lower due has been in 2008 - 3.794.499 RON.
According to the last balance sheet of 2008, the debts have fallen with 8.686.201 RON, compared to the previous year.

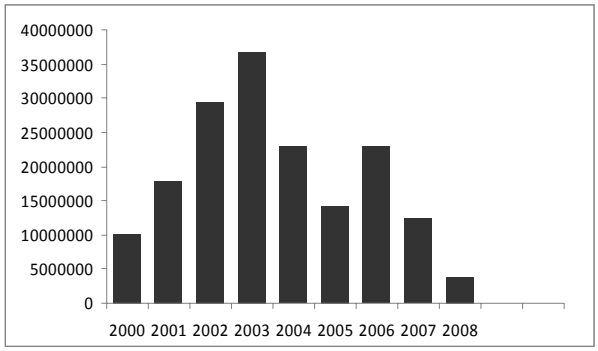


Figura 5. Evoluţie datorii (RON)
Figure 5 Debts evolution (RON)

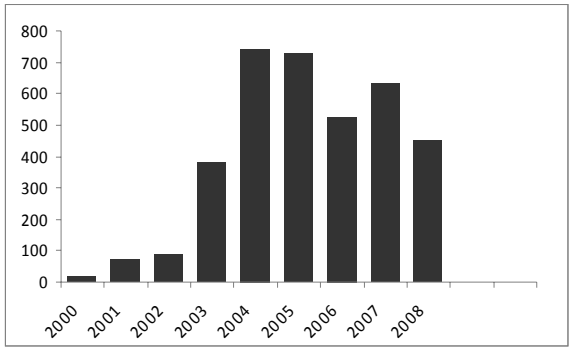


Figura 6. Grafic evoluţie salariaţi (RON)
Figure 6. Employees evolution

Angajaţi

Numărul mediu de angajaţi de la firma "Z" SRL este ascendent cu scăderi în anii 2005, 2006 şi 2008, când numărul angajaţilor a însumat 729 persoane - 2005, 527 persoane - 2006, 449 persoane - 2008. Din anul 2000 până în anul 2008 numărul de persoane angajate a crescut cu 433 angajaţi.
Cei mai mulţi angajaţi au fost în anul 2004 - număr persoane angajate: 743.
Cei mai puţini angajaţi au fost în anul 2000 - număr persoane angajate: 16.
În ultimul bilanţ contabil (bilanţul din anul 2008) numărul angajaţilor a scăzut cu 185 persoane, faţă de anul precedent

Employees

The average number of employees of the "Z" Ltd has an ascending evolution, with falls in 2005, 2006 and 2008, when average number of employees was 729 (in 2005), 527 (in 2006), respectively 449 (in 2008). Since 2000 up to 2008 the number of employees has increased with 433.
Most employees have been in 2004: 743.
Less employees have been in 2000: 16
According to the last balance sheet of 2008, the number on the employees decreased with 185 persons, compared to the previous year.

Din analiza diagnostic am sintetizat principalele puncte forte şi puncte slabe pe domenii.

Domeniul financiar

Puncte forte:

- Performanţe economico - financiare deosebite pentru care a primit în mod repetat „Distincţia de excelenţă" a Camerei de Comerţ şi Industrie a României, ocupând şi în 2006 locul I în „Topul firmelor" din „ Industria produselor textile şi de tricotaje, a confecţiilor de îmbrăcăminte şi a blănurilor, Secţiunea „Întreprinderi mari";
- Cifra de afaceri a crescut până în 2007;
- Cheltuielile au scăzut;
- Profitul a crescut;
- Datoriile au scăzut.

Puncte slabe:

- nivelul ridicat al impozitului pe profit şi salarii;
- durata mare de recuperare a creanţelor;
- veniturile din exploatare au avut o evoluţie oscilantă;

Domeniul comercial

Puncte forte:

- Firma face parte din TOP100 cele mai bune companii alături de firmele din domeniul IT, auto, bancar;

From the analysis diagnosis we have summarised the main strong points and weak points, on domains.

Financial field

Strengths:

- Economic-financial performance for which they received repeatedly "Distinction of excellence" of Chamber of Commerce and Industry of Romania, and occupying in 2006 the first place in "The top of companies" from the industry of textiles and knitwear, ready made cloths and furs, "Large Companies" Section;
- The turnover increased till 2007
- The costs decreased
- The profit increased
- The debts decreased

Weaknesses:

- Long duration to recover the claims
- High level of the tax on profit and wages
- Operating income had an oscillating evolution

Commercial field

Strengths:

- The company is part of the TOP100 best companies with businesses in the IT sector, auto, banking;
- the staff has technical and economic

- personalul din acest domeniu are pregătire tehnică şi economică;
- aprovizionarea se face de la furnizori externi;
- transportul materiilor prime şi a materialelor pentru producţie, precum şi a mărfurilor destinate comercializării se realizează în principal prin mijloace proprii;

Puncte slabe:

- proasta comunicare între departamentul comercial si client.

Domeniul producţiei

Puncte forte:

- capacitatea teoretică de producţie a firmei pentru vopsire şi spălare simplă acoperă 100% necesităţile în domeniu ale confecţiilor din România
- este singura firma care activează în domeniul producţiei articolelor de vestimentaţie şi serviciilor aferente acesteia
- folosirea unor materii prime şi materiale de calitate;
- stocuri mici de produse finite.

Puncte slabe:

- scăderea timpilor dintre momentul primirii materiei prime şi exportării produselor finite necesită o reorientare a structurii informaţionale la nivel organizatoric, ceea ce se încearcă în prezent;
- execuţia la un nivel mediu a activităţilor în departamentele de producţie

Domeniul resurselor umane

Puncte forte:

- training-uri pentru specializarea angajaţilor;
- ataşamentul personalului faţă de firmă şi obiectivele acesteia;

Puncte slabe:

- fluctuaţiile de personal
- salariile au avut un ritm de creştere superior productivităţii muncii dar inferior inflaţiei;

Domeniul cercetării – dezvoltării

Puncte forte:

- firma are personal calificat pentru implementarea tehnicilor noi;
- firma are personal calificat pentru studierea şi dezvoltarea de noi tehnologii, dispozitive şi aparate care să crească

qualification

- supply is done with predominance by external providers
- transport of the raw materials and materials for production, as well as the goods intended for sale is carried out mainly by own means

Weaknesses:

- poor communication between the commercial department and the customer

Production field

Strengths:

- theoretical production capacity of the company for dying and simple washing covers 100% of the needs in the field of ready made cloths in Romania.#
- it is the only company operating in the production of clothing and related services
- use of high quality raw materials and materials
- small stocks of finished products

Weaknesses:

- reduce of time between the receipt of raw materials and export of finished products requires a reorientation of the informational structure at organizational level. This aspect is trying now
- execution at an average level of the activities in the departments of production

Human resources field

Strengths:

- training for specialization of employees
- staff attachment to the company and its objectives

Weaknesses:

- staff fluctuations
- wages have had a higher rate of growth then productivity but lower that inflation

Research and development field

Strengths:

- the company has qualified personnel to implement new techniques
- the company has qualified personnel for study and development of new technologies, devices and machines that grows the

randamentul
- se aloca fonduri de dezvoltare tehnologica adecvată.
s-au modernizat si retehnologizat utilajele;
- firma este foarte bine informată asupra patentelor şi noilor descoperiri;
- participă la târguri şi expoziţii de specialitate

Domeniul managerial

Puncte forte:

- este permanent preocupată de menţinerea şi dezvoltarea relaţiilor cu actualii săi parteneri, ca şi de găsirea de noi potenţiali colaboratori
- La sfârşitul lunii iulie 2007 firma a obţinut calificativul "excepţional" la auditul anual pentru verificarea condiţiilor de respectare a normelor de protecţie a mediului, pentru care deţine din august 2006 Certificarea Sistemului de Management al Mediului în baza prevederilor ISO 14001:2004. Această certificare a fost obţinută în urma auditurilor susţinute de prestigioasa firmă "MOODY INTERNATIONAL Certification Ltd", organism internaţional de certificare acreditat de către nu mai puţin cunoscutul "UKAS ENVIROMENTAL MANAGEMENT";
- folosirea unui sistem de management participativ;
- integrarea deciziilor pe orizontală şi verticală structurii organizatorice;
- folosirea unui sistem de motivare extrinsecă şi intrinsecă a personalului;

Puncte slabe:

- lipsa unui sistem informaţional închegat pentru transmiterea rapida a informaţiilor între departamente;
- se folosesc tehnici previzionale complexe dar insuficiente ;

Oportunităţi:

- piaţa de servicii insuficient acoperită care permite extinderea activităţii
- eliminarea anumitor restricţii duce la creşterea cotei de piaţă.

Ameninţări

- o concurenţă puternică din partea importurilor ilegale de produse textile şi îmbrăcăminte;

efficiency of the textile division
- modernization and upgrading of equipment
- allocation of funds for technological development the company is very well informed on new discoveries and patents;
- participation in fairs and exhibitions of specialty

Management field

Strengths:

- is permanently concerned with maintaining and developing relationships with its current partners, as well as finding new potential collaborators
- at the end of July 2007 the company obtained a "exceptional" at the annual audit to verify compliance with the conditions of the environment protection rules, for which he holds since august 2006 certification of Environmental Management System on the basis of the provisions of ISO 14001: 2004. This certification was obtained as a result of audits by the prestigious company "MOODY INTERNATIONAL Certification Ltd, international certification body accredited by the no less famous" UKAS ENVIROMENTAL MANAGEMENT ";
- using a participative management system
- horizontal and vertical integration decisions on organizational structure
- use of extrinsic and intrinsic motivation system of the personnel

Weaknesses:

- no informational system defined
- complex forecasting techniques are used but insufficient

Opportunities:

- services market is insufficient covered that allows expanding the activity
- elimination of certain restrictions will lead to the increase of the market share

Threats:

- strong competition from illegal imports of textile products and clothes
- no strong individual companies, road

lipsa unor companii individuale puternice deschizătoare de drum şi lideri ai schimbărilor tehnologice şi ai modernizării proceselor în industrie;
- din procesul de elaborare a politicii Guvernului lipseşte consultarea sectorului privat;

Recomandări:

Pentru menţinerea şi accentuarea dezvoltării societăţii „Z" SRL, se poate acţiona prin:
- eliminarea stocurilor de produse sau materiale nevandabile.
- Articolele care nu mai sunt la modă din cauza culorii pot fi revopsite şi introduse din nou în circuitul pieţei.
- recuperarea produselor rebutate accidental prin murdărire sau pătare uşoară.
- pregătirea şi formarea de specialişti pentru departamentele în care există un minus ca personal sau ca şi calificare;

opener and leaders of technology changes and modernization processes in the industry in the process of drafting of the Government's policy is missing the consulting with private sector

Recommendations:

To maintain and accentuating "Z" Ltd company development, it may act by:
- Elimination of stocks of unsaleable products or materials
- Articles that are no longer in fashion because of the colour can be repainted and placed back in the market
- recovery of scrap products through dirt or accidentally light spotting
- preparation and training of specialists for the departments in which there is a minus in personal or qualification

3. CONCLUZII

În legătură cu abordarea calităţii, trebuie să se ţină seama de necesitatea integrării proceselor în sisteme, sistemelor în reţele şi a calităţii în afacere. Succesul afacerii depinde în mare măsură de implementarea unor concepte şi strategii noi în ce priveşte asigurarea calităţii conducând şi la:
- creşterea productivităţii prin îmbunătăţirea proceselor tehnologice;
- scăderea costurilor de producţie

3. CONCLUSIONS

In connection with the quality approach, it have to keep out of the need for the integration of processes in systems, systems in networks and quality in the business.

Business success depends largely in implementation of some new concepts and strategies with regard to quality assurance lead to:
- productivity increase by immediate and rapid improvement of technological processes
- lower production costs

REFERINŢE

[1]. Pustianu, M., Bucevschi, A., Popa, A., Airinei, E. Study about quality assurance in textile industry by implementing new concepts and strategies, Annals of the university of Oradea fascicle of textiles, leatherwork, p. 157-160, volume XII, no.2, ISSN 1843 – 813X, 2011
[2] Pustianu, M., Bucevschi, A., Popa, A., Airinei, E., Study on S.W.O.T analysis on one firm in the textile industry to implement

REFERENCES

[1]. Pustianu, M., Bucevschi, A., Popa, A., Airinei, E., Study about quality assurance in textile industry by implementing new concepts and strategies, Annals of the university of Oradea fascicle of textiles, leatherwork, p. 157-160, volume XII, no.2, ISSN 1843 – 813X, 2011
[2] Pustianu, M., Bucevschi, A., Popa, A., Airinei, E., Study on S.W.O.T analysis on one firm in the textile industry to implement new

new concepts and strategies, "Annals of the University of Oradea. Fascicle of Textiles, Leatherwork", ISSN 1843 – 813X,
[3] Barbulescu, C.,Pilotage performance of the company, Publishing House, Bucharest, 2000
[4] Purcarea,T., Concurenta : Ghidul afacerilor performante, Bucuresti, 1998
[5] AGIR, SITR, "Handbook of textile engineering, AGIR Publishing House, Bucharest, 2002
[6] Cokins, G., "Activity-Based Cost Management, Making it Work: A Manager's Guide to Implementing and Sustaining an Effective ABC System", Ed. Irwin Professional Publications, 1996
[7] Shigeo S, Andrew P. D.,"A Study of the Toyota Production System from an Industrial Engineering Viewpoint", Ed. Hardcover, 1998
[8] http://www.firmepenet.net/Martelli-Europe-Srl-Cod-Fiscal-363588.html + accesat 18.10.2012
[9] Deac, V, Industrial maintenance management, Ed Efficient, Bucharest, 2000
[10] Ionescu, S, Industrial Excellence, Economic Publishing House, Bucharest, 1997
[11] Olaru, M., Quality Management, Economic Publishing House, Bucharest, 1999
[12] Nicolescu, O. Compared Management, Economic Publishing House, Bucharest, 1997
[13] Preda, C, Quality control, Rotaprint, IP Iasi, 1983
[14] Purcarea, T.,Marketing : Evoluţii, Experienţe, Dezvoltări conceptuale, Editura Expert, 2000
[15] Purcarea, T., Management comercial, Editura Expert, 1994, Bibleoteca Cartea romaneasca, Bucuresti
[16] Nanes, M., Management general - fundamente teoretice, Editura Sylvi, Bucuresti, 2003

concepts and strategies, **"**Annals of the University of Oradea. Fascicle of Textiles, Leatherwork**",** ISSN 1843 – 813X**,** vol XIII no.1 pag 31-37, 2012
vol XIII no.1 pag 31-37, 2012 [3] Barbulescu, C. Pilotage performance of the company, Publishing House, Bucharest, 2000
[4] Purcarea,T., Concurenta : Business performance guide, Bucuresti, 1998
[5] AGIR, SITR, "Handbook of textile engineering, AGIR Publishing House, Bucharest, 2002
[6] Cokins, G., "Activity-Based Cost Management, Making it Work: A Manager's Guide to Implementing and Sustaining an Effective ABC System", Publishing House Irwin Professional Publications, 1996
[7] Shigeo S, Andrew P. D., "A Study of the Toyota Production System from an Industrial Engineering Viewpoint", Publishing House Hardcover, 1998
[8] http://www.firmepenet.net/Martelli-Europe-Srl-Cod-Fiscal-363588.html + accessed 18.10.2012
[9] Deac, V, Industrial maintenance management, Publishing House Efficient, Bucharest, 2000
[10] Ionescu, S., Industrial Excellence, Economic Publishing House, Bucharest, 1997
[11] Olaru, M. Quality Management, Economic Publishing House, Bucharest,1999
[12] Nicolescu, O., Compared Management, Economic Publishing House, Bucharest, 1997
[13] Preda, C, Quality control, Rotaprint, IP Iasi, 1983
[14] Purcarea,T., Marketing : Evolutions, Experiences, Conceptual developments, Publishing House Expert, Bucharest ,2000
[15] Purcarea,T., Commercial management, Publishing House Expert, 1994, Bucharest
[16] Nanes, M., General Management-theoretical fundaments, Publishing House Sylvi, Bucharest, 2003